

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN
ORTEGA Y GASSET**

**Programa de Doctorado
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS
EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**



TESIS DOCTORAL

**Las redes sociales a través de la web 2.0. El caso de las mujeres en
Puerto Rico**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Marielli Cardona Rivera

DIRECTORA

María Teresa García Nieto

Madrid, 2016



FUNDACIÓN
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN
JOSÉ ORTEGA Y GASSET

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN
ORTEGA Y GASSET

Programa de Doctorado
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS
EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Título de la Tesis Doctoral
**LAS REDES SOCIALES A TRAVÉS DE LA WEB 2.0.
EL CASO DE LAS MUJERES EN PUERTO RICO**

Doctoranda
MARIELLI CARDONA RIVERA

Directora de la Tesis
Dra. María Teresa García Nieto
(UCM)

Madrid, 2015

*El nivel de civilización
a que han llegado diversas sociedades humanas,
está en proporción a la independencia
que han gozado las mujeres*

Flora Tristán

AGRADECIMIENTOS

Una tesis doctoral es un trabajo individual y solitario que se sostiene en un colectivo para poder hacerla realidad. Aunque es difícil recordar todos los nombres de las personas que me han brindado su apoyo durante este recorrido, les doy mi agradecimiento. Muchas personas a las que les comuniqué mi objetivo de estudio mostraron un genuino interés y me hicieron partícipe de sus conocimientos, voces y experiencias. Agradezco ese compartir de ideas que me ha enriquecido como ser humano y estoy segura de que seguiré viendo sus frutos más allá de este trabajo.

Quiero expresar mi agradecimiento a mi directora de tesis, la Dra. María Teresa García Nieto. Teresa, gracias por confiar y sobre todo creer en mi, incluso cuando ni yo lo creía posible. Hay tutores de tesis buenos, otros son regulares y también existen los que son malos. Puedo libremente decir que en mi vida académica tuve todos esos tipos, sin embargo, catalogo a Teresa en la categoría de excepcionalmente inmejorable. Esa excepcionalidad se caracteriza en ayudarme y dejarme navegar por las turbias aguas de las inseguridades para luego alegrarse al saber que descubrí lo que siempre ha estado conmigo. Sin yo haber producido documento tangible, fueron muchas las horas en reuniones en las que siempre me dedicó toda su atención, dándome ánimo y consejos, con mucho entusiasmo y sin imposiciones. Incluso cuando cambié de tema, su interés en mi y en mi proyecto no mermó, sino que ha sido siempre constante y eso es esencial en la relación de tutor y doctorando.

Agradezco a mis entrevistadas, porque sin ellas, sus voces y experiencias esta tesis no hubiera sido posible. Gracias por el tiempo y la confianza depositada en mi. Espero haberles hecho justicia a sus relatos. En la misma línea va mi infinito agradecimiento a Rebeca y Paloma (seudónimos), por ser los tentáculos que me llevaron a conocer las historias de estas maravillosas mujeres. Todas ellas hacen que Puerto Rico cada día sea una mejor sociedad.

A las profesoras, Dra. Margarita Márquez Padorno y Dra. Norma Valle Ferrer. Gracias por dedicar parte de su valioso tiempo para aconsejarme y proporcionarme

sin reparos críticas constructivas que me han llevado a ver que la lucha por la equidad no es en vano y sí es posible.

Al historiador, Dr. Pablo L. Crespo Vargas. Escribir sobre la historia de Puerto Rico en el siglo XX contando los hechos más importantes de manera condensada es una ardua tarea. Gracias por tus anotaciones y revisión de mi perspectiva acerca de los sucesos que marcaron nuestro país.

Mis gracias para la Lcda. Ainez M. Medina Resto y el Lcdo. Rafael A. Rivera Rivera, los cuales a través de mi hermana Mildred me brindaron información sobre los derechos de las mujeres. Tarea que sin su ayuda hubiera sido muy ardua.

A mis amistades, gracias por escuchar pacientemente mis diatribas con la tesis, y los que de una manera u otra se interesaron y me estimularon a continuar con este proyecto. Quiero agradecer en especial a aquellos que compartieron conocimientos relacionados con su área de trabajo que serían de utilidad en la tesis, ya sea indicándome como hacer bien las entrevistas (Israel y Barbara), las intersecciones de los seres humanos (Rafael), y la tarea de traducir del español puertorriqueño al castellano de España los giros lingüísticos que dicen mis entrevistadas (Elena y Anabel).

No quiero dejar de agradecer a mis chicas Orteguianas (Raquel, Arantxa, Dyanesa, Vivian y Aldara). Gracias por la motivación a nivel intelectual y emocional, y darme ánimos cuando pensé en abandonar esta faena. Su apoyo fue clave para que en este momento escriba estas palabras.

A toda mi familia, en especial a mis hermanos y primos. El poder mantener contacto a través de la web 2.0 y disfrutar de su buen humor me recargaba de energías para poder continuar mi labor. A mi madre, que sin entender a cabalidad mi trabajo, no fue impedimento para seguir dándome su apoyo y valorar mi esfuerzos. A mi suegra (Eve), por ser la tan necesitada niñera para poder tener tiempo para escribir. A Bubbie (abuela en Yiddish) cuando me llamaba por teléfono para que le diera el “daily update” de mis progresos con la tesis. Esa ayuda con los tiempos fue clave cuando entraba la dejadez en mi cuerpo. A mis hijos, Alma y Rafael, que nacieron en medio de este

proceso intelectual y sólo conocen a su madre en su faceta de estudiante. Gracias por las alegrías y por mantenerme con los pies en la tierra.

Por último, pero no menos importante, a Justin, el hombre más feminista de quien uno se pueda enamorar. Gracias por aguantar mi estrés, dudas, mis malos ratos y cavilaciones. No habría sido posible hacer esta tesis sin sus cuidados y su cariño. Además de que ha sido el Atlas de la familia mientras yo me dedicaba casi en exclusiva a la elaboración de esta tesis. Gracias por ser como eres y siempre verme como tu igual. Al escribir estas líneas recuerdo nuestros votos matrimoniales en los que nos prometimos ser mutuamente nuestros confidentes y consejeros, compartir nuestros sueños, deleitarnos en nuestras alegrías y consolarnos en nuestras penas. Por eso te dedico esta tesis. Gracias por no dejarme caer.

ÍNDICE ANALÍTICO

I. RESUMEN	9
II. ABSTRACT	13
I. CAPÍTULO: INTRODUCCIÓN	15
1. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y PROPÓSITO DEL ESTUDIO	15
2. ENFOQUE, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS	23
A. Enfoque	23
B. Hipótesis	25
C. Objetivos Generales.....	25
D. Objetivos Específicos	25
3. METODOLOGÍA.....	26
A. Tipo de investigación	26
B. Selección de participantes	27
C. Métodos de obtención de información	29
II. CAPÍTULO: CAMBIO SOCIAL Y REDES SOCIALES EN LA WEB 2.0	32
1. CONTEXTO DE LA APARICIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	33
A. ¿Qué es la Sociedad de la Información?.....	35
B. ¿Qué es la Sociedad del Conocimiento?.....	37
C. Diferencias entre la Sociedad del Conocimiento y la Sociedad de la Información	41
2. CAMBIOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES.....	42
A. Inclusión en la sociedad	44
3. LAS REDES SOCIALES.....	48
A. Definición de redes sociales.....	49
4. LA WEB 2.0 Y LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN.....	51
A. Principios y actores de las redes sociales en la Web 2.0.....	56
B. Nuevos retos: brecha digital y privacidad	66
III. CAPÍTULO: PUERTO RICO EN EL MARCO DE LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI: TRAYECTORIA HISTÓRICA Y CARACTERÍSTICAS SOCIOC ECONÓMICAS	74
1. FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DE LA ESTRUCTURA SOCIODEMOGRÁFICA DE PUERTO RICO EN EL ÚLTIMO SIGLO.....	75
A. La miseria que arrojó al país a principios del siglo XX.....	76
B. Del Plan Chardón a Luis Muñoz Marín y la creación del Estado Libre Asociado (ELA)	78
C. Operación Manos a la Obra y el Partido Popular Democrático	83
D. Represión y persecución de los Independentistas	86
E. Aparición del Partido Nuevo Progresista y su fuerza electoral.....	87
F. Los años 70 y 80 en Puerto Rico. El bipartidismo en su máxima expresión.....	88
G. Las Carpetas	89
H. Final de la Sección 936 y una visión de progreso diferente.....	92
I. Siglo XXI y los cambios de administración cada 4 años.....	93
2. SITUACIÓN ACTUAL DE PUERTO RICO	95
A. Variables demográficas y económicas.....	96
B. Variables psicográficas y sociológicas.....	101
3. FACTORES DE DESARROLLO EN PUERTO RICO. FORTALEZAS Y DEBILIDADES	107
A. Infraestructuras.....	107
B. Politización gubernamental	111
C. Sistema educativo del País.....	114

IV. CAPÍTULO: LAS DIMENSIONES DE LAS MUJERES EN PUERTO RICO	118
1. DIMENSIÓN JURÍDICA: BREVE RECOPIACIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN LOS SIGLOS XX Y XXI Y SU IMPACTO EN PUERTO RICO	119
A. <i>Derecho al voto</i>	121
B. <i>Derechos civiles</i>	124
C. <i>Derechos sexuales</i>	128
D. <i>Derechos laborales</i>	139
E. <i>Derechos de comunicación</i>	148
2. DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA POBREZA TIENE CARA DE MUJER	151
A. <i>El Estado de Bienestar y los cupones</i>	154
3. DIMENSIÓN SOCIAL: MOVIMIENTOS DE LUCHA POR LA EQUIDAD	157
A. <i>Logros de los feminismos en Puerto Rico</i>	159
V. CAPÍTULO: LAS REDES SOCIALES A TRAVÉS DE LA WEB 2.0. EL CASO DE LAS MUJERES EN PUERTO RICO: HALLAZGOS	162
1. BLOQUE TEMÁTICO I: RASGOS SOCIODEMOGRÁFICOS	164
A. 1. <i>Preguntas demográficas</i>	164
B. 2. <i>Preguntas personales</i>	165
2. BLOQUE TEMÁTICO II: FAMILIARIDAD CON LAS REDES SOCIALES	167
A. 3. <i>¿Cuáles redes sociales utilizas?</i>	167
B. 4. <i>¿Cuanto tiempo llevas usando las redes sociales de internet? (rangos)</i>	168
C. 5. <i>¿Qué aparato utilizas para acceder a las redes sociales (computadora (ordenador), celular (móvil), Tablet, Ipad)?</i>	169
3. BLOQUE TEMÁTICO III: MOTIVACIÓN	170
A. 6. <i>¿Te gusta usar las redes sociales? ¿Cómo fue ese proceso de aprendizaje? ...</i>	170
B. 7. <i>¿Alguien te motivó a tener una o varias cuentas en las redes sociales? ¿Quiénes son esas personas?</i>	172
C. 8. <i>La gente de tu entorno: ¿Están usando las redes sociales? ¿Quiénes son esas personas?</i>	174
D. 9. <i>¿Conoces personas que no las usan? ¿Has convencido a alguien para que las use?</i>	175
4. BLOQUE TEMÁTICO IV: ALCANCE DE LAS REDES SOCIALES	179
A. 10. <i>¿Cuántas veces al día usas las redes sociales? (frecuencia) ¿Tienes un horario preferido para usar las redes sociales?</i>	179
B. 11. <i>¿Cuántas personas tienes en tu red? Esas personas, ¿las conoces en persona?</i>	181
C. 12. <i>¿Con quién te comunicas?</i>	184
D. 13. <i>¿Son la mayoría de tus amigos de Puerto Rico (PR)? En caso contrario: ¿De donde son y: a) viven en PR, b) viven en Estados Unidos (EE. UU.), c) viven fuera de EE. UU. y PR?</i>	185
E. 14. <i>¿Qué idioma prefieres utilizar en las redes sociales para leer y expresar ideas?</i>	186
5. BLOQUE TEMÁTICO V: PRIVACIDAD	188
A. 15. <i>¿Tienes configurados los filtros de privacidad?</i>	188
B. 16. <i>Hace poco salió en las noticias que el gobierno de los EE. UU. bajo el programa PRISM tiene acceso a los servidores y por ende a la información de Google, Facebook y Microsoft entre otras. ¿Cuál es tu reacción a esta noticia?</i>	191
C. 17. <i>Si eres consciente de que tu información en las redes es pública: ¿Cuánto te expones para usar las redes? ¿Cuánto de tu privacidad sacrificas para poder usar las redes?</i>	193
D. 18. <i>Si quieres enviar un mensaje a una persona: ¿se lo envías de forma "privada" a su inbox o lo escribes en su muro? ¿Eres consciente que los mensajes privados pueden convertirse en públicos?</i>	195
6. BLOQUE TEMÁTICO VI: INTERACCIÓN SOCIAL E INFLUENCIA	197

A. 19. Del 1 al 5 ¿Cuánta credibilidad le das a los comentarios de Facebook, Twitter, etc.? ¿Porqué?	197
B. 20. ¿Qué tipo de contenidos te gusta ver: fotos, noticias, tarjetitas, mensajes positivos, estatus de las personas...? ¿Cuáles son los temas que te interesan cuando usas las redes sociales? (Temas sociales, políticos, entretenimiento, salud, deportes) ¿Discutes temas de actualidad como política y religión en las redes sociales?	201
C. 21. ¿Qué tipo de información compartes (fotos personales o en grupo, noticias, cartas)?	204
D. 22. ¿Has cambiado tu punto de vista político, religioso, social, salud, medioambiente como resultado de información o ideas compartidas con tus redes sociales?	207
E. 23. ¿Consideras que eres más receptiva a otras ideas debido a las redes sociales?	209
7. BLOQUE TEMÁTICO VII: RELEVANCIA Y VALORACIÓN	210
A. 24. ¿Te sientes cómoda y segura de ti misma cuando expresas tus ideas y opiniones?	211
B. 25. ¿Has hecho comentarios que no le han agradado a otras personas? ¿Cómo te sientes al respecto?	213
C. 26. ¿Sientes que tus comentarios en las redes sociales son valorados positivamente? ó Las personas en tus redes sociales: ¿Han validado o desafiado tus valores?	217
D. 27. Anécdotas con las redes sociales	219
E. 28. En términos generales: ¿Consideras que las redes sociales han sido positivas o negativas en tu vida y porqué?	221
VI. CAPÍTULO: CONCLUSIONES	226
1. PREÁMBULO A LAS CONCLUSIONES	226
2. CONCLUSIONES	229
A. Verificación de las hipótesis:	229
3. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS	236
A. Los objetivos generales de este estudio son:	236
B. Los objetivos específicos de este estudio son:	237
4. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	238
VII. APÉNDICES	240
1. APÉNDICE: PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS	240
2. APÉNDICE: ENTREVISTADAS	243
3. APÉNDICE: CONDICIÓN DE POBREZA	245
4. APÉNDICE: INFORME DELITOS TIPO 1	246
5. APÉNDICE: INFRAESTRUCTURA DE LAS COMUNICACIONES EN PUERTO RICO	247
6. APÉNDICE: ESTUDIOS DE LA ECONOMÍA DE PUERTO RICO	248
7. APÉNDICE: PROPORCIÓN DE MATRÍCULA EN LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL PAÍS	249
VIII. BIBLIOGRAFÍA	250

I. RESUMEN

Palabras clave: mujeres, Puerto Rico, redes sociales, web 2.0, patriarcado

Las sociedades tecnológicamente avanzadas del siglo XXI han experimentado cambios drásticos en muchas áreas del diario vivir. En los últimos años del siglo XX y comienzos del siglo XXI, un buen número de teóricos sociales, historiadores y filósofos llegaron a la conclusión de que la sociedad actual vive en una nueva circunstancia histórica. También declaran que ha habido una inminente serie de transformaciones y rupturas sin precedentes en los ámbitos científico, cultural, político y social. Las consecuencias de estas transformaciones han sido avances para la sociedad como mejores infraestructuras, profusos conocimientos relacionados con la salud y el alargamiento de la vida, y el acceso a las tecnologías de información y comunicación.

Las sociedades contemporáneas están vinculadas a la globalización y su proceso dinámico. Este vínculo hace que las sociedades de hoy día sean más complejas, más diversas y más adaptables al cambio que nunca. Hoy día es inconcebible pensar que cualquier sociedad desarrollada pueda existir sin los continuos intercambios de información y comunicación que finalmente se convierten en conocimiento. Estos intercambios están propulsados por el uso de las nuevas tecnologías, en las cuales los usuarios se relacionan a nivel de redes y sus acciones repercuten en diversos ámbitos, ya sean locales o globales. Aunque es imprescindible recordar que las tecnologías de la información y la comunicación no son la panacea para resolver los conflictos que están presentes en una sociedad contemporánea, pueden servir como una herramienta para hacer del mundo un lugar más equitativo en el que vivir.

Asimismo, la sociedad actual se caracteriza por una transformación de paradigmas en los que la interacción sin parar de sus ciudadanos y sus respectivas redes a través de los medios de comunicación e interacción es fundamental. Esto conlleva a cambios y movimientos sociales que arremeten principalmente a las relaciones de poder existentes en la sociedad y sus instituciones y buscan que se den circunstancias para la transformación y creación de nuevos prototipos de estructuras sociales.

Puerto Rico como otras sociedades ha pasado por una serie de transformaciones de carácter político, económico, social, educativo y cultural en la última centuria. En el país se observan unas características que dan la impresión de pertenecer al grupo de países desarrollados tales como adherirse a los principios básicos de las democracias, que son la libertad de formar y unirse a organizaciones, el derecho a la expresión, el derecho al voto, elecciones libres y justas, y la separación de poderes. Además, el país posee una infraestructura energética, carreteras asfaltadas, variedad de alimentos y servicios de salud de primer orden.

Sin embargo, Puerto Rico es un país patriarcal en el cual a través de las rígidas estructuras patriarcales, las voces de las mujeres han sido excluidas en los ámbitos del quehacer social, político y espiritual entre otros. Consecuentemente, las mujeres se quedan a la sombra de los procesos y sus voces son calladas o subyugadas a las de los hombres a través de un escrutinio mayor que tiende a ser discriminatorio, acusatorio y condescendiente.

Con el establecimiento del patriarcado, las mujeres fueron reducidas al ámbito privado y los hombres dominaron el espacio público y por consiguiente se adueñaron de su narrativa. Consecuentemente, esta narrativa invisibilizó a las mujeres de la historia y de los procesos sociales que estaban ocurriendo. Esto se traduce a que hoy día las mujeres están insuficientemente representadas en áreas de impacto para la sociedad tales como la política, posiciones de liderazgo y toma de decisiones. Por consiguiente gran parte de la historia del País se queda incompleta y sesgada por falta de esa otra visión.

Gracias a las tecnologías de información y comunicación el ser humano se ha abocado a la tarea de escudriñar las diferentes estructuras de socialización que nos rodean. Una forma de contener la nociva tendencia de excluir las voces de las mujeres es a través del uso de las redes sociales en la web 2.0 porque ofrecen una plataforma pública y privada para que las mujeres expresen sus puntos de vistas en diferentes temas y se escuchen sus voces en libertad gracias a los principios de neutralidad del Internet. Las redes sociales, ya sean en el mundo real o en mundo virtual, crean vínculos y forman

identidades. Estas identidades pueden ser individuales o colectivas y son vitales para la sociedad porque son el núcleo de la misma.

Aún sin muchas personas saberlo y sin escatimar su aparente obviedad, todos vivimos en redes sociales. Las redes sociales siempre han existido, pero el ser humano no se había percatado de ellas con la intensidad y minuciosidad con la que se hace actualmente. El uso de las redes sociales a través de la web 2.0 marca un momento histórico que hace imperioso escuchar las voces de las mujeres. Estas voces son su esencia, su ser, y adquieren importancia y fortaleza en la narrativa y los esquemas de poder de las sociedades contemporáneas debido a la democratización del espacio público gracias al Internet.

Las redes sociales a través de la web 2.0 fomentan la participación ciudadana, dan auge y magnifican opiniones que tradicionalmente han sido disminuidas o calladas. Además de que proveen un espacio en donde lo público y lo privado coexisten con sus respectivos roces y fisuras. El uso de las redes sociales en el Internet proporciona a las personas desde la privacidad y seguridad de su entorno una forma de comunicar y compartir ideas y opiniones, las cuales las hacen partícipes de su sociedad.

Por lo tanto se entiende que las redes sociales a través de la web 2.0 son un sistema o mecanismo igualitario que actúa en un campo de acción nivelado llamado Internet y empodera a las mujeres para expresar sus voces en una cultura que tradicionalmente las ha reprimido.

Esta investigación, de carácter descriptivo pretende documentar y comprender en términos cualitativos las interacciones humanas, en específico las interacciones de las mujeres, en su lugar de acción diaria, que es Puerto Rico. La investigación cualitativa trata de las experiencias de las personas, su comportamiento, emociones, sentimientos, fenómenos sociales y culturales entre comunidades. En este estudio se hicieron entrevistas en profundidad utilizando un formato semi-estructurado de preguntas en torno a diferentes temas tales como la familiaridad con las redes sociales a través de la web 2.0, alcance e interacción social, motivación y privacidad entre otros. Estas entrevistas persiguen retratar la realidad y la cotidianidad de la vida diaria de estas

mujeres en relación al uso de las redes sociales a través de la web 2.0. en un espacio y contexto geográfico delimitado, que es Puerto Rico.

II. ABSTRACT

Key words: women, Puerto Rico, social networks, patriarchy

The technologically advanced societies of the XXI century have undergone drastic changes in many areas of daily life. In the late twentieth century and early twenty-first century, a number of social theorists, historians, and philosophers state that there has been a series of imminent transformations and unprecedented upheavals in the scientific, cultural, political, and social fields. The consequences of these changes have resulted in advances for society such as better infrastructure, knowledge related to health and longer life, along with access to information and communication technologies.

Puerto Rico like any other countries have undergone a series of transformations of political, economic, social, educational, and cultural shifts within the last century. There are characteristics that give the impression of belonging to the group of developed countries, which adhere to the basic principles of democracy, to include; freedom to form and join organizations, the right of expression, the right to vote, free and fair elections, and the separation of powers. However, Puerto Rico is a patriarchal country in which through its rigid patriarchal structures women remained in the shadows and their voices were silent or subjugated to men through greater scrutiny, which is discriminatory, adversarial, and condescending. With the establishment of patriarchy, women were reduced to the private sphere and men dominated the public space and therefore, took over the narrative. Consequently, this narrative left women invisible throughout history and the social processes that had occurred. As a result, women are under-represented in many areas of society such as politics, and areas of power and decision-making. Hence, much of the country's history remains incomplete and biased.

Thanks to the information and communication technologies, people have taken on the role of searching for different structures of socialization. Using the Web 2.0 platform, which offers a public-private stand for women to express their views on different topics under the principles of neutrality of the Internet, a new voice was gained and

freedom, expressed. Social networks, whether in the real world or virtual world, create connections and form identities. These identities can be individual or collective and are vital to society because they are the root of ones existence.

Social networking through Web 2.0 promotes citizen participation; gives rise and magnifies views that traditionally have been diminished or silent. The use of social networks on the Internet provides people with privacy and security within their safe environment and gives them a way to communicate and share ideas and opinions, which allows them to participate in their society. Therefore it is understood that social networking through Web 2.0 are an egalitarian system or mechanism that operates on an even playing field called the Internet, and empowers women to express their voices in a culture that has traditionally suppressed them.

This research aims to document and qualitatively understand the women interactions in their daily routine in Puerto Rico. Qualitative research deals with the experiences of people, their behavior, emotions, feelings, and the social and cultural phenomena among communities. In this study, in-depth interviews were conducted using semi-structured questions about different subjects such as familiarity with social media through Web 2.0, scope and social interaction, motivation and privacy among other formats. These interviews attempt to portray reality and everyday life of these women regarding the use of social networking through Web 2.0.

*A los hombres se les enseña
a pedir perdón por sus fallos;
a las mujeres, por sus éxitos.*

Lois Wyse

I. CAPÍTULO: INTRODUCCIÓN

1. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y PROPÓSITO DEL ESTUDIO

El proceso de adaptación y renovación de las sociedades generalmente sucede a pasos, toma tiempo y necesita cambios generacionales. Este proceso se altera cuando ocurre una coyuntura en el ciclo de la sociedad. En los últimos años del siglo XX y comienzos del siglo XXI, un buen número de teóricos sociales, historiadores y filósofos llegaron a la conclusión de que la sociedad actual vive en una nueva circunstancia histórica cultural. También declaran que ha habido una inminente serie de transformaciones y rupturas sin precedentes en el ámbito científico, cultural, político y social ¹. Sin ir más lejos, se entiende que esta coyuntura que acelera los procesos de renovación es provocada por el uso de las tecnologías de información y comunicación.

Hoy día es inconcebible pensar que cualquier sociedad desarrollada pueda existir sin los continuos intercambios de información y comunicación que finalmente se convierten en conocimiento. Estos intercambios están propulsados por el uso de las

¹ (Ross, 1988) en López Sierra, H. E. (2004). Capítulo 6: El debate entre modernidad/posmodernidad y su impacto en las teorías y ciencias sociales contemporáneas. En L. M. Torres Rivera, Ciencias Sociales. Sociedad y Cultura Contemporáneas (3ª ed.). México DF: Thomson.

nuevas tecnologías, en las cuales los usuarios se relacionan a nivel de redes y sus acciones repercuten en diversos ámbitos, ya sean locales o globales.

Las sociedades contemporáneas hasta el momento han logrado sobrellevar muchos cambios que han tenido lugar a un ritmo más rápido que nunca. Atado a la globalización, la sociedad actual se caracteriza por una transformación de paradigmas en los que la interacción sin parar de sus ciudadanos y sus respectivas redes a través de los medios de comunicación e interacción es fundamental. Carmen Romeu Toro enfatiza que “los medios de comunicación forman parte de la vida cotidiana de muchas maneras y sirven variados propósitos. Se hace necesario investigar cómo los medios se integran a la vida y la reflejan; provocan cambios y a la vez lo recogen”². Por su parte, Manuel Castells hace hincapié en que la sociedad red es una sociedad nueva y dinámica que está abierta, y se está desarrollando con nodos interconectados. Estos nodos pertenecen y son parte de la sociedad contemporánea en cualquier parte del mundo y también dependen del tipo de red a la que están interconectados sin amenazar el equilibrio de la red³.

Históricamente las voces de las mujeres han sido excluidas en los ámbitos del quehacer social, político y espiritual entre otros y muchas veces la globalización ha acentuado estas prácticas a través de la repetición de patrones aprendidos. Es importante señalar que la globalización está lejos de ser perfecta y ha afectado de buena y malas maneras la vida de las personas, ya sea en el lugar de trabajo o en su comunidad⁴.

Una forma de contener la nociva tendencia de excluir las voces de las mujeres es a través del uso de las redes sociales en la web 2.0 porque ofrecen una plataforma pública y privada para que las mujeres expresen sus puntos de vistas en diferentes temas y se escuchen sus voces en libertad gracias a los principios de neutralidad del Internet. Las redes sociales, ya sean en el mundo real o en mundo virtual, crean vínculos y forman identidades. Estas identidades pueden ser individuales o colectivas y son vitales para la sociedad porque son el núcleo de la misma.

2 Romeu Toro, C. A. (2007). Lo romántico en la recepción radiofónica femenina en Puerto Rico. San Juan: Oficina de la Procuradora de las Mujeres. (pág. 2).

3 Castells, M. (2000). La era de la información: Economía, sociedad y cultura, Volumen 1. La sociedad red (2ª ed.). Madrid: Alianza.

4 Marquadt, M. J. (2007). Globalization: Fight it, or embrace and purify it? Human Resource Development Quarterly, 18(3), 285-291.

Las sociedades contemporáneas están vinculadas a la globalización y su proceso dinámico. Este vínculo hace que las sociedades de hoy día sean más complejas, más diversas y más adaptables al cambio que nunca. Aunque es imprescindible recordar que las tecnologías de la información y la comunicación no son la panacea para resolver los conflictos que están presentes en una sociedad contemporánea, pueden servir como una herramienta para hacer del mundo un lugar más equitativo en el que vivir.

Puerto Rico y sus habitantes están haciendo lo posible para considerarse una sociedad contemporánea. Estos esfuerzos recaban en tener un gobierno democrático, libertad individual, infraestructuras desarrolladas, progresos científicos y tecnológicos y la separación de la iglesia y el estado entre otros aspectos. “Sin embargo, todavía hoy los problemas fundamentales de Puerto Rico son típicos de sociedades que aún no cruzan el umbral del desarrollo pleno. La pobreza, que ronda el 50% de la población, la desigualdad social, la dependencia, la existencia de un amplio sector informal, la exclusión de los sectores pobres de la estructura de poder político, son todos rasgos compartidos con sociedades menos desarrolladas”⁵.

Un dato importante es que la población femenina en Puerto Rico es mayor que la masculina⁶. Sin embargo hoy día las mujeres están insuficientemente representadas en muchas áreas de la sociedad tales como la política, áreas de poder y de toma de decisiones. Aunque hay que enfatizar que las mujeres siempre han sido parte de los hechos y hazañas del País pero fueron invisibilizadas en la historia oficial⁷. Esto se debe a que Puerto Rico es un país patriarcal en el cual a través de las rígidas estructuras sociales patriarcales las mujeres se quedan a la sombra de los procesos y sus voces son calladas o subyugadas a las de los hombres a través de un escrutinio mayor que tiende a ser discriminatorio, acusatorio y condescendiente. Por consiguiente gran parte de la historia del País se queda incompleta y sesgada por falta de esa otra visión.

5 Colón Reyes, L. (2005). Pobreza en Puerto Rico: Radiografía del proyecto americano. San Juan: Editorial Luna Nueva. (pág 9).

6 De acuerdo a los datos del Censo con fecha del 1 de julio de 2010 en Puerto Rico la población femenina es de 1,939,174 y la población masculina es de 1,782,959 para un total de 3,722,133 personas. El balance a favor de la población femenina es de 156,215 personas.

7 Valle Ferrer, N. (2006). Las mujeres en Puerto Rico. Cuadernos de Cultura, No 13. Instituto de Cultura Puertorriqueña (pág. 16).

La carencia de esa otra visión y su respectivo sesgo en donde no se presenta la totalidad de los hechos en los procesos sociales ha calado en los historiadores e historiadoras. “En un mundo en constante cambio y desarrollo, la historia tradicional dejó de satisfacer las inquietudes de un número creciente de historiadores, que no tardaron en manifestar su descontento con lo establecido, eso es, con una manera de entender la historia que sólo atendía al estudio de los hechos aislados o singulares”⁸.

Norma Valle Ferrer explica que la sociedad puertorriqueña, al igual que otras sociedades en casi todos de los países del mundo, hasta nuestros días, es patriarcal y con el establecimiento del patriarcado, las mujeres fueron reducidas al ámbito privado y los hombres dominaron el espacio público y por consiguiente se adueñaron de su narrativa. Consecuentemente esta narrativa invisibilizó a las mujeres de la historia y de los procesos sociales que estaban ocurriendo. Esto es palpable en la poca cantidad de mujeres próceres en la historia puertorriqueña. Aparte de la poetisa y revolucionaria Lola Rodríguez de Tío, que es conocida por haber escrito el himno “La Borinqueña”, las mujeres revolucionarias puertorriqueñas son ampliamente desconocidas por la población hoy día, y de las que se conocen, sus aportaciones se limitan a algunas categorías. Un ejemplo de esto es Mariana Bracetti, mejor conocida como “Brazo de Oro”. Bracetti está reflejada en la historia como la persona que cosió la bandera de la revolución del Grito de Lares bajo las indicaciones de Ramón Emeterio Betances⁹. Más allá de conocer de forma general y simplista que fue una líder dentro de la revolución y a diferencia de sus compatriotas varones, no existen o no son ampliamente conocidas sus memorias, discursos o pensamientos. Por eso se entiende que su legado, que debió de haber sido extenso, valiente y amplio, es desconocido, y se asume que va más allá de sus dotes domésticas como la costura.

Valle Ferrer también apunta que aquellas mujeres que osaron rebelarse y emanciparse fueron tachadas de mujeres malas y eran “castigadas severamente por la sociedad con el ostracismo y el abandono de sus familias”¹⁰. Ese castigo que es sinónimo de violencia contra las mujeres lamentablemente continúa presente en la sociedad

8 Butrón Prida, G. (2002). ‘Que mi nombre no se borre en la historia’: Introducción a los estudios históricos de la mujer. Introducción a los Estudios de la Mujer: Una mirada desde las ciencias sociales. Diputación Provincial de Huelva: Huelva, España. (pág. 51).

9 Emeterio Betances es uno de los próceres puertorriqueños, forjador de la Revolución del “Grito de Lares”. Se le considera como el padre de la independencia de Puerto Rico.

10 Valle Ferrer, N. (2006). op. cit. (pág. 27).

puertorriqueña. Mercedes Rodríguez López denuncia que Puerto Rico tiene un problema serio de violencia en contra de las mujeres y lo que subyace es que no se respeta la equidad de los seres humanos¹¹. Esta violencia contra las mujeres las penaliza por aspirar a la libertad que todo ser humano debe disfrutar. “Por lo tanto, todavía hay un déficit de democracia en la vida de las mujeres, aun cuando ellas han resistido y luchado por su igualdad”¹².

En esta instancia es preciso señalar por qué se utiliza el concepto de las mujeres y no el de la mujer. Valle Ferrer explica:

En 1792, Mary Wollstonecraft escribió en Inglaterra un texto considerado como uno de los primeros que impulsó la organización de mujeres, *The Vindications of the Rights of Woman/La vindicación de los derechos de la mujer*. En ese momento la autora, quien regresaba de ser testigo de la revolución Francesa, se refería a “la mujer” en singular, para significar que sin importar las profundas diferencias de clase que existían en ese entonces entre las aristócratas y las campesinas, la mujer era única, era una sola, con las mismas características de sexo y su misma utilización como objeto sexual. En el siglo XVIII, la aristocracia consideraba a las campesinas, obreras y artesanas casi como si fueran animales de otra especie. En su libro, que hoy puede conseguirse en ediciones nuevas, Wollstonecraft sostiene que las mujeres deberían unirse para luchar contra la ausencia de equidad de su sexo, independientemente de su estatus en la sociedad. Esa posición teórica fue fundamento de la práctica de las feministas de la primera ola o etapa en todos los países donde se formó el movimiento de mujeres, como también sucedió en Puerto Rico. Sin embargo... el movimiento feminista de la segunda ola, en sus años más recientes, influido por otras pensadoras del feminismo,

11 Equidad de Género. (2015). Conversamos con la psicóloga Mercedes Rodríguez sobre la #equidad y su significado.

<https://www.facebook.com/video.php?v=896126913744134&srcid=900963513260474&relatedids%5B0%5D=900963513260474&relatedids%5B1%5D=896126913744134&source=60> (3 de marzo). (Cienfuegos 2014)

12 Valle Ferrer, N. (2006). op. cit. (pág. 39).

reconoce que ciertamente todas las mujeres tienen unas características en común, pero son diferentes en muchas otras. Por esta razón, ahora se habla de una mujer múltiple; es decir, mujeres con diferentes características como son la clase social, edad, educación, preferencia sexual, religión, nacionalidad, etnia y raza entre otras. Pero, las mujeres se orientan a trabajar por la causa común a todas: el reconocimiento de la igualdad de todos los seres humanos en la sociedad; con toda la gama de diversidad que existe entre las mujeres mismas y entre los hombres. Es por eso que hablamos de la historia de las mujeres.¹³

Las sociedades contemporáneas viven un momento histórico, en el cual se están revisando ciertos conceptos teóricos que sientan las bases del desarrollo de la sociedad por las próximas décadas. Hoy día los retos existentes a nivel jurídico, social económico a los que se enfrentan las mujeres siguen siendo igual de monumentales que los retos que desafiaron las mujeres de avanzada de épocas anteriores.

En el aspecto jurídico, la interminable contienda por conseguir igualdad de derechos, ha hecho que las mujeres y sus voces se adentren y reivindiquen el espacio público. “La historia de los derechos humanos de las mujeres hay que reclamarla a la misma vez que reclamamos nuestra humanidad, o el derecho a ser sujetas de Derecho”¹⁴. Por consiguiente, el uso de las redes sociales marca un momento histórico que hace imperioso escuchar las voces de las mujeres. Estas voces son su esencia, su ser, y adquieren importancia y fortaleza en la narrativa y los esquemas de poder de las sociedades contemporáneas debido a la democratización del espacio público gracias al Internet.

No se puede dudar de que gracias a las pasadas luchas feministas hoy se cosechan muchos beneficios. Asimismo, hoy día las mujeres disfrutan de derechos antes inimaginables gracias al poder de las tecnologías de información y comunicación.

13 Ibid. (pág. 8).

14 Rivera Lassen, A. I. (2010) Del dicho al derecho hay un gran trecho o el derecho a tener derechos: Decisiones del Tribunal Supremo de Puerto Rico ante los derechos de las mujeres y de las comunidades LGBTTI (Ponencia). Revista Jurídica UIPR. 44 (1), (pág. 40). <http://www.ramajudicial.pr/academia/Del-Dicho-al-Derecho-hay-un-gran-trecho.pdf> (consultado el 20 de octubre de 2014).

Esto ha sido así a pesar de que “uno de los derechos que más se vapulea es el derecho a expresarse, y en este caso, el hecho de ser mujer complica las cosas todavía más, haciendo que la protección y ejercicio de los derechos requiera de acciones mucho más firmes y apremiantes”¹⁵.

Las redes sociales a través de la web 2.0 fomentan la participación ciudadana, dan auge y magnifican opiniones que tradicionalmente han sido disminuidas o calladas. Además de que proveen un espacio en donde lo público y lo privado coexisten con sus respectivos roces y fisuras. El uso de las redes sociales en el Internet proporciona a las personas desde la privacidad y seguridad de su entorno una forma de comunicar y compartir ideas y opiniones, las cuales las hacen partícipes de su sociedad. Es importante notar que las redes sociales a través de la web 2.0 es la bitácora actual en donde se conocen otras historias que no necesariamente son las oficiales pero que ayudan a darle forma a la realidad social en la que se vive de forma inmediata, con sus virtudes y desperfectos, o sea, cruda y sin refinar.

El gran poder que tienen las redes sociales a través de la web 2.0 es que ayudan a formar y definir identidades y opiniones sin el filtro e intervención de los poderosos medios de comunicación ya que la identidad debe ser construida a base de intercambios y no de meros depósitos pasivos que los medios al servicio de las élites de poder intentan hacer en las personas. Por consiguiente, las redes sociales a través de la web 2.0 se convierten en un medio igualitario debido a que hacen un balance en las relaciones de poder entre los medios de información establecidos que responden a unas elites y a las voces desvinculadas de esas elites, que encuentran en las redes sociales su tribuna para exponer ideas diferentes y hasta impensables. Por lo tanto se entiende que las redes sociales a través de la web 2.0 son un sistema o mecanismo igualitario que actúa en un campo de acción nivelado llamado Internet y empodera a las mujeres para expresar sus voces en una cultura que tradicionalmente las ha reprimido.

Los hallazgos de esta tesis nos permiten conocernos mejor como sociedad. Este estudio se centra en las mujeres porque se entiende que ellas componen una parte

15 Cienfuegos, C. (2014). El derecho de las mujeres a la comunicación: Radios Comunitarias. Muera La Inteligencia. <http://mueralainteligencia.com/2014/06/11/derecho-mujeres-comunicacion-radios-comunitarias/> (11 de junio de 2014).

fundamental de la sociedad, de la cual no se sabría nada porque las rígidas estructuras patriarcales acallan o disminuyen sus ideas y opiniones. Por ende es de carácter urgente e ineludible “la importancia de un estudio con perspectiva de género que aborde el uso femenino de los medios de comunicación ayuda a entender el lugar de la mujer en la sociedad contemporánea¹⁶”.

16 Romeu Toro, C. A. (2007). op. cit. (pág. 99).

2. ENFOQUE, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

A. Enfoque

Las complejidades del diario vivir de los habitantes de las sociedades del siglo XXI hacen que el enfoque de este estudio sea uno multidisciplinar y cualitativo. Parte intrínseca de las sociedades desarrolladas es la pluralidad de ideas, opiniones y maneras de pensar. Por consiguiente este estudio tiene un enfoque dentro de las perspectivas sociológica y feminista porque se entiende que son las que proveen las mejores herramientas para la comprensión de tales diversidades.

a) Perspectiva Sociológica

La sociedad humana no es un simple sistema integrado por personas que comparten una misma visión de mundo¹⁷. Sino que está compuesta por una pluralidad de pensamientos e ideas de carácter dinámico que se intersecan e impactan la sociedad en distintos niveles. La perspectiva sociológica es un ámbito de estudio relativamente amplio que observa las relaciones humanas de su entorno. Se entiende que “no sólo implica una forma de estudiar el mundo social, sino también de usar el conocimiento adquirido a fin de modificar las sociedades humanas”¹⁸.

La perspectiva sociológica en este estudio comprende las intersecciones existentes en los procesos de cambio social y socialización en un marco geográficamente delimitado que es Puerto Rico. Esta tesis enfatiza en cómo son esos procesos en relación al género en las redes sociales a través de la web 2.0.

b) Perspectiva Feminista

Hasta la década de 1970 la sociología había sido una disciplina elaborada por los hombres, acerca de los hombres y para los hombres. Todo esto comenzó a cambiar con el desarrollo de una segunda oleada de feminismo que ayudó a concientizar sobre el abandono de la voz y el sentir de las mujeres y a fomentar la metodología feminista¹⁹. La perspectiva feminista es diversa y plural, se mira a sí misma y cuestiona la realidad social del status quo. Conjuntamente se opone directamente al sexismo y se define por la convicción de la situación en que viven las mujeres es

17 Torres Rivera, L. M. (2004). Ciencias Sociales. Sociedad y cultura contemporáneas, 3ª edición. Thompson. (pág. 277).

18 Ibid. (págs. 230- 231).

19 Macionis, J. J., y Plummer, K. (2011). Sociología. 4ª edición. Madrid: Pearson. (pág. 33). (Siqueira and Bandeira 1999) (Macionis and Plummer 2011)

injusta y por lo tanto, debería ser modificada a través de valores igualitarios para contraponerse a los del patriarcado²⁰.

En esa continua reafirmación de la realidad, la perspectiva feminista continúa desarticulando mitos acerca de su naturaleza siendo uno de ellos el considerar que feminismo equivale a misandria, es decir, que se fundamenta en el odio a los hombres. Esto es un relato alejado de la realidad, pues el feminismo persigue la igualdad entre los dos sexos, sin renunciar a la identidad de género²¹.

La perspectiva feminista sigue evolucionando con el paso del tiempo, ajustándose a la realidad de la sociedad contemporánea y haciéndose más inclusiva. Sin embargo, “otro malentendido frecuente es la creencia de que existe sólo una variedad de pensamiento feminista, que la cultura popular ha identificado desafortunadamente con la imagen desvirtuada de las feministas radicales, caracterizada por una agresividad que roza en ocasiones con la histeria. En cambio, el pensamiento feminista se ha mostrado siempre pluralista, receptivo a todo tipo de ideas y actitudes, y ha probado ser una herramienta fundamental en la crítica de la sociedad en que vivimos, por su continua aspiración a mejorarla”²².

20 Siqueira, D., y Bandeira, L. (1999). La perspectiva feminista en el pensamiento moderno y contemporáneo. *Boletín de Antropología Americana*, No. 34, julio 1999. (págs. 111-122).

21 Cuder Domínguez, P. (2002). *Tiempo de feminismos. Introducción a los Estudios de la Mujer: Una Mirada Desde las Ciencias Sociales*. Diputación Provincial de Huelva: España.

22 Ibid.

B. Hipótesis

- a) Las redes sociales a través de la web 2.0 empodera a las mujeres puertorriqueñas para expresar sus voces en una cultura que tradicionalmente las ha reprimido.
- b) Gracias al poder de interconexión que tienen las redes sociales a través de la web 2.0 las voces de las mujeres puertorriqueñas se difunden y tienen una recepción en la sociedad contemporánea que antes podía ser poca o nula.
- c) Las mujeres puertorriqueñas que utilizan las plataformas de las redes sociales a través de la web 2.0 contribuyen al bienestar de la sociedad.

C. Objetivos Generales

- a) Saber cuáles son las motivaciones de las mujeres para adaptarse a un nuevo medio de comunicación social en función de la cultura y el contexto social en Puerto Rico.
- b) Conocer si las redes sociales en la web 2.0 son su principal forma de interacción social.
- c) Saber si las opiniones, expresiones de las mujeres son relevantes en el diario vivir puertorriqueño y si hacen una diferencia en su comunidad.
- d) Saber si las nuevas tecnologías y por ende las redes sociales a través de la web 2.0 aumentan el nivel de sociabilidad de las mujeres.
- e) Conocer si las mujeres tienen noción sobre el grado de exposición que dan las redes sociales y los niveles de privacidad.

D. Objetivos Específicos

- a) Conocer cuales son las redes sociales que tienen mayor preferencia por las mujeres en Puerto Rico.
- b) Indagar si las mujeres puertorriqueñas se involucran en causas o grupos de presión que antes no consideraban o conocían
- c) Saber si usan las redes sociales como tribuna pública cuando no se accede a los foros tradicionales.
- d) Explorar si las usuarias de las redes sociales limitan su interacción a un espacio geográfico establecido.

3. METODOLOGÍA

A. Tipo de investigación

Esta investigación, de carácter descriptivo pretende documentar y comprender en términos cualitativos las interacciones humanas, en específico las interacciones de las mujeres, en su lugar de acción diaria, que es Puerto Rico. La investigación cualitativa trata de las experiencias de las personas, su comportamiento, emociones, sentimientos, fenómenos sociales y culturales entre comunidades. En donde se requiere un análisis interpretativo de la información²³. Igualmente, la investigación cualitativa destaca un modelo fenomenológico en el cual múltiples realidades tienen su origen en las percepciones de los sujetos de estudio. Además de una disposición en el entendimiento y significado asentada en relatos y observaciones verbales en lugar de números²⁴.

Entre las características esenciales de un estudio cualitativo está la riqueza narrativa de sus descripciones que detallan un conocimiento profundo de la relación entre los contextos y comportamientos de los participantes del estudio. Los investigadores cualitativos se aproximan a los contextos con la suposición de que nada es trivial o sin importancia. Se entiende que cada detalle que se registra contribuye a una mejor comprensión del sujeto de estudio²⁵. También el entorno natural es otra característica de los estudios cualitativos porque no se impone manipulación o control de la conducta así como tampoco hay intervención del escenario de estudio.

La metodología cualitativa está orientada hacia los procesos, se basa en un diseño emergente y se sostiene en un análisis inductivo. Esto significa que los investigadores cualitativos están interesados en el cómo y los porqués del estudio. El énfasis en los procesos permite que las conclusiones expliquen las razones de los resultados²⁶ y se siga un diseño flexible que puede ser modificado en la medida en que se obtiene nueva información en función de la situación estudiada. El análisis inductivo dentro de la metodología cualitativa admite que se recojan los datos para luego esquematizarlos y esbozar las generalizaciones del estudio. James McMillan explica:

23 Corbin, J., y Strauss, A. (2007). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory*, 3rd ed. Thousand Oaks, California: Sage.

24 McMillan, J. H. (2004). *Educational Research: Fundamentals for the Consumer*. 4th Edition. Pearson. (pág. 9).

25 Ibid. (pág. 258).

26 Ibid. (pág. 258).

Este enfoque es importante porque los investigadores cualitativos quieren ser receptivos a nuevas formas de conocimiento. Las hipótesis predeterminadas limitan los datos que se recogerán y pueden causar sesgo. El proceso de la investigación cualitativa es como un embudo. En un principio, los datos pueden parecer desconectados y demasiado extensos para hacer sentido, pero a medida que se trabaja con los datos, se generan resultados cada vez más específicos²⁷.

Finalmente la perspectiva de los participantes es fundamental en un estudio cualitativo porque la atención se centra en comprender a los participantes desde su punto de vista. “Si estudiamos las personas cualitativamente, se llega a conocerlas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad”²⁸. Por consiguiente, se es consciente que los resultados de esta investigación no se pueden generalizar a la población de mujeres en Puerto Rico, sin embargo pueden dar una perspectiva sobre el uso de las redes sociales a través de la web 2.0 y como ha sido ese proceso de la utilización de las tecnologías de información y comunicación en la cotidianidad para poder relacionarse con su entorno y exponer sus ideas y opiniones al mundo.

B. Selección de participantes

La muestra de este estudio fue de carácter intencional y se utilizó el proceso de bola de nieve (snowball sampling) con la meta de obtener cincuenta (50) participantes. Se entiende que cincuenta (50) participantes no es una muestra representativa de toda la población puertorriqueña porque el objetivo del estudio es profundizar en el uso de las redes sociales por un segmento de la población y como punta de lanza para investigaciones futuras.

El carácter intencional de la muestra se basa en que las participantes se seleccionaron de acuerdo al conocimiento previo y utilización de las redes sociales a través de la web 2.0. En el proceso de bola de nieve (snowball sampling) la investigadora le pidió

27 Ibid. (pág. 259).

28 Taylor, S. J., y Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós. (pág. 21).

a las participantes que recomendaran a otras mujeres que fuesen usuarias de las redes sociales a través de la web 2.0.

Aunque este estudio no es cuantitativamente representativo en su totalidad debido a que los factores tiempo y cantidad de participantes, se ponderó que 50 entrevistas es una muestra que aunque limitada, provee un adecuado panorama sobre las mujeres que son usuarias de las redes sociales en Internet. Arbitrariamente se designó este número de entrevistas como objetivo a alcanzar e intentar acercarse a la realidad de las redes sociales a través de la web 2.0. en el caso de las mujeres en Puerto Rico. Los datos del censo de los Estados Unidos del año 2010 en su variable de edad se utilizaron para la clasificación de la muestra y determinar los subgrupos a entrevistar.

Tabla 1
Cantidad de mujeres en PR de acuerdo al Censo. Año 2010

Sexo y Edad	Personas	Por ciento	Cantidad a entrevistar
Ambos sexos	3,722,133		
Hombres	1,782,959		
Mujeres	1,939,174	100%	
Menos de 18 años	437,951	22%	
18 a 64 años	1,193,328	62%	50
18 a 24 años	186,093	10%	8
25 a 44 años	505,402	26%	21
45 a 64 años	501,833	26%	21
65 años y más	307,895	16%	

Tabla elaborada por la investigadora. Los porcentajes están redondeados

En el rango de 18 a 24 años, se necesitaba entrevistar a ocho (8) mujeres, veinte y una (21) mujeres en el rango de 25 a 44 años y veinte y una (21) mujeres en el rango de 45 a 64 años. Al no ser posible encontrar un número adecuado de mujeres mayores de 65 años que usaran activamente las redes sociales, el estudio se enfoca en mujeres en edades laboralmente productivas aunque algunas estén retiradas, desempleadas o sean amas de casa.

C. Métodos de obtención de información**a) Análisis de fuentes documentales**

La revisión de literatura que ha orientado la trayectoria de este estudio y provino de libros, conferencias, documentos digitales, revistas científicas, periódicos, informes de gobierno y bases de datos. La investigación de Romeu Toro sobre lo romántico en la recepción radiofónica femenina en Puerto Rico supuso para este trabajo un primer acercamiento de las mujeres en Puerto Rico y su uso con los medios de comunicación. En su investigación ella declara que “el obtener información y analizar la condición de la mujer (sic) puertorriqueña y su relación con el medio radial a la luz de los cambios ocurridos en Puerto Rico en las últimas décadas es una forma de colaborar con el fértil campo de la investigación feminista que se desarrolla en nuestro país”²⁹.

También los escritos de Valle Ferrer, Colón Reyes y Rivera Lassén entre otras destacadas eruditas que han agregado considerablemente a la discusión sobre las diversas condiciones en las que viven las mujeres en Puerto Rico sirvieron de base para este estudio.

b) Análisis de datos y estadísticas

En este trabajo se hizo un extenso análisis de las estadísticas consultadas. La mayoría de las estadísticas provienen de organismos oficiales que incluyen pero no limitan al Departamento del Trabajo de Puerto Rico, La Junta de Planificación de Puerto Rico, el portal de tendencias PR, auspiciado por la Universidad de Puerto Rico y el Censo de los Estados Unidos. Cabe recalcar que el censo en Puerto Rico se hace habitualmente cada 10 años y se va actualizando paulatinamente. Esto hace que las estadísticas más recientes presentadas en este trabajo sean del 2010 en adelante. Las estadísticas anteriores al 2010 se utilizan para hacer comparativas con las más recientes y contrastar las tendencias que el país ha tenido en los últimos años.

c) Entrevistas en profundidad

Una de las técnicas de investigación utilizada en los estudios cualitativos para recoger información es la etnográfica. La etnografía es definida como el estudio descriptivo

29 Romeu Toro, C. A. (2007). op. cit. (pág. 21).

de las costumbres y tradiciones de los pueblos³⁰. La etnografía ha demostrado ser una aliada de la perspectiva feminista porque se emplea para describir la realidad de las mujeres independientemente de donde estén ubicadas geográficamente. “Con esta técnica se intenta entender mejor las creencias y comportamientos de sentido común de las mujeres; se estudia particularmente el significado que éstas otorgan a su realidad social; es decir, se pretende comprender cómo se construye su cotidianidad y subjetividad”³¹. Romeu Toro avala esta posición al indicar que “las teóricas feministas que usan las entrevistas en profundidad, historia oral y testimonios, nos ofrecieron una perspectiva útil para el estudio del género femenino. Nos apoyamos en sus escritos, para creer al igual que ellas, que las entrevistas en profundidad y testimoniales constituyen la mejor forma de investigar la historia y subjetividad femeninas”³².

En este estudio se hicieron entrevistas en profundidad utilizando un formato semi-estructurado de preguntas en torno a diferentes temas tales como la familiaridad con las redes sociales a través de la web 2.0, alcance e interacción social, motivación y privacidad entre otros³³. Las entrevistas se hicieron en las fechas del 21 de junio hasta el 15 de julio de 2013. Todas las entrevistas se hicieron en persona y fueron grabadas. A todas las entrevistadas se les indicó que se usaría un seudónimo para proteger su identidad. También se les indicó a las entrevistadas que no había respuestas correctas, que no se estaban sometiendo a un examen y por consiguiente no iban a ser juzgadas por sus respuestas. Se les pidió que hablaran libremente porque la entrevista persigue retratar la realidad y la cotidianidad de su vida diaria en relación al uso de las redes sociales a través de la web 2.0. Cada entrevista tardó en realizarse como mínimo entre media hora y cuarenta y cinco minutos y algunas entrevistas se extendieron hasta las dos horas. Por eso cada entrevista fue considerada minuciosamente, tratando de obtener la mayor información posible de cada participante. En la transcripción de las entrevistas se omitieron las muletillas para hacer más llevadera la lectura de las entrevistas, sin embargo se dejaron aquellas que denotaban, frustración o jocosidad.

30 Real Academia Española “Etnografía”, <http://lema.rae.es/drae/?val=etnograf%C3%ADa> (consultado el 20 de marzo de 2015).

31 Tapia González, B. E. (2004). Ciencias sociales y otras formas de conocimiento; Capítulo 2. en Torres Rivera, L. M. Ciencias Sociales. Sociedad y cultura contemporáneas, 3ª edición. Thomson. (pág. 90).

32 Romeu Toro, C. A. (2007). op. cit. (pág. 5).

33 En el apéndice 1 están las preguntas de las entrevistas.

Además se insertó cuando hubo risas y lágrimas, de acuerdo al contexto del que se estaba hablando.

[Internet] es mucho más que una tecnología.

*Es un medio de comunicación,
de interacción y de organización social.*

Manuel Castells

II. CAPÍTULO: CAMBIO SOCIAL Y REDES SOCIALES EN LA WEB 2.0

Con el advenimiento de la revolución industrial, las sociedades occidentales experimentaron rápidas expansiones, cambios e incluso un tipo de prosperidad nunca antes vistas. Esa expansión trajo consigo nuevas comodidades en áreas de educación, transporte y comunicación entre otras especialmente en los últimos treinta años. Actualmente, en las sociedades tecnológicamente avanzadas o sociedades del siglo XXI, las comunicaciones electrónicas a través del teléfono, la radio, la televisión, y por último los ordenadores con acceso al Internet son parte de esas comodidades que proporcionaron espacio para desarrollar la comunicación de las masas y hacer del mundo en que vivimos uno relativamente más pequeño debido a la información y conocimiento que adquirimos por medio de estos dispositivos.

En este capítulo se examinará cómo los cambios sociales en el marco de las redes sociales en la web 2.0 han afectado la sociedad del siglo XXI. Este capítulo se divide en cuatro partes, siendo estas una reflexión acerca de los conceptos de Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento; una indagación sobre los cambios y movimientos sociales; un análisis de las redes sociales humanas y finalmente una reseña de la web 2.0. y sus características.

1. CONTEXTO DE LA APARICIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Lo que conocemos por mundo moderno se caracteriza por ser uno cada vez más racional. Por ejemplo, la forma de comunicarnos en la actualidad dista mucho de la de nuestros ancestros aunque el hecho de comunicarnos en sí, no ha cambiado. En términos generales, la comunicación se crea en las conexiones que hacen las personas, y, es un proceso que invariablemente ha existido. Además, a través de la comunicación las personas producen, dialogan, sueñan, luchan y se organizan³⁴. Esto es que el propósito de influenciar dicha comunicación sigue existiendo. Manuel Castells explica de forma simple y brillante que:

Comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información. El proceso de comunicación se define por la tecnología de la comunicación, las características de los emisores y los receptores de la información, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso. El significado sólo puede comprenderse en el contexto de las redes sociales en las que se procesan la información y la comunicación³⁵.

El concepto de comunicación partiendo desde su etimología, surge del latín ‘communicatio’ y significa la acción y efecto de transmitir y recibir un mensaje,³⁶ y/o trato, correspondencia entre dos o más personas³⁷. También surge de ‘communicare’ que significa compartir en común y ‘communis’ que es común³⁸. Conjuntamente, Castells expone: “Para que un proceso de comunicación funcione, hay dos requisitos: la consonancia cognitiva entre emisores y receptores del mensaje y un canal de comunicación eficaz”³⁹. Correspondientemente, se deduce que cuando las personas se comunican con otras el objetivo es establecer un tipo de conexión o comprensión con quien o quienes se intenta transmitir alguna información, saber o idea.

34 Wolton, D. (2006). *Salvemos la comunicación*. Barcelona: Gedisa, S.A.

35 Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza. (pág. 87).

36 Anders & et. al., (1998). *comunicación*.

37 Real Academia Española. (2012). *comunicación*.

38 Moliné, M. (1999). *La comunicación activa: Publicidad solida*. 3ª ed. Actualizada. Madrid: Deutro, S.A. (pág. 233).

39 Castells, M. (2012). *Redes de Indignación y esperanza*. Madrid, Alianza. (pág. 31).

Gracias a las a las nuevas tecnologías de información y comunicación el flujo de información que se produce en las sociedades hace que se acorten las distancias y se satisface la necesidad de comunicación con relativa facilidad debido a que se puede obtener grandes cantidades de información con inmediatez. La información recibida puede a su vez tener cierta diversidad debido a los espacios geográficos en donde ocurren eventos a nivel planetario y fomenta una cultura de tipo global. Por consiguiente, la comunicación en un mundo globalizado hace que los acontecimientos, sean noticiosos o no, tengan una salida hacia un entorno comunicativo llamado Internet, en donde dicho acontecimiento puede ser primicia o pasar desapercibido en una abundancia de acontecimientos que surgen a la misma vez. Es decir que dicho acontecimiento puede ser una paja más en un inmenso pajar o ser el diamante en bruto listo para ser pulido hasta la saciedad. A modo de ejemplo Castells señala que “En nuestra época, la comunicación multimodal con redes digitales de comunicación horizontal es el medio de comunicación más rápido, autónomo, interactivo, reprogramable y autopropagable de la historia”⁴⁰. Esa capacidad de las personas de obtener información y poder comunicarse en tiempo real con otras personas que están a millas de distancia hacen que sociedad actual, la del siglo XXI sea una sociedad que depende de la redes de información y comunicación para poder funcionar con relativa facilidad en donde se están rompiendo las barreras clásicas que existían en las sociedades y donde se engendra un nuevo tipo de sociedad.

Los conceptos sociedad, información y conocimiento han dado paso a un sin fin de definiciones para definir los sucesos que la humanidad experimenta en el siglo XXI. Lo cual es inherente al periodo postmoderno en el que vivimos, en el cual la pluralidad de perspectivas supera a los criterios arbitrarios y únicos aceptados anteriormente. Una definición del concepto sociedad parte de la premisa de que es un grupo social humano de mayor o menor complejidad y que comparten una forma de vida aprendida y compartida⁴¹. En dicha sociedad, los seres humanos se desenvuelven intercambiando ideas a través del lenguaje entre otras formas de expresión que le

40 Ibid. (pág. 32).

41 Rivera, Rivera, A., en Torres, Rivera, L. M. (Editora). (2004), Capítulo 1, Las ciencias sociales en el mundo contemporáneo. Ciencias Sociales. Sociedad y Cultura Contemporáneas, 3ª Edición. México, DF: Thomson. (pág. 6).

llevan a tomar decisiones entre diferentes alternativas que pueden repercutir en aspectos de su vida y de la vida de quienes le rodean.

A. ¿Qué es la Sociedad de la Información?

Es común escuchar argumentos que relacionan el periodo histórico que nos ha tocado vivir análogamente como el de “La Sociedad de la Información”. El concepto de sociedad de la información se utiliza para describir la sociedad de finales del siglo XX y principios del siglo XXI. Como punto de partida tomamos que Daniel Bell⁴² acuñó el término post-industrialismo para referirse a las tecnologías vinculadas con los ordenadores y que sustentan una economía basada en la información. Por consiguiente entendemos que la producción post-industrial se fundamenta en los dispositivos de electrónicos como los ordenadores, que son capaces de almacenar y analizar información. También aludimos a Ada Myriam Felicié al presentar que la información “se compone de datos organizados, agrupados, estructurados o clasificados en categorías, consiste en un mensaje significativo, capaz de ser codificado y transmitido de la fuente al receptor”⁴³. Es importante acentuar que la revolución de la información tiene, por supuesto, un impacto mayor en las sociedades industrializadas y con mayor poder adquisitivo, no obstante el alcance de estas tecnologías hace que sus efectos se sientan en todo el mundo.

El concepto de la sociedad de la información no está exento de críticas. Las críticas negativas que enfrenta la sociedad de la información y conocimiento tienden a ir unidas con la problemática del acceso. Un ejemplo de ello lo trae Gonzalo Abril citando a Cees J. Hamelink⁴⁴, que no reconoce el carácter revolucionario de las tecnologías y menciona que existe un panorama engañoso en la sociedad de la información, cuando lo que existe es una continuidad de los procesos de la revolución industrial porque no se alteraron las relaciones de poder y la desigualdad continúa en el mundo. Esta problemática se atribuye en gran parte a que el acceso a la información y los avances tecnológicos están mal repartidos en el mundo y favorecen a los sectores con más poder, cuando deberían ir unidos a una compleja

42 Bell, D. (1976). *The coming of post-industrial society: A venture in social forecasting*. New York: Harper Colophon.

43 Felicié, A. M. (2006). *Biblioteca pública, sociedad de la información y brecha digital*. Buenos Aires, Argentina: Alfagrama. (pág. 15).

44 Abril, G. (2005). *Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos*, 2ª edición. Madrid, España: Ediciones Cátedra. (págs. 129-131).

infraestructura para que sean fuente de poder para todos. Otros autores incluyendo a Castells también hacen eco de esta contrariedad y enfatizan en la creciente segmentación social como una fuente de desigualdad en el acceso a los bienes y servicios ofrecidos en el marco de la sociedad de la información. Es importante recalcar que estas desigualdades no son exclusivas de los países en vías de desarrollo y del tercer mundo, sino que también afectan a los países desarrollados. En otras palabras, las desigualdades que existen en la sociedad de la información afectan a la sociedad a nivel global porque son se convierten en el caldo de cultivo para crear círculos viciosos a la hora de producir talento nativo y acceso a las riquezas de los países, lo que hace que se reduzca la competitividad de la economía y que el poder de decisión de los bienes de la sociedad recaiga en las manos de unos pocos con acceso, independientemente de sus cualificaciones.

El acceso a la sociedad de la información surge a través de compartir del conocimiento adquirido como base fundacional. Este compartir se puede hacer a través de las infraestructuras que las sociedades poseen. Del desarrollo de dichas infraestructuras depende como la sociedad innove, progrese y transfiera sus conocimientos a sus ciudadanos y es fundamental si se desea lograr la visión de una sociedad desarrollada en todas sus facetas. Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son parte integral de ese desarrollo porque están cambiando, acelerando y creando nuevas formas en la búsqueda de conocimiento y nuevas formas de expresión. Esto se hace evidente cuando Simon Nora y Alain Minc en su informe *La Informatización de la Sociedad* de 1978 establecieron que la revolución informática, como toda revolución tecnológica pasada, tales como la invención del ferrocarril y la electricidad, cambiaría la forma de hacer las cosas en la sociedad y la economía. Asimismo Castells concuerda el enunciado cuando establece en su hipótesis de la trilogía de la era de la información que hay un núcleo de transformación socio-tecnológica común; como igualmente pasó en la revolución industrial, cuando había un núcleo que era común que nace en Inglaterra pero su manifestación en las sociedades a lo largo del mundo es distinta y específica para cada tipo de sociedad y para cada cultura⁴⁵.

45 Pascual, M. (2006). *En qué mundo vivimos. Conversaciones con Manuel Castells*. Madrid, España: Alianza Editorial. (pág. 43).

El Internet y la tecnología móvil entre las nuevas tecnologías de información y comunicación han marcado un antes y un después debido a la rápida difusión de contenidos e intercambio de ideas. Aunque es preciso recordar que las tecnologías de información y comunicación no son la panacea para resolver los conflictos que se viven en una sociedad moderna, sino que solo son herramientas para poder hacer un mundo más equitativo. Tal como enfatiza Castells al enunciar que la tecnología no determina la sociedad, solo la plasma; ni la sociedad dicta el curso del cambio tecnológico, lo utiliza, y ambas dependen de un complejo modelo de interacción para obtener resultados⁴⁶.

B. ¿Qué es la Sociedad del Conocimiento?

Utópicamente hablando, el fenómeno que es la sociedad del conocimiento está basado en la transformación de una sociedad que ya de por sí es una post-industrial hacia una en donde existe un nuevo paradigma o ideal de percibir e interpretar el entorno dentro de un marco relacionado con el saber. La sociedad del conocimiento es una sociedad compleja en donde las estructuras que se han conocido en una sociedad tradicional tales como las sociales, religiosas y económicas entre otras, colisionan y palidecen ante un prototipo de sociedad que gira hacia una mentalidad que tiene como baluartes la flexibilidad, pluralidad y raciocinio. Este nuevo prototipo de sociedad es incomparable con sus predecesores por su capacidad de evolución y ambigüedad que no lo hace arbitrariamente definible y controlable con facilidad.

Cuando se formula la pregunta sobre qué es conocimiento las respuestas son múltiples y diversas porque no hay un consenso sobre cuál es la acepción correcta u apropiada. Debido a la complejidad de dicho concepto, el mismo ha sido y es objeto de continuo estudio de la epistemología entre otras ramas del saber. Sin menoscabar estas disciplinas por conocimiento se puede entender de forma sencilla que es el proceso por el cual los seres humanos adquieren, transforman y utilizan información para otorgarle sentido a lo que le rodea. Otra definición indica que el conocimiento es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje (a posteriori), o a través de la introspección (a priori). Del mismo modo en el sentido

46 Castells, M. (2000). La era de la información: economía, sociedad y cultura, Volumen 1. La sociedad red, 2ª Edición. Madrid: Alianza. (pág. 35).

más amplio del término, se trata de la posesión de múltiples datos interrelacionados que, al ser tomados por sí solos, poseen un menor valor cualitativo⁴⁷. Jürgen Habermas por su parte define conocimiento como “la síntesis del material de la experiencia y de las formas de la mente”⁴⁸, y Castells concuerda con la definición de conocimiento de Bell, que expone que el mismo es “una serie de afirmaciones organizadas de hechos o ideas que presentan un juicio razonado o un resultado experimental, que se transmite a los demás mediante algún medio de comunicación en alguna forma sistemática. Por lo tanto distingo conocimiento de noticias y entretenimiento”⁴⁹.

Dentro de las definiciones que existen relacionadas con el conocimiento cabe destacar la separación del conocimiento por tipos, siendo estos el conocimiento tácito y el explícito. Esta distinción del conocimiento no es nueva, ya que con anterioridad se utilizaban palabras tales como “doxa” que se puede traducir como creencias y “episteme” que refleja conocimiento⁵⁰. El conocimiento tácito o “doxa” es aquel que se crea a partir de la subjetividad de las experiencias de vida y creencias -con toda su inconsistencia- que forman los valores que han de regir la vida del ser humano. Al mismo tiempo de que pueden ser ciertas y luego falsas de acuerdo al momento de su enunciado. En contraste, el conocimiento explícito o “episteme” es el que se transmite formalmente a través de la racionalidad manteniendo la objetividad, consistencia y estabilidad por medio de explicaciones y fórmulas matemáticas entre otros enunciados. Asimismo hay consenso sobre su certeza y por consiguiente no se relaciona exclusivamente a la percepción del mundo⁵¹.

La noción del conocimiento aparece en muchos contextos, siendo relevantes el religioso, el filosófico y el científico. Dentro del contexto religioso, en especial en el judeocristianismo la noción del conocimiento aparece en las primeras páginas de los libros sagrados. Aquí el conocimiento se entiende como algo etéreo y poderoso que el ser humano no puede acceder debido a las limitaciones que tiene en su naturaleza imperfecta. Esta visión sobre el concepto del conocimiento como dañino se hizo

47 Definición de conocimiento. (2008). Definición.de. (Consultado el 29 de enero de 2008) <http://definicion.de/conocimiento/>

48 Habermas, J. (1971). *Knowledge and human interests*. Boston: Beacon Press. (págs. 55-56).

49 Castells, M. (2000). op. cit. (pág. 47).

50 Jensen, H. S. (2000). A History of the concept of knowledge. *Zagreb International Review of Economics and Business*, 3(2). (págs. 1-16).

51 Jensen, H. S. (2000). op. cit.

patente cuando en la antigüedad los cristianos quemaron la biblioteca de Alexandria⁵². El conocimiento como concepto también está presente en otras religiones como forma de alcanzar la sabiduría y por consiguiente acercarse a la representación de la figura suprema de las diferentes religiones. No obstante es en la antigua Grecia donde se desarrollan las acepciones que se asemejan a lo que se conoce actualmente como conocimiento.

En la filosofía el conocimiento se forja en la búsqueda de la verdad por medio del raciocinio. Así lo muestran entre otros Platón con el mito de la caverna y la certeza del episteme de Arquímedes reflejada en su famoso “Eureka”. Son muchos los filósofos contemporáneos que abordan el tema del conocimiento de los que nos quedan frases célebres tales como el “Cogito, ergo sum” de René Descartes, pasando por el “Sapere aude” de Immanuel Kant entre otros. En el contexto científico el concepto del conocimiento debe ser entendido a través de experimentos y pruebas que apoyen la premisa expresada y que el mismo sea repetible. Si se ha logrado con la observación o la experimentación, otros deben poder hacer las mismas observaciones y obtener los mismos resultados experimentales⁵³. Consecuentemente el método científico es una de las formas más respetadas en el mundo occidental de adquirir un conocimiento ajustado con lo empírico, la observación, la experimentación y el cotejo de los datos resultantes de una investigación.

El concepto de sociedad del conocimiento como sociedad post positivista, post moderna y post capitalista se le atribuye principalmente a Peter Drucker aunque también se le atribuye el concepto a teóricos japoneses⁵⁴ o que el concepto se originó hacia finales de los años 90 como alternativa al concepto de “sociedad de la información”⁵⁵. Dentro de las diferentes atribuciones, Drucker ofrece una definición estructurada sobre la sociedad del conocimiento bajo el nombre de “Sociedad del Saber” en su obra “La Sociedad Post-capitalista”. Para Drucker la nueva sociedad que se está forjando es aquella en donde el saber no es algo impersonal como el dinero, no reside en un banco de datos ni en un ordenador, porque eso es solo información, y que

⁵² Ibíd. (pág. 1).

⁵³ Jensen, H. S. (2000) op. cit.

⁵⁴ Szabó, C. (2005). Knowledge-Based Society? European Integration Studies, 4 (2). (págs. 87-94).

⁵⁵ Burch, S. (2006). Sociedad de la información/Sociedad del conocimiento. [Versión electrónica]. (Consultado el 29 de enero de 2008)
<http://www.vecam.org/article518.html?lang=es>

es un recurso que se tiene que renovar constantemente para no quedar desfasado porque el mismo por naturaleza, cambia rápido, lo que hace que lo que al día de hoy algo sea cierto, mañana se convertirá en algo absurdo⁵⁶. Correspondientemente la sociedad del conocimiento es aquella en que la innovación forma parte de la desconstrucción y revisión de previas realidades y usanzas que llevan hacia una nueva apreciación de la realidad existente que puede ser vulnerar o robustecer conocimientos previos.

En sus escritos Drucker afirma que el giro hacia la sociedad del saber empezó poco después de la Segunda Guerra Mundial y que con el hundimiento del marxismo como ideología y del comunismo como sistema no quedaron dudas sobre el cambio hacia una sociedad nueva y diferente. En esta nueva era, lo que la sociedad experimentó fue que el recurso primordial no es el capital, ni la mano de obra, ni los recursos naturales, sino el saber como fuente de valor que se crea y desarrolla mediante la innovación y productividad. Incluso Drucker va más allá e indica que “La sociedad basada en el conocimiento, a la que nos acercamos a pasos agigantados, va a ser una sociedad de organizaciones. Pero dentro de esas organizaciones nos estamos alejando de las estructuras uniformes y estandarizadas, que eran comúnmente aceptadas”⁵⁷. Por último, otra definición para la sociedad del conocimiento indica que el concepto es un factor del cambio social y no se centra solo en el progreso tecnológico. Además de que el conocimiento se convertirá en la base de los procesos sociales de las sociedades lo que conlleva a aprender durante toda la vida⁵⁸.

La sociedad del conocimiento abarca más de lo que su nombre expresa o propone. Es una sociedad en donde todos los conceptos anteriormente expuestos están integrados y representa una etapa pendiente de realización para el provecho de la civilización humana, un ideal al que se aspira, con posibilidad de alcanzarse. Para poder lograr y ramificar ese ideal es necesario que los seres humanos puedan acceder los medios que le llevarían a dicha sociedad. Estos medios son creados a través de la capacidad de innovación que la actual sociedad de consumo y capitalismo informacional trae

56 Drucker, P. F. (1993). *La sociedad postcapitalista*. Barcelona, España: Apóstrofe. (pág. 65).

57 Drucker, P. F. (1992). *Mi vida y mi tiempo*. Madrid, España: Ciencias de la Dirección. (pág. 6).

58 Krüger, K. (2006). El concepto de “Sociedad del Conocimiento”. *Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona, Vol. XI, nº 683, (Consultado el 25 de septiembre de 2006) <http://www.ub.es/geocrit/b3w-683.htm>

consigo, tales como las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) entre otros.

C. Diferencias entre la Sociedad del Conocimiento y la Sociedad de la Información

El concepto de la Sociedad del Conocimiento ha pasado por una serie de transformaciones. Por ende se tiende a confundir o atribuir a la Sociedad del Conocimiento con nombres afines tales como Economía del Conocimiento, Gerencia del Conocimiento y Gestión del Conocimiento entre otros. Existen los nombres acuñados por Daniel Bell como Sociedad Post-Industrial, Sociedad Post-capitalista por Peter Drucker y la Tercera Ola por Alvin Toffler. No obstante la confusión mayor ha sido con el concepto de la Sociedad de la Información.

El conocimiento y la transmisión de la información son procesos sociales y tienden a ser parecidos. Sin embargo Thomas Davenport y Laurence Prusak enfatizan en que los términos data, información y conocimiento no son intercambiables entre sí y hacen una distinción indudable entre los términos aunque entienden la aparente confusión que los conceptos causan⁵⁹. Según ellos, esta confusión se debe a que la información es un ingrediente necesario para elaborar el conocimiento, pero no es conocimiento per sé. Del mismo modo Castells también diferencia las nociones de Sociedad de la Información y Sociedad Informacional, que es un sinónimo de la sociedad del conocimiento. La diferencia fundamental reside en que el conocimiento, a diferencia de la información, no radica en cosas materiales tales como un libro o un banco de datos –aunque son necesarios para elaborar el conocimiento–, el conocimiento es intangible y se caracteriza por ser autorrenovable porque se expone a revisiones continuas. Además, el conocimiento es inherente al ser humano en todas sus facetas, desde la producción, transmisión y utilización del mismo. De ahí la afirmación de Drucker de que el ser humano es esencial en la sociedad del conocimiento⁶⁰.

59 Davenport, T. H. y Prusak, L. (1998). *Working knowledge: How organizations manage what they know*. Harvard Business School Press.

60 Drucker, P. (1993). op. cit. (pág. 209).

La sociedad de la información es la antesala donde se elabora el marco fundacional para sociedad del conocimiento⁶¹, y debe su avance a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que proveen los componentes necesarios para desarrollar lo que se espera sea la sociedad del conocimiento. Por eso es importante recalcar que la sociedad de la información tiene un nexo con el éxito de las tecnologías de información y comunicación y en cambio la sociedad del conocimiento vislumbra dimensiones sociales más amplias. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés) se manifestó al respecto en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información cuando explica que la noción de sociedad del conocimiento es más enriquecedora que los conceptos de tecnología y capacidad de conexión que a menudo constituyen un elemento central en los debates sobre la sociedad de la información⁶². El subdirector general de la UNESCO para la comunicación y la información, Abdul Waheed Khan, explica esto en profundidad cuando escribe: “La sociedad de la información es la piedra angular de las sociedades del conocimiento. El concepto de “sociedad de la información”, a mi parecer, está relacionado con la idea de la “innovación tecnológica”, mientras que el concepto de “sociedades del conocimiento” incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, así como una perspectiva más pluralista y desarrolladora. El concepto de “sociedades del conocimiento” es preferible al de la “sociedad de la información” ya que expresa mejor la complejidad y el dinamismo de los cambios que se están dando. (...) el conocimiento en cuestión no sólo es importante para el crecimiento económico sino también para empoderar y desarrollar todos los sectores de la sociedad”⁶³.

2. CAMBIOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES

Es de conocimiento general que las sociedades humanas son complejas y que han experimentado diferentes transformaciones a lo largo de su historia. Estas transformaciones se pueden explicar a través de ideologías y movimientos que buscan establecer un orden y sentido, además de definir y/o redefinir los procesos por los que la humanidad ha pasado de acuerdo a sus contextos sociales e históricos. Castells

61 Felicié, A. M. (2006). op. cit. (pág. 16).

62 Véase el documento 166EX/19, Reunión del Consejo Ejecutivo de la UNESCO (Consultado el 3 de marzo de 2008) <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001295/129531s.pdf>

63 Burch, S. (2006). op. cit.

expone que estos pensamientos o movimientos sociales son emocionales en el sentido de que todo radica con la descarga de una emoción que actúa como catalítico en el punto de partida e inflexión para manifestaciones que quieren acarrear un cambio sustancial en la construcción de esa sociedad⁶⁴. Por su parte, José Candón también explica que los movimientos sociales y por ende el comportamiento colectivo “son considerados expresión de cambios profundos en la sociedad (urbanización, innovación tecnológica, medios de comunicación de masas, emigración...) y constituyen intentos no institucionalizados de reconstrucción del sistema”⁶⁵.

La metamorfosis que actualmente experimentan las sociedades se han dado a pasos agigantados haciendo que el proceso evolutivo de las sociedades sea uno acelerado si es comparado con los procesos pasados. En gran medida este fenómeno de aceleración se debe al continuo flujo e intercambio de información y por ende de conocimiento que existe entre las sociedades modernas. Esto sin contar que los cambios y movimientos sociales arremeten principalmente a las relaciones de poder existentes en la sociedad y sus instituciones y buscan que se den circunstancias para la transformación y creación de nuevos prototipos de estructuras sociales.

Los movimientos sociales existen para promover o resistir el cambio social y pueden variar en su proporción. Pueden empezar como algo pequeño que sucesivamente tiene el efecto de bola de nieve o teoría del dominó o pueden empezar con grandes acciones en defensa o ataque de ciertas prácticas que ocurren en la sociedad. John Macionis y Ken Plumber destacan que históricamente los sociólogos clasifican los movimientos sociales según diversas peculiaridades. Consecuentemente destacan dos variables, siendo estas: 1) el grupo o población al que se dirige el movimiento y 2) la amplitud de los cambios que se quieren realizar⁶⁶. Como ejemplos se puede citar cuando pequeñas acciones tales como donar dinero para descubrir la cura de ciertas enfermedades se vuelven eventos mediáticos debido a que las redes sociales las hacen llamativas cuando celebridades se unen a ellas; tales como el “Ice Bucket Challenge” a beneficio de la Asociación para la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) que ha hecho que la organización multiplique sustancialmente sus recaudos en unas semanas.

64 Castells, M. (2012). op. cit. (págs. 29- 30).

65 Candón Mena, J. (2011). Internet en movimiento: Nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la sociedad de la información. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid. (pág. 27).

66 Macionis, J. J. y Plummer, K. (2011). Sociología, 4ª edición. Madrid: Pearson. (pág. 483).

Otro ejemplo ha sido la defensa constante de segmentos de la sociedad civil hacia las causas ambientales y la lucha y posterior educación que muchas Organizaciones No Gubernamentales (ONG) realizan para detener prácticas que se consideran atroces como la ablación femenina, no sólo en los países africanos sino educando a los inmigrantes que viven en Europa acerca de esta nefasta práctica. Finalmente, algunos ejemplos de movimientos sociales son el movimiento feminista, el movimiento del software libre, movimiento antinuclear, movimiento okupa y el renacer del movimiento por los derechos civiles en los Estados Unidos debido a las muertes de Trayvon Martin y Mike Brown entre otros⁶⁷.

A. Inclusión en la sociedad

En el siglo XXI se pueden observar muchas pautas de comportamiento similares en diversos países del mundo. Por ejemplo en España, China Puerto Rico y Rusia por mencionar algunos países, se encuentran formas familiares de vestir, se escuchan los mismos artistas de la música pop y el inglés se está convirtiendo en la segunda lengua preferida por sus habitantes. Aunque en principio son aspectos superficiales, es importante ver cómo los seres humanos en dichas sociedades empiezan a comunicarse y a reproducir comportamientos a nivel global. Esto se debe en gran medida a las nuevas tecnologías de información y comunicación. Gracias a ellas los seres humanos son capaces de prestar atención y ser más comprensibles con los cambios que han experimentado las sociedades del siglo XXI. Las crecientes interconexiones que proporcionan las nuevas tecnologías de información y comunicación han hecho que los ciudadanos de las mismas adopten una perspectiva global del entorno y sociedad que les rodea. Emile Durkheim estipuló que la sociedad es algo más que las personas que la forman; la sociedad tiene vida propia que se extiende más allá de nuestras experiencias personales porque es como un complejo organismo que está establecido en nuestras vidas y exige seguir sus propias pautas⁶⁸.

67 Trayvon Martin y Michael (Mike) Brown son los nombres de dos jóvenes negros asesinados en 2012 y 2014 en los estados de Florida y Missouri a manos de vigilantes o miembros de la policía. Sus muertes han provocado muchas protestas y disturbios por parte de los ciudadanos de las mismas. Esto ha reavivado el debate sobre la desigualdad racial haciendo que la sociedad estadounidense profundice si medio siglo después del fin de la segregación legal en EE UU, otras formas de discriminación tales como el sesgo del sistema de justicia contra los afroamericanos y las leyes electorales que disuaden a los negros y otras minorías de votar y les hurtan su representatividad general posiciones de poder aún persisten y no son cesadas por inacción o conveniencia.

68 Según Macionis, J. J. y Plummer, K. (2011). op. cit. (pág. 103).

En términos generales, los procesos de inclusión en la sociedad implican la participación de todos los miembros de la sociedad independientemente de sus circunstancias particulares (los sin papeles o indocumentados son un ejemplo de miembros de la sociedad que son altamente invisibilizados) en asuntos sociales, económicos y culturales. Para que la inclusión sea posible todos los ciudadanos deben obtener como mínimo acceso a ciertas bases e instituciones de la sociedad tales como los sistemas de salud, protección social, mercado laboral y educación entre otros.

Profundizando en este aspecto Susanne Milcher y Andrey Ivanov se suscriben a la definición de inclusión social pactada por la Unión Europea, en la cual la inclusión social es un “proceso que asegura que aquellos en riesgo de pobreza y exclusión social, tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven”⁶⁹.

Por su parte Dorothy Rosenberg también teoriza en la importancia de un entendimiento común acerca del concepto de inclusión social hacia uno que esté vinculado al desarrollo humano y sea relevante. Por lo tanto define inclusión social como el derecho individual a la plena participación en la sociedad y la obligación de superar barreras institucionales y sociales, ya sean formales e informales⁷⁰. Por consiguiente se entiende que la inclusión social es un concepto sistemático y multifactorial que destaca el derecho de las personas, más allá del bienestar material, de disfrutar una vida integrada a una comunidad. Además, se establece que la alusión al concepto de inclusión social es uno que se ha visto repetido en las sociedades modernas debido a las circunstancias actuales de crisis económicas generalizadas, en las cuales las políticas de bienestar social han sido diezmadas y han hecho que sectores de la población se encuentren en situaciones de desventaja y exclusión.

Joan Subirats y su equipo de investigación defienden la noción de que la inclusión social puede tomar diferentes formas y los factores que la inciden pueden ser muy diversos, lo que la hace ser experimentada de manera distinta por los miembros de la

69 Milcher, S. e Ivanov, A. (2008). Inclusión social y desarrollo humano. Revista Humanum, Boletín 41. (6 de febrero), (consultado el 14 de mayo de 2014) <http://www.revistahumanum.org/revista/inclusion-social-y-desarrollo-humano/#sthash.4t5IFJPI.dpuf> (Subirats and Equipo de investigación 2010)

70 Rosenberg, D. (2008). Proposal for a Regional Human Development Report on Social Inclusion. Trabajo presentado en el Foro para la Inclusión Social del Sureste de Europa. (27 de noviembre), en Zagreb, Croacia.

sociedad. No obstante vinculan sus determinaciones e interacción a diferentes ámbitos, siendo ellos: la esfera del estado (o de producción de derechos), la esfera económica (o de producción de valor) y la esfera social (o de producción de relaciones sociales e interpersonales)⁷¹.

En la esfera social o de producción de relaciones sociales e interpersonales, Joan Subirats, Eva Alfama y Anna Obradors expresan que “la inclusión social de toda persona o grupo social pasaría por la conexión y solidez de las redes de reciprocidad social, ya sean éstas de carácter afectivo, familiar, vecinal, comunitario u de otro tipo”⁷². Esta conexión social generalmente se manifiesta a través de la comunicación, ya que “el poder de la comunicación está en el centro de la estructura y la dinámica de la sociedad”⁷³.

Debido a que la inclusión social contribuye a que toda la sociedad siga desarrollándose sin dejar atrás a los menos afortunados, las redes de reciprocidad social a través de las tecnologías de información y comunicación desempeñan una parte primordial al favorecer las relaciones comunicativas de los individuos. Por ejemplo, las personas en el mundo moderno tienden a definirse de acuerdo a sus competencias, destrezas y habilidades. Esto hace que las personas que tienen saberes en común muestren tener mayor interacción y comunicación entre ellas. Castells hace énfasis en que comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información. Para la sociedad en sentido amplio, la principal fuente de producción social de significado es el proceso de comunicación socializada⁷⁴. Esa comunicación socializada en la esfera social hacen que los procesos de inclusión pasen por “la construcción de una identidad y una pertenencia arraigadas en un marco comunitario de referencia”⁷⁵.

En cuanto al alcance social que las tecnologías de la comunicación han aportado a la transformación social en cuanto a la inclusión social, económica y cultural se destaca

71 Subirats, J., Equipo de investigación: Institut de Govern i Politiques Públiques Universitat Autònoma de Barcelona. (2010). Ciudadanía e inclusión social. El tercer sector y las políticas públicas de acción social. Documentos para el debate 4. Barcelona. Fundació Esplai. (pág 41).

72 Subirats, J., Alfama, E. y Obradors, A. (2009). Ciudadanía e inclusión social frente a las inseguridades contemporáneas. La significación del empleo. Fundación Carolina. Documentos de trabajo, Número 32. (págs. 133-142) <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3049450>

73 Castells, M. (2009). op. cit. (pág. 23).

74 Castells, M. (2012). op. cit. (pág. 23).

75 Subirats, J., et. al. (2010). op. cit. (pág 43).

la definición que hace Castells citando a Touraine y Bell en cuanto al valor de la información en las sociedades post-industriales, lo que denomina informacionalismo, y añade que el nuevo sistema tecno-económico sólo puede entenderse como un capitalismo informacional⁷⁶. Este concepto establece que las tecnologías de información son el paradigma de los cambios sociales que han transformado las formas de producción capitalista anteriormente existentes y ahora las “nuevas tecnologías de la información están integrando al mundo en redes globales de instrumentalidad. La comunicación a través del ordenador genera un vasto despliegue de comunidades virtuales”⁷⁷. Por eso Castells deduce que la sociedad red está inmersa en un capitalismo informacionalista, donde las nuevas tecnologías de la comunicación han creado una nueva realidad de las prácticas sociales en vastos espacios virtuales y hemos entrado en un “mundo verdaderamente multicultural e interdependiente que sólo puede comprenderse y cambiarse desde una perspectiva plural que articule identidad cultural, interconexión global y política multidimensional”⁷⁸.

Un ejemplo de la trascendencia que tiene el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación para seguir fomentando la inclusión social, económica y cultural es la consolidación de experiencias de la Red Conecta, impulsada por la Fundación Esplai⁷⁹, la cual es definida como proyecto social compartido por una red de organizaciones que pretende fomentar la inclusión social de todas las personas utilizando como herramienta las tecnologías de información y comunicación. Sus actuaciones están dirigidas preferiblemente a jóvenes, mujeres, personas desempleadas de larga duración y, en general, a grupos que presentan dificultades de inserción social⁸⁰.

En conclusión, la Fundación Esplai manifiesta que la Red Conecta es parte de unos proyectos de intervención social que “lejos de conformarse con paliar situaciones concretas de necesidad, son capaces de ir más allá de lo inmediato o lo paliativo, articulando las necesidades de las personas con su entorno inmediato y facilitando la

76 Castells, M. (1996). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. I La sociedad red. Madrid, Alianza Editorial. (pág. 45).

77 Ibid. (pág. 52).

78 Ibid. (pág. 57).

79 Red Conecta: <http://www.redconecta.net/>

80 Subirats, J., et. al. (2010). op. cit. (pág 80).

creación de espacios de intercambio y de crecimiento social, económico, cultural y personal positivos y altamente valiosos⁸¹.

3. LAS REDES SOCIALES

La sociedad establece límites en torno a las vidas de los seres humanos. Al sentar un marco de roles, grupos e instituciones sociales, la sociedad establece un conjunto de los valores y creencias que predominan e influyen a sus miembros. Esos límites pueden ser positivos o negativos para las personas. Es significativo acentuar que “vivimos en una sociedad jerárquica, y nuestras características sociodemográficas nos estratifican y dividen”⁸². Por consiguiente, una sociedad con unos límites desmedidos es agobiante mientras que una con límites laxos puede provocar lo que Durkheim catalogó como anomia, la cual es definida como “una condición en la cual la sociedad proporciona una guía moral insuficiente a los individuos”⁸³.

Durkheim dedicó tiempo a estudiar cómo se podía evitar la anomia y la sensación desconcertante de no encajar, de no pertenecer. La respuesta la encontró en los grupos pequeños, los cuales determina que son como un amortiguador entre el individuo y la sociedad en general. Si no fuera por estos grupos, las personas se sentirían oprimidas por ese enorme entidad conocida como sociedad. Al proporcionar las relaciones íntimas, los grupos pequeños dan un sentido de confianza, significado y propósito, ayudando a prevenir la anomia⁸⁴. Castells abunda en este punto al exponer que “sin confianza, nada funciona. Sin confianza, el contrato social se disuelve y la sociedad desaparece, transformándose en individuos a la defensiva que lucha por sobrevivir”⁸⁵.

El fenómeno de las redes sociales ha sido estudiado por sociólogos desde hace décadas analizando los vínculos entre los individuos dentro de los grupos pequeños como las unidades familiares, organizaciones, e incluso dentro de las ciudades o países⁸⁶. La creación de redes sociales es un fenómeno que ha existido desde el

81 Ibid. (pág 33).

82 Christakis, N. A. y Fowler, J. H. (2010). Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan nuestras vidas. Madrid: Taurus. (pág. 307).

83 Según Macionis, J. J. y Plummer, K. (2011) op. cit. (pág. 103.)

84 Henslin, J. M. (2009). Sociology. A down to earth approach. Core Concepts. 3rd edition. Boston: Pearson. (pág. 134).

85 Castells, M. (2012). op. cit. (pág. 19).

86 Glaser, M. (2007). Your Guide to Social Networking Online. MediaShift.

principio de las sociedades⁸⁷. Castells sintetiza este argumento al exponer que “las redes constituyen la estructura fundamental de la vida, de toda clase de vida”⁸⁸. Conjuntamente abunda que “en términos de estructura social, los arqueólogos y los historiadores de la antigüedad han reiterado convincentemente que los datos históricos muestran la permanencia y relevancia de las redes como espina dorsal de la sociedades, desde hace miles de años, en las civilizaciones antiguas más avanzadas de diferentes regiones del planeta”⁸⁹.

Aún sin muchas personas saberlo y sin escatimar su aparente obviedad, todos vivimos en redes sociales. Las redes sociales siempre han existido, pero el ser humano no se había percatado de ellas con la intensidad y minuciosidad con la que la hace en el tiempo presente. Gracias a las tecnologías de información y comunicación el ser humano se ha abocado a la tarea de escudriñar las diferentes estructuras de socialización que nos rodean. Las redes sociales están en todos lados, fluyendo y cambiando constantemente. De acuerdo a Castells⁹⁰, las redes constituyen los modelos fundamentales de la vida. Una vez se tiene consciencia de lo que son las redes es impensable teorizar sobre otros aspectos, sin tenerlas en cuenta. Especialmente en la época actual donde se hacen más visibles gracias a los adelantos tecnológicos.

A. Definición de redes sociales

Una red social puede definirse como un grupo de personas que comparten intereses comunes, semejanzas, y cualidades. Esa afinidad en el grupo es el punto de cohesión para el mismo. Este grupo puede tener opiniones y puntos de vista alrededor de un tema o situación. Una buena definición la provee Castells al expresar que “Una red es un conjunto de nodos [puntos clave] interconectados. Los nodos pueden tener mayor o menor relevancia para el conjunto de la red, de forma que los especialmente importantes se denominan “centros” en algunas versiones de las redes”⁹¹.

87 Barabasi, A. L. (2002). *Linked: The New Science of Networks*. Cambridge: Perseus.

88 Castells, M. (2009). op. cit. (pág. 45).

89 Ibid. (pág. 47).

90 Castells, M. (2011). *Communication Power* (Paperback Edition). New York: Oxford University Press.

91 Castells, M. (2009). op. cit. (pág. 45).

Las redes sociales funcionan en muchos niveles, desde la familia pasando por las amistades, compañeros de trabajo, hasta el nivel de las naciones. Los vínculos de las redes sociales no duran para siempre. Cambian tal como lo hacen las personas y a menudo se regeneran a sí mismas. Esto es debido a que las redes sociales, como los seres humanos son dinámicas y su centro de atención cambian de acuerdo a los intereses que las influyen. En otras palabras, lo que hoy nos parece interesante, puede que en un futuro cercano o lejano, no lo sea. Nicholas Christakis y James Fowler, apuntan que “La ciencia de las redes sociales ofrece una nueva forma de entender la sociedad humana, porque se ocupa de los individuos y los grupos, y de cómo los primeros se convierten en los segundos”⁹².

Las redes sociales son una personalización de la comunidad en su contexto más amplio. Por comunidad se entiende que es un conjunto de personas con una característica como mínimo, aunque esta sea una relación difusa, débil o vaga, -no es una fuerte o robusta como pueden llegar a ser las redes-, ya sea esta la zona geográfica donde se encuentran las personas que la componen, una asociación de vecinos, o una creencia religiosa como en el caso de las iglesias o templos de oración. La comunidad es un ente extenso y las redes sociales es el detalle. Ellas pueden entrelazarse y también apartarse ya que lo que las diferencia primordialmente es el enfoque. La comunidad es un macro y las redes sociales son el micro porque las define cada persona que está en ellas.

Por su parte, Castells hace una alusión similar en torno a las organizaciones, cuando enfatiza que la sociedad red es una nueva sociedad que es abierta y dinámica que está gestando a base de nodos interconectados. Estos nodos a su vez pertenecen y son parte de la sociedad contemporánea en todo el mundo y dependen del tipo de red al que se interconectan sin amenazar el equilibrio de la red aún cuando se innoven⁹³.

Aunque se conceptúe y sospeche lo contrario, las relaciones sociales y por ende la comunidad, no están desapareciendo. En lugar de desaparecer, se están transformando. La disposición popular hacia grupos predeterminados o definidos geográficamente por ejemplo, se está moviendo hacia comunidades que se orientan en torno a redes

92 Christakis, N. y Fowler, J. (2010). op. cit. (pág. 310).

93 Castells, M. (2012). passim. (Edwards 1996)

sociales geográficamente dispersas. En estas redes las personas se mueven y comunican en lugar de estar atadas a un espacio determinado. No obstante, las redes sociales de las personas siguen teniendo un número importante de familiares y vecinos, así como amigos y compañeros de trabajo⁹⁴.

4. LA WEB 2.0 Y LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN

No hay duda que debido al uso de Internet y la World Wide Web (WWW por sus siglas en inglés) el menor acontecimiento y la más mínima transmisión de ideas, conocimientos e información y entre otros usos, ha hecho que las maneras de relacionarse entre las personas sea una visible y a su vez, objeto de estudio. En este contexto, Castells, indica que la World Wide Web “es una red flexible de redes dentro de Internet en la que instituciones, empresas, asociaciones e individuos crean sus propios “sites” o portales a partir de los cuales cualquiera con acceso a ellas puede producir su “página”, constituida por un collage variable de texto e imágenes”⁹⁵.

Debido a la necesidad polarizada de comunicación de dos sistemas geopolíticos en el marco de la guerra fría, el desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) fue distintivo para las estrategias defensivas de cada una de las partes. En este periodo la necesidad de una ofensiva militar parte del gobierno estadounidense en caso de una supuesta guerra nuclear con la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) y así como las necesidades tecnológicas de los servicios de inteligencia propiciaron por un lado el perfeccionamiento de la lógica de los ordenadores, así como su capacidad de proceso y cálculo matemático⁹⁶. Esta voluntad de investigación se materializa en la primera red de intercambio de información, creada con el propósito de defensa militar. En enero de 1983, el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, determinó usar el protocolo TCP/IP en su red Arpanet, creando la red Arpa Internet. El nombre fue cambiando a medida que se integraban nuevas bases de datos, lo que al principio se llamó TCP/IP Internet, finalmente se quedó con el nombre de Internet. Por eso se entiende que Internet empezó a usarse en 1969, pero su difusión hacia las masas tardó casi veinte años

94 Boase, J., Horrigan, J. B., Wellman, B. y Rainie, L. (2006). The strength of internet ties. The internet and email aid users in maintaining their social networks and provide pathways to help when people face big decisions. Pew Internet & American Life Project report. <http://www.pewinternet.org>

95 Castells, M. (2000). op. cit. (pág. 427).

96 Edwards, P. N. (1996). The closed world. Computers and the politics of discourse in Cold War América. Cambridge, MA: MIT Press. (pág. 17).

debido a elementos tales como el ancho de banda, acceso y difusión de ordenadores, y móviles y dificultades para la descarga y uso de software⁹⁷.

Similarmente interesante, la fecha de enero de 1983 concuerda con una expansión de la ciencia y la tecnología materializada en el registro de un alto número de patentes⁹⁸ en el marco de una economía basada en servicios que demandaba fuertes inversiones y rapidez en los procesos de información. La creación de Internet es el principio de una época de desarrollos científicos dirigidos a unir los ordenadores y las comunicaciones, englobando el concepto de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Coincide este período con otro avance que también transformó el espacio público: la telefonía móvil. En 1981 la compañía sueca Ericsson crea la primera generación de teléfonos portátiles que permitió que los dispositivos pudieran ser trasladados por una persona. El año 1986 marca el perfeccionamiento de la conectividad con el aumento de la señal digital terrestre o vía satélite, de los terminales de telefonía móvil y se genera un incremento de nuevos usuarios en casi todos los rincones del planeta. Esto trae consigo nuevos usos en las relaciones sociales y una necesidad constante de conectividad que ha acercado comunidades hasta ese momento aisladas. Castells puntualiza este proceso es en el cual “la autonomía comunicativa se construye fundamentalmente en las redes de Internet y en las plataformas de comunicación inalámbrica”⁹⁹.

Gonzalo Alonso y Alberto Arébalos añaden: “Si bien Internet como estructura de comunicaciones se remonta a los setenta, no fue sino 20 años después que abrió sus puertas a las empresas y a los consumidores, particularmente con una ley del gobierno de Bill Clinton, dictada en 1996 (Telecommunications Act, 1996)”¹⁰⁰. Asimismo la estructura social que caracteriza a la sociedad de principios del siglo XXI, es una estructura social construida alrededor de (pero no determinada por) las redes digitales de comunicación¹⁰¹.

97 Castells, M. (2009). op. cit. (pág. 97).

98 Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2003). Patents, innovation and economic performance. www.oecd.org

99 Castells, M. (2012). op. cit. (pág. 27).

100 Alonso, G. y Arébalos, A. (2009). La revolución horizontal, 2ª. Edición. Buenos Aires: Ediciones B. (pág. 11).

101 Castells, M. (2009). op. cit. (pág. 24).

Danah Boyd y Nicolle Ellison apuntan que el auge de los sitios de redes sociales demostró un cambio en la organización de las comunidades en línea. Mientras que las primeras comunidades en línea y foros públicos de discusión estaban estructurados por temas de interés o de acuerdo a las jerarquías de actualidad y todavía existen y prosperan; los sitios de redes sociales se organizaron principalmente alrededor de la gente, no a los intereses, con el individuo en el centro de su propia comunidad¹⁰².

ComScore, agencia líder en análisis y medición del mundo digital indica que el uso de las redes sociales en la Internet es la actividad más popular del mundo. En octubre de 2011 se estimó que casi 1 de cada 5 minutos se usan en las redes sociales. Esta cifra alcanza el 82 por ciento de la población mundial de Internet, lo que representa 1,200 millones de usuarios en todo el mundo¹⁰³.

Hoy día se admite que la Internet es el primer medio de comunicación que es horizontal y no vertical o centralizado. Igualmente es un medio interactivo, utilizado por muchas personas y destinado a muchas personas, lo que se percibe como descentralizado. Esto es debido a que las tecnologías derivadas de la segunda generación de Internet, actualmente conocidas como la “Web 2.0”, “Web Social”, o “Social Media” en las cuales los usuarios se han convertido en los protagonistas principales de la web¹⁰⁴. Estos conceptos y su desarrollo nacen a partir de la evolución de lo que se conoce como la Web 1.0. o la Web Clásica. Se entiende que en la Web Clásica los contenidos son creados por un Web Master¹⁰⁵ y los usuarios se limitaban a adquirir los contenidos sin posibilidad de cambios o actualización. Fernando Maciá y Javier Gosende explican que se trataba de una web estática, con una mínima interacción y movimiento en los cuales los sitios no colaborativos solo proveían comunicación unidireccional¹⁰⁶.

102 boyd, d. m. y Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1). (págs. 210–230). <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/full>

103 Green, R. (2012). It's a Social World: Top 10 Need-to-Knows About Social Networking and Where It's Headed. ComScore. (8 de marzo de 2012). <http://www.slideshare.net/ryangreenme/its-a-social-world-top-10-needtoknows-about-social-networking-and-where-its-headed>

104 Celaya, J. (2009). La empresa en la Web 2.0. El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial. Barcelona: Gestión 2000, Planeta.

105 Un Web Máster es la persona encargada y responsable de un sitio ó página en la red. Esta persona tiene los códigos de acceso y autorización para hacer modificaciones en la página. Información obtenida de: “Qué es un Webmaster”, (consultado el 8 de octubre de 2013). <http://www.desarrolloweb.com/articulos/465.php>

106 Maciá, F. y Gosende, J. (2011). Marketing con redes sociales. Madrid: Anaya Multimedia.

En este estudio se usa el término de Web 2.0. para identificar y aglomerar las nuevas plataformas de comunicaciones emergentes. El concepto de Web 2.0 nace como resultado de la crisis del Dot-com¹⁰⁷ ocurrida en el otoño del 2001. A raíz de esas circunstancias, Tim O'Reilly¹⁰⁸ explica que el concepto surge en una sesión de brainstorming¹⁰⁹ en las que se dilucidó que “la web era más importante que nunca, con apasionantes nuevas aplicaciones y con sitios web apareciendo con sorprendente regularidad”¹¹⁰ y que el desplome de las empresas Dot-com fuese la coyuntura para la recepción de una nueva forma de entender los dinamismos de la web. La definición de Web 2.0 de acuerdo a O'Reilly es:

La Web 2.0 es la revolución de los negocios dentro de la industria informática causada por el paso a la Internet como plataforma, y un intento de entender las reglas para el éxito en esa nueva plataforma. La principal de estas normas es la siguiente: Construir aplicaciones que tomen ventaja de los efectos de red para conseguir que más personas las utilicen (Esto es lo que he llamado en otro lugar "aprovechar la inteligencia colectiva")¹¹¹.

O'Reilly también describe a la Web 2.0 “como un sistema de principios y prácticas que conforman un verdadero sistema solar de sitios que muestran algunos o todos esos principios, a una distancia variable de ese núcleo”¹¹². Estos principios se pueden sintetizar en un diseño centrado en el usuario, la descentralización del poder, y múltiples contribuciones y colaboraciones.

Estas particularidades han hecho que la Internet pase por la transición de ser medio vertical hacia uno horizontal en la cual se permite que los usuarios de los sitios web interactúen y elaboren contenidos colectivamente. Asimismo, Alonso y Arébalos

107 El Dot-com es la expresión que se usa para explicar la crisis surgida en el año 2001 a raíz de la especulación financiera relacionada con el crecimiento desmesurado de los valores de las compañías asociadas al Internet.

108 Tim O'Reilly es el presidente y fundador de la editorial O'Reilly Media y consejero de diferentes compañías de software. Se le considera uno de los autores del concepto Web 2.0 y es un impulsor de los movimientos de software libre.

109 Brainstorming se traduce literalmente como tormenta de ideas. Es un estilo de captación de ideas a nivel grupal.

110 O'Reilly, T. (2006). Que es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software. Fundación Telefónica (23 de febrero) (consultado el 17 de septiembre de 2013).

http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146

111 O'Reilly, T. (2006 B) Web. 2.0 Compact Definition: Trying Again. O'Reilly Radar (10 de diciembre) (consultado el 3 de octubre de 2013)

<http://radar.oreilly.com/2006/12/web-20-compact-definition-tryi.html>

112 O'Reilly, T. (2006) op. cit.

concretan que Internet nació como un medio vertical, donde los dueños de los contenidos hacían accesible al resto, su información, conocimiento o esparcimiento. Sin embargo, a medida que la tecnología se fue desarrollando, los usuarios, considerados como pasivos espectadores, tomaron el control, se subieron al escenario y ya las cosas no fueron como antes¹¹³.

Los usuarios como creadores, colaboradores y consumidores de los contenidos generados hacen que ese proceso se conozca como la centralidad del usuario. Esta centralidad del usuario está orientada a las redes sociales por su capacidad de interacción e influencia recíproca. Asimismo O'Reilly expone que el principio fundamental que se esconde detrás del éxito de los que sobrevivieron la crisis del Dot-com y lideran la era de la Web 2.0 es que han abrazado el poder de la web para aprovechar la inteligencia colectiva¹¹⁴ en la arquitectura de la participación¹¹⁵.

Extraordinariamente es la Web 2.0 la que marca la ruptura con el sistema tradicional de comunicación que había existido; que es uno pasivo, en el cual el papel del usuario es el de un mero receptor hacia uno activo, donde el usuario es co-creador y modificador de contenidos que se transforman en conocimiento. Este dinamismo palpable en la web es solo el reflejo de la sociedad actual en donde se interrelacionan los roles de las personas como individuos y usuarios de una o más comunidades a las que pertenecen. Ampliando este punto Castells indica que “La transformación continua de la tecnología de la comunicación en la era digital extiende el alcance de los medios de comunicación a todos los ámbitos de la vida social en una red que es al mismo tiempo local y global, genérica y personal, en una configuración constantemente cambiante”¹¹⁶.

Las redes sociales en la Web 2.0 se consideran como “lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”¹¹⁷ y/o “grupos de personas

113 Alonso, G. y Arébalos, A. (2009) op. cit.

114 O'Reilly, T. (2006 B) op. cit.

115 La arquitectura de la participación es un concepto creado por O'Reilly que se produce cuando una aplicación se perfecciona y mejora en la medida en que más personas la utilizan.

116 Castells, M. (2012) op. cit. (pág. 23).

117 Celaya, J. (2009). op. cit. (pág. 92).

que comparten, discuten y se interesan por un mismo tema”¹¹⁸. Boyd y Ellison ofrecen una definición precisa de las redes sociales en Internet en la cual son “servicios basados en la red que permiten a los individuos (1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de conexiones y de las hechas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de sitio a sitio”¹¹⁹. Algunos de los sitios web conocidos mundialmente para compartir contenidos sociales con otros usuarios son: Facebook, Twitter, You Tube, Instagram, Google +, LinkedIn y Pinterest.

A. Principios y actores de las redes sociales en la Web 2.0

De entrada, cualquiera puede tener la impresión de que las redes sociales es una actividad de infantil y hay algo de verdad en eso si se consideran los orígenes de algunas de las plataformas más populares de las redes sociales. Sin embargo, eso no es así porque desde su inicios hasta ahora, las redes sociales también son utilizadas por los segmentos de personas de mayor edad, lo que ahora es bastante similar en todos los grupos de diferentes edades. De acuerdo a ComScore en el 2011 los usuarios mayores de 55 años representan el segmento de más rápido crecimiento en el manejo de las redes sociales en Internet¹²⁰. Asimismo, ComScore apunta que las mujeres - consistentemente en todos los territorios estudiados- pasan más tiempo las redes sociales que los hombres y estas fluctuaciones en el comportamiento sugieren que, si bien las redes sociales en Internet es de hecho una parte importante y creciente a nivel mundial, existen diferencias culturales y demográficas inherentes que son importantes de entender.

Las redes sociales y la Web 2.0 se relacionan entre sí y están en constante transformación haciendo que las personas expandan y mantengan contacto con sus redes. Esto se percibe principalmente cuando han roto con las barreras geográficas y han abierto la posibilidad para que todas las personas puedan acceder a la esfera pública dentro de la comodidad de un espacio virtual, que existe a través de servidores,

118 Dans, P. (2010). Internet. Madrid: Anaya Multimedia. (pág. 286).

119 boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007). op. cit.

120 Green, R. (2012). op. cit. (pág. 12).

memorias compartidas en red, programas de aplicaciones y cuadernos de bitácora personales o colectivos. También, las redes sociales en Internet rompen con la barrera del tiempo, al aparecer nuevos procesadores que manejan con una velocidad vertiginosa el intercambio de ideas e información. Alain Touraine teoriza que la información, la educación y el consumo, están vinculados al proceso de producción de contenidos de la sociedad post-industrial, en la cual las nuevas élites de la sociedad serán los tecnócratas especializados que encarrilan estas sociedades¹²¹.

Gracias a las tecnologías de la Web 2.0 se está cambiando la manera de crear, utilizar, compartir y manipular contenidos. Ahora las barreras comunicativas existentes empiezan a desmoronarse porque los programas o aplicaciones basadas en la web se puede acceder desde cualquier lugar. Además de ser sencillas en su uso para resolver problemas específicos y los datos pueden ser compartidos y actualizados fácilmente lo que hace que los procesos colaborativos de intercambio y promoción de los contenidos mejore¹²².

Castells señala que los rasgos fundamentales o los principios de las redes sociales en la Web 2.0 son¹²³:

- Flexibilidad: Las redes pueden reconfigurarse en función de los cambios de su entorno, manteniendo su objetivo aunque varíen sus componentes. Son capaces de soslayar los puntos de bloqueo en los canales de comunicación para encontrar nuevas conexiones.
- Adaptabilidad: Las redes pueden expandirse o reducir su tamaño con pocas alteraciones.
- Capacidad de supervivencia: Al no poseer un centro y ser capaces de actuar dentro de una amplia gama de configuraciones, las redes pueden resistir ataques a sus nodos y a sus códigos, porque los códigos están contenidos en múltiples nodos que pueden reproducir las instrucciones y encontrar nuevas formas de actuar.

121 Touraine, A. (1969). *La sociedad post-industrial*. Barcelona: Ariel. (pág. 31).

122 Wolcott, M. (2007). *What Is Web 2.0?* CBS Money Watch. (consultado el 3 de octubre de 2013) <http://www.cbsnews.com/news/what-is-web-20/>

123 Castells, M. (2009). *op. cit.* (pág. 49).

Asimismo, Christakis y Fowler exponen que “Internet ha facilitado nuevas formas sociales que introducen cuatro modificaciones radicales en los tipos de redes de interacción social existentes hasta ahora¹²⁴.”

- Enormidad: La vasta magnitud de nuestras redes y del número de personas a las que se puede llegar.
- Comunalidad: Una ampliación de la escala en la que podemos compartir información y contribuir a esfuerzos colectivos.
- Especificidad: Un impresionante incremento en la particularidad de los vínculos que podemos formar.
- Virtualidad: La capacidad de asumir identidades virtuales.

En la Web 2.0 hay una variedad de plataformas para que cualquier persona pueda beneficiarse de la interacción social, creación de contenidos, intercambio de información, educación y orientación entre otros fines. Estas plataformas se utilizan para la búsqueda de información, los correos electrónicos, los chats, los blogs, plataformas audiovisuales y musicales y las comunidades virtuales y redes sociales.

El año 1995 marca el principio del uso de las redes sociales en Internet con la creación del portal classmates.com. Dicho portal tiene como principio encontrar y mantener el contacto con antiguos compañeros de clase. Más adelante, en el año 2002 surgen nuevos sitios web que promocionan las redes de amigos “online”, aunque el auge empieza a partir del surgimiento de sitios como MySpace y Friendster¹²⁵.

Es de conocimiento general que las redes sociales permiten a las personas crear un perfil de sí mismos el cual comparten con otros usuarios con intereses similares para crear una red social. Los usuarios pueden optar por tener perfiles públicos que pueden ser vistos por cualquier persona y o público general o perfiles privados que sólo pueden ser vistos por las personas que los usuarios permitan. Por tendencia general, los usuarios publican fotografías, música y vídeos en su perfil.

124 Christakis, N. y Fowler, J. (2010) op. cit. (pág. 283).

125 Dans, P. (2010), op. cit. (pág. 287).

No se puede tener una conversación sobre las redes sociales en la Web 2.0 sin mencionar a Facebook. Según los datos del 2010 de SecondMarket Inc.¹²⁶ Facebook es la empresa líder a nivel mundial en las redes sociales en Internet y está valorada en 41000 millones de dólares, superando a eBay para convertirse en la tercera empresa más grande de Internet detrás de los conglomerados de Google y Amazon. Asimismo, según otras firmas de investigación, Facebook es la segunda página web más accedida en los Estados Unidos después de Google. Facebook aparece en el 2004 de la mano del ex-estudiante de la Universidad de Harvard, Mark Zuckerberg y fue creada con el propósito de que los estudiantes de Harvard tuvieran una alternativa digital al directorio de alumnos que proveen las universidades estadounidenses. Su siguiente paso de expansión fue a otras universidades estadounidenses y hoy día es mundialmente conocida y cualquier persona mayor de 13 años puede crear su propio perfil. A diez años de su creación, Zuckerberg señaló que Facebook se inició no sólo para ser una empresa, sino para cumplir una visión de conexión del mundo.

Otras de las plataformas de las redes sociales en la Web 2.0 son los llamados Blogs. El término blog es una contracción de las palabras “web log” en inglés. Los Blogs son portales web que se actualizan periódicamente y en los cuales se recopilan cronológicamente textos o artículos de diversos temas de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde la autora conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. En el mismo también se proporciona un espacio para los comentarios de otros usuarios. El concepto de blog se asemeja a los cuadernos de bitácora, que son los cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo y las incidencias del viaje y que se guardaban en un armario que lleva dicho nombre. Aunque el nombre se ha popularizado en los últimos años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o bitácora ha sido utilizado desde siempre.

Twitter es otro de los gigantes de las redes sociales. Twitter es en esencia una plataforma de microblogging. También se le conoce como nanoblogging y su éxito radica en que permite y a su vez limita a los usuarios enviar y publicar mensajes que

¹²⁶ Wikipedia describe a SecondMarket como una empresa dedicada la compra y la venta de activos no líquidos, incluidos los valores de tasa de subasta, solicitudes de quiebra, los intereses de la sociedad limitada, sociedad privada de valores, valores restringidos en empresas públicas, productos estructurados, y préstamos enteros. (consultado el 15 de septiembre de 2014) <http://en.wikipedia.org/wiki/SecondMarket>

sean breves (alrededor de 140 caracteres). Actualmente Twitter continúa un impresionante y ascendente crecimiento y alcanza a 1 en 10 usuarios de internet a nivel mundial¹²⁷.

A la par con Facebook, los blogs y Twitter otro integrante importante en la Web 2.0 es Wikipedia, conocido mundialmente como la enciclopedia libre de Internet. El concepto de Wikipedia nace de las palabras Wiki y enciclopedia. Un wiki es un sitio web de carácter colaborativo en el cual las personas dentro de la comunidad de usuarios puede contribuir o editar información. Un wiki puede estar abierto a un público global o puede ser restringido a una selecta red o comunidad. Los wikis pueden cubrir un tema específico o área temática y hacen que sea fácil de buscar o navegar por la información.

a) Identificación social y relaciones intergrupales

Uno de los primeros pasos al adentrarse en el mundo de las redes sociales virtuales es la creación de un perfil. En el proceso de creación de un perfil, las personas hacen una construcción de su identidad. Esa identidad social es la comprensión de quiénes somos y quiénes son los demás, y, recíprocamente, la comprensión de sí mismos y de los demás por parte de otras personas¹²⁸. En esa construcción, las personas deciden si difunden algunos datos básicos de su persona tales como la fecha de nacimiento, lugar de origen y vivienda actual, educación y aspectos laborales entre otros. Ese proceso de crear un perfil va en conjunto con los procesos de familiarización y aprendizaje de las plataformas de interacción virtual. Christakis y Fowler precisan que “en la actualidad las redes sociales virtuales nos obligan a facilitar información explícita acerca de nuestras conexiones con otros y nuestras actividades diarias, pero pronto estas redes serán implícitas. Hay nuevos sistemas en evolución que automáticamente generarán cantidades ingentes de información online, recogida de forma pasiva y que nos permitirán seguir el rastro de nuestros amigos”¹²⁹.

127 Green, R. (2012). op. cit.

128 Según Jenkins, (1996). en Macionis, J. J. y Plummer, K. (2011). op. cit. (pág. 192.)

129 Christakis, N. y Fowler, J. (2010.) op. cit. (pág. 282).

Los seres humanos establecen y son parte de grupos a través de la vida, siendo el hogar el primero de muchos. En las sociedades del siglo XXI las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y las redes sociales en la Web 2.0 permiten que los miembros del hogar permanezcan conectados aunque estén distanciados geográficamente. De ese modo, en lugar de separar las familias, las TIC con frecuencia facilitan la comunicación, las relaciones y la integración funcional¹³⁰.

Debido a que las relaciones sociales están en continua transformación, las TIC se convierten progresivamente en una parte imprescindible de esa metamorfosis, la cual hace que los hogares y/o el núcleo familiar tengan fronteras permeables y los individuos dentro de ellos se conviertan en entes más autónomos. Barry Wellman y Lee Rainie sintetizan esta noción al manifestar que no es como si existiesen reinos separados de contacto en línea y en persona. Más bien, somos individuos conectados en red, y en nuestras redes personales integramos Internet, teléfono y encuentros en persona. La gente entrelazan los móviles, contactos de Internet, y contactos personales en un conjunto que no tiene fisuras¹³¹.

Igualmente, dado que las personas -en lugar de los hogares- son quienes se conectan, el Internet y el teléfono móvil han transformado la comunicación que antes se hacía desde casa a casa, a una ahora de una persona a persona. Esto crea un nuevo prototipo de comunidad que Wellman ha llamado "individualismo en red". En este nuevo prototipo, en lugar de depender de una sola comunidad para el capital social, las personas buscan activamente una variedad de personas y recursos apropiados para diferentes situaciones. Además el foco de atención recae en el individuo, no en la familia, unidad labora o grupo social. El "individualismo en red" implica que cada persona crea su propia red adaptada a sus necesidades, manteniendo las relaciones a través de las TIC¹³². Por consiguiente, Internet juega un papel que es socialmente beneficioso en un mundo que se mueve hacia el "individualismo en red" el cual le

130 Kennedy, T. L. M. y Wellman, B. (2008). El hogar en red. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 15, #1 <http://revista-redes.rediris.es>.

131 Wellman, B. y Rainie, L. (2013). If Romeo and Juliet had mobile phones. *Mobile Media & Communication*. 1(1) (pág. 169).

132 Rainie, L. y Wellman, B. (2012). "Future of the networked". *New Scientist* 215, # 2875. (págs. 24-25). (consultado el 5 de septiembre de 2014).

permite a la gente obtener ayuda de sus redes sociales para recopilar información, encontrar apoyo e información a medida que se enfrentan a decisiones importantes¹³³.

En el aspecto de las relaciones intergrupales es importante acentuar que los seres humanos tienen la necesidad de vivir en comunidad y establecer relaciones y contactos con otras personas; y que todos buscamos formar clubes, asociaciones, grupos para compartir nuestras ideas, aficiones y experiencias¹³⁴. El tamaño de la red es importante cuando se trata de obtener ayuda. Sin embargo, el número de relaciones significativas de la gente es más importante que el total de sus lazos.

Las personas que tienen muchas relaciones importantes y acceso a personas con una variedad de diferentes ocupaciones tienen más probabilidades de recibir ayuda de sus redes¹³⁵. Ese acceso a personas con variedad de conocimientos se hace más visible a través de la teoría de los seis grados de separación. Dicha teoría, propuesta por Frigyes Karinthy en 1930 señala que todas las personas están conectadas entre sí. En términos generales la noción de esta teoría se basa en que el número de personas conocidas crece exponencialmente con el número de relaciones y que sólo un pequeño número de conexiones son necesarias para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera. Celaya¹³⁶, Christakis y Fowler¹³⁷ conceden que esta teoría pone de manifiesto el gran parecido que existe entre las redes sociales virtuales y las reales que las personas reúnen a lo largo de su vida muchos contactos, pero mantienen comunicación directa con un número aproximado a 150 personas. Este número específico es lo que se conoce como el número Dumbbar¹³⁸. Asimismo, detallan que el número de amigos más cercanos tampoco se aleja de 4 personas, lo que indica que “todavía estamos gobernados por nuestras tendencias y capacidades un tanto primates”¹³⁹.

133 Boase, J., Horrigan, J. B., Wellman, B. y Rainie, L. (2006). The strength of internet ties. The internet and email aid users in maintaining their social networks and provide pathways to help when people face big decisions. Pew Internet & American Life Project report. <http://www.pewinternet.org>

134 Celaya (2009), op. cit. (pág. 89).

135 Boase, J. et. al. (2006). op. cit.

136 Celaya, J. (2009). op. cit. (pág. 93).

137 Christakis, N. y Fowler, J. (2010). op. cit. (pág. 284).

138 El concepto del numero Dumbbar fue originado en 1992 por el antropólogo Robin Dumbbar, cuando usó la correlación observada en primates no humanos para predecir el tamaño del grupo social de los humanos.

139 Christakis, N. y Fowler, J. (2010) op. cit. (pág. 284).

Ampliando este punto, se entiende que el Internet ayuda a construir el capital social porque con su ayuda las personas son capaces de mantener un contacto activo con las redes sociales considerables, a pesar de que muchas de las personas en esas redes no vivan cerca. Debido a que prácticamente todo el mundo se mueve por la vida con un sentido de pertenencia a un grupo social, sea cual sea la forma, los grupos ofrecen a las personas experiencias compartidas, lealtades e intereses¹⁴⁰. Las redes sociales en Internet pueden extender y redefinir el concepto de lo que es un “amigo”, y al mismo tiempo facilitan el mantenimiento de los vínculos con otras personas dentro de un grupo de gente más amplio. Los portales de redes sociales en Internet obviamente se utilizan para seguir los pasos de amigos y parientes reales. No obstante, la gente también mantiene conexiones virtuales con personas de las que, por ejemplo, no tiene el número de teléfono y a quienes serían incapaces de reconocer en la calle¹⁴¹.

Es también importante recalcar que a medida que el tamaño de la red social de una persona aumenta, se hace más difícil estar en contacto con un gran porcentaje de los miembros de esa red¹⁴². Además, “en las redes sociales virtuales no solo gestionamos nuestra relación directa con todas estas personas, también seguimos las relaciones entre todas ellas en mucho mayor grado del que haríamos en el mundo real”¹⁴³.

En resumen, las redes sociales están prosperando. La gente tiene lazos más fuertes, así como débiles con otras personas y el número de personas en la periferia de cada red está creciendo. En este mundo de la Web 2.0, La creación de una comunidad puede tomar nuevas formas y este giro en las relaciones sociales no significa que haya un aislamiento físico, como algunos temen¹⁴⁴. Sino que “Ganamos más de lo que perdemos al convivir con redes sociales, y esto nos lleva a integrarnos en las vidas de los demás. Las ventajas naturales de una vida conectada explican porque las redes sociales han perdurado y porqué hemos acabado formando un súper organismo humano”¹⁴⁵.

140 Macionis, J. J. y Plummer, K. (2011) op. cit. (pág. 148.)

141 Christakis, N. y Fowler, J. (2010). op. cit. (pág. 284).

142 Boase, J. et. al. (2006). op. cit.

143 Christakis, N. y Fowler, J. (2010). op. cit. (pág. 285).

144 Rainie, L. y Wellman, B. (2012). op. cit.

145 Christakis, N. y Fowler, J. (2010). op. cit. (pág. 303).

b) Revolución social en los espacios virtuales y presenciales

El continuo crecimiento del uso de las redes sociales en la Web 2.0 ha transformado la forma en la cual el ser humano se organiza y socializa, creando nuevas formas de socialización e influencias. Las redes sociales en Internet como Facebook tienen una infinidad de usuarios con perfiles totalmente dispares y diferentes comportamientos. No obstante estas plataformas permiten que sus miembros creen subgrupos con intereses comunes para atender las necesidades específicas de un colectivo concreto¹⁴⁶. Consecuentemente, las redes sociales en la Web 2.0 se han convertido en una herramienta concreta que utilizan los ciudadanos para organizar y promover protestas que patrocinan valores los democráticos cuando hay un sentimiento generalizado de frustraciones hacia sus respectivos gobiernos dada la falta de transparencia de dichos estados. Castells abunda sobre esta particularidad al indicar que “es cierto que cualquier levantamiento social se produce como expresión de protesta contra condiciones económicas, sociales y políticas funestas, como desempleo, altos precios, desigualdad, pobreza, brutalidad policial, falta de democracia, censura y corrupción como forma de proceder del estado”¹⁴⁷. Por eso, las redes sociales en Internet resultan llamativas para las masas en rebelión, porque dan acceso a una libertad de expresión desde la ventaja que provee tener un cierto tipo de anonimato. Esto lo convierte en “Un contrapoder, en todo caso, que permite expresarse y tomar la palabra, sin reglamento y sin jerarquía”¹⁴⁸.

Uno de los ejemplos más notables sobre el uso de las redes sociales en la Web 2.0 como herramienta para la identificación social y promoción de un cambio político es la Primavera Árabe. La cual se refiere a protestas masivas que sucedieron en la gran mayoría de los países que componen el mundo árabe, las cuales favorecieron caídas de gobiernos e incluso conflictos armados que todavía perduran.

En síntesis, el inicio de estas protestas se remonta con la rebelión en ocurrida en Túnez a finales del año 2010, en donde la ciudadanía tunecina protestó en contra del

146 Celaya, J. (2009), op. cit. (pág. 96).

147 Castells, M. (2012). op. cit. (pág 43).

148 Wolton, D. (2010). *Informar no es comunicar: contra la ideología tecnológica*. Barcelona: Gedisa. (pág. 48).

gobierno dictatorial del presidente Ben Ali por la corrupción y las precarias condiciones de vida. El impacto de dichas protestas se propagó por otros países del mundo árabe, en los cuales las protestas tomaron diferentes matices. Castells explica que “la conexión entre la comunicación libre en Facebook, You Tube y Twitter y la ocupación del espacio urbano creó un espacio público híbrido de libertad que se convirtió en la principal característica de la rebelión tunecina, presagio de futuros movimientos en otros países”¹⁴⁹ y que “había una relación simbiótica entre los ciudadanos periodistas con sus teléfonos móviles, que cargaban imágenes e información en You Tube, y Al Jazeera, que usaba material del periodismo ciudadano y después lo retransmitía a toda la población”¹⁵⁰.

En consecuencia se puede entender por qué los ciudadanos veían la revolución como una iniciada por ellos y para ellos; y no una fraguada por agentes externos. Ese sentido de pertenencia que ofrece ver en la televisión la realidad por las que esas personas estaban viviendo hizo más fuerte los vínculos entre ellos y por ende fortificó las diferentes revoluciones ya que “desde la seguridad del ciberespacio, gente de toda edad y condición se atrevió a ocupar el espacio urbano, en una cita a ciegas con el destino que querían forjar, reclamando su derecho a hacer historia –su historia— en una demostración de la conciencia de sí mismos que siempre ha caracterizado a los grandes movimientos sociales”¹⁵¹.

Un ejemplo de cómo la revuelta árabe no fue un impromptu o algo nuevo causado por el acceso a Internet, sino que lleva fraguándose durante mucho tiempo es la lucha que mantiene Nawal El Saadawi contra el patriarcado y la falta de democracia en su país natal: Egipto. El Saadawi es una prolífica escritora, profesora, médico y psiquiatra egipcia que defiende los derechos de las mujeres en el mundo y en especial en el mundo árabe. Esa cruzada a través de la disidencia que todavía mantiene frente a la injusticias del patriarcado le ha costado su empleo, libertad y exilio. La disidencia de El Saadawi va contra las dicotomías locales que colocan a las mujeres árabes en posturas marginadas y tradicionales dentro de su sociedad. Del mismo modo, la escritura subversiva de El Saadawi está condicionada por una lucha decidida contra la

149 Castells, M. (2012). op. cit. (pág. 40).

150 Ibid. (pág. 44).

151 Ibid. (pág. 20).

injusticia. Esto se ve en sus escritos y cuando ella confiesa que: "La escritura es como la muerte, porque se necesita mucho coraje... porque estás matando a las ideas, estás matando las injusticias, estás matando a los sistemas que oprimen"¹⁵².

Además, Khadidiatou Guèye manifiesta que El Saadawi exuda un aspecto desafiante, contra hegemónico y deconstructivo de la escritura como un instrumento de la conciencia cultural y el cambio político¹⁵³. En el cual, se desacopla de la posición de mujer conceptualizada en términos de convenciones corporales y demandas fallo geocéntricas en una mujer-doctor, tenaz, intelectualmente asertiva y económicamente productiva. Debido a que las construcciones de género son inseparables de los contextos socioeconómicos, políticos e históricos en los que se desarrollan, la guerra de El Saadawi frente al patriarcado es una alegoría de la ruptura con el colonizador a nivel social.

Además de la primavera árabe hay otros ejemplos de protestas ciudadanas en diferentes partes del mundo que han traspasado sus fronteras virtuales y se han convertido en referentes presenciales cuyos objetivos han sido la denuncia de abusos de poder por parte del gobierno o las élites dominantes. Algunas de estas son: el Movimiento 15M en España, el Occupy Wall Street en los Estados Unidos y las movilizaciones estudiantiles que se dieron en Puerto Rico, Brasil y Venezuela. Finalmente, el informe de ComScore revela que en año 2011 las redes sociales crecieron en todos los países. Lo que da fundamento para asumir que hay una tendencia imparable sobre el crecimiento de las redes sociales a nivel global y sus ramificaciones, independientemente de cuán abiertas o cerradas pueden ser las costumbres de dichos países¹⁵⁴.

B. Nuevos retos: brecha digital y privacidad

Convenientemente, las redes sociales a través de la Web 2.0 han hecho actualmente que el modo de interacción social sea uno más rápido, intenso y descentralizado y se puede considerar que son la puerta de entrada para la participación global que

¹⁵² d'Almeida, I. A. (1994). *Francophone african women writers: Destroying the emptiness of silence*. Gainesville: U of Florida Press. (pág. 163).

¹⁵³ Guèye, K. (2010). "Tyrannical femininity" in Nawal El Saadawi's memoirs of a woman doctor. *Research in African Literatures*. Vol. 41 Issue 2. (págs. 160-172).

¹⁵⁴ Green, R. (2012). op. cit.

requiere vivir en el siglo XXI. “Pero en un mundo cada vez más interconectado, la gente con muchos vínculos se conecta aún más, dejando cada vez más atrás a aquellos que tienen pocas conexiones. Como resultado, las recompensas se concentrarán aún más en aquellos que ocupan determinados lugares de la red. Ésta es la auténtica brecha digital. La desigualdad en las redes crea y refuerza la desigualdad de oportunidades”¹⁵⁵.

El concepto de desigualdad de posición es lo que Christakis y Fowler asumen que ocurre no por quien sea la persona, sino por las conexiones que cada persona tiene. Estas conexiones afectan como cada individuo se sitúa en las redes sociales, y a menudo, insisten, son más relevantes que la raza, clase, sexo o educación. Hay personas con más conexiones, y otras con menos. Pero lo más importante es que hay personas colocadas de manera más central en diferentes redes y hay otras que se quedan en la periferia¹⁵⁶. Esta situación unida a que las personas tengan redes sociales densamente interconectadas hace que sus conexiones sean más significativas y por ende puedan acceder a una serie de información conocimientos y servicios de manera más eficaz que aquellos que no poseen esa capacidad de interconexión.

Castells también se hace eco de esta realidad cuando indica que el acceso a los medios, información y por ende conocimiento, son una fuente de desigualdad debido a la forma en que se realizan. Entre las desigualdades que se observan en el plano mundial están el analfabetismo con todas sus vertientes, la brecha digital -que es el paso preliminar hacia la brecha cognitiva- y la fuga de cerebros entre otras. Castells enfatiza que estas desigualdades no sólo afectan a los países en vías de desarrollo, sino que afectan a la sociedad en general porque crean dependencia y círculos viciosos en los países desarrollados a la hora de producir talento nativo y reduce la competitividad de la economía en las manos de unos pocos cualificados.

Por brecha digital se entiende que es un fenómeno bastante complejo que genera discrepancias y separación entre los ciudadanos, comunidades y países que utilizan las tecnologías de información y comunicación como parte de su vida diaria en contraposición con aquellas que no lo hacen porque existen unas condiciones y/o

¹⁵⁵ Christakis, N. y Fowler, J. (2010). op. cit. (pág. 308).

¹⁵⁶ Ibid.

particularidades que hacen que las mismas no sean accesibles físicamente para todos y en caso de que así fuera; la problemática se agrava porque existe el riesgo de que haya una falta de conocimiento necesario para usarlas adecuadamente para su máximo beneficio¹⁵⁷. Esta agudeza, aunque estrechamente relacionada a la brecha digital, se considera y define independientemente de la primera como la segunda brecha digital, la cual se determina por las capacidades y habilidades de los individuos para utilizar ordenadores e Internet¹⁵⁸. Esto va más allá del acceso y se enfoca en la intensidad y variedad de usos que los individuos le dan a las TIC.

Aunque en principio se piense que es un problema de carácter tecnológico, en realidad es un problema de carácter social que acompaña al proceso de difusión de las TIC. “La brecha digital se mezcla con otros factores de exclusión, como la edad, el género, el nivel educativo, la capacidad económica, la disponibilidad de tiempo y todas las líneas de exclusión social que persisten en nuestras prósperas y avanzadas sociedades”¹⁵⁹.

Cuando se habla de privacidad en las redes sociales a través de la Web 2.0 la tendencia natural es dirigida hacia la vigilancia y preocupación por los menores de edad. Esta tendencia está fundamentada y sostenida por las tristes noticias relacionadas a raptos de menores utilizando las redes sociales a nivel global. Además, la privacidad en las redes sociales se escudriña por los casos de robo de identidad y fraude que va ligada a la información personal que se divulga cuando no se es consciente de la naturaleza pública del Internet. Esto es debido a que en las redes sociales el usuario se enfrenta a un arma de doble filo: los datos que construye y comparte para ser identificado y relacionarse con otras personas, son al mismo tiempo su principal vulnerabilidad, puesto que le convierten en un objetivo para su explotación por terceros¹⁶⁰. Esa vulnerabilidad y por consiguiente explotación tiene muchas vertientes, una de las cuales es el “phishing”, que es el intento de adquirir información confidencial, como contraseñas con el propósito de defraudar al titular de

157 Felicié, A. M. (2006). op. cit. (págs. 12-13).

158 Castaño, C. (Dir.) (2008). La segunda brecha digital. Madrid: Feminismos. (pág. 9).

159 Ibid. (págs. 343- 344).

160 Lara, T. (2009) La nueva esfera pública. Los medios de comunicación como redes sociales. Telos, 76. (17 de junio de 2009). (consultado el 25 de septiembre de 2014) <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=9&rev=76.htm>.

la cuenta haciéndose pasar por una entidad de confianza simulando una comunicación electrónica legítima.

Debido a que las redes sociales al proporcionan espacios para construir relaciones con otras personas, se ha alterado para siempre la vida de los individuos, las comunidades y las sociedades de todo el mundo; en los cuales la palabra “amigo/a” se ha transformado de una que inspiraba confianza y de cierta manera expresaba unas características un poco rígidas hacia una de carácter maleable y ubicua que hace que los conceptos que antes eran familiares hoy sean ambiguos y distantes ¹⁶¹. Conformemente Boyd y Ellison acogen que un estudio que examinó las cuestiones de seguridad en los sitios de redes sociales y utilizaron los datos de perfiles de libre acceso para elaborar un esquema de "phishing", que parecía provenir de un amigo de la red, y descubrieron que las personas que fueron objeto del estudio eran mucho más propensas a dar a conocer información a este "amigo" que a una persona percibida de manera ajena o extraña¹⁶². Por eso, aunque se entiende que hay un nivel de privacidad que se trastorna o descarta al utilizar las redes sociales, ese nivel de confianza en las plataformas de las redes sociales, en especial en Facebook indica que los individuos siguen dispuestos a compartir información de identificación personal¹⁶³.

Esa accesibilidad de obtener y difundir información contiene una doble vertiente de libertad y control. Lo que trae a discusión el debate sobre la transparencia en las redes sociales y remite a los usuarios de nuevo al agente que controla el contenido del medio. Por consiguiente existe la incertidumbre constante para el usuario si es vigilado por Gran Hermano digital o si se le permite más libertad de opinión y de participación en la toma de decisiones. En aras de la participación, los usuarios de las redes sociales se exponen exhibiendo su privacidad y renunciando a un derecho para poder estar más conectado con sus redes de contactos, o siendo “googleable”¹⁶⁴, en el cual los usuarios pueden permitir que sus conversaciones privadas puedan analizarse para que le ofrezcan servicios relacionados con su actividad virtual.

¹⁶¹ Green, R. (2012). op. cit. (pág. 2).

¹⁶² boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007). op. cit.

¹⁶³ Dwyer, C., Hiltz, S. R., y Passerini, K. (2007). Trust and privacy concern within social networking sites: A comparison of Facebook and MySpace. Proceedings of AMCIS 2007, Keystone, Colorado. (consultado el 21 de septiembre de 2011) <http://csis.pace.edu/~dwyer/research/DwyerAMCIS2007.pdf>

¹⁶⁴ Algo o alguien que puede ser encontrado en el popular motor de búsqueda de Internet Google.

Debido a que la privacidad ha pasado a ser un derecho al se entiende se que puede renunciar y en caso de querer recuperarse, se espera que los usuarios estén sujetos a pagar en un futuro un precio a las empresas que dominan los motores de búsqueda. Esto es a raíz del conocido “Forget me Google”, que nació gracias a la demanda interpuesta y ganada por Mario Costeja González en la Agencia Española de Protección de Datos contra Google España que hizo que el Tribunal de Justicia de la Unión Europea dictaminara en mayo de 2014 que los consumidores tienen un "derecho a ser olvidado" cuando se trata de motores de búsqueda de Internet. Además se indica que un operador del motor de búsqueda en Internet es responsable del tratamiento que se lleva a cabo de la información personal que aparece en las páginas web publicadas por terceros y que tiene que eliminar los enlaces que sean obsoletos o irrelevantes de los resultados de la búsqueda de personas en los 28 países europeos ¹⁶⁵

¹⁶⁶ ¹⁶⁷

Al momento de este escrito, el “derecho a ser olvidado” solo se le concede a los usuarios que son residentes de la Unión Europea. Igualmente las consecuencias de la decisión de la Corte apenas están empezando a entenderse y las reacciones estadounidenses a esta decisión han sido un tanto críticas debido a que en Europa, el derecho a la intimidad prevalece sobre la libertad de expresión; lo cual es totalmente opuesto en los Estados Unidos, en donde la libertad de expresión está enarbolada en la primera enmienda en la constitución de dicho país. Lo que hace que haya un conflicto inevitable entre dos distintos valores sociales: Privacidad y Libertad de Expresión ¹⁶⁸.

No obstante en Estados Unidos también se están desafiando las concepciones jurídicas de privacidad cuando se argumenta que la cuarta enmienda de la Constitución de los EE.UU. y las decisiones judiciales relativas a la privacidad no están equipadas para hacer frente a los sitios de redes sociales. Un ejemplo de esta problemática es la pregunta si la policía tiene derecho a acceder a los contenidos

¹⁶⁵ Kassam, A. (2014). Spain's everyday internet warrior who cut free from Google's tentacles. The Guardian, 13 de mayo de 2014. (consultado el 13 de octubre de 2014) <http://www.theguardian.com/technology/2014/may/13/spain-everyman-google-mario-costeja-gonzalez>

¹⁶⁶ Hill, K. (2014). Google Offers Up 'Forget Me' Form. Forbes, 30 de mayo de 2014. (consultado el 13 de octubre de 2014) <http://www.forbes.com/sites/kashmirhill/2014/05/30/google-offers-up-forget-me-form/>

¹⁶⁷ Delgado, P. (2014). Forget.me, una iniciativa que te ayuda a ejercer el derecho al olvido en Google. El Grupo Informático, 26 de junio de 2014. (consultado el 13 de octubre de 2014) <http://www.elgrupoinformatico.com/forget-una-iniciativa-que-ayuda-ejercer-derecho-olvido-google-t19591.html>

¹⁶⁸ Toobin, J. (2014). Anales de la ley. The Solace of Oblivion. In Europe, the right to be forgotten trumps the Internet. The New Yorker, 29 de septiembre de 2014. (consultado el 13 de octubre de 2014) <http://www.newyorker.com/magazine/2014/09/29/solace-oblivion>

publicados en Facebook sin una orden judicial. La legalidad de este argumento gira en torno a expectativas de privacidad y si los perfiles de Facebook son considerados públicos o privados de los usuarios¹⁶⁹.

Separadamente de las concepciones legales, el control de la comunicación y la información, se resume finalmente en quien ostenta el poder. Ya sea el macro-poder del estado y de los grupos de comunicación o el micro-poder de todo tipo de organizaciones¹⁷⁰. Cuando el poder está en manos y en control total del estado, el riesgo de la asimetría en las relaciones con los individuos o usuarios de las redes sociales es inevitable y por consiguiente se abre la puerta de la probabilidad de abuso, debido a ese amplio grado de influencia que un actor ejerce sobre el otro. Esta relación asimétrica está manifestada por los conocidos casos de Julian Assange y WikiLeaks, la soldado Chelsea Manning y el más reciente, el de Edward Snowden.

Snowden, un analista de sistemas y ex empleado de las agencias Central de Inteligencia y Seguridad Nacional de los Estados Unidos, alcanzó celebridad cuando desafió el macro poder del estado e hizo públicos documentos que estaban clasificados como altamente secretos. Los documentos desclasificados revelaron la existencia de varios programas de vigilancia masiva de la Agencia de Seguridad Nacional de Estados Unidos relacionados a prácticas de espionaje cuyo objetivo es recopilar y procesar información que ocurre a través del tráfico internacional de correos electrónicos, videos, fotografías, llamadas de voz e imagen (5 mil millones de registros de teléfonos móviles por día), actividad en los medios sociales, contraseñas y otros datos de los usuarios comprendidos por los servidores de las principales empresas de Internet en Estados Unidos tales como Microsoft, Yahoo, Google, Facebook, Skype, YouTube y Apple^{171 172 173}.

169 boyd, d. m., y Ellison, N. B. (2007). op. cit.

170 Castells, M. (2009). op. cit. (pág 23).

171 Gellman, B., y Poitras, L. (2013) U.S., British intelligence mining data from nine U.S. Internet companies in broad secret program. The Washington Post, 7 de junio de 2013. (consultado el 13 de octubre de 2014) http://www.washingtonpost.com/investigations/us-intelligence-mining-data-from-nine-us-internet-companies-in-broad-secret-program/2013/06/06/3a0c0da8-cebf-11e2-8845-d970ccb04497_story.html?hpid=z1

172 Público. (2013). Un ex agente de la CIA filtró a la prensa el ciberespionaje de EEUU. Público, 9 de junio de 2013. (consultado el 13 de octubre de 2014) <http://www.publico.es/internacional/456918/un-exagente-de-la-cia-filtro-a-la-prensa-el-ciberespionaje-de-eeuu>

173 Hosenball, M. (2013). Snowden may have stored 'doomsday' info on data cloud. Reuters. The Fiscal Times, 26 de noviembre de 2013. (consultado el 13 de octubre de 2014) <http://www.thefiscaltimes.com/Articles/2013/11/26/Snowden-May-Have-Stored-Doomsday-Info-Data-Cloud>

Igualmente, se estima que Snowden descargó entre 50,000 y 200,000 documentos de las agencias estadounidenses y británicas y que sólo una pequeña fracción de ellas ha salido a la luz pública. Se entiende que esto ha sido así porque el material aún no publicado se considera como la "póliza de seguro" de Snowden en caso de que sea detenido o reciba daño físico. Además, personal de la administración del Presidente Obama estiman que hay material para dos años de noticias y que "lo peor está por venir"^{174 175}.

Además del espionaje masivo a millones de ciudadanos, los documentos revelados por Snowden también revelaron el espionaje selectivo realizado a millones de civiles y a importantes personalidades de un amplio número de países, incluso importantes aliados de Estados Unidos. Por ejemplo, los documentos revelan que el gobierno estadounidense interceptó, almacenó y analizó las comunicaciones electrónicas y telefónicas de Dilma Rousseff, presidenta de Brasil, Felipe Calderón, ex-Presidente de México y Ángela Merkel, canciller de Alemania^{176 177 178}.

A raíz de estas revelaciones, en diferentes partes del mundo hay debates sobre la invasión de la privacidad y hasta qué punto los gobiernos pueden y deben vigilar a los ciudadanos en nombre de la seguridad nacional^{179 180 181 182 183 184}. Por el contrario, en Estados Unidos las revelaciones de Snowden provocan un debate mayormente en las

174 Francis, D. (2013). DOD's \$5 billion push to stop the next Edward Snowden. The Fiscal Times, 5 de diciembre de 2013. (consultado el 13 de octubre de 2014) <http://www.thefiscaltimes.com/Articles/2013/12/05/DOD-s-5-Billion-Push-Stop-Next-Edward-Snowden>

175 Reuters. (2013). Edward Snowden could have 'doomsday' cache of classified material: officials. New York Daily News, 25 de noviembre de 2013. (consultado el 13 de octubre de 2014) <http://www.nydailynews.com/news/national/edward-snowden-doomsday-cache-classified-material-officials-article-1.1528861>

176 Watts, J. (2013). Brazilian president postpones Washington visit over NSA spying. The Guardian, 17 de septiembre de 2013. (consultado el 12 de junio de 2014) <http://www.theguardian.com/world/2013/sep/17/brazil-president-snob-us-nsa>

177 CNN México. (2013) EE.UU. espiaba el teléfono de Ángela Merkel desde hace 10 años, según Der Spiegel. 26 de octubre de 2013. (consultado el 12 de junio de 2014) <http://cnnespanol.cnn.com/2013/10/26/eeuu-espiaba-el-telefono-de-angela-merkel-desde-hace-diez-anos-segur-der-spiegel/>

178 Reuters/ EFE Berlín (2013) Merkel sospecha que EEUU ha espiado su teléfono móvil. Público, 23 de octubre de 2013. (consultado el 12 de junio de 2014) <http://www.publico.es/internacional/476901/merkel-sospecha-que-eeuu-ha-espiado-su-telefono-movil>

179 Russia Today (Rt). (2014). 'We share the same prosecutor': Snowden, Assange & Dotcom team up. Rt. 15 de septiembre de 2014. (consultado el 15 de septiembre de 2014) <http://rt.com/news/187816-assange-snowden-dotcom-zealand/>

180 Rhodan, M. (2014). Snowden: NSA Collected Data on New Zealand Citizens. Time, 15 de septiembre de 2014. (consultado el 15 de septiembre de 2014) <http://time.com/3377692/snowden-nsa-new-zealand/>

181 Perry, N. (2014). Julian Assange and Edward Snowden join piracy mogul Kim Dotcom's political campaign in New Zealand. The Independent, 15 de septiembre de 2014. (consultado el 15 de septiembre de 2014) <http://www.independent.co.uk/news/world/australasia/julian-assange-and-edward-snowden-join-piracy-mogul-kim-dotcoms-political-campaign-in-new-zealand-9734484.html>

182 O'Neill, R. (2014). Dotcom, Greenwald, Assange, and Snowden target New Zealand. ZDNet, 14 de septiembre de 2014. (consultado el 15 de septiembre de 2014) <http://www.zdnet.com/dotcom-greenwald-assange-and-snowden-target-new-zealand-7000033630/>

183 Russon, M. A. (2014). Edward Snowden and Julian Assange Join Kim Dotcom To Highlight Mass Surveillance in New Zealand. International Business Times, UK Edition, 15 de septiembre de 2014. (consultado el 15 de septiembre de 2014) <http://www.ibtimes.co.uk/edward-snowden-julian-assange-join-kim-dotcom-highlight-mass-surveillance-new-zealand-1465556>

184 The Moment of Truth. Streamed live on Sep 15, 2014. (consultado el 15 de septiembre de 2014) <https://www.youtube.com/watch?v=Pbps1EwAW-0>

élites académicas y en algunos medios de comunicación. Aunque su credibilidad como agente de vigilancia no ha decaído, hay una opinión dividida acerca de su persona. La mayoría de las personas solo lo conocen como alguien que robó un montón de cosas del gobierno y que está en Moscú, donde se le concedió asilo temporal. Igualmente el gobierno estadounidense no ha cambiado mucho. Aunque se anunció que una organización externa almacenaría los datos recopilados por la Agencia de Seguridad Nacional y que habría límites al acceso del gobierno a los mismos; la gran mayoría de las actividades de la Agencia de Seguridad Nacional continúan^{185 186 187}.

185 Schneider, E., y Kenny, S. (2014). Defending His Actions, Snowden Says He's a Patriot. The New York Times, 28 de mayo de 2014. (consultado el 14 de octubre de 2014) http://www.nytimes.com/2014/05/29/us/politics/snowden-says-he-was-a-spy-not-just-an-analyst.html?hp&_r=0

186 Francis, D. (2014). How Edward Snowden changed the habits of a terrorist. The Fiscal Times, 29 de mayo de 2014. (consultado el 14 de octubre de 2014) <http://www.thefiscaltimes.com/Articles/2014/05/29/How-Edward-Snowden-Changed-Habits-Terrorist>

187 Weber, P. (2013). Hero or Villain: The American public's verdict on Edward Snowden. The Week/ The Fiscal Times, 11 de julio de 2013. (consultado el 14 de octubre de 2014) <http://www.thefiscaltimes.com/Articles/2013/07/11/The-American-Publics-Verdict-on-Edward-Snowden>

*Lo mismo da ser colonia española
que colonia yanqui.*

Ramón Emeterio Betances

III. CAPÍTULO: PUERTO RICO EN EL MARCO DE LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI: TRAYECTORIA HISTÓRICA Y CARACTERÍSTICAS SOCIO- ECONÓMICAS

Las sociedades actuales se caracterizan por una serie de cualidades básicas que propician la vida y el desarrollo pleno de sus ciudadanos. Estas tienen una serie de rasgos que la identifican, siendo el principal su complejidad. Se entiende que la sociedad del siglo XXI es aquella que entra en un proceso irreversible de transformación desde la sociedad tradicional o preindustrial. Esta creciente expansión y profundidad de la sociedad comienza con las revoluciones francesa en 1789, y la industrial, surgida en Gran Bretaña en el siglo XVIII; ambas promovieron, en la eventualidad, el reconocimiento de los derechos del individuo y avanzaron hacia la formación de una sociedad democrática abierta a la diversidad, al riesgo y a la incertidumbre. Esta sociedad dinámica tiende a la globalización y otorga un lugar predominante a la ciencia, la tecnología y la educación¹⁸⁸

Estas cualidades se dan en estados democráticos en donde los derechos de los ciudadanos están garantizados por una Carta Magna que recoge los derechos de quienes viven en determinado espacio geográfico. Puerto Rico, nombre con el que conoce habitualmente al Estado Libre Asociado (ELA) de Puerto Rico, es de acuerdo a estos parámetros una sociedad moderna que reúne los principios básicos de la

¹⁸⁸ Barañano Cid, M. (2007). En A. Barañano, J. L. García, M. Cátedra y M. J. Devillard (coord.). Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización. Madrid, España: Complutense. (págs. 242-244).

democracia, que son la libertad de formar y unirse a organizaciones, derecho a expresión, derecho al voto, elecciones libres y justas, separación de poderes entre otros. Asimismo, se entiende que la democracia es un sistema institucionalizado de normas para resolver los conflictos en la sociedad, en los que un poder constitucional, una sola institución, o de un solo actor no pueden determinar ni controlar los resultados de las decisiones políticas¹⁸⁹.

La noción de Puerto Rico como sociedad moderna depende de una serie de factores que se ajustan a las demandas que el mundo globalizado encara y trata de resolver. En la medida en que Puerto Rico como país y sociedad salvaguarde las afinidades, resuelva las discrepancias y sea abierta a los debates que se despliegan, marcará un paso importante en el continuo desarrollo que implica ser parte de una sociedad moderna o sociedad en plenitud.

En este capítulo se examinará como ha sido el paso de Puerto Rico en ese camino hacia una sociedad moderna. Este capítulo se divide en tres partes, siendo estas una reseña histórica de los acontecimientos importantes de Puerto Rico en el último siglo; un análisis de la situación actual de la Isla y finalmente un análisis de los factores de desarrollo en Puerto Rico.

1. FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DE LA ESTRUCTURA SOCIODEMOGRÁFICA DE PUERTO RICO EN EL ÚLTIMO SIGLO

Para poder entender a plenitud, si Puerto Rico es una sociedad moderna, es imprescindible conocer un poco de su historia reciente para poder ubicarse en un contexto adecuado. La historia de Puerto Rico desde finales del siglo XIX hasta nuestros días muestra las iniciativas que se han dado para lograr un desarrollo y eventualmente llegar a la sociedad de hoy día. Esta reseña intenta subdividirse a su vez en nueve partes cronológicas que marcan el proceso histórico de Puerto Rico desde principios del siglo XX hasta nuestros días.

189 Merkel, W. (2006). "Democracy and Democratization", in: Austin Harrington, Barbara L. Marshall, Hans-Peter Muller (eds.): *Encyclopedia of Social Theory*, London, New York: Routledge. (págs. 126-130.)

A. La miseria que arrojó al país a principios del siglo XX

La historia escrita de Puerto Rico está vinculada primero al imperio español, cuyo dominio sobre la isla de Puerto Rico duró poco más de cuatro siglos. Durante ese periodo, el desarrollo del país fue uno lento e incluso estancado debido al abandono de la Corona Española hacia la pequeña colonia caribeña que dejó como resultado un crecimiento lento y desigual, a su vez que su progreso fue mínimo¹⁹⁰. La potestad colonial española sobre Puerto Rico, -que era uno de los últimos bastiones del imperio- también estuvo marcada por el conservadurismo reaccionario de la Corona debido a las guerras de independencia que se popularizaron en América Latina, haciendo de Puerto Rico un refugio para los leales al imperio y la jerarquía castrense derrotada por las revoluciones de los rebeldes criollos latinoamericanos.¹⁹¹

Ese dominio español fue roto por la Guerra Hispano-Americana, que estalló en el verano de 1898 e impactó a Puerto Rico desde el 2 de mayo de dicho año cuando la flota estadounidense bombardea la ciudad de San Juan. El final de esta guerra se dio el 10 de diciembre de 1898 con la firma de las partes involucradas en el Tratado de París, el cual convenía en los artículos II y VIII que Puerto Rico pasaría a ser posesión de los vencedores de esa guerra, los Estados Unidos, tras ser cedido por España¹⁹².

Tras la invasión estadounidense, Puerto Rico se transformó en un bastión militar. Al convertirse en posesión estadounidense, el Congreso de esta nación tomó jurisdicción de la Isla¹⁹³. Su primera gran medida fue remplazar el gobierno militar por uno civil, acción que se dio en 1900, bajo la Ley Orgánica Foraker. Esta ley especificó las condiciones de las mercancías que entraran a la isla de Puerto Rico, además de la formación de un gobierno de carácter republicano, destacando que el cargo del ejecutivo u gobernador de la isla sería nombrado por el presidente de los Estados Unidos¹⁹⁴.

190 Méndez, J. L. (2005), *Las ciencias sociales y el proceso político puertorriqueño*. San Juan, Puerto Rico: Puerto. (pág. 109.) (Lex Juris)

191 *Ibíd.* (pág. 110).

192 Tratado de París de 1898. Tratado de paz entre los Estados Unidos de América y el Reino de España. (consultado el 18 mayo de 2008) <http://www.lexjuris.com/lexlex/lexotras/lextratadoparis.htm>

193 Constitución de los Estados Unidos de América, Artículo IV, Sección 3.

194 Art. 17. [Gobernador] de la Ley Orgánica Foraker del 12 de Abril de 1900. (consultado el 18 mayo de 2008) (<http://www.lexjuris.com/LEXLEX/lexotras/lexleyforaker.htm>)

Un aspecto importante en la historia de Puerto Rico de principios de siglo fue la otorgación de la Carta Orgánica de 1917 de Puerto Rico, mejor conocida como el Acta o la Ley Jones. La importancia de esta acta radica que en el artículo 5 de la misma los puertorriqueños “se declaran por la presente ciudadanos de los Estados Unidos y serán considerados y tenidos como tales”¹⁹⁵. Un punto a enfatizar es que se sabe que la aprobación de la Ley Jones coincidió con la entrada de los Estados Unidos a la Primera Guerra Mundial, y esta ley permitió que el gobierno estadounidense reclutara a los puertorriqueños en sus fuerzas armadas. Además, se admite que la Ley Jones fue aprobada e impuesta por el congreso estadounidense pese a la oposición unánime de la Cámara de Delegados de Puerto Rico, que era como se conocía a la Legislatura de Puerto Rico en ese momento¹⁹⁶.

Aunque el Acta Jones no reemplazó a la Ley Foraker, se eliminaron algunas disposiciones de dicha ley tales como el consejo ejecutivo y se añadió una declaración de derechos. Después de esta acta, Puerto Rico conservaría unos años de cierta estabilidad política, mas no así en el aspecto económico que estaría marcado por una miseria rampante que desembocó en muchas huelgas y protestas, siendo la protesta y posterior Masacre de Ponce el 21 de marzo de 1937 la más notable¹⁹⁷.

El desarrollo de Puerto Rico siempre estuvo ligado a la agricultura. No obstante desde la invasión estadounidense la industria del café cedió el paso a una predominancia en el monocultivo del sector azucarero, marcado por grandes corporaciones no nativas que eran dueñas de más de una cuarta parte de la riqueza del país¹⁹⁸. Por ende, era visible como las corporaciones extranjeras desolaban la economía del país. En un país sumido en la pobreza, el llamado a crear mejores condiciones en la calidad de vida era una cuestión de tiempo. Una de las personas más respetadas que se unieron a ese llamado fue el Canciller de la Universidad de Puerto Rico, el Dr. Carlos E. Chardón.

195 Acta Jones, Carta Orgánica de 1917 de Puerto Rico del 2 de marzo de 1917. (consultado el 18 mayo de 2008)
<http://www.lexjuris.com/LEXLEX/lexotras/lexactajones.htm>

196 González, J. (2011) *Harvest of empire. A history of latinos in America*. Revised edition. Penguin Books. (págs. 60-63).

197 La masacre de Ponce tuvo lugar el Domingo de Ramos, 21 de marzo de 1937, en la ciudad de Ponce. Fue el trágico resultado de una marcha civil pacífica convertida en una balacera por parte de la policía insular hacia los militantes del Partido Nacionalista Puertorriqueño que estaban conmemorando el aniversario de la abolición de la esclavitud ocurrida en 1873 y también en protesta por el encarcelamiento del líder máximo de esta partido político, el Lcdo. Pedro Albizu Campos. Allí fueron asesinadas 19 personas que en su mayoría recibieron tiros a la espalda y hubo sobre 200 heridos. Hoy día en las inmediaciones de los hechos existe el Museo de la Masacre de Ponce.

198 Dietz, J. L. (2002). *Historia económica de Puerto Rico*. Río Piedras, Puerto Rico: Huracán. (pág. 151.)

Esto se demuestra cuando la primera dama estadounidense, Eleanor Roosevelt, visita la isla en 1934 y patrocinó un plan de rehabilitación económica para Puerto Rico. Dicho plan se conocería luego con el nombre del presidente del mismo, El Plan Chardón.

B. Del Plan Chardón a Luis Muñoz Marín y la creación del Estado Libre Asociado (ELA)

Después de varias décadas bajo el dominio estadounidense y unas condiciones de vida paupérrimas, el Plan Chardón fue un primer paso hacia el desarrollo económico del país. El precepto del plan fundamentaba que “el problema económico de Puerto Rico, en cuanto al pueblo general se refiere, se podía resumir en tres aspectos, a saber: la tierras estaban en pocas manos, el desempleo era crónico y el crecimiento poblacional descontrolado”¹⁹⁹.

El relativo éxito del Plan Chardón fue a consecuencia de la creación de una organización gubernamental llamada “The Puerto Rico Reconstruction Administration (PRRA)”. Esta agencia conocida comúnmente como “La Prera” tenía una delineación parecida a la política estadounidense del “Nuevo Trato” que tanto éxito cosechó en Europa. La importancia de esa agencia es que “se trata de la primera manifestación de envergadura para el manejo del problema de la pobreza que conoció Puerto Rico como parte de las transformaciones que estaban teniendo lugar en los Estados Unidos durante la década del treinta, resultantes de la política de Nuevo Trato”²⁰⁰. Sin embargo en Puerto Rico no surtió el efecto deseado debido a las discrepancias entre los funcionarios estadounidenses y su visión de los puertorriqueños. A su vez, el movimiento nacionalista no le tenía confianza al gobierno estadounidense, lo que creó un fuerte movimiento de afirmación de la personalidad puertorriqueña en la isla. Este movimiento planteaba las preguntas autocrítica de “¿Qué somos?” y “¿Cómo somos?” hacia “un examen abarcador y profundo de la condición puertorriqueña, sus orígenes y posibles soluciones”²⁰¹.

199 Scarano, F. A. (2007). Puerto Rico: Una historia contemporánea. 2ª edición. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana. (pág. 132).

200 Méndez, J. L. (2005), op. cit. (pág. 152).

201 Scarano, F. A. (2007), op. cit. (pág. 135).

Uno de los primeros puertorriqueños que tuvo en sus manos el ir creando las bases del Puerto Rico moderno fue Jesús T. Piñeiro, quien desde 1935 fue nombrado por el presidente estadounidense Franklin D. Roosevelt como parte del Comité Asesor de la PRRA. En el 1940 fue electo representante de distrito. Cuatro años después fue nominado para Comisionado Residente (representante, sin voto, de Puerto Rico en el Congreso estadounidense) posición que ganó en las urnas de manera abrumadora. Estando en Washington estableció relaciones muy estrechas con los diversos funcionarios de la administración del presidente Roosevelt, esto a su vez lo llevó a ser el primer gobernador puertorriqueño cuando fue nombrado en 1946 bajo la administración del presidente Harry S. Truman²⁰².

Ahora bien, podemos afirmar que lo que se conoce como el Puerto Rico moderno comenzó de la mano de Luis Muñoz Marín, primer gobernador electo democráticamente por el pueblo, fundador del Partido Popular Democrático y figura política de gran envergadura en esa época. En los años en los que se intentó un desarrollo en Puerto Rico con el Plan Chardón, Muñoz Marín, nacido en las postrimerías del régimen español en Puerto Rico, era senador por el Partido Liberal, partido que defendía la independencia de Puerto Rico. Muñoz Marín compartía con el Dr. Chardón la inquietud de mejorar la situación laboral y la calidad de vida de los puertorriqueños. La visión de independencia de Muñoz Marín era contraria a la línea del partido. Representando el ala radical del partido, Muñoz Marín entendía que el partido debería poner todo su esfuerzo en obtener la independencia, pero con “justicia económica”²⁰³. El concepto de justicia económica para Muñoz Marín significaba otorgarle a la inmensa masa de puertorriqueños, que se veían a sí mismo como oprimidos del sistema, las herramientas necesarias para promover las condiciones sociales y económicas necesarias para llevar una mejor vida de la que se tenía en ese momento. Esto implicó el desarrollo de un proceso de industrialización y urbanización que impactó a toda la sociedad²⁰⁴.

Esta posición creó encontronazos que lo llevaron a la expulsión del Partido Liberal el 31 de mayo de 1937 y la posterior creación del Partido Popular Democrático (PPD).

202 Acevedo, H. L., ed. (2005). *El hombre, el político, el gobernador*. Universidad Interamericana de Puerto Rico. http://www.metro.inter.edu/ciedp/publicaciones/libro_pinero.pdf

203 Scarano, F. A. (2007), op. cit. (pág. 156.)

204 Discurso de la victoria por Luis Muñoz Marín. (16 de noviembre de 1940). <http://www.flmm.org/discursos/1940-11-16.pdf>

Muñoz Marín y el PPD se presentaron en las elecciones de 1940 con unos resultados favorables, aunque sin mayoría absoluta, lo que le permitió convertirse en presidente del senado mediante un acuerdo con otros partidos para dicho cuatrienio y revalidar su posición cómodamente en las elecciones de 1944.

Entre los puntos que enfocaba el programa del Partido Popular para las elecciones de 1940 se encontraban:

1. Implantar la antigua Ley de los 500 acres que impedía a una corporación poseer más de esta cantidad de terrenos;
2. Designar el conjunto de centrales del país como industrias de servicio público supervisadas por el Estado;
3. Promover cooperativas agrícolas;
4. Distribuir solares a los agregados para sus viviendas;
5. Facilitar la organización sindical de los trabajadores;
6. Promover nuevas industrias;
7. Expandir y modernizar la infraestructura del país.

El éxito de Muñoz Marín en sus victorias electorales se debió al efecto positivo de no tener suficientes ingresos para las campañas electorales tradicionales que consistían en anuncios de radio y prensa. Esto hizo que Muñoz Marín se adentrara en las áreas rurales del país y conociera de forma personal el sufrimiento provocado por la miseria económica y las necesidades de los menos afortunados. Allí Muñoz Marín, que anteriormente fue poeta, utilizó un lenguaje entendible para los jíbaros puertorriqueños, nombre con el que se identifica a los campesinos, y les pidió el voto como un préstamo esgrimiendo un mensaje contundente de justicia social. En sus viajes, tierra adentro, Muñoz Marín inspiraba a sus compatriotas diciéndoles que no votaran por él en una próxima ocasión si incumplía sus promesas o si los resultados no les favorecían.

Posteriormente se dio cuenta el pueblo de que no era suficiente distribuir con mayor justicia lo poco que había, sino que los puertorriqueños tenían que dedicarse intensamente para hacer que se produjera más y más, porque la justicia sobre una producción escasa no podía resolver los problemas de la gente, solo aplacar la situación por cierto tiempo; mientras que la justicia sobre una producción creciente

podía resolver los problemas de cada día de una manera más adecuada. De ese modo, en el transcurso de estos años, se empezó a darle mayores estímulos a todos los que quisieran invertir su esfuerzo y su dinero en aumentar la producción para darle una base económica cada día mayor a la justicia económica del pueblo²⁰⁵.

Un punto relevante y sorprendente en la política puertorriqueña era que la plataforma del Partido Popular Democrático se distanciaba del ideal de la independencia y promulgaba la “unión permanente” con Estados Unidos enfatizando en que el status del país no estaba en discusión, y que la dificultad fundamental de Puerto Rico era de carácter económico debido a los “vampiros” de las corporaciones azucareras²⁰⁶. En general, la plataforma de Muñoz Marín se basaba en crear mejores condiciones en la calidad de vida de los campesinos y aminorar la pobreza. Esta plataforma no era nueva, ya que se puede considerar como una institucionalización política del antiguo Plan Chardón, donde la repartición de tierras era una pieza fundamental, la cual Muñoz Marín apoyaba desde sus comienzos en la política.

La diferencia del Plan Chardón y la plataforma del Partido Popular Democrático era que en la segunda se instituía una propuesta considerando el bienestar de los puertorriqueños hecha por puertorriqueños. Esta propuesta no tenía el desdén que le provocaba al pueblo puertorriqueño la condescendencia de los estadounidenses, la cual queda muy bien ilustrada en caricaturas de la época que ilustraban como el jíbaro puertorriqueño se blanqueaba, realizaba y civilizaba al utilizar la ropa similar a la del Tío Sam, que es la personificación de los Estados Unidos mientras miraba atónito a una Cuba negra y bárbara que solo podía ofrecer deudas y problemas (ilustración I)²⁰⁷.

205 Discurso del gobernador Luis Muñoz Marín en la conmemoración del 93° aniversario del natalicio de Luis Muñoz Rivera, en Barranquitas. (17 de julio de 1952). http://www.flmm.org/v2/MENSAJES_PDF/1952,%2017%20de%20julio.pdf

206 Los llamados vampiros eran las corporaciones que llegaban a Puerto Rico y cuyo fin primordial era succionar todos los ingresos posibles sin dejar beneficios para los puertorriqueños.

207 U.S. Department of Education. Teaching American History. Engaging Students In American History. Resources: Imperialism in Cartoons. (consultado el 27 de mayo de 2008) <http://history.grand-forks.k12.nd.us/NDHistory/LessonImages/Sources/Cartoons/uncle%20sam%20to%20puerto%20rico.jpg>

Ilustración I

CARTOON 6



Cartoon 6. UNCLE SAM to PORTO RICO: "And to think that bad boy came near being your brother!" (Chicago Inter Ocean, 1905.)

54 OAH MAGAZINE OF HISTORY • SPRING 1998

OAH Magazine of History • Volume 12, number 3, Spring, 1998 • ISSN 0892-229X. Copyright © 1997 Organization of American Historians • <<http://www.oah.org/>>. 112 North Bryan Avenue, Bloomington IN 47408. tel (317) 855-7311 • fax (317) 855-0499 • email: <oaht@oah.org>. This is an electronic document. Permission is granted to reproduce this document for educational purposes. Reproduction is encouraged.

Un punto de evolución en la historia del Puerto Rico moderno se proporciona el 5 de agosto de 1947, cuando el congreso estadounidense aprobó y el presidente Truman firmó “The Elective Governors Act”, mejor conocida como la Ley 447, que permitió a los puertorriqueños elegir por vez primera a su gobernador. Esto hace que en las elecciones del siguiente año, en 1948, se eligiera a Luis Muñoz Marín como el primer gobernador elegido por el pueblo en pleno ejercicio democrático con un 61.2% de los votos emitidos.

El 2 de enero de 1949, Muñoz Marín toma oficialmente el cargo de gobernador y empieza la transformación política y económica de Puerto Rico. La gestión gubernamental de Muñoz Marín se define en tres grandes proyectos que se titulaban: 1) Operación Estado Libre Asociado, 2) Operación Manos a la Obra, y 3) Operación Serenidad²⁰⁸.

208 Fundación Luis Muñoz Marín. (2005). Luis Muñoz Marín: Datos Biográficos. Accedido el 15 de mayo de 2008 de http://www.flmm.com/pags_nuevas_folder/biografia_folder/biografia_menu.html

En la Operación del Estado Libre Asociado, Muñoz buscaba más autonomía para la isla sin renunciar la relación con los Estados Unidos. El momento histórico fue favorable para Muñoz Marín ya que había una fuerte presión internacional para acabar con las colonias en el mundo. De ahí a que el presidente Truman firmara el “Acta Pública 600” el 4 de julio de 1950. Esta ley fue dividida en dos partes, la primera permitía a los puertorriqueños establecer su forma de gobierno mediante una asamblea constituyente y la segunda parte en la llamada “Ley de Relaciones Federales de Puerto Rico” que prácticamente recogía los principios constitucionales de la antigua Acta Jones de 1917 sin derogarla.

Después de varios meses la asamblea constituyente presentó al pueblo una constitución que establecería el sistema de gobierno que aún impera en Puerto Rico, el Estado Libre Asociado o “Commonwealth of Puerto Rico”. El 25 de julio de 1952, la Operación Estado Libre Asociado se convertiría en realidad precedida por un referendo ese mismo año que avaló esa forma de gobierno y la posterior ratificación en el congreso estadounidense para sacar a Puerto Rico de la lista de países sin gobierno propio que tenía el Comité de Descolonización de la Organización de las Naciones Unidas.

C. Operación Manos a la Obra y el Partido Popular Democrático

El segundo gran proyecto de Muñoz Marín y como se recuerda su gestión gubernamental fue con la Operación Manos a la Obra. Esta operación sería la plataforma para sacar la isla de la miseria en la cual estaba sumida a través de un programa estratégico de desarrollo económico de carácter industrial y no agrícola, que era el que siempre se había empleado en Puerto Rico porque se partía del concepto de que la economía de Puerto Rico -basada en el sector agrícola y ganadero- era insostenible, entre otras cosas por la elevada densidad poblacional.

Este tipo de programa de desarrollo no fue exclusivo de Puerto Rico, porque coincidió con un movimiento de carácter mundial para acabar con el coloniaje y desarrollar a las antiguas colonias²⁰⁹. En líneas generales, este programa se enfocó en abrir el

209 Curet Cuevas, E. (2003). Economía política de Puerto Rico: 1950 a 2000. San Juan, Puerto Rico: M.A.C. (pág. 91.)

mercado de la isla a las empresas privadas estadounidenses utilizando como aliciente beneficios de carácter contributivo para que emplearan la gran cantidad de mano de obra barata que existía en la isla.

Manos a la Obra se hizo posible a través de una ley de incentivos industriales, que resultaba muy atractiva para las compañías estadounidenses ya que había una exención total del pago de contribuciones al erario puertorriqueño por un periodo de 10 años, que luego fue extendido a 25 años. Este punto fue primordial porque en los Estados Unidos los impuestos eran más altos ya que no había tal exención contributiva en los estados de dicha nación y los costos de mano de obra eran más elevados. Conjuntamente, al ser la isla un territorio de los Estados Unidos, las corporaciones no temían por una inestabilidad política y se beneficiaban adicionalmente del acceso al intercambio de mercancías con el resto de los estados.

Desde una perspectiva histórica es notable que esta operación se dividiera en dos etapas. La primera etapa comprendió desde su implantación hasta mediados de los años sesenta. Este periodo fue uno de empresas de alta intensidad de trabajo, porque había mucha mano de obra poco cualificada y se les pagaba salarios bajos. La proliferación de industrias de la aguja, tales como fábricas que hacían vestidos de novia, camisas y ropa interior entre otras no se hizo esperar. Por consiguiente esta época también marcó como la mujer entró a la fuerza trabajadora de forma masiva.

Al país tener una fuerza laboral gigantesca, entre los dirigentes de esta operación surgió la duda de que pasaría con “el milagro puertorriqueño”²¹⁰ si las corporaciones estadounidenses se marcharan porque encontrarían escenarios donde la explotación de los recursos fuese mejor, ya que la cuenca del Caribe era conocida por su amplia pobreza. Esta incertidumbre llevó a crear lo que se conoce como la segunda etapa que inició a mediados de los años sesenta se caracterizó por atraer empresas que eran de alta intensidad de capital²¹¹. Este nuevo tipo de empresas sostendrían una alta inversión estructural mientras se emplea una mano de obra menor pero mejor cualificada. Cincuenta años después de la segunda etapa de la Operación Manos a la Obra, este tipo de empresa, entre ellas resaltada la industria farmacéutica, aún

210 Scarano, F. A. (2007), op. cit. (págs. 202-203).

211 Ibid. (pág. 204).

predomina en la isla como uno de los motores de la economía. No obstante los puertorriqueños saben que este modelo económico está en su fase de decadencia debido a que las industrias farmacéuticas se están marchando del país.

Esta operación en sus inicios fue sumamente beneficiosa para el país porque se mitigó la pobreza extrema que había en la isla a raíz de los masivos empleos que se crearon de forma relativamente inmediata especialmente en el ámbito del turismo y el sector financiero. Asimismo este desarrollo hizo que se crearan otras entidades e instituciones tales como la Facultad de Ciencias Sociales del recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico²¹² y la Compañía de Fomento Industrial, que eran necesarias para administrar este nuevo ambiente que emanaba de un desarrollo masivo.

Mientras el proyecto de desarrollo económico industrial iba viento en popa, la administración de Muñoz Marín disfrutaba de una bonanza de años en el poder. El Partido Popular Democrático gobernó el país con Luis Muñoz Marín como cabeza por 16 años, más otros cuatro bajo Roberto Sánchez Vilella, quien fuera su primer sucesor para un total de 20 años. Durante este tiempo en el poder, Muñoz Marín siempre fue elegido con una mayoría absoluta incluso a pesar de la oposición de la iglesia católica en las elecciones de 1960. En estas elecciones los obispos exhortaron a sus feligreses a no votar por Muñoz Marín por su posición en favor del control de la natalidad y la separación de Iglesia y Estado al estar en contra de la enseñanza religiosa en las escuelas públicas.

Las posiciones de Muñoz Marín eran parte de la inacabada Operación Serenidad. Bajo esta designación la administración de Muñoz Marín quiso que en Puerto Rico hubiese un balance en el área cultural a través de diversas instituciones siendo las más destacadas el Instituto de Cultura Puertorriqueña y el Conservatorio de Música en donde se convenció al violonchelista catalán Pau Casals en 1958 para que creara un festival que se ha conocido hasta el momento como el Festival Casals²¹³.

212 Méndez, J. L. (2005), op. cit. (pág. 20.)

213 Fundación Luis Muñoz Marín. (2005). op. cit.

D. Represión y persecución de los Independentistas

Con la llegada del Partido Popular Democrático (PPD) al poder de la gobernación en 1948, empieza una época muy difícil para los movimientos separatistas en Puerto Rico. El PPD, quien mantenía el control político de casi toda la Isla, había logrado alinear a miles de independentistas que creyeron ver en el Estado Libre Asociado un paso más hacia la independencia. No obstante, el PPD, liderado por Luis Muñoz Marín comienza una serie de movimientos dirigidos a opacar a los movimientos separatistas. Entre estos estuvo la creación el 10 de junio de 1948 la aciaga ley 53, mejor conocida como la Ley de La Mordaza, la cual fue la primera y única legislación anti-sediciosa aprobada en Puerto Rico²¹⁴.

Esta ley iba dirigida a disminuir el movimiento nacionalista puertorriqueño tratando de eliminar toda manifestación a favor de la independencia. Según la ley, toda persona que tuviera una bandera puertorriqueña (símbolo del independentismo), que hablara a favor de la independencia o en contra de los Estados Unidos corría el riesgo de ser condenado a diez años de prisión. La Ley de Mordaza declaraba delito grave el fomentar, abogar, aconsejar o predicar, voluntariamente o a sabiendas, la necesidad, deseabilidad o convivencia de derrocar, paralizar o destruir el Gobierno Insular de Puerto Rico o cualquiera de sus subdivisiones políticas por medio de la fuerza o la violencia. La ley también incluía como delito el imprimir, publicar, editar, circular, vender, distribuir o públicamente exhibir con la intención de derrocar, paralizar o destruir el Gobierno Insular o cualquiera de sus divisiones políticas²¹⁵.

La ley de La Mordaza estuvo en vigor durante nueve años, hasta 1957, cuando fue derogada bajo la base de que era inconstitucional. Esta ley violó muchos de los derechos civiles, principalmente el derecho a la libre expresión. Un ejemplo de ello fue que a partir de la aprobación de la misma había un policía taquígrafo en todos los

214 Acosta Lespier, I. (2004). La Ley de La Mordaza. Un capítulo trágico en la historia de Puerto Rico. Fundación Voz del Centro.
<http://www.vozdelcentro.org/2004/06/06/la-ley-de-la-mordaza-un-capitulo-tragico-en-la-historia-de-puerto-rico/>
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.413553055383937.96076.136696679736244&type=1> (Consultado el 2 de septiembre de 2014.)

215 Ibid.

periódicos de la época incluyendo los de miembros del Partido Independentista Puertorriqueño²¹⁶.

La represión encabezada por dicha ley motivó a que los nacionalistas comenzaran los preparativos para la insurrección que se dio el 30 de octubre de 1950, mejor conocida como “El Grito de Jayuya”. El alzamiento fue realizado en varios pueblos y principalmente en el pueblo de Jayuya donde se proclamó la Segunda República de Puerto Rico por Blanca Canales y se izó la bandera de Puerto Rico por primera vez públicamente bajo el Gobierno de Estados Unidos. Desdichadamente para los nacionalistas el contra ataque gubernamental no se hizo esperar. Tras varios días de resistencia, y hasta un ataque directo al presidente de los Estados Unidos, Harry Truman, las fuerzas nacionalistas fueron derrotadas y el PPD tras estos sucesos, continuó con más fuerza su política de persecución.

E. Aparición del Partido Nuevo Progresista y su fuerza electoral

El Partido Popular Democrático (PPD) vio caer su poderío político en el país a causa de disputas internas. Dichos conflictos hicieron que el partido se dividiera en dos bandos. Los disidentes de Muñoz Marín crearon un nuevo partido llamado El Partido del Pueblo. De cara a las elecciones de 1968 el Partido Popular Democrático y el incipiente Partido del Pueblo sufrieron su primera derrota electoral que trajo consigo una alternancia de poder e ideología que seguiría así hasta el día de hoy. Esta nueva ideología traería consigo objetivos antagónicos sobre la relación de Puerto Rico con los Estados Unidos y posiciones contrapuestas sobre la cultura, el idioma y la identidad del pueblo puertorriqueño²¹⁷. La nueva ideología se cimenta en la posición de que el bienestar de Puerto Rico sería más favorable si se convirtiese en el estado número 51 de los Estados Unidos.

El Partido Nuevo Progresista (PNP), fundado por el empresario Luis Alberto Ferré, en 1967 se fundó a raíz de un cambio en la visión republicana tradicional que imperaba en el Partido Estadista Republicano (PER). El PNP llevaba el mensaje de que la agenda del Partido Popular Democrático era llevar el país hacia una independencia

216 Acosta Lespier, I. martes, 4 de mayo de 2010.) <http://leydemordaza.blogspot.com/> (Consultado el 2 de septiembre de 2014.)

217 Méndez, J. L. (2005), op. cit. (pág. 30.)

empobrecida, parecida a las del resto de Latinoamérica. A dicho mensaje se sumaba la desilusión que sentía la gente por el descrédito en que había caído el partido en el poder debido a la forma pretenciosa que la poderosa maquinaria política actuaba en todos los niveles gubernamentales, en particular en los municipios. Asimismo se le adjudicó al PPD el fracaso en encontrar la solución de la desigualdad social extrema debido a que el desempleo iba en aumento y la preocupación en la población general de un aumento en los niveles de adicción a las drogas entre los puertorriqueños, entre otros problemas de carácter social²¹⁸.

El Partido Nuevo Progresista llevó a cabo una costosa y exitosa campaña publicitaria, bajo la consigna de “¡Esto tiene que cambiar!” y con la promesa de que no era la estadidad lo que estaba en “issue”, sino el buen gobierno²¹⁹. Consecuentemente la victoria del Partido Nuevo Progresista se debió al apoyo que recibió de toda la sociedad, en especial en los sectores pobres urbanos que se sintieron identificados con el mensaje de cambio propuesto.

F. Los años 70 y 80 en Puerto Rico. El bipartidismo en su máxima expresión

Luis A. Ferré, a la cabeza del Partido Nuevo Progresista, gobernó durante el cuatrienio de 1969 a 1973 marcando el punto de partida del bipartidismo en Puerto Rico. Dentro de ese bipartidismo hubo muchos aciertos y equivocaciones aunque para efectos de esta investigación, solo se tocarán los puntos concernientes al modelo de desarrollo económico iniciado a través de la Operación Manos a la Obra y como dicho desarrollo ha marcado el Puerto Rico moderno.

La Operación Manos a la Obra siguió su curso tras las diferentes administraciones en los años setenta y ochenta. Estas tuvieron que lidiar con situaciones vinculadas al desarrollo tales como la inflación, aumento de precios e incremento en el costo de vida entre otros que hicieron que el país perdiera su atractivo como lugar donde encontrar mano de obra barata. Esto hizo que la segunda fase del programa de desarrollo se enfocara con empresas relacionadas en alta intensidad de capital.

²¹⁸ Scarano, F. A. (2007), *pásim*.

²¹⁹ Scarano, F. A. (2007), *op. cit.* (pág. 259.)

Puerto Rico no está aislado del resto del mundo, por ende la crisis petrolera de los años setenta marcó profundamente el país. El que Puerto Rico fuese una isla fue uno de los factores que agudizaron los costos energético ya que el país dependía y todavía depende de plantas termoeléctricas para generar electricidad. El factor isla también contribuyó a que la marina mercante estadounidense, la cual tenía y aún tiene uso exclusivo de los puertos de Puerto Rico incrementara sus tarifas de transporte. Estas situaciones hicieron que se promovieran ciertas reformas para aliviar la situación. Una de estas fue la creación de lo que se conocerá comúnmente como “Las 936”.

Las 936 surge cuando el Congreso de los Estados Unidos, en 1976, aprobó una enmienda al Código Federal de Rentas Internas que eximía las ganancias de las empresas radicadas en Puerto Rico del impuesto corporativo federal. Esto sería un incentivo para mantener las ganancias domésticamente y que no se fugaran al extranjero. Al mismo tiempo que había una medida por parte del congreso estadounidense para incentivar la economía, el gobierno de Puerto Rico impulsó una doble medida de desaliento y estímulo para que las empresas no se fueran del país. Esta medida consistió primero en cobrar un impuesto de 10 por ciento si las empresas dejaban el país y segundo, bajar la contribución a menos de un 5 por ciento si las corporaciones estadounidenses compraban bonos del gobierno de Puerto Rico o de las corporaciones puertorriqueñas como la Autoridad de Energía Eléctrica, entre otras. Estas medidas hicieron que el desarrollo de Puerto Rico se mantuviese a flote durante más o menos tres décadas de iniciada la Operación Manos a la Obra.

G. Las Carpetas

La nefasta ideología de represión y persecución hacia los independentistas y libre pensadores del país empezada con la Ley de la Mordaza, prosiguió a través de las administraciones gubernamentales de ambos partidos políticos (PPD y PNP)²²⁰ y de

220 Colón Morera, J. J. (2013). Las Carpetas de Juan Mari Brás. Fundación Juan Mari Brás. (<http://juanmaribras.org/escritos/sobre-juan-mari-bras/259-las-carpetas-de-juan-mari-bras.html>)

acuerdo a Norma Valle, tuvo otro periodo de intensificación a mediados de la década de los setenta hasta mediados de los ochenta, con las infames Carpetas²²¹.

Las Carpetas fueron expedientes o ficheros de investigación producto de la vigilancia y persecución ilegal que realizaban los gobiernos de Estados Unidos bajo el Negociado de Investigaciones Especiales (FBI por sus siglas en inglés) y Puerto Rico bajo la Unidad de Inteligencia de la Policía de Puerto Rico a personas u organizaciones que tuviesen ideales diferentes a los establecidos. Entre los ideales que presuponían que una persona fuese “carpeteada” estaban el estar en contra del conflicto de Vietnam, favorecer posturas ecológicas, ser feministas y ser activistas sociales y políticos que creen en la independencia de Puerto Rico. “Todos los religiosos, monjas, curas, militantes, activistas religiosos que favorecieron ciertas políticas, por ejemplo de liberación, de teología de la liberación, [también] fueron encarpetados”²²².

Se estima que 135,000 personas fueron criminalizadas y catalogadas como subversivas debido a esta vigilancia de fuerte carácter psicológico en las cuales los afectados tuvieron sentimientos de desconfianza entre sus vecinos, amigos y familiares. Valle indica había una red de informantes que no solo era de policías y detectives de rango sino que los informantes “podían ser estudiantes de escuela superior, estudiantes de universidad, vecinos. Quienquiera que fuera, se le contrataba a veces sin pagársele y otras veces pagándosele 10.00, 15.00 dólares por informe. Entonces, esas personas informaban sobre lo que hacía esa persona y había una vigilancia estricta de lo que esa persona, consideraba subversiva, hacía”²²³. José Juan Nazario de la Rosa también expone “las carpetas cumplían un propósito abierto de discrimen y ostracismo contra el sector independentista puertorriqueño. De esta manera eran excluidos de empleos, de beneficios gubernamentales, de la Guardia Nacional, de las farmacéuticas, de los bancos, universidad y de otros patronos que

221 Centro para la libertad de prensa en Puerto Rico. (2013). Transcripción del sexto programa: La difícil vida en democracia: violaciones a nuestros derechos. Fecha de transmisión: Lunes, 2 de diciembre de 2013. <http://centrolibertadprensa.org/2014/03/transcripcion-la-dificil-vida-en-democracia-violaciones-a-nuestros-derechos/>. (Consultado el 2 de septiembre de 2014.) (Ramos Malavé)

222 Ibid.

223 Ibid.

tenían acceso directo por conducto de la división de inteligencia, a verificar si sus solicitantes eran subversivos, lo que garantizaba un rechazo definitivo”²²⁴.

Lamentablemente el recuento histórico de Las Carpetas es poco conocido en profundidad en Puerto Rico ya que no se incluye en el currículo académico como parte de la historia del Puerto Rico contemporáneo. Las personas solo tienen una noción general del concepto debido a que ha sido historia reciente. Por eso recientemente se exhibió con éxito en Puerto Rico el documental Las Carpetas. Este documental muestra las historias de cuatro carpeteados a los que le fueron entregadas sus carpetas recuentan lo que vivieron en carne propia y cómo los afectó tanto a ellos como a sus familias”²²⁵. Valle menciona que “Descubrir el contenido de mi carpeta levantada por la División de Inteligencia de la Policía de Puerto Rico ha sido una experiencia que todavía no puedo definir, gira desde el asombro y el humor, pasa por la ira y creo que termina en un desconsuelo y una tristeza profunda”²²⁶.

En 1987 el agente de la División de Inteligencia de la Policía de Puerto Rico, William Colón Berríos, aseguró por la radio la existencia de un esquema de vigilancia y persecución a ciudadanos considerados subversivos. Tras el país conocer la existencia de las carpetas, el gobernador Rafael Hernández Colón intentó destruirlas, pero el legislador David Noriega Rodríguez, conocido como “El Fiscal del Pueblo” logró una orden que prohibía la destrucción de las carpetas y se declaró inconstitucional la práctica de persecución por razones ideológicas por infringir los derechos de libertad de palabra, de asociación y de intimidad, y por constituir ello una afrenta a la dignidad del ser humano^{227 228 229}.

224 Ramos Malavé, N. (2013). Cadena Radio Universidad de Puerto Rico. Más información. En la red las carpetas de Don Juan Mari Brás. <http://www.wrtu.pr/2013/12/03/mas-informacion-en-la-red-las-carpetas-de-don-juan-mari-bras/> (3 de diciembre). (Consultado el 2 de septiembre de 2014).

225 Rivera Carbonell, M. (2011). Las Carpetas. <http://www.casamerica.es/cine/las-carpetas>, <http://vimeo.com/76892721>, y <https://www.facebook.com/las.carpetas?sk=wall>. (Consultado el 2 de septiembre de 2014)

226 Valle Ferrer, N. (1992). Periodismo sin sospechas y sin carpetas. Diálogo. (pág. 37). <http://normavalle.com/academia/periodismo-y-comunicacion/243-periodismo-sin-sospechas-y-sin-carpetas>. (Consultado el 2 de septiembre de 2014)

227 Nazario de la Rosa, J. J. (2013). Persecución y carpetas. Ponencia presentada el 2 de diciembre de 2013, en el 86 onomástico de Juan Mari Brás. Fundación Juan Mari Brás. <http://www.juanmaribras.org/escritos/otros/258-persecucion-y-carpetas.html>

228 El blog de Pop Juris. (2009), Resumen: Noriega v. Gobernador I, 122 D.P.R. 650 (1988): brief. <http://www.popjuris.com/biblioteca/noriega-v-gobernador-i-122-dpr-650-1988-resumen-brief/>. (Consultado el 2 de septiembre de 2014).

229 Microjuris.com. (1998). Hon. David Noriega Rodríguez, Demandante Y Apelado, V. Hon. Rafael Hernández Colon Y Otros, Demandados Y Apelantes. <http://noticiasmicrojuris.files.wordpress.com/2013/11/noriega-v-gobernador-122-dpr-650.pdf>. (Consultado el 2 de septiembre de 2014).

H. Final de la Sección 936 y una visión de progreso diferente

El modelo económico empezado bajo la administración de Luis Muñoz Marín y el PPD finalmente se desgastó. La estocada final a ese modelo económico se dio con la eliminación de La Sección 936 del Código Federal de Rentas Internas por parte del gobierno estadounidense bajo la presidencia de William (Bill) Clinton en 1996. El gobierno estadounidense estipuló que en un periodo de diez años se eliminarían todas las exenciones contributivas que gozaban las compañías estadounidenses en la isla acogidas bajo dicha enmienda.

Esta situación hizo que se buscaran soluciones alternas para el desarrollo del país. Una de las soluciones fue el paso hacia la privatización. Este giro fue dado bajo la administración del Partido Nuevo Progresista (PNP) y el gobernador Pedro Rosselló, una administración con una ideología vinculada con la anexión del país a los Estados Unidos. Durante este tiempo, la administración de Rosselló realizó las privatizaciones más notorias. Estas fueron las de los servicios de salud pública y los servicios de telefonía, que generó en masivas protestas por parte de la sociedad civil. Lamentablemente tras este giro hacia la privatización Puerto Rico perdió uno de sus mayores activos en la relativamente próspera y solvente compañía de teléfonos porque se vendió a una tasación menor de su valor²³⁰. Al mismo tiempo esta administración marcó el punto máximo de desprestigio que obtuvo la clase política del país debido a la corrupción gubernamental, en la cual altos funcionarios de esa administración actualmente cumplen condenas por malversación de fondos públicos para beneficio personal y del partido. Al finalizar el milenio, Puerto Rico se encontraba y aún se encuentra en medio de una debacle económica y social de la cual no se han encontrado soluciones que sean fructíferas a largo plazo.

230 Curet Cuevas (2003). pássim.

I. Siglo XXI y los cambios de administración cada 4 años

El cambio de milenio fue convulso para Puerto Rico. Empezando por la derrota del Partido Nuevo Progresista (PNP) en las elecciones generales y en donde Pedro Rosselló, el gobernador saliente, el mismo día de la toma de posesión de su sucesora y primera mujer gobernadora de Puerto Rico, Sila María Calderón, se autoexilió en el estado de Virginia por dos años. Bajo la administración de Calderón no hubo ningún cambio significativo en el gobierno, aunque ese periodo fue notorio por las condenas que recibieron muchos de los funcionarios de la administración anterior por corrupción. Otra de las sacudidas que tuvo el país en ese periodo fue el levantamiento de la sociedad civil en contra de la marina estadounidense, quienes utilizaban gran parte de esta isla-municipio como centro de entrenamiento y como campo de tiro. Esto había creado un ambiente de desasosiego en la población local. La marina finalmente salió de Vieques en marzo de 2003. Aunque los terrenos están bajo la jurisdicción del departamento del Interior de los Estados Unidos y aún el proceso de limpieza no ha empezado, por lo menos, las muertes por errores de entrenamiento se evitarán.

Lamentablemente los sucesos del 11 septiembre del 2001 estremecieron a Puerto Rico debido a la cercanía del estado de Nueva York con la Isla en diversos aspectos y en donde fallecieron puertorriqueños. Al igual que en los Estados Unidos, la economía del país se desmoronó y entre sus secuelas hubo despidos. Las destituciones hicieron la situación intolerable para algunos que optaron y siguen optando por salir del país con sus familias en búsqueda de otros horizontes marcando una diferencia con el proceso de emigración que se dio a mediados del siglo XX, donde la emigración era de carácter industrial y se adentraba en los asentamientos de las grandes ciudades de Nueva York y Chicago. La mayoría de quienes ahora emigran de Puerto Rico son profesionales capacitados en las diferentes universidades del país y están diseminados en diversos estados, con una predominancia en la parte central del estado de Florida. Esta fuga de cerebros ha hecho que la población puertorriqueña sea mayor en los Estados Unidos que en la propia Isla²³¹.

231 El Nuevo Día. (23 de marzo de 2008). "La guagua aérea" cambió de ruta. (consultado el 23 de marzo de 2008)

De una forma u otra, las distintas administraciones en Puerto Rico se han preocupado por el desarrollo del país. Por ejemplo, durante la gobernación del gobernador Aníbal Acevedo Vilá (2005-2009) se produjo el “Plan de Desarrollo Económico y Transformación de Gobierno para Puerto Rico”²³². Dicho plan se elaboró a partir de catorce estudios previos de las pasadas tres décadas y examinando modelos de otras jurisdicciones con la visión de que el país necesita una economía competitiva que financie el país que todos desean. Cabe destacar de este plan la estrategia titulada “Mentes a la Obra”, dedicada a que el país se inserte en la economía del conocimiento utilizando la ventaja competitiva sobre los conocimientos adquiridos por haber sido un país de alta intensidad de capital bajo la Operación Manos a la Obra.

Los gobiernos de Luis Fortuño por el PNP (2009-2012) y de Alejandro García Padilla por el PPD (2013-actual) han sufrido el desgaste del Estado Libre Asociado al punto que entre las modificaciones que estos han tendido que realizar están el establecer medidas impositivas arbitrarias que han mantenido la economía del país estancada. Leyes como la de Emergencia Fiscal de 2009 llevaron a que miles de trabajadores públicos fueran despedidos²³³. De igual forma en el 2014, la Ley de Sostenibilidad Fiscal va dirigida a recortes presupuestarios pero que afectan a cientos de miles de familias con presupuestos ya de por sí mermados²³⁴.

Separadamente de los procesos que se ambicionan para desarrollar al país, otra situación que ha sacudido a Puerto Rico ha sido la publicación de dos informes por parte de la administración del presidente de los Estados Unidos, George W. Bush, en el 2005 y 2007 que recogen que el actual status de Puerto Rico, el Estado Libre Asociado, creado bajo la administración del presidente estadounidense Harry S. Truman y del gobernador Luis Muñoz Marín en Puerto Rico, es un estatus transitorio de carácter territorial. Asimismo dichos informes indican que la autoridad para transformar y/o establecer un cambio de status recae sobre el congreso estadounidense

232 Oficina del Gobernador del Estado Libre Asociado de Puerto Rico (2006). Plan de Desarrollo Económico y Transformación de Gobierno para Puerto Rico.

233 Ley Núm. 7 del año 2009. Ley Especial Declarando Estado de Emergencia Fiscal y Estableciendo Plan Integral de Estabilización Fiscal para Salvar el Crédito de Puerto Rico. <http://www.lexjuris.com/lexlex/Leyes2009/lexl2009007.htm>

234 Proyecto de la Cámara número 1922 para crear la “Ley Especial de Sostenibilidad Fiscal y Operacional Del Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico” Aprobada en el 17 de junio de 2014 en la 17ma asamblea de la 3ª sesión legislativa ordinaria como la Ley 66 de 2014. <http://www.lexjuris.com/lexlex/Leyes2014/lexl2014066.pdf>

y no en los ciudadanos de Puerto Rico^{235 236} creando aún más consternación entre los habitantes de la isla sobre su futuro.

El último plebiscito, de carácter local, celebrado en noviembre de 2012 es un ejemplo claro de los puntos presentados en este informe. En este evento electoral, los votantes puertorriqueños tuvieron ante sí, dos preguntas fundamentales sobre su estatus actual. En la primera, ¿de acuerdo a mantener la condición política actual?, un 52.4% votó que no, mientras que un 44.7% indicó que sí. En la segunda pregunta, ¿qué opción de estatus prefiere?, los resultados fueron: estadidad con 44.9%, Estado Libre Asociado Soberano con 24.5%, independencia con 4.1%, y papeletas en blanco (en forma de protesta) con 25.7%²³⁷. No obstante estos resultados, el plebiscito fue un ejercicio local que no tuvo el aval del Congreso, por lo cual sus resultados han quedado nulos.

2. SITUACIÓN ACTUAL DE PUERTO RICO

Aparte de la historia escrita, hay otras características importantes que definen a un pueblo. Al examinar las características de la sociedad puertorriqueña, este estudio se basa en las particularidades que hacen de los puertorriqueños lo que son hoy día. Al indagar se tomó como referencia los datos más recientes (2010) del censo de Puerto Rico, adscrito a la oficina del Censo de los Estados Unidos, y diferentes organismos gubernamentales puertorriqueños tales como La Junta de Planificación y el Departamento de Educación de Puerto Rico entre otros.

Considerando la gran cantidad de variables a medir para analizar una población en específico, hay varios puntos a tener en consideración. En el caso de este estudio, las características de la sociedad puertorriqueña se dividen en dos tipos de variables, siendo estas 1) las variables demográficas y económicas, y 2) las variables psicográficas y sociológicas.

En la construcción de una sociedad democrática y de avanzada, la sociedad puertorriqueña tiene muchos desafíos que vencer. Entre estos están el resolver el

235 Report by the president's task force on Puerto Rico's status (diciembre 2005) accedido de <http://www.house.gov/fortuno/pdf/PuertoRicoBooklet.pdf>

236 Report by the president's task force on Puerto Rico's status (diciembre 2007) accedido de <http://www.usdoj.gov/opa/documents/2007-report-by-the-president-task-force-on-puerto-rico-status.pdf>.

237 Resultados de plebiscito de 2012, en <http://resultados.puertoricodecide.com/2012/elecciones/Plebiscito.aspx>

problema de la excesiva dependencia económica de los Estados Unidos, el gigantismo gubernamental y el alto costo de vida y de la vivienda comparada con el ingreso medio de la población. Las soluciones tienen que ser innovadoras, acordes y compatibles con el proceso de globalización y deben surgir de la sociedad en conjunto, no solo del gobierno. La transformación de la sociedad actual es solo el primer paso.

A. Variables demográficas y económicas

Las variables demográficas y económicas trascienden el mero hecho de cuantificar una población y su importancia radica en que son una radiografía de la sociedad donde se toman. Esa radiografía sirve para evaluar los desafíos a los que la sociedad se enfrenta para poder encontrar las soluciones apropiadas para el sostenimiento de sus ciudadanos. Estas variables comprenden aquellas que dan una idea de cómo se compone la sociedad en sus aspectos básicos, siendo estas: 1) Población, 2) Edad, 3) Género, 4) Raza, 5) Ocupación, 6) Ingreso y 7) Pobreza.

- Población

El perfil demográfico de Puerto Rico presenta un crecimiento poblacional negativo. De acuerdo con las estadísticas más recientes del censo, en el año 2013 la población total en el país es de 3,615,086 personas. En el 2010 los residentes de la isla se calcularon en 3,725,789 habitantes. Como dato adicional debemos ver que en el 2000 la población era de 3,808,610 habitantes. Esto nos indica que se ha podido ver una reducción demográfica que desde el 2000 ha llevado a que la Isla tenga una reducción poblacional de 193,524 individuos. No obstante, considerando el tamaño del país es de aproximadamente 161 kilómetros de largo por 56 de ancho o 9,104 kilómetros cuadrados, esto hace que el mismo sea uno con una alta densidad poblacional de 397 habitantes por kilómetro cuadrado. El que Puerto Rico tenga una alta densidad poblacional ha supuesto uno de los mayores desafíos para manejar el desarrollo del país. Se puede inferir que la disminución en el crecimiento poblacional se ha debido al fenómeno de fuga de cerebros y la inestabilidad económica en la actualidad²³⁸.

238 Primera, M. (2014). Puerto Rico se vacía lentamente. El País Internacional. (19 de agosto)

http://internacional.elpais.com/internacional/2014/08/18/actualidad/1408390645_767393.html (consultado el 20 de agosto de 2014).

Tabla II

Población de Puerto Rico			
Año	Población	Ganancia de población comparada con el censo anterior	Porcentaje de crecimiento
1990	3,522,037	N/A	N/A
2000	3,808,610	286,573	+8.14%
2010	3,721,208	-87,402	-2.29%
2013	3,615,086	-106,122	-2.85%

Fuente: Centro de datos censales de Puerto Rico, Junta de Planificación. U.S. Census Bureau. Tabla preparada por la investigadora.

- Edad

La sociedad puertorriqueña es una que gradualmente ha estado envejeciendo según los diversos patrones demográficos de la Isla. Esto hace que se pueda palpar como la sociedad puertorriqueña esté envejecimiento paulatinamente. Para el 2013 la mediana es de 38.5, en el 2011 fue de 37.5, en el 2010 fue de 37.0. Anterior a ello, en el 2005 la mediana es de 34.4 años, en el 2000 la mediana era de 32.1 años y en el 1990 la mediana era de 28.4 años. Esto representa un aumento en la media de 10.1 años desde 1990 al 2013. Los factores de movimiento poblacional, entre los que se incluye una economía precaria y sucesiva fuga de cerebros han llevado a que la población sea una envejeciente.

Conjuntamente la población que está en la ancianidad (65 años en adelante) ya está rondando los 600 mil habitantes (599,667), lo que representa el 16.6% de la población. Esto crea una serie de situaciones para el Puerto Rico del futuro ya que al seguir esta tendencia en aumento serán necesarias profesiones para atender a la población más adulta que generará otro tipo de empleo. También será necesario que el país provea servicios de salud y sociales entre otro tipo de recursos adecuados a la población que sigue envejeciendo.

- Género

La población femenina estimada para el 2013 es de 1,886,452 comparado con las 2,020,126 de mujeres de 2005, vemos una reducción de 133,674 féminas. De hecho, actualmente la población de mujeres es menor de la que había en el 2000, cuando se contabilizaron 1,975,033 mujeres. Independientemente de estos números, actualmente

las mujeres constituyen un 52.2 por ciento de toda la población del país, lo que da paso a una sociedad bastante equitativa en cuanto a cantidad de género se refiere. Sin embargo la equidad en todos los aspectos relacionados con la mujer no se ha dado en toda su extensión.

- Raza

Es de conocimiento general que los puertorriqueños son una mezcla de diversos grupos étnicos. En el ideario del país se estima que entre las poblaciones que determinaron la puertorriqueñidad sobresalen los retazos del grupo Taíno, quienes habitaban la Isla antes de la colonización. A esta mezcla se le añade el grupo poblacional español, que es a su vez una mezcla de muchas etnias, que incluyen la árabe o morisca. Después de comenzado el proceso de despoblamiento indígena, cerca del año 1510, se introdujo a través de la esclavitud la raza negra, que en realidad representaban diversos grupos poblacionales, cuyos trasfondos eran completamente diferentes. Como dato interesante se puede apreciar que las percepciones de los puertorriqueños difieren a las de los estadounidenses en la forma de medir la raza. El censo recopiló por primera vez información sobre la raza de los puertorriqueños en el año 2000 a través de la respuesta de identificación propia.

De acuerdo al censo, la mayoría de los puertorriqueños se identifican con el grupo racial caucásico. Esto contrasta significativamente con lo observable en el país. Según diversos expertos en el tema, una de las razones de esta discrepancia se basa en la diferenciación del concepto de raza en Puerto Rico y en Estados Unidos, en donde una persona no necesariamente tiene que ser de la raza caucásica para identificarle como blanco porque el concepto de ser “blanco” no va atado al concepto racial que se ha desarrollado en los Estados Unidos.

- Ocupación

Los datos de 2012 estiman que la población puertorriqueña tiene una diversidad de ocupaciones predominando aquellas relacionadas con el ofrecimiento de servicios de carácter privado o público, ventas y administración. Otro renglón con una fuerte presencia laboral son las ocupaciones en el ámbito de la construcción, producción y transportación de materiales. Aunque el gobierno es el principal patrono de la isla,

empleando cerca del 26 por ciento de la población con empleos civiles, no rurales, el empleo privado se mantiene a la cabeza con un 65.6 por ciento y el auto empleo va en crecimiento rondando el 8.16 por ciento de dichos empleos civiles, representando un incremento de 0.76 por ciento comparado con los pasados 5 años. Lamentablemente el desempleo en la isla se mantiene en unos niveles relativamente altos. En el 2012 el nivel de desempleo rondaba el 17.8 por ciento de la población con empleo civiles. No obstante estas cifras son preferibles si se comparan con el 19.2 por ciento de desempleo registrado en el 2000 y el 20.4 por ciento de desempleo registrado en 1990.

Uno de los inconvenientes mantienen estas cifras es de carácter sistémico. Los Estados Unidos proveen a los ciudadanos de Puerto Rico de ciertas ayudas para paliar la pobreza. El inconveniente se crea cuando la persona obtiene trabajo las ayudas económicas desvanecen o no son aplicables por el mero hecho de la obtención de un empleo, el cual es muchas veces poco remunerado. Esto crea una incompatibilidad entre la creación de empleos y la salida de la pobreza porque las personas optan por no trabajar haciendo que las tasas del desempleo no disminuyan. Este problema de carácter estructural fomenta la dependencia y lógicamente la práctica común es vivir del mantengo, usando la jerga puertorriqueña.

- Ingreso

El promedio del ingreso por hogar en Puerto Rico para el año 2012 es de \$33,478. La mediana del ingreso es de \$22,801 (tabla III). Aunque el ingreso ha aumentado en los últimos años, la mediana del ingreso es más acorde con la realidad. En el 2013 un 53.5 por ciento de los hogares en Puerto Rico tiene un ingreso por debajo de los \$25,000 y solamente un 13.6 por ciento de los hogares se ajustan al promedio. Contrariamente los hogares que tienen un ingreso superior a los \$150,000 en el país solo representan un 1.6 por ciento de la población. Diversos expertos han expuesto y es de común conocimiento que esta disparidad en ingresos es una de las causas de la alta criminalidad en el país y aunque en antaño dicha disparidad era mayor, aún existen muchos hogares que viven en pobreza. En relación al tipo de ingreso, un 34 por ciento de los hogares recibe parte de sus ingresos a través del sistema de cupones de alimentos o asistencia social. También un 55.8 por ciento de los hogares recibe entre sus ingresos aquellos relacionados a planes de retiro y seguridad social, que es plan de retiro del estado.

Tabla III

Ingreso (en dólares) en Puerto Rico				
	1999	2003	2005	2012
Promedio	\$21,868	\$25,450	\$26,975	\$33,478
Mediana	\$12,864	\$15,713	\$17,184	\$22,801

Fuente: Departamento del Trabajo de Puerto Rico, Encuestas de Ingreso Monetario Familiar. U.S. Census Bureau. Tabla preparada por la investigadora.

Debido a la amplia desigualdad, el ingreso per cápita del país se reduce a \$10,850. Esta información no aparece en los organismos internacionales porque Puerto Rico pertenece a los Estados Unidos y el ingreso per cápita se computa en base a los 50 estados. Al comparar la distribución del ingreso en Puerto Rico con los Estados Unidos es notable que la desigualdad es existente. En Puerto Rico el 5 por ciento de los hogares reciben un 25 por ciento del total, mientras que en Estados Unidos el porcentaje de hogares que recibe un 25 por ciento del total de ingresos asciende a un 22 por ciento haciendo de Puerto Rico uno de los países con mayor desigualdad en el mundo.

- Pobreza

El problema de la pobreza no es nada nuevo en Puerto Rico. La estrechez económica en que viven muchos puertorriqueños en estos momentos es inquietante considerando que existen programas de los gobiernos de Puerto Rico y Estados Unidos para satisfacer las necesidades básicas de alimentación tales como el sistema de cupones de alimentos. Los datos de la pobreza para el 2012 indican que 45.1% de la población está situada bajo el nivel establecido para ser considerado pobre, según los datos de la Encuesta a la Comunidad del Censo (apéndice 3). Las mujeres son las más pobres en Puerto Rico con una cifra que asciende a un total de 895,745 en el 2012, para un 46.6%. Del mismo modo, quienes no han completado la escuela secundaria son más susceptibles a padecer la pobreza con un total de 447,037 personas para un 61.3%. La condición de la pobreza en Puerto Rico no es una absoluta, sino que es una “dicotómica” que se ha elaborado a raíz de las desigualdades económicas que hacen que convivan los lujos de una minoría con la escasez de una mayoría produciendo tensiones sociales²³⁹.

²³⁹ Scarano, F. A. (2007), *op. cit.*, (pág. 291).

B. Variables psicográficas y sociológicas

Las variables psicográficas y sociológicas son aquellas que evalúan la cohesión, relaciones y formas de organización de una sociedad. La importancia de estas variables radica en que valoran conceptos abstractos tales como actitudes y valores que influyen en el estilo de vida de los individuos. El conocer estas variables ayuda a lidiar con los desafíos que enfrenta la sociedad puertorriqueña de hoy día. Estas variables proporcionan una idea de cómo se compone la estructura social. Para efectos de este estudio, se prestará atención a las siguientes variables: 1) Lenguaje hablado en el hogar, 2) Tamaño del hogar, 3) Violencia, 4) Abuelos como proveedores, 5) Religión, 6) Educación, e 7) Identidad relacionada al status político.

- Lenguaje hablado en el hogar

Cuando Puerto Rico pasó a ser posesión estadounidense en las postrimerías del siglo XIX, el nuevo régimen trajo consigo una serie de cambios, siendo el idioma uno de ellos. En el país, el inglés se estableció como herramienta para transformar las costumbres y tradiciones hispanas de sus habitantes. Esta pretensión se intentó durante las primeras décadas a través de la instrucción en las escuelas públicas. Para bien o para mal, los puertorriqueños estaban muy arraigados a su idioma y esto creó un sentimiento de pertenecía a la que había sido la lengua del país por los pasados cuatro siglos y forjó un apatía hacia el inglés. Al día de hoy aunque ambos idiomas son los oficiales, el español es la lengua más hablada del país. En la actualidad un 4.6 por ciento de la población habla inglés solamente en sus hogares comparado con un 95.3 por ciento de la población que solo habla español, el restante 0.1 por ciento hablan otros idiomas (figura I).

Figura I



Fuente: U.S. Census Bureau. Figura preparada por la investigadora.

- **Tamaño del hogar**

El tamaño del típico hogar puertorriqueño se ha reducido y ha cambiado considerablemente. A principios del siglo XX la familia típica era numerosa pero esos números están en descenso. El tamaño de la familia se redujo de 3.31 en la década 1990 a 2.98 en la década del 2000. En el censo de 2010, estos números se redujeron aún más, ya que se indica que el tamaño de la familia bajó a 2.68 personas por familia. En el mismo censo se determinó que hay 406,899 personas de 65 años o más viviendo dentro de núcleos familiares. Otro dato interesante del censo del 2010 es que la mujer es jefa de familia en 311,397 hogares. Esto representa un aumento de 42,921 familias en comparación con las 268,476 familias del censo en el 2000. Este dato entraña que la mujer es la jefa de familia en el 22.6% de las familias en Puerto Rico.

- **Violencia**

De acuerdo a las estadísticas, Puerto Rico es un país violento. La violencia siempre ha sido parte de la historia del país, pero desde el periodo de transformación industrial la violencia ha sido creciente hasta el presente y se hace notoria a través los medios noticiosos y los casos reportados donde se ha estipulado que la violencia es un problema de salud pública. Un informe referente a los delitos Tipo 1 que incluyen asesinatos, violaciones, robo, agresión agravada, escalamiento, apropiación ilegal, y hurto de automóvil, muestra que la violencia que se vive a diario es parte de la

cotidianidad con una frecuencia aproximada de 148 delitos por día en el año 2014 y de 159 por día en el año 2013 que son denunciados (apéndice 4).

Otra cara de la violencia que azota al país es la violencia doméstica. En el 2013 la policía registró 11,696 incidentes, lo que representa una tasa de 323.5 incidentes por cada 100,000 habitantes. A pesar que desde 1989 existe la “Ley para la Prevención e Intervención con la Violencia Doméstica (Ley 54)” la disminución de la tasa de incidencia de violencia doméstica no ha sido una constante (tabla IV). Esto se deduce porque no todos los incidentes se reportan. El perfil de la víctima es mujer con una edad de 20 a 34 años y la agresión ocurre en la residencia de la víctima. Asimismo el perfil del ofensor es hombre, con una edad de 20 a 34 años y usó la fuerza física.

Tabla IV

Tasa de Incidencia en Violencia Doméstica			
Año	Tasa por cada 100,000 habitantes	Total de incidentes reportados	Población
2013	323.5	11,696	3,615,086
2011	406.8	15,078	3,706,690
2006	533.8	20,965	3,927,776
2005	588.7	22,718	3,858,806
2000	479.7	18,271	3,808,610
1990	384.1	13,528	3,522,037

Fuente: Policía de Puerto Rico, División de Estadísticas y la Oficina de la Procuradora de las Mujeres. Tabla preparada la investigadora.

- Abuelos como proveedores

El censo del 2000, se preguntó por vez primera lo siguiente: “¿Es este abuelo actualmente responsable de la mayoría de las necesidades básicas de algunos de sus nietos menores de 18 años que viven en esta casa o apartamento?” A raíz de esta pregunta se estima que el 52.5 por ciento de los abuelos era responsable de la mayoría de las necesidades de sus nietos. Una característica de los responsables por los nietos es que un 62.4 por ciento son abuelas. Se estima que la mayoría de estos abuelos cuidan de sus nietos, porque sus hijos forman parte del sistema correccional. En donde el perfil de la población correccional es de una persona de menos de 30 años (49.72 por ciento) y tiene uno o más dependientes (51.18 por ciento) con 2.26 hijos por promedio.

- Religión

Puerto Rico es un país en donde el 88.7 de la población pertenece a alguna denominación religiosa. De estas, el cristianismo es la religión preferente de los puertorriqueños con un 96.66 por ciento aunque existen otras religiones en menor medida. Dentro del cristianismo se distingue al catolicismo y las sectas cristianas protestantes en sus vertientes evangélica y pentecostal como las más favorecidas por la población. Las religiones traen consigo un número de creencias que se arraigan en la sociedad. En Puerto Rico 96.2 por ciento de la población cree que la gente tiene alma y la creencia en un dios y el concepto de cielo sobrepasa el 90 por ciento de la población. Asimismo la creencia en el infierno es de un 73.4 por ciento.

Aunque no se menciona espontáneamente y por consiguiente difícil de cuantificar en Puerto Rico hay una tradición de creencias con mucho arraigo tales como el espiritismo, que decreta que los espíritus del bien y el mal pueden afectar a los seres humanos. Otro credo que los puertorriqueños practican es la santería, religión de origen afro caribeño practicado en muchas áreas del Caribe.

- Educación

El sistema de educación de Puerto Rico se basa en el modelo educativo de los Estados Unidos y comprende a 1,010,133 personas según los datos estimados del censo para el 2013. Aunque el sistema de país es inferior al estadounidense en aspectos de infraestructuras de las escuelas y acceso limitado a maestros que imparten materias que no son obligatorias como arte y música. Actualmente el sistema educativo de Puerto Rico comprende de una educación obligatoria desde el primer grado hasta el noveno grado, que son los niveles elementales e intermedio. El nivel superior o secundario comprende desde el décimo hasta el duodécimo grado. Una vez el estudiante complete los tres niveles, obtiene un diploma de escuela superior y puede ingresar al sistema universitario.

Aunque la educación pública en Puerto Rico es accesible para toda la población, en décadas anteriores la historia era diferente. Anteriormente no había transportación financiada por el estado para llevar a los niños a la escuela, ni servicios gratuitos de comida. Hoy día hay más escuelas públicas y privadas además de servicios de

transportación entre otros. Esto se refleja en que las estadísticas del censo que señalan que más de un 60 por ciento de las personas de 25 a 35 años se ha graduado de escuela superior. No obstante la pregunta implícita tiene que ver con el 21 por ciento de los jóvenes de 18 a 24 años que no se ha graduado de la escuela superior cuando existen los medios para hacerlo.

Además de la educación primaria, intermedia y secundaria, en el país se ofrecen distintos tipos de educación aunque estos modelos no están del todo desarrollados. Estos son la educación especial para personas con impedimentos hasta los 22 años, la educación vocacional y técnica, la educación de adultos, y la educación y formación para el empleo.

La educación post secundaria se divide en dos partes. La primera es la educación no universitaria, que ofrece carreras cortas con la obtención de un certificado, válido para ocupaciones diestras tales como cocinero, mecánico y estilista entre otras. La educación universitaria a su vez ofrece los grados universitarios de asociado y bachillerato o licenciatura, -como se le conoce en España- a nivel sub-graduado y los grados de maestría y doctorado a nivel graduado. Puerto Rico tuvo 275,164 estudiantes matriculados en setenta y cinco instituciones de educación universitaria en el año académico 2011-2012. De ese número el sector público retiene un 24.9 por ciento y el sector privado un 75.1 por ciento. Las instituciones académicas que más se destacan son la Universidad de Puerto Rico, que es la universidad del estado, con 11 unidades en toda la isla. Las universidades privadas son la Universidad Interamericana de Puerto Rico con 12 recintos y escuelas profesionales, y el Sistema Universitario Ana G. Méndez con tres universidades en Puerto Rico y dos en el estado de Florida en los Estados Unidos. También existen muchos centros privados que ofrecen carreras cortas. En el año 2011 las universidades del país graduaron 39,118 estudiantes a nivel de bachillerato o licenciatura y muchos de estos grados son en programas científicos o de ingeniería con salida al mercado debido a que en la isla todavía quedan empresas pertenecientes a la industria farmacéutica.

Lastimosamente el panorama cambia si se desea obtener algún grado avanzado en Puerto Rico porque solo un 5.26 por ciento de la población ha completado algún grado superior de maestría y doctorado. A nivel graduado el principal obstáculo

radica en unos precios más elevados y las ayudas económicas para continuar los estudios en este nivel son escasas o nulas. El estudiante graduado que se queda en la isla por lo general sufraga su educación a través de préstamos estudiantiles. Esto marca una diferencia con los Estados Unidos, donde existen ayudas económicas para los estudios doctorales junto a una mejor estructura de investigación y desarrollo. Esto hace que la mayoría de los estudiantes que desean obtener un doctorado salgan del país para conseguirlo.

- Identidad nacional

Desde los tiempos bajo la colonización española, donde el orgullo criollo y el crecimiento nacionalista forjaron el malogrado Grito de Lares el 23 de septiembre de 1868 hasta el día de hoy, la identidad de los puertorriqueños siempre ha sido motivo de discusión en el diario vivir puertorriqueño. En los últimos ocho años la identidad ha sido el tema de discusión mediática debido a los informes que se han redactado desde la Casa Blanca estadounidense a relacionados con la situación del status político actual.

Se podría conjeturar que desde 1968, 100 años después del Grito de Lares, con la victoria de Luis Ferré en las urnas, Puerto Rico entró en un periodo de alternancia política entre los Partidos Popular Democrático y Nuevo Progresista que fusionó los sentimientos relacionados al status político con la política del día a día. Esta mezcla de sentimientos creó en la mente de los electores una visión imprecisa sobre el futuro político de la isla que se ha traducido en la preferencia del status quo en los tres plebiscitos que se han hecho sobre el tema.

El status quo que los puertorriqueños han escogido es el Estado Libre Asociado. Este sistema político se basa en una fórmula de autonomía política de naturaleza limitada, territorial y sin la soberanía que tienen todos los países independientes. Esta forma de gobierno ha sido la preferida de los puertorriqueños apoyándose en una serie de razones tales como el no querer perder el idioma español y la cultura puertorriqueña, que es muy diferente a la estadounidense. Conjuntamente los puertorriqueños no quieren perder la identidad nacional que va unida a la representación olímpica y su soberanía en materia deportiva y cultural. La opción del status quo se fundamenta en que existe el miedo en la población de que el país se transforme en una república

pobre e ignorada en el ámbito internacional. Del mismo modo los puertorriqueños no quieren dejar de recibir los beneficios que reciben de la relación con los Estados Unidos como la ciudadanía estadounidense, el dólar como moneda de cambio y el dinero proveniente de programas federales para familias con escasos recursos entre otros. Lo que hace que las opciones de anexión e independencia no sean del todo favorecidas por la ciudadanía porque implica optar por unos beneficios en detrimento de la identidad cultural y viceversa, algo que la mayoría de puertorriqueños no desea hacer.

3. FACTORES DE DESARROLLO EN PUERTO RICO. FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Debido a la relación política y económica de Puerto Rico con los Estados Unidos, es comprensible llegar a la conclusión de que Puerto Rico se encamina fácilmente hacia ser una sociedad del siglo XXI. Esta noción se basa en aspectos que han hecho que Puerto Rico tenga una apariencia de un país industrializado y próspero tales como una infraestructura energética, carreteras asfaltadas, variedad de alimentos y servicios de salud de primer orden entre otros. A pesar de estos adelantos, la trayectoria de Puerto Rico está llena de resquicios y contrariedades. Aparte de los problemas más evidentes que se pueden observar en sociedades desarrolladas tales como los ascendentes niveles de pobreza y posible exclusión de ciertos sectores de la sociedad, distintos tipos de discriminación y separación de clases entre otros, Puerto Rico presenta unas particularidades que hacen más difícil que sea una sociedad moderna. Para efectos de esta exposición solo se estudiará la infraestructura de Puerto Rico, la politización del gobierno y el sistema educativo del país.

A. Infraestructuras

A primera vista el desarrollo de la infraestructura de Puerto Rico es uno altamente avanzado. Esto es concluyente cuando se compara con otros países de la región del Caribe y América Latina. La infraestructura de Puerto Rico incluye aeropuertos internacionales y regionales con más de 4,300 vuelos mensuales, un sistema completo de carreteras y autopistas que asegura que ningún punto en la isla está más de dos

horas de un aeropuerto o un muelle^{240 241}. Del mismo modo la infraestructura eléctrica de Puerto Rico está administrada por la Autoridad de Energía Eléctrica de Puerto Rico, la cual tiene una capacidad generatriz de aproximadamente 5.571 megavatios diarios y una red que cubre toda la Isla para servir a 1,388,478 clientes.

Conjuntamente la infraestructura de las comunicaciones de Puerto Rico le coloca a en un sitio privilegiado en América Latina. De acuerdo a los datos de la Agencia de Inteligencia Central de los Estados Unidos, Puerto Rico está conectado a los Estados Unidos, Europa, Suramérica y el Caribe por cable submarino de alta capacidad de fibra óptica y una extensa red de satélites. Además tiene una conexión autorreparable de fibra óptica que le provee una amplia cobertura dentro de la isla y proximidad con diferentes partes del mundo (apéndice 5). Al mismo tiempo las tendencias marcan un continuo ritmo de crecimiento cuando los usuarios de internet en Puerto Rico en el 2009 llegaron a ser 1 millón de personas comparados con los 915,600 usuarios del 2005.

La Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de Puerto Rico publicó un informe en el 2012 indicando que se estima que el 57% de la población tiene acceso al Internet aunque se entiende que este acceso es obtenido de manera privada y no pública. En ese informe, el Dr. Luis Rodríguez Báez señala que la aproximación al 60% de incidencia de uso de Internet, demuestra que Puerto Rico tiene una buena oportunidad para convertirse en un país líder en el campo tecnológico. También indica que para aprovechar esa oportunidad, se requerirá: 1) Una fuerte integración de la tecnología a la educación pública y privada; 2) Estímulo y promoción a la creación de contenido tecnológico que añadan valor a las actividades económicas; 3) Una política pública decidida para impulsar e incentivar el adelanto tecnológico como punta de lanza de desarrollo económico del siglo XXI, y 4) Planes concretos de corto y mediano plazo para los diferentes sectores claves del área tecnológica²⁴².

240 Puerto Rico Industrial Development Company (PRIDCO). Infraestructura. (consultado de http://www.pridco.org/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=78&Itemid=639).

241 Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Autoridad para el Financiamiento de la Infraestructura de Puerto Rico. Consultado de <http://www.afi.gobierno.pr/index2.html>.

242 Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de Puerto Rico. (Publicado el martes 21 de mayo de 2013). Estudio de SME revela como el Internet se posiciona como medio principal en Puerto Rico. <http://www.smepr.org/index.php?src=news&srctype=detail&category=Press%20Release&refno=100>. (consultado el 19 de agosto de 2014).

El informe también hace referencia a las redes sociales al resaltar que nueve de cada diez personas en Puerto Rico que son usuarias de la Internet tienen una presencia de un 91% en alguna red social. Estos usuarios de las redes sociales de Internet tienen preferencia por Facebook, seguido de You Tube, Google+ y Twitter.

A pesar de tener una infraestructura competente y de acuerdo a los datos obtenidos hay que matizar que un 43% de la población en Puerto Rico no tiene pleno acceso a las tecnologías de información y comunicación, en especial al Internet. La adopción general de ordenadores e Internet en Puerto Rico en el 2010 es comparable a la media de los Estados Unidos en el 2001²⁴³. Hay muchas razones para tener este numero tan alto. Entre ellas está el costo. De acuerdo con la Unión Internacional de Telecomunicaciones, en un país donde una gran parte de la población no gana más de \$25,000 dólares anuales el precio por el acceso representa un 3.4 % del ingreso anual, lo que es considerado inasequible²⁴⁴. El acceso libre y gratuito se está haciendo realidad a pasos muy lentos. El municipio de Caguas, localidad en la región centro oriental de la isla que cuenta con una amplia población, fue el primer municipio de los 78 que tiene la isla en ofrecer acceso a Internet en un espacio público de forma gratuita. Otros municipios que han seguido ese ejemplo son Mayagüez, Ponce, Luquillo, San Juan, Añasco, Dorado, Aguadilla y Coamo. Como muchos municipios no tienen los recursos necesarios para ofrecer acceso al Internet, en el 2010 la Asamblea Legislativa aprobó la Ley 101 la cual enmienda la antigua Ley de Telecomunicaciones de Puerto Rico²⁴⁵ en la cual se le otorga a la Junta Reglamentadora de Telecomunicaciones de Puerto Rico, la responsabilidad de “establecer un Centro de Acceso al Internet, en cada uno de los Municipios de Puerto Rico en donde no exista uno, junto con las agencias del Gobierno central, los Municipios de Puerto Rico, y otras entidades privadas, educativas y comunitarias; para crear un manual de guías y procedimientos operacionales para administrar dichos Centros; y para la implantación de acceso inalámbrico al Internet, (WiFi, por sus siglas en inglés) en las plazas públicas municipales de Puerto Rico”.

243 Puerto Rico Broadband Taskforce (2012). Puerto Rico Broadband Strategic Plan. (pág. 124). http://www.isocpr.org/media/documents/isoc/2012/pr_bb_plan_final.pdf (consultado el 14 de agosto de 2014).

244 Ibid. (pág. 128).

245 Ley de Telecomunicaciones de Puerto Rico. (28 de julio de 2010). Lex Juris Puerto Rico. <http://www.lexjuris.com/lexlex/Leyes2010/lexl2010101.htm> (consultado el 20 de agosto de 2014).

A la par que muchos municipios todavía no tienen acceso a internet, los llamados “Ciber Cafés” de las grandes cadenas estadounidenses, restaurantes y bares también proveen acceso si se compra una determinada consumición. Además las diferentes universidades del país ofrecen el servicio a sus empleados, profesores y alumnos debidamente matriculados. Las personas que no viven en algún municipio que provea acceso o no estén vinculada con alguna asociación o por desconocimiento de los servicios ofrecidos son las más vulnerables a sufrir lo que se conoce como la brecha digital.

El informe sobre el Estado de la Internet en Puerto Rico²⁴⁶ creado por la Internet Society of Puerto Rico en el 2007 expone esta problemática en sus conclusiones cuando indica que los sectores con menor nivel de desarrollo y mayor rezago en la adopción y uso de Internet son la escuela pública, la población de mayor edad y la población de niveles socioeconómicos más bajos. Por consiguiente el problema preocupante de la brecha digital –o mejor dicho las brechas digitales, habida cuenta de su carácter multiforme– porque son un puente directo a la brecha cognitiva²⁴⁷. Esto coincide con la exposición de motivos de la Ley 101 del 2010 arriba mencionada en la cual señala que “lamentablemente, en Puerto Rico muchas familias, en especial aquellas de escasos recursos económicos, no cuentan con el capital necesario para costear la provisión de tecnología o equipos de informática en sus hogares. Aunque en la Isla el por ciento de familias con acceso a banda ancha, computadoras y, por ende, con acceso al Internet ha ido en aumento, todavía existe el fenómeno de la brecha digital”²⁴⁸.

El crecimiento de la infraestructura de Puerto Rico está unido a diversas leyes. Aparte de las leyes de los Estados Unidos que afectan a Puerto Rico, el gobierno de la isla, consciente de la importancia de estar unidos al mundo globalizado ha adoptado una serie de leyes para el beneficio de la ciudadanía puertorriqueña. Conjuntamente con la ley anteriormente mencionada, cabe destacar la Ley del Estado Digital de Puerto Rico en el año 2000²⁴⁹, aunque luego fue derogada para que entrase en vigor la Ley de

246 Estado de la Internet: Puerto Rico, 2007. Creado por la Internet Society of Puerto Rico. Accedido de http://www.isocpr.org/documents/estado_de_la_internet_en_puerto_rico_2007.pdf

247 UNESCO (2005). op. cit. (pág. 23.)

248 Ley de Telecomunicaciones de Puerto Rico. (28 de julio de 2010). op. cit.

249 Ley del Estado Digital de Puerto Rico (Ley 110, 2000). Accedido de <http://www.lexjuris.com/LEXLEX/Leyes2000/lex2000110.htm>.

Gobierno Electrónico de 2004²⁵⁰. Ambas leyes exponen que la evolución de la tecnología ha tenido un impacto que ha transformado la forma en que tradicionalmente se desarrollan las relaciones sociales, económicas y culturales. Por ende fueron creadas con el propósito de hacer que determinadas transacciones gubernamentales se hiciesen de forma electrónica para reducir el tiempo de gestión, los costos de operación permitiendo que el gobierno preste servicios de mejor calidad. A estas leyes siguieron otras que facilitarían el uso de un internet actualizado para hacer transacciones gubernamentales y comerciales^{251.252 253}.

Es importante recalcar que solucionar el problema de la brecha digital a través de leyes no será la panacea para lidiar con el problema de la brecha cognitiva, que es uno más amplio porque implica acceso al conocimiento compartido ; aunque ayudará a disminuir los conflictos que se presentan en las sociedades del siglo XXI. Si bien los gobiernos y sus dependencias tienen que completar el proyecto de acceso a las tecnologías de información y comunicación, la acción gubernamental tiene que ir más allá de la infraestructura y establecer políticas públicas para su uso. En concordancia con lo expuesto, la UNESCO articula que el acceso a los conocimientos no es una cuestión de infraestructuras ni poner las poblaciones en contacto mediante cables y fibras ópticas, sino que depende de la formación, de las capacidades cognitivas y una labor encaminada a producir contenidos que sean adecuados para alcanzar todo su potencial.

B. Politización gubernamental

A través de las diversas leyes y previos estudios realizados en las pasadas décadas (apéndice 6) es innegable que el Gobierno y sus respectivas agencias entienden la importancia de las tecnologías de información y comunicación y su impacto en la sociedad moderna. Sin embargo con solo entender la importancia de una problemática, la misma no se resuelve. Sánchez Lugo enfatiza que los estudios de las pasadas décadas han generado las mismas conclusiones de que Puerto Rico debe organizar un

250 Ley de Gobierno Electrónico (Ley 151, 2004). Accedido de <http://www.lexjuris.com/lexlex/Leyes2004/lexl2004151.htm>.

251 Ley de Firmas Electrónicas de Puerto Rico (Ley 359, 2004). Accedido de <http://www.lexjuris.com/lexlex/leyes2004/lexl2004359.htm>.

252 Ley para ordenar a toda agencia, corporación pública y cualquier otra instrumentalidad a publicar y actualizar las páginas de internet, las estadísticas e índices oficiales. (Ley 69, 2005). Accedido de <http://www.lexjuris.com/LEXLEX/Leyes2005/lexl2005069.htm>.

253 Ley de Transacciones Electrónicas (Ley 148, 2006). Accedido de <http://www.lexjuris.com/lexlex/leyes2006/lexl2006148.htm>.

proceso de transición pero no se han identificado las estrategias para esa transformación²⁵⁴. Parte de la problemática por la cual el país no ha identificado nuevas estrategias se debe a que no hay avances significativos relacionados con la innovación. A pesar de la relación que tiene Puerto Rico con los Estados Unidos, la innovación que allá se percibe en los ámbitos de la ciencia, tecnología y movimientos sociales entre otros no ha estado del todo visible en la isla. Castells enfatiza que cuando la innovación tecnológica no se propaga en la sociedad debido a obstáculos institucionales, se produce un retraso tecnológico por la ausencia de la retroalimentación social/cultural necesaria para las instituciones de innovación y para los mismos innovadores²⁵⁵.

Al no haber una cultura de innovación, los planes de desarrollo del país se quedan desequilibrados u obsoletos porque no hay una actualización que sea concorde con los problemas de la sociedad. Esto conlleva a que los procesos y estrategias utilizados por el gobierno no hayan sido efectivos porque no hay una fase de implementación de los planes de desarrollo, haciendo que los planes se conviertan en obstáculos institucionales. Similarmente, en Puerto Rico no hay un consenso para entablar una definición apropiada a la realidad puertorriqueña de lo que debería ser la sociedad del conocimiento y/o sociedad del siglo XXI²⁵⁶. Además, los esfuerzos y estrategias que actualmente el gobierno anuncia se han limitado a seguir con los modelos de proyectos obsoletos de carácter industrial, tales como atraer corporaciones extranjeras para desarrollar trabajos de alta intensidad de trabajo y capital. Este tipo de proyecto se quedó estancado a mediados de la década de los setenta y ha visto su ocaso con la globalización. Por consiguiente, Puerto Rico no ha tenido otro tipo de innovación para su desarrollo desde la década del 50, cuando se inició el proyecto de Manos a la Obra, que fue la cúspide del desarrollo puertorriqueño en el siglo XX y colocó al país en una situación de vanguardia por un periodo de tiempo debido a que atajó los problemas de pobreza y analfabetismo entre otros problemas de subdesarrollo.

254 Sánchez Lugo, (2007a). Ponencia: Informática comunitaria y sociedad de conocimiento en Puerto Rico. Promoviendo la voz de la sociedad civil. Communities and Action: Prato Conference. <http://ccnr.infotech.monash.edu/conferences-workshops/prato2007papers.html>
<http://www.cambridgescholars.com/download/sample/58275> (pág. 5).

255 Castells, M. (2000) La era de la información: economía, sociedad y cultura, Volumen 1. La sociedad red, 2ª Edición. Madrid: Alianza Editorial. (pág. 48).

256 Sánchez Lugo, J. (2007b). Reforma gubernamental: Los primeros lineamientos. (pág. 6).

Un ejemplo de la problemática de la falta de una cultura de innovación es el programa gubernamental del 2006, “Mentes a la Obra”²⁵⁷. Este programa gubernamental es considerado como una buena estrategia para el desarrollo económico de Puerto Rico hasta cierto punto –porque no se acerca a su predecesor en atajar los problemas de pobreza, desigualdad y exclusión- se quedó en el tintero. Desdichadamente, la escasez de innovación es una característica de las administraciones de turno en el país. Administración tras administración le expresan al ciudadano que poseen la pócima mágica para resolver los problemas de desarrollo y vida cotidiana del país, pero lo que hacen es reciclar el lenguaje de estrategias pasadas. Asimismo hay buenas estrategias que no se toman en consideración porque pertenecieron a administraciones pasadas que son ideológicamente rivales y no es políticamente viable darle el crédito que merecen. El actual programa gubernamental titulado “Puerto Rico se Transforma: Agenda para la Recuperación Económica 2014-2018”²⁵⁸ es un ejemplo de dicha problemática en la cual se perciben los parecidos con el programa de gobierno del 2006, que a su vez tiene su arquetipo en el antiguo programa de Manos a la Obra.

Otro obstáculo institucional que ha limitado el crecimiento de Puerto Rico es la corrupción. Aunque la corrupción se encuentra en diferentes ámbitos del país, la corrupción gubernamental y la política lamentablemente marcan un hito en la historia del país. La corrupción gubernamental y política han dañado la imagen y han mermado la confianza de los ciudadanos hacia sus instituciones. Una pequeña muestra son los casos de miembros de la uniformada que fueron detenidos por abuso de poder y narcotráfico. También fue noticia las 91 órdenes de arrestos contra médicos por ejercer con licencias obtenidas de forma fraudulenta. Sin embargo el caso más sonoro y que estremeció al país, fue en el del Departamento de Educación. El ex Secretario de Educación, Víctor Fajardo, llegó a tener en una caja fuerte en su oficina gubernamental con 4,3 millones de dólares recibidos mediante sobornos de contratistas privados. La corrupción gubernamental se une a la corrupción política cuando luego se descubre que casi un millón de dólares del dinero que Fajardo (quien

257 Oficina del Gobernador del Estado Libre Asociado de Puerto Rico (2006). Plan de Desarrollo Económico y Transformación de Gobierno para Puerto Rico. http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Programa%20de%20Planificaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20y%20Social/2006.10-Plan_de_Developmento_Economico_y_Transformacion_de_Gobierno_para_Puerto_Rico_%28Oct-2006%29.pdf

258 La Fortaleza Puerto Rico. Portal oficial del Estado Libre Asociado de Puerto Rico.

http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Programa%20de%20Planificaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20y%20Social/2014.05-Agenda%20para%20la%20Recuperaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%202014-2018.pdf

cumplió una condena de 12 años de prisión a nivel federal) tenía en su poder llegó a las arcas del Partido Nuevo Progresista.

La corrupción en Puerto Rico ha trascendido a un nivel que ha hecho que en los debates sobre ideas para desarrollo del país, el ciudadano común solo escuche acusaciones mutuas de corrupción por parte de los dos partidos que han estado en el poder ejecutivo desde 1948 hasta hoy día. Los dimes y diretes de la política puertorriqueña están atolondrando a sus ciudadanos hasta llegar a hastío, pero la sociedad civil no puede caer en la apatía, porque de ser así, sería la debacle del desarrollo del estado, la sociedad y del país. Tal como Castells expone “cuando un estado tiene una base popular y consigue limitar la corrupción, existe un progreso significativo de desarrollo, como es el caso de Sudáfrica, pero, también de Mozambique y de Botsuana. Nigeria, en cambio es la demostración de que el estado rapaz puede bloquear el desarrollo incluso en un país tan rico en petróleo y en todo tipo de materias primas”²⁵⁹. Esta falta de solidaridad con sus conciudadanos para satisfacer un beneficio propio de carácter egoísta es lo que Jean-François Bayart alude a través Castells como la política de la panza²⁶⁰. La estrategia de esta política se circunscribe a la destructiva conducta de la satisfacción y lucro personal utilizando los poderes que otorga el estado. Aunque Castells se refiere a los estados africanos cuando discute sobre esta problemática, Puerto Rico no está exento de ella cuando las acciones de apropiación de dinero público, los sobornos y donaciones ilegales que reciben los pancistas son descubiertas.

C. Sistema educativo del País

El sistema educativo del país a grandes rasgos presenta un panorama bastante favorable porque comprende de una educación obligatoria desde el primer grado hasta el noveno grado. Además muchos estudiantes completan el nivel superior para acceder al sistema universitario. Sin embargo el sistema educativo del país a nivel público ha pasado por una mala racha debido a la corrupción política y gubernamental que desembocó en el arresto de la persona con máxima autoridad de esa dependencia de gobierno como se explicó anteriormente. Otro problema que afecta al sistema

259 Pascual, M. (2006). En qué mundo vivimos. Conversaciones con Manuel Castells. Madrid: Alianza. (pág. 111.)

260 Castells, M. (2001). op. cit. (págs. 124-126.)

educativo público del país es el creciente número de estudiantes que opta por asistir a escuelas privadas. Esto se debe a que actualmente el sistema educativo del país enfrenta una crisis de credibilidad que repercute en un incremento y surgimiento de escuelas privadas como alternativa hacia una educación de calidad porque se entiende que el estado no capacita adecuadamente a sus estudiantes. Esto es perceptible en las estadísticas (apéndice 7) que muestran dicho incremento en el transcurso de cuatro años académicos. Además, el Departamento de Educación y El Consejo de Educación de Puerto Rico (entidad responsable de los datos de las escuelas privadas) publican informes estadísticos limitados²⁶¹, los cuales no son adecuados para poder trabajar competentemente con esta creciente incidencia, lo que hace que la información se obtenga a través de otras entidades.

Esta situación merece atención porque no todos pueden sufragar los costos de una educación privada, máxime en tiempos de crisis económica, y crea situaciones de desigualdad entre los ciudadanos del país. Esta situación toma relevancia cuando la UNESCO afirma que el conocimiento no se puede considerar una mercancía como las demás. La tendencia actual a la privatización de los sistemas de enseñanza superior merece una atención especial por parte de los encargados de adoptar decisiones y debería examinarse en el marco de un debate público, efectuando un verdadero trabajo de prospectiva a escala nacional, regional e internacional ²⁶².

En la actualidad la crisis educativa ha aumentado. Los actos de corrupción en el Departamento de Educación son señalados debido a que este departamento es el que más presupuesto recibe del fondo general e incluye partidas de fondos federales estadounidenses que son atractivas para muchos inversionistas. En los pasados años, todo ajuste presupuestario que el Departamento de Educación ha realizado ha sido perjudicial para los estudiantes y al desempeño de las facultades. Los últimos gobiernos tienen la mentalidad de que cada maestro debe atender más estudiantes por grupo independientemente de las necesidades del estudiantado. Esto sin contar que el Departamento de Educación distribuye la mayor partida de su presupuesto a los

261 Disdier Flores, O. M., y Marazzi Santiago, M. (2011) Perfil de Escuelas Públicas y Privadas. Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. (10 de septiembre de 2011). <http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepr/LinkClick.aspx?fileticket=zUtyJ0qe2lk%3d&tabid=186>

262 UNESCO. (2005). op. cit., (pág. 24.)

burócratas de las áreas educativas, mas no así en materiales y salarios para los maestros que están día a día con los estudiantes.

Otro aspecto del sistema educativo de Puerto Rico que requiere atención es el sistema universitario. Castells hace una importante distinción entre educación y escolarización ya que la economía y sociedad basadas en el conocimiento requieren facultades analíticas generales y una capacidad de entender e innovar que únicamente pueden satisfacerse en instituciones educativas avanzadas ²⁶³ . Lamentablemente las universidades del país, aunque buenas, no pueden competir en aspectos relacionados con la innovación con las de países desarrollados. La innovación se logra principalmente en centros de estudios graduados y Puerto Rico tiene una oferta limitada en estas áreas con excepción de los estudios graduados en leyes, en donde existen cuatro prominentes escuelas. Si un estudiante desea tener una carrera que no esté relacionada al ámbito de las leyes sus opciones por tendencia regular son completar su primera fase de estudios universitarios en el país y luego ir al extranjero para obtener educación especializada a nivel avanzado. Esta problemática crea el llamado “Brain Drain” o fuga de cerebros debido a que muchos estudiantes no regresan a la isla debido al poco mercado para estudiantes con estudios avanzados.

Finalmente Drucker expone que hasta ahora, ningún país cuenta con el sistema educativo necesario, ni ha abordado las exigencias más importantes, ni conoce las respuestas para avanzar hacia la sociedad del conocimiento. Por eso define las pautas para que la enseñanza y escuela puedan responder a las realidades de la sociedad post-capitalista, que es la sociedad del saber. Estas pautas son²⁶⁴:

- La escuela que necesitamos tiene que proporcionar alfabetización universal de primer orden, mucho más allá de lo que “alfabetización” significa hoy.
- Tiene que imbuir a los alumnos de todos los niveles y todas las edades motivación para aprender y la disciplina de una instrucción continuada.
- Tiene que ser un sistema abierto tanto a personas que ya tengan un alto nivel de educación como a aquellos que, por cualquier razón, no consiguieron acceder a la educación superior en su juventud.

263 Castells, M. (2001). op. cit., (pág. 165.)

264 Drucker, P. F. (1993). La sociedad postcapitalista. Barcelona: Apóstrofe. (págs. 196-197).

- Necesitamos una enseñanza que imparta el saber como substancia y como proceso; lo que los alemanes diferencian como WISEN Y KONNEN.
- Finalmente, la enseñanza no puede continuar siendo un monopolio de las escuelas. La educación en la sociedad post-capitalista tiene que impregnar la sociedad entera; las organizaciones patronales de todo tipo -empresas, organismos gubernamentales, entidades no lucrativas- tienen que convertirse en instituciones donde se aprende y se enseña; las escuelas tienen que trabajar cada vez más en asociación con patronos y organizaciones patronales.

*Y fui toda en mí como fue en mí la vida...
 Yo quise ser como los hombres quisieron que yo fuese:
 un intento de vida; un juego al escondite con mi ser.
 Pero yo estaba hecha de presentes;
 cuando ya los heraldos me anunciaban
 en el regio desfile de los troncos viejos, se me torció el
 deseo de seguir a los hombres,
 y el homenaje se quedó esperándome.
 (Fragmento, Yo misma fui mi ruta)*

Julia de Burgos

IV. CAPÍTULO: LAS DIMENSIONES DE LAS MUJERES EN PUERTO RICO

Las mujeres hoy día asumen diferentes roles en la sociedad. Estos roles varían en sus ámbitos y se intersecan entre sí en distintos niveles, pudiendo ser estos a nivel individual o colectivo, público o privado, y particular o general entre otros. Al ser seres gregarios, las mujeres y sus roles no están esencialmente ni estáticamente definidos dentro de un marco de excluyente sino que se funden e intersecan con otras actividades y esferas en las cuales se convive para enriquecer sus vidas y las de otros seres humanos.

Lamentablemente en las sociedades avanzadas aún existe el patriarcado, el cual es definido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como “la dominación sistémica de las mujeres por los hombres”²⁶⁵. El patriarcado es un anticuado sistema de creencias donde pervive la supremacía de un género sobre otro y se legitima a través de las estructuras jurídicas, económicas y sociales que acentúan negativamente las condiciones de vida de las mujeres y sus espacios públicos y privados tales como sus derechos civiles, sexuales, reproductivos y laborales entre otros. En el universo patriarcal, que también es heterosexista, el concepto de masculinidad es trascendental

265 Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2006). Poner fin a la violencia contra la mujer. De las palabras a los hechos. Estudio del Secretario General de las Naciones Unidas. http://www.un.org/womenwatch/daw/public/VAW_Study/VAW-Spanish.pdf (pág. 28). (ONU, 2006)

porque es donde se define e interpreta la base de la ideología en la cual “los hombres poseen mayor poder social y promueven y sostienen una visión de la vida social que favorece sus intereses sociales²⁶⁶”. “Esto implica que los hombres heterosexuales tienen un mayor poder en las instituciones de la sociedad, lo que priva a las mujeres y a los hombres gays de tener acceso a ese poder²⁶⁷”.

No pocas han sido las luchas de las féminas en todos los renglones del orden social para obtener un sitio al lado de sus compañeros masculinos en aras de una igualdad legítima sin que el género sea un obstáculo o beneficio para lograrlo. Hoy día, la búsqueda de la equidad, independientemente de que país provienen, es un escenario recurrente en las sociedades donde viven las mujeres.

En este capítulo se examinarán tres dimensiones de las mujeres en Puerto Rico en su lucha por la equidad. En la primera parte se analiza la dimensión jurídica en una breve recopilación de los derechos adquiridos por las mujeres en los siglos XX y XXI y su impacto en Puerto Rico. En la segunda parte se observa la dimensión económica en la cual la pobreza tiene cara de mujer y finalmente en la tercera parte se repasan los movimientos de la lucha por la equidad en la dimensión social.

1. DIMENSIÓN JURÍDICA: BREVE RECOPIACIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN LOS SIGLOS XX Y XXI Y SU IMPACTO EN PUERTO RICO

Para comprender el significado de la dimensión jurídica de las mujeres en Puerto Rico es menester conocer un poco de su complejo pasado y de algunas leyes pilares de su gobierno que contribuyeron a la integración de ellas en la sociedad a través de una serie de derechos adquiridos. Estos derechos que las mujeres en Puerto Rico hoy disfrutan no han estado exentos de años de luchas al igual que otros sectores previamente marginados u oprimidos también tuvieron.

266 González Armenteros, J. J. (2003). Construcción, cuestionamiento y deconstrucción del concepto masculinidad. En Martínez Ramos, L. M., y Tamargo López, M. (Eds.), *Género, Sociedad y Cultura*. (pág. 43). San Juan: Publicaciones Gaviota.

267 Ibid.

Puerto Rico, como colonia española, desde su colonización en 1505 hasta 1898 estuvo regida por gobiernos militares. Cabe destacar que en 1897, España concedió a los habitantes de la isla una autonomía a través de la Carta Autonómica, la cual solo duró unos breves meses. Luego el país pasa a ser territorio de los Estados Unidos en 1898 a través del Tratado de París lo que culminó con la guerra Hispano-Americana. Desde ese año el ordenamiento jurídico del país se rige bajo la jurisdicción de los Estados Unidos. En 1900, bajo la Ley Foraker (Ley orgánica de 1900) se establece por primera vez en la isla un gobierno civil en más de trescientos años.

Para el año 1917, Estados Unidos concede a los puertorriqueños la ciudadanía estadounidense a través de la Ley Jones (Ley orgánica de 1917 de Puerto Rico). Esta ley otorga unos derechos civiles y la creación de un sistema cuasi democrático en el país. Más tarde, el congreso de los Estados Unidos, a través de la Ley 600 de 1950 reconoce el derecho que el pueblo de Puerto Rico tiene un gobierno propio; y se le convoca para que redacte una constitución que deberá crear un gobierno de carácter republicano. En concordancia con la Ley 600, en el año 1952 se establece una mancomunidad llamada Estado Libre y Asociado (ELA) de Puerto Rico que le brinda al país cierta autonomía, aunque siempre supedita al gobierno estadounidense. Este convenio no anula la condición de territorio no incorporado de la isla. Inclusive en pleno siglo XXI, a pesar de los diferentes esfuerzos que han hecho varios sectores para dilucidar la circunstancia política de la isla, no se ha llegado a un real consenso sobre el particular.

En democracia, las leyes de cada país son el resultado de la voluntad de los miembros de la sociedad y son expresadas a través de las instituciones de poder. Aunque idealmente la creación de las leyes sirven como reglas básicas para una sana convivencia en sociedad y se supone que se han hecho para beneficio de todos por igual, existe una tendencia hacia un desfase entre el empleo de estas de manera uniforme. Esta predisposición claramente discriminatoria personifica a la sociedad puertorriqueña como una de carácter patriarcal y machista. De acuerdo a Ana Irma Rivera Lassén “el problema principal que confrontan las decisiones judiciales (es) que ven de manera esencialista, única y estática lo que es femenino, lo masculino, el género, la sexualidad, el sexo biológico, entre otros temas diversos y de identidades

diversas”²⁶⁸. Un ejemplo de esta problemática existió cuando el código civil avalaba que las mujeres casadas cayeran en una segunda categoría como ciudadanas en la cual no se les permitía tomar decisiones por cuenta propia, sino que el esposo era al que se le facultaba dicho poder. Por fortuna el código civil fue enmendado^{269 270}. Favorablemente en los países democráticos existen mecanismos para cambiar las leyes que se van quedando obsoletas cuando no se atemperan a las realidades y necesidades de la población aunque este es un proceso de carácter lento y muchas veces fatigoso debido a que no todos los ciudadanos contemplan los avances sociales al mismo tiempo. Por eso Rivera Lassén también argumenta que “todavía tenemos ciudadanías incompletas y en proceso de (re)construcción no sólo de contenidos sino de formas. Necesitamos un cambio profundo en el acercamiento a lo que entendemos por derechos humanos y quienes tienen derecho a los mismos”²⁷¹.

A. Derecho al voto

La decimonovena enmienda de la Constitución de los Estados Unidos prohíbe que cualquier ciudadano sea privado del derecho al voto a causa de su sexo. Dicha enmienda fue ratificada el 18 de agosto de 1920. Esta enmienda nace debido a que no se especificaron condiciones para los votantes cuando la constitución se ratificó en 1789 y eran los estados quienes determinaban quién era elegible para votar. Desde la fundación del país hasta el siglo XX todos los estados argumentando diferentes motivos enraizados en el patriarcado, le negaron ese derecho a las mujeres.

Interesantemente y de manera anecdótica, la historia muestra las formas de actuar del patriarcado. Cuando en 1776 se redactó la declaración e independencia en los Estados Unidos, Abigail Adams infructuosamente instó a su marido, John Adams, incluir la igualdad de derechos para las mujeres²⁷². Lamentablemente los padres fundadores de

268 Rivera Lassen, A. I. (2010) Del dicho al derecho hay un gran trecho o el derecho a tener derechos: Decisiones del Tribunal Supremo de Puerto Rico ante los derechos de las mujeres y de las comunidades LGBTTI (Ponencia). Revista Jurídica UIPR. 44 (1), (pág. 40).

<http://www.ramajudicial.pr/academia/Del-Dicho-al-Derecho-hay-un-gran-trecho.pdf> (consultado el 20 de octubre de 2014).

269 Ibid. (pág. 44).

270 Código Civil de Puerto Rico, 1930. Lex Juris Puerto Rico. <http://www.lexjuris.com/lexcodigo.htm>. El Artículo 1215 fue enmendado por la Ley núm. 119 del 2 de junio de 1976 para derogar el inciso (3).

271 Rivera Lassén, A. I. (2010). op. cit. (pág. 41).

272 Beaudoin, J. (1999) One woman one vote. Scholastic Update. (págs. 18-21).

ese país entendían que las mujeres no eran aptas para votar, aunque esa manera de pensar no fue disuasoria en sus esfuerzos.

Casi cien años después, en el primer aniversario de la Asociación de Igualdad de Derechos en 1867 Frances Gage dio un discurso que argumentaba que si a las mujeres se les explicaban todos los beneficios del derecho al voto, ninguna lo rechazaría, y que a las mujeres se les debería permitir tener voz y voto sobre diversos asuntos y que sus visiones pueden ser diferentes de lo que los hombres quieren y las leyes que hayan promovido. También argumentó que a las mujeres no se les dio una igualdad de oportunidades en el mundo de los negocios como a los hombres. Lo cual es un doble rasero respecto a los valores y prácticas aceptables para ellos, pero no así para las mujeres. Es por eso que abogó por la igualdad de derechos y el derecho al voto ya que las mujeres son la base de la sociedad y no han estado inactivas como los hombres sugirieron²⁷³.

Las sufragistas de los Estados Unidos vieron que su lucha se ampliaba más allá que el derecho al voto. Ellas expresaban sus opiniones en los diferentes quehaceres de las mujeres de su época. Una de estas sufragistas fue Mary Walker, que fue cirujano en la guerra civil y también abogó por los derechos de las mujeres a nivel laboral, de matrimonio. Ella se involucró en la Asociación para la Reforma de Vestir en enero de 1857 y escribió un artículo criticando negativamente la moda para las mujeres en el siglo XIX y abogó para una concientización del cuerpo femenino y como la indumentaria está más relacionada a la comodidad que a la moda. También Amelia Jenkins Bloommer escribió sobre los peligros de la ropa de las mujeres abogando por un estilo que propiciara la libertad para vestir ampliando los roles y la visión de independencia deseada por las mujeres en ese tiempo²⁷⁴.

Lamentablemente el derecho al voto ganado por las mujeres en los Estados Unidos no se disfrutó en Puerto Rico ya que el Tribunal Supremo de Puerto Rico de esa época entendía que el derecho al voto para las mujeres no era un derecho fundamental ni natural y consecuentemente argumentó que la decimonovena enmienda de la

273 Gage, F. D. (1867). "Address To The First Anniversary of the American Equal Rights Association." *Essential Speeches* (2009) (consultado el 6 de marzo de 2014).

274 Harris, S. M. (2006). *Defining freedom. A new style for suffragists*. Humanities. (págs. 22-25).

Constitución de los Estados Unidos que garantiza el derecho al voto a las mujeres no era aplicable en Puerto Rico y que era menester de la legislatura estatal establecer las condiciones y cualificaciones de los electores en sus leyes electorales²⁷⁵.

Esto no quiere decir que la sociedad en todo su conjunto pensara de la misma manera. Las mujeres puertorriqueñas tenían un aliado de mentalidad progresista en la figura del periodista y político Nemesio Canales, que en año 1908 presentó ante la Legislatura de Puerto Rico el primer proyecto legislativo para que se le concediera el derecho al voto a las mujeres²⁷⁶. Por ende “La lucha por el derecho al sufragio para las mujeres en Puerto Rico y su eventual reconocimiento es producto directo de las luchas de las personas que continuaron trabajando hasta lograrlo y en ese sentido no está vinculado a la ciudadanía norteamericana”²⁷⁷.

En Puerto Rico, la lucha principal de las sufragistas y feministas de la primera época del movimiento por los derechos de las mujeres a principios del siglo XX fue en torno a mejores condiciones de trabajo y por la obtención del derecho al voto. Entre las muchas mujeres que lucharon por el derecho al voto están Ana Roqué (1853-1933) que “organizó diferentes grupos feministas desde finales del siglo XIX hasta que se convenció de que, para lograr cambios sociales y profundos en la condición de las mujeres, se tenía que obtener el derecho político del voto. Entonces se convirtió en una apasionada sufragista hasta su muerte en 1933”²⁷⁸.

Otras defensoras del derecho al voto fueron las periodistas Ángela y Mercedes Negrón, Luisa Capetillo, Genara Pagán y Milagros Bennet de Mewton que en 1924 radicó una demanda en la Corte Suprema de Puerto Rico exigiendo su derecho a inscribirse como electora y ejercer su derecho al voto aunque su pleito fue desestimado por las razones anteriormente expuestas²⁷⁹.

No fue sino hasta 1929 cuando se convierte en ley el sufragio femenino a través de la Ley 27 del 18 de abril de dicho año. No obstante el patriarcado le puso a las mujeres

275 Rivera Lassén, A. I. (2010). op. cit. (pág. 43).

276 Valle Ferrer, N. (2006). Las mujeres en Puerto Rico. Cuadernos de Cultura, No 13. Instituto de Cultura Puertorriqueña (pág. 19).

277 Rivera Lassén, A. I. (2010). op. cit. (pág. 44).

278 Valle Ferrer, N. (2006). op. cit. (pág. 18).

279 Rivera Lassén, A. I. (2010). op. cit. (pág. 42).

un obstáculo al incluir como requisito que dicho derecho era sólo para las mujeres que sabían leer y escribir, “requisito que no tenían los hombres, explícitamente discriminatorio por no reconocer el derecho por igual a todas las mujeres”²⁸⁰. Las mujeres alfabetizadas votaron por primera vez en 1932.

Finalmente, a través de la Ley 4 del 23 de marzo de 1935 se aprobó el sufragio universal. Esta ley le otorgó el derecho al voto a todas las personas sin discriminación por razón de sexo y también se eliminaron todas las limitaciones relacionadas a la alfabetización. “En 1936, por primera vez en la historia de Puerto Rico, todas las mujeres obtuvieron el derecho democrático de votar y lo ejercieron”²⁸¹.

B. Derechos civiles

El diálogo sobre los derechos civiles está profundamente arraigado en el tejido y ser como nación de los Estados Unidos. La Ley de Derechos Civiles de 1964 es parte de un dramático cambio de paradigma que ha marcado para siempre el curso de la historia. Esta ley prohibió la discriminación por motivos de raza, color, religión, sexo u origen nacional y la segregación racial en las escuelas, lugares de trabajo y en sitios públicos.^{282 283} Igualmente, la Ley de Derecho al Voto de 1965 terminó con la nefasta y discriminatoria práctica de exigir dudosos requisitos como las pruebas de alfabetización, como requisito previo a la votación²⁸⁴. Estas leyes allanaron el camino para que no sólo la igualdad racial sea una realidad, sino que también lo sea la igualdad de género, que sigue siendo un tema vigente.

El camino hacia la igualdad no ha sido fácil y no se ha terminado porque hasta el día de hoy sigue enfrentando oposición de diversos sectores que no validan los cambios. Aunque debe tenerse en cuenta que sin el giro histórico que significaron los

280 Ibid. (pág. 43).

281 Valle Ferrer, N. (2006). op. cit. (pág. 19).

282 Teaching With Documents: The Civil Rights Act of 1964 and the Equal Employment Opportunity Commission. U.S. National Archives & Records Administration. <http://www.archives.gov/education/lessons/civil-rights-act/> (consultado el 29 de enero de 2015).

283 Civil Rights Act (1964). U.S. National Archives & Records Administration. [www.ourdocuments.gov. http://www.ourdocuments.gov/doc.php?flash=true&doc=97&page=transcript](http://www.ourdocuments.gov/doc.php?flash=true&doc=97&page=transcript) (consultado el 29 de enero de 2015).

284 Voting Rights Act (1965). U.S. National Archives & Records Administration. [www.ourdocuments.gov. http://www.ourdocuments.gov/doc.php?doc=100&page=transcript](http://www.ourdocuments.gov/doc.php?doc=100&page=transcript) (consultado el 29 de enero de 2015).

acontecimientos de las últimas cinco décadas, los derechos de las mujeres y sus voces hoy día no serían escuchadas en la misma escala.

Estos cambios no sucedieron de la noche a la mañana, ni tampoco crearon una utopía instantánea. Han sido cambios paulatinos pero firmes, que le costaron sangre, sudor y lágrimas a muchas personas. Los eventos relacionados con los derechos civiles propulsaron oleadas de movimientos feministas y crearon plataformas en donde las mujeres se enfrentaron a muchas de las opresiones que las ataban dándoles un renovado sentido de confianza en la que abrieron aún más la puerta para las feministas del siglo XXI.

a) Reforma de la Familia

En Puerto Rico se da otro gran paso en materia de los derechos civiles con la aprobación de la Ley Núm. 119 de Junio de 1976, titulada: La Reforma de la Familia²⁸⁵. Esta ley comprende una revisión y enmiendas a diversos artículos del Código Civil de Puerto Rico de 1930²⁸⁶. A esta ley también se le conoce como La Reforma de la Mujer porque el propósito de esta ley fue equiparar los derechos de las mujeres en el régimen administrativo de la sociedad legal de gananciales. Tal como lo explica Norma Valle: “Las mujeres feministas, a través de sus organizaciones, cabildearon activamente en la Legislatura hasta conseguir que se aprobara en 1976 un conjunto de proyectos que se conoce como La Reforma de la Mujer de 1976. Entre estos proyectos que se convirtieron en ley está el revolucionario de la coadministración de los bienes gananciales, que les permite a ambos cónyuges ser administradores de sus propias finanzas y establece que ninguno de los dos podrá vender ni comprar sin el consentimiento de su pareja”²⁸⁷. Además “La patria potestad y la custodia de hijos e hijas menores se convirtieron por ley en derechos de ambos cónyuges, según sus capacidades económicas como factores además de la determinación de Tribunal de Familia, y no como hasta entonces, cuando la patria potestad era del padre, y la custodia, usualmente de la madre”²⁸⁸.

285 Rivera Lassén, A. I. (2010). op. cit. (pág. 44).

286 Ley Núm. 046 del año 1999. Lex Juris Puerto Rico. <http://www.lexjuris.com/LEXLEX/Ley1999/lex99046.htm> (consultado el 30 de enero de 2015).

287 Valle Ferrer, N. (2006). op. cit. (pág. 31).

288 Ibid.

A raíz de estas enmiendas al Código Civil se le reconocieron a las mujeres el derecho a conservar sus dos apellidos (paterno y materno), si así lo deseara, en vez de utilizar el “señora de Pérez” en obvia referencia a su pertenencia al marido²⁸⁹. Estas enmiendas le permitieron a las mujeres casadas la posibilidad de administrar sin el permiso expreso o implícito de su marido y les otorgó el poder de prestar consentimiento y el derecho a representar al matrimonio en los Tribunales²⁹⁰.

b) Divorcio

Aunque el Código Civil de Puerto Rico se ha revisado en unas partes, la última revisión general data de 1930. El Código Civil estipula la política pública sobre el matrimonio, tales como las edades para consentir y “se menciona como requisito para casarse la capacidad de procrear e igualmente como causal de divorcio la impotencia”²⁹¹.

La ley de disolución del matrimonio o divorcio entró en vigor en Puerto Rico junto con el cambio de soberanía en el 1898. Esta ley ha sido modificada a través de los años para añadir diferentes modalidades. En su última actualización se reconocen plenamente las causales de consentimiento mutuo y la de ruptura irreparable como logros del movimiento feminista en Puerto Rico. La Asamblea Legislativa de Puerto Rico aprobó la Ley Núm. 192 del 18 de agosto de 2011, en la cual se enmendaron los Artículos 96 y 97 del Código Civil de 1930 para modificar la causal de consentimiento mutuo e incluir la ruptura irreparable como causal de divorcio²⁹². La victoria de la causal de ruptura irreparable es que no es necesario que la otra parte desee el divorcio. La parte demandante debe probar ante la corte que los “nexos de convivencia matrimonial se han roto de manera irreparable”, esto es que las razones por las cuales la pareja contrajo matrimonio ya no existen y el tribunal decidirá si procede o no conceder el divorcio.

289 Ibid.

290 Rivera Lassén, A. I. (2010). op. cit. (págs. 44-45).

291 Ibid. (pág. 46).

292 Ley Núm. 192 del año 2011. Lex Juris Puerto Rico. <http://www.lexjuris.com/lexlex/Leyes2011/lexl2011192.htm> (consultado el 4 de febrero de 2015).

c) Acceso al matrimonio para las parejas LGBTT

Las personas dentro del colectivo LGBTT (Lesbiana, Gay, Bisexual, Transgénero y Transexual) por sus siglas en inglés, han sido víctimas de múltiples y simultáneos mecanismos de discriminación. Esta discriminación nace por el simple hecho de no adherirse y a su vez transgredir las normas heteronormativa que la sociedad les ha impuesto²⁹³. Rivera Lassén explica esta problemática nace porque las leyes plasman las políticas públicas y expresan el interés del estado y el poder del mismo en la relación a la sexualidad humana y conceptos como la moral pública²⁹⁴. Asimismo, históricamente ha existido una gran controversia y discusión en torno al desaparecido Artículo 103 del Código Penal de 1974²⁹⁵. Como en todo proceso de cambio, la desaparición de este artículo no ha dejado fuera los efectos de las decisiones del Tribunal Supremo que se han hecho, entre otras cosas por el principio de legalidad, tomando en cuenta la criminalización de las relaciones entre personas del mismo sexo²⁹⁶. Por eso “aunque el nuevo Código Penal de Puerto Rico del 2004 eliminó la criminalización de las relaciones sexuales consentidas entre personas del mismo sexo, lo cierto es que esto no se ha traducido en la eliminación de todos los vestigios de discriminación a lo largo de nuestro espectro jurídico que se apoyaban en el anterior principio de legalidad que se establecía a partir de la criminalización de las relaciones sexuales consentidas entre personas del mismo sexo”²⁹⁷.

En las leyes de Puerto Rico hasta el momento, no se reconoce la igualdad matrimonial a las parejas del mismo sexo, por lo que éste sigue siendo un contrato de bienes gananciales entre un hombre y una mujer. Además de que los sectores reacios a la igualdad matrimonial han tomado el concepto de matrimonio y lo han desvirtuado para asustar a la ciudadanía urdiendo que lo que se conoce como la familia tradicional

293 Cabrera Muñoz, P. (2011). Violencias Interseccionales. Debates Feministas y Marcos Teóricos en el tema de Pobreza y Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica. Central America Women's Network. Londres, UK. (pág. 33).

294 Rivera Lassén, A. I. (2010). op. cit. (págs. 53-54).

295 El derogado Artículo 103 del Código Penal de Puerto Rico de 1974 expone: Sodomía. Toda persona que sostuviere relaciones sexuales con una persona de su mismo sexo o cometiere el crimen contra natura con un ser humano será sancionada con pena de reclusión por un término fijo de diez (10) años. De mediar circunstancias agravantes, la pena fija establecida podrá ser aumentada hasta un máximo de doce (12) años; de mediar circunstancias atenuantes, podrá ser reducida hasta un mínimo de seis (6) años. <http://www.lexjuris.com/penal/lexpenal3.htm>

296 Rivera Lassén, A. I. (2010). op. cit. (págs. 53-54).

297 Ibid. (pág. 60).

de hombre, mujer e hijos desaparecería^{298 299} por el simple hecho de extender un derecho contractual y sus respectivas ramificaciones relacionadas con las obligaciones y beneficios³⁰⁰ que conlleva un matrimonio a todos los ciudadanos.

Sin embargo, las proyecciones indican que el matrimonio igualitario en Puerto Rico será una realidad debido al cambio de paradigma que está ocurriendo en los Estados Unidos, en donde el matrimonio para las personas del mismo sexo está legalizado en 37 estados^{301 302} y se espera que el Tribunal Supremo de los Estados Unidos tome una decisión sobre dicho tema en el verano del 2015³⁰³.

C. Derechos sexuales

Aunque la sexualidad y los derechos reproductivos son variados y de proceder sumamente antiguo, no deja de ser un tema delicado en lo que a derechos se trata. Para las mujeres en Puerto Rico estos derechos están en constante escrutinio por parte de las instituciones de poder del país. El que las mujeres tengan el poder de disfrutar y controlar su sexualidad y reproducción es un tema muy incómodo para ciertas instituciones adheridas al patriarcado.

En un país mayoritariamente cristiano, la derecha religiosa en Puerto Rico ha sido un ente siempre presente en los temas relacionados a los derechos sexuales y reproductivos. Debido a su conocida influencia sobre la ciudadanía, los representantes de la derecha religiosa del país y sus instituciones en contubernio con el patriarcado exhortan a su base, máxime cuando exponen que el país es uno “bendecido” y el cual se le llama la Isla del Cordero³⁰⁴, a intervenir en detrimento de todas las leyes relacionadas a favor del control de la sexualidad de los ciudadanos. Sin entrar en

298 Fieles a la Verdad. (2014). Gran convocatoria por el matrimonio. <http://fielesalaverdad.org/convocatoria-gran-marcha-por-el-matrimonio/> (consultado el 10 de febrero de 2015).

299 Ramos, Z. (2013). Puertorriqueños protestan en contra de derechos gay y a favor de los valores de la familia ‘tradicional’. Huffington Post. http://voces.huffingtonpost.com/2013/02/20/puertorriquenos-protestan-derechos-gay_n_2725451.html (consultado el 10 de febrero de 2015).

300 Caldwell, L. A. (2014). LGBT rights: The patchwork states of America. CNN. <http://www.cnn.com/2014/02/18/politics/states-lgbt-rights/index.html> (consultado el 10 de febrero de 2015).

301 Freedom to Marry. States. <http://www.freedomtomarry.org/states/> (consultado el 13 de febrero de 2015).

302 Guardian US interactive team. (2012). Gay rights in the US, state by state. The Guardian. <http://www.theguardian.com/world/interactive/2012/may/08/gay-rights-united-states> (consultado el 13 de febrero de 2015).

303 Human Rights Campaign. Marriage Center. <http://www.hrc.org/blog/entry/breaking-marriage-takes-center-stage-at-the-supreme-court> (consultado el 13 de febrero de 2015).

304 Véase el escudo del Estado Libre Asociado de Puerto Rico. En el medio descansa un cordero sobre el libro de Apocalipsis de la autoría de San Juan, en cuyo honor se llamó a la isla de Puerto Rico al momento de su “descubrimiento”.

demasiadas consideraciones, es bajo los dogmas religiosos que estas instituciones y sus dirigentes siguen estas supuestas leyes divinas y se amparan en que según la biblia, el propósito de los seres humanos es crecer y multiplicarse. O sea que a raíz de esta visión, este proceso natural no debe ser detenido bajo ningún concepto. Esta interferencia y entorpecimiento en los debates del estado por parte de estas personas es una clara violación a la separación de Iglesia y Estado tal como lo dictamina la Sección 3 (Libertad de culto) del Artículo II (Carta de Derechos) de la Constitución del Estado Libre Asociado de Puerto Rico donde claramente expone que “Habrá completa separación de la iglesia y el estado”³⁰⁵.

a) Anticonceptivos

Un producto que con su llegada al mercado fue una revolución y abrió la puerta para muchos debates fue el anticonceptivo oral. Si bien los indicios de los estudios de este producto comenzaron en la década del 30 no fue hasta el 1960 que el organismo que permite el uso de fármacos, la Administración de Drogas y Alimentos (FDA por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos aprobó los mismos para su distribución a la ciudadanía. El 23 de abril de 1960 marca la fecha en donde los anticonceptivos se comenzaron a vender de manera comercial como producto expresamente para la contracepción.

Históricamente se desprende que no todas las personas estaban en posición de obtener métodos viables y salubres para evitar un embarazo no deseado. Muchas mujeres por diversas razones quedaban inmersas en embarazos no deseados y la única manera de remediar su situación era dar la criatura en adopción o sumergirse en la práctica de un aborto cuyos resultados podrían ser nefastos.

Lo novedoso de los anticonceptivos, fue que las mujeres podían obtener la liberación de la dependencia de su vida sexual con respecto a la maternidad. Esto marca un progreso indiscutible hacia la búsqueda de la igualdad entre las mujeres y los hombres, porque las mujeres finalmente alcanzaron a estar en una situación que era hasta ese

305 Constitución del Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Lex Juris Puerto Rico. <http://www.lexjuris.com/lexprcont.htm> (consultado el 15 de diciembre de 2014).

entonces un privilegio inicuo del varón, la libertad de ejercer su sexualidad sin el compromiso de la llegada de un hijo, sin quedar embarazada.

En Puerto Rico el término anticonceptivo se usa mayoritariamente como referencia de la píldora, la cual fue el primer producto que salió a la luz en 1955. Indudablemente Puerto Rico estuvo intrínsecamente vinculado a este tema porque en 1956 se comenzaron las pruebas del producto y fue Puerto Rico el primer laboratorio³⁰⁶. Lamentablemente para muchas puertorriqueñas el control de la natalidad y de sus cuerpos se hizo sin su consentimiento informado. Rivera Lassén indica que “Las mujeres de Puerto Rico somos utilizadas como conejillos de indias para experimentos de métodos anticonceptivos y se desata una campaña de esterilización femenina a gran escala”³⁰⁷. También añade: “Igualmente es importante señalar que el control de la paternidad nunca estuvo, ni ha estado al día de hoy, en los planes de los gobiernos”³⁰⁸. El control poblacional en Puerto Rico quedó en los cuerpos de las mujeres, en especial las mujeres pobres. En las cuales la píldora les fue administrada con resultados variados y en los que algunos desembocaron en alteraciones a la salud, esterilidad y muerte³⁰⁹. Con el pasar del tiempo, los resultados de los experimentos se fueron atemperando hasta lograr la gran popularidad y demanda que gozan aún hoy día. Finalmente, cabe destacar que el uso de los anticonceptivos no son una renuncia a la sexualidad sino a la reproducción. Su uso empodera a las mujeres a asumir el control de su cuerpo y puedan libremente decidir en un momento dado su deseo, si así lo quisieran, a la reproducción.

b) El Aborto

El derecho a hacerse un aborto en adecuadas condiciones de salubridad se les garantiza desde hace décadas a las mujeres en Puerto Rico y en Estados Unidos. Este derecho se obtuvo mediante el histórico caso *Roe vs Wade*³¹⁰, nombre de la demanda

306 Galán Ch, G. (2010). 50 años de la píldora anticonceptiva. Revista chilena de obstetricia y ginecología, Versión On-line, v. 75, n. 4 (págs. 217 – 220). http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75262010000400001 (consultado el 22 de octubre de 2014).

307 Rivera Lassén, A. I. (2007). Las organizaciones feministas en Puerto Rico o el holograma del poder. Identidades. Cayey, Puerto Rico: Proyecto Estudio de las Mujeres. Número 5 (págs. 119-120).

308 Ibíd.

309 Soliño, M. E., y Mintz, S. (2012). N. 2793: La complicada historia de la píldora anticonceptiva. University of Houston Hispanic Studies Department, Engines of our Ingenuity <http://www.uh.edu/engines/epi2793spanish.htm> (consultado el 22 de octubre de 2014)

310 *Roe vs Wade* 410 U.S. 113 (1973). Justia US Supreme Court. <https://supreme.justia.com/cases/federal/us/410/113/case.html> (consultado el 15 de octubre de 2014).

que se incoó a principios de los años 70 en los Estados Unidos y por ende repercutió eventualmente en Puerto Rico.

Este interesante y complicado caso en la historia legal estadounidense planteó por vez primera que una mujer desafiara las leyes del estado de Texas (donde se llevó a cabo el mencionado proceso) al exponer que la ley que restringía el aborto era una ambigua y disminuye su derecho a la privacidad. La demandante entendía que era dueña de su cuerpo y por tanto podía ejercer el derecho de escoger si llevar a término o finalizar un embarazo. Anteriormente, a nivel federal no existía ley alguna que regulara la práctica del aborto y la ley establecida en muchos estados tales como Texas, lo prohibieron en su totalidad, exceptuando que el embarazo sólo finalizaría mediante orden médica si la vida de la madre estaba en peligro. O sea, que el aborto o el intento de este fuera de estos términos, estaba penalizado por ley.

A raíz de las apelaciones de rigor, el caso llegó finalmente a la Corte Suprema de los Estados Unidos donde dictaminó simultáneamente con un caso acompañante aunque menos conocido, (*Doe v. Bolton*) que la mayoría de las leyes contra el aborto en los Estados Unidos violaban el derecho constitucional a la privacidad bajo la cláusula de las novena y decimocuarta enmiendas de la Constitución. Aunque la decisión también especificó que este derecho debe estar en equilibrio con dos intereses legítimos en la regulación de abortos: la protección de la vida prenatal a través de la viabilidad del feto y la protección de la salud de las mujeres³¹¹. Esta decisión obligó a modificar todas las leyes federales y estatales que proscribían o que restringían el aborto y que eran contrarias con la nueva decisión.

La determinación final del caso de *Roe vs Wade* (supra) tuvo a su vez extensión en Puerto Rico y abrió las puertas para el reconocimiento del derecho a las mujeres en la decisión de optar a un aborto. Cabe destacar que el aborto en Puerto Rico a principios del siglo XX por otro método que no fuese el terapéutico, también estaba prohibido³¹². En Puerto Rico el derecho al aborto se hizo legal en 1980 mediante la jurisprudencia establecida en el caso: *El Pueblo de Puerto Rico vs Pablo Duarte Mendoza*, en el cual

311 Ibid.

312 Véase el Código Penal del Estado Libre Asociado de Puerto Rico de 1902, Artículos 266, 267 y 268. Código Penal de 1974, Artículos 91, 92 y 93.

Código Penal del Estado Libre Asociado de Puerto Rico de 2004, Artículos: 111, 113 y 114. Según Rama Judicial de Puerto Rico:

<http://www.ramajudicial.pr/academia/Del-Dicho-al-Derecho-hay-un-gran-trecho.pdf> Las definiciones del delito no han cambiado en la letra de la Ley.

se dictaminó que un médico no puede ser penalizado por practicar un aborto a una menor de edad sin el consentimiento de sus padres y que “el aborto terapéutico, para salvar la salud y la vida de la mujer era reconocido en Puerto Rico, antes del caso *Roe vs Wade*”³¹³. Esto es así porque “Nuestro Tribunal Supremo ha establecido que ‘el término salud’ contenido en nuestro estatuto, implica tanto salud física como salud mental, por lo que la manera tan confusa en que se expresa el código (penal) debe leerse como si dijera expresamente que el aborto es legal en Puerto Rico y que las mujeres pueden decidir libremente y tienen derecho a decidir cuándo interrumpir un embarazo. Debe entonces leerse que allí dice que es un derecho protegido tanto por la Constitución de Estados Unidos como por la Constitución del Estado Libre Asociado de Puerto Rico”³¹⁴. No obstante “la decisión de interrumpir un embarazo por parte de la mujer es legal en Puerto Rico, pero cada día más la distancia entre la legalidad y la realidad del acceso al derecho es más abismal y hay gente que piensa que el aborto es ilegal en el país”³¹⁵.

c) Violencia sexual y doméstica

A grandes rasgos se define como violencia sexual a las acciones y palabras sexuales que no son consentidas y/o son nocivas de una persona hacia otra. Estas acciones pueden involucrar fuerza física o amenaza de fuerza. También pueden darse contra alguien que es incapaz de resistirse. Ejemplos de estas acciones son la violación, el abuso sexual, el incesto, la pornografía, la prostitución, el acoso sexual, la intimidación y otras formas de agresión que utilizan al sexo como arma³¹⁶. Estas patologías se desarrollan mayormente gracias a un sistema patriarcal que crea una cultura que apoya, aprueba, hace caso omiso a los mensajes y/o comportamientos sexuales violentos y patrocina que se vean a las mujeres como meros objetos disponibles para el placer y explotación.

De acuerdo a las Naciones Unidas el control sobre la sexualidad y la capacidad de reproducción es uno de los numerosos escenarios en donde se perpetúa la subordinación y la violencia contra las mujeres. Esto sin contar que “La violencia

313 Rivera Lassén, A. I. (2010). op. cit. (pág. 50).

314 Ibid. (pág. 53).

315 Ibid. (págs. 49-50).

316 Minnesota Coalition Against Sexual Assault (MNCASA). <http://www.mncasa.org/#sthash.5XkDBreO.dpuf> (consultado el 22 de octubre de 2014).

contra la mujer funciona como un mecanismo para mantener la autoridad de los hombres. Cuando una mujer se ve sometida a la violencia, por ejemplo, por transgredir las normas sociales que rigen la sexualidad femenina y los roles de familia, la violencia no es sólo individual sino que, en virtud de sus funciones punitiva y de control, también refuerza las normas de género vigentes³¹⁷.

Los delitos relacionados con la violencia sexual y doméstica lamentablemente siguen siendo calamidades sufren muchas mujeres a nivel global porque aunque están generalizados y le pueden pasar a cualquier persona desde cualquier edad, las estadísticas muestran que hay una tendencia a que las mujeres sean mayoritariamente las víctimas de estos agravios. Esto sin contar que “los malos tratos y la violencia conyugal han sido un grave problema en muchas sociedades, pero no siempre han sido considerados como delito, y es en las culturas occidentales más desarrolladas donde los cambios sociales han propiciado los cambios legales, y el secreto familiar ha empezado a perder importancia frente al bienestar de los miembros de la familia”³¹⁸. Sin embargo, las estadísticas vinculadas a la violencia sexual en los Estados Unidos y que por ende afectan a Puerto Rico todavía están a unos niveles alarmantes. Se entiende que la violencia sexual está muy extendida, porque las estadísticas recopiladas muestran³¹⁹:

- Aproximadamente 1 de cada 5 mujeres - o cerca de 22 millones de mujeres- han sido violadas en su vida, comparado con 1 de cada 71 hombres.
- De cada 6 mujeres 1 ha sido acechada u hostigada en su vida. 1 de cada 19 hombres han experimentado acecho en su vida.
- De cada 4 mujeres 1 ha sido víctima de violencia física severa por parte de su pareja, mientras que de cada 7 hombres, 1 ha experimentado violencia física severa por parte de su pareja.

317 Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2006). op. cit. (pág. 29).

318 Portillo Mayorga, I. (2002). La mujer en la sociedad actual: Dificultades para su desarrollo. Introducción a los Estudios de la Mujer: Una mirada desde las ciencias sociales. Diputación Provincial de Huelva: Huelva, España. (pág. 113).

319 Minnesota Coalition Against Sexual Assault (MNCASA) What is Sexual Violence? Statistics about sexual violence. <http://www.mncasa.org/what-is-sexual-violence/> (consultado el 22 de octubre de 2014).

- Aproximadamente el 80% de las mujeres víctimas de violación, experimentó su primera violación antes de la edad de 25 años, casi la mitad experimentó la primera violación antes de los 18 (30% entre los 11-17 años de edad y el 12% en o antes de los 10 años).
- Alrededor del 35% de las mujeres que fueron violadas siendo menores de edad también fueron violadas siendo adultas en comparación con el 14% de las mujeres sin un historial de violación temprana.
- El 28% de los hombres víctimas de violación fueron violados por primera vez cuando tenían 10 años o menos.
- El 81% de las mujeres que experimentaron violación, acoso o violencia física por parte de su pareja reportaron un impacto significativo a corto y a largo plazo relacionado con la violencia vivida dentro de esa relación tales como síntomas del trastorno de estrés postraumático, mientras que el 35% de hombres reportaron tales impactos de sus experiencias.
- Mujeres de todas las razas han sufrido violencia sexual, pero algunas son más vulnerables que otras: el 33,5% de las mujeres multirraciales han sido violadas, al igual que el 27% de las mujeres nativo americanas, comparado con el 15% de las hispanas, el 22% de las afro americanas, y el 19% de las mujeres blancas.
- En los datos de los años 2005 al 2010, la mayoría de las víctimas de violación o agresión sexual (78%) conocían al perpetrador.
- La gran mayoría (casi el 98%) de los perpetradores son hombres.
- El porcentaje de casos de violación o agresión sexual denunciados a la policía bajó a un 35% en el 2010, un nivel visto por última vez en 1995.

- En los datos de los años 2005 al 2010, las mujeres de 34 años de edad o menos, que vivían en hogares de bajos ingresos y en zonas rurales experimentaron algunos de los índices más altos de violencia sexual.
- En los datos de los años 2005 al 2010, en el 11% de los casos de violación o agresión sexual, el perpetrador estaba armado con una pistola, cuchillo u otra arma.

Mundialmente se ha reconocido que la violencia contra las mujeres no es un tema privado ni doméstico, sino que es un tema que atañe a la violación de los derechos humanos. Consecuentemente, la Asamblea General de Naciones Unidas, aprobó el 18 de diciembre de 1979 la Convención para la Eliminación de todas las formas de discriminación contra la Mujer, entrando en vigor como tratado internacional en septiembre de 1981, tras su ratificación por 20 países³²⁰ y después siendo ampliada con La Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer el 20 de diciembre de 1993³²¹. A la par, se designó el 25 de noviembre como el Día internacional por la eliminación de la violencia contra la mujer³²².

De igual forma, en diciembre de 2003 la Asamblea General impartió el mandato de que se elaborara un estudio a fondo sobre todas las formas y manifestaciones de la violencia contra las mujeres. Este exhaustivo estudio titulado: “Poner fin a la violencia contra la mujer. De las palabras a los hechos” expone: “Toda la humanidad saldría beneficiada si se pusiera fin a este tipo de violencia, ya que se han logrado grandes progresos en la creación del marco internacional para lograrlo. Sin embargo, han surgido nuevas formas de violencia y, en algunos países, se ha producido un retroceso en los avances hacia la igualdad y la ausencia de violencia que había logrado ya la mujer o están en una situación precaria. El predominio constante de la violencia contra la mujer es una demostración de que los Estados todavía no han

320 Vida sin Violencia. Sobre la Violencia de Género <http://www.guiaviolenciadegenero.com/sobre-la-violencia-de-genero.php> (consultado el 24 de octubre de 2014).

321 Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1993). Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer, Resolución adoptada por la Asamblea General. http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/48/104

322 Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1999). Declaración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, Resolución adoptada por la Asamblea General. <http://www.un.org/es/events/endviolenceday/>

encarado el problema del compromiso político, la visibilidad y los recursos necesarios”

323

Por ende, la ONU estipula que en la obligación de respetar, proteger, cumplir y promover los derechos humanos, los Estados deben prevenir, investigar y enjuiciar todas las formas de violencia contra las mujeres y protegerlas contra dicha violencia³²⁴ asignando recursos justos y efectivos³²⁵. En los Estados Unidos esto se hizo realidad en 1994 cuando se aprobó el Acta de violencia contra la mujer, mejor conocida como VAWA por sus siglas en inglés (Violence Against Women Act)³²⁶.

Esta ley fue promovida y redactada por la oficina del entonces senador demócrata por el estado de Delaware, Joe Biden, hoy vicepresidente de los Estados Unidos con el apoyo de una amplia coalición de grupos de defensa de los derechos de las mujeres con el propósito inicial de aprobar una legislación significativa para abordar la violencia doméstica y sexual.

La última renovación de esta Ley fue en el 2013, en donde se extendieron sus protecciones a las personas de la comunidad LGBT y a las inmigrantes maltratadas con estatus migratorios irregulares para que pudiesen reclamar visas temporales, no sin antes pasar por una larga batalla legislativa en donde los sectores más conservadores y por ende más apegados al patriarcado amenazaron con no renovarla.

Otra de las nuevas disposiciones de la Ley fue la creación de una página web entre otros recursos, para responder y prevenir asalto sexual en los campus universitarios y en las escuelas³²⁷. Esta ha sido la respuesta del gobierno estadounidense a la crecientes recriminaciones que grupos de presión han hecho a las diferentes universidades debido al inadecuado o nulo manejo de las querellas por este tipo de delito, los cuales

323 Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2006). op. cit. (pág. iii).

324 Ibid., (pág. 93).

325 Ibid., (pág. 98).

326 Página web de la Oficina de la Violencia contra la Mujer: <http://www.justice.gov/ovw>

327 Página web con información para estudiantes, escuelas y cualquier persona interesada en la búsqueda de recursos sobre cómo responder y prevenir asalto sexual en los campus universitarios y en las escuelas. <https://www.notalone.gov/> (consultado el 17 de noviembre de 2014).

llevan tiempo sin resolver. Finalmente, el presidente Barack Obama, tras firmar la renovación de la Ley expresó que "todas las mujeres merecen vivir libres de miedo"³²⁸.

Cabe destacar que antes de esta abarcadora Ley existían otras que aunque de manera fragmentada, lidiaban con los problemas de violencia sexual y doméstica. Una de ellas es la Nebraska Marital Rape Law. Esta importante Ley legislada en 1976 derogó la antigua ley vigente que promulgaba el hecho que un hombre no podía ser juzgado por forzar a su esposa a tener intimidad.

El estado de Nebraska a través del caso *State v Willis*, fue el primer territorio dentro de los Estados Unidos en asumir una postura radical al penalizar la utilización de la fuerza para tener sexo sin discriminación de la relación que pueda haber entre las partes implicadas³²⁹. En el contexto histórico, las mujeres como cónyuges no tenían igual protección dentro de la ley y esta situación las colocaba en una condición de servidumbre involuntaria. Aunque el acto de violación era considerado un delito, el mismo no era válido bajo el matrimonio porque las mujeres eran circunstancialmente consideradas propiedad de los maridos y si estos decidieran tener intimidad forzada estaban bajo protección de la ley ya que el interés público estribaba en mantener la privacidad y la armonía dentro del matrimonio, lo que desalentaba al estado de interferir en las relaciones maritales. En el código penal de Puerto Rico hasta 1989 prevalecía la "visión heterosexista en el lenguaje del delito de violación (y) reconocía el derecho del hombre sobre el cuerpo de su esposa y la sexualidad de ella (tener acceso carnal con mujer que no fuera la propia)"³³⁰. Esta apreciación sitúa a la mujer en obligación de consentir los avances sexuales del esposo. "Por lo tanto si de ella era el deber, de él era el derecho. Un marido que ejercía su derecho, aún en contra del deseo de la esposa, no cometía delito, sólo ejercía su derecho. Pero para las que no eran la propia, es decir propiedad del marido, se establecían criterios de probar su honor y reputación si se quejaban de haber sido violadas"³³¹.

328 Hartman, R. R. (2013). Obama signs expanded Violence Against Women Act. Yahoo News. <http://news.yahoo.com/blogs/ticket/obama-sign-expanded-violence-against-women-act-151807346-politics.html> (7 de marzo) (consultado el 17 de noviembre de 2014).

329 England, D. C. Nebraska Marital Rape Laws. Criminal Defense Lawyer. <http://www.criminaldefenselawyer.com/resources/criminal-defense/sex-crimes/nebraska-marital-rape-statutes.htm> (consultado el 17 de noviembre de 2014).

330 Rivera Lassén, A. I. (2010). op. cit. (pág. 47).

331 Ibid. (pág. 47).

En Puerto Rico también se dieron y siguen dando pasos para aliviar las situaciones de violencia que viven muchas mujeres. Una de las leyes más conocidas es la Ley Núm. 54 del año 1989, Ley para la Prevención e Intervención con la Violencia Doméstica³³². Sin embargo, el nombre común al que se hace referir esta ley es la: Ley 54. Esta Ley busca proteger la vida, la seguridad y la dignidad de todas las personas aunque se presta particular atención a las mujeres y los menores. La violencia doméstica, atenta contra la integridad de la familia y sus miembros cuando hay un patrón de conducta de empleo de fuerza física o violencia psicológica, intimidación o persecución contra una persona con la que se haya tenido algún vínculo sentimental e íntimo. Bajo esta Ley también se ampara la ley de protección hacia las víctimas y las penalidades y disposiciones tanto para aquellos transgresores de la misma por diferentes motivos y las víctimas. Al igual que en el Nebraska Rape Law (*supra*), en esta ley es ilegal y está penalizado el incurrir en fuerza para someter al cónyuge a tener relaciones sexuales³³³.

Aunque la Ley 54 se destina para salvaguardar la integridad de hombres y mujeres, las estadísticas del Estado prueban que la violencia contra las mujeres alcanza más del 90%. Consecuentemente, en Puerto Rico la Ley 54 nace del esfuerzo de 17 organizaciones que se unieron para lanzar una campaña cohesiva de no más violencia contra las mujeres bajo la organización sombrilla Coordinadora Paz para la Mujer³³⁴ porque había que atender las situaciones de maltrato de pareja que sufrían miles de personas, en su mayoría mujeres, y que no encontraba remedio en los recursos legales existentes.

Si bien el Estado ha cumplido con la Ley al darle seguimiento a los casos radicados es menester señalar que la violencia de género no ha mermado significativamente desde la implantación de la misma. El o la victimaria muchas veces pasa por alto las consecuencias del incumplimiento de la Ley y se deja llevar por sus impulsos, por los cuales muchos casos terminan en tragedias y en las primeras planas de las noticias. Este proceder abunda en el hecho de que la salud mental del país no es una estable y son

332 Ley Núm. 54 de 15 de agosto de 1989. Ley de Prevención e Intervención con la Violencia Doméstica. <http://www.lexjuris.com/lexlex/lex89054.htm> (consultado el 17 de noviembre de 2014).

333 Ley Núm. 54 de 15 de agosto de 1989. Ley de Prevención e Intervención con la Violencia Doméstica. Artículo 3.5 Agresión sexual conyugal (8.L.P.R.A. sec. 635). <http://www.lexjuris.com/lexlex/lex89054.htm> (consultado el 17 de noviembre de 2014).

334 Valle Ferrer, N. (2006). *op. cit.* (págs. 32-33).

los menos los que buscan algún tipo de ayuda profesional por el estigma social que significa consultar un psicólogo, psiquiatra y/o grupos de apoyo. Entiéndase que aunque hay una mayor apertura para acceder a la protección contra la violencia, falta mucho camino por recorrer y muchas barreras sociales por derribar tales como la enseñanza de la perspectiva de género en el sistema educativo del país. Aún cuando el gobierno lo ha prometido pero no lo ha implementado porque ha cedido a las presiones de los grupos religiosos de extrema derecha.

Un ejemplo de esta problemática también radica cuando los derechos han sido erróneamente interpretados. A diferencia de las nuevas disposiciones de la Ley estadounidense, el Tribunal Supremo de Puerto Rico estipuló nefastamente que la Ley 54 niega la protección a las mujeres víctimas de violencia en una relación adúltera³³⁵³³⁶ y no cubre a las parejas del mismo sexo³³⁷³³⁸. Afortunadamente en el 2013 se legisló y aprobó la Ley 23 que nulificaba la decisión del Tribunal Supremo a favor del colectivo LGBT³³⁹ y el lenguaje de la legislación criolla se atempera a la legislación federal por miedo a perder millones otorgados por el gobierno estadounidense destinados a las sobrevivientes de la violencia de género³⁴⁰.

D. Derechos laborales

En los Estados Unidos y por ende en Puerto Rico, las mujeres constituyen como mínimo, la mitad de la fuerza laboral³⁴¹ y son jefas de familia en casi dos tercios de las familias³⁴². También es de conocimiento general que en los países desarrollados las

335 Tribunal Supremo de Puerto Rico (2011). Caso: CC 2007-148. Pueblo v. Flores Flores. Materia: Violencia Doméstica.

<http://www.ramajudicial.pr/ts/2011/2011TSR38.pdf> (23 de marzo) (consultado el 19 de noviembre de 2014).

336 DerechoPR (2011). Pueblo v. Flores Flores: Ley 54 no aplica a relaciones adulterinas... ¿por ahora? <http://www.derechopr.org/profiles/blogs/pueblo-v-flores-flores-ley-54> (24 de marzo) (consultado el 19 de noviembre de 2014).

337 El blog de pop Juris. (2009). Pueblo v. Ruiz Martínez, 159 D.P.R. 194 (2003). <http://www.popjuris.com/biblioteca/pueblo-v-ruiz-martinez-2003-tspr-52/> (12 de junio) (consultado el 19 de noviembre de 2014).

338 Primera Hora. (2013) Someten enmienda para que Ley 54 proteja parejas del mismo sexo. <http://www.primerahora.com/noticias/gobierno-politica/nota/sometenenmiendaparaqueley54protegaparejasdelmismosexo-758618/> (10 de enero) (consultado el 19 de noviembre de 2014).

339 Ley Núm. 23 del 29 de mayo del 2013. Para enmendar los Artículos 1.2, 1.3, 2.1, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.10, 4.3 y 5.3 de la Ley Núm. 54 del 1989, Ley de Prevención e Intervención con la Violencia Doméstica. <http://www.lexjuris.com/lexlex/Leyes2013/lexl2013023.htm> (consultado el 17 de noviembre de 2014).

340 Muñiz García, A. Y. (2013). Enmienda a la Ley 54 protegerá a las parejas del mismo sexo. Primera Hora.

<http://www.primerahora.com/noticias/gobierno-politica/nota/enmiendaalaley54protegeraalasparejasdelmismosexo-901693/> (8 de marzo) (consultado el 19 de noviembre de 2014).

341 Bureau of Labor Statistics. (2014). Table A-1: Employment status of the civilian population by sex and age. US Department of Labor.

<http://www.bls.gov/news.release/empstat.t01.htm> (consultado el 12 de enero de 2015).

342 Glynn, S. J. (2012). The New Breadwinners: 2010 Update. Center for American Progress.

<https://www.americanprogress.org/issues/labor/report/2012/04/16/11377/the-new-breadwinners-2010-update/> (Abril 16) (consultado el 12 de enero de 2015).

mujeres tienen mayores tasas de graduación universitaria que los hombres. Una vez graduadas, las mujeres se enfrentan a una normativa no escrita aunque muy conocida relacionada con la desigualdad laboral. Estas desigualdades tienen muchos aspectos, y se perciben cuando muchas mujeres se enfrentan a un mercado laboral que muchas veces es hostil y que no facilita las condiciones para que exista la conciliación laboral y familiar. Por ende, la mayoría de las mujeres, independientemente de sus circunstancias particulares, que trabajan fuera del hogar hacen malabares por temor a perder trabajos, y/o no lograr la promoción deseada a causa de enfermedad, embarazo o el cuidado de sus seres queridos. Aunque las mujeres son quienes en primera instancia sufren la pobre conciliación familiar y laboral es importante recalcar que sus secuelas los siente la familia en su todo. Lo que significa que estas situaciones no son sólo un asunto de mujeres sino de la sociedad en general.

Ante estas situaciones que no son exclusivas de algunos países sino que se dan a nivel global, muchos gobiernos, sobre todos los de carácter democrático se han dado a la tarea de crear y establecer leyes para equilibrar la balanza de la igualdad de género a tono con la realidad en los tiempos modernos donde las mujeres son sin duda el motor impulsor de la economía mundial. Por eso cada 8 de marzo, se conmemora el Día Internacional de la Mujer Trabajadora con la esperanza de que muchos de estos problemas se conviertan en anécdotas y experiencias superadas.

a) Compensación igualada

Las mujeres entraron de lleno en la fuerza laboral de Estados Unidos y Puerto Rico a raíz de la Segunda Guerra Mundial e históricamente siempre han ganado menos que los hombres. Esa brecha laboral hoy día se traduce en que las ocupaciones en donde predominan las mujeres, son menos remuneradas. Las mujeres ganan un salario promedio de 706 dólares por semana, mientras que los hombres ganan 860 dólares. Más alarmante es que las mujeres que trabajan a tiempo completo pierden más de 430.000 dólares durante su vida laboral, en comparación con sus colegas de sexo masculino³⁴³. Esta situación no es exclusiva de ciertas profesiones, sino que existe en diferentes áreas de la sociedad. El ataque cibernético al estudio cinematográfico Sony

343 Glynn, S. J. (2012). Fact Sheet: The Wage Gap for Women. Center for American Progress.

<https://www.americanprogress.org/issues/labor/news/2012/08/16/12029/fact-sheet-the-wage-gap-for-women/> (August 16) (consultado el 12 de enero de 2015).

Pictures^{344 345} desveló documentos confidenciales con información financiera que demostró que incluso las grandes actrices de Hollywood reciben una paga sustancialmente menor que la de sus colegas varones^{346 347}.

En aras de buscar una equidad entre los trabajadores, una de las primeras leyes que corrigió las diferencias de salario basados en el género fue la Ley de Igualdad de Pago que había modificado la Fair Labor Standards Act (FLSA por sus siglas en inglés) en junio de 1963^{348 349}. La Ley de Igualdad de Pago prohíbe a los patronos pagar salarios diferentes entre hombres y mujeres que estén empleados en el mismo establecimiento y que desempeñen trabajos que requieran la misma habilidad, el mismo esfuerzo y la misma responsabilidad y que se desempeñen bajo condiciones similares de trabajo. Si los trabajadores realizan igual trabajo en empleos que requieren "igual capacidad, esfuerzo y responsabilidad... realizaron en condiciones laborales similares," los trabajadores deben recibir igual salario³⁵⁰.

Esta Ley establece normas de salario mínimo, pago de sobretiempo, contabilidad de horas y pagos y las normas del empleo de menores entre otros. Las normas sobre salarios más recientes, establecidas en el 2009, indican que los trabajadores no exentos tienen derecho a un salario mínimo de \$7.25 por hora y se les tiene que pagar sobretiempo a una tasa de por lo menos tiempo y medio de su tasa regular de pago después de 40 horas de trabajo en una semana laboral³⁵¹. En principio esta Ley fue un avance para las mujeres ya que se presume que se abolió la brecha salarial por razón de sexo, pero debido a un lenguaje ambiguo aún quedan impunes otras prácticas

344 Jiménez Cano, R. (2014). Un ataque informático paraliza Sony Pictures. El País.

http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2014/11/25/actualidad/1416904284_635758.html (25 de noviembre) (consultado el 13 de enero de 2015).

345 Robb, D. (2014). Sony hack: A timeline. Deadline. <http://deadline.com/2014/12/sony-hack-timeline-any-pascal-the-interview-north-korea-1201325501/> (December 22) (consultado el 13 de enero de 2015).

346 Rosenblatt, S. (2014). 13 revelations from the Sony hack. Cnet. <http://www.cnet.com/news/13-revelations-from-the-sony-hack/> (December 13) (consultado el 12 de enero de 2015).

347 Covert, B. (2015). Charlize Theron Negotiates \$10M Raise After Sony Hack Reveals Male Costar Was To Be Paid Millions More. Think Progress. <http://thinkprogress.org/economy/2015/01/12/3610424/charlize-theron-pay-gap/> (January 12) (consultado el 12 de enero de 2015).

348 Equal Pay Act of 1963. US Equal Employment Opportunity Commission. <http://www.eeoc.gov/eeoc/history/35th/thelaw/epa.html> (June 10) (consultado el 9 de enero de 2015).

349 The Equal Pay Act of 1963. US Equal Employment Opportunity Commission. <http://www.eeoc.gov/laws/statutes/epa.cfm> (consultado el 9 de enero de 2015).

350 Employment Discrimination. Legal Information Institute: Cornell University Law School. http://www.law.cornell.edu/wex/employment_discrimination (consultado el 9 de enero de 2015).

351 Wage and Hour Division. Compliance Assistance - Wages and the Fair Labor Standards Act (FLSA). United States Department of Labor <http://www.dol.gov/whd/flsa/index.htm> (consultado el 8 de enero de 2015).

laborales discriminatorias y todavía las mujeres no disfrutaban una compensación igualada por igual trabajo.

Para tener constancia de este agravio, a las mujeres hoy día reciben en promedio una paga de 77 centavos por cada dólar pagado a los hombres. Lamentablemente, la brecha salarial es aún más amplia para las mujeres de color. Las mujeres afroamericanas sólo ganan 64 centavos de dólar y las latinas sólo ganan 55 centavos por cada dólar que ganan los hombres³⁵². Esto sin contar que “las mujeres conforman una minoría en los puestos de alto nivel en las administraciones pública y privada”³⁵³.

Otra de las prácticas laborales que van en detrimento de una igual paga por igual trabajo es que muchas compañías tienen como política prohibir a sus empleados revelar su compensación bajo amenaza de despido³⁵⁴. Estas prácticas discriminatorias cada vez son más visibles y se hacen esfuerzos para erradicarlas. El presidente Obama emitió una orden ejecutiva que pondría fin a la práctica del secretismo salarial para todos los contratistas federales, impactando el 22 por ciento de la fuerza laboral³⁵⁵³⁵⁶.

Otro ejemplo de que se están haciendo esfuerzos para eliminar estas nefastas prácticas laborales fue cuando el 29 de enero de 2009, el presidente Obama firmó su primera legislación: la Ley de Pago Justo Lilly Ledbetter. Esta Ley restaura la protección contra la discriminación salarial que fue despojada por otra nefasta decisión del Tribunal Supremo estadounidense en el caso Ledbetter vs. Goodyear Tire & Rubber Co³⁵⁷.

Esta Ley es en honor a la señora Lilly Ledbetter, que descubrió que su patrono le pagó por años un salario inferior al de sus colegas hombres mientras realizaban el mismo trabajo. Ella denunció la discriminación salarial y demandó al patrono hasta que su

352 Lilly Ledbetter Fair Pay Act of 2009. Fact Sheet. (2013). National Women's Law Center. <http://www.nwlc.org/resource/lilly-ledbetter-fair-pay-act-0> (consultado el 8 de enero de 2015).

353 Valle Ferrer, N. (2006). op. cit. (pág. 38).

354 Glynn, S. J. (2012). op. cit.

355 Ledbetter, L. (2014). Lilly Ledbetter says the president can do more for equal pay: Sign an executive order. The Washington Post. http://www.washingtonpost.com/opinions/lilly-ledbetter-says-the-president-can-do-more-for-equal-pay-sign-an-executive-order/2014/01/17/3eae5e62-7e0d-11e3-93c1-0e888170b723_story.html (January 17) (consultado el 8 de enero de 2015)

356 Strasser, A. R. (2014). Why Obama Is Ending Pay Secrecy For Federal Contractors. Think Progress. <http://thinkprogress.org/economy/2014/04/06/3423399/obama-secrecy-salary/> (April 6) (consultado el 13 de enero de 2015).

357 The Lilly Ledbetter Fair Pay Act. Lilly Ledbetter. <http://www.lillyledbetter.com/index.html> (consultado el 8 de enero de 2015).

caso llegó a la Corte Suprema, que dictaminó en 2007 que no se podía impugnar la desigualdad de remuneración porque habían pasado más de 180 días desde dicha decisión, incluso si la persona perjudicada desconocía esa información.

La nueva Ley ahora restituye la ley anterior y deja claro que la discriminación en base al sexo, raza, origen nacional, edad, religión y discapacidad se "acumula" cada vez que un empleado recibe un cheque de pago discriminatorio. Para asegurar que se pueda impugnar efectivamente la desigualdad de remuneración, las demandas pueden ser presentadas dentro de los 180 días de haber recibido un pago discriminatorio y esos 180 días se restablecen después de cada emisión de pago. Además, la ley es retroactiva al 28 de mayo de 2007, el día anterior al fallo emitido por la Corte en el caso Ledbetter.

Para continuar empoderando a las mujeres en su lucha por una paga equitativa, en Estados Unidos se ha establecido anualmente el Día Nacional de la Igualdad de Pago. Dicha celebración se hace en el mes de abril para indicar hasta qué punto las mujeres tienen que trabajar más para ganar la misma cantidad que los hombres ganaron el año anterior³⁵⁸. Esta fecha es simbólica y es un recordatorio para que se siga trabajando para cerrar la brecha salarial de género que provoca problemas para las mujeres con respecto a la pérdida de salarios, pensiones y prestaciones de seguridad social. Esto sin contar que las mujeres siguen siendo más propensas a vivir en la pobreza que los hombres.

Aunque en Puerto Rico los derechos laborales relacionados con el salario mínimo están amparados bajo las leyes estadounidenses de manera tácita existe la Ley 180 de 1998 que deroga la antigua Ley 96, de 1956 de Salario Mínimo en Puerto Rico y expone que se aplicará en el país lo establecido por la ley federal de los Estados Unidos³⁵⁹.

358 Equal Pay Day. National Committee on Pay Equity. <http://www.pay-equity.org/day.html>

359 Ley Núm. 180 Del 27 de julio de 1998. Para establecer la Ley de Salario Mínimo, Vacaciones y Licencia por Enfermedad de Puerto Rico. Lex Juris Puerto Rico: <http://www.lexjuris.com/LEXLEX%5CLEY1998%5CLEX98180.htm>

b) Discriminación por embarazo

El Acta de Discriminación por Embarazo (The Pregnancy Discrimination Act) es una modificación del título VII de la Ley de Derechos Civiles de 1964 de los Estados Unidos. La discriminación por embarazo, parto o condiciones médicas relacionadas constituye discriminación sexual ilegal bajo título VII. Las mujeres embarazadas o con condiciones relacionadas deben ser tratadas de la misma manera que otros solicitantes y/o empleados que son similares en su capacidad o incapacidad para trabajar³⁶⁰. La Ley estipula que se prohíbe la discriminación basada en el embarazo cuando se trata de cualquier aspecto del empleo, incluyendo contratación, pago, asignaciones de trabajo, promociones, despido, capacitación, beneficios adicionales, tales como licencia y seguro de salud y cualquier otro término o condición de empleo³⁶¹. Aunque en realidad hay muchos patronos que utilizan otras estrategias para indirectamente despedir a empleadas embarazadas. Las estadísticas indican que la discriminación por embarazo en el lugar de trabajo se incrementó en casi un 47% desde 1997 hasta 2011³⁶². Al momento de escribir estas líneas la Corte Suprema de los Estados Unidos está escuchando los argumentos sobre el caso *Young vs UPS*³⁶³.

Este caso a grandes rasgos se basa en la demanda radicada por Peggy Young, una repartidora de Annapolis, en el estado de Maryland, que trabajaba a tiempo parcial para United Parcel Service (UPS) cuando quedó embarazada en 2006³⁶⁴. Como parte de su jornada laboral ella sólo distribuía paquetes ligeros y cartas, pero su descripción de empleo estipulaba que tenía que poder levantar hasta 70 libras (aproximadamente 32 Kg). Debido a su embarazo su médico le recomendó que no se levantase más de 20 libras (aproximadamente 9 Kg), y ella le pidió al patrono solo llevar “carga liviana”. Parecía una petición especial razonable, ya que la compañía tiene una política de ofrecer “carga liviana” cuando los empleados están temporalmente incapacitados de cumplir con sus responsabilidades por otras razones. Pero UPS denegó la solicitud de

360 Pregnancy Discrimination. U.S. Equal Employment Opportunity Commission <http://www.eeoc.gov/eeoc/publications/fs-preg.cfm>

361 Pregnancy Discrimination & Work Situations. U.S. Equal Employment Opportunity Commission <http://www.eeoc.gov/laws/types/pregnancy.cfm>

362 Walton, B. (2015). N.C. woman battles for the right to work while pregnant. 13wmaz. <http://www.13wmaz.com/story/news/2015/01/12/nc-woman-battles-for-the-right-to-work-while-pregnant/21629993/> (January 12) (consultado el 12 de enero de 2015).

363 Supreme Court of the United States. Case No. 12-1226. Peggy Young, Petitioner, v. United Parcel Service, Inc. <http://www.justice.gov/crt/about/app/briefs/youngupsct.pdf> (consultado el 12 de enero de 2015).

364 Ness, D. L. (2014). The Supreme Court Should Say 'No' to Pregnancy Discrimination. National Partnership for Women & Families. <http://www.nationalpartnership.org/blog/general/the-supreme-court-should-say-no-to-pregnancy-discrimination.html> (December 3) (consultado el 12 de enero de 2015).

Young, forzándola a tomar una licencia sin sueldo y estar sin la cobertura de salud provista por el patrono. Además, Young perdió su pensión y no pudo devengar salario por 7 meses.

Young impugnó la decisión del UPS en los tribunales, alegando que al negarle un acomodo razonable, la empresa estaba violando el Acta de Discriminación por Embarazo. Lamentablemente los tribunales inferiores fallaron a favor de la UPS, y Young apeló ante la Corte Suprema, que decidirá si UPS violó la ley³⁶⁵.

Asimismo es lamentable saber que los Estados Unidos es uno de los pocos países del mundo en donde no existe el derecho a una maternidad protegida, mediante la implementación del pago remunerado por concepto de maternidad³⁶⁶. Aunque muchas compañías otorgan el permiso de maternidad con paga, no están obligadas a hacerlo. La ley estipula que sólo se reconoce el derecho a un permiso discrecional (no obligatorio) y no remunerado con 12 semanas de duración como máximo por razones familiares o médicas, con la garantía de reincorporación siempre y cuando la empleada haya trabajado más de 12 meses para dicho patrono. Por consiguiente, las madres y padres en los Estados Unidos se acogen a días de vacaciones previamente acumulados para poder cuidar a sus vástagos y así disponer de ingresos cuando tienen el permiso de maternidad.

A diferencia de los Estados Unidos, Puerto Rico es de los países con una legislación que está a favor de los derechos de las mujeres embarazadas y el empleo. La Ley Núm. 3 de 1942, titulada, Ley de Protección de madres obreras, establece varios derechos. Entre estos están la de un descanso remunerado que comprenderá de cuatro (4) semanas antes del alumbramiento y cuatro (4) semanas después, aunque la trabajadora tiene derecho a optar tomar una (1) semana de descanso prenatal y extender hasta siete (7) semanas el descanso postnatal³⁶⁷. Además, si la trabajadora tuviese alguna complicación postnatal el patrono estará obligado a ampliar el período de descanso por un término que no excederá de doce (12) semanas adicionales.

365 Liptak, A. (2014). Case Seeking Job Protections for Pregnant Women Heads to Supreme Court. The New York Times. http://www.nytimes.com/2014/12/01/us/case-seeking-job-protections-for-pregnant-women-heads-to-supreme-court.html?_r=1 (December 1) (consultado el 12 de enero de 2015).

366 Family and Medical Leave Act. United States Department of Labor. <http://www.dol.gov/whd/fmla/> (consultado el 14 de enero de 2015).

367 Ley Núm. 3 del 13 de marzo de 1942, según enmendada. Ley de Protección de madres obreras de 1942, Según Enmendada. Lex Juris Puerto Rico. <http://www.lexjuris.com/LEXMATE/laborales/lex1942003.htm> (consultado el 14 de enero de 2015).

Esta ley cuya primera aprobación fue el 13 de mayo de 1942 ha tenido varias enmiendas en su haber en las pasadas décadas y su última fue enmendada por la Ley Núm. 425 de 28 de octubre de 2000. Las provisiones legales existentes que protegen a las mujeres no exceptúan que muchas enfrentan miedo a ser despedidas o no ser empleadas por razón de embarazo³⁶⁸.

c) Discriminación en el empleo

En Puerto Rico existe una fuerte lucha por la igualdad de género y los derechos humanos que comprenden diversos sectores de la sociedad civil. La administración del país por parte de los Estados Unidos unido al rápido proceso de industrialización hicieron que muchas mujeres se incorporaran al mundo laboral a través del programa gubernamental de Manos a la Obra. Consecuentemente estas situaciones laborales desembocaron en varias leyes que cobijan y protegen contra el discrimen en el empleo en cualquier modalidad. Algunas de las más importantes son:

La Ley Núm. 100 de 30 de junio de 1959, según enmendada es la Ley contra el discrimen en el empleo. Esta Ley establece la prohibición de “Discrimen por razón de edad, raza, color, sexo, orientación sexual, identidad de género, origen social o nacional, condición social, afiliación política, ideas políticas o religiosas, o por ser víctima o ser percibida como víctima de violencia doméstica, agresión sexual o acecho, [por ser militar, ex militar, servir o haber servido en las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos o por ostentar la condición de veterano]”³⁶⁹. El propósito de esta ley es proteger a los empleados y aspirantes a empleo contra el discrimen de los patronos o de las organizaciones obreras, tanto en el empleo como en las oportunidades de aprendizaje y entrenamiento; y definir ciertos deberes de los patronos y las organizaciones obreras... e imponer responsabilidad civil y criminal por tales discrimenes. La última enmienda a esta Ley fue en el 2013 con la Ley 22, la cual incluye el discrimen por orientación sexual e identidad de género.

368 Rivera Lassén, A. I. (2010). op. cit. (pág. 48).

369 Ley Núm. 100 de 30 de junio de 1959, según enmendada. Ley contra el discrimen en el empleo. Lex Juris Puerto Rico. <http://www.lexjuris.com/trabajo/lex1959100.htm> (consultado el 14 de enero de 2015).

Esta enmienda nace por la inquietante situación que existía en el país, en donde la Unidad Anti discrimin (UAD) del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos recibía para consulta muchos casos de personas de la comunidad de Lesbianas, Gay, Bisexuales, Transexuales y Transgéneros (LGBT), que perdieron su empleo o que fueron objeto de discrimin en su trabajo por su orientación sexual³⁷⁰. Antes de que existiese la Ley 22, algunos casos de discrimin se procesaban bajo la causal de “estereotipo” que básicamente cobija el discrimin contra empleados que no se comportan como socialmente se espera que se comporte alguien de su género, pero era más difícil probar estos casos. Con la nueva ley se reduce el cerco para tales tipos de discriminación.

Otra ley muy importante es la Ley Núm. 69 del 6 de julio de 1985. Esta es la Ley de Discrimin en el empleo por razón de sexo. En su declaración de principios establece: “Es nuestro deber velar por el estricto cumplimiento de la garantía constitucional que tienen todas las personas para que no se les discrimine por razón de su sexo. Reconocemos que la mujer puertorriqueña constituye la mitad de la fuerza trabajadora, así como también la mayoría de las personas desempleadas son mujeres. La entrada de la mujer a la fuerza trabajadora arrastró también la división de trabajo de acuerdo al sexo. Esta segregación en el empleo continúa, a pesar de las disposiciones constitucionales y legales que las prohíben. Existe, además, una subutilización en relación a la preparación académica de la mujer, y diferencia en niveles de salario entre sexos. La intención de este Capítulo es garantizar la igualdad de derecho al empleo tanto del hombre como de la mujer, prohibiendo las actuaciones de los que promueven el discrimin, fijando responsabilidades e imponiendo penalidades”³⁷¹.

Finalmente, la Ley para prohibir el hostigamiento sexual en el empleo: se hizo realidad en 1988. Unos extractos de su Exposición de Motivos³⁷², expresan: “...La práctica del hostigamiento sexual en el empleo, en cualquiera de sus formas, infringe la inviolabilidad del ser humano y constituye un claro discrimin contra el hombre o mujer en el campo del trabajo.”, “Todos merecemos y debemos aspirar a una sana

370 Díaz Román, M. (2013). Amparo legal a las parejas gay: Ya se han recibido tres querellas por discrimin por orientación sexual. El Nuevo Día. <http://www.shrmp.org/wp-content/uploads/2013/08/Amparo-legal-a-la-pareja-gay.pdf> (13 de agosto) (consultado el 14 de enero de 2015).

371 Ley Núm. 69 del 6 de Julio de 1985. Discrimin en el empleo por razón de sexo. Lex Juris Puerto Rico: <http://lexjuris.com/trabajo/lexdiscrimen.htm> (consultado el 15 de enero de 2015).

372 Ley Núm. 17 de 22 de abril de 1988. Ley para prohibir el hostigamiento sexual en el empleo: imponer responsabilidades y fijar penalidades de 1988. Lex Juris Puerto Rico. <http://lexjuris.com/trabajo/lex1988017.htm> (consultado el 15 de enero de 2015).

convivencia en igualdad de condiciones en el empleo que nos permita disfrutar de los derechos democráticos en una sociedad de excelencia”. Por consiguiente es entendido que el Estado Libre y Asociado de Puerto Rico, está constituido bajo un gobierno democrático de leyes, en el cual según su carta magna y otras ordenanzas leyes, no tolera el discrimen y cada día trabaja para erradicar el mal social de la discriminación.

E. Derechos de comunicación

La comunicación es la base de entendimiento de los seres humanos desde el principio de la humanidad. Recurriendo a diferentes métodos, las personas, a través del tiempo han creado la infraestructura para las comunicaciones y así llevar un determinado mensaje para expresar que se quiere o desea. Desde la utilización de las señales manuales, o los principios básicos de la palabra y la escritura hasta la era de la informática, las comunicaciones son el principal vehículo de integración de la humanidad.

En conocimiento del gran poder que ejerce la comunicación, como medio de transmisión de ideas, las democracias se han creado leyes para la protección y el derecho a ejercer la misma en libertad y sin penalidad. Lamentablemente ese derecho y protección no ha sido repartido equitativamente a través de la historia, siendo las mujeres las que han llevado la peor parte. Es importante recalcar que esta no es una situación problemática perteneciente al pasado porque aún hoy día es penoso percatarse que incluso en las sociedades del siglo XXI no se ofrece una imagen balanceada de las mujeres y las contribuciones que hacen en la sociedad.

Las representaciones de las mujeres tienden a ser estereotipadas o están ausentes del nivel mediático. Como muestra existe el primer estudio mundial sobre la representación femenina en el séptimo arte que hizo el Instituto Geena Davis sobre Género en los Medios, con el apoyo de ONU Mujeres y la Fundación Rockefeller. Este estudio descubrió la existencia de una discriminación profundamente arraigada y unos estereotipos generalizados de las mujeres que continúan perpetuando prejuicios

inconscientes a nivel mundial³⁷³. Además, pone de manifiesto cómo “los estereotipos marginan a las mujeres en los puestos profesionales de prestigio. Los personajes masculinos predominan sobre los personajes femeninos cuando se trata de fiscales y jueces (13 frente a 1), profesores (16 frente a 1) y médicos (5 frente a 1). Por el contrario, la balanza se inclina a favor de las mujeres cuando se trata de la hipersexualización³⁷⁴”, en las cuales las mujeres “siguen siendo objeto sexual descarnado y burdo de los anuncios publicitarios y de los medios de comunicación en general”³⁷⁵.

a) Primera Enmienda de la Constitución de los Estados Unidos

En los Estados Unidos el derecho a comunicarse y expresarse libremente, sin temor a ser penalizado y/o censurado está cobijado bajo la primera enmienda de su Constitución. La cual fue creada en 1787 y en ella se ratifica su unión y se determinan las bases de su sistema de gobierno así como los beneficios que gozan sus habitantes. Esta primera enmienda, ratificada el 15 de diciembre de 1791 establece lo siguiente: “El Congreso no hará ley alguna por la que adopte una religión como oficial del Estado o se prohíba practicarla libremente, o que coarte la libertad de palabra o de imprenta, o el derecho del pueblo para reunirse pacíficamente y para pedir al gobierno la reparación de agravios”³⁷⁶.

En su presunción, esta es una enmienda con mucho poder porque hace posible que los ciudadanos emitan opiniones críticas y puedan libremente protestar en contra del gobierno y sus organismos sin miedo a que sean arrestados. Al momento de escribir estas líneas el ejemplo más reciente del empleo de la primera enmienda por parte de la ciudadanía en forma de protestas ocurrió en el 2014 a raíz de la muerte del joven Michael Brown a manos de un oficial de la policía en la ciudad de Ferguson, en el estado de Missouri. Aunque la policía violó los derechos civiles y constitucionales de

373 Smith, S. L., Choueiti, M., y Pieper, K. (2014). Gender Bias Without Borders: An investigation of female characters in popular films across 11 countries. Geena Davis Institute of Gender in Media. University of Southern California. <http://seejane.org/wp-content/uploads/gender-bias-without-borders-full-report.pdf> (consultado el 20 de enero de 2015).

374 ONU Mujeres (2014). La industria cinematográfica mundial perpetúa la discriminación contra las mujeres <http://www.unwomen.org/es/news/stories/2014/9/geena-davis-study-press-release#sthash.guESB6vg.dpuf> (consultado el 20 de enero de 2015).

375 Valle Ferrer, N. (2006). op. cit. (pág. 38).

376 La Constitución de los Estados Unidos de América. National Archives: <http://www.archives.gov/espanol/constitucion.html>. (consultado el 23 de enero de 2015).

los ciudadanos y de la prensa dispersando las protestas a través de una vacua regla de los 5 segundos^{377 378 379}. Estas protestas se multiplicaron en muchas ciudades y han reavivado el eterno debate sobre la desigualdad racial del país y los derechos de comunicación e información.

b) Carta de Derechos de la Constitución del Estado Libre y Asociado de Puerto Rico.

La Constitución del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, al igual que la primera enmienda de la Constitución de los Estados Unidos, ofrece garantía de libertad de palabra en la cuarta sección del Artículo 2 (Carta de Derechos), donde indica: “No se aprobará ley alguna que restrinja la libertad de palabra o de prensa....”^{380 381}.

Al igual que en los Estados Unidos, la libertad de expresión es un derecho ampliamente conocido por la ciudadanía de hoy día y cada vez es mayor el alcance y la variedad de métodos utilizados para hacer uso de ese derecho. No obstante, las mujeres fueron invisibilizadas en gran parte de la historia y por consiguiente no es muy conocida la aportación que hicieron las puertorriqueñas relacionado con el disfrute de este derecho. El rescate de las pioneras por la libertad de comunicación se debe al trabajo de feministas que hoy día se han dado a la tarea de educar a la ciudadanía de que “a pesar de que ha habido decenas de mujeres periodistas en nuestro país desde mediados del siglo XIX, una vez se retiraban, quedaban invisibilizadas y que la ausencia de mujeres en la historia boricua es una de las razones para que las feministas de la segunda ola nos diéramos con fruición a la tarea de rescatar nuestra historia en todos los ámbitos de la sociedad”³⁸².

377 La regla de los 5 segundos es una dudosa directriz bajo la cual la policía de Ferguson, Missouri instruía a los manifestantes bajo amenaza de arresto que debían permanecer en movimiento en todo momento y que no podían permanecer inmóviles por más de cinco segundos durante sus protestas. Dicha regla fue luego declarada inconstitucional.

378 Carmon, I. (2014). ACLU: First Amendment ‘suspended in Ferguson’. MSNBC. <http://www.msnbc.com/msnbc/aclu-first-amendment-suspended-ferguson> (19 de agosto) (consultado el 20 de enero de 2015).

379 Lowery, W. (2014). Federal judges tosses ‘5 second rule’ being used to police Ferguson protests. The Washington Post. <http://www.washingtonpost.com/news/post-nation/wp/2014/10/06/federal-judges-tosses-5-second-rule-being-used-to-police-ferguson-protests/> (6 de octubre) (consultado el 23 de enero de 2015).

380 Blog de la Asociación Estudiantil de Historia de la Universidad de Puerto Rico. <http://aehuprrp.wordpress.com/2010/06/01/carta-de-derechos-de-la-constitucion-de-puerto-rico/> (consultado el 26 de enero de 2015).

381 La Rama Judicial de Puerto Rico. Artículo 2: Carta de Derechos. <http://www.ramajudicial.pr/leyes/constitucion/articulo2.htm> (consultado el 25 de enero de 2015).

382 Valle Ferrer, N. (2007). Prologo: Espejo de una voluntad de acción: La prensa y la mujer reformista en los años 1915 a 1930./El periodismo no sexista en los artículos de Ángela Negrón Muñoz. Oficina de la Procuradora de las Mujeres. San Juan: Puerto Rico. (págs. iii – iv).

El surgimiento de la conciencia feminista a mediados del siglo pasado en Puerto Rico sirvió de motor para la participación de las mujeres en la prensa, la cual la utilizaron como vehículo para difundir sus ideales, postulados y teorías feministas³⁸³. Ese acceso a los medios de comunicación les permitió ser un altoparlante público e incorporarse al movimiento feminista. En donde se manifestaron con ímpetu y se organizaron e iniciaron conferencias para analizar la situación de las mujeres desde diferentes perspectivas.

2. DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA POBREZA TIENE CARA DE MUJER

El tema de la pobreza no deja de ser uno vigente debido a la magnitud con la que se presenta alrededor del mundo. Desde las universidades hasta la sobremesa, la pobreza, en términos generales, es un tema que se estudia y discute constantemente. Esto es así porque “la pobreza es una realidad creada por el ser humano y de éstos depende también su persistencia o erradicación”³⁸⁴. La pobreza es un fenómeno mundial que se entiende tradicionalmente “como una situación que impide al individuo y familia satisfacer una o varias necesidades básicas y participar plenamente en la vida social, se caracteriza por ser un fenómeno especialmente económico con dimensiones sociales, políticas y culturales”³⁸⁵.

El Informe de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) indica que uno de cada cinco habitantes del mundo vive en situación de pobreza³⁸⁶. Por consiguiente, las Naciones Unidas anunciaron los objetivos de desarrollo sostenible entre los cuales está la meta global de acabar con la pobreza y reducir las desigualdades para el año 2030³⁸⁷. Asimismo no es un secreto que la mayoría de los pobres son mujeres. Lo que es aún más lamentable es que hay

383 Vera Muñoz, Q. J. (2007). Espejo de una voluntad de acción: La prensa y la mujer reformista en los años 1915 a 1930. /El periodismo no sexista en los artículos de Ángela Negrón Muñoz. Oficina de la Procuradora de las Mujeres. San Juan: Puerto Rico. (pág. 15).

384 Colón Reyes, L. (2005). Pobreza en Puerto Rico: Radiografía del proyecto americano. San Juan: Editorial Luna Nueva. (pág. 19).

385 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (1990). Desarrollo sin pobreza II Conferencia regional sobre pobreza en América Latina y el Caribe. Quito, Ecuador, (pág. 5).

386 Agudo, A. (2014). Menos pobres, pero más vulnerables. El País. http://elpais.com/elpais/2014/07/24/planeta_futuro/1406220154_126096.html (24 de julio).

387 Naciones Unidas (2014). El camino hacia la dignidad para 2030: acabar con la pobreza y transformar vidas protegiendo el planeta. Informe de síntesis del Secretario General sobre la agenda de desarrollo sostenible después de 2015.

<http://www.un.org/en/development/desa/publications/files/2015/01/SynthesisReportSPA.pdf> (4 de diciembre).

una tendencia que sigue en aumento³⁸⁸. Esto ha hecho que se acuñe el término de "feminización de la pobreza", el cual describe un grado más agudo de insuficiencia que afecta directamente a las mujeres, especialmente cuando asumen roles de jefatura de familia. De esta manera, "la desigualdad y la pobreza no se experimentan de manera aislada, ya que conllevan estructuras de desventajas que se refuerzan continuamente, acompañan a las personas durante toda la vida y se transmiten de generación en generación"³⁸⁹. Un gran número de estudios ha demostrado que las mujeres se ven enfrentadas a diversos mecanismos de discriminación y que éstos obedecen, en su mayoría, a la dimensión de género que atraviesa sus múltiples identidades sociales³⁹⁰.

Las rígidas estructuras patriarcales forman una cadena de violencia que obstaculiza y hasta prohíbe el disfrute de los derechos de las mujeres y las subordinan a una relación de desigualdad perpetuando su pobreza. A pesar de los adelantos logrados en la condición económica de las mujeres en numerosos países, "las desigualdades económicas y la discriminación contra la mujer en esferas tales como el empleo, los ingresos, el acceso a otros recursos económicos y la falta de independencia económica reducen la capacidad de las mujeres para actuar y tomar decisiones, e incrementan su vulnerabilidad a la violencia"³⁹¹.

Es una falacia pensar que la pobreza es exclusiva de los países en desarrollo y que no es significativa en los países desarrollados, donde se presume que es incidental y/o temporal. Un dato aterrador que da al traste con este mito es que en los Estados Unidos hay 46 millones de personas en un estado de pobreza³⁹². "Aunque las mujeres siempre han experimentado mayor pobreza que los demás. En las últimas dos décadas en Estados Unidos, las familias mantenidas por mujeres solas han aumentado de 36%

388 Nieves Rosa, L. (2007). Economic restructuring, public policies and gender. The experiences of poor women in Puerto Rico. Oficina de la Procuradora de las Mujeres. (pág. 3).

389 Colon Reyes, L. I. (2011). Sobrevivencia, pobreza y "mantengo: La política asistencialista estadounidense en Puerto Rico: el PAN y el TANF. Ediciones Callejón; San Juan. (pág. 68).

390 Cabrera Muñoz, P. (2011) Violencias Interseccionales. Debates Feministas y Marcos Teóricos en el tema de Pobreza y Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica. (pág 7).

391 Naciones Unidas (2006). Poner fin a la violencia contra la mujer. De las palabras a los hechos. Estudio del Secretario General. http://www.un.org/womenwatch/daw/public/VAW_Study/VAW-Spanish.pdf (pág 34).

392 El Nuevo Día. (2014). Millones de estadounidenses sobreviven con \$2 diarios. <http://www.elnuevodia.com/noticias/internacionales/nota/millonesdeestadounidensesobrevivencon2diarios-1854862/> (15 de septiembre).

al 56% de todas las familias pobres”³⁹³. Esto sin contar que “se encuentran en gran desventaja en el mercado laboral. Cuando la pareja se divorcia el hombre se convierte en soltero pero la mujer se convierte en madre soltera”³⁹⁴. Además, entre los factores que tienden a agudizar la feminización de la pobreza se encuentran los embarazos de adolescentes, el poco acceso a empleos mejor remunerados y la alta mortalidad de los varones³⁹⁵.

En Puerto Rico, la cifra de personas bajo el nivel de pobreza es de un 45.5% de la población puertorriqueña³⁹⁶, creando un ciclo generacional de estrechez que revela que el acceso a oportunidades, las cuales llevan a obtener una serie de experiencias de vida que son enriquecedoras, tales como el disfrute de la cultura, no son una opción viable para todos. Este tipo de situaciones revela que la pobreza es una problemática de carácter social y no individual. Lógicamente, la falta de oportunidades laborales se traduce en pocos o nulos ingresos, creando una espiral de desigualdad que se hace patente cuando hay “familias que por generaciones están viviendo en comunidades empobrecidas”³⁹⁷.

Para medir la pobreza, en los Estados Unidos y en Puerto Rico el Departamento del Censo Federal establece una línea arbitraria de ingreso mínimo como parámetro para la subsistencia de una persona o una familia. “La definición que propone el Censo de los EEUU está basada en la capacidad que tienen la familia y el individuo para consumir los nutrientes necesarios para no poner en riesgo su existencia biológica vital”³⁹⁸. Conjuntamente, “el enfoque prevaleciente en el Estado utiliza los recursos económicos distribuidos entre los más necesitados para sostener políticas asistenciales que en muy poco contribuyen a eliminar las causas de la pobreza”³⁹⁹. En otras palabras, es otorgarle a las personas lo mínimo para que no estén en situaciones paupérrimas, menoscabando su desarrollo cuando no se enseñan los mecanismos para

393 Colón Reyes, L. (2005). op. cit. (pág. 142).

394 Ibid.

395 Ibid. (pág. 321).

396 Colón Reyes, L. I. (2011). op. cit. (pág. 50).

397 Santiago Caraballo, Y. (2015). Generaciones dependen del gobierno para vivir. El Nuevo Día.

<http://www.elnuevodia.com/noticias/locales/nota/dinastiasfamiliaresquedependendelgobiernoparavivir-2000383/>. (28 de enero).

398 Colón Reyes, L. (2005). op. cit. (pág. 94).

399 Colón Reyes, L. I. (2011). op. cit. (págs. 39-40).

salir de una situación de precariedad lo que hace que se entre de lleno en un círculo de dependencia.

A. El Estado de Bienestar y los cupones

Los diversos programas de asistencia social y alimentaria de los Estados Unidos que se reciben en Puerto Rico tienen diferentes nombres, siendo los más notables el plan 8, que es un programa que provee subsidio para que las familias puedan alquilar una casa o apartamento y los cupones, que es como se conoce en Puerto Rico al programa de asistencia alimentaria. Estos programas son parte de las políticas del “Welfare State” o Estado de Bienestar, en el cual el gobierno se compromete a proteger la salud y el bienestar de sus ciudadanos, especialmente los que padecen necesidad económica o social, por medio de subvenciones, pensiones y otros beneficios. Estos programas “han sido explicados por diversos autores como una respuesta a las luchas por mayor participación social, económica, y política de los sectores pobres. Lo que algunos interpretan como dádivas otros lo interpretan como derechos adquiridos por los desprotegidos”⁴⁰⁰. Es importante recalcar que ciertos programas dentro de la gama dentro del “Welfare State” tienen un carácter discriminatorio e ideas preconcebidas que son peyorativas, tanto en los Estados Unidos como en Puerto Rico⁴⁰¹.

El Estado de Bienestar en los Estados Unidos y en Puerto Rico funciona como un sistema de beneficios que se pueden dividir en dos grupos: los del sector primario y los del sector secundario⁴⁰². Las personas que reciben beneficios a través del sector primario se caracterizan por recibir lo que se considera un derecho adquirido, en muchos casos ganados como resultado de trabajar, tales como el seguro de desempleo y la seguridad social. Este sector tiene beneficios relativamente generosos y no estigmatiza a quienes a sus beneficiarios. El sector secundario se caracteriza por programas con prestaciones más bajas que requieren el empobrecimiento para recibir beneficios. Entre los pobres que reciben estas ayudas un gran porcentaje son mujeres que son jefas de familia, las cuales están estigmatizadas por acceder a esas ayudas.

400 Ibid. (pág. 67).

401 Nieves Rosa, L. (2007). op. cit. (pág. 13).

402 Ibid. (págs. 18-19).

El deplorable discurso que ha acompañado a quienes se benefician del sector secundario es uno que estigmatiza porque describe a estas personas como gente vaga, mantenida, con un bajo nivel educativo y que no es productiva para la sociedad. Se les describe despectivamente como cuponeras y mantenidos, que viven recibiendo dádivas gubernamentales y le enseñan a sus hijos a seguir un ejemplo de que no hay que tener una ética de trabajo. Lamentablemente a los pobres se les hace responsable por los problemas sociales que suceden en las sociedades contemporáneas. Se ve a la disfuncionalidad como ente emergente de la pobreza y se asocia de manera exclusiva con ella. Un ejemplo reciente fue cuando se grabó a una doctora insultando a sus pacientes, personas pobres en un hospital municipal^{403 404}. Dicho suceso plasmó la lucha de clases y los problemas de desigualdad que se viven a diario en el país. Interesantemente muchas feministas consideran que las políticas del Estado de Bienestar refuerzan todo el sistema social de la subordinación de las mujeres, en particular, su relegación a la esfera privada y su dependencia de los hombres⁴⁰⁵.

Los cupones es el nombre popular otorgado al Programa de Asistencia Nutricional (PAN) de los Estados Unidos. Este programa fue extendido a Puerto Rico en el 1975, aunque es parte de un amplio sistema de asistencia social que empezó en el 1930 a raíz de la depresión económica. “Estas asistencias están diseñadas para servir como complemento para la subsistencia por lo que no resuelven del todo las necesidades alimentarias y mucho menos las demás necesidades de los individuos”⁴⁰⁶. Al igual que en los Estados Unidos, en Puerto Rico hay una tendencia en familias lideradas por mujeres. No obstante, los niveles de pobreza de este tipo de familias son aún mayores en Puerto Rico⁴⁰⁷. “En el 2007, había 506,811 familias recibiendo el PAN y 354,331 estaban encabezadas por mujeres, lo cual equivale al 69% de las familias que recibían el Programa”⁴⁰⁸. Actualmente 1.3 millones de personas en Puerto Rico, lo que equivale a un 36% de la población, reciben los cupones. De acuerdo con la Administración de Desarrollo Socioeconómico de la Familia, esta ayuda se traduce en

403 Metro. (2014). Graban a doctora insultando a pacientes. <http://www.metro.pr/locales/graban-a-doctora-insultando-a-pacientes/pGXnhrlYC1KNquWfPzXs/> (18 de agosto).

404 El Nuevo Día. (2014). Sin antecedentes doctora que discutió con paciente. <http://www.elnuevodia.com/noticias/locales/nota/sinantecedentesdoctoraquediscutioconpaciente-1837123/> (19 de agosto).

405 Nieves Rosa, L. (2007). op. cit. (pág. 14).

406 Colon Reyes, L. I. (2011). op. cit. (pág. 59).

407 Nieves Rosa, L. (2007). op. cit. (pág. 2).

408 Colon Reyes, L. I. (2011). op. cit. (pág. 131).

un promedio de \$112 mensuales por individuo y una familia de cuatro miembros recibe, entre \$250 y \$300 mensuales⁴⁰⁹.

Debido a la rápida industrialización ocurrida a mediados del siglo pasado, hubo necesidad de viviendas para los pobres. Esto trajo a colación la construcción de caseríos, hoy día llamados residenciales públicos. “Estas viviendas fueron construidas por el Gobierno de forma tal que fueran hogares alquilados o subsidiados por el Estado transitoriamente. Con el pasar del tiempo, lo transitorio se hizo permanente y en 2006, existían 326 residenciales públicos con 55,743 unidades o apartamentos”⁴¹⁰. En muchos municipios de Puerto Rico, en los caseríos, las mujeres encabezaban más del 80% de las familias que recibían ayudas de los programas asistenciales⁴¹¹. Por consiguiente “el caserío ha adquirido centralidad en la geografía humana de Puerto Rico... Residir ahí implica que se vive en estructuras que el Gobierno ha dado, diseñado e impuesto”⁴¹².

El Programa de Ayuda Temporal para Familias Necesitadas (TANF por sus siglas en inglés) creado en 1996 en sustitución de otro programa de asistencia social es administrado por las jurisdicciones locales y establece un tiempo máximo de 5 años para recibir las ayudas y promueve la incorporación de los beneficiarios en el trabajo. A primera vista este programa debería ser parte de la panacea para salir de la pobreza, pero los programas asistenciales que se utilizan en los Estados Unidos no se ajustan proporcionalmente a las necesidades y realidades de los pobres de la isla.

La dicotomía empieza en que a pesar de que el reglamento es uniforme en todos los ámbitos hay significativas diferencias de financiación entre los beneficiarios del TANF. Los estados reciben las subvenciones del programa en un bloque que promedia unos 535 dólares por persona que vive en la pobreza, siendo el estado de Arkansas quien recibe la financiación más baja con 148 dólares por persona, pero Puerto Rico recibe una asignación considerablemente menor de sólo 35 dólares por

409 Santiago Caraballo, Y. (2015). op. cit.

410 Colón Reyes, L. I. (2011). op. cit. (pág. 151).

411 Meléndez, H. (2010). Prologo: El mendigo que se creía rico. En Colón Reyes, L. I. (2011). *Sobrevivencia, pobreza y “mantengo: La política asistencialista estadounidense en Puerto Rico: el PAN y el TANF*. Ediciones Callejón; San Juan. (pág. 30).

412 Ibid. (pág. 31).

persona⁴¹³. Conjuntamente las directrices del TANF ignoran las características de la pobreza en Puerto Rico, que son muy diferentes a las de la pobreza en los Estados Unidos, tales como la alta tasa de desempleo y que en la isla la economía informal es igual de poderosa que la formal. “Las mujeres pobres que logran encontrar trabajo lo hacen en su mayoría en empleos de baja remuneración, sin beneficios marginales y sin ninguna seguridad de empleo”⁴¹⁴. Esto repercute en que dejen el programa porque esos empleos no les ofrecen la flexibilidad de estar en casa cuando sus hijos regresan de la escuela entre otras situaciones que el programa no visualiza. Estos programas asistenciales no tienen la capacidad de ofrecer una salida permanente de la pobreza. “La oportunidad para salir de la pobreza es estructural y generalmente no es accesible a través de la asistencia social”⁴¹⁵.

3. DIMENSIÓN SOCIAL: MOVIMIENTOS DE LUCHA POR LA EQUIDAD

En la última Cumbre de la Organización de Naciones Unidas (ONU) Mujeres, celebrada en Chile se hizo patente que la lucha por la equidad está lejos de ser una realidad porque ningún país ha alcanzado la igualdad de género en todos los ámbitos de la vida pública y privada⁴¹⁶. Más de 170 países aún tienen barreras legales que niegan a las mujeres los mismos derechos y protecciones que los hombres⁴¹⁷. Por consiguiente se puso como objetivo renovar el compromiso mundial hacia la equidad. Hoy día, la búsqueda de la equidad, independientemente de que país provienen, es una escenario recurrente en las sociedades donde viven las mujeres.

Los movimientos por la equidad tienen muchas voces a nivel mundial y estas luchas no son nuevas. “Subordinadas durante milenios, las mujeres comenzaron a desarrollar su conciencia de sexo género a partir del siglo IX cuando se concentraron como grupos homogéneos en conventos de clausura. El claustro les permitió una cierta independencia de los hombres de su familia inmediata y de su sociedad, y también les autorizó a evitar la maternidad obligada, la subordinación a un marido, y la crianza de

413 Nieves Rosa, L. (2007). op. cit. (prologo).

414 Colón Reyes, L. (2005). op. cit. (pág 142).

415 Colón Reyes, L. I. (2011). op. cit. (pág. 40).

416 Boix, M. (2015). ONU: ha llegado el tiempo de las mujeres. RTVE. <http://www.rtve.es/noticias/20150301/onu-llegado-tiempo-mujeres/1106540.shtml> (1 de marzo).

417 Zavis, A. (2015). Roadmap to equality: Are women better off than 20 years ago? Los Angeles Times. <http://www.latimes.com/world/la-fg-women-rights-20150309-story.html> (9 de marzo).

hijos e hijas. Les indujo además, a desarrollar solidaridad femenina, la que antes era vedada, pues el sistema cultural patriarcal siempre les enseñó a dividirse entre mujeres buenas y malas⁴¹⁸.

Tal como lo hicieron sus predecesoras, las mujeres continúan organizándose para seguir obteniendo equidad dentro de la sociedad. Las presiones directas, exigencias y gestiones incesantes de los movimientos de mujeres sobre sus respectivos países llevó a la Organización de Naciones Unidas en 1975 a auspiciar con la Primera Conferencia Internacional de la Mujer celebrada en México. “Estas Conferencias a su vez sirvieron para movilizar más a las organizaciones de mujeres, fortalecerlas y fomentar la estrecha red de comunicación que hasta hoy distingue a los movimientos de mujeres por todo el mundo. Es un círculo virtuoso que continúa hasta el día de hoy⁴¹⁹. “Al igual que un gran sector de las mujeres caribeñas y latinoamericanas, las puertorriqueñas hemos impugnado la sociedad desde la pluralidad y las diferencias. Hemos cuestionado el patriarcado y el paternalismo, luchado por los derechos reproductivos y la recuperación del cuerpo, por el derecho al aborto; hemos rechazado la violencia contra las mujeres, reclamando la participación de la mujer en la política, el respeto a la orientación o preferencia sexual; hemos documentado y combatido la feminización de la pobreza y la discriminación racial y étnica, entre muchas cosas⁴²⁰”.

La equidad entre los géneros es una realidad que va paso a paso. Aunque va mucho más despacio de lo que las activistas desean, los pasos que se dan son firmes. Gracias a las tecnologías de información y comunicación, las mujeres ven sus luchas y voces reflejadas en muchas activistas a través del mundo. Los reclamos que hace Malala Yousafzai⁴²¹, que lucha por una educación para todas las mujeres, y la defensa por su derecho a usar anticonceptivos de Sandra Fluke⁴²² en las vistas públicas del congreso estadounidense, son ejemplos de cómo las tecnologías de información y

418 Borges Benítez, B., y Valle Ferrer, N. (2009). El liderazgo de las mujeres en las organizaciones magisteriales de Puerto Rico: La óptica feminista. *Identidades*. Cayey, Puerto Rico: Proyecto Estudio de las Mujeres. Número 7 (págs. 172-173).

419 Fernós, M. D. (2007). Transitando caminos minados: Los mecanismos estatales para el adelanto de las mujeres. *Identidades*. Cayey, Puerto Rico: Proyecto Estudio de las Mujeres. Número 5 (pág. 140).

420 Alegría Ortega, I. E. (2007). Comentarios en torno al Quinto Congreso. *Identidades*. Cayey, Puerto Rico: Proyecto Estudio de las Mujeres. Número 5 (pág. 153).

421 Malala Yousafzai es un activista para la educación femenina y la persona más joven en recibir un Premio Nobel.

422 Sandra Fluke es una abogada estadounidense y activista por los derechos de las mujeres. Es conocida públicamente cuando, en febrero de 2012, los representantes republicanos del Comité de Supervisión y Reforma del Gobierno se negaron a permitir que ella diera testimonio sobre la importancia de exigirle a los planes de seguros que cubrieran los métodos para el control de la natalidad.

comunicación ayudan a llevar un mensaje que cala hondo sobre la dignidad de los seres humanos, la cual incluye la perspectiva de género.

A. Logros de los feminismos en Puerto Rico

Los movimientos feministas en Puerto Rico a través de sus gestiones siguen movilizándolo y fortaleciendo las organizaciones de mujeres. “El activismo desplegado por el Movimiento Amplio de Mujeres de Puerto Rico y otras organizaciones feministas a favor de las mujeres y en contra de políticas públicas represivas ha sido ingenioso y ha demostrado unidad de propósito”⁴²³.

La lucha de los feminismos en Puerto Rico aborda muchos frentes porque hay un enfrentamiento amplio y directo con la derecha religiosa del país y sus instituciones y o personalidades mediáticas⁴²⁴ que le temen a la igualdad entre hombres y mujeres y utilizan la biblia para legitimar el patriarcado y una posición inferior de las mujeres en todas las áreas del vivir. “Porque sabemos que la discriminación no ha finalizado y , además, porque hemos aprendido que los derechos se reivindican todos los días, dado que la discriminación y la opresión toman diversas formas y maneras”⁴²⁵.

Estas luchas contra las estructuras patriarcales que menoscaban los derechos de las mujeres, en donde “hablar sobre la igualdad de las mujeres fue considerado subversivo”,⁴²⁶ no las desaniman y sino que las fortalecen para presionar a las estructuras políticas y partidarias para que incluyan sus voces en sus plataformas partidistas⁴²⁷ y/o aprueben legislación que conduzca la sociedad hacia la equidad.

a) Oficina de la Procuradora de las Mujeres

En el 2001 se da por ley la creación de la Oficina de la Procuradora de las Mujeres (OPM). Esta oficina sustituyó a la Comisión para Asuntos de la Mujer y tiene más

423 Valle Ferrer, N. (2009). Comentario editorial: se reactiva el movimiento de mujeres. *Identidades*. Cayey, Puerto Rico: Proyecto Estudio de las Mujeres. Número 7 (pág. 5).

424 Inter News Services. (2015). Reverendo Jorge Raschke llama "profano" al Gobernador. *Univisión Puerto Rico*. <http://puertorico.univision.com/ultima-hora/puerto-rico/article/2015-02-18/reverendo-jorge-raschke-llama-profano-al-gobernador> (18 de febrero).

425 Alegría Ortega, I. E. (2007). op. cit. (pág. 153).

426 Valle Ferrer, N. (2006). op. cit. (pág. 32).

427 Fernós, M. D. (2007). op. cit. (págs. 141 -142).

poderes y responsabilidades que la anterior comisión, tales como imponer multas o sanciones e investigar situaciones que atentan contra las mujeres. El logro de crear la procuraduría fue porque todos los partidos políticos inscritos en el ciclo electoral anterior (1996) introdujeron en su plataforma de partido y gobierno la creación de la Oficina de la Procuradora de las Mujeres y aunque no fue posible en ese cuatrienio, el cambio ocurrió en el cuatrienio siguiente (2000).

En los años sesenta y setenta el movimiento feminista de Puerto Rico, a través del acceso a los medios de comunicación se manifestó con ímpetu y organizó e inició conferencias para analizar y concientizar sobre las condiciones de inferioridad en las que vivían las mujeres y se consiguió la creación de la Comisión para el Mejoramiento de los Asuntos de la Mujer en 1973, “la primera entidad estatal de su tipo fundada en toda Latinoamérica”⁴²⁸. La Comisión posteriormente cambió su nombre a Comisión para los Asuntos de la Mujer, Oficina del Gobernador, hasta el 11 de abril de 2001 cuando mediante la Ley 20 fue derogada y se creó la Oficina de la Procuradora de las Mujeres. “La Oficina de la Procuraduría de las Mujeres (OPM), fue una idea de las organizaciones feministas y de mujeres de Puerto Rico luego de la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing en el 1995. Al igual que la ley que había creado la extinta Comisión para Asuntos de la Mujer y otras legislaciones relacionadas con los derechos de las mujeres, el origen de esta ley está vinculado a las demandas por mayor equidad de los grupos de mujeres y feministas”⁴²⁹.

La Oficina de la Procuradora de las Mujeres es una entidad con más poderes que las anteriores comisiones. Tiene amplios poderes investigativos y fiscalizadores, y la capacidad de imposición de multas y sanciones. “Además en una “agencia independiente de la Oficina del Gobernador o de cualquier otra agencia y solo puede ser eliminada por ley”⁴³⁰. Una idea original fue que nombramiento de la procuradora fuese por un periodo de 10 años y contara con el apoyo de los movimientos feministas del país. Esto se hizo a conciencia para que la oficina estuviese fuera de los vaivenes electorales. Lamentablemente cuando sucedió la vacante del cargo, la administración del entonces gobernador Luis Fortuño, una administración contraria a la perspectiva

428 Valle Ferrer, N. (2006). op. cit. (pág. 25).

429 Rivera Lassén, A. I. (2007). op. cit. (págs. 131-132).

430 Fernós, M. D. (2007). op. cit. (pág. 148).

de género evidenciada con su fallida campaña publicitaria: “Palabra de Hombre”⁴³¹ ⁴³²; y con amplia mayoría parlamentaria nombraron como procuradora a una persona que no cuenta con el apoyo de las organizaciones feministas de Puerto Rico. Esto propició una reacción de aglutinamiento de los movimientos feministas del país. El retroceso contra los logros de las mujeres conseguidos durante décadas de arduo trabajo “se manifiesta en el discurso conservador y fundamentalista, en las actitudes intolerantes de funcionarios del estado y también en los recortes presupuestarios a las agencias de los servicios a las mujeres que tienen perspectiva feminista. Uno de los efectos de esas políticas es el debilitamiento de la Oficina de la Procuradora de las Mujeres, así como en el nombramiento de una persona al puesto de Procuradora que no se identifica con el movimiento de mujeres del país”⁴³⁴. Finalmente, uno de los graves problemas que enfrenta la Oficina de la Procuradora de las Mujeres es la independencia de presupuesto. Esto hace que la fuerza de la oficina se debilite porque aunque tiene el poder y se le asignan funciones, al no otorgarle un presupuesto para acometer las mismas se está bajo el poder y manipulación de las ideologías del gobierno de turno.

431 Noticentro. (2010). Indignadas integrantes del MAMPR. http://www.wapa.tv/noticias/locales/indignadas-integrantes-del-mampr_20100704102706.html (4 de julio).

432 Pérez de la Torre, N. (2011). Dedicado a las jóvenes el Día de la Mujer. Desde Adentro: Colectivo de Prensa Estudiantil. <http://rojogallito.blogspot.com/2011/03/dedicado-las-jovenes-el-dia-de-la-mujer.html> (8 de marzo).

433 Borges, J. (2010). La palabra de hombre de Fortuño. <http://www.elblogdeborges.com/?p=1020> (junio 2010).

434 Valle Ferrer, N. (2009). op. cit. (pág. 5).

*La sociedad no puede en justicia
prohibir el ejercicio honrado
de sus facultades a la mitad
del género humano.*

Concepción Arenal

V. CAPÍTULO: LAS REDES SOCIALES A TRAVÉS DE LA WEB 2.0. EL CASO DE LAS MUJERES EN PUERTO RICO: HALLAZGOS

En Puerto Rico, muchas mujeres han escogido las comunicaciones como fuente de trabajo. Unas han hecho de ellas su profesión y muchas más han encontrado un ansiado eco en las redes sociales a través de la web 2.0 como el vehículo perfecto para expresar sus opiniones sobre el quehacer diario de Puerto Rico, temas sociales y hasta de sus asuntos personales. Cada vez es mayor el alcance y la variedad de los métodos utilizados por las mujeres bajo el amparo de las leyes que permiten la libertad de expresión. Por eso las mujeres han hecho suyas las comunicaciones sin distinción de la profesional, ama de casa, estatus social, nivel de preparación académica, si es joven, o mayor.

Esa forma de ver el mundo ha hecho que las mujeres regresen a escudriñar los acontecimientos históricos debido a lo poco que hay escrito sobre ellas, quienes son la mitad de la población humana. Norma Valle Ferrer indica:

Se ha investigado y publicado poco sobre la historia de las mujeres, y casi todos los libros de historia hasta muy recientemente, estaba casi totalmente ignorada⁴³⁵.

435 Valle Ferrer, N. (2006). Las mujeres en Puerto Rico. Cuadernos de Cultura, No 13. Instituto de Cultura Puertorriqueña (pág. 6).

Por consiguiente, Valle Ferrer también apunta que la historia de las mujeres en Puerto Rico tiene la dicotomía de que es sencilla y a la misma vez es compleja.

Es sencilla porque responde y es similar a los patrones de desarrollo de casi todos los países americanos colonizados por España a partir del siglo 15. Es compleja porque la historia de las mujeres vista en su justa perspectiva es de resistencia, sobrevivencia y continua transgresión⁴³⁶.

Este trabajo acarrea un estudio de las mujeres en Puerto Rico. Antes de hacerlas se estudiaron fuentes documentales, se analizaron datos y estadísticas y se hicieron entrevistas a los sujetos de estudio: Las Mujeres en Puerto Rico. Las entrevistas se realizaron desde el 21 de junio de 2013 hasta el 15 de julio del mismo año. Se hicieron 28 preguntas siguiendo un modelo de entrevista semi-estructurada, en las cuales las entrevistadas ampliaban sus respuestas y se elaboraron otras preguntas de acuerdo a lo que discurría. El propósito de hacer las entrevistas de esta manera fue para poder hacerlas más fluidas y que las participantes se sintieran cómodas al expresar su sentir en torno a las redes sociales a través de la web 2.0.

Este capítulo se divide en bloques temáticos de acuerdo a las entrevistas realizadas⁴³⁷. Siguiendo el bosquejo de la entrevista, se exponen los rasgos demográficos y personales de las entrevistadas en el Bloque Temático I, el cual comprende las preguntas 1 y 2. En el Bloque Temático II están las preguntas 3, 4 y 5 que comprenden la familiaridad de las participantes con las redes sociales. En el Bloque Temático III están las preguntas 6, 7, 8 y 9 en donde se analizan las motivaciones para usar las redes sociales. En el Bloque Temático IV se investiga el alcance de las redes sociales que tienen las entrevistadas en las preguntas 10, 11, 12, 13 y 14. Las preguntas 15, 16, 17 y 18 escudriñan el concepto de privacidad en el Bloque Temático V. En el Bloque Temático VI se analiza la interacción social e influencia de las participantes con las preguntas 20, 21, y 22 y 23 (las cuales son originalmente las preguntas 25 y 26). Finalmente, en el último Bloque Temático (VII) las últimas 5 preguntas son acerca de la relevancia y valoración que las entrevistadas le otorgan a las redes sociales a través del Internet.

436 Ibid.

437 Las preguntas para las entrevistas están en el apéndice 1.

Es importante señalar que en este capítulo se encontrarán muchas citas directas de las entrevistadas. El motivo de tal decisión es no querer apagar sus voces a través del análisis y dejar ver sus experiencias, sentir, e ideas, porque ellas son las que mejor explican cómo se viven en las redes sociales a través de la web 2.0.

1. BLOQUE TEMÁTICO I: RASGOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Este bloque temático se centra en preguntas para conocer a las entrevistadas en relación a donde se sitúan socio demográficamente. Aunque las preguntas son de índole personal, se consideran generales porque dan una idea del trasfondo de las personas.

A. 1. Preguntas demográficas

a) Nombre

Se utilizó un seudónimo para proteger la privacidad de las participantes.

b) Edad/Fecha/Año de nacimiento

La muestra tomada para este estudio consistió de ocho (8) mujeres entre las edades de 18 a 24 años. Veintiséis (26) mujeres en las edades de 25 a 44 años y Veintidós (22) mujeres en el grupo de 45 a 64 años. Esto totaliza a cincuenta seis (56) mujeres que participaron en el estudio comprendiendo un alza de un 8% del objetivo originalmente estipulado.

Tabla V

Distribución por edad de las entrevistadas

Edades	Entrevistas Requeridas	Entrevistas Logradas
18 a 24 años	8	8
25 a 44 años	21	26
45 a 64 años	21	22
Total	50	56

(Tabla elaborada por la autora)

c) Lugar de nacimiento y residencia

De las cincuenta seis (56) mujeres que participaron en el estudio cuarenta y tres (43) nacieron y en la zona metro⁴³⁸, once (11) nacieron en la isla,⁴³⁹ y dos (2) nacieron fuera de Puerto Rico (Alemania y Cuba), pero llevan más de quince (15) años viviendo en el país.

d) Nivel de estudios alcanzado (grado)

En relación al nivel de estudios alcanzado cinco (5) entrevistadas completaron la escuela secundaria, seis (6) asistieron a la universidad pero no obtuvieron algún grado, seis (6) obtuvieron un grado asociado (AA), diecinueve (19) tienen un bachillerato (BA)⁴⁴⁰, once (11) poseen una maestría⁴⁴¹ o están en proceso de obtenerla, y nueve (9) tienen doctorado o están en proceso de obtenerlo.

B. 2. Preguntas personales

a) Estado civil

Treinta ocho (38) participantes indicaron que estaban solteras, viudas o divorciadas. Se decidió unir todas las respuestas bajo la categoría de solteras, porque se entiende que las denominaciones viuda y divorciada son parte del sistema patriarcal que define la valía de las mujeres en conformidad a tener un marido y la relatividad del éxito o fracaso que conlleva la presión social del matrimonio en las mujeres. Dieciséis (16) entrevistadas indicaron que estaban casadas y dos (2) indicaron que estaban en una relación de pareja.

b) Hijos

De las cincuenta seis (56) entrevistadas, veinticinco (25) no tienen hijos, treinta uno (31) de ellas si tiene. El desglose es el siguiente: nueve (9) entrevistadas tienen 1 hijo, dieciséis (16) entrevistadas tienen 2 hijos, cinco (5) tienen 3 y una (1) tiene 5 hijos. Como dato interesante el promedio de la tasa de fertilidad en Puerto Rico para el año

438 En Puerto Rico popularmente se usa la expresión “Zona Metropolitana” o “Zona Metro” para definir el gran núcleo de población que típicamente corresponden a las capitales de los países. Hay un consenso general de que la Zona Metro comprende los municipios de Carolina, Trujillo Alto, San Juan (Capital), Guaynabo, Bayamón y Cataño.

439 En Puerto Rico, se usa la expresión “nacer en la isla” o “ser de la isla” para identificar a las personas que nacen en la zona rural del país, la cual consiste de todo territorio localizado fuera de las áreas urbanas.

440 El bachillerato es como se le dice al “Bachelor’s Degree” en Puerto Rico. Es el equivalente a una licenciatura.

441 Maestría es como le dicen al Máster en Puerto Rico.

2012 es de 1.64 hijos por mujer⁴⁴² y en este estudio el promedio de hijos por mujer es de 1.08.

c) Estatus ocupacional (Profesión actual o antigua)

Las participantes poseen una amplia gama de estatus ocupacionales que van desde estar desempleada pasando por maestra, abogada, cocinera, ingeniera, policía, supervisora, ama de casa, mecánica, hasta empresaria. En el apéndice 2 hay un desglose de los estatus ocupacionales.

d) Ingreso (rangos)

Los rangos que se utilizaron para medir los ingresos de las entrevistadas son similares a los que utiliza el Censo Federal y se entiende que son de carácter bruto y no neto. Cabe destacar que la mayoría de las mujeres de 18 a 24 años tienen un ingreso de hasta \$10,000 porque son estudiantes. De las cuatro (4) entrevistadas que ganan más de \$60,000, tres (3) son mayores de 45 años y sólo una (1) está en el rango de 25 a 44 años. De las entrevistadas en el rango de 25 a 44 años, sólo cuatro (4) ganan más de \$40,000, lo que implica que la gran mayoría (22 entrevistadas) ganan menos de \$40,000. En líneas generales los rangos de ingresos son relativamente bajos comparados con el costo de vida en el país. Por consiguiente, que la mayoría de las mujeres genere unos ingresos bajos tiene unas repercusiones en su calidad de vida y es indicativo de la pobreza que existe en el país.

i. Hasta \$10,000

- 9 entrevistadas

ii. \$10,001 - \$25,000

- 15 entrevistadas

iii. \$25,001 - \$40,000

- 19 entrevistadas

iv. \$40,001 - \$60,000

- 9 entrevistadas

v. Más de \$60,000

- 4 entrevistadas

442 Tasa de fertilidad (infantes nacidos/mujer)- Mundo. (2012). Mapa Comparativo de Países. Index Mundi. <http://www.indexmundi.com/map/?v=31&l=es>

2. BLOQUE TEMÁTICO II: FAMILIARIDAD CON LAS REDES SOCIALES

En este bloque temático se pretende conocer cuan familiarizadas están las entrevistadas con las redes sociales.

A. 3. ¿Cuáles redes sociales utilizas?

Todas las participantes mencionaron a Facebook en la pregunta de las redes sociales que más utilizan. Esto indica cuán importante es esa plataforma para las mujeres en Puerto Rico. La gran mayoría (53) indicó que Facebook era su primera opción y sólo tres (3) mencionaron otra red social primero para luego indicar que Facebook es su segunda opción en preferencia de redes sociales. Cabe destacar que las tres (3) entrevistadas que indicaron mayor preferencia por otra red social pertenecen al rango de 18 a 24 años, lo que induce a que tienen más destrezas tecnológicas y por ende conocimiento de otras redes sociales. Veintisiete (27) de las entrevistadas indicó que solamente usa Facebook como red social, mientras que once (11) tienen a Instagram como segunda opción, siendo la más mencionada después de Facebook. Diez (10) entrevistadas usan a Twitter como su segunda opción y el resto como segunda y tercera opción usa otras redes sociales como Pinterest, LinkedIn, Páhp, Google+, y Tagged entre otras.

Cabe mencionar que muchas entrevistadas mencionaron a MySpace como la primera red social que utilizaron y ninguna actualmente la utiliza. Muchas participantes indicaron que MySpace se había vuelto muy compleja y esa fue una de las razones por las cuales dejaron de usarla. Además del advenimiento de Facebook, desembocó que MySpace perdiese usuarias. Tal como lo expone Carmen:

Usé MySpace, pero no lo tengo activo, hace años que lo desactivé, porque creo que ahí fue que subió Facebook y entonces MySpace ya no se utilizaba.

En el mismo tono Berta indica:

A MySpace le tenías que meter mucho código para poner el perfil bonito, entonces el Facebook, para aquel tiempo, cuando entonces MySpace estaba en su apogeo, lo

consideraba como que aburrido. Pero después del tiempo MySpace pasó a la historia y me empezó a gustar el Facebook.

Paula también abunda en este punto cuando indica que llegó a usar MySpace, aunque luego se le olvidó la contraseña y no volvió a usarla. Otras como Yolanda indicaron que ni siquiera abrieron cuentas de MySpace.

Otro aspecto interesante es que a Esperanza no le gusta Twitter porque la considera impersonal. Esa característica de la impersonalidad a su vez es lo que atrae a Carmen de Twitter. Rosa a su vez indica que empezó a usar Twitter hace dos semanas pero aún no la entiende y Belén explica que tiene una relación de amor y odio con la plataforma:

la uso, vuelvo y me voy. Después vuelvo y entro, la uso, me vuelvo a ir... No hay consistencia. Hay algo en esa red social que yo todavía como que no... No agrada.

Marisol declara que utiliza las redes sociales después de que mucha gente ya la ha utilizado lo que califica como entrada tardía y Ana indica que les va a dar más uso por motivos profesionales:

Estoy pensando en meterme más en las redes sociales. Conocerlas un poco más para entonces ampliarlas dentro de mi marco laboral.

B. 4. ¿Cuanto tiempo llevas usando las redes sociales de internet? (rangos)

En el uso de las redes sociales tres (3) entrevistadas (Patricia, Sagrario, e Inés) indicaron que llevan menos de 1 año. Patricia indicó: “No llego a los dos meses, estoy fiebrando”⁴⁴³. Doce (12) entrevistadas indicaron que llevan de 1 a 5 años usando las redes sociales y cuarenta uno (41) las usan desde hace más de 5 años. Cabe destacar que Alejandra indicó que fue de las pioneras en usar Internet debido a su trabajo en una empresa naviera:

⁴⁴³ Fiebrando proviene de fiebre, de tener entusiasmo.

Trajeron a unas personas de Estados Unidos a enseñarnos a enviar e-mail. En Puerto Rico nadie sabía lo que era un e-mail. Yo decía pero eso ¿para qué? Era para enviar mensajes a las otras oficinas nuestras en Estados Unidos. Eso fue exactamente en los noventa, en el (año) 95.

En este aspecto Inmaculada indica que su primer paso con las redes sociales fue con una plataforma llamada ICQ, la cual fue precursora de la mensajería instantánea. Un dato relevante es que todas las entrevistadas en el rango de 18 a 24 años indicaron usar las redes sociales desde hace más de 5 años. Lo que indica que empezaron a usar las redes sociales en su adolescencia y lo consideran parte de su vida. Carmen expone que las redes sociales: *Forman parte de mi vida, se siente extraño cuando no tengo acceso a las redes sociales.*

C. 5. ¿Qué aparato utilizas para acceder a las redes sociales (computadora (ordenador), celular (móvil), Tablet, Ipad)?

En relación con el dispositivo más utilizado para acceder a las redes sociales, trece (13) entrevistadas indicaron que sólo usan el ordenador de manera exclusiva. Treinta dos (32) usan el móvil principalmente, cuatro (4) prefieren como primera opción la Tablet⁴⁴⁴ y siete (7) usan indistintamente los dispositivos a su alcance, ya sea el móvil y ordenador, ó el móvil y la Tablet.

De las trece (13) entrevistadas que sólo usan el ordenador, diez (10) están en el rango de 45 a 64 años. María, Rosa, Aitana, Soledad, Alejandra, Sara y Rocío, que están en ese rango indican que sólo usan el ordenador. María José abunda en el porqué de esta decisión:

A mi edad el uso de los medios electrónicos y las computadoras no es fácil. Nosotros somos de una generación que no nació cuando estaban las computadoras. No tengo la fluidez que tienen otras personas de la búsqueda, de poder entrar. De saber dónde están ubicados los iconos para hacer las cosas que hace todo el mundo.

⁴⁴⁴ Una Tablet es un tipo de ordenador en un panel de pantalla táctil. Las Tablet o tabletas son operadas por los dedos y/o un lápiz óptico.

El aparato que más utilizan las participantes es el móvil. Esto es así porque les provee libertad de movimiento y no están ancladas a un ordenador para poder tener acceso a sus redes sociales. Muchas indicaron que usan el ordenador cuando llegan a sus casas después del trabajo y por eso el uso del móvil es más fácil. Es importante hacer constar que los móviles son aparatos de un alto costo y reemplazarlos en el caso de una pérdida conlleva tiempo. Esperanza explica lo siguiente:

Mi teléfono. Por eso, cuando me lo robaron hace dos años... Ese era mi centro. Pero fue mortal, fue traumático, porque yo tenía todo: fotos, videos, recuerdos... Hasta la musa se me detuvo, porque yo escribía pensamientos, poesía. Y lo tenía todo grabado en el BlackBerry. Y me robaron el teléfono. Y era nuevo, lo tenía hace seis meses. Y ahí yo tenía todo, todo, todo... Lista de teléfonos de familiares, amistades... Porque en el área de trabajo quitaron el Facebook. Y yo no tengo computadora ni internet en casa. Mi teléfono era todo. Me sentí como desubicada, fuera de contacto... Tardé un año en adquirir otro Smartphone, porque para adquirir otro teléfono tenía que pagar \$500, porque yo no tenía seguro, y me mantuve con otros tipos de teléfono que no necesitaban internet.

En la misma línea del costo de los aparatos Edurne explica que utiliza más el ordenador: *porque mi teléfono es "Fisher Price"*⁴⁴⁵, [risas] *nada de iPhone.*

3. BLOQUE TEMÁTICO III: MOTIVACIÓN

En este bloque temático se discuten las motivaciones que tuvieron las entrevistadas para usar las redes sociales.

A. 6. ¿Te gusta usar las redes sociales? ¿Cómo fue ese proceso de aprendizaje?

445 Fisher Price es una marca de juguetes infantiles.

La gran mayoría de las entrevistadas (50) indicaron que les gusta usar las redes sociales y seis (6) indicaron que no les gusta. Patricia revela que a través del uso de las redes sociales ya casi no ve televisión. Esperanza indica que le encantan y abunda:

Por eso es que me encanta trabajar en la Universidad, porque estás pegada siempre con jóvenes. Y yo les pregunto: “¿cómo entro?, ¿cómo abro Facebook?, porque yo quiero Facebook”. Entonces una amiguita me ayudó a entrar, me abrió la cuenta, me dijo cómo podía hacerlo... y me convertí en una experta luego. Después continué practicando y me puedes contratar como detective... [risas], soy una experta.

Una observación es que aunque a varias personas no les agrada la idea de las redes sociales, están inmersas en ellas. Yolanda piensa que las redes sociales son para investigar la vida privada de otros y no se siente cómoda con ese aspecto. Un testimonio digno de mencionar es que Laura indicó que le tiene terror a las redes sociales. Cuando se le preguntó el porqué, ella explicó:

Porque dicen tantas cosas y ahí todo el mundo ve lo que uno tiene. No me gusta pero, para acceder a páginas de cosas, pues dije voy a abrirlo para poder ver. La vida te empuja. Así están las cosas. La abrí y pongo poquitas cosas. Casi todo lo que pongo son fotos de la nena, así los familiares que están lejos la ven. Pero son cosas bien limitadas.

El proceso de aprendizaje fue duro para algunas entrevistadas. Muchas dijeron sentirse perdidas. Entre ellas Marta indicó que sentía como si estuviera en primer grado y Natalia explica: *todavía estoy aprendiendo, esto no para*. Por su parte Rebeca indicó que el proceso fue: *Cuesta arriba. Poquito a poquito en lo que me familiarizaba con el sistema, y preguntando, porque no tenía conocimiento de ello*. Cuando a Montse le hablaron de Facebook, ella no tenía conocimiento de que era una red social y comenta:

Te voy a contar un chiste. Una anécdota. Yo no sabía lo que era Facebook. Obviamente, en ese tiempo ya estaba

abierto pero no sabía. ¡Yo entraba a Yahoo!, a Gmail, a mis correos y una vez una compañera me llama y me dice: “Oye, mira Montse, que estamos todos reuniéndonos por Facebook”. Y le dije “¿Pero qué librería es esa?”. ¿La librería dónde es? “Nena. No. No es ninguna librería”. [risas] Porque yo pensé en una librería.

Hay otras participantes que se sintieron cómodas con el proceso de aprendizaje. Eva indicó que aprendió sola, entrando a los sitios y Carlota indicó que el proceso fue fácil. Inmaculada por su parte explica que el proceso de aprendizaje:

Fue bueno pero se dio bien natural. Nadie vino aquí o ninguna amistad vino a explicarme cómo usarla. Fue entrando, apretando botones y por ahí seguí. Me acuerdo la primera vez que traté bajar Facebook, no me salió. Después volví, me bajé Facebook y al cachondeo.

B. 7. ¿Alguien te motivó a tener una o varias cuentas en las redes sociales? ¿Quiénes son esas personas?

La motivación para usar las redes sociales de las entrevistadas provino por curiosidad propia y personas cercanas a su entorno. Entre las que indicaron por iniciativa propia se destaca la expresión “del boca a boca” para indicar cómo conocieron sobre las redes sociales y su motivación para adentrarse a ellas. Un ejemplo es Carlota, que indica: *Yo me imagino que sí, que alguien tendría que tener Facebook y yo salí disparada a usarlo y después de eso he seguido, pero no me acuerdo de quién.* Por su parte Esperanza, que trabaja en una universidad dice:

Yo me contagié, porque yo escuchaba a los estudiantes, y a mí me encanta, yo soy accesible, me abro. Hay gente de mi edad que tal vez no, porque se truncan. Los jóvenes tienen una habilidad especial. Pero yo, con el interés que tengo, después que me enseñen, aprendo rapidito. Hay personas de mi edad que son más reacias. Es que también la actitud mental tiene que ver, la actitud mental es vital.

Adriana, que también trabaja con estudiantes en una institución universitaria comenta:

Los mismos estudiantes. De hecho, tengo páginas de organizaciones estudiantiles. Es un grupo cerrado. Cada asociación tiene su página y yo me comunico con ellos, puedo colocar cosas, artículos, mensajes... Me mantengo al tanto con ellos y comunicándome continuamente. Ellos lo utilizan y a veces hasta me mandan a dormir: ¿qué haces despierta a estas horas?

Un gran número de entrevistadas indicó que fueron familiares quienes las motivaron a entrar en las redes sociales, entre estos se destacan los hermanos, primos y esposos. Las participantes más jóvenes mencionaron que sus amistades de la escuela y universidad fueron quienes las motivaron. Además de compañeros laborales. Tal como le pasó a Yolanda, que dijo:

Sí, mi jefe. Porque estábamos hablando de unas fotos, y que las podíamos ver. Y yo dije: ¿qué es eso? Y me dijo eso es Facebook. Y él mismo me explicó y me abrió la cuenta.

Con Patricia también fueron amistades laborales y circunstancias de la vida:

Mi compañera, fue la que estaba todo el tiempo “métete en eso”, y yo que no. Y yo hice un viaje de crucero en abril y ella quería que comprara ese equipo para que pudiera tirarle las fotos y cosas. Y yo que no, porque a lo mejor no iba a poder y qué sé yo. Da la mala pata que se me dañó mi celular, y dije voy a comprar uno un poco más moderno, y entonces me metí en eso.

A María y a Ana fueron sus hijos quienes las motivaron ya que ellos las usaban. Ana abunda en este aspecto:

Por mi hijo. Tuvo una razón de ser. Yo me negué en principio pero yo tengo un solo hijo que, cuando se fue a

estudiar a Mayagüez⁴⁴⁶ fue entonces cuando me inicié en Facebook. Era como un modo de conexión y de llenar su vacío.

Un dato interesante es que entre las entrevistadas más jóvenes fueron sus progenitores quienes las motivaron a usar otras redes sociales, en especial Facebook. Paula abunda:

Mi madre. Yo detestaba Facebook. Todo el mundo decía Facebook, Facebook... y yo Dios!!! No quería ni cuenta ni nada, me quedaba en MySpace. Hasta que todo el mundo dejó MySpace. Mi madre me dijo: “hazte una cuenta, porque uno hasta consigue familiares de ahí afuera”. Yo lo tengo por eso.

C. 8. La gente de tu entorno: ¿Están usando las redes sociales? ¿Quiénes son esas personas?

En esta pregunta, las entrevistadas respondieron acorde a la séptima pregunta y enfatizaron que son los familiares más cercanos, tales como hermanos, padres, madres, hijos, cuñados, primos, tíos y novios, amistades y compañeros laborales quienes usan las redes sociales. Cabe destacar que otros aspectos salieron a flote entre estos el nivel de confianza. Edurne indica que su hija tiene un perfil de Facebook y ella (Edurne) conoce su contraseña. Edurne explica que quiere que su hija le tenga confianza y para que haya un nivel de igualdad, su hija también conoce su contraseña. En esa misma línea Alejandra indica que una de sus mejores amigas está esperando que vaya a su casa a abrirla la página de Facebook. Por su parte Sofía apunta que tiene un hermano menor de edad y ella controla su acceso a las redes sociales.

Beatriz explica que ha expandido su red social gracias a las personas que están en su entorno y se ha encontrado con personas con la que anteriormente no tenía acceso. Fátima por su parte explica que le gusta tener a sus seres queridos conectados en las redes sociales porque al ser ella de la zona rural del país, es como se mantiene en contacto.

⁴⁴⁶ Ciudad en oeste del país que alberga un prestigioso recinto universitario.

Facebook me da la oportunidad porque, por mi trabajo, mis estudios y demás, no visito casi mi pueblo y es una manera de mantenerme en contacto con mis amistades, con familiares. Es por ese proceso de conexión.

Un punto interesante que Rosa trae a colación es: *Hoy en día no te preguntan el número de teléfono. Hoy en día te preguntan si tienes página de Facebook.*

D. 9. ¿Conoces personas que no las usan? ¿Has convencido a alguien para que las use?

La mayoría de las entrevistadas reconocen que en relación con sus conocidos, no son muchas las personas que no usan las redes sociales en Internet. Aunque cada persona tiene sus motivos, Belén enfatiza en la importancia de las redes cuando expone:

Creo que es parte del mundo en el que vivimos ahora. Yo creo que, por lo menos el que no tenga una red social, aunque sea una, como que no está en la altura del tiempo. Está desfasado. Hay gente que dice que no. Dicen que eso daña a las relaciones interpersonales. Para mí no, al contrario. Me acerca más a gente que tengo, particularmente la mayor parte de mis amistades fuera (del país). Me une más a ellos. Me une más al mundo exterior.

Entre las personas que no usan las redes sociales las participantes mencionan amistades, compañeros laborales y familiares, en específico sus padres. Entre los factores que las entrevistadas atribuyen al no uso y el no querer convencer a usarlas está el querer importunar en la vida privada de otras personas y la brecha generacional. María José abunda:

No (he convencido a alguien para que las use) porque son personas que por lo regular son personas mayores que yo, que no tienen computadora, no tienen acceso a las computadoras y no tienen el tiempo tampoco para eso.

En esa misma línea de pensamiento Aitana expone:

Conozco gente que no son asiduas, sí es verdad, que su mentalidad no es de estos tiempos, es más antigua, y se les ha hecho difícil aprender computadoras y Facebook. Gente de mi edad, contemporáneos, maestros de escuela, que se les ha hecho bien difícil aprender, tal vez porque estos movimientos van muy rápidos y ellos se han quedado atrás.

Por su parte Natalia explica:

Hay algunos que dicen “esto es cómico” que no son tecnológicos, y no están dispuestos a aprender. Te estoy hablando de gente mucho más joven que yo!

A continuación se le preguntó a Natalia si refutaba esa objeción y su respuesta fue afirmativa:

Yo digo si yo aprendí a usar una computadora a los 32 (años), por qué no vas a poder tú que eres más joven. Pero no quieren, no quieren, es una barrera que se ponen mentalmente, y ahí se quedan. Son gente con quien trabajo, familiares no. Si hasta mi tía tiene Facebook! Gente con quien socializo en la YMCA⁴⁴⁷, que yo nado todos los días...

Dos o tres de ellos yo sé que es que se recuestan de los hijos, de los maridos... Ese tipo de mujer que todavía existe. Otros que simplemente no tienen la habilidad. O el interés. Eso es lo más importante, el interés. Si no quieres aprender algo nuevo, no puedes.

Interesantemente las entrevistadas más jóvenes indicaron con mayor frecuencia que conocen muy pocas personas que no usan las redes sociales a través de la web 2.0.

⁴⁴⁷ La YMCA (Young Men's Christian Association) por sus siglas en inglés es una organización sin fines de lucro más importantes en los Estados Unidos y en Puerto Rico. Esta organización valora el fortalecimiento de las comunidades a través de desarrollo de la juventud, la vida sana y la responsabilidad social y en esa misma línea posee gimnasios para que todo tipo de personas puedan ejercitarse.

Isabel lo resume: *De mi edad, no sé, muy poquitas. Pero mayores y eso sí.* Existe una noción generalizada de que las personas mayores no usan las redes sociales a través de la web 2.0 y se piensa que es exclusivamente por la brecha generacional. Aunque se presume que hay veracidad en esta noción, habrá que ver si otros factores tales como la falta de acceso al Internet mediante un móvil u ordenador inciden en que las personas mayores no estén conectadas virtualmente.

Entre las participantes, Eva refuta la idea de la brecha generacional cuando indica: *todo el mundo a mi alrededor tiene (acceso a las redes sociales), hasta mis abuelos. Que cumplieron los sesenta, setenta y... Mi abuela todo el rato me tiene en Facebook...*

Luisa también se une a estas voces e indica: *Mis suegros, que tienen 80 años y usan el Facebook. Lo utilizan muy bien.* Irene va más allá y expone:

Mi mamá la usa hasta morir. Tiene 68 años. Yo siendo más joven no la uso tanto como mi mamá. Le encanta, le sirve de entretenimiento, está solita ahora, pero cuando vivía conmigo era lo mismo, siempre pegada a la computadora, y ella sola aprendió cómo se resolvían las cosas y todo. Ella me ha enseñado a mí, de hecho.

En esa misma línea de pensamiento Carolina indica:

Mi hermana hasta hace seis meses no la usaba, y yo la motivé. ¿A que tú no adivinas cómo motivé a mi hermana a usar las redes? Con un juego que está de moda: el Candy Crush, que es a través de Facebook. Ella me vio jugando un día, y me preguntó. Y yo le dije: “aquí, con un jueguito que me encontré...” Es un juego que te hace pensar mucho. Mi hermana tiene 70 años, pero es muy inteligente, y ella sigue trabajando. Yo le dije: “ponte a jugarlo, que te mantiene activa la mente”. Me dijo: “bueno, a mí me gusta más leer, pero déjame probar”. Empezó jugando con las nietas, con el teléfono y la computadora de las nietas. Ya

entró a Facebook, ya está en la red, aunque lo tiene más cerrado y más familiar, pero hasta eso pude lograr.

En el uso de las redes sociales a través de la Web 2.0 otras entrevistadas disfrutaban al ver como sus redes virtuales y reales se entrelazan. Aquí se encuentra Begoña, que explica que convenció a su papá:

A mi papá. Le creé una cuenta. Y ahora escribe y comenta, y pone sus poemas en Facebook, muy gracioso. Antes los enviaba por email, y como ya no le comentan, pues ahora los pone en Facebook. [risas] Lo más que hace es comentar los poemas, y las fotos de los nietos que pone mi hermana.

Ese entrelazado con las redes virtuales y reales ha sido muy cómico para Ángela que explica que su esposo era reacio a utilizar las redes sociales a través de la web 2.0 y una vez que lo convenció...

Ahora el problema es que tiene un vicio que no me suelta y no lo puedo saludar ni en la cama. Viendo las fotos. Viendo los amigos... Él está arrebatado con su Facebook porque ha encontrado toda la gente de la Universidad de La Habana. Ha encontrado muchas personas con las que él estudiaba. Y de hecho, familia que se han encontrado todos ellos y ahora se mantienen en contacto por Facebook.

Lamentablemente el patriarcado en su vertiente machista también es visible dentro de las redes sociales a través de la web 2.0 cuando hay personas que no las usan por temor a sus parejas. María indica que le abrió una cuenta de Facebook a su hermana y...

Traté de convencerla. Le abrí una cuenta y todo. Se colocó una foto, yo hice un comentario de que me la voy a llevar bailar, a saltar y brincar y ya saltó el ahora ex marido de ella. Un día duró. Y me dijo llorando que la sacara del Facebook, que no quería saber de eso. Y la saqué.

4. BLOQUE TEMÁTICO IV: ALCANCE DE LAS REDES SOCIALES

En este bloque temático indaga en el alcance que tienen las entrevistadas a través de las redes sociales con su entorno y cómo son sus procesos de socialización.

A. 10. ¿Cuántas veces al día usas las redes sociales? (frecuencia) ¿Tienes un horario preferido para usar las redes sociales?

El uso de las redes sociales a través de la web 2.0 por parte de las entrevistadas es uno muy frecuente demostrando un alto grado de sociabilidad. Natalia, Alba, Julieta, Carlota, Marisol, Paloma, Lucía, Carmen, Isabel, Begoña, Elsa, Patricia, Lola, Ema, Inmaculada, Beatriz, Josefina, Eva, Verónica, Aitana, Leticia y Paula indican que las usan *Todo el tiempo/Cada vez que tengo un momento libre/En cualquier momento*. Alejandra dice que usar las redes sociales es parte de su vida diaria, Fátima indica que es parte del ceremonial: *mañana, tarde y noche* y Ángela indica que las usa cuando se desvela. Belén jocosamente indica:

Ay Dios mío! ¡Muchacha! Yo perdí la cuenta. [...] ¡Creo que mucho! [risas]. A no ser que esté en el trabajo. Me levanto por las mañanas. Eso ya es rutinario. Levantarme por las mañanas y para poder despertarme lo primero que hago es conectarme a las cuatro redes y ver qué hay. Primero entro a Facebook, después entro a Google+, después entro a Instagram y después Twitter. Es como que necesito despertarme y seguir andando. Eso siempre lo hago en las mañanas. En el resto del día, depende. A veces si te notifican. Tengo para que notifiquen ciertas cosas, pues si notifican, entras para saber quién rayos te habló, etc. ¿Pero de preferencia de hora? No.

Soledad por su parte utiliza las redes sociales en la web 2.0 como una herramienta de trabajo y accede a ellas todo el día. Marta también se considera una usuaria muy activa, y lo explica:

Si me levanto a las tres de la mañana..., cuando salgo del baño y me siento en la cama. Suena la alarma a las seis de

la mañana, lo desconecto del cargador, y ahí chequeo. Cada vez que tengo un momento libre. Pegá, pegá... por la noche... de siete a diez no toco el teléfono, porque esas son las horas de las novelas, y ya desde las diez hasta que me acuesto.

Muchas de las entrevistadas tienen las notificaciones configuradas para tener conocimiento inmediato sobre algún tema en particular. Magdalena indica:

Muchacha... imagínate. Yo tengo las notificaciones puestas, y si suena, chequeo. Hay veces que estoy aburrida y entonces entro, pero lo que hago es leer lo que escriben los demás. Y si acaso, cuando hay alguien que de verdad aprecio y que cumple años, saco un tiempito para felicitarle... Si es alguien que de verdad estimo, entonces le escribo "felicidades", "Dios te bendiga", pero no le escribo a todo el mundo.

Rebeca y Sara dicen que depende, que hay dos o tres días en que no entran y hay otras veces en las cuales acceden varias veces al día. Todo depende si hay noticias o algún suceso mediático y o relevante que ocurra en el país. Carla también las usa para verificar contenidos y explica:

En la mañana y en la noche. Durante el día depende. Si estoy en algo que tengo que esperar mucho, no lo uso mucho durante el día. Cuando me levanto, que tomo el café y veo que pasó por la noche, y antes de dormir para ver que pasó por el día. Y durante el día a menos que esté pendiente de alguna noticia, y como las noticias fluyen más rápido por las redes sociales, utilizo las redes para verificar las noticias.

Por su parte, Sofía, Diana, Silvia, Inés, Sagrario, Edurne, Rosa, María José, Adriana, María, Rocío, Berta, Montse, Ana, Carolina, Yolanda, Aitana, Mercedes, Alicia y Gisela indicaron que por motivos de trabajo sólo pueden acceder las redes en determinados tiempos, siendo estos por la mañana, antes de entrar a laborar, en su

hora de almuerzo o receso y por la tarde o noche, cuando llegan a sus hogares. Aunque se presume que si hubiese flexibilidad laboral, las entrevistadas estarían conectadas todo el tiempo. Pilar resume este sentir:

Por la mañana, cuando me levanto, antes de entrar a mi trabajo. Al mediodía siempre entro. Cuando llego a mi casa, después de cocinar y atender las hijas, vuelvo a las redes sociales. Todos los días.

Elena también abunda:

Es parte de mi rutina diaria. Me gusta más por la tarde, porque por las mañanas estoy con la prisa de que me tengo que levantar, llevar al nene al colegio, y no tengo mucho tiempo. Y a veces en el trabajo durante el día tampoco. Es cuando llego a casa, que acabo todas las tareas, cuando me siento con calma, y puedo contestar, chequear, enviar mensajes y todas esas cosas.

B. 11. ¿Cuántas personas tienes en tu red? Esas personas, ¿las conoces en persona?

Las entrevistadas se relacionan con muchas personas, ya sea a nivel personal o solamente a nivel virtual, aunque la mayoría expresó que son pocas las personas que no conocen personalmente que están en sus redes sociales a través de la web 2.0. Entre ellas Silvia sintetiza: *Los que yo tengo tienen que ser que yo los conozca, es requisito. Si no, no entran.* Sofía también apunta:

La mayoría son personas que conozco. No acepto gente que no conozca. Aunque sea una vez o dos que hayamos tratado personalmente. Tampoco acepto a personas que, aunque conozca, pero que no nos llevemos bien. Para hipócritas no estoy.

Begoña tiene una regla de no aceptar en sus redes sociales a través de la web 2.0 a personas con quien trabaja en la actualidad, aunque tiene compañeros de trabajos anteriores. Sin embargo, para Alejandra el alcance de las redes sociales es muy importante y el no conocer a las personas en sus redes virtuales a nivel personal no es

algo negativo. Ella explica que fue una de las pioneras en Puerto Rico en popularizar una sucursal de una página web para personas solteras en el país y tener éxito con la misma.

Entonces lancé mi propia página y tenía 40.000 personas en ese tiempo. Se llamaba www.lanzadera.com/solteros. Era una página para solteros, había solteros de todo el mundo, yo hacía excursiones, tiraba muchas fotos, y yo tenía la facilidad de subir las fotos de las excursiones ahí para que se conociera la gente por foto. Y aquello tuvo un auge grandísimo. Muchos de los que estamos ahora amigos nos conocimos en aquella época, de la lanzadera.

Alejandra también explicó que por motivos fuera de su control, la página perdió el alojamiento y desapareció.

Lo que pasa que esa página que era de España, era un “hosting”⁴⁴⁸ de España gratis y esa gente, después de que yo tenía todo, todo ahí, se fue a la quiebra, y perdí todo y me desencanté.

Ahora Alejandra está interesada en las actividades culturales. Ella explica que está tratando de hacer una lista de cada municipio.

Mi meta es que cada municipio me comuniqué sus actividades de fin de semana, porque eso es lo que a mí me encanta, los dos días, sábado y domingo, estar en un festival.

Al igual que Alejandra, Soledad tiene una amplia red de contactos en los cuales hay gente que no conoce en persona, además de un página web de su negocio.

En el mío personal setecientas ochenta y pico. ¡Tengo más que mis hijos! [Risas]. Y en el fan page tengo 1352.

448 Hosting es alojamiento en inglés.

Cuando se le preguntó cómo es el proceso de aceptar personas en las redes sociales ella explicó que es un proceso dual en el cual ella solicita y también le llegan solicitudes.

Busco personas conocidas aquí en Puerto Rico que sean escritores, artistas, que están en teatro... Estas personas que sé que les gusta la lectura y entonces les explico (el negocio). Muchas veces me preguntan y otras, enseguida, me dicen que sí... Cuando alguien me pide la amistad, intento chequear quién es en "about" y si es una persona que tiene una foto extraña o que no tiene foto o que no tiene nombre, sino un alias, pues no le acepto. Si puedo ver y veo fotos que no me gustan, no le acepto. Si insiste lo bloqueo.

Montse explica que tiene en su red social hay personas que no conoce que pertenecen a grupos de lectura con los que comenta y recomienda libros. Inmaculada también tiene personas que no conoce personalmente y las considera amistades porque:

...hay algunas que no he visto personalmente pero las he conocido por medio de otras páginas de amistades que yo conocía y siempre opinaban y llegó un momento que yo sabía más de ellos y los añadí (a la red social).

Rocío, que es maestra, expone que tiene una red muy amplia, con muchas subredes...

y tengo un montón de amigos que yo no sé quiénes son. Son mis estudiantes, y ellos me piden a mí. Yo busco su página, busco qué amigos tenemos en común, busco en qué año se graduaron y de qué escuela, para estar segura. Busco sus fotos, si es posible que se vean, para estar segura de que les di clase.

El tener personas en sus redes sociales virtuales y no en la vida real ha sido contraproducente para Soledad y Lola. Ellas tuvieron malas experiencias que las llevó a ignorar y “bloquear”⁴⁴⁹ esas personas. Soledad comenta:

Sí, he bloqueado a personas porque yo tenía ahí un hombre en un contexto de sexo, tenía unas fotos feas que no me gustaron y él todas las semanas daba dos, tres veces enviar y yo lo bloqueé. No era de aquí. Era de otra parte del Mundo que yo ni sé.

Lola tiene sobre 300 personas en sus redes sociales y tiene personas a las cuales no conoce. Después de su experiencia es más cuidadosa a la hora de aceptar personas desconocidas.

Hay personas que yo acepto que tienen el mismo apellido que yo, entonces digo: tiene que ser familia o algo así y entonces pues lo acepto. O si no, alguien que se ve amigable pero, personas muy adultas no las acepto porque tengo miedo a que sean... Hay personas adultas que me piden petición y me escriben a la vez y me piden.... O sea, vienen con mala intención. He tenido varios de estos y se ponen a decir... Es como algo pornográfico o algo así. “¿Quieres ver esto? ¿Quieres ver lo otro?” Me envían mensajes, pero yo los ignoro. Pues yo ya conozco, más o menos, quiénes vienen con esa intención y quienes no.

C. 12. ¿Con quién te comunicas?

Las entrevistadas indicaron que se comunican con sus familiares, amistades, y demás seres queridos. Edurne explica que le es más fácil comunicarse con sus hermanos a través de las redes sociales, porque siempre están conectados e indica: *Si quiero hablar con alguien específico es más fácil dejar un mensaje en Facebook que enviar un texto o llamarlo, porque nunca lo consigo.*

449 Bloquear es denegar acceso al perfil de la red social de una persona.

Diana, que es enfermera, se comunica con su jefe a través del inbox⁴⁵⁰ cuando tiene dudas con respecto de su trabajo en cuestiones relacionadas a algún diagnóstico. Aitana se comunica con muchas personas y le gusta leer sobre lo que piensa la gente en su red, por eso dice: *Sobre todo me encanta leer qué opina la gente, los comentarios*. Por su parte María José indica que le gusta cuanto efectivo es poder comunicarse a través de las redes sociales:

Son gente que conozco de la vida y que ha sido un medio de comunicación efectivo, más que el teléfono. Porque aunque no te llaman ni nada, tú abres el Facebook y lees como están, lo que escriben, lo que hacen y te enteras de todo el mundo. Aunque te esté mintiendo, pero dices “ay mira, no se ha muerto”.

A Marta le gusta comunicarse con una asociación de rescate de perros y Alicia, que está casada con un religioso y usa las redes sociales para comunicarse con la feligresía.

D. 13. ¿Son la mayoría de tus amigos de Puerto Rico (PR)? En caso contrario: ¿De donde son y: a) viven en PR, b) viven en Estados Unidos (EE. UU.), c) viven fuera de EE. UU. y PR?

Casi todas las entrevistadas mencionaron que la mayoría de sus amigos en las redes sociales son de Puerto Rico y una indicó que el gran número de sus amistades están en México. La gran mayoría también indicó que tienen en sus redes sociales personas en los Estados Unidos (EE. UU.), siendo estos principalmente familiares. Otros países aparte de los anteriormente mencionados que se nombraron con frecuencia son Venezuela, España, Argentina, Brasil y Perú. Aunque algunas participantes mencionaron otros países como Corea, Marruecos, Israel y Francia, pero estos son casos punteros. Un ejemplo es que Yolanda usa las redes sociales para comunicarse con su hermano que vive en Japón y Rebeca tiene amistades en Holanda, país en que vivió.

450 Inbox es la bandeja de entrada y/o correo electrónico de Facebook.

E. 14. ¿Qué idioma prefieres utilizar en las redes sociales para leer y expresar ideas?

Dos (2) entrevistadas dijeron que prefieren el inglés para expresarse en las redes sociales. Belén es una de ellas e indica que para ella es más fácil comunicarse en ese idioma porque tiene amistades que sólo hablan inglés... *y pues ciertamente, si siguen a uno, pues tienen que saber de que uno habla.*

Doce (12) entrevistadas mencionaron que usan el español y el inglés en sus conversaciones en las redes sociales. Cuando se les preguntó el porcentaje casi todas indicaron que hablaban más el español en un 60% y el inglés en un 40%. Aunque algunas como Natalia que indicó que usa ambos idiomas al 50% y dio como ejemplo:

si pongo “feliz Día de la Madre” o “feliz día de los Padres”, el mensaje es bilingüe: en inglés y en español.

Un caso curioso es que Rosa tiene una amistad en China y usa el traductor de Google para poder comunicarse con ella ya que ella sólo habla inglés y español. En relación al español, cuarenta dos (42) entrevistadas mencionaron que ese es el único idioma con el que se comunican en sus redes. Aunque muchas dijeron que entienden inglés, sus conversaciones son en español. Carla, que entiende el inglés indica:

Español. Inglés no, porque yo hablo español. Mis amistades en Estados Unidos son puertorriqueñas y hablan español.

La pregunta del idioma se considera sensitiva debido a las relaciones entre Puerto Rico y los Estados Unidos. Rocío, que es maestra de español alude a esta problemática:

Yo hablo solo español. Y estuve a punto de poner un mensaje en el muro de que voy a borrar a todo el que se comunique en inglés. Deploro que la gente en Puerto Rico se comunique en inglés. Pienso que es parte del colonialismo que nos arrasa... Esa subestimación de nosotros mismos. Creo que la gente en Puerto Rico piensa que si no habla en inglés todos los días no es una persona... no te diría culta, porque a mis estudiantes la

palabra “culta” creo que no les interesa. Que si no se comunican en inglés no están bien en el país, no son buenos ciudadanos. Y yo a mis estudiantes toda la vida les enseñé que nuestro idioma es el español. Claro que hay que aprender inglés... pero ellos me debatían mucho, yo esos debates sí que los tuve con mis alumnos, defendiendo MI idioma... cuando yo voy a EEUU, porque a mí me gusta viajar, yo les hablo en inglés porque ese es su país. Y (los estudiantes) me preguntaban por los turistas, y yo les decía: ¿saben qué? Cuando un turista a mí me ha preguntado algo en San Juan, por ejemplo, yo les hablo en inglés, porque son turistas y nos están dando dinero a nuestro país, pero si les puedo dar las dos versiones, y hablarles en español y en inglés para que escuchen, mejor. Tengo estudiantes que solo hablan en inglés, y yo me quedo...[expresión de asombro] porque no sabían decir ni hola. En mi clase eran bebés, y ahora solo hablan en inglés. Algunos se comunican perfectamente, pero otros se comunican a base de disparates que dan risa. No dominan, hay una interferencia tan grande, tan grande en nuestro idioma...

A Rocío se le pregunta cómo reacciona a los errores ortográficos y comenta:

Me indigno. Sobre todo en los textos. He transado... O en vez de “que” escribir la “q”. Yo me puedo tardar media hora en escribir un mensaje de texto porque escribo con propiedad, pero veo unas cosas en Facebook... Es una falta de identidad nacional, una mala educación.

Debido a que la diáspora puertorriqueña es más numerosa que la población que vive en la isla, a Rocío se le pregunta si su opinión también aplica a las personas que no viven en Puerto Rico, ante lo cual manifiesta:

Ahh, eso es una diferencia, qué bueno que me lo preguntaste. Yo me comunico con mis hermanas en EEUU,

tengo dos hermanas, y la menor apenas domina el español y casi siempre le escribo en inglés. La mayor domina el español. Cuando nos escribimos cartas, porque nos escribimos cartas, yo una vez le planteé lo siguiente: yo les voy a escribir en español, y ustedes me escriben en inglés, no tengo problema. Y ellas estuvieron de acuerdo. Y casi siempre eso es lo que hago en Facebook. Yo tengo muchos estudiantes que viven en EEUU hace muchos años, amigas que estudiamos juntas y que después se fueron a vivir a EEUU, y ellas escriben en inglés, porque realmente están allá, esas no me molestan. Si sé que son de aquí, que las conozco de toda la vida, les contesto en español. Pero a veces a estudiantes más jóvenes que se fueron si les puedo escribir en inglés. Yo te hablo de los que están por allí, en Santa Rosa, de donde yo soy, esas son las que me molestan de verdad como puertorriqueña independentista que soy, estoy salvaguardando mi idioma, estoy protegiéndolo. Yo les digo a mis estudiantes: vamos a corregir todos esos anglicismos... ahorita te dije un montón porque se le pega a una eso... Eso ya es natural, y no me molesta, pero que se comuniquen en inglés... Yo lo leo y a veces me da rabia y a veces risa.

5. BLOQUE TEMÁTICO V: PRIVACIDAD

En este bloque temático se pretende saber el nivel de comprensión con el tema de la privacidad a nivel personal y a nivel social.

A. 15. ¿Tienes configurados los filtros de privacidad?

Los filtros de privacidad en las redes sociales a través de la web 2.0 son para restringir el acceso que tienen las personas a los niveles de red. Estos filtros se ajustan de acuerdo a ciertos niveles permitiendo al usuario decidir quién puede ver ciertos contenidos. Cuando se le preguntó a las entrevistadas si tienen configurados los filtros

de privacidad en sus redes sociales cuarenta ocho (48) indicaron que sí y ocho (8) dijeron que no.

Elsa es una de las ocho (8) entrevistadas que no tiene configurados los filtros de privacidad y su perfil es público por defecto. Adriana indica que su perfil es público porque le facilita su trabajo. Además indicó que es cuidadosa con lo que pone en la red. Sara, que también tiene su perfil público no protege su privacidad a través de los filtros, si no sobre lo que ella escribe. Por eso indica: *Yo publico lo que yo quiero que la gente sepa. Lo que no quieras que la gente sepa, no lo digas y ya está. Ese es mi lema... lo que no quiero que sepa no lo pongo en ningún lado.*

Alejandra por su parte quiere tener un perfil público y su hijo se lo pone privado. Ella le proporcionó a su hijo las contraseñas para que no le llegase información que no le interesa y tuvo una discusión con él, la cual resume:

Pero mi página yo me estuve peleando para que esté abierta. Mi hijo se enoja: “¿pero por qué tienes que tenerla abierta a todo el mundo?” Porque yo quise compartir ese comunicado para que todo el mundo lo viera! Y él: “pero no puedes hacerlo, porque después se te queda pública!” Entonces el volvió y me la puso privada [risas]. Dije: luego que me lo ponga, lo cambio. Pero no lo he cambiado.

Ella también indica que sacrifica su privacidad a cambio de ser un vocero de las injusticias y abunda:

Sí, sacrifico mi privacidad, porque si tengo que denunciar algo que es una injusticia grande, no me importa que lo sepa quien lo sepa. Si tengo que denunciar algo que no estoy de acuerdo en cuanto a valores, injusticias... O sea, soy consciente, pero al mismo tiempo no me importa. Yo escribo lo que quiero que de verdad se sepa.

Entre las personas que tienen los filtros configurados y es más celosa con su privacidad se destaca Paula porque tuvo una situación particular. Ella fue víctima del

cyberbullying⁴⁵¹. Ella explica que se tomó con una amiga unas fotos en poses comprometedoras y esa amiga subió las fotos a sus redes sociales. Desde las redes sociales alguien sin su permiso, tomó las fotos y las subió a una página web que se caracteriza por la mofa y el cyberbullying. De ahí la etiquetaron con su nombre y Paula vio como la ridiculizaron. Paula pudo lograr que bajaran la foto de la página web no sin antes soportar ataques a su persona:

Hablé con el de la página e hice que quitaran la foto. Tu puedes mandar spam⁴⁵² para que cierren o bloqueen la página, y yo, mi amiga y otras más hicimos eso. No sé si es él o ella, pero para mí que es un muchacho, por la forma en que me habló. Me habló muy fuerte sin yo hacerle nada, cafrerías⁴⁵³. Por mensajes de Facebook me dijo un montón de barbaridades, me puso de puta p'arriba por las fotos. Estaba atacando mi reputación. Pero finalmente borraron la foto.

Ángela indica que Facebook cambia a cada rato las normativas de seguridad, y tiene que volver a configurar los filtros. Esto también ha hecho que Inmaculada vaya más allá y verifique los filtros de privacidad mensualmente:

Mi página es privada. Como una vez al mes yo voy donde (la configuración de) “view us”, como la persona la ve, y verifico que esté todo como yo quiero. No pongo datos personales. El que no quiero que me consiga, pues le bloqueo. [Risas].

451 Cyberbullying es el uso de la comunicación electrónica para intimidar a una persona, por lo general mediante el envío de mensajes de carácter intimidatorio o amenazante.

452 Spam es correo basura.

453 Por cafrerías se entiende que es una forma de hablar incivilizada, grosera y vulgar. La palabra tiene una connotación despectiva.

B. 16. Hace poco salió en las noticias que el gobierno de los EE. UU. bajo el programa PRISM tiene acceso a los servidores y por ende a la información de Google, Facebook y Microsoft entre otras. ¿Cuál es tu reacción a esta noticia?

Al momento de hacer las entrevistas el tema de actualidad era la divulgación por parte de Edward Snowden de documentos clasificados de los programas de vigilancia masiva del gobierno de los EE. UU. Muchas entrevistadas indicaron conocer sobre esta noticia pero no estaban conscientes al detalle. Un grupo menor (15) dijo que no conocían de la noticia, pero casi todas mencionaron que no era sorprendente saber que existen programas de vigilancia a nivel mundial. Elena menciona que su hermano le comentó y esta situación no es algo nuevo:

Mi hermano estudió programación de computadoras y me dijo: tienes que tener cuidado con lo que tú pones, porque el Gobierno siempre tiene conocimiento de lo que hay, el Gobierno sabe, todo lo que tú pones, toda tu información se filtra...

En la misma línea de pensamiento de que no le sorprende la noticia, Esperanza indica:

... yo ya tenía la noción de que el Gobierno lo filtra todo, tiene acceso. Porque originalmente el internet era militar, y ellos lo abrieron y dieron acceso al pueblo, pero originalmente eso ellos nunca lo han soltado.

Aitana también indica que no está sorprendida y abunda:

Yo siempre he creído que hay una vigilancia. Siempre se ha sabido que hay satélites que vigilan a la humanidad, que interceptan los teléfonos, las redes sociales.

En ese contexto Edurne explica que tiene conocimiento de que cuando hay una investigación policial, ya sea criminal, por servicios sociales, por maltrato de menores o ancianos, donde primero investigan las autoridades es en las redes sociales. Ella indica pueden investigar todo el perfil y de ahí sacan mucha información. Edurne indica que esa información que es no es exclusiva de su conocimiento y la estaban comentando en un programa radial y profundizó:

Estaba Fonseca⁴⁵⁴ hablando, que hoy en día, cuando un periodista hace una entrevista, y las autoridades van y le dicen “¿quién fue tu fuente?”, ellos dicen, “no, tengo que proteger mi fuente”, ¿qué hace el FBI? Te busca todos tus e-mails, llamadas, texto... todo queda grabado. No solamente las redes sociales; buscan tus redes sociales, pero buscan todo lo digital, y ya saben quién te dijo, cómo te lo dijo y cuándo te lo dijo.

La reacción de Monste también es una de poca sorpresa e indica que es bueno que la ciudadanía tenga conocimiento *hasta que nivel llega el Gobierno para buscar información sobre los ciudadanos*. Magdalena indica que lo que debe sorprender es que el gobierno de EE. UU. no tenga control y acceso. Siguiendo esta línea Adriana exterioriza:

¡Yo digo: pero esta gente me conoce! Y es porque nos tienen carpeteados. Por eso también muchas fotos personales, yo soy consciente de que aunque lo personalice, ellos pueden acceder a esa información que uno está enviando.

Finalmente Sara relaciona el motivo ulterior para la escucha masiva con la seguridad nacional, pero que la invasión de la privacidad fue exagerada. Fátima fue una de las pocas entrevistadas en decir que apoya la acción que hizo Edward Snowden porque le molesta mucho la actuación del gobierno de los EE. UU. en contra de la ley. *Todas las personas tienen derecho a la privacidad y ese derecho no puede ser violentado*. Asimismo Ana indica:

Creo definitivamente que es una invasión a la privacidad pero no me extraña. Para mí no es nuevo... Eso es parte del Gobierno de los EE. UU. y se ha sabido por toda la vida de esos chismes. Solo que ahora él (Edward Snowden) lo ha hecho público.

454 Jay Fonseca es un periodista, locutor, abogado y analista político puertorriqueño.

C. 17. Si eres consciente de que tu información en las redes es pública: ¿Cuánto te expones para usar las redes? ¿Cuánto de tu privacidad sacrificas para poder usar las redes?

En cuestión a exponerse, las entrevistadas tienen pleno conocimiento de que todo lo que se escribe en las redes puede volverse público de un momento a otro. Muchas indicaron son cuidadosas controlando su privacidad y que no escriben en detrimento de su persona. De ahí Beatriz se pregunta que todo depende de lo que se llame privacidad. Ella indica que tiene unos parámetros muy establecidos y unos criterios claros de lo que comparte. Por eso ella no brinda información que pueda ser información privilegiada como su número de seguridad social, y sus fotos son para el disfrute de unos pocos. Rebeca también es consciente de la exposición e indica:

Le doy importancia a mi privacidad. Es por esa razón que hay cosas, o estatus personales muy íntimos, que no los dejo entrever por esa misma razón. Creo que hay que tener un parámetro, porque no se puede decir mucho, como tampoco decir nada.

Este nivel de autocensura también es compartido por Paloma y Begoña, que indica que se expone moderadamente. Alba concede que cualquier persona puede saber si le gusta leer determinado libro, pero no cosas personales de su vida privada. Carmen sabe que en Facebook, en específico, no tiene privacidad ni de sus sucesos privados, y entiende que no vale la pena arriesgar su futuro... (pensando en los aspectos laborales) *por poner una cosa en Facebook.*

Josefina dice que no tiene problema en sacrificar su privacidad porque entiende que la seguridad nacional va por arriba de la seguridad individual. Josefina es maratonista y le tocó cerca el atentado del maratón de la ciudad de Boston porque su hermano y amistades estaban ahí cuando ocurrieron los ataques terroristas. Ella abunda:

Es lamentable, porque uno necesita privacidad como ciudadano, pero el bien común va por arriba del bien individual, y yo prefiero que estén velando y minimizando los ataques terroristas y cualquier otra cosa que ponga en riesgo nuestra seguridad. Prefiero sacrificar mi

privacidad... en los momentos que estamos viviendo de tanto terrorismo, es imperativo.

Por su parte, Rosa dice que expone un 70% de su privacidad. Al ella ser paciente de cáncer usa las redes sociales a través de la web 2.0 como medio de expresión y apoyo de cómo sobrellevar la enfermedad porque ha documentado todo su proceso. Aunque también denomina a las redes sociales como un caserío virtual. Cuando se le preguntó que abundara en que significa un caserío virtual, explicó:

Caserío es como barriada. Como un gueto. Una favela virtual. Lo digo porque tú te enteras de todo lo que hace todo el mundo. Es una página abierta que te enteras de todo, lo que te quieres enterar y lo que no te quieres enterar.

Rosa ha tenido experiencias positivas y negativas al usar las redes sociales en Internet. Entre ellas ha sido víctima del patriarcado y el machismo cuando se intentó asesinar su reputación por el mero hecho de ser como es y de querer divertirse en lo que ella denomina el caserío virtual y da un ejemplo:

A mí me encanta bailar, y yo voy a veces, cada tres meses, ahí a un pub. A veces los muchachos me graban bailando porque les encanta. Porque yo estando en quimioterapia me iba a bailar. Me iba a disfrutar. Y no bebo, lo que bebo es agua. Mi borrachera natural es una botella de agua. Y estoy hasta las tres (de la madrugada). Y me graban y ponen los videos en YouTube. A mí no me molesta porque no estoy haciendo nada malo. Es como yo le dije a un jefe, que le enseñaron el video. Me llamó y me dice:

“Mira. Te vi ahí bailando”.

¿Tú sabes lo que yo le contesté a mi supervisor?

“¿Estaba enseñando mis tetas?” – “No”.

“¿Me estaba besando con un hombre casado?” – “No”.

“¿Estaba bailando el cabrito?” – “No”.

“¿Estaba tirada en el piso?” – “No”.

“¿Estaba en un motel?” – “No”.

“¿Dónde yo estaba? En el centro de convenciones bailando con un grupo de amistades y vestida. Con lo cual usted no me tiene que llamar la atención.” Él Se quedó callado. (Yo) no estaba violentando ningún reglamento. Con lo cual, viernes, sábado y domingo es mi tiempo y yo lo uso como yo quiero.

D. 18. Si quieres enviar un mensaje a una persona: ¿se lo envías de forma “privada” a su inbox o lo escribes en su muro? ¿Eres consciente que los mensajes privados pueden convertirse en públicos?

Las entrevistadas indicaron que hacen uso del inbox para enviar mensajes y utilizan el muro para poner mensajes de felicitación a sus amistades e información general que no las compromete. Lola indica:

Al inbox. Nadie se tiene que enterar de que yo hablo con tal persona. Y no es algo bien privado, pero se lo envío privado porque nadie se tiene que enterar de la conversación. A nadie le importa que estoy hablando con esa persona.

Aunque muchas admitieron que a veces utilizan las redes sociales como un medio de desahogo cuando están molestas y otras usan las redes sociales para tirar “la Pullita”⁴⁵⁵, aunque María una vez hizo una excepción:

Hubo familiares que yo los corté de la red... Por ejemplo, la ex esposa de mi hijo ponía situaciones con mi hijo que la gente reaccionaba de una forma inadecuada en contra de mi hijo y esa fue la primera vez que tumbé Facebook. Estuve como seis meses. Lo cerré. Mandé a todo el mundo ya tú sabes para donde. Pero les mandé así, se lo escribí. “Me da una pena que tú tengas que poner a caer todo al medio, algo tan personal, tan delicado. Que tú sabes que yo soy tu suegra y estoy en la red y que tú pides por esa boca y yo, personalmente, te doy. ¿A que no escribes eso

455 Pullita en Puerto Rico significa hacer un comentario indirecto que pretende molestar a otra persona.

aquí?” Pero yo lo estaba escribiendo... todo el mundo lo estaba viendo. Así mismo. Yo soy tan fea como tan franca.

En relación a si se es consciente que los mensajes privados pueden convertirse en públicos, Paloma indica que gracias a un error de ese tipo pudo liberarse de lo que se había convertido su matrimonio. Ella explica que su ex pareja nunca la añadió a su red social a través de la web 2.0 por los principios que la persona tenía, que valoraba su intimidad y su privacidad, y podía disfrutar de su página ampliamente cuando Paloma no estaba en su red social. En su propia voz, ella dice:

Un día yo me levanté a las cinco de la mañana a hacer una asignación de mi hija. Abro mi laptop⁴⁵⁶ y se encontraba la página de Facebook de mi ex esposo abierta. Veo la página, como hay wifi en la casa estaba abierto el internet, y me dio por husmear, y dicen que el que busca encuentra. Me voy a mensajes, y veo una cara muy conocida. Una compañera de trabajo mía, la secretaria de mi área de trabajo, explicándole cuánto lo amaba y que no podía vivir sin él. Sigilosamente, sin hacer ningún movimiento, decidí seguir husmeando... Empecé a bajar todas las conversaciones. Había más de cien mensajes entre ambas partes comunicándose de cómo ellos se veían, del amor que se profesaban, dónde y cómo sostenían relaciones sexuales, cómo lo hacían, todo. (La conversación) se hizo pública porque él, por tonto, dejó la cuenta abierta. Y yo nunca tenía acceso. Como te he comentado, él ni me incluía en su red social siendo mi esposo. Y yo dije “esta es mi oportunidad”, porque estaba loca por salir del matrimonio, y me lo puso en bandeja de oro. Yo cogí, abrí una página en Word y empecé a grabar todas las conversaciones. Grabé 19 páginas en lo que me dio tiempo a que él se levantara. Cerré la cuenta. No le dije nada ni a él ni a ella. Yo llegué a la oficina, saludé a todo el mundo, la saludé a

456 Laptop es un ordenador portátil plegable.

ella porque la tenía que ver, era la secretaria de mi área de trabajo. Y lo primero que hice fue llamar a mi abogada, le presenté las páginas, me reuní con el subdirector de la agencia y le dije: “esto está pasando”, para que estén alerta. Éramos los tres compañeros de trabajo y del mismo piso de trabajo. Y yo le dije que iba a poner la demanda de divorcio. Yo puse la demanda de divorcio por dos causales: trato cruel y adulterio. Con las 19 páginas que se llevaron de los comentarios de Facebook y la naturaleza que te indiqué, el tribunal aprobó mi demanda de divorcio por adulterio. Así que yo salí de la relación gracias a Facebook. Una relación que llevaba muchos años dando tumbos por todos lados y encontré la puerta abierta gracias a eso...

6. BLOQUE TEMÁTICO VI: INTERACCIÓN SOCIAL E INFLUENCIA

En este bloque temático se persigue saber cómo es la interacción de las entrevistadas y si la influencia en las redes sociales a través de la web 2.0 es unidireccional o bidireccional.

A. 19. Del 1 al 5 ¿Cuánta credibilidad le das a los comentarios de Facebook, Twitter, etc.? ¿Porqué?

El concepto de credibilidad es importante porque implica otorgar o restar valor a un supuesto en relación con el concepto de veracidad que tiene cada ser humano. En este caso se considera importante saber la credibilidad que le otorgan las entrevistadas a las personas que están en sus redes sociales. Cuando se les pidió a las participantes que otorgaran una calificación del 1 a 5, siendo de menor a mayor, a los comentarios que leen en sus redes, tres (3) entrevistadas indicaron que el valor que otorgaban era 1. Cuando se le pidió ahondar en la valoración, Soledad indicó que ve fotos de personas y se percata que están retocadas y eso ha hecho que no crea porque sabe que esas fotos se alejan de la realidad. Siete (7) entrevistadas otorgaron una valoración de 2. Entre ese grupo se destaca Diana indicando que las redes *se prestan para muchas cosas y muchas veces lo hace la gente, las escribe para llamar la atención*. En esa

misma línea Marta expone: *...a veces tú no sabes con qué intención dicen un comentario, o con qué intención yo escribo un comentario.*

Un grupo más amplio de entrevistadas otorgó un 3 en la credibilidad que le otorgan a los comentarios. Entre las razones sobresalen el *depende del cristal con que se mire* de Rebeca y *Porque mucha gente te hacen ver que viven de una forma cuando no son* que señala Sofía, que es a su vez sinónimo del *hay gente que exagera. Le gusta exagerar su vida social, lo que tengo y, cuando tú conoces la realidad, es otra cosa*, dice Elsa. Pilar resume la indeterminación de este número a:

Porque ya uno sabe quién pone cosas ciertas y quién no. Depende de quién lo escriba. Hay comentarios que no son creíbles y paso la página, no hay un “like”⁴⁵⁷ que valga la pena.

Entre el grupo que da una valoración más positiva con un 4 Inés apunta: *No le daría el 5, pero un 4, creo que la gente pone el verdadero sentir, que refleja bastante su realidad.* En esa misma línea diez (10) entrevistadas otorgan un 5 en la credibilidad de los comentarios en sus redes sociales. Aquí Alicia elabora:

Le doy mucha credibilidad a los estatus de mis conocidos... la mayor parte de las amistades que tengo, que son más o menos contemporáneas conmigo o mayores, pienso que lo que están escribiendo es algo serio.

Carlota resume su sentir:

La gente es bastante sincera. “Estoy bastante cansada”, “estoy mute”⁴⁵⁸ “estoy triste”, “estoy muy feliz”. La gente tira bastantes indirectas. ¡Eso me encanta!. ¿Mira, a quién le habrá dicho esto? “Voy a dormir”, “Estoy chinchorreando”⁴⁵⁹”. La gente pone mucho lo que siente ahí, fíjate. O tiran indirectas bien fuertotas ciertas personas y

457 Like es el Me Gusta en inglés.

458 Estar “Mute” (pronunciación en inglés) es estar mudo, apagado, taciturno o sin energías. Proviene del uso del comando de silencio del control del mando a distancia en inglés

459 Chinchorreando es cuando las personas van en forma de peregrinaje a diversos establecimientos de comida y bebida de carácter rústico e informales llamados Chinchorros. Un Chinchorro es sinónimo de Chiringuito.

ponen frasecitas... que si pueden decir lo que sienten, pero no directamente. Creo que es un buen entretenimiento.

Por su parte Rocío también otorga la más alta valoración a estatus y o pensamientos en las redes sociales aunque indica que siente una dicotomía en relación a cuán apropiado debería ser lo que se escribe y cuando se escribe en las redes sociales, ya que hay noticias que no deben darse por las redes sociales en Internet. Esto nace por la experiencia del fallecimiento de su padre, que fue muy triste para ella. En sus palabras:

5, porque me he dado cuenta, a través del proceso de estos años de Facebook, que la gente tiene necesidad de hablar sus cosas, de verdad. Creo que Facebook ayudó en eso, ayudó en que la gente se exprese, pero a la vez pienso que es incorrecto... Eso es lo que hace la gente porque necesita hablarlo. Y necesita un “feedback”⁴⁶⁰. Necesita que la gente le conteste. Yo le contesto a la gente cuando escriben esas cosas a veces... Y realmente lo que la gente escribe, yo le doy 100% de credibilidad.

Te voy a dar un ejemplo reciente: yo no quería escribir en Facebook la muerte de mi papá. Para mí fue bien dolorosa, y no quería escribirlo [lágrimas]. Pensaba que la gente chévere, me quiere y me va a dar su pésame como lo hizo todo el mundo, pero yo quería escribirlo después que pasara, porque tampoco lo voy a ocultar. Entonces yo dije “después que pase (el funeral y entierro) voy a escribir que acabo de perder a mi papá”. (Después del fallecimiento) me senté, respiré muchas veces y aguanté el llanto hasta después. Le dije a mi hermano: “ahora vamos a llamar a los otros hermanos”. Mi hermano llamó y ya estábamos en Facebook. ¡Mis hermanos se enteraron por Facebook! Eso es inhumano, eso es lo que yo creo. No me dieron

460 Feedback es retroalimentación en inglés.

“chance”⁴⁶¹ ni siquiera de coger el teléfono y llamar a mis hermanas en los Estados Unidos. Primero lo puso el hijo de mi hermano, mi sobrino; e inmediatamente mi hermana, que son cibernéticos día y noche.

(Lo pusieron) En el muro. Por eso te digo... Fue demasiado impersonal. Cuando yo me enteré, me dio ese sentimiento tan profundo... Y cuando las llamé a mis hermanas me excusé. Les dije: miren, yo sé que se puso en Facebook. Mi hermana me dijo: “sí, lo acabo de leer”. Yo quiero que sepas que no fui yo, sabes cómo es esto de las redes. Me dijo: “no te preocupes Rocío”. (Le preguntó por) Violeta, la (hermana) mayor, que yo siempre hablo con ella, y me dijo: sí, también lo ha visto. Y yo: pues dile lo mismo, porque no la consigo, que lo siento, que no fue mi intención que se enteraran por Facebook. Hay noticias que no deben ser... Hello⁴⁶²... Eso para mí es bien inhumano e impersonal.

El resto de las participantes no quiso dar un número en específico sino que dijeron que todo depende. Cuando se les pidió que abundaran, ellas concedieron que toman cada caso por separado. Entre ellas está Ema, que indica que tiene diferentes tipos de personas en su red. A, algunas personas les da mucha credibilidad y a otras personas no. Al igual que Ema, Natalia indica que hay muchas cosas que no son creíbles y por ende va a Google a corroborar la información.

461 Chance es oportunidad en inglés.

462 Cuando en Puerto Rico las personas dicen Hello! (en inglés) como en esta conversación, el motivo es para indicar consternación y se utiliza para llamar la atención o enfatizar un punto.

B. 20. ¿Qué tipo de contenidos te gusta ver: fotos, noticias, tarjetitas, mensajes positivos, estatus de las personas...? ¿Cuáles son los temas que te interesan cuando usas las redes sociales? (Temas sociales, políticos, entretenimiento, salud, deportes) ¿Discutes temas de actualidad como política y religión en las redes sociales?

Las entrevistadas indicaron que les gusta ver de todo en las redes sociales. Cuando se les pidió que fuesen más específicas mencionaron que les gusta ver fotos y los estatus, estados de ánimo de sus amistades de forma casi unánime. Asimismo las noticias locales e internacionales, noticias de sus artistas favoritos y farándula, periódicos, música y canciones, series de televisión y cine fueron contenidos altamente mencionados. El poder seguir a atletas puertorriqueños, como el vallista olímpico Javier Culson y la tenista Mónica Puig, así como obtener información sobre viajes, cultura, arte, salud, y contenido social y educativo también fueron mencionados ampliamente. Muchas leen información sobre intereses particulares tales como arquitectura, leyes e historia. Las páginas de moda, belleza, ropa, zapatos y tiendas especializadas no se quedaron rezagadas y las participantes no se olvidaron de las noticias del medioambiente, el canal del tiempo y las páginas de cocina y manualidades. Otras mencionaron que les gusta mucho las citas interesantes y temas de liderazgo, y ofertas de automóviles y paradores⁴⁶³. Unas entrevistadas pertenecen a iglesias y comparten mensajes con contenido motivacional. Otras como Berta les gusta leer citas de Paulo Coelho y páginas de autoayuda. Mientras que Inés va directamente a páginas de psicología. Por su parte Alba dice que le gusta ver las noticias y los temas laborales, en específico los temas que tienen que ver con leyes laborales y cómo la crisis ha afectado económica y laboralmente en diferentes países tales como Brasil y Turquía. Ella busca información sobre los movimientos de protesta y corrobora con sus amistades de otros países sobre noticias que leo, para ver su veracidad.

Sagrario, que es mecánica, busca información relacionada con automóviles e indica que consulta con colegas en otros establecimientos en Puerto Rico y en otros estados (de los EE. UU.):

⁴⁶³ Los Paradores son una red de pequeñas posadas ubicadas fuera del área metropolitana, administrados por familias puertorriqueñas que destacan la historia, la gastronomía y la diversidad cultural del país.

(Voy a) páginas de problemas de carros. Lo uso lo más para los códigos cuando uno escanea carros. Para hacerle de provecho al cliente. Si tú tienes un carro y tuviste un problema, si yo tengo el mismo problema, qué hiciste para resolverlo. Y ahí me voy más por inbox y nos ayudamos mutuamente.

Gisela por su parte también menciona que le gustan los temas de actualidad y en específico los temas de alertas policiales que informan si *Mataron a fulanito en este momento y... te dicen “Tengan cuidado, no pasen por esta carretera”*.

A Diana le gusta ver todo lo relacionado con salud y también comparte información con sus colegas sobre esos temas. Marta busca información e interactúa sobre los diagnósticos y evolución de su hijo, que es de educación especial e indica que ella está preparada gracias a una red de apoyo para un posible diagnóstico de autismo. María indica que también le gustan los temas de salud y abunda: *Esas cadenas de oración que hacen que fulano está enfermo y me uno a esa cadena y le deseo los parabienes a esa persona.*

A María José le gusta ver en las redes sociales los temas en el área de la protección de animales y en específico, los movimientos que hay en diferentes países y sus respectivas leyes para poder influenciar a otras personas y que se incluyan nuevas propuestas en Puerto Rico ya que ella pertenece a varias organizaciones de protección de animales.

Natalia por su parte indica que sigue a una pareja de amigos que están caminando por Alaska y se disfruta las fotos de su expedición. A ella no le gusta dialogar sobre religión, aunque sí de política pero no lo hace en su página personal. Ella es asidua a otra página en donde usa un seudónimo para poder libremente hablar de política y es parte de un movimiento político partidista que hace críticas a personajes políticos de otros partidos.

Muchas entrevistadas indicaron que leen sobre política, especialmente si alguna de sus amistades escribe una reflexión o análisis, pero se abstienen de comentar para no

entrar en conflictos. Lola resume: *Tu nada mas pones algo de eso y ya todo el mundo te quiere comentar de eso y todo el mundo tiene una opinión diferente y eso crea un caos. A mí no me gusta que en mi red haya pelea.* En ese mismo contexto Ángela dice:

Trato de no meterme en esa parte. No me gusta. No me gusta porque, cuando lo he hecho, he tenido polémica con amistades que me han cortado... O me han salido con una mala crianza... Y aquí las personas no son tan abiertas de mente. Prefiero ya, cuando ponen algo que no me gusta, no les doy el “like” y ya.

Ana también opina que no gusta entrar en controversias con la gente y abunda:

Yo respeto. Puedo ver un comentario de alguien, a lo mejor le puedo dar “like” pero no voy a entrar en una discusión sobre ese asunto. No soy así. Soy muy “polite”⁴⁶⁴ para eso. Hay gente con la que puedes entrar a discutir y analizar, pero hay gente que no.

Fátima y Sara son de las pocas entrevistadas que activamente buscan y comentan los temas de política. Fátima expresa que ella y sus amistades están organizados políticamente en un partido político no tradicional e indica que utiliza las redes para concienciar sobre los problemas del país y enfatiza que esa es una función muy importante de las redes sociales. A su vez, Sara señala:

Me interesa obviamente la política (de Puerto Rico y la política mundial). Mucho. Pero más para aplicar qué cosas se hacen que aquí no funcionan y que en otro lado funcionan. ¡Peleo un montón! Sobre religión y también sobre política. Porque tú sabes que el estatus de Puerto Rico es algo que, lamentablemente, levanta roncha.

464 Polite significa educado en inglés.

C. 21. ¿Qué tipo de información compartes (fotos personales o en grupo, noticias, cartas)?

Al igual que la información que les gusta ver, la mayoría de las participantes indicó que comparten fotos de sus viajes, memes cómicos y notas que hacen reír, mensajes positivos, estados anímicos, noticias de interés tales como actividades culturales, museos, teatro y festivales. A muchas les gusta indicar si fueron a comer a diferentes restaurantes y para después decidir si recomiendan el sitio. Otras reenvían información sobre el medioambiente. Asimismo a muchas entrevistadas les gusta reenviar información sobre perros extraviados, vacunación de animales o entrenamientos de mascotas. A Gisela le gusta reenviar cuentos con moralejas y Rosa comparte sus experiencia y como trabaja día a día con el cáncer. Muchas comparten los logros de su prole y actividades familiares. En esta nota Pilar también señala:

Mis actividades familiares, estoy en tal sitio con mis hijos pasándola bien, cuando me estoy dando un trago siempre lo posteo, si hago una comida espectacular lo posteo, todo relacionado a lo que yo hago con los míos. De vez en cuando, no todos los días.

Ema comparte historias del diario vivir de sus clientes y situaciones que se encuentra cuando está en la calle. Ella da como ejemplo que escribe los comentarios o las cosas que escucha de las personas que están a su lado cuando está haciendo una fila en algún establecimiento que se tarda bastante.

Por su parte, Julieta se considera una usuaria pasiva porque lee de todo, en especial sobre deportes y temas de salud pero escribe muy poco. Rebeca en esa misma línea de pensamiento indica:

Más bien me gusta ver el estatus de las demás personas en buen sentido, cuando tienen algo bueno que decir. Me gusta ver que mis compañeros, que han sido amigos míos en el pasado, tengan logros, y que hagan cosas positivas y buenas. Algunas veces, sobre todo si es de política, si comparto algo, a veces doy “like” o a veces digo algo. Cuando son temas sociales, en algunos momentos, depende

de cuánto me impacte comento sobre lo que otra persona ha comentado o en respuesta.

Para Belén el compartir información es un tema sensitivo e indica que todas sus redes son rigurosamente privadas. Ella abunda:

Esta filosofía de ellos de que todo tienes que compartir, no me gusta eso. Trato de ser lo más privada posible. Hay álbumes (de fotos) que no todo el mundo lo puede ver. Hay gente que está totalmente limitada. Pero es la más que tengo.

Sin embargo, para María José el poder compartir momentos dolorosos de su vida y en los cuales necesitaba el apoyo y calor humano es un aspecto importante de las redes sociales. Ella da el siguiente ejemplo:

Yo lo utilicé cuando mi mamá se murió, para notificarle a la gente que sabía que no iba a poder llamar. Mi mamá, si se llega a enterar, se muere dos veces [risas], y apareció más gente de la que pensé, que se enteraron por Facebook. Yo no llamé a nadie. Se enteraron a través unos de otros, de mi familia, pero la gente que llegó, se enteraron por Facebook. Fue muy útil. Funcionó muy bien. Llegó gente que yo no esperaba. ¡De verdad! Lo escribí en Facebook solamente para que supieran que mi mamá había muerto, y sin embargo aparecieron a la funeraria. Y dije yo “¿Cómo se habrán enterado?” Pues mira, en Facebook.

Eduarne comenta que usa las redes sociales como un medio para desahogarse e indica:

Mis estatus, cuando estoy furiosa, pero nunca pongo nombres. Hago un comentario, que la gente sabe que estoy furiosa, pero no saben con quién. Al igual, cuando estoy bien contenta, pongo caritas alegres, escribo algo, pero es una forma de uno... ¡ahhh!, sacar esa energía... Por ejemplo, tengo un compañero de trabajo que verdaderamente es un cerdo, porque eructa todo el tiempo,

y un día ya no aguanté más y subí la aplicación al celular y escribí: “quien lo ve, pintura y capota, pero solo es un cerdo más”. ¡Pero me sentí tan bien! Porque después el “feedback” que recibí, todo el mundo: “¿quién es el cerdo?, ¿quién es el cerdo?”. Y yo: “me amparo en la quinta enmienda”. Pero me sentí muy bien cuando lo hice.

Otra entrevistada que usa las redes sociales para desahogarse es Julieta, que dice:

¡Claro! Porque a las tres de la madrugada, ¿quién te va a escuchar? Pues por lo menos puedes escribirlo.

Por su parte Alejandra indica que sus redes sociales están abiertas a críticas sociales. Ella y su red opinan sobre “los desmadres del Gobierno”. Aunque matiza:

Como yo recibo demasiado, yo no voy a publicar todo lo que recibo. Yo tengo que escoger lo que vale la pena compartir.

Alejandra abunda en que lo más que le gusta es que personas que a su entender tienen una opinión valiosa, le contestan sus preguntas y en su página por ende hay buenos debates. Adriana por su parte también discute temas de actualidad como política en las redes sociales pero se circunscribe al hacerlos:

No lo hago siempre. Soy bien cuidadosa con eso y a veces no me gusta ni opinar. Por ejemplo, de temas de política, de partidismo político yo no opino nada. (Aunque) en el caso del prisionero Oscar López⁴⁶⁵, yo creo que es un castigo cruel y yo lo escribo. Eso es lo único de ese tipo que he puesto. Me siento cómoda, pero hay comentarios que prefiero no hacerlos.

⁴⁶⁵ Oscar López Rivera es un prisionero político puertorriqueño condenado a 55 años de prisión por conspiración sediciosa. El encarcelamiento de López Rivera ha sido criticado por grupos que representan a diversas instituciones civiles, políticas y religiosas. Además miembros del congreso de los EE. UU. y premios Nobel como Desmond Tutu y Mairead Maguire siguen pidiendo su excarcelación.

D. 22. ¿Has cambiado tu punto de vista político, religioso, social, salud, medioambiente como resultado de información o ideas compartidas con tus redes sociales?

Al formular esta pregunta, inicialmente casi la mitad de las entrevistadas contestaron que no habían cambiado su punto de vista, pero cuando se les pidió ahondar en sus respuestas y dialogar sobre áreas de interés es notable observar los matices del no como respuesta. En los puntos de vista político y religioso las entrevistadas son menos propensas a tener un cambio de opinión como resultado de lo que leen en las redes sociales en Internet. Sin embargo en los temas sociales, de salud y medioambiente casi todas indicaron que han aprendido algo y tienen una mejor conciencia de su alrededor gracias a las redes sociales. Como muestra Carmen expone: *Sí, dependiendo de qué línea. Si es político o religioso, probablemente no. Otros temas sí.* Elena opina igual e indica:

Podría ser. Depende qué tipo de ideas. En política y religión, tú puedes poner lo que quieras que yo tengo mis ideas establecidas y no las cambio. Pero información de salud, o del clima, medioambiente, moda, esas cosas sí.

Rebeca es más evasiva y expresa:

No lo pongo desde ese punto de vista. No. Cada cual es un mundo aparte. Yo respeto todo lo que digan los demás. Y cuando yo entro a las redes sociales yo ya tengo unos parámetros establecidos. Comparto y respeto. Pero eso no significa que ellos influyan en lo que yo pienso.

Rocío apunta que su cambio en sus puntos de vista se debe más a su relación e interacción con sus seres queridos y no con las redes sociales a través de la Web 2.0. Aunque subraya que las redes sociales galvanizan los puntos de vista de las personas. Ella aporta el ejemplo de cómo pasó a ser una persona receptiva con la comunidad LGBT y sus reclamos cuando antes se consideraba homofóbica.

La otra mitad de las participantes que contestaron afirmativamente a la pregunta profundizaron que ven las redes sociales como un medio educativo y las motiva a indagar más sobre la información que tienen enfrente. Tal como expresa Verónica: *Si,*

porque esto te abre la mente, estás más dispuesta. Mercedes declara que a ella le gusta leer y buscar información:

Yo veo la computadora como una biblioteca en mi casa.

Soy una persona que me cuestiono mucho. Hay páginas que son confiables y otras que no lo son y yo uso mi discreción, pero sigo buscando. Me gusta leer todo.

Josefina también indica que ha cambiado su punto de vista y tiene más conciencia gracias a las redes sociales en Internet. A ella le gusta mucho una página titulada: “*Fucking Love Science*”, porque aprende cosas que son hechos y amplía su conocimiento. Marisol abunda que a través de las redes sociales se le facilita obtener información a diario de los temas que le interesan y las personas en su red a la misma vez que socializan, fomentan discusiones, análisis y debates de manera informal en los cuales adquiere información que le han hecho cambiar de opinión.

De los temas en donde las entrevistadas han cambiado su punto de vista, el medioambiente despunta. En ese contexto, Alicia indica que hace activismo a favor del medioambiente en las cuales: *para salvar un árbol, yo ya no compro periódico, leo (las noticias) por internet.* Pilar indica que la información que antes no tenía y que ahora recibe de páginas relacionadas al reciclaje y las tortugas le han hecho cambiar su punto de vista sobre el medioambiente. Ella articula:

Hay una página que abrí hace poco que se ha convertido en un vicio, que es de especies marinas, específicamente de tortugas, de tinglar y carey, en las playas de Puerto Rico donde están anidando. Es el animal más hermoso para mí, me encanta el tinglar, tú la lees y dices wow⁴⁶⁶!

En otros temas relacionados con el medioambiente, a Sara le gustan mucho las noticias relacionadas con alimentos y Esperanza indica que quiere hacer un huerto casero porque está aprendió a través de las redes sociales sobre la seguridad alimentaria del país.

466 Wow en Puerto Rico es una expresión que se usa cuando alguien se maravilla por algo.

Tú vas al supermercado y te encuentras que la cebolla, el recaó⁴⁶⁷... es carísimo. Te compras el macito de recaó, lo pones en la nevera, no lo usas completo... y se te secó. Está carísimo. Y pienso, caramba, eso yo lo puedo sembrar, y lo tengo en mi casa, y no lo tengo en la nevera que se me amortigué. Y cuando lo necesito lo agarro, y ya. Está natural, y le echo abono... La situación está mala económicamente. Y se dice que en el futuro uno va a tener incluso el dinero para comprar y no va a haber nada.

Por su parte, Carolina indica que las redes sociales están fomentando activismo en ella y quiere unirse a alguna causa social:

El desconocer algo no te exime, pero uno aprende todos los días de todas las personas, aun hasta de los niños. Definitivamente sí, he aprendido mucho porque se te presentan muchas situaciones sociales que a veces no podemos ver a través de otros medios... ya estoy pensando cuando me retire unirme a alguna de estas causas gracias a las redes sociales, porque he aprendido muchas cosas de tema social que muchas veces una no tiene tiempo para hacerlo.

E. 23. ¿Consideras que eres más receptiva a otras ideas debido a las redes sociales?

Esta pregunta va unida a la anterior porque se intenta saber si hay una predisposición a escuchar otros puntos de vista, lo cual es afirmativo ya que la mayoría de las entrevistadas informaron que son más receptivas a otras ideas. Aunque matizaron que el ser receptiva se tiene que dar en un contexto de respeto a sus posiciones y que van a seguir indagando o siendo exhaustivas en ese proceso de búsqueda de información. Por ejemplo Lucía es más receptiva al tema de la lactancia, que era un tema del que conocía poco y gracias a su suegra se concienció. Inmaculada ofrece su perspectiva:

⁴⁶⁷ Recao es como se le conoce en Puerto Rico a la planta culantro cimarrón.

Si una escucha puntos de vista u opiniones de otras personas diferente a uno... No que estén en contra o a favor, simplemente otros puntos de vista de gente de otros ambientes, de otros círculos sociales o de dónde vivan, eso amplía.

Rocío también indica que es más receptiva porque lee lo que los otros piensan y se sorprende y alegra cuando encuentra ex estudiantes que tienen pensamientos de avanzada. Ella se siente orgullosa de ellos y les envía información de actividades y temas de interés. Aunque estas personas ya no son sus estudiantes per se, para Rocío siempre lo serán e indica:

Yo no sé si en la arena de sus vidas, por ser metafórica, hay un granito mío, no sé. Pero me siento orgullosa. Porque yo vivo sumamente frustrada de cómo está este país, y digo hay esperanza. Y las redes sociales ayudan a mantenerla encendida.

Las entrevistadas también son más receptivas a temas sociales, siendo el maltrato animal un tema que sobresale entre ellas. Marta pertenece a una asociación de rescate de perros. Ella indica que se concientizó a través de las redes sociales y rescató un perro y ayuda a la organización proporcionando comida para los animales. Carlota indica que las redes sociales ha ayudado a tener conciencia y expone: *Hay gente que pone (temas relacionados) con el maltrato de los animales y ayuda a la sensibilización.* Asimismo Carmen añade que tiene amistades que son pro medioambiente y se ha concienciado a través de la información que ponen en Facebook. Ella dice: *Por ejemplo en cuanto a medioambiente y maltrato animal, como que me ha abierto los ojos.*

7. BLOQUE TEMÁTICO VII: RELEVANCIA Y VALORACIÓN

Al ser las redes sociales a través de la web 2.0 un medio para la expresión humana es altamente probable que no todo el mundo esté de acuerdo o en concordancia con los puntos expresados. En este bloque temático se busca saber si las participantes se

sienten valoradas en relación con lo que comparten en las redes sociales y si entienden que la información que comentan es relevante para las personas en su red.

A. 24. ¿Te sientes cómoda y segura de ti misma cuando expresas tus ideas y opiniones?

Un gran número de entrevistadas (41) indicó sentirse cómodas y seguras expresando su sentir en comparación con el grupo (10) que no se siente cómodo. No obstante, un buen número de entrevistadas a través del espectro de las respuestas indicó que es conveniente ser precavida con lo que se escribe o comparte en las redes. Cuando se les preguntó el porqué de la precaución muchas revelaron que no quieren ofender las sensibilidades de otras personas. Este tipo de autocensura hace que muchas entrevistadas se aguanten y usen la expresión de “morderse la lengua” porque son conscientes en que todo se sabe y esos comentarios pueden ser un arma de doble filo, especialmente en circunstancias laborales. Dos (2) entrevistadas tuvieron experiencias negativas que las han hecho sentirse incómodas y otras no se sienten seguras y por eso no comentan mucho.

Entre las entrevistadas que indicaron que se sienten cómodas y seguras cuando expresan sus ideas pero se contienen está Elena, que dice:

A veces quizás soy un poco comedida a la hora de poner comentarios, porque tengo gente de distintas religiones, de distintos partidos políticos, y si expreso algo en relación con eso, trato de filtrarlo un poquito para que no suene tan impositivo.

Alicia al igual que otras participantes, comenta que se autocensura en temas relacionados a la política:

Me abstengo porque hay muchas cosas que me interesan, pero me autoimpongo una censura, porque no me gustan las controversias y hay veces que hay cosas que uno piensa, pero uno tiene que seleccionar con quién las habla... No quiero hacer un nicho de eso y ni mucho menos ofender a personas que estén leyendo lo que yo esté escribiendo. Yo comparto cosas en Facebook que pienso pueden edificar.

*Cuando sé que hay cosas que pueden dividir las opiniones,
me autocensuro.*

Rocío tiene sobre quinientos (500) ex alumnos en sus redes sociales sabe que puede influenciar positiva y negativamente a las personas a las que llega y por eso es sumamente cuidadosa en poner cosas partidistas, aunque ella mantiene su ideología, respeta las diferencias de criterio de sus estudiantes. Asimismo, Adriana comenta que ella cree en la igualdad para las personas del colectivo LGBTT independientemente del conflicto que existe con la iglesia a la que asiste. Ella abunda:

...estoy a favor y lo pongo. Yo voy a una iglesia cristiana evangélica, y ellos tienen unos puntos de vista que no son los míos, cogen la Biblia y fundamentan sobre las relaciones gays, transexuales, qué sé yo...

Por su parte, Alejandra opina que está en plena comodidad con lo que expresa y siente que está haciendo algo que debe, una labor social. Belén también manifiesta que está cómoda con sus opiniones porque al fin y al cabo es su red social y se siente en plena libertad de moderar la información para después borrar y omitir contenidos que no le parezcan apropiados. Sin embargo subrayó que no tiende a borrar ni bloquear personas de su red, pero ayudó a una amistad a hacerlo. Ella indica:

He ayudado a amistades mías a hacer eso, pero no me he visto en esa... Por ejemplo. Tenía una amiga que lo estaba pasando mal con una pareja que tenía, por posible violencia doméstica. Lo borramos. Lo reportamos y lo bloqueamos.

Sara indica que no se siente cómoda y segura expresando sus ideas porque en Puerto Rico históricamente ha habido poca tolerancia y mucha violencia en contra de aquellos que piensan diferente, en especial si eres independentista⁴⁶⁸:

Aquí en Puerto Rico, por toda la vida, se ha perseguido a personas que no sean pro Gobierno o pro estatus o pro lo que hay. Una persona que piense diferente, y ya tú tienes

⁴⁶⁸ Las personas afiliadas a los diferentes movimientos por la independencia del país se le llama independentistas y han sufrido una opresión sistemática por parte del gobierno. Para más información ver el Capítulo 3, sección G: Las Carpetas.

que conocer el Cerro Maravilla⁴⁶⁹ y tienes que conocer todas las situaciones que se hayan dado en el país, de persecución a todos los niveles. Cero trabajo. Si tú vas al Municipio a buscar una ayuda, no te la dan. Si conocen tu ideología, si conocen tu forma de pensar, te excluyen, ¿no? Entonces eso es una de las cosas que me da inseguridad. Que me marginen por mi forma de pensar. Yo a veces en Facebook me encandilo y opino sobre cosas que oigo y a veces pienso que, en algún momento, y a veces no tanto a mí, sino a mi familia, que puedan tener algún tipo de persecución... Es una manera de coaccionarte, de no dejarte. Tú puedes perder tu trabajo. Tú puedes perder tus amistades. Te pueden venir a acusar a la casa... es la experiencia que hemos vivido.

B. 25. ¿Has hecho comentarios que no le han agradado a otras personas? ¿Cómo te sientes al respecto?

En esta pregunta dieciocho (18) entrevistadas indicaron tener pleno conocimiento de que han hecho comentarios que no han sido del agrado de otras personas. Entre las respuestas sobresalen que muchas entrevistadas indicaron que las personas son libres de hacer los comentarios que les plazcan siempre y cuando lo hagan con respeto. Otras se sintieron asombradas y otras se sintieron mal. Se encontró interesante que quince (15) entrevistadas indicaron desconocer si habían hecho tal tipo de comentario. La gran mayoría de las participantes que indicaron que no, admitieron que se autocensuran, son neutrales o cuidan el vocabulario con el que se expresan. Lola es una de las entrevistadas que indicó que no sabía y cuando se le pidió que abundara en su respuesta indicó que ella escribe lo que siente, que puede ser un pensamiento o un sentimiento que le salió en ese momento y no espera que alguien lo lea o lo comente, pero si le contestan es irrelevante.

Marisol indica que ella ha hecho comentarios que no le han agradado a otras personas y por eso ahora se autocensura. Ella explica:

469 Los asesinatos del Cerro Maravilla, es el nombre dado por el pueblo puertorriqueño para describir los hechos ocurridos el 25 de julio de 1978 en el Cerro Maravilla, una montaña en Puerto Rico, en el que dos jóvenes activistas independentistas fueron asesinados en una emboscada de Policía de Puerto Rico.

Mi muro yo lo visualizo, metafóricamente, como si yo estuviera en una conversación grupal, y pienso que uno debe tener cuidado no tanto con lo que postea en su muro, pero sí con lo que postea en el muro de los demás.

De la misma manera Beatriz indica que cuando una persona hace un comentario, tiene una noción de si va a ser del agrado de otros o no y prosigue:

Y sí, se han hecho comentarios que yo sé que no son del agrado de todo el mundo, pero es mi muro, es mi Facebook, y yo puedo escribir lo que me dé la gana. Por eso me siento bien.

Silvia indica que por una diferencia de ideas políticas perdió personas en las redes sociales, porque la bloquearon:

Yo estoy disgustada con una prima mía que es bien política, y en esto último que hubo de elecciones hice mis comentarios y teníamos ideas encontradas. Y como supuestamente yo hago comentarios fuertes, ella me bloqueó.

En ese mismo aspecto María José expone que ha ella también la han bloqueado por expresar libremente lo que piensa, pero que eso no le quita el sueño, sino todo lo contrario, le hacen un favor. En el ejemplo más reciente, todavía no la han bloqueado, pero ella espera que eso pase de un momento a otro:

La más reciente. Una compañera de aquí escribió que iba a llevar unos perritos al refugio. Y yo le contesté que eso era incorrecto, que ella no tenía por qué llevar los perritos de su mamá al refugio. Porque la mamá no los puede atender pero ella les lleva buscando hogar hace tiempo y a mí me molestó que ella (la compañera de trabajo) dijera que los iba a llevar al refugio porque los van a matar. Ya digo. Y desde que le comenté no he recibido respuesta. Si me bloquea, me hace un favor.

No obstante, María José indica que si una persona bloquea a otra por un comentario que no le haya agradado, no es una amigo de verdad. *Los amigos de verdad, aunque tú les digas del mal que van a morir, ellos se quedan ahí. No te bloquean.* En ese sentido Ema dice que no puedo hacer nada si alguien se molesta y Elena indica que las personas tienen que bregar con eso.

Entre los relatos que hicieron las entrevistadas se destaca el de Lucía, que se enteró de que su novio le era infiel a través de las redes sociales. Cuando se le hizo la pregunta si había comentarios que la habían ofendido, ella dijo que no, pero vio una fotos que la ofendieron. Cuando se le pidió que profundizara ella dijo:

Por Facebook yo me enteré que mi ex novio había salido con otra muchacha mientras estaba conmigo. A veces uno, si uno le da “like” a una foto de otra persona, aunque no sea tu “friend”, puedes verlo... Sí. Alguien de sus amigos le dio “like”(a la foto), que era amigo mío también y ahí lo vi.

Hablando de fotos, Aitana comenta que hizo un viaje a Cuba y puso fotos de ella visitando la tumba del Che Guevara y los alrededores y entiende que a mucha gente no le gustaron sus fotos. Debido al estatus colonial de Puerto Rico y a las relaciones de los EE. UU. con Cuba, muchas personas no ven con buen agrado la figura del Che Guevara. Aitana dice:

No me importó. [risas] Allá ellos. No me lo hicieron saber directamente, pero mucha gente no puso “like”, hay gente que sabes que no les gustó.

Alejandra por su parte revela que constantemente ha hecho comentarios que no le agradan a otras personas y profundiza:

Cuando (las personas en su red) no protestan, yo pongo algo para que protesten. Me gusta instigar. Cuando estoy aburrida que llevo cinco días sin una discusión, pongo algo para que la gente reaccione. Para que brinquen. Y a través de esas discusiones se han hecho un montón de amigos

míos con otros, porque según van comentando se van integrando.

Esperanza indicó que también ha hecho comentarios que no le han gustado a otras personas y explica que se ha sentido abrumada y contrariada por las respuestas obtenidas. Ella ahonda:

Me he sentido como... no ofendida, sino sorprendida de la reacción negativa. Mi intención no era incomodar, ni que esas personas se sientan así. Me he sentido rechazada, esa es la palabra. Y veo la poca tolerancia de que la gente quiere imponer su criterio. Y yo siempre que comento es con mucho respeto, sin tratar de imponer, sino aclarando unos puntos y manteniendo una cordialidad de que esa es mi opinión, y que respeto lo de los demás. Pero veo que la gente no. La mayor parte de las personas imponen, y yo no estoy para eso. Creo que con ese tipo de comunicación no se obtiene ningún crecimiento.

Junto a esta pregunta, se les preguntó a las participantes la misma situación pero a la inversa: Cuando ves comentarios que no te agradan, ¿cómo reaccionas al respecto? Las reacciones a esta pregunta fueron parecidas a las de la pregunta anterior, sobresaliendo el tema del respeto pero esta vez se manifiesta a través de evasivas y la omisión. Cuando a muchas de las entrevistadas no les gusta un comentario optan por ignorarlo, borrarlo, ajustar los filtros de privacidad para no verlos u ocultarlo de las redes y limitar el acceso. Tal como lo explica Alicia:

Yo los leo, pero si no me gusta lo que escribe alguien, lo oculto, no lo quito de amigo. Pero lo oculto para saber menos de él.

Alejandra indica que ella tiende a ignorar los comentarios y refuta cuando lo cree necesario. Ella provee el siguiente ejemplo:

Lo ignoro. No lo contradigo. Lo contradigo de ser necesario, pero si creo que no voy a convencer a esa persona, no digo nada. Por ejemplo, el matrimonio homosexual, que yo no

estoy de acuerdo, definitivamente, pero no me voy a poner a decirle a Giuseppe, que está con una persona del mismo sexo, que no estoy de acuerdo. Yo lo dejo así. He dado a entender levemente mi posición, pero no entro en una discusión personal con esa persona, ni la tiro al medio, ni la insulto. La amistad vale más que la preferencia que tenga esa persona.

Sin embargo esto no significa que las entrevistadas sean sumisas, sino que optan cortar por el área menos conflictiva. Aunque de vez en cuando no se tiene otra opción que refutar y entrar en desacuerdos. Verónica explica:

Sí, claro. Yo me molesto y sigo contestando a esa pregunta, seguimos una guerra. Ayer mismo mi hijo me dijo: “mami, deja a esa persona ya”. Y yo le dije: “no, porque así le hago sentir que estoy molesta por lo que esa persona está haciendo”, y recibo respuestas negativas, como también positivas. Aunque cuando veo que la cosa ya está saliendo del límite, paro, y digo: “ok, ok, nos vemos, hasta otro día, somos puertorriqueños todos...”

C. 26. ¿Sientes que tus comentarios en las redes sociales son valorados positivamente? ó Las personas en tus redes sociales: ¿Han validado o desafiado tus valores?

En esta pregunta más de la mitad de las entrevistadas indicó que las personas en sus redes sociales han valorado sus comentarios. Otras indicaron que tal vez o no estaban del todo seguras pero cuando profundizan en la conversación, entendían que las valoraban. Sólo Leticia indicó que sabe que sus comentarios en torno a la política no son valorados positivamente por algunos miembros de su red por la retroalimentación que recibe. Esto ha hecho que ella elimine a esas personas de sus redes virtuales, y aunque desea sacarlas de sus redes en el mundo real, no puede porque algunos son compañeros de trabajo. Ella abunda:

Por ejemplo, eso me pasó con la política. Yo de religión casi nunca hablo, pero de política sí. ¿Qué pasa con la política? ¡Cómo es posible que yo acepte todos los

comentarios de todos los penepés⁴⁷⁰ y de todos los populares⁴⁷¹... y yo, que soy independentista, pongo un pensamiento independentista y la gente se molesta! Y entonces me critican por yo ser independentista... porque ahí es donde viene la gente a opinar en contra de lo que yo estoy escribiendo. Pues no puedes estar en mi red. Y lo saco. (Aunque) no siempre se puede, porque yo tengo un compañero de trabajo que sí lo puedo sacar de la red, pero no lo puedo sacar de aquí. Aunque yo quisiera. [Risas] En la red mando yo.

Carmen apunta que no espera que sean valoradas ni positiva ni negativamente. Ella siente la necesidad de lanzar el mensaje para quien quiera verlo e indica que no está a la expectativa de lo que las personas en sus redes sociales virtuales van a pensar. Edurne indica que no ha tenido experiencias que le digan que lo que escribió estuvo mal o incorrecto aunque hay personas que le han expresado:

“Sí, estoy de acuerdo contigo, pero...”, perfecto, y ahí es que expresan su punto de vista. Tampoco es que me digan: “no, no debiste hacer eso”.

Finalmente, Belén sabe que sus comentarios han sido valorados de manera positiva en su mayoría, sin embargo se acuerda de una situación en donde sus valores fueron desafiados e indica:

Particularmente me pasó, cuando el tema de pena de muerte estaba bien fuerte en los últimos tres casos, que vinieron uno de tras de otro. Tuve uno rápido que empezó ahí, ahí, ahí y ahí, a desafiar mi opinión y lo dejé (quieto). Relax. Al final le dije “Si no te gusta. Es mi opinión. Cada cual tiene la suya”. Siempre y cuando no falte al respeto. No tengo problema.

470 Penepés es como se denominan a las personas que pertenecen al Partido Nuevo Progresista (PNP). La palabra penepé proviene de la pronunciación de las siglas del partido.

471 Populares es como se denominan a las personas afiliadas al Partido Popular Democrático (PPD).

D. 27. Anécdotas con las redes sociales

Las anécdotas que tienen las participantes son de diferentes tipos. Entre los temas con las que estas anécdotas están relacionadas se observa la facilidad y rapidez de con la que se recibe la información, con aspectos laborales, el estar pendiente de amistades o familiares y voluntariado.

En relación con la velocidad de la información, Carla indica que esta llega más rápido por las redes sociales que por los medios tradicionales. Cuando ella necesita saber acerca de algún suceso mediático, ya sea una noticia que esté ocurriendo al momento o información sobre el tráfico ella usa las redes sociales, en específico Twitter y Facebook, aunque manifiesta que es una usuaria pasiva de Twitter. Ella abunda:

En Twitter (la información) corre más rápido que en la prensa o en el mismo Facebook cuando quiero buscar una noticia... Yo no comparto nada, lo uso como receptora. O si veo algo que me gusta le doy "retweet"⁴⁷², pero yo no escribo. Es más para recibir y también para, por ejemplo, yo escucho la radio, y algo que no pueden decir en la radio, o unas fotos que obviamente no puedes ver en la radio, pues tú lo ves en Twitter. O sea, más bien como un complemento.

Mercedes también indica que le encanta la rapidez de las redes sociales porque aunque ella hubiera llegado a la información de otra forma, no sabe cuán fácil pudiese haber sido, en comparación como las noticias le llegan ahora. Alba también abunda en este punto al indicar que se ha enterado de muchas noticias que jamás hubiera escuchado, porque no las incluyen en los periódicos nacionales. Ella profundiza:

Te pueden enseñar qué está pasando en el polo norte, te pueden enseñar qué está pasando con lo de los tigres en África. Los periódicos te enseñan un pequeño fragmento de lo que está pasando aquí, pero también es bueno que uno

472 Retweet es el acto de volver a publicar o reenviar un mensaje enviado por otro usuario.

conozca lo internacional, porque estamos en un mundo global.

En las anécdotas relacionadas con los aspectos laborales Ema indica que ella es una “Personal Shopper”⁴⁷³ y las redes sociales son importantes para ella porque le generan ingresos. Ella compra ropa al por mayor y la vende al detal. Tiene una red de clientes y se comunica con ellos a través de las redes sociales, en específico a través del “inbox”. De lunes a miércoles Ema busca la ropa, le toma fotos y le pregunta a sus clientes si le interesa, y la distribuye los fines de semana. Ella está pendiente de las tendencias de moda e indica que la mayoría de sus clientes son hombres, porque a ellos no les gusta ir a las tiendas, pero quieren verse bien y tienen opiniones fijas sobre lo que les gusta en relación a la ropa. Ese es su nicho de mercado porque ella es la que los asesora y hace posible que vistan bien sin la apatía que le provoca a sus clientes el ir a una tienda. Por su parte Edurne también tiene anécdotas a nivel laboral. Ella indica que una persona con quien trabaja fue promovida sin merecerlo, y abunda:

Alguien en el trabajo que fue promovido, y en mi opinión no se lo merece. Y escribí: “algunos nacen con estrella y otros nacemos estrellados.” Todo el mundo puso: “tienes toda la razón” y (recibí) muchos “likes”.

Las redes sociales a través de la web 2.0 han servido a las entrevistadas para estar pendiente de amistades o familiares independientemente de la distancia física. Ángela indica que ella ha ayudado a muchas personas y lo sabe porque se lo han expresado en comunicaciones privadas. Esperanza también usa las redes sociales para hacer un “check in”⁴⁷⁴ con las personas en su red y manifiesta:

Con otras personas... inclusive familia de amistades que yo sé que están pasando por una situación, me he dado cuenta de que hay peligrosidad, nos ha avisado. “Mira, Fulanita está dando unos mensajes que son preocupantes, así que vayan tocando bases, porque la niña está mencionando cosas que podrían ser hasta intento de suicidio”.

473 Personal Shopper es una persona a la que se le paga para ayudar y/o hacer la compra de bienes en nombre de otra persona.

474 Hacer el “Check In” es el presentarse en el mostrador de recepción en Inglés y es usado para indicar que se está pendiente de una persona.

Carlota dice que a ella le han hecho el “check in” y explica que su madrina le reclamó (fuera de las redes sociales de internet) a través de su madre que no la había aceptado en Facebook. Ella ahonda:

Mi madrina me mandó a decir estos días que por qué no le daba al “like”, que no la aceptaba. A ella la conozco siempre por una forma (un apodo) , y ella se llama Isabel algo. Fue por desconocimiento. Y yo le dije, “Mami, ¿oye, cómo se llama?”. Y la acepté.

Inmaculada apunta que las redes sociales la motivaron a hacer otras cosas, tales como expandir sus conocimientos y tomar clases de arte. Además de que gracias a las redes sociales también ha tenido nuevas experiencias como ahora que es voluntaria en un museo. Ella añade:

Sí. En parte fue un poco así. Fue por algo que yo vi “on-line”. Hay muchas actividades que si no es por Facebook no te enteras, porque no salen en televisión, no tienes ninguna conexión que te la diga. Entonces si tú le das a “like” a una actividad que tú vas y la pones en tu página dices “Mira. Qué actividad” ó “Yo no sabía que se hacía esto aquí”. Cada persona pone sus “hobbies”, que va a tal sitio y uno aprende muchas cosas. Se ha convertido en una vía de educación. De actividades chéveres. De cosas interesantes que hacer.

E. 28. En términos generales: ¿Consideras que las redes sociales han sido positivas o negativas en tu vida y porqué?

Las entrevistadas hacen un balance entre si las redes sociales a través del internet son positivas o negativas encontrando argumentos para defender ambas posiciones. Aunque hay opiniones divididas la mayoría de las participantes se decanta por considerarlas positivas. Julieta es una de ellas que indica que todo depende qué es lo que se considera positivo o negativo y aporta:

Puedes recibir comentarios buenos, o enterarte de cosas buenas, pero también quizás hay cosas que comenten otras personas que no te agraden, y no lo puedes expresar o te

mantienes al margen, puede ser que eso te conlleve una ira o una negatividad en tu vida.

Haciendo ese balance Marisol encuentra de forma negativa que no hay mucha privacidad para otras personas y que mucha gente utiliza las redes sociales para escribir cosas negativas, que no sirven para bien. En el aspecto positivo ella indica que es una forma de conexión con otras personas: *Haces un “search”⁴⁷⁵ e inmediatamente consigues alguien que de otro modo no conseguirías. A mí me parece estupendo y genial en esos términos.*

Diana ve ambos aspectos pero destaca una anécdota que fue negativa para ella:

Porque a veces me entero de cosas que no quiero saber. (Por ejemplo) cuando se muere alguien. Tengo un familiar que se cree que trabaja en una funeraria y lo comenta todo. Dónde lo van a poner, de qué murió. No creo que sea el medio para uno enterarse de que una persona fallece o esté enferma. Creo que hay otras vías.

Irene es de las que piensas que las redes sociales a través de la web 2.0 son más negativas porque hay un desbalance en relación al tiempo, e indica que no le gusta que su madre esté siempre pegada a las redes y desatienda a las personas que están a su alrededor. Berta, igualmente piensa que es negativo porque hay mucha gente que ella conoce que está viciosa con el Facebook.

En los aspectos positivos, muchas participantes indicaron que las redes sociales les ayudan a pasar el tiempo si están en una cita o esperando a alguien, lo cual es un entretenimiento. Muchas participantes también usan las redes para filtrar noticias y reencontrarse con personas con las que no se veían en mucho tiempo y mantener relación diaria con amistades. En este aspecto Silvia dice: *mantienes una cercanía con personas que pensabas que probablemente no volverías a ver y es difícil por la distancia.* Begoña también añade: *Y aunque ya no mantengas relación me alegra*

475 Search es búsqueda en inglés.

saber que están bien. De una forma u otra siempre tienes cómo comunicarte, aunque sea por ese medio. Carlota en esa misma línea de pensamiento también indica:

Para mí el uso de Facebook es para ver cómo está la gente que hace mucho que no veo, poniéndole un “me gusta”, haciéndole saber que estoy ahí, un “te vi”. Hay amistades que no he visto por años, que solo nos vimos por Facebook.

Para Elena lo positivo de las redes sociales a través de web 2.0 es que la han ayudado a expresar mejor sus sentimientos y revela:

Por ejemplo, yo a mi hermana no la veo todos los días, y me mandaron un “post”⁴⁷⁶ de algo de las hermanas, y se lo reenvío, mira esto de las hermanas, te amo, te quiero, bla, bla, bla. Que si yo la llamo no se lo voy a decir. Las redes me ayudan a expresar con más intimidad.

Pilar también añade:

Positivo, porque puedes tener personas que siempre quise tener contacto con ellas, y pasaron los años y no lo tuve, y las tengo ahora, y pude rescatar amistades. Facebook ha enriquecido mi vida.

Marta expresa que las redes sociales en Internet son positivas para ella porque aprendió y ahora puede pelear por sus derechos y los de sus hijos porque recibir servicios para la población de educación especial es muy dificultoso en Puerto Rico:

Aparte de que me ha ayudado un 95% a las cosas de mi hijo. Y yo busco mucho en páginas de autismo. En el hospital del niño (hay) mamás que yo veo que están perdidas, y puedo aconsejarles llama aquí o aquí. Porque hay muchos derechos, pero a veces la gente no sabe. Las redes sociales ayudaron a que yo conociera mis derechos. Hay una página de una asociación sin fines de lucro que se llama APNEE, Asociación de Padres de Niños de

476 Post es un aviso o nota en inglés

Educación Especial, y ellos me enviaron copia de los derechos míos y de mi hijo. Si no hubiera sido por las redes sociales yo estaría perdida.

De cara al futuro las entrevistadas visualizan las redes de manera positiva. Leticia indica que ella no sabe cómo sería su vida sin Facebook y ahonda:

Esto es antes de Facebook y después de Facebook. Porque hay una facilidad de tener gente que yo no hubiese tenido comunicación con ellos jamás. Era gente que salieron de mi vida y que jamás hubiese vuelto a encontrar si no hubiese sido por Facebook. Tanta gente chévere, tantas amistades que uno quiso tanto, y Facebook me da esa oportunidad, aunque no estén aquí, pero esa comunicación es tremenda.

Sara declara que usar las redes sociales a través de la web 2.0 es acomodarse a los tiempos modernos y abunda:

Treinta años atrás o veinte años atrás hubiera sido impensable. Cada cosa tiene su momento. Las redes sociales tienen su momento ahora. Ocupan un lugar en la vida de los seres humanos. Es una forma de parecer chévere, ¿no? Actualizándola al día de hoy me parece que es excelente. Sirve para tantas cosas. Para aprender, para divertirse, para matar el aburrimiento. Para tantas cosas.

Adriana también expone que le tiene cariño a las redes sociales porque le permite ser más sociable porque está más tiempo con estas personas. Alicia opina similarmente:

Porque en el día a día, en el quehacer diario, largas horas de jornada laboral, se tiende a desconectar de lo que está pasando y de ese modo, de una forma rápida, uno se puede enterar de la gente que le importa. Enterarse si está pasando por alguna situación que sea menester y que no conozca. Por otro lado, uno puede estar con el oído en tierra. Saber lo que está pasando en la sociedad y en el

entorno. Sí. Para saber, porque las limitaciones que impone el tiempo y la jornada laboral uno viviría sólo para trabajar. Básicamente ese es mi momento de socializar. Una manera de mantener el contacto. No me imagino, pero eso creo que ya es cosa de mi generación, y cada vez se está fomentando más, como de buscar la pareja de tu vida a través de las redes sociales. Y ha habido casos que parecen exitosos.

Entre los casos exitosos de nuevas parejas gracias a las redes sociales a través del Internet Isabel es un ejemplo porque a través de ellas consiguió novio. Su novio y ella no se conocían pero pertenecen a una misma red de amigos y entablaron conversación a través del inbox y luego se conocieron en persona.

Por su parte Natalia comenta lo que más positivo que tienen las redes es que educan y añade:

Hay un grupo de personas que si no es por lo que leen ahí, no aprenderían nada. Es cómico, pero es verdad. Si no leen lo que pone alguna gente, ellos no se molestan, no leen revistas, no leen periódicos, no leen nada.

Empero cuan positivas pueden ser en sus vidas las redes sociales a través de la web 2.0 varias participantes indicaron que pueden vivir sin ellas. Fátima indica: *Mañana, si Facebook se acaba, yo no tengo problema con eso.* María José dice que cuando apaga el Facebook, el telón baja y se acabó. Finalmente Ana expone:

Puedo vivir sin Facebook. En términos generales, para la sociedad, las redes sociales son algo positivo. No hay duda. Y han cambiado el mundo. Han cambiado todo.

*Si la civilización estriba en progresar hacia el futuro,
ha de ser a través de la ayuda de las mujeres,
mujeres liberadas de sus grilletes políticos,
mujeres con plenos poderes
para ejercer su voluntad
en el seno de la sociedad.*

Emmeline Pankhurst

VI. CAPÍTULO: CONCLUSIONES

1. PREÁMBULO A LAS CONCLUSIONES

Las sociedades tecnológicamente avanzadas del siglo XXI han experimentado cambios drásticos en muchas áreas del diario vivir en los pasados cincuenta años. En términos generales las consecuencias de estas transformaciones han sido avances para la sociedad como mejores infraestructuras, profusos conocimientos relacionados con la salud y el alargamiento de la vida, y el acceso a las tecnologías de información y comunicación.

Los adelantos en las tecnologías de información y comunicación tales como el Internet y los móviles han creado una huella del antes y el después en las dinámicas de comunicación e interacción a las anteriormente establecidas teniendo como resultado la rápida difusión de contenidos y el intercambio de ideas. Esto ha hecho que las sociedades contemporáneas sean diferentes a sus predecesoras, específicamente en su capacidad de evolución y comodidad con la ambigüedad.

Puerto Rico como otras sociedades ha pasado por una serie de transformaciones de carácter político, económico, social, educativo y cultural en la última centuria. En el

país se observan unas características que dan la impresión de pertenecer al grupo de países desarrollados tales como adherirse a los principios básicos de la democracia, que son la libertad de formar y unirse a organizaciones, el derecho a la expresión, el derecho al voto, elecciones libres y justas, y la separación de poderes. Además, el país posee una infraestructura energética, carreteras asfaltadas, variedad de alimentos y servicios de salud de primer orden.

Sin embargo estas características han coincidido con una serie de dificultades que le impiden su desarrollo pleno en las sociedades de avanzada. Por ejemplo de algunos de estos problemas están los altos niveles de pobreza, la amplia desigualdad social y la compleja relación con los Estados Unidos. La complejidad de esta relación hace que a Puerto Rico no se le reconozca como país soberano, ni sea parte de los Estados Unidos, lo que crea una serie de conflictos de carácter ideológico, político, social y económico. Interesantemente se observa que “Puerto Rico no se corresponde con ningún grupo o zona de países de los que el análisis social suele formular. Esto ha facilitado una operación ideológica muy difundida en la Isla: identificar a Puerto Rico con el llamado primer mundo, ya que la Isla está en buena medida integrada a Estados Unidos en lo social, cultural, económico, político y legal”⁴⁷⁷. Empero “el modelo de modernidad industrial prometió el desarrollo y los avances económicos accesibles para todos, pero para muchos la ilusión de vivir en un país de primer mundo se estrella diariamente con las carencias, la violencia y la desigualdad social experimentadas”⁴⁷⁸.

Otro de los graves problemas que enfrenta el país es la imperante violencia que le arropa, y en específico la violencia contra las mujeres subsiste como un flagelo del cual el país no ha podido desprenderse. Esta violencia está sumamente arraigada en un sistema patriarcal que entabla la desigualdad de género a niveles sociales, políticos y económicos en los cuales las personas que la viven están a merced de relaciones asimétricas en donde prepondera el sometimiento de la dignidad con el posterior sentimiento de inferioridad. El patriarcado en su vertiente sexista “es un fenómeno aprendido a través de múltiples canales y vías de socialización. Durante toda la vida,

477 Meléndez, H. (2010). Prólogo: El mendigo que se creía rico. En Colón Reyes, L. I. (2011). *Sobrevivencia, pobreza y “mantengo: La política asistencialista estadounidense en Puerto Rico: el PAN y el TANF*. Ediciones Callejón; San Juan. (pág. 21).

478 Colón Reyes, L. (2005). *Pobreza en Puerto Rico: Radiografía del proyecto americano*. San Juan: Editorial Luna Nueva. (pág 12).

desde la niñez hasta la vejez, se establecen las bases subjetivas para las relaciones de poder entre los géneros y legitiman relaciones jerárquicas entre hombres y mujeres. Ese proceso de socialización, los niños y las niñas interactúan con mensajes que emiten los medios de comunicación, la familia, la escuela, la iglesia, entre otros sobre las relaciones étnico-raciales, los géneros, las clases sociales y los grupos culturales más aceptables⁴⁷⁹.

El patriarcado no sólo restringe la capacidad de acción de las mujeres sino que degrada a la sociedad en su totalidad porque se ha institucionalizado en el derecho, en las estructuras políticas y en el discurso público. Sin embargo “el patriarcado limita las opciones de las mujeres pero no las reduce a la impotencia, como lo demuestra la existencia de los movimientos de mujeres y los éxitos de las mujeres en la reivindicación de sus derechos”⁴⁸⁰. Esto ha hecho que la cuestión social, como en el resto del mundo, vuelva al centro del debate político en Puerto Rico en los últimos años⁴⁸¹.

Gracias a las tecnologías de información y comunicación las sociedades contemporáneas están adentradas en aceleradas dinámicas de interacción a nivel global en las cuales las interconexiones son inevitables y los conocimientos pueden transferirse de una manera más rápida para poder efectuar los procesos de cambio deseados. Para que eso sea posible, la mitad de la población, en términos de género, también debe contribuir y estar inmiscuida de forma plena en la toma de decisiones y tener acceso al poder porque esto no es tarea exclusiva de unos pocos, o de un género en específico, sino que la capacidad de creación e innovación puede salir de cualquier ser humano. No obstante, uno de los problemas que confrontan muchas sociedades contemporáneas es dejar atrás los vestigios de las decisiones y los dogmas pasados, incluyendo una visión estática en la cual sólo hay espacio para la dualidad de lo femenino vs lo masculino, con sus respectivos destinos en función del género. Por consiguiente es necesaria una mirada fresca que sea inclusiva y holística sobre las complejidades que conciernen a las sociedades hoy día para ofrecer así respuestas

479 Franco Ortiz, M., Reinat Pumarejo, M., Lloréns, H. y Godreau, I. (2009). Violencia racista hacia niños y niñas en la escuela y propuestas hacia la transformación de su auto-estima. *Identidades*. Cayey, Puerto Rico: Proyecto Estudio de las Mujeres. Número 7 (pág. 37).

480 Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2006). Poner fin a la violencia contra la mujer. De las palabras a los hechos. Estudio del Secretario General de las Naciones Unidas. http://www.un.org/womenwatch/daw/public/VAW_Study/VAW-Spanish.pdf (págs. 28-29).

481 Colón Reyes, L. (2005). *Pobreza en Puerto Rico: Radiografía del proyecto americano*. San Juan: Editorial Luna Nueva. (pág 10).

actuales, diversas y de avanzada. El reconocimiento de la igualdad de derechos es uno de esos conceptos por los cuales se ha luchado para seguir integrando y no cortando a las mujeres como una parte esencial de la sociedad.

2. CONCLUSIONES

Las hipótesis y los objetivos para este estudio nacen del deseo y el reto de mejorar las circunstancias de vida de ese amplio grupo utilizando las tecnologías de información y comunicación en su vertiente de las redes sociales a través de la web 2.0 en un espacio geográfico delimitado que es Puerto Rico.

A. Verificación de las hipótesis:

- a) Las redes sociales a través de la web 2.0 empoderan a las mujeres puertorriqueñas para expresar sus voces en una cultura que tradicionalmente las ha reprimido.

Como ya se ha establecido, históricamente ha existido un sesgo en contra de participación y las voces de las mujeres en la sociedad. Esto es porque fueron excluidas de la esfera pública en la narrativa de los ámbitos del quehacer social, político, espiritual y cultural entre otros y fueron reducidas al espacio privado, que es el hogar. Las mujeres veían que “...su energía personal se manifestaba a través de los éxitos del padre, el hermano, el esposo o el hijo. Para muchas era una vida de frustraciones, con una gran ausencia de roles heroicos que les sirviera de inspiración”⁴⁸².

De acuerdo a las entrevistas realizadas se puede apreciar que las redes sociales a través de la web 2.0 ofrecen una plataforma pública y privada para que las mujeres expresen sus puntos de vistas en diferentes temas. El uso de las redes sociales de internet supone una experiencia positiva en las mujeres porque las empodera a sentirse cómodas cuando se comunican desde el ámbito público y privado. También las redes sociales han servido para que las mujeres se enfrenten al patriarcado cuando se les ha intentado oprimir usando las mismas redes para subyugarlas. Un ejemplo de

482 Valle Ferrer, N. (2006). Las mujeres en Puerto Rico. Cuadernos de Cultura, No 13. Instituto de Cultura Puertorriqueña (pág. 7).

ese empoderamiento le sucedió a Rosa cuando se intentó “asesinar” su reputación por el mero hecho de ser como es y de querer divertirse al su jefe preguntarle qué hacía ella bailando en su tiempo libre. Ella indica:

“¿Dónde yo estaba? En el centro de convenciones bailando con un grupo de amistades y vestida. Con lo cual usted no me tiene que llamar la atención.” Él Se quedó callado. (Yo) no estaba violentando ningún reglamento. Con lo cual, viernes, sábado y domingo es mi tiempo y yo lo uso como yo quiero.

Las redes sociales a través de la web 2.0 son un medio igualitario en las que sus voces han encontrado un eco (mejor expresado en los “likes”) cuando articulan sus opiniones. Ellas saben que sus comentarios son valorados por sus amistades y cuando no lo son, ellas esperan que se les trate con respeto.

El respeto es un tema que salió a relucir con mucha frecuencia. Todas las entrevistadas indicaron que el respeto es fundamental para poder conversar y debatir ideas a través de las redes sociales. Debido a la diversidad de ideas, ellas están dispuestas a escuchar y analizar, siempre y cuando sus ideas y creencias no sean vilipendiadas. Casi todas indicaron de una forma u otra que cuando se rompe la barrera del respeto, no les quedó más opción que borrar los contenidos y/o sacar de sus redes virtuales a la persona que se extralimitó. Tal como dice Leticia: *“En la red mando yo”*.

Las participantes también hablan, aprenden, educan y discurren en diversos temas. Aunque muchas indicaron que son precavidas con lo que escriben en las redes, se entiende que esta autocensura nace porque son conscientes de que pueden herir sensibilidades y entrar en controversias que no son productivas. Asimismo las participantes indicaron que acogen diversidades de opiniones y tienden a ser inclusivas con las ideas y valores que no le son afines. Tal como explica Alejandra: *“La amistad vale más que la preferencia que tenga esa persona”*.

Un punto interesante es que muchas de las entrevistadas indicaron que se sienten cómodas para expresar sus ideas, y de las pocas que no se sienten así está Sara, que

expuso que su sentir ha sido por pasadas experiencias en donde las voces disidentes, especialmente si la disidencia era a nivel político fueron perseguidas y carpeteadas por elementos del gobierno, tal como sucedió en un determinado periodo de la historia del país. Sin embargo, Sara manifestó que el uso de las redes sociales a través de la web 2.0 es acomodarse a los tiempos modernos y que lo que sucede hoy día hubiese sido impensable hace treinta años.

- b) Gracias al poder de interconexión que tienen las redes sociales a través de la web 2.0 las voces de las mujeres se difunden y tienen una recepción en la sociedad contemporánea que antes podía ser poca o nula.

El poder de interconexión que tienen las redes sociales a través de la web 2.0 queda palpable cuando se le preguntó a las entrevistadas que tipo de información comparten. Las participantes comparten muchas cosas de su vida en las redes sociales y saben que sus voces son escuchadas. Ya sea actividades o noticias de interés, recomendaciones de restaurantes, información sobre sus viajes o estados anímicos. A algunas les tomó por sorpresa saber cómo se difunden sus voces y la recepción que tienen entre sus contactos. Este es el caso de María José, que pudo comprobar que las personas la aprecian porque fueron al funeral de su madre cuando sólo lo anunció por Facebook. Por su parte Edurne sabe que su voz tiene recepción cuando se queja de algún compañero de trabajo y sus otros compañeros validan sus comentarios. “Todas las personas hacen historia en su vida diaria, narrando los cuentos de la tía aquella o el primo aquel, del abuelo y de la abuela, de los vecinos de las amigas”⁴⁸³.

Es importante recalcar que aunque puede que haya historias que sean parecidas, las mujeres que usan las redes sociales a través de la web 2.0 no son un grupo homogéneo. Como quedó demostrado en este estudio, hay jóvenes que aunque usan las redes sociales con regularidad, no piensan que son positivas en sus vidas, y hay entrevistadas mayores que tienen más contactos en sus redes que sus propios hijos. Aunque todas las participantes viven en un espacio geográfico delimitado con estilos de vida semejantes, esto no significa que sus historias de vida sean iguales. Sin embargo pueden verse coincidencias relacionadas con la fuerza en el carácter, la

483 Ibid. (pág. 7).

compasión que sienten por los desfavorecidos, la independencia de criterio en su toma de decisiones y cómo estas influyen su entorno. Un ejemplo es cómo se ve reflejado en que las entrevistadas indicaron tienen una predisposición para escuchar otros puntos de vista y ser receptivas a otras ideas sin descartar sus valores o forma de ser.

Las redes sociales a través de la web 2.0 han ayudado a expandir el entorno y espacios de conectividad de las mujeres. Uno de los efectos positivos de la conectividad es que las redes reducen distancias físicas en las cuales el poder conectarse con otras personas hubiera sido muy difícil por las situaciones del diario vivir. Silvia dice: *mantienes una cercanía con personas que pensabas que probablemente no volverías a ver y es difícil por la distancia*. Alicia también abunda:

... las limitaciones que impone el tiempo y la jornada laboral uno viviría sólo para trabajar. Básicamente ese es mi momento de socializar. Una manera de mantener el contacto.

Debido a la situación económica y laboral que se vive en la isla, muchas personas emigran de la isla hacia los Estados Unidos en busca de un mejor futuro y a través de las redes sociales en Internet mantienen ese contacto con sus seres queridos y amistades haciendo que no se sientan desarraigados de su sitio de origen. En contra del imaginario popular, diversos estudios han demostrado que el uso del Internet no está destruyendo las relaciones sociales o esté causando que la gente se vuelva antisocial. Por el contrario, las redes sociales a través del Internet está permitiendo que la gente a mantenga los lazos afectivos existentes, a menudo para fortalecerlos, y en ocasiones para forjar nuevos lazos⁴⁸⁴. Un ejemplo de esto es cuando las entrevistadas indicaron que gracias a las redes sociales pueden tener contacto con personas a las cuales hace tiempo no veían, como Pilar cuando indica: *...pude rescatar amistades. Facebook ha enriquecido mi vida*.

Un aspecto importante que se pudo observar en las relaciones de las entrevistadas es poder desenmascarar el mito de que las amistades a través de las redes sociales no se

484 Boase, J., Horrigan, J. B., Wellman, B. Y Rainie, L. (2006). The strength of internet ties. The internet and email aid users in maintaining their social networks and provide pathways to help when people face big decisions. Pew Internet & American Life Project report. <http://www.pewinternet.org>

conocen en persona. Aunque hay casos en los cuales esto es cierto, la mayoría de las participantes indicó que gran cantidad de la comunicación que tienen en línea es con el mismo grupo de amigos y familiares que también están en contacto en persona y por teléfono. Esto es especialmente cierto para las relaciones socialmente cercanas, los amigos más cercanos y la familia se ven en persona, además se ponen en contacto por correo electrónico⁴⁸⁵. En las participantes de este estudio se observa cuando Elena indica que las redes sociales a través de la web 2.0 le han ayudado a expresar mejor sus sentimientos de cariño. Ella revela:

Por ejemplo, yo a mi hermana no la veo todos los días, y me mandaron un “post”⁴⁸⁶ de algo de las hermanas, y se lo reenvío, mira esto de las hermanas, te amo, te quiero, bla, bla, bla. Que si yo la llamo no se lo voy a decir. Las redes me ayudan a expresar con más intimidad.

El poder de interconexión de las redes sociales a través de la web 2.0 es importante porque sin esa recepción muchos relatos pasarían desapercibidos y las mujeres seguirían siendo invisibilizadas de la historia. El “escuchar las voces de las mujeres en sus propias palabras, conocer sus experiencias es crucial para la reconstrucción y entendimiento del mundo en general”⁴⁸⁷. Para Rosa las redes sociales han sido clave en dar a conocer su historia en su lucha contra el cáncer. Ella indica que usa las redes como medio de expresión y apoyo para otras personas en cómo sobrellevar la enfermedad porque ha documentado todo su proceso, con sus altas y sus bajas, y las redes sociales son una bitácora en la que la gente puede verse reflejada, ya sea como paciente o como persona que brinda cuidados o apoyo a un paciente de cáncer.

485 Boase, J., et. al. (2006). op. cit.

486 Post es un aviso o nota en inglés

487 Romeu Toro, C. A. (2007). Lo romántico en la recepción radiofónica femenina en Puerto Rico. San Juan: Oficina de la Procuradora de las Mujeres. (pág. 14).

- c) Las mujeres puertorriqueñas que utilizan las plataformas de las redes sociales a través de la web 2.0 contribuyen al bienestar de la sociedad.

El uso de las redes sociales a través de la web 2.0 va más allá de la mera distracción o entretenimiento. Se ha convertido en una tribuna para denunciar injusticias en beneficio de la sociedad. Debido a la rapidez con la que se propaga la información, las redes sociales son un instrumento mediático utilizado para afianzar o contrarrestar versiones oficiales de los eventos. Los movimientos de protesta a nivel mundial utilizan las redes sociales para hacerle saber al mundo lo que está pasando, especialmente si los medios tradicionales de comunicación, no lo difunden porque responden a ciertas elites de poder y dicha información puede ir en detrimento a sus beneficios. El deseo de estar informado por más de una fuente, en la cual los hechos se verifican en la medida en que ocurren, hacen que el uso de las redes sociales a través de la web 2.0 aumente la capacidad de acción y el activismo en los seres humanos. Por ejemplo, en Estados Unidos el uso de las redes sociales han tenido un rol primordial para denunciar la brutalidad e impunidad policiaca y se puede afirmar con total confianza que los nuevos movimientos civiles, los del siglo XXI, se avivan gracias a las redes sociales a través de la web 2.0.

En Puerto Rico, las redes sociales también son un medio que ayudan a hacer un país que sea mejor y menos violento para las mujeres, en donde se pueda vivir en paz y en igualdad de condiciones. A través de las redes sociales, las mujeres y la sociedad en general se han aglutinado para protestar por la violencia machista y hacerles ver a los funcionarios gubernamentales cuando se les aflora el sexismo, siendo la pobre cobertura policiaca hecha al fallecimiento de la cantautora Ivania Zayas Ortiz el caso más reciente. En una rueda de prensa, el teniente Félix Bauzó, director de la División de Homicidios del Cuerpo de Investigaciones Criminales (CIC) hizo unas expresiones machistas al indicar que la pesquisa iba a establecer por qué la víctima estaba cruzando la calle cuando fue impactada. Estas expresiones denotan el prejuicio existente en la Policía de Puerto Rico en contra de las mujeres y su falta de educación en cuanto a perspectiva de género y provocaron una oleada de indignación porque se

asumió que la víctima no era una persona decente porque andaba por la calle sola a horas de la madrugada^{488 489 490}.

En este estudio se encontró que las entrevistadas indicaron que usan las redes sociales para crear conciencia por las causas sociales tales como la excarcelación del preso político Oscar López Rivera, la protección de niños, y animales. El medio ambiente y su conservación es un tema donde también se ve la solidaridad social de las participantes. Ese activismo social está arraigado en la educación, y en este caso de manera informal a través de las redes sociales.

De ese deseo de tener una mejor sociedad, salud y medioambiente, las entrevistadas indicaron que las redes sociales las ayudaron a aprender cosas nuevas y a adquirir una mejor conciencia de su entorno. Asimismo, un buen número de las participantes de este estudio indicó que tuvieron un cambio en sus puntos de vista debido a que pudieron educarse sobre diversos temas y ese interés nació por información que conocieron a través de las redes sociales. “La educación es la primera causa aglutinadora de las feministas puertorriqueñas, como lo fue de la mayoría de las pioneras del feminismo en la historia”⁴⁹¹. Por eso las participantes ven a las redes sociales como un medio educativo que las motiva a seguir aprendiendo. Tal como expresa Verónica: *Si, porque esto te abre la mente, estás más dispuesta.*

Finalmente, las redes sociales a través de la web 2.0 son una plataforma igualitaria porque lleva a las entrevistadas a educarse por su cuenta. En un país donde los índices de pobreza son altos, muchas veces el acceso a los conocimientos relacionados para tener una mejor vida y por ende el bienestar social, es limitado si no se tienen los recursos para ello. Además, es sabido que si no se conocen los derechos, es difícil combatir las injusticias porque no existe un marco de referencia que indique que las

488 Bigio, A. (2015). Con sospechoso y vehículo identificados, Policía da extraño giro a caso Ivania (video). Noticel. (9 de febrero)

<http://www.noticel.com/noticia/172055/con-sospechoso-y-vehiculo-identificados-policia-da-extrano-giro-a-caso-ivanian.html>

489 Fernández, I. (2015). Petitioning Policía de Puerto Rico Superintendente José Caldero López: Desautorice las expresiones del Teniente Félix Bauzó. Change.org. (10 de febrero) https://www.change.org/p/superintendente-jos%C3%A9-caldero-l%C3%B3pez-desautorice-las-expresiones-del-teniente-f%C3%A9lix-bauz%C3%B3?recruiter=1216086&utm_source=share_petition&utm_medium=facebook&utm_campaign=autopublish&utm_term=des-md-no_src-no_msg&fb_ref=Default

490 Fernández, I. (2015). Petition Update: Superintendente Caldero desautoriza expresiones del teniente Bauzó. Change.org. (11 de febrero) <https://www.change.org/p/superintendente-jos%C3%A9-caldero-l%C3%B3pez-desautorice-las-expresiones-del-teniente-f%C3%A9lix-bauz%C3%B3/u/9630666> (Rodríguez, 2015)

491 Valle Ferrer, N. (2006). op. cit. (pág. 18).

aciagas situaciones por las que muchas personas sufren no deberían ser así. De ahí la importancia de la educación para poder enfrentar las injusticias y la desigualdad. El ciudadano que conoce sus derechos, no se deja pisotear y es tratado como un igual. En ese contexto Marta señala que gracias a las redes sociales en a través de la web 2.0 aprendió y ahora puede pelear por sus derechos y los de sus hijos. “El camino hacia la equidad como valor es la educación”⁴⁹².

3. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

A. Los objetivos generales de este estudio son:

- a) Saber cuáles son las motivaciones de las mujeres para adaptarse a un nuevo medio de comunicación social en función de la cultura y el contexto social en Puerto Rico.

Este estudio reveló que la mayoría de las entrevistadas se motivaron a entrar en las redes sociales a través de la web 2.0 por medio de sus familiares, amigos, y el deseo propio de no querer quedarse rezagadas.

- b) Conocer si las redes sociales en la web 2.0 son su principal forma de interacción social.

En términos generales para todas las entrevistadas, las redes sociales a través de la web 2.0 no son su principal forma de interacción social. Aunque admiten que las usan frecuentemente, estas no sustituyen sus interacciones con las personas que están a su alrededor. Las participantes interactúan con sus seres queridos y colegas de trabajo en la vida real y las redes sociales complementan esas relaciones. Este tipo de interacción es más palpable con aquellas personas con las que existe una distancia geográfica.

492 Equidad de Género. (2015). Conversamos con la psicóloga Mercedes Rodríguez sobre educación y #equidad. <https://www.facebook.com/video.php?v=900963513260474> (11 de marzo).

- c) Saber si las opiniones, expresiones de las mujeres son relevantes en el diario vivir puertorriqueño y si hacen una diferencia en su comunidad.

Sí. Las participantes indicaron que en la mayoría de los casos sus comentarios son relevantes y las personas en sus redes han validado sus opiniones a través de los “likes”.

- d) Saber si las nuevas tecnologías y por ende las redes sociales a través de la web 2.0 aumentan el nivel de sociabilidad de las mujeres.

Sí. Las entrevistadas indicaron que son más sociables y algunas expresaron su cariño por las personas a través de la web 2.0

- e) Conocer si las mujeres tienen noción sobre el grado de exposición que dan las redes sociales y los niveles de privacidad.

Sí, la mayoría de las entrevistadas indicó tener pleno conocimiento de que lo que se escribe puede volverse público y por eso un buen número de ellas se autocensura porque son conscientes de que todo se sabe y un comentario puede ser perjudicial para su futuro.

B. Los objetivos específicos de este estudio son:

- a) Conocer cuáles son las redes sociales utilizadas con mayor preferencia.

Facebook es la red social de mayor preferencia y en muchos casos es la única red que tienen las participantes. En un distante segundo lugar está Instagram, seguido de Twitter

- b) Indagar si las mujeres se involucran en causas o grupos de presión que antes no consideraban o conocían.

Sí, algunas entrevistadas indicaron que pertenecen a asociaciones contra el maltrato animal, en específico el rescate de perros. Otras indicaron que gracias a las redes sociales a través de la web 2.0 se ha fomentado un activismo en ellas.

- c) Saber si usan las redes sociales como tribuna pública cuando no se accede a los foros tradicionales.

Sí. Algunas participantes indicaron que utilizan las redes sociales para desahogarse de sus frustraciones, especialmente las frustraciones laborales. Alejandra indica que le gusta instigar a las personas en su red para que protesten y reaccionen. Ella indica que esto es parte de su labor social.

- d) Explorar si las usuarias de las redes sociales limitan su interacción a un espacio geográfico establecido.

Todas las entrevistadas indicaron que el gran porcentaje de las personas en sus redes sociales viven en Puerto Rico. Aunque un gran número mencionó que tienen seres queridos, ya sean familiares, o amistades en diferentes estados de los EE. UU. Esta información no provoca sorpresa debido a la situación colonial del país. Actualmente hay más puertorriqueños en la diáspora, siendo EE. UU el mayor receptor, que en la isla. Finalmente, muchas entrevistadas indicaron que también tienen interacción con personas en diversos países de Iberoamérica.

4. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Al finalizar este estudio se pondera en que quedan más áreas por explorar. Los estudios con perspectiva sociológica y feminista siempre dejan un residuo de preguntas sobre las relaciones humanas y sus vínculos con su entorno. Las sociedades contemporáneas están en continuas transformaciones, específicamente en los ámbitos de las tecnologías de información y comunicación, lo que provee un extenso campo de cultivo para seguir indagando en sus comportamientos y por ende en la evolución de una ciudadanía que se considere inclusiva. Por consiguiente este estudio puede extenderse en algunos temas que se tocaron brevemente. Estos son:

- La percepción y confluencia de las esferas públicas y privadas en las redes sociales a través de la web 2.0.
- Auxilio a través de las redes sociales en Internet en casos delicados como violencia doméstica y suicidio.

- Empleo a través de las redes sociales.
- Cyberbullying
- Juegos en las redes sociales como medio de interacción y expansión de redes
- Relaciones afectivas entre familiares
- Relaciones de pareja
- Recuperación de la historia de las próceres puertorriqueñas a través de las redes sociales.

VII. APÉNDICES

1. APÉNDICE: PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS

Informar que la entrevista es confidencial, no hay respuestas correctas porque NO es un test y que se usarán nombres ficticios en la redacción de la misma.

1. Preguntas demográficas
 - a. Nombre
 - b. Edad/Fecha/Año de nacimiento
 - c. Lugar de nacimiento y residencia
 - d. Nivel de estudios alcanzado (grado)
2. Preguntas personales
 - a. Estado civil
 - b. Hijos
 - c. Estatus ocupacional (Profesión actual o antigua)
 - d. Ingreso (rangos)
 - i. Hasta \$10,000
 - ii. \$10,001 - \$25,000
 - iii. \$25,001 - \$40,000
 - iv. \$40,001 - \$60,000
 - v. Más de \$60,000
3. ¿Cuáles redes sociales utilizas?
4. ¿Cuánto tiempo llevas usando las redes sociales de internet? (rangos)
5. ¿Qué aparato utilizas para acceder a las redes sociales (computadora/celular/ Tablet/Ipad)?
6. ¿Te gusta usar las redes sociales? ¿Cómo fue ese proceso de aprendizaje?
7. ¿Alguien te motivó a tener una o varias cuentas en las redes sociales?
¿Quiénes son esas personas?
8. La gente de tu entorno: ¿Están usando las redes sociales? ¿Quiénes son esas personas?
9. ¿Conoces personas que no las usan? ¿Has convencido a alguien para que las use?

-
10. ¿Cuántas veces al día usas las redes sociales? (frecuencia) ¿Tienes un horario preferido para usar las redes sociales?
 11. ¿Cuántas personas tienes en tu red? Esas personas, ¿las conoces en persona?
 12. ¿Con quién te comunicas?
 13. ¿Son la mayoría de tus amigos de Puerto Rico? En caso contrario: ¿De dónde son y
 - a) viven en PR,
 - b) viven en EEUU
 - c) viven fuera de EEUU y PR?
 14. ¿Qué idioma prefieres utilizar en las redes sociales para leer y expresar ideas?
 15. ¿Tienes configurados los filtros de privacidad?
 16. Hace poco salió en las noticias que el gobierno de los EEUU bajo el programa PRISM tiene acceso a los servidores y por ende a la información de Google, Facebook y Microsoft entre otras. ¿Cuál es tu reacción a esta noticia?
 17. Si eres consciente de que tu información en las redes es pública: ¿Cuánto te expones para usar las redes? ¿Cuánto de tu privacidad sacrificas para poder usar las redes?
 18. Si quieres enviar un mensaje a una persona: ¿se lo envías de forma “privada” a su inbox o lo escribes en su muro? ¿Eres consciente que los mensajes privados pueden convertirse en públicos?
 19. Del 1 al 5 ¿Cuánta credibilidad le das a los comentarios de Facebook/Twitter/etc? ¿Por qué?

20. ¿Qué tipo de contenidos te gusta ver: fotos, noticias, tarjetitas, mensajes positivos, estatus de las personas...? ¿Cuáles son los temas que te interesan cuando usas las redes sociales? (Temas sociales/políticos/entretenimiento/salud/deportes) ¿Discutes temas de actualidad como política y religión en las redes sociales?
21. ¿Qué tipo de información compartes (fotos personales o en grupo, noticias, cartas)?
22. ¿Te sientes cómoda y segura de ti misma cuando expresas tus ideas y opiniones?
23. ¿Has hecho comentarios que no le han agradado a otras personas? ¿Cómo te sientes al respecto?
24. ¿Sientes que tus comentarios en las redes sociales son valorados positivamente? ó Las personas en tus redes sociales: ¿Han validado o desafiado tus valores?
25. ¿Has cambiado tu punto de vista político, religioso, social, salud, medioambiente como resultado de información o ideas compartidas con tus redes sociales?
26. ¿Consideras que eres más receptiva a otras ideas debido a las redes sociales?
27. Anécdotas con las redes sociales
28. En términos generales: Consideras que las redes sociales han sido positivas o negativas en tu vida y por qué?

2. APÉNDICE: ENTREVISTADAS

Desglose por profesión en orden alfabético

Seudónimo	Nivel de estudios	Estado Civil	Profesión
Marisol	Doctorado	Soltera	Abogada
María José	Doctorado	Soltera	Abogada
Belén	Doctorado	Soltera	Abogada
Laura	Doctorado	Casada	Abogada
Beatriz	Universidad	Soltera	Agente de la Policía
Leticia	Universidad	Soltera	Alguacil
Irene	AA	Soltera	Alguacil
Rosa	BA	Soltera	Alguacil
Sara	Universidad	Casada	Ama de Casa
Yolanda	BA	Soltera	Auxiliar Administrativo
Adriana	Maestría	Casada	Ayudante Administrativo
Sofía	BA	Soltera	Cajera
Marta	Grado 12	Soltera	Cocinera
Eduarne	AA	Relación Pareja	Contable
Lucía	BA	Soltera	Contable
Magdalena	BA	Soltera	Coord.
Patricia	AA	Soltera	Coord. Act.
Carolina	Maestría	Soltera	Decana Asociada
Carla	BA	Soltera	Desempleada
Natalia	Doctorado	Soltera	Directora Ejecutiva
Ángela	BA	Casada	Empresaria
Soledad	BA	Casada	Empresaria
Diana	BA	Soltera	Enfermera
Fátima	Doctorado	Soltera	Estudiante
Lola	Universidad	Soltera	Estudiante
Berta	BA	Soltera	Estudiante enfermería
Isabel	BA	Soltera	Estudiante/Cajera
Paula	Grado 12	Soltera	Estudiante/Cosmetóloga
Alba	BA	Soltera	Estudiante/Mesera/Cuido Niños
Eva	Grado 12	Soltera	Estudiante/Promociones
Silvia	Maestría	Casada	Ingeniera
Alicia	BA	Casada	Ingeniera/Directora
Josefina	Doctorado	Soltera	Juez
Carmen	BA	Soltera	Maestra
Rocío	Maestría	Soltera	Maestra
Aitana	BA	Soltera	Maestra
Mercedes	Maestría	Casada	Maestra
Inmaculada	Doctorado	Soltera	Maestra

Sagrario	AA	Soltera	Mecánica
Pilar	Universidad	Casada	Oficial de Info y Eventos
Paloma	Doctorado	Soltera	Oficial Evaluador
Julieta	Maestría	Casada	Oficial Evaluador
Verónica	AA	Casada	Oficinista
Gisela	AA	Relación Pareja	Oficinista
Montse	Maestría	Casada	Recursos Humanos
Ana	Maestría	Casada	Relaciones Públicas
Rebeca	Maestría	Soltera	Secretaria
Elsa	BA	Casada	Secretaria
Carlota	BA	Soltera	Secretaria
Esperanza	BA	Soltera	Secretaria
Begoña	Maestría	Soltera	Secretaria
María	Grado 12	Soltera	Secretaria
Alejandra	Universidad	Soltera	Servicio Cliente
Elena	Maestría	Casada	Supervisora
Inés	BA	Casada	Trabajo Social
Ema	Grado 12	Soltera	Vendedora

Leyenda 1:

18 a 24 años
25 a 44 años
45 a 64 años

Leyenda 2:

Nivel de estudios	
Tipo	Explicación
Doctorado	Puede ser de investigación (Ph. D.) o profesional (J. D.)
Maestría	Máster oficial
BA	Bachelors Degree o Bachillerato (equivalente a licenciatura), puede ser en artes (BA) o ciencias (BS)
AA	Grado Asociado (se utiliza para carreras cortas)
Universidad	se tomaron clases pero no se llegó a obtener un grado
Grado 12	Graduada de escuela secundaria

3. APÉNDICE: CONDICIÓN DE POBREZA

Condición de la Pobreza en los últimos 12 meses Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico del año 2012			
	<i>Total</i>	<i>Por debajo del nivel de pobreza</i>	<i>Porcentaje</i>
Población para la cual se determina la condición de pobreza	3,679,691	1,658,412	45.1%
EDAD			
Menor de 18 años	886,696	503,178	56.7%
Niños emparentados menores de 18 años	882,902	499,459	56.6%
18 a 64 años	2,251,088	937,800	41.7%
65 años o más	541,907	217,434	40.1%
SEXO			
Masculino	1,756,071	762,667	43.4%
Femenino	1,923,620	895,745	46.6%
EDUCACIÓN OBTENIDA			
Población de 25 años o más	2,420,090	962,647	39.8%
Menos de un diploma de escuela secundaria	728,797	447,037	61.3%
Graduada de escuela secundaria (incluye equivalencia)	622,109	278,689	44.8%
Algunos créditos universitarios o título asociado	522,082	167,891	32.2%
Título de bachiller universitario o título más alto	547,102	69,030	12.6%

Fuente y tabla: U.S. Census Bureau

4. APÉNDICE: INFORME DELITOS TIPO 1

RELACIÓN DE DELITOS TIPO I INFORMADOS EN PUERTO RICO				
Datos Preliminares Acumulado al 31 de diciembre				
TIPO DE DELITO			cambio	
	2014	2013	número	%
TOTAL TIPO I	53990	58180	-4190	-0.072017876
DELITOS DE VIOLENCIA	8368	9329	-961	-0.103012113
Asesinatos y Homicidios	681	902	-221	-0.245011086
Violaciones por la Fuerza	41	26	15	0.576923077
Robos	5171	6015	-844	-0.140315877
Agresiones Agravadas	2475	2386	89	0.037300922
DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD	45622	48851	-3229	-0.066098954
Escalamientos	12035	13961	-1926	-0.137955734
Apropiaciones Ilegales	28948	29360	-412	-0.014032698
Hurto de Autos	4639	5530	-891	-0.161121157

Fuente: Instituto de Estadísticas de Puerto Rico

5. APÉNDICE: INFRAESTRUCTURA DE LAS COMUNICACIONES EN PUERTO RICO

Líneas fijas en uso:	780,200 (2012)
Teléfonos - móvil:	3.06 millones (2012)
Sistema de telefonía:	<p>Gravamen general: un sistema moderno integrado con el de los EE.UU. de cable submarino de gran capacidad y con capacidad de datos de alta velocidad.</p> <p>Nivel doméstico: sistema de teléfono digital; servicio del teléfono portátil</p> <p>Nivel internacional: código de país: 1-787,1-939; cables submarinos proporcionan conectividad con los EE.UU., el Caribe, y Centro y Suramérica; estación terrestre basada en satélites. (2011)</p>
Estaciones de radio:	AM 74, FM 53 (2007)
Estaciones de televisión:	30 (2007)
Código de internet del país:	.pr
Internet hosts:	469 (2012)
Usuarios de internet:	1 millón (2009)

Fuente: CIA – The World Factbook

6. APÉNDICE: ESTUDIOS DE LA ECONOMÍA DE PUERTO RICO

1. 10 años de Planificación en Puerto Rico (1952)
2. Overall Economic Development Plan (1967)
3. Informe Echenique (1975)
4. Informe Tobin (1976)
5. Informe Kreps (1979)
6. Estudio de Desarrollo Económico de Puerto Rico-Informe Carrión-Ferré (1984)
7. Estrategia para el Desarrollo Económico: Hacia la Segunda Transformación Económica (1989)
8. Proyecto Puerto Rico 2005 (1992)
9. Nuevo Modelo de Desarrollo Económico (1994)
10. Informe de la Cámara de Comercio (1997)
11. Futuro Económico de Puerto Rico (1999)
12. Hacia una Economía Posible (2003)
13. The Puerto Rico Life Sciences Road Map (2003)
14. Proyecto Puerto Rico 2025 (2004)
15. Globalización y Desarrollo: Desafíos de Puerto Rico frente al Siglo XXI- Estudio de la CEPAL (2005)
16. Estudio del GAO (2006)
17. Restoring Growth in Puerto Rico-Estudio de Brookings (2006)
18. Plan de Desarrollo Económico y Transformación de Gobierno de Puerto Rico (2006)
19. Modelo Estratégico para una Nueva Economía (Sep 2009)
20. Report on the Competitiveness of Puerto Rico's Economy (Jun 2012)
21. Informe sobre la Competitividad de la Economía de Puerto Rico (2012) – Federal Reserve Bank of New York
22. Un Nuevo Puerto Rico (2013)
23. Agenda para la recuperación Económica 2014- 2018 (abril 2014)
24. Actualización del Informe sobre la Competitividad de la economía de Puerto Rico (2014) – Federal Reserve Bank of New York

7. APÉNDICE: PROPORCIÓN DE MATRÍCULA EN LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL PAÍS

Año 2005/2006					
Niveles	TOTAL	Escuela Pública	Escuela Privada	Escuela Pública	Escuela Privada
Preescolar	73,189	37,907	35,282	52%	48%
Elemental	352,422	259,059	93,363	74%	26%
Intermedia	172,892	131,004	41,888	76%	24%
Secundaria	152,874	116,066	36,808	76%	24%
	751,377	544,036	207,341	72%	28%

Fuentes: División de estadísticas, Secretaría Auxiliar de Planificación y Desarrollo, Departamento de Educación; Consejo General de Educación. Tabla preparada por la investigadora.

Año 2008/2009				
TOTAL	Escuela Pública	Escuela Privada	Escuela Pública	Escuela Privada
727,150	503,635	223,515	69.26%	30.74%
Año 2009/2010				
727,456	493,393	234,063	67.82%	32.18%

Fuente: Perfil de Escuelas Públicas y Privadas. Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. Tabla preparada por la investigadora.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Abril, G. (2005). *Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos*, 2da edición. Madrid, España: Edición Cátedra.

Acevedo, H. L. (Ed.). (2005). *Piñero. El hombre, el político, el gobernador*. (Universidad Interamericana de Puerto Rico) From <http://tinyurl.com/pf8e5ud>

Acosta Lesprier, I. (2004). *La Ley de La Mordaza: Un capítulo trágico en la historia de Puerto Rico*. Retrieved 2 de septiembre de 2014 from Fundación Voz del Centro: <http://tinyurl.com/knszhx4>

Acosta Lesprier, I. (4 de mayo de 2010). *Ley de Mordaza*. Retrieved 2 de septiembre de 2014 from <http://leydemordaza.blogspot.com>

Agudo, A. (24 de julio de 2014). *Menos pobres, pero más vulnerables*. From El País.

Alegría Ortega, I. E. (5 de 2007). Comentarios en torno al Quinto Congreso. *Identidades* .

Alonso, G., & Arébalos, A. (2009). *La revolucion horizontal*, 2da edición. Buenos Aires, Argentina: Ediciones B.

Anders, V., & et. al. (1998). *Etimología de comunicación*. Retrieved 20 de abril de 2015 from Etimologías de Chile: etimologias.dechile.net/?comunicacion

Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de Puerto Rico. (2013). *Estudio de SME revela como el Internet se posiciona como medio principal en Puerto Rico*. Estudio, San Juan.

Asociación Estudiantil de Historia de la UPR. (n.d.). *Carta de Derechos de la Constitución de Puerto Rico*. Retrieved 26 de enero de 2015

Barabasi, A. L. (2002). *Linked: The new science of networks*. Cambridge: Perseus.

Barañano Cid, M. (2007). *Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización*. (A. Barañano, J. L. García, M. Cátedra, & M. J. Devillard, Eds.) Madrid, España: Complutense.

Beaudoin, J. (1999). One woman one vote. *Scholastic Update* , 18-21.

Bell, D. (1976). *The coming of post industrial society: A venture in social forecasting*. New York: Harper Colophon.

Bigio, A. (9 de febrero de 2015). *Con sospechoso y vehículo identificados, Policía da extraño giro a caso Ivania*. From Noticel.

Boase, J., Horrigan, J. B., Wellman, B., & Rainie, L. (2006). *The strenght of internet ties. The internet and email aid users in maintaining their social networks and provide pathways to help when people face big decisions*. Pew Internet & American Life Project.

Boix, M. (1 de marzo de 2015). *ONU: Ha llegado el tiempo d elas mujeres*. From RTVE.

Borges Benítez, B., & Valle Ferrer, N. (2009). El liderazgo de las mujeres en las organizaciones magisteriales de Puerto Rico: La óptica feminista. *Identidades* (7).

Borges, J. (junio de 2010). *La palabra de hombre de Fortuño*. From el Blog de Borges.

boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), 210-230.

Burch, S. (2006). *Sociedad de la información/Sociedad del conocimiento [versión electrónica]*. Retrieved 29 de enero de 2008 from <http://www.cecarn.org/article518.html?lang=es>

Bureau of Labor Statistics. (2014). *Table A-1 Employment status of the civilian population by sex and age*. Retrieved 12 de enero de 2015 from US Department of Labor.

Butrón Prida, G. (2002). "Que mi nombre no se borre en la historia" Introducción a los estudios históricos de la mujer. In *Introducción a los Estudios de la Mujer: Una mirada desde las ciencias sociales*. Huelva, España: Diputación Provincial de Huelva.

Cabrera Muñoz, P. (2011). Violencias Interseccionales. *Debates Feministas y Marcos Teóricos en el Tema de la Pobreza y Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica*. Londres, UK: Central America Women's Network.

Caldwell, L. A. (18 de febrero de 2014). *LGBT rights. The patchwork states of America*. Retrieved 10 de febrero de 2015 from CNN.

Candón Mena, J. (2011). *Internet en movimiento: Nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la sociedad de la información*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Carmon, I. (19 de agosto de 2014). *ACLU: First Amendment "suspended" in Ferguson*. Retrieved 23 de enero de 2015 from MSNBC.

Castaño, C. (2008). *La segunda brecha digital*. Madrid, España: Feminismos.

Castells, M. (2011). *Communication power (paperback edition)*. New York: Oxford university Press.

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid, España: Alianza.

Castells, M. (2000). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura* (Vol. 1. La sociedad red (2da. ed.)). Madrid, España: Alianza.

Castells, M. (1996). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red, 1ra edición* (Vol. 1). Madrid, España: Alianza.

Castells, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid, España: Alianza.

Celaya, J. (2009). *La empresa en la web 2.0. El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial*. Barcelona, España: Gestión 2000, Planeta.

- Centro para la Libertad de Prensa en Puerto Rico. (2 de diciembre de 2013). *La difícil vida en democracia: violaciones a nuestros derechos*. Retrieved 2 de septiembre de 2014 from Centro para la Libertad de Prensa: <http://tinyurl.com/l6yc72t>
- Christakis, N. A., & Fowler, J. H. (2010). *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan nuestras vidas*. Madrid, España: Taurus.
- CIA The World Factbook. (2012). Infraestructura de las Comunicaciones en Puerto Rico.
- Cienfuegos, C. (11 de junio de 2014). *El derecho de las mujeres a la comunicación: Radios Comunitarias*. From Muera La Inteligencia: <http://tinyurl.com/ocojj84>
- CNN México. (26 de octubre de 2013). *EE.UU. espiaba el teléfono de Ángela Merkel desde hace 10 años, según Der Spiegel*. Retrieved 12 de junio de 2014 from CNN en español: <http://tinyurl.com/ljxgg6w>
- Colón Morera, J. J. (2 de diciembre de 2013). *Las Carpetas de Juan Mari Brás*. From Fundación Juan Mari Brás: <http://tinyurl.com/ovjo84x>
- Colón Reyes, L. I. (2011). *Sovrevivencia, pobreza y "mantengo". La política asistencialista estadounidense en Puerto Rico: el PAN y el TANF*. San Juan, Puerto Rico: Ediciones Callejón.
- Colón Reyes, L. (2005). *Pobreza en Puerto Rico: Radiografía de proyecto americano*. San Juan, Puerto Rico: Editorial Luna Nueva.
- Constitución de los Estados Unidos de América. (n.d.).
- Corbin, J., & Strauss, A. (2007). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory, 3rd ed.* Thousand Oaks, CA: Sage.
- Cornell University Law School. (n.d.). *Employment Discrimination. Legal Information Institute*. Retrieved 9 de enero de 2015 from Cornell University Law School.
- Covert, B. (12 de enero de 2015). *Charlize Theron negotiates \$10M raise after Sony hack reveals male costar was to be paid millions more*. Retrieved 12 de enero de 2015 from Think Progress.
- Cuder Domínguez, P. (2002). *Tiempo de feminismos. Introducción a los Estudios de la Mujer: Una Mirada desde las Ciencias Sociales*. Huelva, España: Diputación Provincial de Huelva.
- Curet Cuevas, E. (2003). *Economía política de Puerto Rico: 1950 a 2000*. San Juan, Puerto Rico: M. A. C.
- d'Almeida, I. A. (1994). *Francophone african women writers: Destroying the emptiness of silence*. Gainesville, FL: U of Florida Press.
- Dans, P. (2010). *Internet*. Madrid: Anaya Multimedia.

Davenport, T. H., & Prusak, L. (1998). *Working knowledge: How organizations manage what they know*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

Definición.de. (n.d.). *Definición de conocimiento*. Retrieved 29 de enero de 2008 from Definición de: <http://definicion.de/conocimiento>

Delgado, P. (26 de junio de 2014). *Forget.me, una iniciativa que te ayuda a ejercer el derecho al olvido en Google*. Retrieved 13 de octubre de 2014 from El Grupo Informático: <http://www.elgrupoinformatico.com/forget-una-iniciativa-que-ayuda-ejercer-derecho-olvido-google-t19591.html>

Departamento del Trabajo de Puerto Rico. (2012). *Encuestas de Ingreso Monetario Familiar*.

Department of Justice/Office on Violence against Women. (n.d.). *Oficina de la Violencia contra las Mujeres*. From <http://www.justice.gov/ovw>

Desarrollo Web. (n.d.). *"Qué es un Webmaster"*. Retrieved 8 de octubre de 2013 from <http://www.desarrolloweb.com/articulos/465.php>

Díaz Román, M. (13 de agosto de 2013). *Amparo legal a las parejas gay: Ya se han recibido tres querellas por discrimen por orientación sexual*. Retrieved 14 de enero de 2015 from El Nuevo Día.

Dietz, J. L. (2002). *Historia económica de Puerto Rico*. Río Piedras, Puerto Rico: Huracán.

Disdier Flores, O. M., & Marazzi Santiago, M. (2011). *Perfil de Escuelas Públicas y Privadas*. Instituto de Estadísticas de Puerto Rico.

Drucker, P. F. (1993). *La sociedad postcapitalista*. Barcelona, España: Apóstrofe.

Drucker, P. F. (1992). *Mi vida y mi tiempo*. Madrid, España: Ciencias de la Dirección.

Dwyer, C., Hiltz, S. R., & Passerini, K. (2007). Trust and privacy concern within social networking sites: A comparison of Facebook and MySpace. *AMCIS 2007*. Keystone, CO: Pace University.

Edwards, P. N. (1996). *The closed world. Computers and the politics of discourse in Cold War America*. Cambridge, MA: MIT Press.

El Blog de Pop Juris. (2009). *Resumen: Noriega V. Gobernador I, 122 D. P. R. 650*. Retrieved 2 de septiembre de 2014 from El Blog de Pop Juris: <http://tinyurl.com/oz4a3lu>

El Nuevo Día. (23 de marzo de 2008). *"La guagua aérea" cambió de ruta*. From El Nuevo Día.

El Nuevo Día. (15 de septiembre de 2014). *Millones de estadounidenses sobreviven con \$2 diarios*.

El Nuevo Día. (19 de agosto de 2014). *Sin antecedentes doctora que discutió con paciente*.

ELA de Puerto Rico, La Fortaleza. (2014). *Puerto Rico se transforma: Agenda para la recuperación económica 2014-2018*.

- ELA de Puerto Rico, Oficina del Gobernador. (2006). *Plan de Desarrollo Económico y Transformación de Gobierno para PR*.
- England, D. C. (n.d.). *Nebraska Marital Rape Laws*. Retrieved 7 de noviembre de 2014 from Criminal Defense Lawyer.
- Equal Pay Day. (n.d.). *Equal Pay Day*. From National Committee on Pay Equity.
- Estado Libre Asociado de Puerto Rico. (n.d.). *Autoridad para el Financiamiento de la Infraestructura*. From <http://www.afi.gobierno.pr/index2html>
- Estado Libre Asociado de Puerto Rico, Oficina del Gobernador. (2006). *Plan de Desarrollo Económico y Transformación de Gobierno para Puerto Rico*. report, San Juan.
- Felicié, A. M. (2006). *Biblioteca pública, sociedad de la información y brecha digital*. Buenos Aires, Argentina: Alfagrama.
- Fernández, I. (11 de febrero de 2015). *Petition Update: Superintendente Caldero desautoriza expresiones del teniente Bauzó*. Retrieved 11 de febrero de 2015 from Change.org.
- Fernández, I. (10 de febrero de 2015). *Petitioning Policia de Puerto RicoSuperintendente José Caldero López: Desautorice las expresiones del TenienteFélix Bauzó*. Retrieved 10 de febrero de 2015 from Change.org.
- Fernós, M. D. (2007). Transitando caminos minados. Los mecanismos estatales para el adelanto de las mujeres. *Identidades* (5).
- Fieles a la verdad. (2014). *Gran convocatoria por el matrimonio*. Retrieved 10 de febrero de 2015
- Francis, D. (5 de diciembre de 2013). *DOD's \$5 billion push to stop the next Edward Snowden*. Retrieved 13 de octubre de 2014 from The Fiscal Times: <http://www.thefiscaltimes.com/Articles/2013/12/05/DOD-s-5-Billion-Push-Stop-Next-Edward-Snowden>
- Francis, D. (29 de mayo de 2014). *How Edward Snowden changed the habits of a terrorist*. Retrieved 14 de octubre de 2014 from The Fiscal Times: <http://tinyurl.com/khaxnr>
- Franco Ortiz, M., Reinat Pumarejo, M., Lloréns, H., & Godreau, I. (2009). Violencia Racista hacia niños y niñas en la escuela y propuestas hacia la transformación de su auto-estima. *Identidades* (7).
- Freedom to Marry. (n.d.). *States*. Retrieved 13 de febrero de 2015 from Freedom to Marry.
- Fundación Luis Muñoz Marín. (16 de noviembre de 1940). *Discurso de la victoria*. From Fundación LMM: <http://tinyurl.com/ogg7fxw>
- Fundación Luis Muñoz Marín. (17 de julio de 1952). *Discurso del gobernador LMM en la conmemoración del 93º aniversario del natalicio de Luis Muñoz Rivera*. From FLMM: <http://tinyurl.com/m7t3647>

Fundación Luis Muñoz Marín. (2005). *Luis Muñoz Marín: Datos Biográficos*. Retrieved 15 de mayo de 2008 from FLMM: <http://tinyurl.com/q9tj3ny>

Gage, F. D. (1867). *Address to the first anniversary of the American Equal Rights Association*. Retrieved 6 de marzo de 2014 from Essential Speeches.

Galán Ch, G. (2010). 50 años de la píldora anticonceptiva. *Revista Chilena de obstetricia y ginecología*, 75 (4), 217-220.

Gellman, B., & Poitras, L. (7 de junio de 2013). *U.S. British intelligence mining data from U.S. Internet companies in broad secret program*. Retrieved 13 de octubre de 2014 from The Washington Post: <http://tinyurl.com/mbpwtgtp>

Glaser, M. (2007). *Your guide to social networking online*. MediaShift.

Glynn, S. J. (16 de agosto de 2012). *Fact Sheet: The wage gap for Women*. Retrieved 12 de enero de 2015 from Center for American Progress.

Glynn, S. J. (16 de abril de 2012). *The New Breadwinners: 2010 Update*. Retrieved 12 de enero de 2015 from Center for American Progress.

González Armenteros, J. J. (2003). Construcción, cuestionamiento y deconstrucción del concepto masculinidad. In L. M. Martínez Ramos, & L. M. Tamargo (Eds.), *Género, Sociedad y Cultura*. San Juan: Publicaciones Gaviota.

González, J. (2011). *Harvest of empire: A history of latinos in America. Revised edition*. Penuin Books.

Green, R. (2012). *It's a social world. Top 10 need-to knows about social networking and where it's headed*. Retrieved 8 de marzo de 2012 from SlideShare: <http://www.slideshare.net/ryangreenme/its-a-social-worlf-top-10-needtoknows-about-networking-and-where-its-headed>

Guèye, K. (2010). "Tyrannical femininity" in Nawal El Saadawi's memoirs of a woman doctor. *Research in African Literatures*, 41 (2), 160-172.

Habermas, J. (1971). *Knowledge and human interests*. Boston, MA: Beacon Press.

Harris, S. M. (2006). Defining freedom. A new style for suffragists. *Humanities*, 22-25.

Hartman, R. R. (7 de marzo de 2013). *Obama signs expanded Violence Against Women Act*. Retrieved 17 de noviembre de 2014 from Yahoo News.

Henslin, J. M. (2009). *Sociology. A down to earth approach. Core Concepts, 3rd edition*. Boston, MA: Pearson.

Hill, K. (30 de mayo de 2014). *Google offers Up "Forget Me" Form*. Retrieved 13 de octubre de 2014 from Forbes: <http://www.forbes.com/sites/kashmrhill/2014/05/30/google-offers-up-forget-me-form/>

- Hosenball, M. (26 de noviembre de 2013). *Snowden may have stored "doomsday" info on data cloud*. Retrieved 13 de octubre de 2014 from Reuters. The Fiscal Times: <http://www.thefiscaltimes.com/Articles/2013/11/26/Snowden-May-Have-Stores-Doomsday-Info-Data-Cloud>
- Human Rights Campaign. (n.d.). *Marriage Center. Breaking Marriage Takes Center Stage at the Supreme Court*. Retrieved 13 de febrero de 2015 from Human Rights Campaign.
- Index Mundi. (2012). *Tasa de fertilidad (infantes nacidos/mujer)- Mundo. Mapa comparativo de países*. From Index Mundi.
- Inter News Services. (18 de febrero de 2015). *Reverendo Jorge Raschke llama "profano" al Gobernador*. From Univisión Puerto Rico.
- Internet Society of Puerto Rico. (2007). *Estado de la Internet: Puerto Rico*. From <http://tinyurl.com/n5rb6nf>
- Jenkins, (., en Macionis, J. J., & Plummer, K. ((1996) 2011). *Sociología, 4ta edición*. Madrid: Pearson.
- Jensen, H. S. (2000). A history of the concept of knowledge. *Zagreb International Review of Economics and Business* , 3 (2).
- Jiménez Cano, R. (25 de noviembre de 2014). *Un ataque informático paraliza a Sony Pictures*. Retrieved 13 de enero de 2015 from El País.
- Justia US Supreme Court. (1973). *Roe vs Wade U.S. 113*. Retrieved 15 de octubre de 2014 from US Supreme Court.
- Kassam, A. (13 de may de 2014). *Spain's everyday internet warrior who cut free from Google's tentacles*. Retrieved 13 de octubre de 2014 from The Guardian: <http://www.theguardian.com/technology/2014/may/13/spain-everyman-google.mario-costeja-gonzalez>
- Kennedy, T. L., & Wellman, B. (2008). El hogar en red. *REDES - Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales* , 15 (1).
- Krüger, K. (2006). El concepto de "Sociedad del Conocimiento". *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona* , XI (683).
- Lara, T. (17 de junio de 2009). *La nueva esfera pública. Los medios de comunicación como redes sociales*. Retrieved 25 de septiembre de 2014 from Revista Telos: <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=9&rev=76.htm>.
- Ledbetter, L. (17 de enero de 2014). *Lilly Ledbetter says the president can do more for equal pay*. Retrieved 8 de enero de 2015 from The Washington Post.
- Ledbetter, L. (n.d.). *The Lilly Ledbetter Fair Pay Act*. Retrieved 8 de enero de 2015

Lex Juris. (1917). *Acta Jones*. Retrieved 18 de mayo de 2008 from Lex Juris:
<http://tinyurl.com/nuocfgm>

Lex Juris. (15 de agosto de 1989). *Artículo 3.5 Agresion conyugal. Ley 54 Ley de Prevención e Intervención con la Violencia Doméstica*. Retrieved 17 de noviembre de 2014 from Lex Juris.

Lex Juris. (n.d.). *Constitución del Estado Libre Asociado de Puerto Rico*. Retrieved 15 de diciembre de 2014 from Lex Juris.

Lex Juris. (1930). *Código Civil de Puerto Rico*.

Lex Juris. (30 de junio de 1959). *Ley 100 . Ley contra el discrimen en el empleo*. Retrieved 14 de enero de 2015 from Lex Juris.

Lex Juris. (2000). *Ley 110, Ley del Estado Digital de Puerto Rico*. From
<http://tinyurl.com/oohjpr6>

Lex Juris. (2006). *Ley 148 Ley de Transacciones Electrónicas*. From <http://tinyurl.com/ng8uzql>

Lex Juris. (2004). *Ley 151, Ley de Gobierno Electrónico*. From <http://tinyurl.com/namvmld>

Lex Juris. (22 de abril de 1988). *Ley 17 Ley para prohibir el hostigamiento sexual en el empleo: imponer responsabilidades y fijar penalidades*. Retrieved 15 de enero de 2015 from Lex Juris.

Lex Juris. (27 de julio de 1998). *Ley 180 para establecer la Ley de Salario Mínimo, Vacaciones y Licencia por Enfermedad en PR*. From Lex Juris.

Lex Juris. (18 de agosto de 2011). *Ley 192 Para enmendar los articulos 96 y 97 del Código Civil de 1930*. Retrieved 4 de febrero de 2015 from Lex Juris.

Lex Juris. (13 de marzo de 1942). *Ley 3 según enmendada. Ley de proteccion de madres obreras de 1942*. Retrieved 14 de enero de 2015 from Lex Juris.

Lex Juris. (2004). *Ley 359, Ley Ley de Firmas electrónicas de Puerto Rico*. From
<http://tinyurl.com/ky3km39>

Lex Juris. (1999). *Ley 46, Enmienda al Artículo 100 del Codigo Civil de 1930*. Retrieved 30 de enero de 2015

Lex Juris. (15 de agosto de 1989). *Ley 54 Ley de Prevención e Intervención con la Violencia Doméstica*. Retrieved 17 de noviembre de 2014 from Lex Juris.

Lex Juris. (17 de junio de 2014). *Ley 66 de 2014, Ley Especial de Sostenibilidad Fiscal y Operacional Del Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico*. From Lex Juris:
<http://tinyurl.com/n2d9vze>

Lex Juris. (6 de julio de 1985). *Ley 69 Discrimen en el empleo por razón de sexo*. Retrieved 15 de enero de 2015 from Lex Juris.

- Lex Juris. (2005). *Ley 69, Ley para ordenar a toda agencia a publicar y actualizar las páginas de internet*. From <http://tinyurl.com/o2dtm2z>
- Lex Juris. (2009). *Ley 7 del año 2009. Ley Especial Declarando Estado de Emergencia Fiscal y Estableciendo Plan Integral de Estabilización Fiscal pra Salvar elCrédito de Puerto Rico*. From Lex Juris: <http://tinyurl.com/n9jujfr>
- Lex Juris. (28 de julio de 2010). *Ley de Telecomunicaciones de Puerto Rico*. Retrieved 20 de agosto de 2014 from <http://tinyurl.com/23r4xh8>
- Lex Juris. (29 de mayo de 2013). *Ley num 23 para enmendar artículos de Ley 54*. Retrieved 17 de noviembre de 2014 from Lex Juris.
- Lex Juris. (1900). *Ley Orgánica Foraker*. Retrieved 18 de mayo de 2008 from Lex Juris: <http://tinyurl.com/ous4yf8>
- Lex Juris. (1898). *Tratado de París de 1898*. Retrieved 18 de mayo de 2008 from Lex Juris: <http://tinyurl.com/lhqxbx>
- Liptak, A. (1 de diciembre de 2014). *Case seeking job protections for pregnant women heads to the Supreme Court*. Retrieved 12 de enero de 2015 from The New York Times.
- Lowery, W. (6 de octubre de 2014). *Federal Judges tosses "5 second rule" being used to police Ferguson Protest*. Retrieved 23 de enero de 2015 from The Washington Post.
- Maciá, F., & Gosende, J. (2011). *Marketing con redes sociales*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Macionis, J. J., & Plummer, K. (2011). *Sociología. 4a edición*. Madrid, España: Pearson.
- Marquadt, M. J. (2007). Globalization: Fight it, or embrace and purify it? *Human Resource Development Quaterly* , 18 (3), 285-291.
- McMilan, J. H. (2004). *Educational Research: Fundamentals for the Consumer. 4th Edition*. Boston, MA: Pearson.
- Meléndez, H. (2010). Prologo: El mendigo que se creía rico. In L. I. Colón Reyes, *Sovrevivencia, pobreza y "mantengo": La política asistencialista estadounidense en Puerto Rico: El PAN y el TANF*. San Juan, Puerto Rico: Ediciones Callejón.
- Méndez, J. L. (2005). *Las ciencias sociales y el proceso político puertorriqueño*. San Juan, Puerto Rico: Puerto.
- Merkel, W. (2006). Democracy and Democratization. In A. Harrington, & B. L. Marshall (Eds.), *Encyclopedia of Social Therory* (pp. 126-130). London: Routledge.
- Metro. (18 de agosto de 2014). *Graban doctora insultando a pacientes*. From Metro.
- MicroJuris. (1998). *Hon. David Noriega Rodriguez, Demandante y Apelado, V. Hon. Rafael Henández Colón y otros Demandados*. Retrieved 2 de septiembre de 2014 from Micro Juris: <http://tinyurl.com/p2s6fjf>

Milcher, S., & Ivanov, A. (2008). Inclusión social y desarrollo humano. *Revista Humanum*, 41.

Minnesota Coalition Against Sexual Assault (MNCASA). (n.d.). *What is Sexual Violence? Statistics about sexual violence*. Retrieved 22 de octubre de 2014

Moliné, M. *La Comunicación Activa: Publicidad Sólida, 3a edición, Actualizada*. Madrid, España: Deutro, S. A.

Muñiz García, A. Y. (8 de marzo de 2013). *enmienda a la Ley 54 protegería a las parejas del mismo sexo*. Retrieved 19 de noviembre de 2014 from Primera Hora.

National Women's Law Center. (2013). *Lilly Ledbetter Fair Pay Act of 2009. Fact Sheet*. Retrieved 8 de enero de 2015

Nazario de la Rosa, J. J. (2 de diciembre de 2013). *Persecución y carpetas*. Retrieved 2 de septiembre de 2014 from Fundación Juan Mari Brás: <http://tinyurl.com/q5le4og>

Ness, D. L. (3 de diciembre de 2014). *The Supreme Court Should say "No" to pregnancy discrimination*. Retrieved 12 de enero de 2015 from National Partnership for Women & Families.

Nieves Rosa, L. (2007). *Economic restructuring, public policies and gender. The experiences of poor women in Puerto Rico*. San Juan: Oficina de la Procuradora de las Mujeres.

Noticentro. (4 de julio de 2010). *Indignadas integrantes del MAMPR*. From Noticentro.

O'Neill, R. (14 de septiembre de 2014). *Dotcom, Greenwald, Assange and Snowden target New Zealand*. Retrieved 15 de septiembre de 2014 from ZDNet: <http://tinyurl.com/kf6xenc>

ONU. (1999). *Declaración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Resolución adoptada por la Asamblea General*. From ONU.

ONU. (1993). *Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer. Resolución adoptada pr la Asamblea General*. From ONU.

ONU. (2014). *El camino hacia la dignidad para 2030: acabar con la pobreza y trnasformar vidas protegiendo el planeta*. Agenda, ONU.

ONU Mujeres. (septiembre de 2014). *La industria cinematográfica mundial perpetúa la discriminación contra las mujeres*. Retrieved 20 de enero de 2015 from ONU.

ONU. (2006). *Poner fin a la violencia contra la mujer. De las palabras a los hechos. Estudio del Secretario General*. ONU.

O'Really, T. (23 de febrero de 2006). *Que es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software*. Retrieved 17 de septiembre de 2013 from <http://tinyurl.com/yfsdt3b>

O'Reilly, T. (10 de diciembre de 2006). *Compact definition: Trying again*. Retrieved 3 de octubre de 2013 from O'Reilly Radar: radar.oreilly.com/2006/12/web-20-compact-definition-tryi.html

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2003). Patents, innovation and economic performance. *OECD Conference on Intellectual Property Rights (IPR), Innovation and Economic Performance* (p. 345). Paris: OECD.

Público. (9 de junio de 2013). *Un ex agente de la CIA filtró a la prensa el ciberespionaje de EEUU*. Retrieved 13 de octubre de 2014 from Público:

<http://www.publico.es/internacional/456918/un-exagente-de-la-cia-filtro-a-la-prensa-el-ciberespionaje-de-eeuu>

Pascual, M. (2006). *En qué mundo vivimos. Conversaciones con Manuel Castells*. Madrid, España: Alianza.

Perez de la Torre, N. (8 de marzo de 2011). *Dedicado a las jóvenes el Día de la Mujer*. From Desde Adentro:Colectivo de Prensa Estudiantil.

Perry, N. (15 de septiembre de 2014). *Julian Asssange and Edward Snowden join piracy mogul Kim Dotcom'spolitical campaign in New Zealand*. Retrieved 15 de septiembre de 2014 from The Independent: <http://tinyurl.com/oqrub4k>

PNUD. (1990). Desarrollo sin pobreza. *II Conferencia regional sobre pobreza en América Latina y el Caribe*. Quito.

Pop Juris. (12 de junio de 2009). *Pueblo v Ruiz Martinez 159 D.P.R.* Retrieved 19 de noviembre de 2014 from El blog de Pop Juris.

Portillo Mayorga, I. (2002). La mujer en la sociedad actual: Dificultades para su desarrollo. In *Introducción a los Estudios de la Mujer: Una Mirada desde las Ciencias Sociales*. Huelva, España: Diputación Provincial de Huelva.

PR, D. (24 de marzo de 2011). *Pueblo v. Flores Flores:Ley 54 no aplica a relaciones adulterinas... ¿por ahora?*

President Task force on Puerto Rico. (2005). *Report by the president task force on Puerto Rico's status*. Report, Washington, DC.

President Task Force on Puerto Rico. (2007). *Report by the president task force on Puerto Rico's status*. Report, Washington, DC.

Primera Hora. (10 de enero de 2013). *Somenten enmienda para que Lay 54 proteja parejas del mismo sexo*. Retrieved 19 de noviembre de 2014 from Primera Hora.

Primera, M. (19 de agosto de 2014). *Puerto Rico se vacía lentamente*. Retrieved 20 de agosto de 2014 from El País Internacional: <http://tinyurl.com/nplcrt5>

Puerto Rico Broadband Taskforce. (May de 2012). *Puerto Rico Broadband Strategic Plan*. From <http://tinyurl.com/I4t2dc>

- Puerto Rico Decide. (2012). *Resultados de plebiscito de 2012*. From Puerto Rico Decide.
- Puerto Rico Industrial Development Company (PRIDCO). *Infraestructura*.
- Rainie, L., & Wellman, B. (2012). Future of the networked. *New Scientist*, 215 (#2875), 24-25.
- Rama Judicial de Puerto Rico. (n.d.). *Artículo 2 Carta de Derechos*. Retrieved 25 de enero de 2015
- Ramos Malavé, N. (3 de diciembre de 2013). *Más Información. En la red las carpetas de Don Juan Mari Brás*. Retrieved 2 de septiembre de 2014 from Cadena Radio Universidad de Puerto Rico: <http://tinyurl.com/n6zoq76>
- Ramos, Z. (20 de febrero de 2013). *Puertorriqueños protestan en contra de derechos gays y a favor de los valores de la familia "tradicional"*. Retrieved 10 de febrero de 2015 from Huffington Post.
- Real Academia Española. (n.d.). *"Etnografía"*. Retrieved 20 de marzo de 2015 from <http://lema.rae.es/drae/?val=etnograf%C3%ADa>
- Real Academia Española. (octubre de 2012). *comunicación*. (lema.rae.es/drae/?val=comunicación, Producer) Retrieved 20 de abril de 2015 from Diccionario de la lengua española.
- Red Conecta. (n.d.). *Proyecto Red Conecta*. From www.redconecta.net
- Reuters. (25 de noviembre de 2013). *Edward Snowden could have "doomsday" cache of classified material: officials*. Retrieved 13 de octubre de 2014 from New York Daily News: <http://www.nydailynews.com/news/national/edward-snowden-doomsday-cache-classified-material-officials-article.1.1528861>
- Reuters/EFE Berlín. (23 de octubre de 2013). *Merkel sospecha EEUU ha espiado su teléfono móvil*. Retrieved 12 de junio de 2014 from Público: <http://tinyurl.com/mdrgo26>
- Rhodan, M. (15 de septiembre de 2014). *Snowden: NSA Collected Data on New Zealand Citizens*. Retrieved 15 de septiembre de 2014 from Time: <http://tinyurl.com/m357o2r>
- Rivera Carbonell, M. (2011). *Las Carpetas*. Retrieved 2 de septiembre de 2014 from Las Carpetas: <http://vimeo.com/76892721>
- Rivera Lassén, A. I. (2010). Del dicho al derecho hay un gran trecho o el derecho a tener derechos: Decisiones del Tribunal Supremo de Puerto Rico ante los derechos de las mujeres y de las comunidades LGBTTI (Ponencia). *Revista Jurídica UIPR*, 44 (1).
- Rivera Lassén, A. I. (2007). Las organizaciones feministas en Puerto Rico o el holograma del poder. *Identidades* (5).
- Rivera Rivera, A. (2004). Capítulo 1. Las Ciencias Sociales en el Mundo Contemporáneo. In L. M. Torres Rivera (Ed.), *Ciencias Sociales. Sociedad y Cultura Contemporáneas, 3a edición*. México, DF, México: Thomson.

- Robb, D. (22 de diciembre de 2014). *Sony hack: A timeline*. Retrieved 13 de enero de 2015 from deadline.
- Rodriguez, M. (11 de marzo de 2015). *Conversamos con la psicóloga Mercedes Rodriguez sobre educación y #equidad*. (E. d. Género, Interviewer)
- Rodríguez, M. (3 de marzo de 2015). *Conversamos con la psicóloga Mercedes Rodríguez sobre la #equidad y su significado*. (d. Equidad, Interviewer)
- Romeu Toro, C. A. (2007). *Lo romántico en la recepción radiofónica femenina en Puerto Rico*. San Juan, Puerto Rico: Oficina de la Procuradora de las las Mujeres.
- Rosenberg, D. (2008). Proposal for a regional human development report on social inclusion. *Foro para la Inclusión Social del Sureste de Europa*. Zagreb.
- Rosenblatt, S. (13 de diciembre de 2014). *13 revelations from the Sony hack*. Retrieved 12 de enero de 2015 from CNet.
- Ross, (. e. ((1988) 2004). Capítulo 6: El debate entre modernidad/posmodernidad y su impacto en las teorías y ciencias sociales contemporáneas. *Ciencias Sociales. Sociedad y Cultura Contemporáneas*, 3ra. (L. M. Torres Rivera, Ed.) México, DF, México: Thomson.
- Russia Today. (15 de septiembre de 2014). *"We sahare the same prosecutor": Snowden, Assange & Dotcom team up*. Retrieved 15 de septiembre de 2014 from Rt: <http://tinyurl.com/mrwqm7z>
- Russon, M. A. (15 de septiembre de 2014). *Edward Snowden and Julian Assange Join Kim Dotcom To Highlight Mass Surveillance in New Zealand*. Retrieved 15 de septiembre de 2014 from International Business Times, UK Edition: <http://tinyurl.com/ovwztmz>
- Sánchez Lugo, J. (2007). *Informática comunitaria y sociedad del conocimiento en Puerto Rico. Promoviendo la voz de la sociedad civil. Communities and Action: Prato Conference*. Monash University.
- Sánchez Lugo, J. (2007). *Reforma gubernamental: Los primeros lineamientos*. Report.
- Santiago Caraballo, Y. (28 de enero de 2015). *Generaciones dependen del gobierno para vivir*. From El Nuevo Día.
- Scarano, F. A. (2007). *Puerto Rico: Una historia contemporánea. 2da edición*. México, D.F., México: McGraw-Hill Interamericana.
- Schneider, E., & Kenny, S. (28 de may de 2014). *DefendingHis Actions, Snowden Says He's a Patriot*. Retrieved 14 de octubre de 2014 from The New York Times: <http://tinyurl.com/q7zk48r>
- Siqueira, D., & Bandeira, L. (1999). La perspectiva feminista en el pensamiento moderno y contemporáneo. *Boletín de Antropología Americana* (34), 111-122.

- Smith, S. L., Choueiti, M., & Pieper, K. (2014). *Gender Bias Without Borders: An investigation of female characters in popular films across 11 countries*. Retrieved 20 de enero de 2015
- Soliño, M. E., & Mintz, S. (2012). La complicada historia de la píldora anticonceptiva. *Engines of our Ingenuity* (2793).
- Strasser, A. R. (6 de abril de 2014). *Why Obama is ending pay secrecy for federal contractors*. Retrieved 13 de enero de 2015 from Think Progress.
- Subirats, J., & Equipo de investigación. (2010). *Ciudadanía e inclusión social. El tercer sector y la políticas de acción social. Documentos para el debate*. Universitat Autònoma de Barcelona, Institut de Govern i Politiques Públiques. Barcelona: Fundación Esplai.
- Subirats, J., Alfama, E., & Obradors, A. (2009). Ciudadanía e inclusión social frente a las inseguridades contemporáneas. La significación del Empleo. (32), 133-142.
- Supreme Court of the United States. (n.d.). *Peggy Young, Petitioner V. United Parcel Service, Inc.* Retrieved 12 de enero de 2015
- Szabó, C. (2005). Knowledge-based society? *European Integration Studies* , 4 (2), 87-94.
- Tapia González, B. E. (2004). Capítulo 2: Ciencias Sociales y Otras Formas de Conocimiento. In L. M. Torres Rivera, *Ciencias Sociales. Sociedad y Cultura Contemporáneas, 3a edición*. México, DF, México: Thomson.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, España: Paidós.
- Tendencias PR.
- The Guardian. (8 de mayo de 2012). *Gay rights in the US, state by state*. Retrieved 13 de febrero de 2015 from The Guardian.
- The Moment of Truth. (15 de septiembre de 2014). *Streamed live on Sep 15, 2014*. Retrieved 15 de septiembre de 2014 from You Tube: <http://tinyurl.com/p6shq2z>
- The White House. (17 de noviembre de 2014). *Not Alone*. From Not Alone. Together Against Sexual Assault: <https://www.notalone.gov>
- Toobin, J. (29 de septiembre de 2014). *The Solace of Oblivion. In Europe, the right to be forgotten trumps the Internet*. Retrieved 13 de octubre de 2014 from The New Yorker: <http://www.newyorker.com/magazine/2014/09/29/solace-oblivion>
- Torres Rivera, L. M. (2004). *Ciencias Sociales: Sociedad y Cultura Contemporáneas, 3a edición*. México, DF, México: Thomson.
- Touraine, A. (1969). *La sociedad post-industrial*. Barcelona, España: Ariel.
- Tribunal Supremo de Puerto Rico. (n.d.). *Caso: CC 2007-148 Pueblo v Flores Flores. Materia: Violencia Doméstica*. Retrieved 23 de marzo de 2011 from Rama Judicial de Puerto Rico.

- UNESCO. (3 de marzo de 2003). *Documento 166 EX/19, Contribución de la UNESCO a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*. Retrieved 3 de marzo de 2008 from <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001295/129531s.pdf>
- US Census Bureau. (2012). *Condición de la Pobreza en los últimos 12 meses*.
- US Census Bureau. (2012). *Idioma hablado en el hogar Año censal 2012*.
- US Department of education. (n.d.). *Engaging students in American history: Imperialism in cartoons*. Retrieved 27 de mayo de 2008 from Teaching American History: <http://tinyurl.com/qdpbbqu>
- US Department of Labor. (n.d.). *Family and Medical Leave Act*. Retrieved 14 de enero de 2015
- US Equal Employment Opportunity Commission. (10 de junio de 1963). *Equal Pay Act of 1963*. Retrieved 9 de enero de 2015
- US Equal Employment Opportunity Commission. (n.d.). *Pregnancy Discrimination & Work Situations*.
- US National Archives & Records Administration. (1964). *Civil Rights Act*.
- US National Archives & Records Administration. (1964). *The Civil Rights Act of 1964 and the Equal Opportunity Commission*.
- US National Archives & Records Administration. (1965). *Voting Rights Act*.
- Valle Ferrer, N. (2009). Comentario editorial: Se reactiva el movimiento de mujeres. *Identidades* (7).
- Valle Ferrer, N. (2006). *Las mujeres en Puerto Rico. Cuadernos de Cultura* (Vol. 13). San Juan: Instituto de Cultura Puertorriqueña.
- Valle Ferrer, N. (1992). *Periodismo sin sospechas y sin carpetas*. Retrieved 2 de septiembre de 2014 from Diálogo: <http://tinyurl.com/ofp7pdy>
- Valle Ferrer, N. Prologo: Espejo de una voluntad de acción. In *La prensa y la mujer reformista en los años 1915 a 1930/ El periodismo no sexista en los artículos de Ángela Negrón Muñoz*. San Juan, Puerto Rico: Oficina de la Procuradora de las Mujeres.
- Vera Muñoz, Q. (2007). *Espejo de una voluntad de acción: La prensa y la mujer reformista en los años 1915 a 1930*. San Juan: Oficina de la Procuradora de las Mujeres.
- Vida sin Violencia. (n.d.). *Sobre la violencia de género*. Retrieved 24 de octubre de 2014
- Wage and Hour Division. Compliance Assistance. (n.d.). *Wages and the fair Labor Standards Act. (FLSA)*. Retrieved 8 de enero de 2015 from United States Department of Labor.
- Walton, B. (12 de enero de 2015). *N.C. woman battles for the right to work while pregnant*. Retrieved 12 de enero de 2015 from 13wmaz.

Watts, J. (17 de septiembre de 2013). *Brazilian president postpones Washington visit over NSA spying*. Retrieved 12 de junio de 2014 from The Guardian:
<http://www.theguardian.com/world/2013/sept/17/brazil-president.snub-us-nsa>

Weber, P. (11 de julio de 2013). *Hero or Villain: The American public's verdict on Edward Snowden*. Retrieved 14 de octubre de 2014 from The Week/The Fiscal Times:
<http://tinyurl.com/k6mjj6z>

Wellman, B., & Rainie, L. (2013). If Romeo and Juliet had mobile phones. *Mobile Media & Communication*, 1 (1).

Wolcott, M. (2007). *What is web 2.0?* Retrieved 3 de octubre de 2013 from CBS Money Watch: <http://www.cbsnews.com/news/what-is-we-20/>

Wolton, D. (2010). *Informar no es comunicar: Contra la ideología tecnológica*. Barcelona: Gedisa.

Wolton, D. (2006). *Salvemos la Comunicación*. Barcelona, España: Gedisa, S. A.

Zavis, A. (9 de marzo de 2015). *Roadmap to equality: Are women better off than 20 years ago?* From Los Angeles Times.