



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2017/2018

No de proyecto: 179

Innovar en la formación extracurricular en género, igualdad e inclusión

Prof. Dr. Francisco A. Zurian

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto se ha articulado con los siguientes objetivos:

1. Innovar en la docencia extracurricular semipresencial en los estudios sobre igualdad e inclusión que, al ser una formación con poca (o casi ninguna) presencia en nuestros planes de estudio puede suscitar interés tanto para los estudiantes de Grado como de Máster y Doctorado y, por supuesto, con personas que no están en la universidad pero que les puede interesar para su formación personal y profesional.
2. Ofrecer un plan de enseñanza semipresencial innovador (tal como marca la línea prioritaria) para la formación en igualdad e inclusión (otra línea prioritaria a la que nos dedicamos).
3. Dicho plan deberá responder al criterio de interdisciplinariedad y deberá atender a los diversos aspectos relacionados con los estudios de género y sexualidad, estudios feministas y sobre las mujeres, estudios sobre masculinidades y estudios LGBTIQ+.
4. Y ese plan debe estar concebido desde la idea de una formación semipresencial con lo cual para nuclear de su diseño deben ser las herramientas tecnológicas que lo hagan posible, tanto por medio de un uso exhaustivo del campus virtual, como de las redes sociales e, incluso, haciendo uso de las TICs de alguna herramienta propia (uno de los componentes de nuestro equipo es, precisamente, desarrollador de este tipo de herramientas).
5. Realizar actividades de transferencia del conocimiento así como de difusión y divulgación, como, por ejemplo, seminarios y talleres y dirigidos a toda la comunidad complutense, tanto estudiantes (de Grado, Máster y Doctorado) como PDI y PAS.
6. Elevar la propuesta a la Delegada del Rector para la Formación permanente, Prácticas externas y Empleabilidad.

2. Objetivos alcanzados

El proyecto nacía con una vocación muy ambiciosa que afrontó el equipo interdisciplinar e interfacultativo.

Lo primero que hicimos fue investigar toda la oferta formativa de la UCM sobre género y, después estudiar la oferta educativa en Madrid. En este punto entramos en relación con un grupo internacional que bajo el paraguas de UNESCO UNITWIN NETWORK ON GENDER, MEDIA AND ICTs, fruto de esta relación se nos invitó a formar parte del equipo y se nos adjudicó la realización de un mapeo de todas las asignaturas de género que se imparten en Grados de Comunicación en toda España. Ese trabajo nos dio una gran visión general de la situación de los estudios de género en el ámbito universitario español, que nos llevó a una primera conclusión clarísima: la perspectiva de las pocas asignaturas existentes es más que de estudios de género, de estudios feministas, es decir, rara vez se introducen, por ejemplo, estudios sobre masculinidades o LGTBIQ+.

Esos resultados de la investigación se presentaron en dos foros de reconocida importancia:

- Congreso Internacional GECA sobre Género y Cultura Audiovisual (financiado por el Instituto de la Mujer del Gobierno de España), 18, 19 y 20 de abril de 2018.
- Congreso Internacional UNESCO-UNITWIN en Costa Rica, 18, 19, 20 y 21 de abril de 2018.

Además, se tomó la decisión en Costa Rica de elaborar un libro “blanco” sobre la necesidad del enfoque de género en la formación de las y los futuros comunicadores mundiales y, además, incluir también perspectivas no binarias e ir más allá, de forma más inclusiva y diversa.

Llegados a este punto, analizamos las diversas metodologías empleadas y observamos que existen un gran número de actividades presenciales, semipresenciales y exclusivamente on line. Observamos también las matrículas y evaluamos si se trataba de cursos o titulaciones oficiales o no.

De esta forma acometimos el objetivo 1 y apostamos en nuestro diagnóstico por una propuesta de curso oficial y presencial que fuera una asignatura obligatoria que se ubicara en primer o segundo curso y, al menos, una optativa en tercero o cuarto.

Cuando en los Centros existe formación reglada en Grado, los estudios de posgrado sobre Género, sin duda, funcionan mejor.

En concreto sobre el **objetivo primero** “Innovar en la docencia extracurricular semipresencial en los estudios sobre igualdad e inclusión que, al ser una formación con poca (o casi ninguna) presencia en nuestros planes de estudio puede suscitar interés tanto para los estudiantes de Grado como de Máster y Doctorado y, por supuesto, con personas que no están en la universidad pero que les puede interesar para su formación personal y profesional”, nuestras conclusiones son:

1. Se constata que, efectivamente, casi son escasas las universidades con asignaturas de Género en los Grados de Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas) y, en las que existen, suelen ser casi siempre, optativas
2. También se constata un gran interés por parte de las y los estudiantes sobre los estudios de Género que se visibiliza, por ejemplo, en los Trabajos Fin de Grado (a pesar de no haber cursado ninguna asignatura) y los Fin de Máster
3. Se demandan aspectos que, en el ámbito español, parece más novedosos como son los estudios sobre masculinidades y los LTBI+ y la teoría queer

Visto lo cual decidimos hacer un sondeo sobre preferencias entre los estudiantes de posibles actividades, cursos y/o títulos para poder abordar con sentido nuestro **segundo objetivo** “Ofrecer un plan de enseñanza semipresencial innovador para la formación en igualdad e inclusión”, nuestras conclusiones son:

1. Los estudiantes se inclinaban por títulos que formaran en aspectos que se ven menos en el aula. En este sentido se descubrió un gran interés por los estudios LGTBI+ y la teoría queer
2. Hicimos varias actividades (Mujer y Cine, Curso Una mirada Arcoíris, etc.) que nos permitió ver que las y los participantes siempre demandaban una continuidad. En el caso de las cuestiones feministas, les hablábamos del Instituto de Investigaciones Feministas de la UCM y del Máster Universitario en Estudios de Género
3. Se visibilizaba un gran vacío en todo lo referente a los estudios LGTBI+ y la teoría queer
4. Sondeando específicamente sobre los estudios LGTBI+ y la teoría queer y ofreciendo las posibilidades que ofrece la UCM como formación propia (títulos propios de especialista o experto), les parecía muy interesante el contenido pero

al no tener una repercusión curricular al no ser títulos oficiales, la inmensa mayoría ponían pegos a invertir tanto dinero para las tasas sin ser estudios oficiales sino un título propio

Aquí se nos insistía en lo que veían que podían aportar los estudios LGTBI+ y la teoría queer: una formación enormemente interdisciplinar lo que nos llevaba a nuestro **tercer objetivo**: “Dicho plan deberá responder al criterio de interdisciplinariedad y deberá atender a los diversos aspectos relacionados con los estudios de género y sexualidad, estudios feministas y sobre las mujeres, estudios sobre masculinidades y estudios LGBTIQ+”. Era obvio que si se hacía una propuesta formativa debería estar fundamentada en dicha interdisciplinariedad: filosofía, sociología, psicología, educación, trabajo social, literatura, comunicación, arte...

Desde ese momento el esfuerzo era, por un lado, (1.) hacer un diseño que no se enfrentara a duplicar o contraprogramar la formación que ya se ofrece en la UCM; (2.) aprovechar los huecos que habíamos detectado; (3.) cuál vía sería más atractiva para nuestros posibles estudiantes.

Con respecto al primer aspecto vimos que las cuestiones relativas a la perspectiva feministas cuentan, en la UCM, con una oferta que, sin duda es mejorable, pero que cuentan con títulos propios, máster oficial y doctorado propio. Sin embargo, y es el segundo aspecto, no existe absolutamente ninguna oferta, ni en la UCM, ni en ninguna universidad madrileña, ni siquiera española de una titulación/formación genuina en estudios LGBTIQ+. Ese, sin duda, era el aspecto más destacable (pese a la enorme tradición de decenios de estos estudios en el mundo académico anglosajón).

El tercer aspecto, ya centrados en pensar alguna oferta (plan formativo) en estudios LGBTIQ+ nos llevaba a afrontar nuestro **cuarto objetivo** que, recordamos, consistía en que “ese plan debe estar concebido desde la idea de una formación semipresencial con lo cual para nuclear de su diseño deben ser las herramientas tecnológicas que lo hagan posible, tanto por medio de un uso exhaustivo del campus virtual, como de las redes sociales e, incluso, haciendo uso de las TICs de alguna herramienta propia (uno de los componentes de nuestro equipo es, precisamente, desarrollador de este tipo de herramientas)”. Nuestro objetivo, contra nuestros propios pronósticos, resultaba erróneo y es que con rotundidad todas las personas que entrevistamos manifestaban que:

1. Es necesario un estudio oficial y formal en estudios LGBTIQ+ antes de plantearse cursos propios
2. Para dar visibilidad a dichos estudios (no solamente fuera de la UCM sino, también y muy importante, dentro de la misma UCM) es necesario que dicho plan sea presencial aunque se podría acompañar de actividades on line y un mejor aprovechamiento de los foros y, en general, del campus virtual

Nos facilitó mucho para llegar a todo este horizonte, cumplir nuestro **quinto objetivo** “Realizar actividades de transferencia del conocimiento así como de difusión y divulgación, como, por ejemplo, seminarios y talleres y dirigidos a toda la comunidad complutense, tanto estudiantes (de Grado, Máster y Doctorado) como PDI y PAS”, es decir, gracias a las actividades y encuentros que organizamos pudimos dar con una buena representación de nuestro público objetivo potencial y, por ello, dar con ideas que, de inicio, realmente no pensábamos o, incluso, nuestra hipótesis era la contraria. (Se detallarán las actividades más adelante).

Con todo este material, constituimos una pequeña comisión de trabajo, elaboramos una propuesta específica y, cumpliendo nuestro **objetivo sexto** (y último) hemos elevado una propuesta completa al Rectorado y estamos iniciando el trámite administrativo para su aprobación.

3. Metodología empleada en el proyecto

Nuestro marco teórico y metodológico se sitúa dentro de los estudios culturales, de género y sexualidad, estudios feministas y sobre mujeres, estudios sobre hombres y masculinidades, estudios LGBTIQ+ como una permanente construcción de una identidad personal, cultural y socialmente construida por modelos representativos que permitan un reconocimiento de identidades igualitarias y diversas y, por ello, inclusivas desde todo punto de vista (de género, sexualidad, raza, cultura, etc.) que, de ese modo, permitan fundamentar una cultura de igualdad. Para un mayor desarrollo sobre nuestro marco teórico y metodológico: Zurian: 2013a, 2013b y 2014 (más abajo se citan las referencias).

PLAN DE TRABAJO:

1. Previamente el equipo se distribuirá universidades españolas y extranjeras para revisar sus planes formativos en género, sexualidad, igualdad e inclusión.
Universidades básicas a estudiar: Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Alcalá, Universidad de Sevilla, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de València, Universidade de Santiago de Compostela, Universität Leipzig, University of Manchester, University of Harvard, Columbia University, University of California Los Angeles.
2. Elaboración de un informe sobre cada universidad estudiada
3. Entrevistas con estudiantes UCM sobre formación extracurricular
4. Entrevistas a asociaciones que pudieran estar interesadas: AUVIM (Asociación Universitaria contra la Violencia Machista), CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y de los Medios Audiovisuales), Fundación Triángulo, Arcópoli (Asociación LGTB+H de la Comunidad de Madrid y de las Universidades Complutense y Politécnica)
5. Encuentro plenario del equipo en la UCM, donde se expondrán los informes sobre universidades, estudiantes y asociaciones
6. Elaboración de un dossier-resumen de las necesidades detectadas
7. Desarrollo de la actividad formativa: “Una mirada arcoíris” sobre igualdad e inclusión del colectivo LGTBIQ+ por medio de los medios audiovisuales y que posibilitará conocer directamente las necesidades formativas específicas de la comunidad LGTBIQ+
8. Desarrollo de la actividad formativa: Mujer y ejercicio profesional en el mundo profesional, empezaremos por mujeres en los medios audiovisuales, fotografía, arte y moda
9. Desarrollo de la actividad formativa: Workshop de Innovación docente y en la investigación sobre TICs aplicadas a la formación on line y semipresencial

10. Elaboración de un plan de formación extracurricular y de formación continua semipresencial, interdisciplinar y que atienda a todas las necesidades detectadas
11. Elaboración de un plan de materiales en abierto para cubrir dicha formación
12. Elevar la propuesta a la Delegada del Rector para la Formación permanente, Prácticas externas y Empleabilidad

REFERENCIAS:

- Zurian, Francisco A. y Antonio Caballero Gálvez (2013a): “¿Tiene la imagen género? Una propuesta metodológica desde los Gender Studies y la estética audiovisual”: http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/Segovia_actas.pdf
- Zurian, Francisco A. y Miguel Borrego Errazu (2013b): “Sexualidad, Género y Cultura en los estudios de comunicación audiovisual en España”: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44338?
- Zurian, Francisco A. y Beatriz Herrero (2014): “Los estudios de género y la teoría fílmica feminista como marco teórico y metodológico para la investigación en cultura audiovisual”: <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/46357/44209>

4. Recursos humanos

El equipo ha trabajado plenamente y, además, hemos conseguido que gracias a este proyecto de innovación conectáramos con el proyecto de UNESCO UNITWIN NETWORK lo que, además, nos ha posibilitado tener una visión internacional de primer orden.

Tenemos que destacar que varias profesoras y profesores de la UCM que no formaban parte del equipo, nos han ayudado de forma muy importante y queríamos destacarlo, son:

Profª. Dra. Marta Evelia Aparicio García (Psicología)

Prof. Dr. Arno Gimber (Filología)

Prof. José Ignacio Pichardo Galera (Antropología Social)

5. Desarrollo de las actividades

A lo largo de este curso hemos desarrollado las siguientes actividades al amparo del proyecto:

1. Entrevistas a estudiantes, profesionales con necesidades formativas y expertos
2. Desarrollo de las Jornadas Una mirada Arcoíris (más info: <http://www.ucm.es/geca/una-mirada-arcoiris-2017>)
3. Desarrollo de las Jornadas Mujer y Cine: directoras españolas para el siglo XXI (<http://www.ucm.es/geca/jornadas-mujer-y-cine> y <https://www.ucm.es/geca/presentacion-libro-miradas-de-mujer>)
4. Congreso Internacional de GECA (<https://www.ucm.es/geca/vii-congreso-internacional>)
5. Congreso Internacional UNESCO UNITWIN NETWORK, Costa Rica
6. Trabajo de diseño de programas y
7. Elevar la propuesta al Rectorado