

# Recursos *on-line* que fundamentan los análisis de los usos sociales de las TIC's y desarrollan las aplicaciones técnicas

Olivia VELARDE HERMIDA y Francisco BERNETE GARCÍA

## **REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS:**

VELARDE HERMIDA, Olivia y BERNETE GARCÍA, Francisco (2014): "Recursos *on-line* que fundamentan los análisis de los usos sociales de las TIC's y desarrollan las aplicaciones técnicas", *E-Prints Complutense*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Recuperado el \_\_ de \_\_\_\_\_ de 2\_\_\_\_, de <http://eprints.ucm.es/24152/>

## **UTILIZACIÓN DE ESTE DEPÓSITO:**

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones, que corresponden a la licencia *Creative Commons* que protege este texto:

**Reconocimiento.** Debe reconocer y citar al autor original, utilizando la "**REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACION Y DE SUS CONTENIDOS**" (véase recuadro superior).

**No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

**Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

"La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la globalización" es un estudio realizado por el grupo de investigación de la Universidad Complutense de Madrid "Identidades sociales y comunicación". Se ha contado con la financiación del programa nacional destinado a la promoción del conocimiento y la investigación fundamental, de la convocatoria I+D+i y se ha llevado a cabo desde el año 2011 al 2014.

En esa investigación se han desarrollado metodologías lógicas y sistémicas destinadas al análisis de contenidos. Se han utilizado para conocer las concepciones que existen de la globalización en las publicaciones científicas. Pero estos diseños se pueden aplicar para cualquier otra investigación en la que se analicen las mutuas afectaciones, entre las transformaciones que se van produciendo en el estado y el funcionamiento de los sistemas comunicativos y los cambios que van ocurriendo en la configuración y el desempeño de las organizaciones sociales.

Uno de los objetivos de la I+D+i es proporcionar a los investigadores interesados, acceso *on-line* a las publicaciones en las que se encuentran los diseños, modelos y técnicas que se requieren para la utilización de estas metodologías. Todo ello, referido a los correspondientes fundamentos teóricos. Para cumplir con este programa de transferencia del conocimiento estos materiales se han analizado sistemáticamente y en su caso, se han actualizado, desde el punto de vista de las aplicaciones que tienen para los análisis de contenido. Dichas monografías están digitalizadas y depositadas en este repositorio, desde donde pueden descargarse y utilizarse con licencia *Creative Commons*.

La información se ha distribuido en cinco archivos, que llevan los siguientes títulos:

- Recursos *on-line* que fundamentan el estudio macrosociológico de los cambios sociohistóricos y desarrollan las aplicaciones técnicas (<http://eprints.ucm.es/24147/>).
- Recursos *on-line* que fundamentan los análisis lógicos de los relatos y desarrollan las aplicaciones técnicas (<http://eprints.ucm.es/24154/>).
- Recursos *on-line* que fundamentan los análisis sistémicos de los relatos y desarrollan las aplicaciones técnicas (<http://eprints.ucm.es/24148/>).
- Recursos *on-line* que fundamentan los análisis estructurales y discriminativos de contenido y desarrollan las aplicaciones técnicas (<http://eprints.ucm.es/24396/>).
- Recursos *on-line* que fundamentan los análisis de los usos sociales de las TIC's y desarrollan las aplicaciones técnicas.

## RECURSOS ON-LINE QUE FUNDAMENTAN LOS ANÁLISIS DE LOS USOS SOCIALES DE LAS TIC'S Y DESARROLLAN LAS APLICACIONES TÉCNICAS

### \* *El libro que fundamenta los análisis de los USOS SOCIALES de las TIC's:*

MARTÍN SERRANO, Manuel: *La mediación social. Edición conmemorativa del 30 aniversario*. Madrid: Akal, 2008. Primera edición en 1977 y sucesivas reimpressiones.

Sinopsis metodológica en el artículo "Mediación" (<http://eprints.ucm.es/10657/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Primera versión en DEL CAMPO, Salustiano (dir.) (1976): *Diccionario de Ciencias sociales*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos/ UNESCO, pp. 179-184.

### \* *Estudios sobre la mediación social:*

La revista *Mediaciones Sociales* dedica en 2007 tres números monográficos a los estudios teóricos y metodológicos de la mediación:

<http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO0707110001B/21513>

(Consultado febrero de 2014)

De los artículos publicados tienen pertinencia teórica para esta monografía:

MORAGAS I SPÀ, Miquel: "La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación"

(<http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO0707110261A/21468>)

(Consultado febrero 2014).

MARTÍN BARBERO, Jesús: "Paradigmas de comunicación: un mapa con memoria latinoamericana"

(<http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO0707110235A>)

(Consultado febrero 2014).

BISBAL, Marcelino: "El observador observado, o la realidad mediada por los medios y los periodistas"

(<http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO0808120013A/21354>)

(Consultado febrero 2014).

CABADA, Marina: "Comunicación corporativa y mediación social en un entorno globalizado"

(<http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO0808120035A/21355>)

(Consultado febrero 2014).

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), "Monográfico Chasqui", nº 114-115, 2011 (<http://doctoradocs.files.wordpress.com/2012/05/114-115.pdf>) (Consultado febrero 2014). Dos estudios:

COORDINADORES: "Las mediaciones. El paradigma y las metodologías que han innovado los estudios sociológicos y humanísticos", pp. 29-31.

SERRANO, Rafael: "Mediación, uso y contenidos. Contenidos y visiones del mundo", pp. 49-50

**\* La investigación que fundamenta los análisis de contenido de los usos de la comunicación:**

MARTÍN SERRANO, Manuel: *El uso de la comunicación social por los españoles*. (<http://libreria.cis.es/libros/el-uso-de-la-comunicacion-social-por-los-espanoles/9788474760576/>) (Consultado febrero 2014). Editado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Madrid, 1981.

**\* Sobre características de las mediaciones comunicativas:**

MARTÍN SERRANO, Manuel:

- "Las relaciones macrosociológicas entre acción y comunicación" (<http://eprints.ucm.es/13107/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Edición impresa: en MOYA, C. et al. (coords.) (1992): *Escritos de Teoría Sociológica*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), pp. 671-682.
- "La comunicación NO es una alternativa autónoma respecto al sistema de producción y de reproducción social" (<http://eprints.ucm.es/11049/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. En "Les trois formes d'utilisation de la communication". Véase:
  - "Les trois formes d'utilisation de la communication", en *L'Ordre du Monde a travers la T.V. Structure du discours électronique*. Traducido y publicado en *La mediación social*, "Las tres formas de empleo de la comunicación" (<http://eprints.ucm.es/11058/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Edición impresa: Cap. 8, pp. 125-136 de *La mediación social* (O.C.)
  - "La mediación que la sociedad opera con los hechos. Revisión del concepto de «hecho social»" (<http://eprints.ucm.es/10951/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Extraído de "Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética"(O.C.)
  - "Nuevos métodos para las ciencias que operan con sistemas finalizados por la intervención de los agentes sociales" (<http://eprints.ucm.es/13252/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Extraído de "Bases para una epistemología general de las ciencias sociales", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 3, pp. 17-55.
  - "Actos ejecutivos y actos expresivos" (<http://eprints.ucm.es/13101/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Sinopsis de publicaciones del autor en las que introduce y describe estas categorías (editadas entre 1974 y 2010).
  - "Elementos cuya naturaleza estudia la teoría de la comunicación"

(<http://eprints.ucm.es/13144/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Extraído de *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw-Hill, pp. 69-70.

- "Mediación cognitiva y estructural" (<http://eprints.ucm.es/13166/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Extraído de "La mediación de los medios de comunicación", en MORAGAS, Miquel de (ed.) (1985): *Sociología de la comunicación de masas. I. Escuelas y autores*. Barcelona: Gustavo Gili, pp. 141-162.

**\* Usos sociales de la comunicación y cambios sociohistóricos basados en análisis de contenido:**

*Publicación de referencia:* MARTÍN SERRANO, Manuel: "La mediación social en la era de la globalización". Prólogo para *La mediación social. Edición conmemorativa del 30 aniversario*. Revisión, estudio y digitalización 2012 (<http://eprints.ucm.es/10651/>). Extraído de *La mediación social* (O.C.), edición de 2008.

*Sobre transformaciones históricas vinculadas con los usos sociales de la comunicación y de la información:*

MARTÍN SERRANO, Manuel:

- "Los cambios acontecidos en las funciones de la comunicación y en el valor de la información" (<http://eprints.ucm.es/13240/>) (Consultado febrero 2014). Primera versión en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 57, 1992, pp. 13-20 ([http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_057\\_04.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_057_04.pdf)).

- "La «socialización cognitiva» y el conflicto entre iconicidad y textualidad en la comunicación pública" (<http://eprints.ucm.es/11059/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Extraído de *La producción social de comunicación*, Madrid: Alianza, 2004 (3ª edición reescrita), pp. 115-118.

- "Las transformaciones sociales vinculadas a la era audiovisual" (<http://eprints.ucm.es/13187/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Edición impresa en "DÍAZ NOSTY, Bernardo (dir.) (1994): *Comunicación social 1995/Tendencias. Las nuevas fronteras de los medios*. Madrid: Fundesco, pp. 217-225.

- "Las funciones sociales que cumplen los medios de comunicación de masas" (<http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/41276/88301>) (Consultado febrero 2014). Edición impresa en *Anàlisi*, 1994, nº 9, pp. 199-207.

GÓMEZ G., Margarita María y DOMÍNGUEZ G., Eduardo: "Cultura de masas. La colonización comunicativa y la transculturización" (<http://doctoradocs.files.wordpress.com/2012/05/114-115.pdf>) (Consultado enero 2014). Publicado en "Monográfico Chasqui", nº 114-115, 2011, pp. 189-190.

AVOGADRO, Marisa: "Mediaciones tecnológicas: el entramado invisible del ciberespacio" (<http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO0808220393A/21314>) (Consultado febrero 2014). Publicado en *Mediaciones Sociales*, nº 3, 2008, pp. 393-412.

BERNETE, Francisco:

- "Identidades y mediadores de la ciudadanía digital" (<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4157913>). Publicado en SIERRA CABALLERO, Francisco (2013): *Ciudadanía, tecnología y cultura: nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital*. Barcelona: Gedisa, pp. 151-180.
- "Identidad e integración de los jóvenes en el mundo adulto en la era de la cultura digital" (<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/article/view/689>) (Consultado febrero 2014). Edición impresa en *Disertaciones*, vol. 3, nº 1, 2010.
- "Del relato al contacto" (<http://www.tramayfondo.com/revista-historico.php#revista142>) (Consultado febrero 2014). Edición impresa en *Trama y Fondo*, 2010, nº 29, pp. 29-44.

BOSCH, Mela: "La construcción colaborativa de conocimiento: expresiones organizativas, participantes, entornos y tecnologías" (<http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESOo8o8220413A/21317>) (Consultado febrero 2014). Publicado en *Mediaciones Sociales*, nº 3, 2008, pp. 413-428.

LUQUE, Beatriz y ENCINA, Javier: "De las mediaciones consentidas a las mediaciones deseadas. Lo masivo y lo colectivo en los procesos de comunicación" (<http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESOo8o8220449A/21322>) (Consultado enero 2014). Publicado en *Mediaciones Sociales*, nº 3, 2008, pp. 449-470.

ÁLVAREZ, Diana: "El Creer y el Hacer: una propuesta para el análisis de las identidades sociales" (<http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESOo8o8220003A/21256>) (Consultado febrero 2014). Publicado en *Mediaciones Sociales*, nº 3, 2008, pp. 3-17.

ALFARO, Rosa María: "Ciudadanos y culturas mediáticas: ocultos en la formalidad democrática" (<http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESOo8o8220351A/21309>) (Consultado febrero 2014). Publicado en *Mediaciones Sociales*, nº 3, 2008, pp. 351-391.

**\* Mediaciones comunicativas, educación, socialización:**

MARTÍN SERRANO, Manuel :

- "Políticas de integración de los sistemas educativos con los sistemas comunicativos" (<http://eprints.ucm.es/13226/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Publicado en *Interacción*, 2010, nº 51, pp. 4-16. Bogotá, Colombia.
- "Uso de la comunicación por los niños: Adquisición, procesamiento y utilización de información", en "La naturaleza de la comunicación y sus efectos en los niños" (<http://eprints.ucm.es/13222/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Extraído de GARCÍA GARRIDO, J. L. (dir.): *La sociedad educadora*. Madrid: Fundación Independiente, pp. 247-267.

- "Los caminos hacia la inacabada, inacabable, humanización de la sociedad". (<http://eprints.ucm.es/13228/>). Revisión, estudio y digitalización 2012. Extraído de "Transformación y aplicaciones actuales de las investigaciones de la comunicación", IX Congreso de ALAIC, México, octubre de 2008

PEREIRA, Sara: "Recepção televisiva e mediação: práticas em contexto familiar" (<http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESOo8o812o279A/21392>) (Consultado enero 2014). Publicado en *Mediaciones Sociales*, nº 2, 2008, pp. 279-310.

GONZÁLEZ, Jorge: "Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones" (<http://doctoradocs.files.wordpress.com/2012/05/114-115.pdf>) (Consultado enero 2014). Publicado en "Monográfico Chasqui", nº 114-115, 2011, p. 59.

LORENTE, Santiago, BERNETE, Francisco y BECERRIL, Diego (coords.): *Jóvenes, relaciones familiares y tecnologías de la información y de la comunicación*. (<http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/jovenes-relaciones-familiares-y-tecnologia-de-la-informacion-y-de-la-comunicacion>) (Consultado febrero 2014). Editado por el Instituto de la Juventud, Madrid, 2004.