

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Departamento de Comunicación Audiovisual y  
Publicidad



LA PUBLICIDAD Y LAS CIENCIAS HUMANAS : ANÁLISIS  
PLURIDISCIPLINAR DE ANUNCIOS PUBLICADOS EN  
PERIÓDICOS Y REVISTAS ESPAÑOLES DEL SIGLO XX Y  
COMIENZOS DEL XXI

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR  
PRESENTADA POR

.....**José J ernández Guerrero**

Bajo la dirección de la doctora  
María Isabel Reyes Moreno

**Madrid, 2011**

ISBN: 978-84-695-0748-3

©José Hernández Guerrero, 2011