



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2015

Nº de proyecto: 156

Título del proyecto: **Uso de las MOOCs para la divulgación en youtube e internet del pensamiento económico (del pasado y del presente) (parte II)**

Nombre del responsable del proyecto: Estrella Trincado Aznar

Centro: Facultad de ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Historia e Instituciones Económicas I

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto (Máximo 2 folios)

Este proyecto es continuación del PIMCD realizado en 2014-2015 en el que se editaron videos en Youtube para la difusión de la historia del pensamiento económico. A pesar del movimiento que hay en el mundo académico – tanto anglosajón como europeo - para hacer que la historia económica y del pensamiento económico tenga más importancia en los planes de estudio, dado el fracaso de la economía ortodoxa para predecir la crisis económica, en España esta disciplina se encuentra arrinconada por los círculos de poder de las Facultades de Economía y Empresa. Pero varios artículos ponen de manifiesto la necesidad de ampliar la presencia de la Historia del pensamiento económico en los planes de estudio:

<http://www.voxeu.org/article/mainstream-economics-curriculum-needs-overhaul>

http://www.eldiario.es/alternativaseconomicas/Rebelion-aulas-economia_6_257284288.html;

hay movimientos similares también en España, como puede verse en <http://hpensamientoeconomico.wordpress.com/> . Por ello, era necesaria una difusión en abierto de esta disciplina para hacer comprender la importancia de las ideas en la economía y para ello también salió una nueva Revista Complutense UCM Iberian Journal of the History of Economic Thought gracias al grupo de investigación Complutense de Historia del Pensamiento Económico.

En particular, con este proyecto, se pretendía grabar cursos Masivos, Abiertos y en Línea para la divulgación en youtube e internet del Pensamiento económico y empresarial. El objetivo era crear recursos educativos en abierto reutilizables y que generen experiencias de asignaturas semipresenciales. El equipo tenía 18 componentes, cuatro más que el curso anterior.

Se pretendía hacer una actividad en la que los alumnos pudieran plantearse los grandes problemas del pensamiento económico y empresarial y resolverlos con humildad intelectual, como lo han hecho los grandes economistas, tanto en el ámbito internacional como español. Con ello, se buscaba una toma de conciencia tanto para los alumnos que estudian economía, como para los que quieren saber algo de los grandes éxitos y fallos de los economistas. Efectivamente, los más grandes economistas se equivocaron reiteradamente y no es posible comprender por qué si no se estudian sus teorías. Además, comprender por qué existen distintas escuelas permite conocer las ideas del otro, abriendo la ciencia al diálogo y a la tolerancia.

En este caso, los nuevos profesores y estudiantes de doctorado ayudarían a realizar nuevos vídeos para luego poder difundir la actividad.

2. Objetivos alcanzados (Máximo 2 folios)

Se lograron los objetivos ampliando de un curso abierto de la UCM "*Las ideas de los economistas, cuando tienen razón y cuando se equivocan, son más poderosas de lo que generalmente se cree*" (frase de John Maynard Keynes) en el que se logró el reconocimiento por parte del rectorado de 2 créditos en todos los grados de la UCM por actividades formativas en el curso 2015-16. En este curso se matricularon 150 estudiantes del Grado en Economía, en ADE, doble grado ADE-Derecho y en Economía-Matemáticas, grado en Gestión y Administración Pública, grado en Periodismo, y grado en FBS.

A través del proyecto, se han realizado 3 vídeos más de unos 10 minutos sobre Aciertos y Errores de Economistas tanto en el ámbito de la Economía como de la Empresa, colgado de youtube. Esto se logró por la compra de una cámara de vídeo Panasonic con un trípode con los 250 euros que proporcionaba el proyecto.

En particular, los videos nuevos tratan los temas siguientes, explicados por grandes especialistas en el tema:

Gloria Quiroga del Valle, "Douglass Nort"

<https://www.youtube.com/watch?v=ACH2tsz0Wmc&feature=youtu.be>

Fernando Méndez, "Adam Smith y el crecimiento económico"

<https://www.youtube.com/watch?v=i-K0zP2EMqY&feature=youtu.be>

Elena Gallego, "Harriet Martineau"

<https://drive.google.com/file/d/0BzbHz93S1RnvdKv0c0IOMUdXYWc/view>

3. Metodología empleada en el proyecto (Máximo 1 folio)

Estos videos se han grabado algunos en el aula de telepresencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y otros en el Seminario 201 del pabellón 1 de la Facultad de ciencias Económicas y Empresariales de la UCM, gracias a la ayuda del doctorando Giovanni Manosalvas, que los ha editado. En el curso online se han utilizado además textos de historia del pensamiento económico para discusión online. Se trata de hacer comentarios dirigidos, es decir, con algunas preguntas que hay que contestar en relación al texto que hay que leerse previamente. A los estudiantes, la posibilidad de tener recursos electrónicos les da mayor flexibilidad de horarios, pues el mismo estudiante organiza su tiempo de estudio, y eso genera autodisciplina. Además, se ha creado una comunidad o red de estudio donde los estudiantes puedan discutir sobre diversos temas y a la vez adquirir conocimientos y modernas herramientas de trabajo. El profesor deja de ser el protagonista, convirtiéndose en un facilitador del proceso educativo y le cede el paso al estudiante, que debe tener un compromiso firme con su propio proceso de formación. El uso de las TIC por otra parte es altamente provechoso para los estudiantes, por proveer de herramientas de comprensión que les facilita la tarea de preparación de los textos para la discusión y la asimilación de los temas, y por servir de elemento de comunicación y transmisión de conocimientos eficaz.

4. **Recursos humanos** (Máximo 1 folio)

El equipo tenía 18 componentes, cuatro más que el curso pasado:

Javier Arribas
Elena Gallego
José Luis García Ruiz
José Jurado
Giovanni Manosalvas
Elena Márquez
Ana Martínez Cañete
Fernando Méndez
José María Ortiz Villajos
Alfonso Palacio
Luis Perdices
Inés Pérez-Soba
Gloria Quiroga
José Luis Ramos
Carlos Rodríguez Braun
Manuel Santos
José María Siu Galiano
Estrella Trincado

De ellos, tres eran doctorandos del doctorado en Economía de la UCM, Javier Arribas, José María Siu y Giovanni Manosalvas, y los demás profesores del departamento de Historia e Instituciones Económicas I y del departamento de Economía Aplicada III (Política Económica) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM.

5. Desarrollo de las actividades (Máximo 3 folios)

Las actividades de grabación se desarrollaron de septiembre a diciembre de 2015, haciendo vídeos con la ayuda de cada profesor y en el plano técnico, con la supervisión de Estrella Trincado y Giovanni Manosalvas. El curso se ha colgado del campus virtual y hubo una semana a finales de enero para la evaluación de las actividades. Las actividades de evaluación las realizaron los profesores del proyecto que no habían participado de las grabaciones.

6. Anexos