

Pequeña bibliografía de Ángel de Lucas

Un pequeño homenaje al sociólogo español Ángel de Lucas Matilla (1929-2012), fallecido el pasado 27 de junio.

Informes:

Lucas, Ángel de y Ortí, Alfonso (1983): *Representaciones colectivas de la mujer y la familia (un análisis de las actitudes sociales ante el aborto mediante discusiones de grupo)*, Madrid: Centro de Investigaciones sociológicas ([Estudio 1394](#)).

González Rodríguez, Juan Jesús; Lucas, Ángel de; Ortí, Alfonso (1985): *Sociedad rural y juventud campesina: estudio sociológico sobre la juventud rural 1984*, Instituto de Estudios Agrarios, Pesqueros y Alimentarios.

Lucas, Ángel de (1992): [Actitudes y representaciones sociales de la población de la comunidad de Madrid en relación con los censos de población y vivienda de 1991](#), Comunidad de Madrid: Consejería de Economía.

Artículos:

Lucas, Ángel de (1988): "Publicidad e ideología", en *Cuadernos Contrapunto*, nº 6, octubre, pp. 21-27.

Lucas, Ángel de (1990): "Fantasmática de la publicidad", en *Cuadernos Contrapunto*, nº 8, octubre, pp. 64-76.

Lucas, Ángel de (1994): "Los Censos de 1991: un test para la democracia española", *Economía y Sociedad*, nº 10, pp. 11-23.

Lucas, Ángel de (1994): "[A la memoria de Jesús Ibáñez, pionero en España de la Sociología crítica](#)" (presentación), *Política y sociedad*, nº 16 (monográfico sobre Sociología del Consumo).

Lucas, Ángel de (1994): "[Sociedad de consumo o sociedad de mercado: el caso de las comunidades Kula](#)", *Política y sociedad*, nº 16 (monográfico sobre Sociología del Consumo).

Lucas, Ángel de y Ortí, Alfonso (1995): "Génesis y desarrollo de la práctica del grupo de discusión: fundamentación metodológica de la investigación social cualitativa", *Investigación y Marketing*, nº 47, Marzo, AEDEMO.

Otros materiales de Ángel de Lucas (para el curso Praxis de la Sociología del Consumo):

Lucas, Ángel de (1998): [Primera tópica freudiana](#), febrero 1998 (apuntes didácticos, formato .zip), en la [web](#) del curso *Praxis de la Sociología del Consumo*.

Lucas, Ángel de (s.f.): [Diseños muestrales: representatividad estructural del universo simbólico](#) (Guión didáctico, formato .zip), en la [web](#) del curso *Praxis de la Sociología del Consumo*.

Otros materiales sobre Ángel de Lucas:

"[Ángel de Lucas](#)", por José Luis Moreno Pestaña, en *Hexis. Filosofía y sociología* (blog), 30 de junio de 2012.

"[Ángel de Lucas: maestro de la escucha](#)", por Javier Callejo Gallego, en *elpulso.es*, 5 de julio de 2012.

"[Ángel de Lucas: generoso maestro de sociólogos](#)", por Antonio Vallejos, en *El País*, 5 de julio de 2012.

"[Un espacio grupalista en el que ideología y crítica profundizan la mirada sociológica](#)". Entrevista a Ángel de Lucas y Alfonso Ortí realizada por Begoña Marugán y Luis Infante. Curso de Praxis Sociología del Consumo en la UCM.

[Página web](#) del tristemente difunto curso *Praxis de la Sociología del Consumo*, con diversos materiales y textos de interés.

"[In memoriam](#)" publicados en *El País* por los miembros de Praxis y la Fac. de CC. Pol. y Sociología.

*Elaborada por Javier Rujas Martínez-Novillo
10 de julio de 2012*