



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2014

Proyecto nº

**MOOC: guía para la elaboración de
Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Master en Ciencias Sociales**

M^a Teresa Fernández Bajón (Coordinación)

Aurora Cuevas Cerveró

Michela Montesi

Manuela Palafox Parejo

Facultad de Ciencias de la Documentación

Departamento de Biblioteconomía y Documentación

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El objeto de nuestra propuesta es el diseño teórico de un MOOC basado en el planteamiento de una serie de actividades formativas encaminadas a asegurar una acertada elaboración de los TFM y TFG.

Para conseguir este propósito exponemos los siguientes objetivos:

Objetivos generales

1. Mostrar a los alumnos las ventajas educativas de la formación virtual de última generación
2. Ofrecer apoyo a los estudiantes en sus proyectos de iniciación a la investigación científica.
3. Establecer un espacio de formación y debate para los estudiantes en la fase final de su formación.
4. Optimizar el uso de la biblioteca universitaria y sus recursos.

Objetivos específicos

1. Crear contenidos metodológicos específicos para la realización de un trabajo de investigación científico
2. Familiarizar a los alumnos con las fuentes de información especializada en Ciencias Sociales necesarias para la investigación científica.
3. Promover/Instruir en los alumnos competencias para el uso adecuado de técnicas de búsqueda y gestión de la información.
4. Ofrecer herramientas de auto-evaluación.
6. Compartir experiencias de investigación personales en las que estudiantes y ex – estudiantes trasladen su vivencias.
7. Crear un espacio de diálogo entre universidad y mundo laboral a través del cual la formación final de los estudiantes se vaya orientando.

2. Objetivos alcanzados

Podemos afirmar que el propósito general de nuestra propuesta, es decir, el diseño teórico de un MOOC basado en el planteamiento de una serie de actividades formativas encaminadas a asegurar una acertada elaboración de los TFM y TFG se ha cumplido puesto que la propuesta teórica del curso basada en la metodología MOOC se ha concluído satisfactoriamente como puede comprobarse en el apartado 5.

La realización de los cuatro objetivos generales planteados pueden observarse en la propuesta teórica del curso.

Hubiera sido de gran interés testar nuestra propuesta, como estaba previsto, a través de la realización de algún módulo a modo de pretest o prueba piloto, debido a limitaciones técnicas, derivadas de la restricción presupuestaria, no ha sido posible.

Respecto a los objetivos específicos podemos decir que se han cumplido pero focalizando el interés en lo referente a Trabajo Fin de Master (TFM) debido nuevamente a la restricción presupuestaria respecto al planteamiento inicial.

Nuestra idea inicial fue realizar un Seminario con especialistas, alumnos y responsables de investigación del ámbito empresarial para difundir los resultados del proyecto, esto no fue posible debido a las ya mencionadas limitaciones presupuestarias

3. Metodología empleada en el proyecto

La realización de nuestro proyecto exigió el seguimiento de una serie de procedimientos metodológicos a fin de alcanzar los objetivos previstos.

El trabajo fue estructurado en 4 fases que detallamos a continuación:

Fase 1. Diagnóstico y diseño

En esta primera fase se realizó una revisión teórica sobre los MOOC y una búsqueda de ejemplos de buenas prácticas que han servido como referente para el diseño de nuestra propuesta.

Se han revisado bases de datos especializadas y repositorios digitales y hemos podido comprobar que, a pesar de lo reciente de esta tendencia pedagógica, ya se han producido abundantes publicaciones científicas, especialmente en la comunidad de lengua inglesa.

Hemos revisado también las plataformas más importantes que ofrecen cursos MOOC buscando referentes afines con nuestro proyecto.

A partir de estos conocimientos realizamos el diseño definitivo de nuestro MOOC estableciendo una estructura acorde con los principios teóricos de este tipo de formación virtual.

Fase 2. Elaboración de los contenidos y diseño teórico de los vídeos

En primer lugar se discutió sobre la estructura que debía tener nuestro MOOC basándonos en la revisión de las plataformas y tras llegar a un acuerdo se procedió a la elaboración de los contenidos teóricos, las herramientas de autoevaluación y el planteamiento teórico de los vídeos.

Fase 3. Validación

En esta última etapa se procedió a la validación del diseño teórico testándolo con los alumnos participantes en el proyecto a través de un grupo focal. En primer lugar los alumnos leyeron el diseño teórico del curso y después debatieron entre ellos sobre los diferentes apartados contrastándolo con su propia experiencia respecto a los trabajos de investigación. Teniendo en cuenta todo lo comentado por los alumnos participantes, el programa del curso se modificó en varios sentidos. En primer lugar, consideramos que era necesario incorporar la experiencia de otros estudiantes en todas las fases del curso, así como poner a disposición de quienes vayan a participar foros y otros espacios de discusión destinados exclusivamente a los estudiantes. Los espacios de interacción con los compañeros tienen además la función de tomar consciencia de varios aspectos implicados en el trabajo de investigación y nos parece que pueden complementarse para este efecto con cuestionarios de autoevaluación ya no solo sobre contenidos sino sobre expectativas y avances. La inclusión de recomendaciones sobre la búsqueda del tutor también nos pareció un elemento importante en el MOOC, para incluir en el módulo inicial.

La discusión del grupo se grabó en vídeo con consentimiento informado de los alumnos. Este vídeo fue editado para reducirlo a 10 minutos y se ofrece en anexo de esta memoria.

Fase 4. Evaluación global del proyecto

En esta etapa se procedió a la evaluación global del proyecto a través de los siguientes indicadores:

1. Cumplimiento de objetivos
2. Pertinencia de la metodología empleada
3. Intervención de los participantes
4. Posibilidades reales de aplicación del proyecto

4. Recursos humanos

La experiencia del equipo docente en la educación virtual coincide con la reciente implantación de la modalidad online del Máster en Gestión de la Documentación, Bibliotecas y Archivos (curso 2013-14). A pesar de la reciente iniciación a la docencia online, cabe destacar la implicación de los miembros del equipo en este nuevo reto, tanto por el tipo de proyectos de innovación docentes emprendidos, como por su participación en cursos y talleres destinados a la formación del profesorado en la enseñanza online.

La colaboración de los alumnos en el proyecto ha resultado de gran interés. Tras la elaboración de los contenidos del curso se convocó a un grupo focal de seis estudiantes de la Facultad de CC de la Documentación para que aportaran su punto de vista y experiencia sobre los módulos previstos para el MOOC. Cuatro de los estudiantes convocados habían defendido recientemente su TFM (en el curso 2013-14) mientras que otros dos estaban realizando aún el TFM. La reunión duró aproximadamente hora y media y se grabó enteramente con una vídeo-cámara, previo consentimiento de los participantes que firmaron al efecto un hoja de consentimiento informado. Las experiencias y opiniones de los participantes permitieron tanto corroborar la pertinencia de los contenidos y actividades propuestas, como aportar algunos cambios al programa según indicamos en los apartados que siguen. Sus aportaciones más significativas se resumieron en un video de introducción al MOOC con una duración de 10 minutos.

5. Desarrollo de las actividades

Nuestra propuesta plantea siete módulos que se desarrollan en siete semanas. Los contenidos del curso que incluyen aspectos teóricos y prácticos, estarán adaptados para la modalidad de enseñanza on line por lo que contemplan materiales audiovisuales y un elevado nivel de interactividad.

La propuesta incluye una descripción de actividades de aprendizaje que está previsto utilizar, número y tipo de evaluaciones y número aproximado de éstas por módulo y calendario de Ejecución del Proyecto de Formación.

Presentamos a continuación un esquema del curso, incluyendo breve descripción de los módulos y de los materiales audiovisuales de cada uno. Se recomienda, un módulo por semana, y 4 o 5 vídeos cortos originales de no más de 8 minutos cada uno por semana / módulo.

Por limitaciones de espacio no incluimos en la memoria descripción de actividades de aprendizaje que está previsto utilizar, número y tipo de evaluaciones y número aproximado de éstas por módulo y calendario de Ejecución del Proyecto de Formación

1ª Semana - INTRODUCCIÓN

Descripción de contenidos teóricos: La primera semana se dedica a la introducción al curso. Las tareas de los estudiantes incluyen ver los videos de

introducción propuestos, cuyo contenido se especifica más abajo, familiarizarse con el programa y las modalidades de participación y seguimiento, así como participar en los foros de presentación, introducción y aclaración.

Material audiovisual previsto:

Video 1 – presentación del equipo docente

Video 2 – presentación de la asignatura

Video 3 – opiniones de expertos acerca del papel de los TFM en las cualificaciones profesionales

Video 4 – experiencias de ex-alumnos que hayan realizado TFM

2ª Semana - QUÉ ES UN TFM Y CÓMO ELEGIR EL TEMA PARA UN TFM

Descripción de contenidos teóricos: El objetivo de la segunda semana es que los alumnos comprendan claramente la función del TFM dentro de su trayectoria formativa, entiendan correctamente lo que es un TFM y lo que no es, y, sobre todo, que aprendan a formular una pregunta de investigación coherente con estas características y que a la vez responda a un problema relevante tanto dentro de la especialidad en la que trabajan como en el conjunto de sus aspiraciones personales. La elección de la pregunta de investigación es un aspecto clave en el desarrollo del TFM, pues de ello depende que el trabajo aporte conocimientos relevantes para la disciplina y por ende para la sociedad y su propio autor. Las tareas de los estudiantes en esta etapa deben fomentar la reflexión y el intercambio de experiencias y opiniones acerca del material audio-visual y bibliográfico propuesto. Además, el alumno finaliza este módulo con una primera, aunque no necesariamente definitiva, pregunta de investigación.

Material audiovisual previsto: Los videos previstos para esta semana incluyen una serie de entrevistas con expertos o ex-alumnos. Por un lado, se proponen videos en los cuales profesores tutores de TFM hablen de cómo debe ser un buen TFM a su entender. Los expertos que intervienen en esta fase deben expresarse de forma general, evitando la terminología demasiado técnica, y mencionando experiencias concretas, pues se supone que en esta fase el alumno aún se está iniciando a la temática. Otra serie de entrevistas, en cambio, reflejará el punto de vista del mundo del trabajo. A este efecto, se aprovecha el evento *Actualizat-e*, que se organizará en el último trimestre de 2014 por SEDIC, la Asociación Española de Documentación e Información, en el cual está previsto que se reúnan el mundo de la empresa y el mundo de la universidad y se concedan además premios a las TFMs y TFGs más prometedores. Finalmente, un video transmite el punto de vista de los pares. Ex-alumnos que hayan realizado TFMs hablan de su historia y cuentan cómo dieron con el tema de su investigación y de qué forma el TFM ha condicionado sus vidas. Un vídeo final por parte del equipo docente introduce y concluye el módulo, resumiendo las lecciones aprendidas.

3ª Semana – LA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Descripción de contenidos teóricos: Los contenidos propuestos para este módulo tienen como objetivo que el alumno comprenda claramente qué es una revisión de la literatura, que sepa localizar los recursos documentales necesarios para ello y que sepa además organizar las referencias en el texto y en la bibliografía. Las tareas del alumno en este caso siguen incluyendo la discusión en los foros de clase, pero además incluyen unos cuestionarios de autoevaluación.

Material audiovisual previsto: El material audiovisual previsto para este módulo incluye un mini-seminario impartido por un bibliotecario de una biblioteca universitaria (en principio la BUC) que exponga los recursos físicos y electrónicos que ofrece para realizar revisiones de la literatura, así como los recursos complementarios de los que dispone a través de colaboraciones con otras bibliotecas. El resto del material audiovisual consiste en video-tutoriales en los cuales los alumnos se familiaricen con los recursos documentales más socorridos en esta fase del trabajo de investigación (bases de datos especializadas y multidisciplinares, incluida Google Scholar).

4ª Semana – MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Descripción de contenidos teóricos: El objetivo principal de este módulo es que el alumno comprenda que la investigación no es un proceso puramente neutral y que existen varias formas de contestar a la pregunta de investigación planteada al principio. Se prevé una introducción a los métodos cualitativos, cuantitativos, y mixtos. Las tareas del alumno están encaminadas a la comprensión y toma de consciencia de estos hechos a través de la reflexión en los foros, el análisis de casos reales y el re-planteamiento de su pregunta de investigación en un sentido cuantitativo y cualitativo.

Material audiovisual previsto: Los vídeos proponen una introducción y conclusión por parte del equipo docente, experiencias de investigadores que hablen de los métodos cualitativos y cuantitativos según los han aprendido en su práctica, así como ejemplos de investigaciones. Para la investigación cualitativa se propone un extracto de una etnografía visual (método cualitativo por excelencia), y un comentario de una investigación cuantitativa típica, con especial hincapié en el material gráfico producido.

5ª Semana – TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Descripción de contenidos teóricos: Se introduce el concepto de técnica de investigación y se explican además algunas de las más comunes o actuales en ciencias sociales (por ej., cuestionario, observación, entrevistas). Una vez aclarado el enfoque metodológico de su investigación, los alumnos salen a la calle en búsqueda de “experiencias” de investigación que luego contarán y comentarán en los foros destinados a este objetivo.

Material audiovisual previsto: Los vídeos propuestos para esta semana introducen el concepto de técnica de investigación, profundizando además en algunas técnicas concretas con la ayuda de especialistas en el tema.

6ª Semana – GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Descripción de contenidos teóricos: El objetivo fundamental es ayudar al alumno en la tarea de interpretar los resultados de su investigación, contextualizándolos en la especialidad de referencia y convirtiéndolos en su aportación personal al avance científico.

Material audiovisual previsto: Hace hincapié tanto en el juicio de experto, como en las experiencias de ex –alumnos, canalizados a través de entrevistas.

7ª Semana – COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Descripción de contenidos teóricos: Los materiales docentes de esta semana persiguen preparar al alumno para la redacción, presentación y publicación de su TFM. El objetivo es que el alumno finalice la asignatura entregando una propuesta

de investigación o, en alternativa, la presentación oral de la misma, que son objeto de revisión por pares.

Material audiovisual previsto: Se prevén videos de distinta índole, entre los cuales una entrevista con la profesora Gemma Muñoz-Alonso López, autora de *Estructura, metodología y escritura del trabajo fin de máster*. Madrid: Escolar y Mayo, 2011, y video-tutoriales comentando ejemplos positivos y negativos de redacción y estructura en TFM.

6. Anexo

Incluimos **vídeo realizado con los alumnos que han validado el proyecto.**

Descripción del vídeo:

Duración: 10 minutos

Los alumnos reflexionan sobre sus experiencias a la hora de afrontar el trabajo de investigación y proporcionan sugerencias para mejorar los contenidos del curso.

Aunque los estudiantes contaron su experiencia con respecto a todos los apartados del curso, este primer video de introducción refleja exclusivamente sus experiencias más generales y previas a la realización del trabajo de investigación propiamente dicho. Los principales aspectos tocados incluyen: 1) la importancia de los compañeros de curso y de sus experiencias; 2) el papel de las emociones en el proceso de investigación, especialmente el miedo; 3) el TFM como oportunidad de cualificación profesional; 4) la investigación como oportunidad de madurez profesional, social y personal; y 5) finalmente, la trascendencia del director y la necesidad de localizar uno cuanto antes en el proceso de investigación.

En cuanto a la importancia de los compañeros de curso, los participantes pusieron de relieve cómo su experiencia de defensa del TFM puede representar por si sola una oportunidad de aprendizaje. Por otro lado, los compañeros ofrecen consuelo en los momentos difíciles representando en este sentido un importante punto de referencia especialmente en lo emocional y de forma complementaria a otro referente que es el director. El TFM es una etapa en la trayectoria profesional. Por un lado, es una oportunidad vocacional en el sentido de que permite desarrollar intereses personales, por otro, cuando surge de la práctica profesional, ofrece la posibilidad de renovar el interés por las tareas del día a día. La necesidad de defenderlo ante un comité de expertos hace que el alumno se comprometa en la ejecución del trabajo. Finalmente, los alumnos coincidieron en destacar la importancia del director en todas las fases del trabajo. Constataron la dificultad de dar con la persona más adecuada para la dirección del trabajo y la insuficiencia de la información disponible.