

La comunicación NO es una alternativa autónoma respecto al sistema de producción y de reproducción social

Manuel MARTIN SERRANO

REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS:

MARTIN SERRANO, Manuel (2010): "La comunicación NO es una alternativa autónoma respecto al sistema de producción y de reproducción social". Extraído de *La mediación social. Edición conmemorativa del 30 aniversario*. Madrid: Akal, 2008. ISBN: 978-84-460-2896-3.

Recuperado el __ de _____ de 2__, de <http://eprints.ucm.es/11049/>

UTILIZACIÓN DE ESTE DEPÓSITO:

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones, que corresponden a la licencia *Creative Commons* que protege este texto:

Reconocimiento. Debe reconocer y citar al autor original, utilizando la "**REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACION Y DE SUS CONTENIDOS**" (véase recuadro superior).

No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

VINCULACIÓN DE ESTE DEPÓSITO CON OTROS TEXTOS DE MANUEL MARTÍN SERRANO REFERIDOS A “TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL”

Presentación y estudio documental por Daniel Franco Romo

En E-Prints se tiene acceso a una selección de la obra original de Manuel Martín Serrano (véase: “Publicaciones de Manuel Martín Serrano disponibles en E-Prints. Selección sistematizada”*, en <http://eprints.ucm.es/11107/>).

Una parte importante de dicha obra está referida a las **mediaciones sociales**, en sus dimensiones teóricas, históricas, metodológicas y aplicadas. Los desarrollos que se refieren a **TEORÍA DE LA MEDIACIÓN** están representados en E-Prints por los textos que van a relacionarse seguidamente. Pero antes viene a cuento aclarar cuáles son las publicaciones en las que esta teoría se dio a conocer.

El autor desarrolló y presentó por primera vez el paradigma de la mediación, en francés, en su tesis de Doctorado de Estado, *L'Ordre du Monde a travers la T.V. Structure du discours électronique*, leída en la Universidad Louis Pasteur de Estrasburgo, en 1974. La exposición original se titula “La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d'État és Sciences et Lettres” y se encuentra depositada en E-Prints: <http://eprints.ucm.es/11055/>. Dicha disertación se ha traducido recientemente al español y está disponible en <http://eprints.ucm.es/11056/>.

El libro *La mediación social* ha difundido y popularizado este paradigma en castellano, pero su primera edición se demoró hasta 1977 porque las autorizaciones administrativas para su publicación no se concedieron hasta ese año (Martín Serrano, Manuel: *La mediación social*. Madrid: Akal, 1977).

Las publicaciones referidas a TEORÍA DE LA MEDIACIÓN que se han seleccionado y están disponibles en E-Prints son las siguientes:

- “Prólogo para *La mediación social* en la era de la globalización”, escrito por el autor para la edición conmemorativa del 30º aniversario del libro *La mediación social*, aparecida en 2008. Describe los orígenes y aplicaciones actuales de la teoría de la mediación (<http://eprints.ucm.es/10651/>).
- Término “Mediación”. Es la primera presentación que el autor hizo en español de su teoría (<http://eprints.ucm.es/10657/>). Este depósito incluye también la reseña de *La mediación social* escrita por Esteban Mate para el monográfico de la revista *Anthropos* dedicado a Manuel Martín Serrano.
- “La mediación que la sociedad opera con los hechos. Revisión del concepto de «hecho social»”. En este texto, se tiene a la vista el proceso de creación teórica que desemboca en el paradigma de la mediación (<http://eprints.ucm.es/10951/>).
- La teoría de la mediación social es el fundamento de una nueva orientación para las ciencias de la comunicación. Como referencia de ese giro se ha seleccionado este texto: “La comunicación NO es una alternativa autónoma respecto al sistema de producción y de reproducción social”.

REFERENCIAS para enlazar este documento con los que cita y con aquellos que le citan

- “Mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma, y la organización social que vincula, para introducir un designio” (<http://eprints.ucm.es/11051/>).
- “Le conflit entre innovation technologique et changement culturel” (<http://eprints.ucm.es/11052/>).
- “«La globalización» es un gigantesco mecanismo de mediación social” (<http://eprints.ucm.es/11054/>).
- “La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación”, por Miquel de MORAGAS SPA (<http://www.ucm.es/info/mediars/MediacioneS1/Indice/MoragasMiquel/moragasmiquel.html>).

*Esta selección y sistematización de publicaciones de Manuel Martín Serrano se basa en los análisis realizados por los especialistas que han participado en dos monográficos dedicados a la obra del autor: el primero editado por *Anthropos* y preparado por Esteban Mate y el segundo por *Chasqui*, coordinado por Francisco Bernete. Manuel Martín Serrano ha supervisado los trabajos.

La comunicación NO es una alternativa autónoma respecto al sistema de producción y de reproducción social

Manuel MARTIN SERRANO

Los ideólogos de la sociedad monopolista disfrazan de ciencia de la comunicación la propaganda del sistema... (La supuesta autonomía de los individuos en la comunicación) se reviste de ropajes, unas veces tecnológico y tecnocrático; otras veces provocativo y pseudoócrata. (Pero a pesar de ello) la verdad estalla. *En la sociedad monopolista el sistema de comunicación es otra expresión del sistema de cambio; la evasión es otra forma de coerción para el uso de toda energía productiva; los signos (íctónicos o no) son otra variedad de mercancías...* En la realidad, ni la necesidad se ha reconciliado con la libertad, ni la naturaleza con la sociedad, ni la tecnología con la cultura, ni la razón instrumental con la razón de liberación. Las contradicciones ahora se agazapan, aparentemente reconciliadas, en las falsas mediaciones.