

# LA COORDINACIÓN Y DISEÑO DE MATERIALES MULTIDISCIPLINARES PARA EL CAMPUS VIRTUAL EN EL ÁREA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

---

*Esperanza Gracia Expósito - M.<sup>a</sup> Covadonga de la Iglesia Villasol*

egraciae@ccee.ucm.es - civ@ccee.ucm.es

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - UCM

**Palabras clave:** Análisis multidisciplinar, Experiencias Docentes con TIC, Adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior.

El acercamiento multidisciplinar en el ámbito del Análisis Económico precisa de una eficaz coordinación de recursos y contenidos didácticos que mejore la conexión del estudiante con la realidad del mundo de la Economía. El entorno virtual constituye una herramienta excepcionalmente útil para aportar una visión radial al proceso enseñanza-aprendizaje en Economía, facilitando, además, la necesaria adaptación en contenidos y metodología al nuevo entorno que impone la convergencia hacia el EEES.

---

## 1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo constituye una valoración de las oportunidades que aporta el Campus Virtual para el diseño y la creación coordinadas de materiales docentes de carácter multidisciplinar, a partir del desarrollo del proyecto de innovación y mejora docentes «Análisis Multidisciplinar del Análisis Económico», financiado por la UCM en el curso 2005<sup>1</sup>.

El objetivo de dicho proyecto es, por una parte, la creación de materiales específicos, actualizados y en contacto con la realidad económica, para su uso en los espacios virtualizados de las asignaturas del área de Análisis Económico, en concreto la Microeconomía Intermedia y Superior y la Macroeconomía, con

aplicaciones a la Teoría de la Hacienda Pública, la Econometría y la Economía Industrial. Por otra parte, se trata de abordar la necesaria adaptación de los materiales docentes estándares a los nuevos entornos de aprendizaje, como consecuencia de los criterios de Bolonia y la convergencia hacia el EEES.

El trabajo aquí descrito se gesta a partir de dos hechos.

En primer lugar, la valoración de la satisfactoria participación de nuestros alumnos en el Campus Virtual durante los cursos 2002-03, 2003-04 y 2004-05, así como la actual práctica seguida de diseño de un único espacio virtualizado entre distintos profesores de una misma asignatura, que no sólo comparten programas, material de prácticas, sino, también y principalmente, propuestas de actividades y materiales docentes elaborados como complemento a las clases. La reciente incorporación de preguntas relativas al uso y utilidad de recursos electrónicos en las encuestas de evaluación docente que viene realizando el Departamento de Fundamentos del Análisis Económico I desde hace varios años permite señalar que su utilización

---

<sup>1</sup> Este proyecto, del que es profesor responsable María Covadonga de la Iglesia Villasol, es accesible desde los espacios virtuales de las asignaturas Microeconomía y Macroeconomía Intermedia, Microeconomía Superior, Economía Industrial, etc., y también tiene un acceso web de uso libre desde la página <http://www.ucm.es/info/amanece/>

está aumentando de manera continua<sup>2</sup>, si bien no está generalizado en todas las materias y alumnos<sup>3</sup>.

En segundo lugar, la experiencia acumulada previa de haber trabajado algunos de los profesores en anteriores proyectos de innovación educativa, consistentes en la creación de unos materiales y diseño de páginas web que incorporan una extensa colección de preguntas tipo test. Éstas permiten al alumno contrastar su grado de conocimiento y avance en el aprendizaje con la realización de las pruebas sobre los distintos temas del programa, y acceder a un tutor que con las explicaciones, tanto de las preguntas correctas como las incorrectas, facilita el autoaprendizaje de la materia objeto de estudio.

En particular, estos proyectos se enmarcan en el contexto de un conjunto de asignaturas, de LECO y LADE, que comparten un núcleo de contenidos temáticos, en concreto la Microeconomía Intermedia y la Macroeconomía Intermedia, y que pueden consultarse, respectivamente, en las páginas web de acceso libre, <http://www.ucm.es/info/microint> y <http://www.ucm.es/info/macoint><sup>4</sup>.

El espacio virtual diseñado nace de la visión multidisciplinar que los profesores implicados tienen de la docencia en análisis económico, visión que permite abordar el aprendizaje de una forma integral, partiendo de los modelos teóri-

cos básicos y construyendo una red de contenidos interrelacionados, es decir, una red que permita al alumno acercarse al hecho económico desde distintos ámbitos: modelos teóricos, aplicaciones empíricas, casos prácticos, experiencias reales, implicaciones en políticas públicas, indicadores económicos, etc. Se trata, en definitiva, de que los alumnos aprendan a pensar como economistas, no a repetir modelos sin más, sino que conozcan la relación de los modelos teóricos con la realidad económica, su utilidad práctica, cómo se interpretan los resultados, que conozcan la información económica especializada, que sean críticos en sus valoraciones, que interpreten correctamente los diversos indicadores económicos y los estadísticos al uso y, cómo no, evaluar su nivel de conocimientos sobre el tema. Es decir, que los estudiantes puedan desarrollar habilidades que son necesarias en el mundo laboral de la economía, y para las que pocas veces les preparamos con la metodología docente tradicional.

Por tanto, y como síntesis, en este trabajo se expone una experiencia en el área del Análisis Económico que puede servir de guía a otros profesores del área o de otras áreas afines en el campo de las Ciencias Sociales, de creación de recursos didácticos de alta calidad, con las siguientes características destacables: Radiales, por cuanto que se puede utilizar en distintos niveles formativos, y Multidisciplinarios, al abordar los temas desde distintas áreas, enfoques, metodologías y ámbitos del análisis económico, orientado a la síntesis de los modelos teóricos con la resolución de problemas prácticos y las aplicaciones al entorno profesional y actualizado.

El equipo de profesores, pertenecientes a los departamentos de Fundamentos del Análisis Económico I y II y Economía Aplicada VI, comparte, por tanto, la creencia de que es necesario complementar la formación en Economía con un enfoque integral donde se contemplen explícitamente las múltiples interrelaciones entre las distintas materias que explican o estudian los distintos aspectos del hecho económico. En concreto, han participado: del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico I, los profesores Cabrerizo, Carrasco, Gracia, Huergo, Moreno, Iglesia, Padi-

<sup>2</sup> Véase De la Iglesia y Gracia (2005). *Sobre la opinión que los alumnos tienen de la efectividad de la docencia. Una primera exploración con encuestas en Teoría Económica*. Notes on University Teaching Methodologies and Experiences. XV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Universidad de Sevilla, febrero 2005. Editores E. C. Díez, J. Díez y B. Barreiro. ISBN: 84-96387-10-1, pp. 269-282.

<sup>3</sup> Parece constatar, con la prudencia que exige la versión preliminar del trabajo en curso, *Evaluación de la eficacia de la acción docente, ¿una cuestión de género?*, que la intensidad en la utilización de recursos electrónicos difiere según el género del alumno.

<sup>4</sup> Los proyectos a los que se hace referencia son «Elaboración de material didáctico informatizado de Microeconomía Intermedia» y «Elaboración de un sistema didáctico informatizado de Macroeconomía Intermedia», de los que son responsables los profesores M.<sup>a</sup> Covadonga de la Iglesia Villasol y Rafael Padilla Gimeno, respectivamente.

Ila y Pérez; del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico II, los profesores Grandal y Pérez, y del Departamento Economía Aplicada VI (Hacienda Pública y Sistema Fiscal), Sastre. El apoyo informático ha sido realizado por el profesor Alves.

## 2. OBJETIVOS Y DISEÑO METODOLOGICO

El objetivo genérico previamente expuesto, esto es, el desarrollo de un espacio multidisciplinar que posibilite un aprendizaje integral del Análisis Económico, se ha concretado en dos objetivos parciales. En primer lugar, la revisión de los materiales didácticos estándar utilizados en las diversas materias y el desarrollo de contenidos específicos para el Campus Virtual, y en segundo lugar, el desarrollo de una aplicación informática que permita en cada uno de los temas básicos la opción de acceder a distintos hipervínculos según el aspecto que del hecho económico se desee analizar.

El objetivo genérico del proyecto se ha cumplido de forma amplia y satisfactoria. En concreto, se ha creado un conjunto extenso de materiales específicos para las asignaturas virtualizadas del área de Análisis Económico, y que se corresponden con las asignaturas de Microeconomía Intermedia y Superior, con aplicaciones específicas a la Teoría de la Hacienda Pública, la Econometría, la Historia Económica, etc. Este trabajo, además, ha puesto de manifiesto la necesidad de una adaptación profunda de los materiales docentes disponibles en la actualidad a los nuevos entornos de aprendizaje, que definen los criterios de Bolonia y la convergencia hacia el EEES.

En este sentido la reflexión y valoración hecha por el equipo de profesores participantes en el proyecto ha revelado que, si pretendemos cubrir con eficacia las nuevas necesidades y retos que la acción didáctica exigirá en un futuro ya muy próximo, es prioritario para nuestros departamentos realizar una completa reconsideración de los contenidos y materiales didácticos, con el fin de adecuarlos plenamente a los requerimientos del proceso de Convergencia de Bolonia en los estudios de Economía. Es por ello por lo que

el trabajo realizado en este proyecto de innovación y mejora educativa constituye un primer esfuerzo orientado al profundo cambio metodológico en el que ya estamos inmersos.

En cuanto a la metodología, dado el carácter multidisciplinar del equipo de profesores y la naturaleza del proyecto que se ha implementado, el plan de trabajo seguido para la consecución de los objetivos se ha desarrollado en las siguientes fases:

- 1.<sup>a</sup> Evaluación de las necesidades concretas de los potenciales usuarios, según el curso desde el que accedan los estudiantes al espacio virtual.
- 2.<sup>a</sup> Revisión de los recursos didácticos ya existentes, las experiencias y prácticas docentes de los profesores y las sugerencias de los estudiantes usuarios actuales del Campus Virtual.
- 3.<sup>a</sup> Elaboración de los contenidos que conforman la red de materiales didácticos para los distintos temas seleccionados y recopilación de los materiales audiovisuales, bibliográficos y virtuales disponibles en la red.
- 4.<sup>a</sup> Desarrollo de la aplicación informática para el acceso a los múltiples hipervínculos o enlaces entre los distintos contenidos, y esto para cada uno de los bloques temáticos definidos.
- 5.<sup>a</sup> Validación de los contenidos del prototipo con un grupo de estudiantes de control, con el objeto de contrastar la utilidad en las habilidades desarrolladas por los mismos, verificar el correcto funcionamiento de los enlaces e incorporar las mejoras pertinentes.

Dada la amplitud del equipo de trabajo y su pertenencia a distintos departamentos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que imparten docencia en diversas titulaciones y centros, la imprescindible coordinación ha exigido un esfuerzo considerable, y ha pasado necesariamente por una rigidez en los plazos que definían el calendario de actuaciones. En concreto, el grueso del trabajo se ha realizado de marzo a noviembre de 2005, siguiendo las siguientes etapas:

- 1.<sup>a</sup> El equipo de profesores realiza el inventario de recursos docentes ya existentes y la evaluación de las necesidades no cubiertas por los mismos para cada uno de los bloques temáticos previamente consensuados. Este trabajo previo y estrictamente necesario de diseño y definición del campo de actuación fue especialmente arduo, dadas las muy diversas posiciones y valoraciones que los profesores confieren a los materiales y uso específico del Campus Virtual en la actividad docente. Período de realización, de marzo a mayo de 2005.
- 2.<sup>a</sup> El equipo de profesores elabora los contenidos de los distintos materiales que conforman la red, específicamente definidos en la etapa anterior. Esta fase se ha realizado de mayo a octubre de 2005.
- 3.<sup>a</sup> El personal de apoyo informático con cargo al proyecto desarrolla el diseño de la aplicación informática para el espacio web definido. Esta etapa se ha realizado de abril a octubre de 2005.
- 4.<sup>a</sup> El grupo de alumnos de control valida y propone mejoras a la versión prototipo. Durante el mes de noviembre de 2005 participan los becarios de colaboración del Departamento, por su conocimiento de las asignaturas a las que corresponden los materiales diseñados (asignaturas que ya han cursado en el año anterior). De noviembre de 2005 a febrero de 2006 esta validación se generaliza con la colaboración de un grupo adicional de alumnos con buen rendimiento académico y habituados a utilizar los medios virtuales.
- 5.<sup>a</sup> El material finalmente se ha puesto en explotación en el presente curso, 2005-06.

### 3. DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS A LOS RESULTADOS ALCANZADOS

Con este proyecto se ha conseguido crear un espacio virtual del análisis económico que aporta una visión radial de la docencia en economía, donde tienen cabida un grupo muy am-

plio de estudiantes matriculados en un conjunto de asignaturas interrelacionadas.

El output generado con el esfuerzo colectivo del grupo multidisciplinar de profesores excede ampliamente el objetivo propuesto, ya que aparte de concretarse en un conjunto de resultados principales previamente planificados ha generado como valor añadido utilidades adicionales no perseguidas, que dan una mayor empleabilidad práctica al trabajo realizado.

El resultado principal consiste en un conjunto sistemático y actualizado de contenidos específicos elaborados para su uso en el Campus Virtual, en las áreas temáticas de la Microeconomía Intermedia, Microeconomía Superior y Macroeconomía Intermedia y Economía Industrial, que permiten al estudiante aproximarse al hecho económico no sólo desde una visión tradicional fundamentada en el estudio de los modelos teóricos, sino también complementada con acercamientos que van desde las aplicaciones empíricas, el análisis de casos prácticos y reales, el estudio de las implicaciones en políticas públicas, la revisión de los principales indicadores económicos nacionales e internacionales (zona euro, EE. UU. y Japón), así como el acceso a diversas revistas de economía. Si bien es estrictamente necesario para un alumno conocer el funcionamiento de los modelos teóricos, que suelen ser el contenido principal de las clases presenciales, también lo es avanzar un paso más y lograr interpretar la evidencia empírica en el entorno de los modelos teóricos estudiados. En este sentido, el proyecto de innovación ofrece un abanico de aplicaciones prácticas del análisis económico que consideramos fundamental para el posterior desarrollo en el ámbito profesional de un economista. Por ello se han generado contenidos específicos para el Campus Virtual con la metodología de una enseñanza centrada en el aprendizaje que facilite que el alumno desarrolle habilidades propias del mundo laboral que le permitan *pensar como un economista*. En el anexo se presenta una escueta selección de algunos de los contenidos elaborados.

La disponibilidad de una aplicación informática amigable en un entorno virtual y de acceso libre permite al lector, y para los distintos temas básicos, la opción de acceder a los múl-

tiples hipervínculos según las necesidades de cada alumno en cada momento. Esta herramienta no hace sino facilitar el carácter multidisciplinar que precisa tener el aprendizaje en economía. La página web diseñada está hospedada en la dirección <http://www.ucm.es/info/amanece/>; además, se puede acceder a los contenidos desarrollados a través de los espacios virtuales de las asignaturas de referencia.

En cuanto a los resultados colaterales, no específicamente buscados, pero que se han manifestado como una importante fuente de valor añadido, cabe destacar como más relevantes los dos siguientes.

En primer lugar, se ha conseguido inventariar tanto los materiales didácticos tradicionales disponibles entre los profesores del equipo como las mejoras necesarias para abordar la próxima adaptación de los contenidos a los criterios de Convergencia Europea. Así, disponemos de un recopilatorio de materiales docentes, virtuales o no, de libre acceso, y que pueden ser complementarios a los diseñados en este proyecto.

En segundo lugar, la aplicación informática diseñada está siendo utilizada adicionalmente para actualizar los recursos interactivos correspondientes a diversos proyectos de innovación anteriores en que hemos participado algunos miembros del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico I<sup>5</sup>. La utilidad de esta mejora es elevada en un mundo como el de la Economía, en continuo proceso de cambio, que exige una actualización continua de la información estadística, y donde lo que hoy es actualidad económica, mañana es historia.

Por último, señalar que el número de alumnos que están accediendo al espacio virtual es elevado, fundamentalmente por el carácter multidisciplinar del mismo. Además, y dado que las asignaturas troncales del área de Análisis Económico son de cátedra y hay un importante volumen de estudiantes repetidores, como éstos acuden a clase y participan en los trabajos vo-

luntarios con profesores con los que no están matriculados, se encuentran con la dificultad de no poder acceder al Campus Virtual en muchos casos. Este proyecto permite dar respuesta a esta creciente demanda de estudiantes. Así, el importante volumen de beneficiarios directos del proyecto corresponde a estudiantes de la Facultad de C. Económicas y Empresariales<sup>6</sup>, tanto de la licenciatura de Economía como de Administración y Dirección de Empresas<sup>7</sup>.

Como resumen, en este trabajo se expone una experiencia de innovación y mejora docente en el área del Análisis Económico, que puede servir de orientación a otros profesores del área o de otras áreas afines en el campo de las Ciencias Sociales. Aborda la necesaria e inevitable colaboración multidepartamental en la generación de recursos didácticos de alta calidad, caracterizados por su diseño radial, que favorece su utilización por los estudiantes en distintos niveles formativos y de diferentes licenciaturas; contenidos multidisciplinares, al abordar los temas desde distintas áreas, enfoques, metodologías y ámbitos del análisis económico, y orientado a conectar la síntesis de los modelos teóricos con las aplicaciones prácticas al entorno profesional más actualizado.

Concluyendo, la plasticidad que el entorno virtual ofrece para aportar una visión radial a la acción didáctica en Economía, en su utilidad para la creación, coordinación y presentación de materiales que acerquen el hecho económico desde una perspectiva multidisciplinar, constituye una palanca irrenunciable para la necesaria adaptación en contenidos y metodología al nuevo entorno que impone la convergencia hacia el EEES.

---

<sup>6</sup> Adicionalmente, según las estadísticas disponibles de los registros de acceso a la página, se constata que se cuenta con usuarios que, no siendo estudiantes de la UCM, se conectan a dicho espacio web desde distintas zonas geográficas y en diferentes usos horarios.

<sup>7</sup> A dicho espacio virtual pueden acceder los estudiantes matriculados en una serie de asignaturas básicamente troncales, interrelacionadas, como, por ejemplo, Macroeconomía I y II, Microeconomía I y II, Microeconomía Superior I y II, Econometría, Economía Industrial, Análisis Económico de la Competencia, de la licenciatura en Economía, o Macroeconomía y Microeconomía de la Licenciatura en Administración y Dirección de empresas.

---

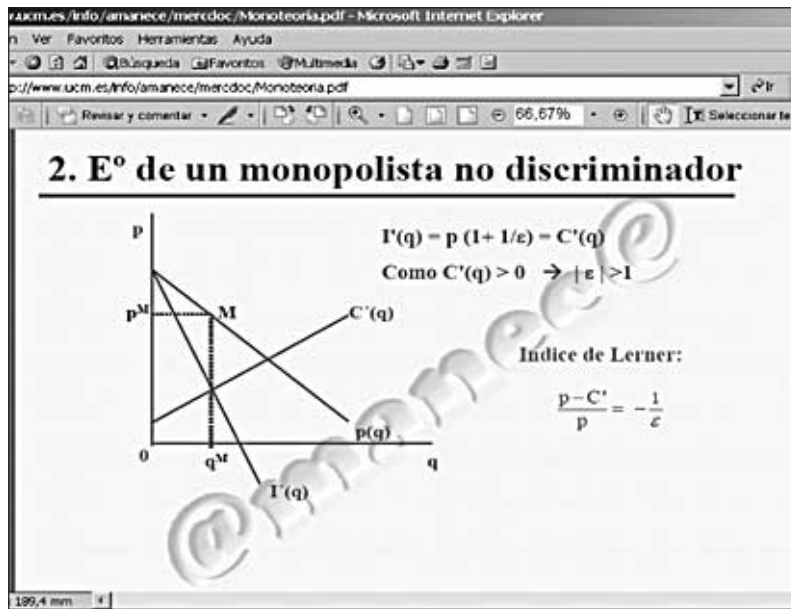
<sup>5</sup> Un problema con el que los profesores nos hemos encontrado en numerosas ocasiones es la necesidad de mantener y actualizar los recursos interactivos de proyectos de innovación anteriores, cuya financiación no puede asumir el Departamento, y que puede limitar la validez como material didáctico si no está totalmente actualizado.





## 2. BLOQUE TEMÁTICO DE MERCADOS

### 2.1. Ejemplos de documentos elaborados. Teoría del monopolio, realizado por Lourdes Moreno Martín



### 2.2. Temas elaborados en el epígrafe regulación de los mercados

The screenshot shows a browser window with the address bar displaying `http://www.ucm.es/info/amanece/`. The page content is organized into a table-like structure with a navigation menu on the left and a list of topics in the main area.

Temas	Contenido
<ul style="list-style-type: none"> <li>monopolio</li> <li>Oligopolio</li> <li>Regulación</li> <li>Enlaces</li> </ul>	<p><b>APLICACIÓN DEL MARCO REGULADOR EN EL MERCADO DE TELECOMUNICACIONES EN ESPAÑA</b></p>
<p><b>Módulo de Oferta y Demanda Agregadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción</li> <li>Presentación Analítica</li> <li>Exposición Detallada</li> <li>Indicadores</li> <li>Enlaces con Indicadores</li> <li>Herramientas</li> <li>Lecturas y Enlaces</li> </ul>	<p><b>ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL MERCADO DE TELECOMUNICACIONES FIJAS EN ESPAÑA</b></p>
<p><b>Basil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Otros temas</li> </ul>	<p><b>ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA. MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL</b></p> <p>En el texto se analiza de forma sintética el Sistema Español de Defensa de la Competencia, el marco legal que se define con la Ley de Defensa de la Competencia y la normativa complementaria, así como el marco institucional dado por las instituciones a las que compete la observancia de la competencia, es decir, el Tribunal y el Servicio de Defensa de la Competencia.</p>

On the right side of the page, there is a sidebar with a search box and several links:

- del Proyecto de Innovación Educativa
- \*Material Didáctico Informatizado de Macroeconomía Intermedia\*
- Noticias Económicas
- Revistas de Estudios Económicos
- Países de Economía España
- Inventariones

2.3. Ejemplos de documentos elaborados: análisis de la competencia, marco legal e institucional, realizado por M.<sup>a</sup> Covadonga de la Iglesia Villasol

The screenshot shows a PDF document in a Microsoft Internet Explorer browser window. The document title is "Tª DE LA AGENCIA CON INFORMACIÓN SIMÉTRICA" with a logo "@manes@" in the top right corner. The main content includes:

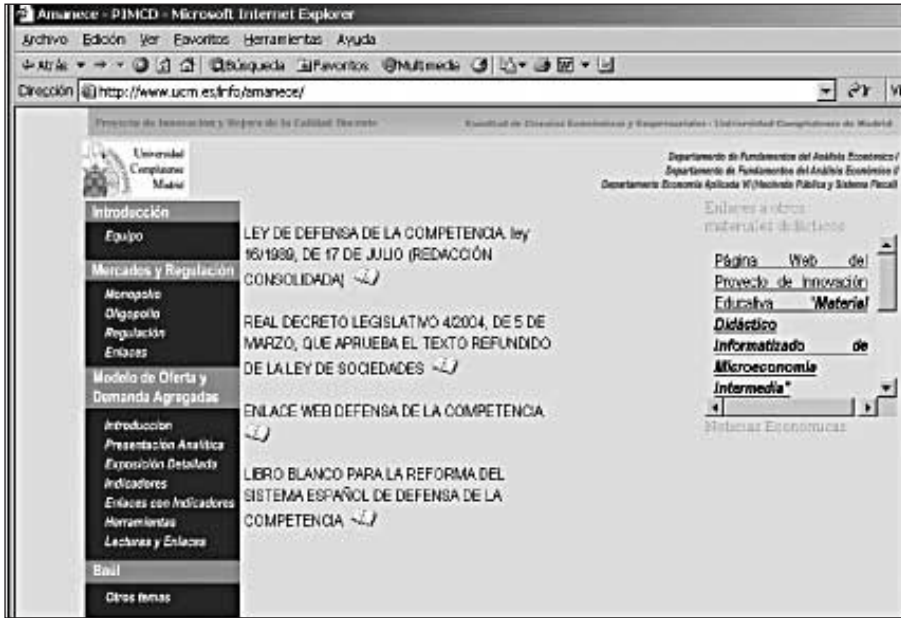
- A checkmark followed by the text "ESFUERZO OBSERVABLE".
- A mathematical expression: 
$$Mx \sum_{e, w(x)} p_i(e) B[x_i - w(x_i)]$$
- A second mathematical expression: 
$$sa: \sum_i p_i(e) U[w(x_i)] - V(e) \geq U^0 \Rightarrow$$
- A text block: "RESTRICCIÓN DE PARTICIPACIÓN: el agente acepta el contrato si la utilidad esperada con él es mayor que la de reserva."
- A concluding sentence: "El principal exige el esfuerzo óptimo,  $e^*$  que lleva asociado una remuneración  $w^*(x_i)$ ."

2.4. Ejemplo de lecturas seleccionadas

The screenshot shows a JSTOR article page in a browser window. The article title is "A Disneyland Dilemma: Two-Part Tariffs for a Mickey Mouse Monopoly" by Walter Y. Oi. The journal information is "The Quarterly Journal of Economics, Vol. 85, No. 1 (Feb., 1971), 77-96." The stable URL is provided as <http://links.jstor.org/sici?sici=0033-5533%28197102%2985%3A1%3C77%3AADDITF%3E2.0.CO%3B2-3>. The page also includes a JSTOR logo and a disclaimer at the bottom regarding the use of the JSTOR archive.

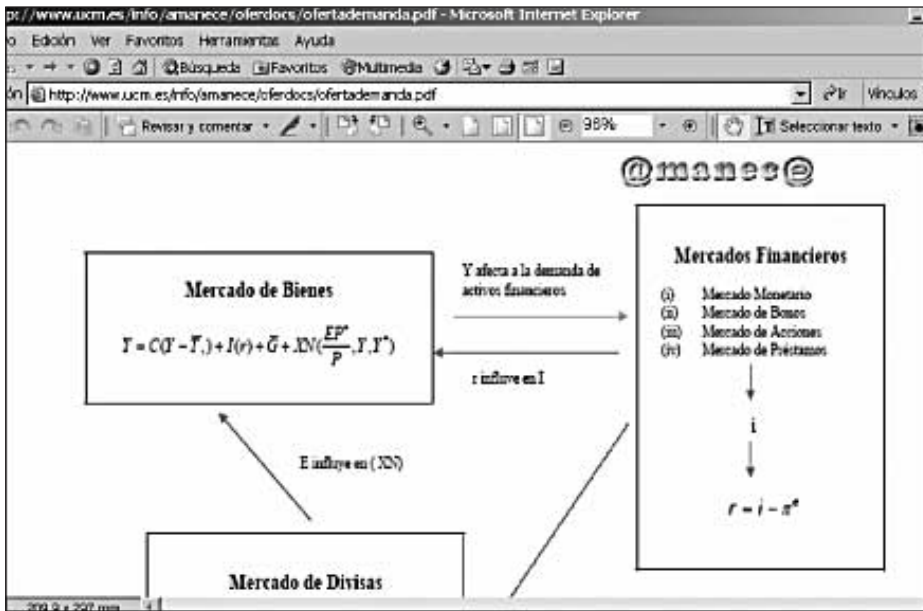


2.5. Lecturas y enlaces del bloque de mercados



3. BLOQUE TEMÁTICO DE OFERTA Y DEMANDA

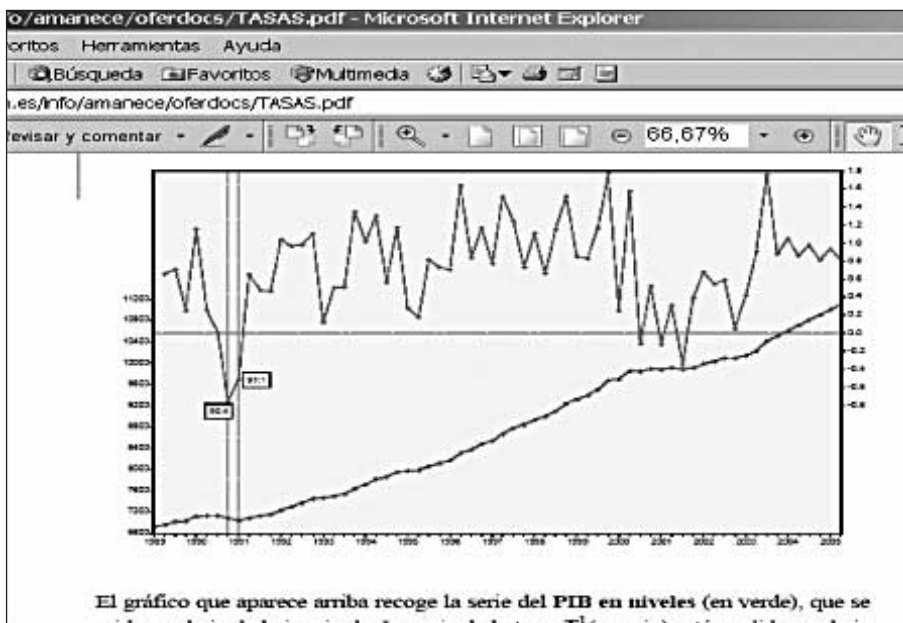
3.1. Página del bloque temático de oferta y demanda agregada, presentación analítica, elaborado por Rafael Padilla Gimeno



3.2. Ejemplo de indicadores, indicadores II, elaborados por Julián Cabrerizo, Esperanza Gracia y Rafaela Pérez



3.3. Página de herramientas del bloque de oferta y demanda agregada. Tasas de variación en series temporales económicas, elaborado por María Dolores Grandal Martín



## 4. BAÚL, PÁGINA DE OTROS TEMAS ELABORADOS

## 5. ENLACES A OTROS PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA DEL DEPARTAMENTO DE FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO I

5.1. *Material didáctico informatizado de macroeconomía intermedia*

## 5.2. Material didáctico informatizado de microeconomía intermedia

info/microint/fichas/chap2B.pdf - Microsoft Internet Explorer

Favoritos Herramientas Ayuda

Búsqueda Favoritos Multimedia

km.es/info/microint/fichas/chap2B.pdf

Revisar y comentar

100%

4 de 101

**EJERCICIO 4.**

Pepe y Manolo hacen sus compras de los dos únicos bienes 1 y 2 en los mismos mercados. La función de utilidad de Pepe es  $U = x_1^2 x_2$ , y se sabe que elige en equilibrio las cantidades  $x_1=10$  y  $x_2=5$ . De Manolo tan solo se conoce que, con preferencias regulares, dispone de unas cantidades de ambos bienes para las que la relación marginal de sustitución entre el bien 1 y 2 en valor absoluto es igual a 2. En estas circunstancias:

- Sin conocer los precios de los bienes no podemos afirmar nada respecto de la elección de Manolo.
- Manolo estará dispuesto a intercambiar bien 2 por bien 1.
- Manolo estará dispuesto a intercambiar bien 1 por bien 2.
- No podemos afirmar nada de la elección de Manolo sin conocer su función de utilidad.

## 6. ENLACES A REVISTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

### 6.1. Revista «Papeles de economía»

de las Cajas de Ahorro FUNCAS - Microsoft Internet Explorer

ión Ver Favoritos Herramientas Ayuda

http://www.funcas.ceca.es/Index.asp

**FUNCAS**

Quiénes somos Publicaciones Indicadores

**ÚLTIMAS PUBLICACIONES**

Historia de las cajas de ahorro. <i>funcas</i> R. 1-01105	función financiera (2003), n.º 34 R. 2-02084
La Plaza de España (2003), n.º 21 R. 3-03021	Cambio en la estructura de la población. <i>funcas</i> R. 4-04021
Políticas económicas y balance nacional de... R. 5-16004	España 2003: debates y perspectivas económicas. <i>funcas</i> R. 6-15001
De zona libre de comercio a zona de libre comercio. <i>funcas</i> R. 8-05230	El ahorro en horas bajas (en homenaje a...). <i>funcas</i> R. 9-06100

Únicamente en edición electrónica

**CONCURSO DE CUENTOS HUCHA DE ORO**

**F U N C A S**  
FUNDACIÓN DE LAS CAJAS DE AHORROS

V CURSO DE AYUDAS FUNCAS PROGRAMA DE

## 7. ENLACES A BASES DE DATOS ECONÓMICOS

### 7.1. Enlace a bases de datos del Banco de España

1.4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO, DEFLACTORES IMPLÍCITOS, ESPAÑA (a)

\* Serie representada y titulada.

Tasa de variación interanual

		Componentes de la demanda							Flujos de actividad						
		Formación bruta de capital fijo							Despesa						
		Consumo final de los hogares y de los no residentes	Consumo final de las AAPP	Bienes	Consumo de inversión	Otros productos	Separación de bienes y servicios	Inversión en bienes y servicios	Producción bruta de sectores de mercado	Flujos agrarios y pesqueros	Flujos de comercio exterior	Flujos de servicios	Consumo de bienes	Flujos de los sectores de	Reservas de
00	F	2.9	3.3	1.8	5.2	4.7	0.9	-2.2	4.4	0.5	3.1	2.4	5.9	5.0	5.5
00	F	2.9	3.4	1.6	4.5	4.6	-0.2	-1.5	4.3	1.1	2.7	2.7	7.7	3.7	3.8
00	F	3.4	3.3	2.5	9.7	5.9	2.0	1.6	4.3	2.4	5.1	3.1	5.9	3.4	3.3
00 IV	F	3.4	3.2	1.9	9.9	5.1	0.3	-0.6	4.4	-0.7	4.5	3.0	7.5	4.3	3.3
00 I	F	3.8	3.6	0.8	6.6	3.9	-0.2	-0.5	4.3	-1.2	4.6	3.2	7.8	3.8	3.7
00 II	F	2.8	3.6	1.7	7.1	5.0	-0.3	-1.6	3.9	0.2	3.0	2.8	7.7	3.6	3.5
00 III	F	1.7	2.4	1.2	7.1	1.7	0.2	0.2	3.9	0.0	1.1	0.2	1.4	0.7	0.2

### 7.2. Enlace a bases de datos del Instituto Nacional de Estadística

Instituto Nacional de Estadística. Base de datos INEbase - Microsoft Internet Explorer

La estadística de I+D en España: 38 años de historia (1964-2001).

Principales indicadores de I+D

Gastos internos totales en I+D por años y clases de gasto.  
Unidades: miles de euros

Opciones: Descargar datos | Elige una opción para ordenar | Nueva selección

	Total	Gastos corrientes: Total	Gastos corrientes: Retribuciones	Gastos corrientes: Otros gastos corrientes	Gastos de capital
1964	10.055	..	..	..	..
1965	..	..	..	..	..
1966	..	..	..	..	..
1967	21.132	15.885	..	..	..
1968	..	..	..	..	..
1969	26.012	22.242	17.102	..	5.082