



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2017/2018

Proyecto Nº 77

Video-cápsulas para mejorar tus competencias como universitario

Diana Gavilan

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Este proyecto de innovación trata de dar respuesta a la necesidad de ofrecer apoyo educativo innovador que mejore la calidad de la docencia y el rendimiento del alumnado. En particular se aborda la adquisición y desarrollo de competencias transversales orientadas hacia el rendimiento académico primero y profesional después. Para ello se han producido cinco vídeo-cápsulas de 5 minutos (proactividad, gestión de estrés, de fuentes bibliográficas, del tiempo y trabajo en equipo) a disposición de alumnos y profesores en un canal de YouTube. Los videos resultantes han sido sometidos a la evaluación de una muestra de 114 estudiantes por medio de un cuestionario estructurado. Los resultados indican que el contenido y el enfoque de los videos es muy interesante siendo las características técnicas adecuadas.

## **1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

Este proyecto de innovación ha tratado de dar respuesta a la necesidad de innovar para ofrecer apoyo educativo que mejore la calidad de la docencia y el rendimiento del alumnado. En particular el proceso de adaptación al ámbito universitario, por medio de la adquisición y desarrollo de competencias orientadas hacia el rendimiento académico primero y profesional después. A través de las vídeo-cápsulas que hemos desarrollado se pretende que el alumno disfrute de herramientas que le ayuden a desarrollar y aprovechar al máximo su potencial académico, desde el comienzo de su vida universitaria

Para ello, y a partir de la detección de áreas de mejora recabadas de alumnos de cursos superiores, se propone la elaboración de un conjunto de cinco audiovisuales (vídeo-cápsulas) que pueden ofrecerse como parte del proceso de acogida para los estudiantes que se incorporan a la universidad en cualquiera de las carreras comprendidas en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas o como instrumento de apoyo en cualquier asignatura.

Las áreas de mejora detectadas a las que se dirige este material han sido:

- Impulsar la proactividad de los estudiantes
- Gestión adecuada de la información con especial atención al respeto de la propiedad intelectual
- Gestión eficaz del tiempo y organización del trabajo
- Estrategias y tácticas para trabajar en equipo
- Gestión del estrés orientada a la realización de pruebas y exámenes.

Todas ellas, de forma más o menos específica, son atendidas en la descripción de las competencias que se recogen en las fichas de las asignaturas. Por ello las vídeo-cápsulas son un punto de partida y una herramienta al servicio del profesor y del alumno.

El fin último de este proyecto es contribuir a mejorar la predisposición del estudiante hacia su formación y su rendimiento a lo largo de su vida universitaria. Conscientes del alcance y la complejidad de los temas elegidos, las vídeo-cápsulas solo pretenden ser una herramienta de sensibilización, aunque además

puedan potenciar el sentido de pertenencia y el grado de satisfacción de los nuevos estudiantes con la UCM.

En el diseño del proyecto se planteaban los siguientes objetivos:

- 1) Ayudar a responder a las demandas de una universidad cada vez más activa, que exige al alumno el desarrollo de nuevas competencias académicas y personales.
- 2) Proporcionar a los alumnos herramientas que favorezcan la transición y a la universidad y el desarrollo de competencias académicas durante su estancia.

Adicionalmente, este proyecto planteaba objetivos particulares, tales como:

- i. Reforzar la adquisición de competencias que los alumnos necesitarán para su incorporación en a la vida profesional
- ii. Estimular el compromiso y la implicación del estudiante con su aprendizaje
- iii. Enriquecer la experiencia y motivar al alumno con contenidos útiles y específicos para su vida universitaria
- iv. Contribuir a mejorar su rendimiento académico
- v. Potenciar la calidad percibida y la satisfacción del alumno con nuestra universidad

## 2. Objetivos alcanzados

### ***Cumplimiento del proyecto***

Para la medición del logro de los objetivos del proyecto hemos considerado, además los objetivos descritos, el cumplimiento de las propias condiciones del proyecto:

<b>Cumplimiento de la tarea:</b> producción de cinco video-cápsulas acorde con las condiciones descritas en el Proyecto 2017-77	✓ Objetivo alcanzado
<b>Cumplimiento de la planificación temporal:</b> Diseño, producción y divulgación de los videos acorde con lo establecido en el Proyecto 2017-77	✓ Objetivo alcanzado
<b>Cumplimiento con la evaluación:</b> Desarrollo de un estudio cuantitativo para medir el nivel de logro de los objetivos descritos en el Proyecto 2017-77	✓ Objetivo alcanzado

### **Cumplimiento de los objetivos del proyecto**

Para controlar el grado de cumplimiento de los objetivos específicos del proyecto: la capacidad de los videos como herramientas de aprendizaje para los estudiantes optamos por usar una relación de escalas adaptadas del modelo COdA, (PIMCD 268/2010-2011 y PIMCD 236/2011- 2012 UCM)<sup>1</sup>.

Diseñamos un cuestionario de escalas a través de la aplicación Google Forms, donde se ofrecía un acceso directo a los videos y a continuación se presentaba una relación de ítems donde el estudiante debía indicar su grado de conformidad en escalas Likert-5 (1= totalmente en desacuerdo, 5= totalmente de acuerdo)

Previo al desarrollo del trabajo de campo se sometió el cuestionario a la evaluación del contenido por una muestra de profesores expertos en investigación.

El cuestionario empleado consta de 21 ítems, estructurados en tres dimensiones, con una pregunta final sobre la ubicación que el estudiante consideraba más adecuada para esta herramienta (YouTube/Campus Virtual):

- Interés, beneficios esperados y utilidad de las video cápsulas
- Contenidos abordados en las video cápsulas y su organización
- Formato elegido para transmitir el contenido

El trabajo de campo se realizó del 20 de abril al 8 de mayo de 2018.

Una muestra de 114 estudiantes de los grados de ADE, ADE-DERECHO, COMERCIO, PUBLICIDAD Y PERIODISMO participaron en la evaluación de las video cápsulas.

Los resultados obtenidos se recogen en la Tabla 1, donde se observan los siguientes aspectos:

- Las escalas empleadas para la recogida de datos satisfacen las condiciones de fiabilidad con un valor  $\alpha$  de Cronbach superior a 0,7 en las tres dimensiones: interés, beneficios y utilidad (,88); contenido (,85); formato (,78).
- Los estudiantes valoran muy positivamente la herramienta como instrumento de aprendizaje orientado a su formación académica, sin embargo los beneficios que pueda tener la herramienta para afrontar los retos tanto universitarios como profesionales son menos visibles.
- El diseño de los contenidos es muy bien valorado por los estudiantes. En este sentido hay que destacar el esfuerzo realizado por adaptar contenidos largos y extensos a un formato y un medio tan sinóptico y visual como es el video. Valoramos por tanto con satisfacción que todas las puntuaciones medias del contenido superan el 4, con

---

<sup>1</sup> Cesteros, A. F.P., E. D. Romero. "Herramienta para la revisión de la Calidad de Objetos de Aprendizaje Universitarios (COdA). Guía del Usuario. [Base de datos en Internet]. E- Prints Complutense: Universidad Complutense de Madrid (España). [Consultado el 15 de febrero de 2013]. Disponible en: [http://eprints.ucm.es/12533/1/COdAv1\\_1\\_07jul2012.pdf](http://eprints.ucm.es/12533/1/COdAv1_1_07jul2012.pdf)

desviaciones típicas bajas, y en algún caso la más baja como sucede en el ítem: *se destacan las ideas clave*.

- Con relación al formato hay que señalar que si bien las puntuaciones son ligeramente inferiores que en las dimensiones anteriores, este resultado no nos parece preocupante a tenor de las condiciones en las que se han producido los videos. Los participantes del proyecto tenemos poca experiencia y recursos muy limitados para la producción de contenidos audiovisuales, por lo que optamos por un formato sencillo, poco ambicioso, pero que resultara amigable al estudiante. Identificamos en esta dimensión áreas de mejora de cara a la continuación del proyecto, donde el objetivo sería: una producción más atractiva, amena y con mejor calidad, lo que no implica la necesidad de dar presencia visible al profesor en el video, como también nos indican los estudiantes. En esta herramienta, la presencia del profesor es importante como soporte del contenido pero no como comunicador del mismo.
- Respecto a la ubicación de los videos hay cierta dispersión de opiniones ligeramente inclinada a favor del campus virtual, pero compatible con YouTube.

**Tabla 1. Resultados de la encuesta de evaluación de las video-cápsulas**

(N=114)

$\alpha$ de Cronbach	<b>INTERÉS, BENEFICIOS ESPERADOS Y UTILIDAD DE LAS VIDEO CÁPSULAS</b>	Media	Desv. típica
0,879	Despiertan mi interés por los temas que tratan	4,04	,902
	Pienso que puede ayudarme para mejorar mis habilidades	4,19	,911
	Este vídeo es útil para un universitario	4,27	,844
	Este vídeo proporciona una experiencia positiva de aprendizaje	4,05	,861
	Me permiten enfrentarme con más autonomía a los retos que plantea la Universidad	3,69	,988
	Me ayuda enfrentarme con más autonomía a los retos que plantea la vida laboral	3,65	,872
	Este vídeo favorecen la reflexión	4,09	,917
$\alpha$ de Cronbach	<b>CONTENIDOS DE LAS VIDEO CÁPSULAS</b>	Media	Desv. típica
0,853	Se indica lo que se espera que aprendas	4,02	1,004
	Los objetivos con claros	4,50	,844
	El contenido se corresponde con los objetivos	4,44	,810
	Responden a necesidades reales de los estudiantes	4,11	1,067
	Los contenidos se introducen en forma secuenciada para ayudar a una mejor comprensión del mismo.	4,34	,881
	El lenguaje del vídeo es adecuado	4,39	,964
	Se destacan las ideas clave	4,55	,705
$\alpha$ de Cronbach	<b>FORMATO DE LAS VIDEO CÁPSULAS</b>	Media	Desv. típica
0,783	El formato video-cápsulas me resulta ameno	3,79	1,186
	La calidad del vídeos es buena	3,75	1,273
	El contenido se presenta de forma atractiva	3,65	1,167
	La duración es apropiada	3,94	1,154
	Que esté hecho por profesores de la Universidad me da seguridad y confianza	4,31	1,065
	Preferiría que saliera la imagen del profesor	2,96	1,317

<b>UBICACIÓN DEL VIDEO</b>	<b>YouTube</b>			<b>Campus Virtual</b>	
¿Dónde debería estar este vídeo?	18,4 %	12,3 %	28,1 %	14,9 %	26,3 %

### 3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología utilizada para este Proyecto de Innovación responde totalmente a los elementos definidos en su solicitud previa como Proyecto de Innovación.

En la solicitud mencionada se destacaba el valor de los videos educativos de corta duración y su interés didáctico a partir de las propias características intrínsecas a su naturaleza, destacándose entonces como elementos clave su capacidad de llegar a un amplio sector de estudiantes, la alta familiaridad con este formato del público al que se dirige, su preferencia frente a la opción de libros de texto, su flexibilidad de uso y la interacción cognitiva que facilita. Desde el punto de vista de su producción se destacaba el control que posibilita y la flexibilidad y reactividad en su desarrollo, así como la amplificación de la visibilidad de la Universidad.

A partir de estas propiedades genéricas de los videos de corta duración se destacaban en la solicitud como Proyecto de Innovación las funciones sobre las que se centraría su desarrollo. Estas funciones condicionan fuertemente la metodología utilizada para su producción, y se enfocan en facilitar la recepción de información de forma directa, rápida y controlada por el usuario para motivar el aprendizaje en relación con las competencias elegidas.

El resultado se concreta en la producción de cinco videos sobre competencias con los títulos recogidos a continuación:

- Cómo ser un estudiante proactivo
- Fuentes y citas ¿Cómo usar lo que saben otros en tus trabajos?
- Gestión del tiempo. Organiza tu tiempo de forma eficaz
- Trabajar en equipo ¿Cómo trabajar más eficazmente junto a otros?
- El estrés en los exámenes ¿Cómo controlarlo?

Para su producción se han consultado diferentes estudios que detallan los criterios a tener en cuenta para una correcta elaboración de este tipo de recursos (Pascual, 2011). Dentro de la secuencia general para su elaboración se incluyen diseño, producción, postproducción y evaluación, habiéndose desarrollado todas las fases de forma directa por los miembros componentes de este proyecto.

Siendo todas las fases relevantes, entre las mencionadas destacarían dos, a las que se ha dado una especial importancia.

La primera sería la referida al desarrollo del guion y su integración con el material visual, para asegurar su adecuación con el objetivo de facilitar tanto el mayor uso por parte de los estudiantes como su facilidad de comprensión, al combinar dos elementos clave como son la claridad de mensajes audiovisuales y la corta duración de los videos.

La segunda fase que se ha priorizado es la referida a la evaluación por parte de los alumnos con el fin de analizar la adecuación de todos los materiales desarrollados en función de los objetivos planteados, para de esta forma poder modificar o corregir aquellos elementos que pudieran requerirlo.

Pascual, M. A. (2011). Principios pedagógicos en el diseño y producción de nuevos medios, recursos y tecnologías. En Sevillano, M. L. (Coord.). Medios, recursos didácticos y tecnología educativa. Madrid: Pearson Educación.

#### **4. Recursos humanos**

Este proyecto ha sido realizado por los profesores D. Gavilan, S. Fernández-Lores, R. Manzano, C. Abril y G. Martínez-Navarro.

Su justificación como participantes en el mismo se basa en:

- 1) Compromiso con la Calidad Docente: Las Prof. Gavilan, Abril y Martínez-Navarro han recibido menciones especiales en varias ocasiones, la última en el curso 2016-2017.
- 2) Compromiso con la mejora de la Calidad Docente: Las Prof. Gavilan, Abril y Martínez-Navarro han participado en la evaluación Docentia desde sus inicios, de forma regular aportando cada una, por separado, más de 18 asignaturas evaluadas.
- 3) Experiencia en Innovación y Mejora de la Calidad: Las Prof. Gavilan y Abril han participado en PIMCD en 3 ocasiones.
- 4) Experiencia en la aplicación de nuevas tecnologías en el ámbito educativo: todos los profesores de este proyecto virtualizan sus asignaturas desde que se implantó el Campus Virtual, primero en WebCT y posteriormente en Moodle.
- 5) Trayectoria investigadora en el ámbito de la innovación docente. Las profesoras Gavilan, Fernández-Lores y Martínez-Navarro han participado en diferentes congresos de innovación docente, INNTED 2017 y el último CUICID 2017, Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. Con la ponencia "Innovación, aprendizaje y compromiso. Factores de éxito de los estudiantes universitarios" publicada con ISBN 978-84-697-4542-7.
- 6) El conocimiento de las profesoras en la tecnología móvil y la comunicación a través de esta herramienta. Han realizado investigaciones de impacto académico (JCR) lo que proporciona un respaldo sólido y fundamentado: Gavilan, D., Avello, M., Abril, C. (2014) "The mediating role of mental imagery in mobile advertising", *International Journal of Information Management*, 34, 457- 464, [dx.doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2014.04.004](https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2014.04.004) (Factor de Impacto 2.042).
- 7) La Prof. C. Abril reúne una amplia experiencia en el área de la innovación en donde también cuenta con publicaciones: Abril, C. (2015) "Las claves de la innovación" Ed. Pearson (Madrid)



## 5. Desarrollo de las actividades

La planificación temporal del proyecto hasta su finalización ha sido la siguiente:

Septiembre – octubre 2017.

- Acotación de contenidos de competencias a desarrollar
- Asignación de temas entre miembros del equipo
- Búsqueda de bibliografía para desarrollo de guiones
- Identificación de conceptos a integrar
- Elaboración de guiones
- Elección de plantillas comunes para desarrollo de material (Presentation Load)
- Definición de elementos comunes de creatividad: plantilla (Essential Modern Design y Creative Listing Layout), portada (Essential Modern Design), música (libre de derechos de autor: Parkside de Dan Lebowitz en <https://www.youtube.com/audiolibrary/music> )

Noviembre – diciembre 2017.

- Cierre de guiones y elementos gráficos
- Grabación de videos a través de la aplicación Power Point
- Montaje final y edición

Enero – mayo 2018.

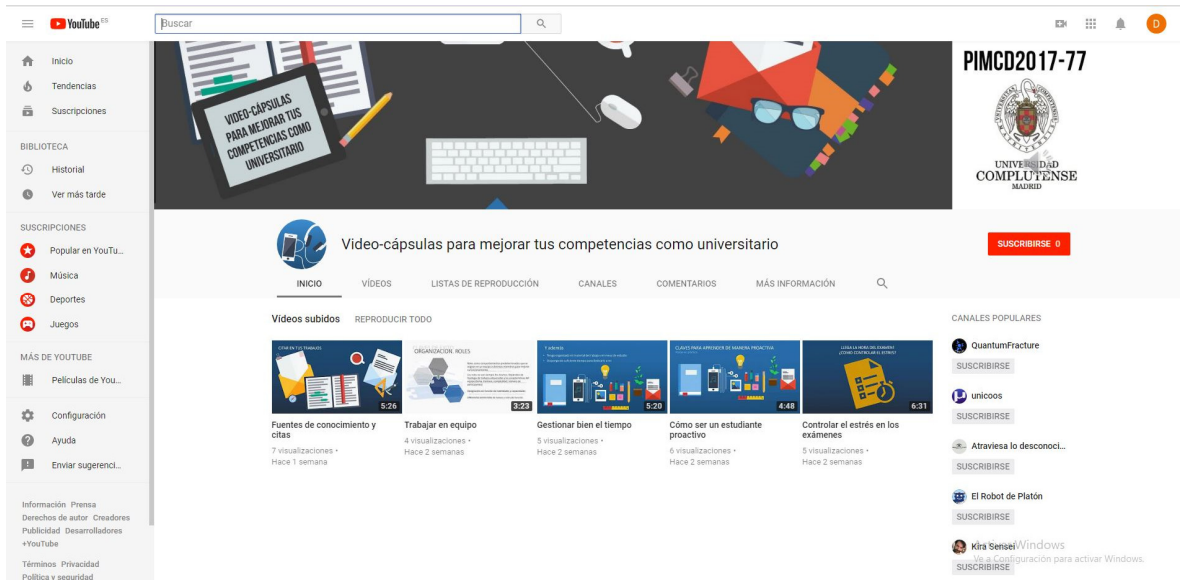
- Creación de plataforma en Youtube para colgado de videos para visionado por alumnos
- Elaboración de cuestionario dirigido a alumnos a través de Google Forms
- Presentación de proyecto en clases y comunicación de directrices
- Visionado y valoración por parte de estudiantes
- Tabulación y análisis de resultados del cuestionario de alumnos

Mayo 2018.

- Valoración final interna del proyecto
- Elaboración de informe final

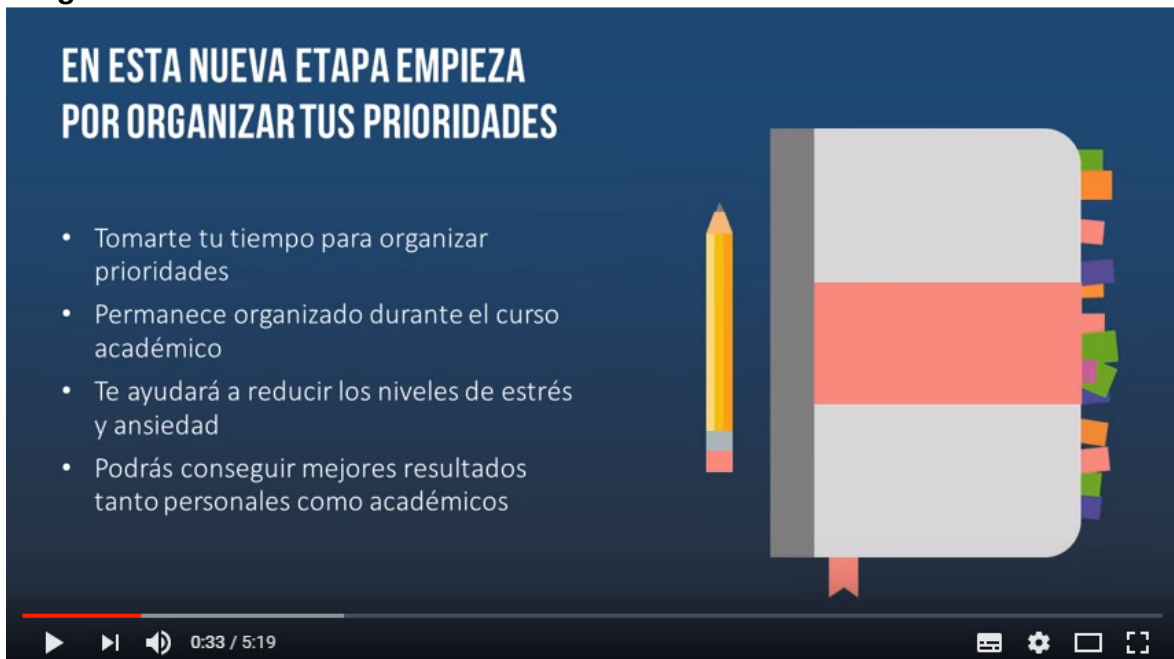
## 6. Anexos

**Canal creado en YouTube para la divulgación de las vídeo-cápsulas:**  
**Acceso:** <https://www.youtube.com/channel/UC4O16JZ6pZu2Otz-whW-JLQ>



**Gestión del tiempo. Organiza tu tiempo de forma eficaz**  
**Autora: Gema Martínez**  
**Duración: 5:19 min.**  
**Acceso:** <https://www.youtube.com/watch?v=wPiQKsleBvs&t=9s>

**Imagen de muestra extraída del video:**



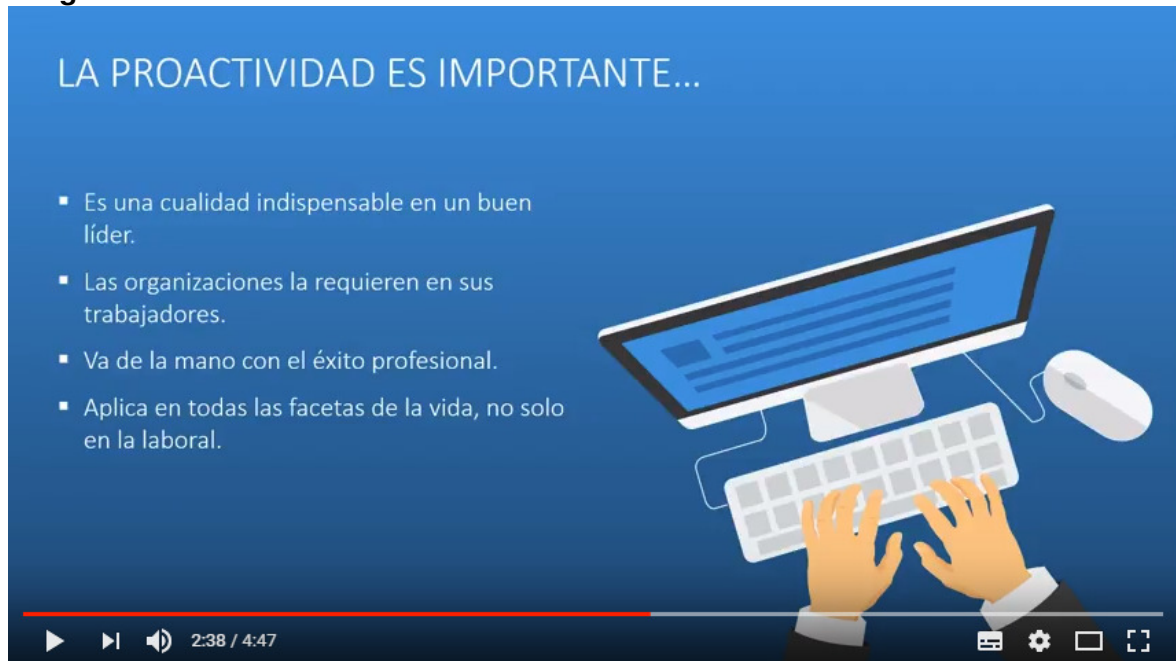
## Cómo ser un estudiante proactivo

Autora: Susana Fernández-Lores

Duración: 4:47 min.

Acceso: <https://www.youtube.com/watch?v=swUtl-YOLN4&t=11s>

Imagen de muestra extraída del video:



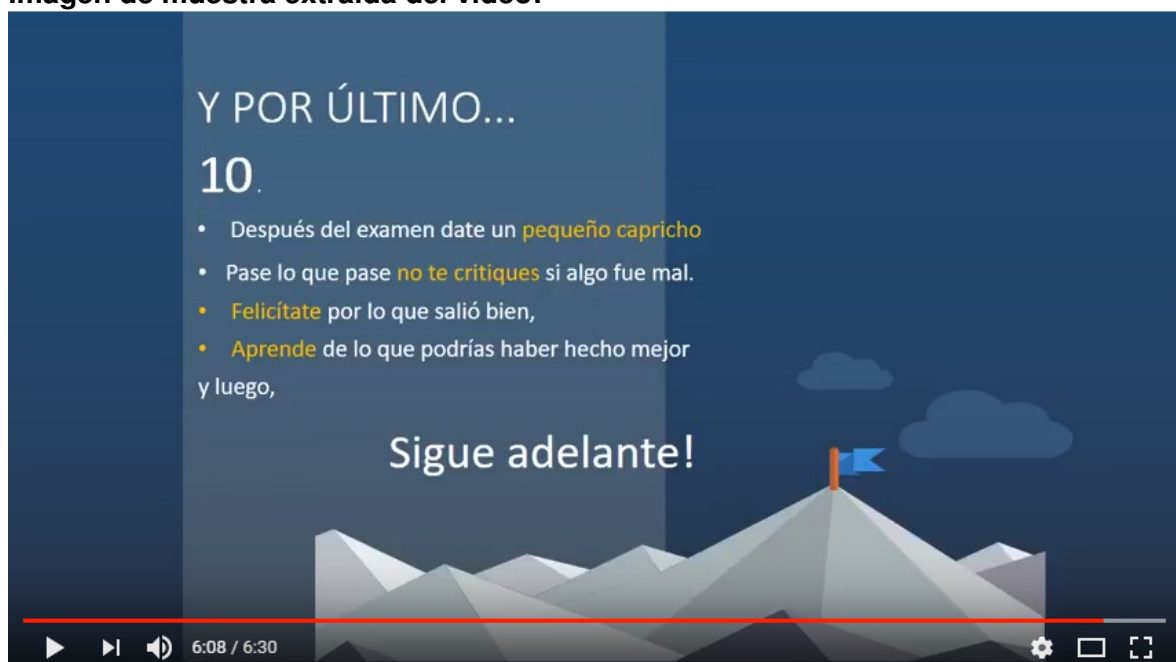
## El estrés en los exámenes ¿Cómo controlarlo?

Autora: Carmen Abril

Duración: 6:30 min.

Acceso: <https://www.youtube.com/watch?v=IC6RXhSir1I&t=11s>

Imagen de muestra extraída del video:



## Trabajar en equipo ¿Cómo trabajar más eficazmente junto a otros?

Autor: Roberto Manzano

Duración: 3:22 min.

Acceso: <https://www.youtube.com/watch?v=PFLxXhUpRr8>

Imagen de muestra extraída del video:



## Fuentes y citas ¿Cómo usar lo que saben otros en tus trabajos?

Autora: Diana Gavilan

Duración: 5:26 min.

Acceso: <https://www.youtube.com/watch?v=iz0sAtkkxd0>

Imagen de muestra extraída del video:

