

Asignatura: Sociología General
Curso: 1º
Grado: Trabajo Social
Profesora: María Arnal Sarasa



PROCESO DE SOCIALIZACION y
AGENTES DE SOCIALIZACION

Índice

1.- Proceso de socialización: concepto y naturaleza *¿qué es?*

- Interrelación de los sistemas cultural, psicológico y social.

2.- Mecanismos y tipos de socialización *¿cómo se consigue?*

- Aprendizaje e interiorización del "otro": componente afectiva, cognitiva y conductual
- Socialización primaria y secundaria

3.- Agentes de socialización *¿cómo se consigue? (continuación)*

3.1.- Principales agentes:

- Familia
- Escuela
- Grupo de "pares"
- Grupos de trabajo y asociaciones
- Medios de comunicación de masas

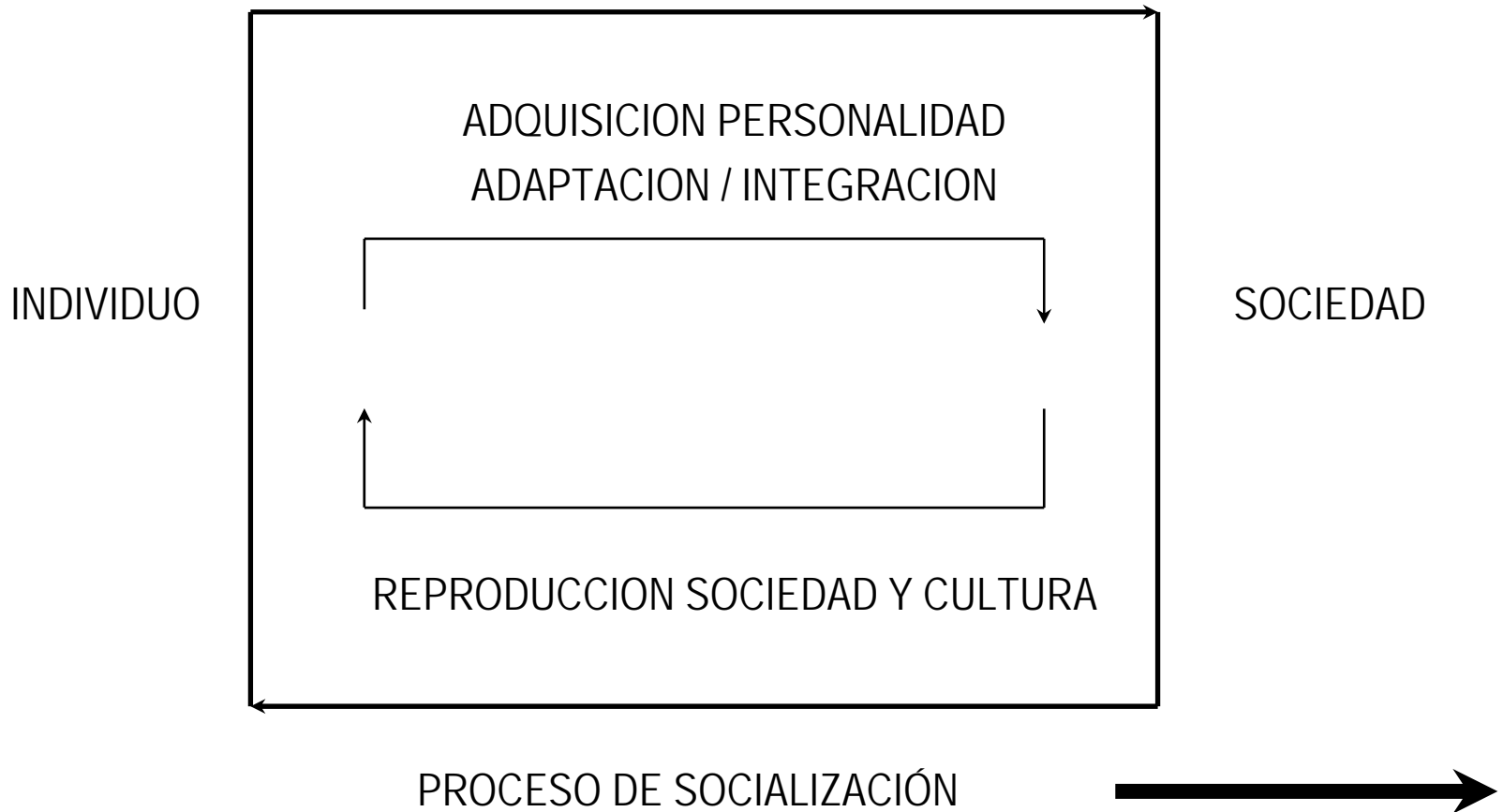
3.2.- Influencia del cambio social en el proceso de socialización:

- Pautas de cambio y transformación de los agentes de socialización

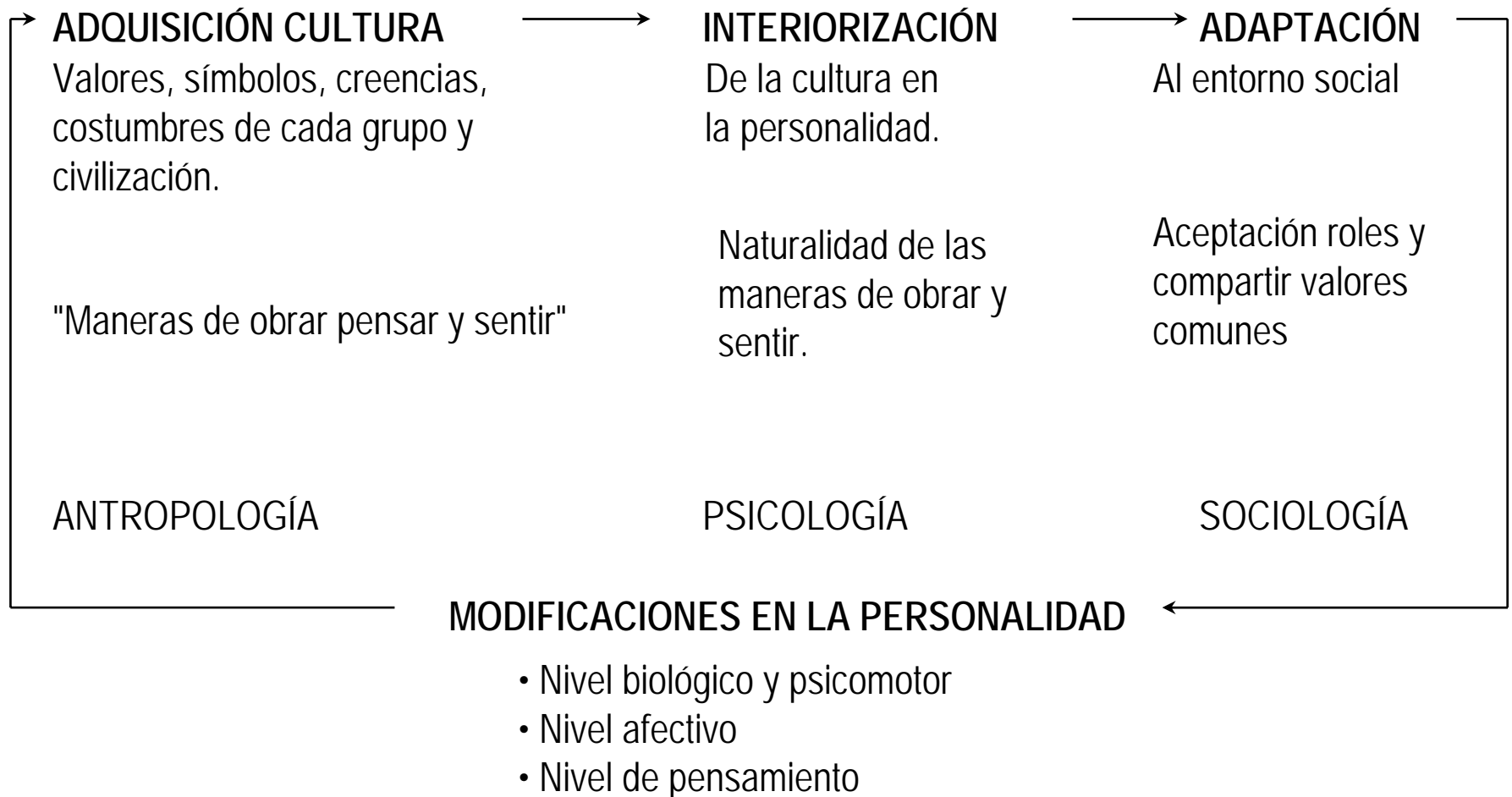
4.- Funciones de la socialización *¿para qué?*

- Control social interno versus externo
- La cuestión de la desviación social

1.- PROCESO DE SOCIALIZACION: CONCEPTO y NATURALEZA




... continuación (Proceso de socialización: concepto y naturaleza)



2.- MECANISMOS Y TIPOS DE SOCIALIZACION

MECANISMOS

Supone un **APRENDIZAJE / INTERIORIZACIÓN**

¿Cómo?: 

¿Qué?

"Especial"

- . acrítica
- . automática

- Nivel afectivo
- Nivel cognitivo
- Nivel conductual

"Otro"
Norma

... Continuación TIPOS DE SOCIALIZACION

	<u>SOC. PRIMARIA (SP)</u>	<u>SOC. SECUNDARIA</u>	<u>SOC. TERCIARIA (RESOCIALIZACIÓN)</u>
EDAD:	Niñez	R Cualquier otra después de la SP (# Sociedad)	
CONSISTE:	Subjetividad y conciencia propia	I "Submundos" y roles específicos	Sustitución de la SP
CARACTERISTICAS:	La más decisiva: <ul style="list-style-type: none"> ▣ plasticidad ▣ automática ▣ emocional 	T Menor carga emocional: <ul style="list-style-type: none"> ▣ formalidad ▣ anonimato ▣ distanciamiento ▣ problema coherencia 	Replica SP <ul style="list-style-type: none"> ▣ Fuerte carga afectiva
APRENDIZAJE:	PROCESO <ul style="list-style-type: none"> ▣ Por identificación "realismo". ▣ Abstracción: "Otro generalizado" 	E P "artificialidad"	MOTIVOS <ul style="list-style-type: none"> ▣ Corrección ▣ Otros
	CONTENIDOS (# Sociedades) <ul style="list-style-type: none"> ▣ Lenguaje ▣ Aparato legitimador 	S O (# Sociedades)	
	SECUENCIAS (# Sociedades) <ul style="list-style-type: none"> ▣ Límite biológico 	O ▣ Sin límite biológico ▣ # Conocimiento	

3.1- PRINCIPALES AGENTES DE SOCIALIZACION

FAMILIA:

- Papel fundamental en la Socialización
- Eficaz en la conservación de los valores sociales

ESCUELA:

- Ámbito formal creado para la transmisión cultural
- Permite el desarrollo personal y social en otros ámbitos

GRUPO DE PARES:

- Diferente papel: - infancia
 - adolescencia: subcultura juvenil

GRUPOS DE TRABAJO y ASOCIACIONES :

- Propio de las sociedades industrializadas

... continuación (AGENTES DE SOCIALIZACIÓN)

MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS:

Efectos globales: sobre la sociedad y la cultura (McLuhan)

- Control ideológico
- Estandarización cultural
- Ordenamiento de la realidad

Efectos específicos: sobre los individuos (falta de resultados concluyentes)

- Diferentes teorías:
 - Hipodérmica (Bandura / Barrat)
 - Doble flujo o biestática (Lazarsfeld)
 - Experimental (CC.SS./conductistas)
 - Usos y gratificaciones (Katz y Blumer)
 - Estudio integral (Laswell)
- Efectos (para la la socialización):
 - Pasividad
 - Desrealización de lo real
 - Relaciones parasociales
 - Desaparición niñez

3.2.- INFLUENCIA DEL CAMBIO SOCIAL EN EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

- CAMBIOS ECONÓMICOS
- CAMBIOS DEMOGRÁFICOS

SOCIEDAD TRADICIONAL	SOCIEDAD INDUSTRIAL	SOCIEDAD MODERNA
<ul style="list-style-type: none"> □ Alto potencial de crecimiento demográfico □ Dirigidos por la tradición □ Interiorización mirando hacia fuera (vergüenza) . □ Instituciones/familia amplia y clan □ Sucesión □ Cultura monótona □ Feudalismo 	<ul style="list-style-type: none"> □ Crecimiento transicional □ Dirección interna □ Interiorización mirando hacia dentro (culpa) □ Familia nuclear/escuela clases sociales □ Éxito: metas claras □ Cambios/racionalidad □ Capitalismo de producción 	<ul style="list-style-type: none"> □ Declinación demográfica □ Dirigidos por los "otros" □ Interiorización mirando hacia fuera (ansiedad) □ Grupo de referencia (Pares y mass-media) □ Éxito: metas difusas □ Cultura cambiante □ Capitalismo de consumo

4.- FUNCIONES DE LA SOCIALIZACION

CONTROL SOCIAL

```
graph TD; CS[CONTROL SOCIAL] --- CS_I[CONTROL SOCIAL INTERNO]; CS --- CS_E[CONTROL SOCIAL EXTERNO]; CS_I --- S[Socialización]; CS_E --> FORMAL; CS_E --> INFORMAL; FORMAL --- I[Instituciones]; INFORMAL --- G[Grupo]; I --- F["• Fuente de la eficacia: posibilidad utilización legítima"]; G --- G_F["• Fuente de la eficacia: aprobación social"];
```

CONTROL SOCIAL INTERNO

Socialización

CONTROL SOCIAL EXTERNO

FORMAL

Instituciones

• Fuente de la eficacia:
posibilidad utilización legítima

INFORMAL

Grupo

• Fuente de la eficacia:
aprobación social

... continuación

LA DESVIACIÓN SOCIAL (D.S.)

DIFICULTADES DE
INTERPRESTACIÓN

- # Ámbitos de socialización
- D. S. Positiva: reformadores sociales
- D. S. Negativa: conducta desviada