

**DOCUMENTOS DE TRABAJO U.C.M. Biblioteca Histórica; 2011/03**

**Un año de *Folio Complutense*:  
un blog para la promoción de las colecciones y actividades de la  
Biblioteca Histórica de la Universidad Complutense de Madrid**

*Juan Manuel Lizarraga Echaide\**  
[jlizarraga@buc.ucm.es](mailto:jlizarraga@buc.ucm.es)

**Resumen:**

Con motivo del primer aniversario del lanzamiento de *Folio Complutense*, la Biblioteca Histórica de la Universidad Complutense de Madrid presenta en este documento de trabajo su experiencia en el proceso de creación y desarrollo de un blog institucional para la promoción de sus actividades y colecciones en la web. Tras un breve análisis de la situación de partida y los principales canales de comunicación utilizados antes de su implantación, presenta el proceso de gestación del blog y las etapas iniciales de desarrollo del proyecto, en las que se definieron los contenidos, la metodología de trabajo, el reparto de tareas y la participación del personal de la biblioteca en este nuevo proyecto de difusión. A pesar del poco tiempo transcurrido, el blog *Folio Complutense* ha servido para renovar la imagen web, ahora mucho más dinámica y activa, ha enriquecido los contenidos sobre las colecciones bibliográficas y ha contribuido de manera destacada al notable incremento registrado en los accesos a la página web de la Biblioteca Histórica en los últimos meses, sin olvidar que también ha sido un medio excelente para llegar a nuevos lectores y comunidades sociales interesadas en el libro antiguo. Concluye con algunas líneas futuras de acción y el reto que supone la participación de los lectores en las aplicaciones de la web social.

**Palabras claves:**

Bibliotecas universitarias, Patrimonio bibliográfico, blogs, weblogs, web 2.0.

---

\* Enero 2011. Biblioteca Histórica Universidad Complutense de Madrid.  
Correo electrónico: [jlizarraga@buc.ucm.es](mailto:jlizarraga@buc.ucm.es)

## 1.-Nuevos lectores, nuevas necesidades

Hace poco más de un año, en octubre de 2009, la Biblioteca Histórica de la Universidad Complutense de Madrid, lanzaba *Folio Complutense*, un blog creado con la intención de dar una mayor difusión a sus colecciones y actividades en la web. Un año no es mucho, pero sí el tiempo suficiente como para hacer un breve balance sobre los objetivos propuestos y los logros conseguidos, muy positivos, ya que *Folio Complutense* ha contribuido a incrementar sustancialmente -y en un tiempo relativamente corto- los accesos a la página web de la Biblioteca Histórica. Aunque la simple mejora de estos datos estadísticos justificaría el empeño y esfuerzo por sacarlo adelante, nuestro blog ha significado algo más que eso, al menos para nosotros. *Folio Complutense* ha sido un medio perfecto para renovar la imagen web de la Biblioteca Histórica, haciéndola mucho más dinámica, real y activa, nos ha permitido difundir nuestras colecciones de un modo en el antes nunca habíamos podido imaginar y, además, ha conseguido involucrar a todo el personal de la biblioteca en un proyecto común y transversal que tiene como objeto principal explicar qué hacemos al resto de la comunidad universitaria así como al conjunto de la sociedad.

Ya desde hacía mucho tiempo atrás, la presencia en la web de la Biblioteca Histórica había sido objeto de especial preocupación para los bibliotecarios que trabajábamos en ella: no sólo éramos conscientes de la importancia cada vez mayor de Internet y de la necesidad de ocupar un espacio propio e institucional en este medio, estábamos persuadidos de que teníamos que empezar a dar pasos más firmes en la difusión e impulso de nuestras colecciones y actividades. En cierta medida, empezábamos a estar convencidos de que ya no era suficiente colgar nuestros registros bibliográficos en un catálogo accesible en línea, digitalizar nuevos contenidos o crear nuevas exposiciones virtuales, hacía falta dar algún paso más decidido, ofrecer más contenidos y hacerlo de forma más sistemática.

A pesar de que no podíamos ocultar que ambicionábamos poseer el volumen de contenidos de otras páginas web de bibliotecas universitarias con fondos patrimoniales, nuestra convicción nacía también fruto de varias consideraciones, tanto de orden teórico como práctico. En primer lugar, estaba la certeza, cada vez mayor, de que algunas de las funciones más importantes que estaban desarrollando las bibliotecas universitarias eran

aquellas relacionadas con la responsabilidad social<sup>1</sup>. Si esto era importante para cualquier biblioteca universitaria lo era aún más si cabe para aquellas que contaban con importantes fondos patrimoniales, como la nuestra: a la consabida obligación de preservación y conservación del patrimonio bibliográfico se le unía otra función, no menos importante, como era la difusión de sus colecciones<sup>2</sup>. Divulgación que en una biblioteca universitaria tenía una doble vertiente, hacia el interior, es decir, hacia la comunidad universitaria, y hacia el exterior, al conjunto de la sociedad.

Otra evidencia, obtenida desde la práctica profesional, nacía de la observación de una realidad insistente: desde hacía ya varios años el elevado número de descargas que estaban teniendo las colecciones digitalizadas del patrimonio bibliográfico complutense -bastante cuantiosas debido a las políticas de digitalización masiva de libros de fondo antiguo emprendidas en los últimos años<sup>3</sup>- confirmaban el inusitado interés que éstas tenían para otras comunidades sociales, al margen de la universitaria.

De alguna manera estos aspectos -y otros en los que nos detendremos más adelante- se empeñaban en destacar algo que entonces empezábamos a vislumbrar: la naturaleza cada vez más digital de la Biblioteca Histórica había comenzado a hacer visibles nuestras colecciones a diversas comunidades sociales, no estrictamente académicas, pero interesadas en ellas. Con estos datos sobre la mesa, los bibliotecarios ya no podíamos concentrarnos exclusivamente en atender las necesidades de nuestro habitual grupo de especialistas: existía un público lector interesado que estaba ahí y que en cierta manera reclamaba también nuestra atención. Desde luego, no se trataba en ningún caso de sustituir a nuestros usuarios tradicionales y sus prácticas de investigación más convencionales, el reto era diseñar nuevas formas de descubrimiento

---

<sup>1</sup> Torres Santo Domingo, M. (2005)

<sup>2</sup> Las obligaciones y tareas relativas a la conservación y divulgación del patrimonio bibliográfico vienen impuestas también por la Ley de Patrimonio Histórico.

<sup>3</sup> A mediados de la década de 1990, la Biblioteca Complutense inició un proyecto pionero de digitalización de fondos bibliográficos antiguos en colaboración con la Fundación Ciencias de la Salud y los Laboratorios GlaxoSmithKline, el Proyecto Dioscórides, cuyo principal objetivo era ofrecer acceso público al fondo histórico de biomedicina. Posteriormente, se amplió el ámbito de digitalización a otras materias, formándose así la Biblioteca Digital Dioscórides, que actualmente contiene cerca de 3.000 libros del siglo XV al XIX, manuscritos e impresos, y aproximadamente 50.000 grabados en acceso libre en Internet. Es un proyecto abierto y se siguen digitalizando libros. Véase Moreno García, P., Herreros Villanueva, V. M. y Minteguía Apodaca, R. (2002) y noticia en Folio Complutense con estadísticas de descargas [<http://www.ucm.es/BUCM/blogs/posts.php>] La firma del acuerdo entre la Universidad Complutense y Google en 2006 permitió iniciar un proyecto de digitalización masiva de las colecciones libres de derechos de autor que custodia la Biblioteca Complutense. Desde 2008, miles de obras de dominio público pueden consultarse libre en Internet, desde Google Búsqueda de Libros y desde 2009 desde el Catálogo de la Biblioteca. Recientemente, la biblioteca ha obtenido fondos del Ministerio de Cultura para la digitalización de algunas obras que por sus características no pueden ser digitalizadas por Google. Véase Palafox-Parejo, M. y Acebes, R. (2009)

de nuestras colecciones destinadas a un amplio sector de nuevos lectores potenciales, nuevas formas que enriquecerían y complementarían las prácticas más tradiciones que veníamos ejerciendo.

Por aquel entonces emergía con fuerza dentro del mundo bibliotecario el concepto de Biblioteca 2.0 y las nuevas aplicaciones de la web social: blogs, wikis, podcast, canales RSS y otros, aplicaciones que empezaban a ser utilizadas ampliamente. Para las bibliotecas eran los blogs los que parecían ofrecer mayor utilidad y, de hecho, muchas ya los estaban empleando como un nuevo canal de comunicación para la difusión de noticias y servicios. Entre otras ventajas, las bibliotecas destacaban cómo estas aplicaciones facilitaban la publicación de contenidos, agilizando la publicación de noticias, ofrecían una presencia web más dinámica y permitían una mayor interacción con los usuarios<sup>4</sup>. Desde este punto de vista un blog era justo lo que necesitábamos o, desde luego, se aproximaba bastante. Es en este contexto en el que nació *Folio Complutense*, un blog pensado para ofrecer mayor información sobre nuestras actividades, colecciones y recursos a la comunidad universitaria y como un nuevo medio para llegar a todo ese amplio grupo de comunidades interesadas en el libro antiguo, comunidades que, cada vez más, formaban parte del entramado de la web social.

## **2.-Los canales informativos: de los boletines a los blogs**

Desde su creación, hace apenas una década, la Biblioteca Histórica venía utilizando una amplia gama de recursos informativos para dar a conocer en la comunidad universitaria -y a la sociedad en general- la riquísima colección bibliográfica que albergaba, así como su cada vez mayor número de actividades. Estos recursos englobaban desde aquellos propios del mundo universitario, como la edición de algunas publicaciones como *Documentos de Trabajo* o *Pecia Complutense* -una revista semestral en la que además de publicar artículos relacionados con las colecciones patrimoniales complutenses se incluían, a modo de boletín informativo, noticias sobre sus actividades- hasta otros más comunes en bibliotecas patrimoniales, como las visitas

---

<sup>4</sup> No nos detendremos mucho en los aspectos relacionados con la web social y la blogosfera, véase Margaix Arnal, D. (2007) o Dobrecky, L. P. (2007). Sobre blogs y bibliotecas véase Lizarraga Echaide, J. M. (2007) pp. 15-27. Aunque un poco anticuado, reúne una amplia bibliografía. Podemos destacar por su utilidad las experiencias desarrolladas en otras bibliotecas y recogidas, entre otros, en Goans y Vogel (2003), Vogel y Goans (2005), Blair y Cranston (2006) o Stephens (2006).

o los cursos impartidos sobre sus fondos en las modernas instalaciones de la Biblioteca Histórica, sin olvidar toda la batería de recursos más habituales en cualquier biblioteca universitaria para la comunicación con el resto de los miembros del campus: envío de correos electrónicos, edición de la agenda cultural, etc.

Aunque estos canales se habían mostrado muy eficaces para afianzar la relación con nuestros usuarios naturales, es decir, la comunidad universitaria -muy necesaria por otro lado para una biblioteca de reciente creación como la nuestra- en realidad tenían algunos problemas propios de su naturaleza como eran la larga periodicidad de los boletines informativos y el limitado alcance de los correos electrónicos<sup>5</sup>, que solo llegaban a una pequeña porción de los posibles usuarios interesados de nuestras importantes colecciones patrimoniales. El formato del blog podía ser la solución a todos estos inconvenientes y convertirse en un buen complemento al sistema de comunicación de noticias, ya que combinaba la permanencia y el modelo específico del boletín informativo con la facilidad e inmediatez del correo electrónico, evitando las desventajas de ambos formatos.

El desarrollo de un blog también servía para reforzar uno de los pilares más fundamentales dentro de las políticas de difusión de la Biblioteca Histórica, nuestra página web. Una vez cubierta, desde hacía tiempo, la información básica, éramos conscientes de que sólo la creación y publicación de nuevos contenidos podía ayudarnos a incrementar de una manera considerable los accesos, uno de nuestros objetivos desde hacía ya mucho tiempo. Hasta ese momento la incorporación regular de contenidos venía de la mano de *Pecia Complutense*, nuestra revista electrónica, y de las páginas web creadas con motivo de las exposiciones temporales. Sin embargo, tanto la periodicidad semestral de la primera como la concreción temática de las segundas, no permitían la publicación de contenidos de una manera regular y continua. Un blog, alimentado regularmente con noticias sobre la Biblioteca Histórica y nuestros fondos cumplía perfectamente esta función. Y encajaba perfectamente en un programa de renovación, ampliación y profundización de los contenidos de nuestra página, programa que se empezaba a dibujar en aquel momento y en el que la Biblioteca Histórica está todavía trabajando.

---

<sup>5</sup> Las deficiencias de estos medios de comunicación han sido tratadas por algunos autores como Vogel y Goans (2005), Reichardt y Harder (2005), o Fraganillo y Catalan (2005), resumidas en Lizarraga Echaide (2007).

### 3.-Un poco de historia: una propuesta, *Folio Complutense*

La posibilidad real de desarrollar un blog se presentó a finales del año 2008, momento en el que la Biblioteca de la Universidad Complutense implementó una aplicación en el gestor de contenidos que permitía la creación y edición de blogs en las páginas web de las diferentes bibliotecas complutenses. Realmente, con esta nueva aplicación crear un blog y editarlo día a día era realmente fácil, más difícil era decidir sobre su conveniencia y, sobre todo, adaptarlo a las necesidades e idiosincrasia de cada una de las bibliotecas complutenses.

Un poco más tarde, a principios del año 2009, iniciamos en la Biblioteca Histórica el largo periodo de gestación que daría lugar a *Folio Complutense*, tiempo que aprovechamos para reflexionar detenidamente sobre algunos aspectos que nos parecían fundamentales para poder desarrollar un proyecto con éxito. Nos preocupaban aspectos tales como el tipo de contenidos que podíamos publicar, el papel que íbamos a dar a los lectores, el reparto de las nuevas cargas de trabajo entre el personal y, también, la relación entre el blog y el resto de contenidos de la página web (Agenda Cultural, Pecia Complutense, etc.). Afortunadamente para nosotros solo teníamos que concentrarnos en los contenidos: los aspectos más tecnológicos y de diseño ya habían sido resueltos por el equipo informático complutense en la solución adoptada en el gestor de contenidos; el margen de maniobra al respecto fue más bien pequeño.

Al principio otros blogs nos sirvieron de inspiración. Desde finales del año 2008 nuestros compañeros de Servicios Centrales y otras bibliotecas complutenses ya habían desarrollado algunos, con finalidades y objetivos muy diferentes según las necesidades y singularidades de cada biblioteca<sup>6</sup>, centrados casi todos ellos en ofrecer noticias e informaciones de actualidad para la comunidad universitaria. Si bien su experiencia nos fue de utilidad, nuestra atención inevitablemente se desvió hacia otros blogs desarrollados por bibliotecas de fondo antiguo, más afines por contenidos a nuestros intereses. A principios de 2009 estas bitácoras eran ya una realidad, no muy abundante, pero si lo suficientemente variada en su concepción, desarrollo y contenido, como para tenerla en cuenta y aprovechar su experiencia. Entre los españoles estaban *Fondo Antigo* de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla, el primer blog que una biblioteca

---

<sup>6</sup> Entre otros: [La Biblioteca Informa](#), [La Biblioteca Informa al Bibliotecario](#), [Derecho al Blog](#), [Sinololeonoloreo](#), [Recursos electrónicos en prueba](#), [Accionireacción](#), [BlogMed](#) o [Biblio-Polis](#). Sobre este último véase Corullón Paredes, S. (2008)

española había dedicado al libro antiguo, y *Biblioteca de Santa Cruz España*, de la Universidad de Valladolid. Ambos ofrecían informaciones sobre sus propios fondos aunque el segundo también presentaba novedades, noticias, recursos de información y otros eventos sobre el libro antiguo, además de presentar numerosos enlaces a recursos de interés. Entre los extranjeros nos llamaron la atención los desarrollados por algunas bibliotecas universitarias norteamericanas, particularmente los siete de la *Beinecke Rare Book and Manuscript Library* de la Universidad de Yale, cada uno de ellos con objetivos y estilos diferentes y que eran muestra de la imaginación con la que se podían utilizar estas aplicaciones en la difusión de las colecciones patrimoniales<sup>7</sup>. Además, localizamos bastantes blogs de bibliófilos relacionados con el libro antiguo, algunos muy interesantes y que también nos dieron una imagen clara y real de lo versátil que podía llegar a ser esta aplicación.

Una vez sondeada la blogosfera más afín, la siguiente etapa se empleó en alcanzar un acuerdo entre todo el equipo de la Biblioteca Histórica. No se trataba de emprender una iniciativa de este tipo sin el convencimiento ni los apoyos necesarios que garantizaran su futuro a medio plazo: como pudimos comprobar en el estudio previo algunos blogs extranjeros habían languidecido rápidamente y al impulso inicial le seguía una falta de actualización y un declive claro. Nada más lejos de nuestras intenciones que emprender un proyecto de estas características por pura imitación o simple moda, pronto estuvimos convencidos de que, si iniciábamos un blog, este debía de tener un claro carácter institucional y, desde luego, actualizarse con una frecuencia al menos semanal.

A continuación nuestras preocupaciones se centraron en establecer qué contenidos eran los más apropiados, qué imagen queríamos proyectar a través del él y, lo que era aún más importante, qué interés podía tener esta empresa para nuestros lectores. Otros aspectos que consideramos en estos inicios fueron tanto el volumen mínimo de artículos que podíamos publicar a la semana como la dificultad y carga de trabajo que suponía la recopilación y redacción de cada tipo de noticias. Barajamos varias opciones -según los modelos de otras bibliotecas- hacer un blog más especializado, bien sólo sobre nuestros fondos, bien sólo sobre nuestras actividades, para al final optar por uno de tipo general que englobara todo tipo de noticias sobre la

---

<sup>7</sup> Véase la noticia en Folio Complutense <http://www.ucm.es/BUCM/blogs/Foliocomplutense/911.php>.

Biblioteca Histórica y nuestros fondos, sin olvidar noticias ajenas pero de interés para nuestros lectores.

Desde nuestro punto de vista, las noticias sobre las actividades y servicios de la Biblioteca Histórica eran particularmente necesarias e irrenunciables: muchos miembros de la comunidad universitaria, incluso los propios bibliotecarios, desconocían por aquel entonces muchos de los proyectos y actividades que llevábamos a cabo. Aunque recibían periódicamente por correo electrónico la Agenda Cultural o podían leer en *Pecia Complutense* interesantes artículos sobre nuestros fondos y actividades, muchas de las tareas y servicios que desarrollábamos día a día, como las de apoyo a la docencia e investigación o las relacionadas con la conservación y restauración de libros antiguos, por citar tan sólo algunos ejemplos concretos, pasaban totalmente desapercibidas. La Biblioteca Histórica necesitaba no sólo ofrecer una imagen mucho más real y más activa, también tenía que dar mayor información sobre las actividades y servicios que desarrollaba y un blog, por su inmediatez y permanencia, podía ser un instrumento ideal para ello.

Desde este punto de vista, consideramos que podía ser el medio más adecuado para dar a conocer las noticias sobre el funcionamiento de los servicios, los cambios en los horarios, así como información relativa al funcionamiento de la Biblioteca Histórica y de sus resultados -como, por ejemplo, memorias, proyectos, estadísticas, entre otros-, sin olvidar aquellas relacionadas con actividades docentes llevadas a cabo en nuestras instalaciones. También nos permitía anunciar las actividades de apoyo a la investigación, sobre los proyectos de investigación en los que participamos o a los que damos soporte, su evolución o sus logros. Asimismo, el blog podía ser una buena plataforma para divulgar las actividades de digitalización de nuestras colecciones o los proyectos desarrollados por el Departamento de Restauración, en general bastante desconocidos por aquella época. De igual forma nos permitía tanto difundir las numerosas actividades culturales que se desarrollan en la Biblioteca Histórica (visitas, exposiciones, conferencias, seminarios, presentaciones de libros o jornadas) como anunciar el resto de publicaciones que editamos, por ejemplo, *Pecia Complutense* o *Documentos de Trabajo*.

La segunda ventaja que nos brindaba el formato del blog era la posibilidad que nos ofrecía para publicar pequeños artículos que destacaran la importancia y el valor de nuestros fondos, dándolos a conocer tanto al resto de la comunidad universitaria como al conjunto de la sociedad. Pensamos que este tipo de contenidos eran los que podían



interesar más a nuestros posibles lectores, si bien su elaboración implicaba una mayor carga de trabajo. Había –y sigue habiendo- una gran variedad de pretextos que podían dar lugar a la publicación de contribuciones sobre nuestros fondos: los libros más raros y valiosos, la conmemoración de acontecimientos históricos y efemérides y su presencia en las colecciones, el estudio de las antiguas procedencias y los poseedores, etc. Todo ello sin olvidar que el blog podía ser un medio ideal para difundir las nuevas adquisiciones y, sobre todo, agradecer públicamente las donaciones recibidas en nuestra Biblioteca.

Por último tampoco queríamos renunciar a publicar noticias sobre asuntos o eventos externos que estuvieran relacionadas con el mundo del libro antiguo o con las bibliotecas con fondos patrimoniales. Desde su creación la Biblioteca Histórica siempre se había preocupado por ofrecer a través de su página web selecciones de recursos de información. Por ello también pensamos en la infinita variedad de noticias que se podían ofrecer en el blog sobre nuevos recursos en Internet sobre este tema y sobre nuevos repositorios digitales, congresos, jornadas, exposiciones, por poner solo algunos ejemplos. Cada incorporación o novedad del apartado de *Recursos sobre el libro antiguo* de nuestra página web podía publicitarse previamente en el blog, dando mayor difusión a nuestro trabajo de selección de recursos de información.

A partir de esta previsión inicial se crearon algunas secciones temáticas fijas en *Folio Complutense*, secciones provisionales que irán incrementándose en el futuro:

- Servicios: noticias sobre nuestros servicios así como información relativa al funcionamiento de la biblioteca y de sus resultados
- Apoyo a la docencia y la investigación: noticias sobre las actividades docentes y proyectos de investigación en los que participamos.
- Biblioteca Digital Complutense: noticias relativas a la digitalización de nuestros fondos.
- Conservación y restauración: noticias sobre las actividades y proyectos desarrollados por el Departamento de Restauración.
- Actividades culturales: noticias sobre las actividades culturales que se desarrollan en la Biblioteca Histórica: exposiciones, visitas, conferencias, jornadas, etc.
- Publicaciones: noticias sobre las publicaciones editadas por la Biblioteca Histórica.

- Fondos y colecciones: noticias sobre nuestros fondos y colecciones, sus procedencias, destacando los libros más raros y valiosos.
- Novedades bibliográficas: noticias sobre nuevas incorporaciones a nuestros fondos
- Recursos de información: noticias sobre recursos de información en Internet y repositorios digitales de fondo antiguo,
- Noticias externas: sobre congresos y jornadas sobre fondo antiguo, exposiciones, etc.

Una vez establecidos los contenidos, comenzamos a pensar en el nombre que podíamos dar al blog. Todo el equipo de la Biblioteca Histórica participó presentando distintas sugerencias y, al final, optamos por *Folio Complutense*, nombre que además de mantener cierta relación formal y de contenido con el de nuestra revista, *Pecia Complutense*, reflejaba de una manera clara la identidad institucional que queríamos dar al blog.

Esta identidad fue objeto de especial preocupación desde el principio del proyecto. Un medio tan importante para la difusión de la imagen de la Biblioteca Histórica y de sus colecciones no podía descuidarse. Como ya hemos señalado más arriba, la fijación de contenidos -además de obligarnos a reflexionar sobre la propia estructura de contenidos que queríamos dar al blog- nos permitió encarar esta cuestión directamente, si bien también hubo que decidir sobre algunos aspectos relacionados con la autoría, firma y libertad de los autores. El principal problema radicaba en establecer un equilibrio ajustado entre en la identidad institucional del blog y las contribuciones personales de los profesionales de la biblioteca, cuya libertad en la elección, concepción y presentación de las contribuciones se quería respetar y fomentar. Como casi desde el principio se decidió que las contribuciones publicadas no fueran anónimas sino que aparecieran con la firma personal de cada uno de sus autores, la identidad institucional se garantizó merced a los contenidos predefinidos como adecuados para el blog, dejando plena libertad a los redactores para afrontar sus contribuciones desde el punto de vista que ellos quisieran. Con esta opción la responsabilidad institucional sobre los contenidos publicados quedaba salvaguardada en la medida en que las noticias aparecen firmadas y por lo tanto son responsabilidad de su autor. Tan sólo se decidió redactar un pequeño manual de estilo para unificar aspectos comunes a todas las contribuciones como referencias, bibliografías, forma de enlazar a nuestros registros,

etc., en cuya redacción fueron de gran utilidad algunos manuales de estilo de blogs existentes en la red<sup>8</sup>. También se tuvieron en cuenta algunas recomendaciones y buenas prácticas de la IFLA para servicios que utilizan tecnología digital<sup>9</sup>.

Asegurar la identidad institucional del blog significaba también afianzar su futuro: garantizaba su pervivencia a pesar de los posibles cambios de personal y, lo que era aún más importante, facilitaba la distribución de las cargas de trabajo entre todo el personal en función de sus intereses, experiencia o posición institucional, ya que el blog se convertía en un objetivo más dentro de las políticas de difusión de la Biblioteca Histórica. Aunque la distribución del trabajo era fundamental para que el blog no languidciera, también permitía que no se escaparan posibles noticias interesantes para nosotros y para nuestros lectores. Al estar involucrados todos los miembros de la Biblioteca Histórica, cada uno de ellos con distintas funciones, competencias y responsabilidades, era más fácil recopilar noticias y contribuciones de todos los departamentos y dar al blog no sólo más riqueza, sino también más puntos de vista.

Otro de los aspectos que debatimos en estos momentos iniciales fue la frecuencia de actualización del blog, necesariamente alta para conseguir una imagen más dinámica. Dado el volumen de actividades desarrollado en la de la Biblioteca Histórica se consideró factible alcanzar una media de dos o tres contribuciones por semana. Si bien todo el equipo fue invitado a participar, el grupo técnico asumió cargas concretas de trabajo por mes, para garantizar un suministro continuo de noticias.

Una vez fijados los contenidos y la frecuencia de actualización y repartidas las cargas de trabajo entre el personal, había llegado definitivamente el momento de lanzar *Folio Complutense*, lo que ocurrió a mediados de octubre de 2009, coincidiendo con la apertura de curso académico. Aunque éramos conscientes de la excelente difusión -así como de la credibilidad- de la que disfrutaban muchas de las iniciativas en Internet de organismos públicos como la Universidad Complutense, desde la Biblioteca Histórica también emprendimos una pequeña labor de promoción de *Folio Complutense*. Tuvimos la precaución de que el lanzamiento se realizara con más de una docena de noticias diferentes, con la esperanza de que aquellos que nos conocieran por primera vez tuvieran al menos la posibilidad de ojear y leer contenidos de muy diferente temática y alcance, contenidos que fueran también imagen de la variedad que queríamos dar al

---

<sup>8</sup> El que nos resultó más útil para nuestro blog institucional fue el redactado por la SEDIC: Manual de Estilo de SEDIC [ [http://blog.sedic.es/docs/Libro\\_de\\_estilo\\_v\\_1\\_0.pdf](http://blog.sedic.es/docs/Libro_de_estilo_v_1_0.pdf) ]

<sup>9</sup> Véase el documento de la IFLA 'Recomendaciones para el Servicio de Referencia Digital' disponible en: [ <http://www.ifla.org/VII/s36/pubs/drg03-s.htm> ] y Lizarraga Echaide (2007) pp. 35-36.

blog. Pensamos que esta variedad inicial podía servir para enganchar y seducir a nuestros primeros lectores. Estas labores promocionales también incluyeron el registro en algunas wikis dedicadas a la recopilación de blogs de bibliotecas y bibliotecarios de todo el mundo, (como The Blogging Libraries Wiki, Weblogs-Non-English-LISWiki y Biblioblogs), así como la publicación de algunas contribuciones que tenían como objeto llamar la atención del mundo de la blogosfera dedicada al libro antiguo<sup>10</sup>.

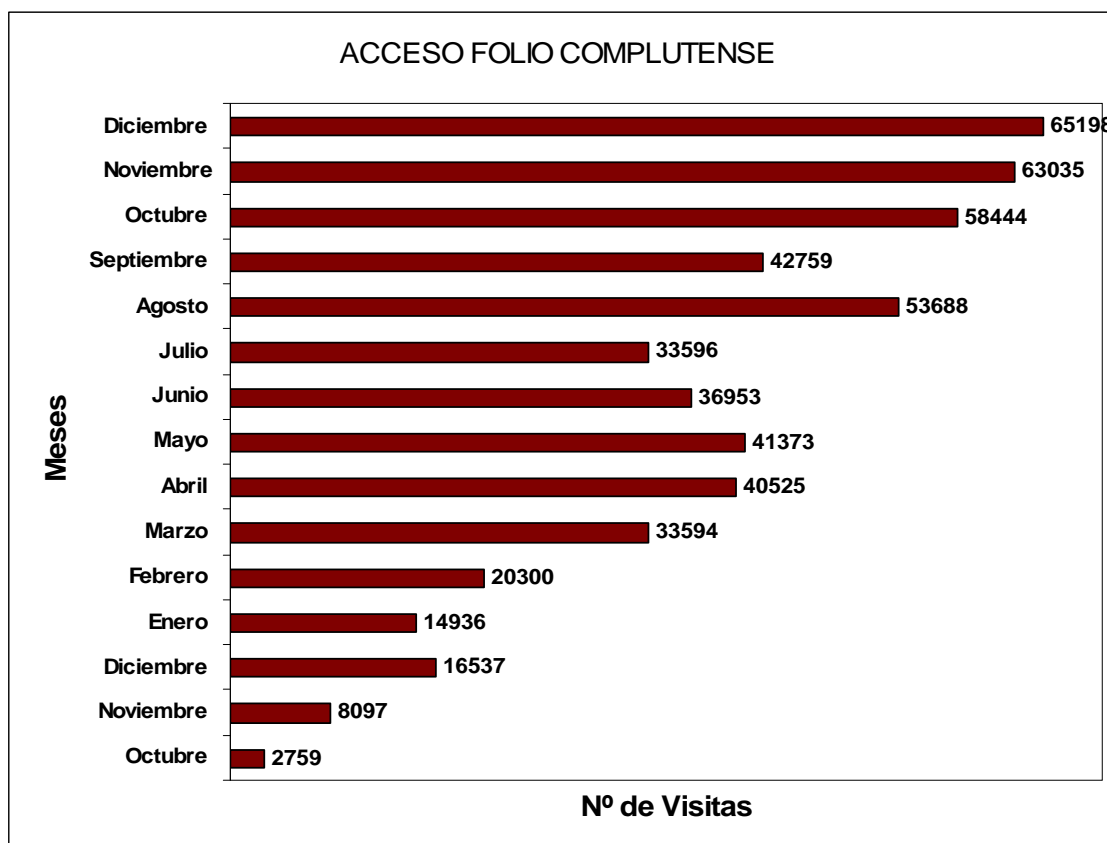


Fig. 1 Accesos a Folio Complutense Octubre 2009 a Diciembre 2010. (Fuente: BUC. Estadísticas)

#### 4.-Una nueva realidad: mayores accesos y nuevos lectores para nuestra página web

Un año después de su lanzamiento podemos decir que con *Folio Complutense* hemos conseguido buena parte de los objetivos: no solo ha sido la herramienta ideal para ofrecer noticias sobre las actividades y las colecciones de la Biblioteca Histórica, también ha contribuido a reforzar uno de los pilares básicos dentro de las políticas de difusión de la Biblioteca Histórica, nuestra página web. No podemos ignorar que la mayor visibilidad e incremento de los accesos eran entonces –y continúan siéndolo–

<sup>10</sup> Véase la noticia en Folio Complutense [<http://www.ucm.es/BUCM/blogs/Folocomplutense/1037.php>]

objetivos fundamentales para nosotros, y desde que editamos *Folio Complutense* hemos logrado que estos aumenten de una manera considerable, lo que es de agradecer en unos tiempos que se caracterizan precisamente por lo contrario: por la imparable pérdida de accesos a las páginas web de las bibliotecas universitarias<sup>11</sup>. Además nos ha sorprendido lo rápido y generoso que ha sido *Folio Complutense* en ofrecernos sus frutos; como se puede observar en los gráficos, el crecimiento de los accesos ha sido casi exponencial: desde los cerca de 8000 accesos del mes noviembre de 2009 hasta, tan sólo un año después, en diciembre de 2010, 68.000, aproximándose al volumen de accesos de la página web de la Biblioteca Histórica (70658 en diciembre de 2010).

Mes	Accesos	Repetidos	Porcen.	UCM	Porcen.
Diciembre 2010	65198	60843	93.32%	49584	76.05%
Noviembre 2010	63035	53502	84.88%	45547	72.26%
Octubre 2010	58444	46355	79.32%	39297	67.24%
Septiembre 2010	42759	36252	84.78%	29153	68.18%
Agosto 2010	53688	49641	92.46%	41889	78.02%
Julio 2010	33596	30058	89.47%	23734	70.65%
Junio 2010	36953	31519	85.29%	24883	67.34%
Mayo 2010	41373	34222	82.72%	24892	60.16%
Abril 2010	40525	37377	92.23%	22593	55.75%
Marzo 2010	33594	29700	88.41%	20901	62.22%
Febrero 2010	20300	17679	87.09%	8219	40.49%
Enero 2010	14936	12668	84.82%	6043	40.46%
Diciembre 2009	16537	12486	75.50%	8727	52.77%
Noviembre 2009	8097	5883	72.66%	4519	55.81%
Octubre 2009	2759	1084	39.29%	1158	41.97%

Fig. 1 Accesos a Folio Complutense Octubre 2009 a Diciembre 2010 Fig. 2 Accesos con mención de los accesos repetidos y los accesos desde la UCM y sus respectivos porcentajes respecto del total. (Fuente: BUC. Estadísticas)

Sin duda, en este crecimiento ha influido poderosamente la constante alimentación de contribuciones y noticias a la que ha sido sometido *Folio Complutense* desde sus inicios. De hecho, nuestros lectores tienen motivo para acceder a nuestro blog

<sup>11</sup> Véase la noticia en La Biblioteca Informa al Bibliotecario: <http://www.ucm.es/BUCM/blogs/boletinbibliotecario/2332.php>

casi a diario: ofrecemos, tres veces por semana durante el curso académico, dos en los periodos vacacionales, noticias o sugerencias que pueden ser de su interés. Además los canales RSS de los que dispone permiten a nuestros lectores más usuales recibir las actualizaciones, sin que tengan que conectarse continuamente a la página.

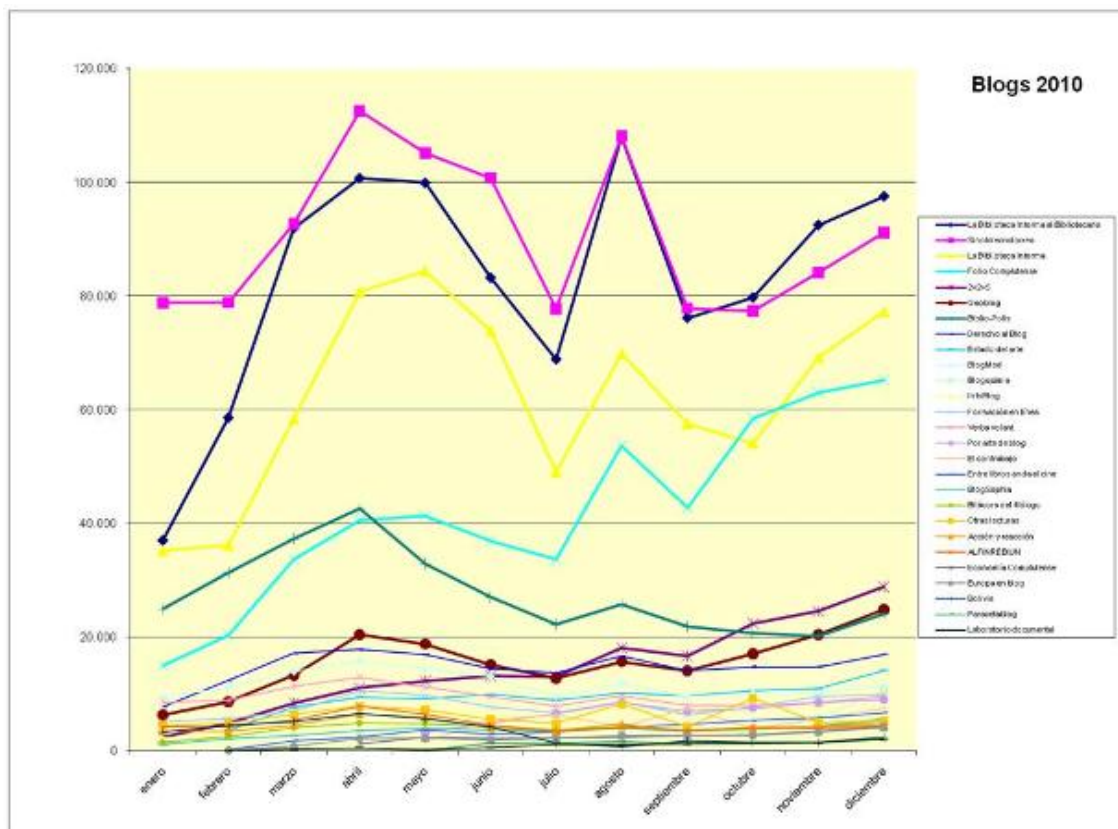


Fig. 3. Gráfico con los accesos a lo largo del año 2010 a los diferentes blogs de las bibliotecas de la Universidad Complutense (Folio Complutense, el cuarto, en azul turquesa) (Fuente: BUC. Estadísticas).

Cada noticia permanece de manera indefinida en los archivos del blog, y por lo tanto puede ser consultada cuando se desee, bien a través del propio buscador, de las diferentes categorías temáticas, por autor o bien gracias a las materias asignadas. Uno de los aspectos más inesperados ha sido la vigencia y número de visitas que siguen teniendo las noticias que fueron publicadas casi al principio de la andadura de *Folio Complutense*, cosa que nos parecía insólita en un medio como el blog que privilegia, por su propia dinámica y su estructura cronológica, las últimas contribuciones publicadas. Sin embargo eso no ha ocurrido, todas siguen consultándose, en mayor o menor medida según el interés suscitado por cada una, lo que incluye también incluso a las más coyunturales y desfasadas. Para la Biblioteca Histórica esta vigencia tiene el

interés de mantener vivo un archivo de su memoria, actividades y proyectos, disponible para cualquiera que quiera consultarlo, siempre que quiera.

Desde luego somos conscientes que en esta prolongada vigencia tienen mucho que ver agentes externos, como los motores de búsqueda, que indizan nuestras noticias en el blog como lo harían con cualquier otra página web. Y es por esto por lo que *Folio Complutense* también ofrece otra ventaja nada desdeñable. La indización de motores de búsqueda implica que muchos usuarios pueden acceder a nuestro blog de manera fortuita –y de paso conocer nuestra institución- cuando están buscando en Internet asuntos relacionados con las contribuciones publicadas, por ejemplo, información relativa a libros antiguos sobre los que hemos escrito algo o sobre algún recurso en Internet que hemos comentado. Para la Biblioteca Histórica esto supone un punto de atracción de nuevos lectores muy difícil de conseguir a través de los recursos bibliotecarios tradicionales como el catálogo o las bases de datos, recursos que permanecen normalmente ocultos e inaccesibles a los principales motores de búsqueda y que, normalmente, solo atraen la atención de los especialistas.

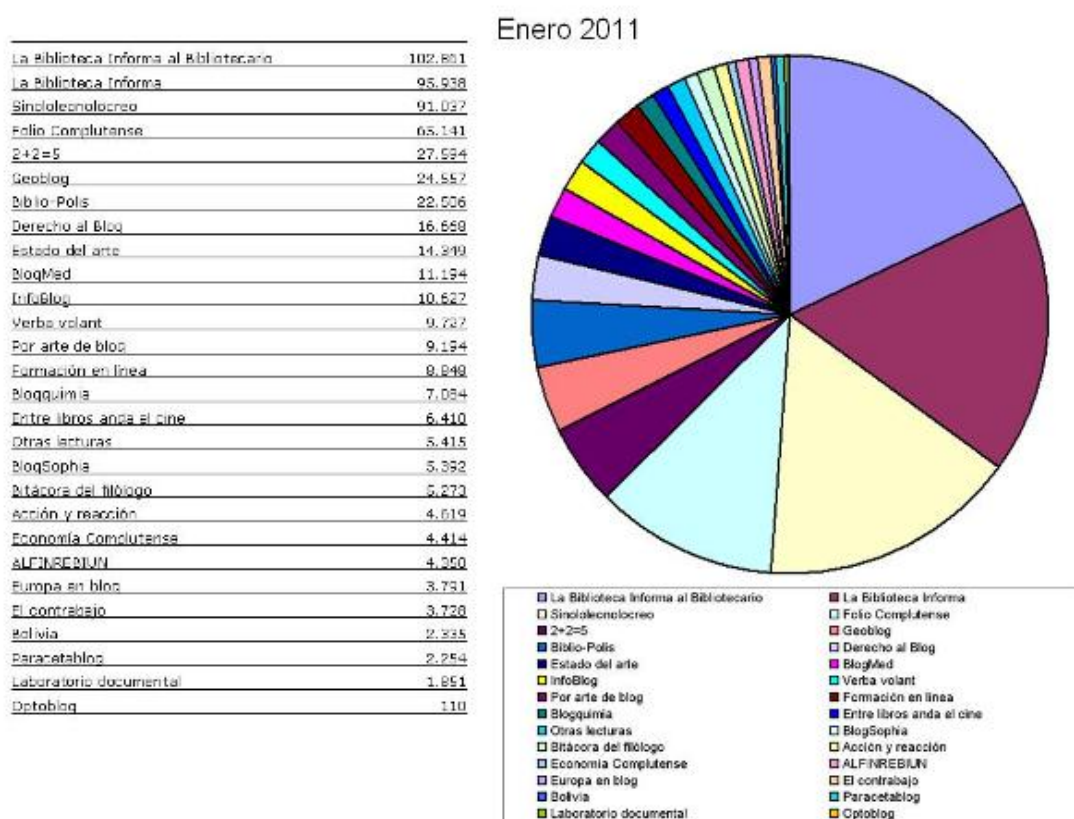


Fig. 4. Volumen de accesos a los diferentes blogs de las bibliotecas de la Universidad Complutense en enero de 2011 (Folio Complutense en azul turquesa en la parte inferior izquierda) (Fuente: BUC. Estadísticas)

También la naturaleza web y por lo tanto hipertextual de los contenidos del blog permite que muchas de las contribuciones puedan enlazar a otras páginas web, ampliando el conocimiento sobre otros recursos, destacando siempre que podemos nuestras propias páginas, dándolas a conocer, recordándolas y difundíendolas de una manera antes difícil de conseguir. Por ejemplo, las noticias sobre nuestras colecciones siempre presentan el enlace permanente al registro bibliográfico y, a partir de este, al documento digitalizado, si existe. También podemos destacar las copias digitales de la abundante bibliografía y fuentes que conservamos sobre nuestros fondos.

El proceso también se puede producir a la inversa. Todas nuestras noticias y contribuciones tienen su propia dirección web (permanente) y por ello pueden ser enlazables fácilmente desde cualquier otro sitio, lo que es una ventaja indudable para la difusión de la Biblioteca Histórica. Solo en la comunidad universitaria las noticias de *Folio Complutense* han sido enlazadas en varias ocasiones por su interés o utilidad desde otras páginas universitarias, destacando las realizadas desde la página de inicio de la Universidad Complutense con el incremento de accesos y difusión adicional que eso implica dado el tráfico que esta última genera. También hemos sido enlazados desde algunas aplicaciones de marcadores sociales como Netvives<sup>12</sup>.

Uno de los datos más interesantes que hemos observado al estudiar los accesos a nuestro blog tiene que ver con el hecho de que muchos de estos son repetidos, es decir se corresponden con lectores que visitan nuestro blog con cierta regularidad, lo que significa que nuestros accesos se incrementan no solo porque nuestros lectores aumentan sino también por que lo hacen con más asiduidad.

Pero, más aún que los puros datos estadísticos, lo más interesante ha sido descubrir como *Folio Complutense* nos ha procurado un nuevo público lector al que quizás hasta ahora no habíamos prestado demasiada atención. Obviamente no nos estamos refiriendo a los investigadores de nuestra Universidad, o los especialistas del libro antiguo, con los que tenemos una relación directa y personal fluida, tampoco a esa amplia comunidad académica que todavía desconocía la riqueza de nuestras colecciones, nos referimos a todos esos grupos sociales interesados en mayor o menor medida por el patrimonio bibliográfico como, por ejemplo, los bibliófilos, y con los que tímidamente hemos iniciado un contacto más directo. Un nuevo usuario distante físicamente de la biblioteca pero con verdadero interés en nuestros fondos. Unos

---

<sup>12</sup> Bibliofilia/Bibliotranstornado: <http://www.netvibes.com/bibliofilia#Espa%C3%B1ol>



usuarios que probablemente nunca visitarán nuestra sede pero que nos observan y leen desde las plataformas de Internet. En definitiva, un nuevo lector del que nunca nos habíamos preocupado y al que, sin embargo, desde la perspectiva de la responsabilidad social de la biblioteca universitaria, ya no podíamos ignorar más.

## **5.-Algunas conclusiones y expectativas de futuro**

Con *Folio Complutense* hemos mejorado nuestra manera de difundir nuestras colecciones y actividades en la comunidad universitaria, hemos logrado tener una presencia web más dinámica e incluso, lo que parecía más difícil, hemos incrementado los contenidos y accesos en la página web de manera considerable. Pero también nos ha planteado nuevos interrogantes y nuevas expectativas. Y de esta experiencia hemos sacado algunas conclusiones que nos gustaría compartir con otras bibliotecas que quizás se estén planteando alguna incursión en este campo.

Una de las mejores decisiones que tomamos fue apostar desde el principio por un blog claramente institucional, que involucrará en las nuevas tareas de difusión a todo el personal de la Biblioteca Histórica. Su participación, sin ninguna duda, ha sido una de las claves de su éxito, sobre todo si, un año después, tenemos en cuenta la regularidad y la alta frecuencia de actualización conseguida. Todo el personal se ha implicado en la difusión de las colecciones y las actividades según sus conocimientos, gustos e intereses, rompiendo con el aislamiento y la rutina que conllevan muchas de las tareas que realizamos, como las de descripción y catalogación del fondo, por poner tan un solo ejemplo. De este modo, documentos interesantes, catalogados recientemente se han dado a conocer, difundiendo entre la comunidad universitaria su valor e interés. También ha permitido explotar muchas de las pequeñas investigaciones que el personal emprende cuando se enfrenta a la descripción y catalogación de ejemplares incompletos o muy raros. Aunque sus resultados se plasman en el registro bibliográfico, muchos se pierden dada la brevedad y concisión con la que estos se conciben: en cambio son perfectamente aprovechables para la redacción de contribuciones para el blog y difundir así el esfuerzo realizado. Tampoco podemos ignorar que su carácter puntual, su orientación fundamentalmente divulgativa y la brevedad de su contenido permiten aproximaciones informales según los gustos y preferencias del personal, sin el carácter sistemático y un tanto abrumador que puede aparecer si queremos describir con detalle nuestras colecciones en otros formatos de comunicación de corte más académico

(artículo en una revista académica, por citar un ejemplo). Escribir para el blog también ha sido una oportunidad para profundizar en el conocimiento del libro antiguo con lo que conlleva de enriquecimiento personal. Asimismo nos hace pensar directamente en nuestros usuarios, los lectores, y nos prepara para un futuro cada vez más virtual.

La realidad de un año de *Folio Complutense* nos ha demostrado la gran variedad de temas que han sido objeto de nuestra atención. Hemos logrado publicar casi doscientas noticias en poco más de catorce meses. No solo el ingreso de nuevas obras, la promoción de las actividades culturales de la Biblioteca Histórica y de nuestras colecciones más singulares o los enlaces a recursos de información sobre el libro antiguo han sido objeto del interés de *Folio Complutense*. También la promoción de eventos y jornadas de carácter académico y actividades docentes nos ha permitido integrarnos más en la vida académica ofreciendo a la vez un servicio útil para el profesorado. En otras ocasiones hemos difundido exposiciones presenciales y virtuales relacionadas con el libro antiguo de otras bibliotecas con fondos patrimoniales, en algunos casos merced a peticiones suyas.

Con el tiempo estaremos en disposición de hacer un estudio más profundo sobre los tipos de noticias que han tenido los mayores accesos, y obtener una idea más clara sobre lo que los lectores quieren o desean saber sobre nosotros y nuestras colecciones. Desde luego también están los intereses de la Biblioteca Histórica a los que no renunciamos. Estamos pensando en lanzar series temáticas<sup>13</sup> que den una mayor unidad al conjunto y que permitan realizar aproximaciones más sistemáticas a algunas partes de nuestras colecciones. De igual forma tenemos algunos planes a corto plazo para mejorar la accesibilidad a los cada vez más numerosos artículos que publicamos reorganizando y ampliando las categorías temáticas<sup>14</sup>.

*Folio Complutense* ha contribuido de una manera nada desdeñable al incremento de los accesos a nuestra página web y, de alguna manera, al lograrlo de una manera tan rápida nos ha confirmado algo que ya sospechábamos: si queremos conseguir una presencia en la web más efectiva tenemos que volcarnos en la creación de contenidos. Dada la naturaleza cada vez más digital de nuestras colecciones y los servicios que ofrecemos esta es una nueva realidad que tenemos que desarrollar y perfeccionar lo

---

<sup>13</sup> Ya se ha realizado alguna. En marzo de 2009 con motivo del *Día de la mujer trabajadora* se publicó una serie titulada *Mujeres en la Biblioteca Histórica* con 5 noticias sobre mujeres célebres cuya obra estuviera presente en la Biblioteca Histórica.

<sup>14</sup> Nótese la dificultad de acceso a los contenidos de los blogs cuando estos alcanzan tamaños o contenidos considerables.

mejor posible y pensamos que, en su creación, nuestro blog será un buen aliado. Ya estamos enfrascados en un plan de renovación, ampliación y profundización de los contenidos de nuestra página web sobre nuestras colecciones y recursos sobre el libro antiguo.

Asimismo con *Folio Complutense* hemos conseguido ofrecer una imagen web mucho más dinámica, más acorde con la vertiginosa actualización del mundo de Internet. En realidad la página principal de la Biblioteca Histórica dio un salto cualitativo cuando, a partir de la primavera del 2010, *Folio Complutense* empezó a formar parte de la ella, ofreciendo, día a día, una imagen cambiante, más rica y variada, más acorde con el espíritu y filosofía de la web social.

Si antes solo teníamos conciencia de nuestros lectores gracias a los fríos e impersonales listados de los accesos a nuestra página, con el blog por fin se han hecho visibles para nosotros gracias a los comentarios que han publicado en algunas de las contribuciones de *Folio Complutense*, no demasiados, por cierto. Así, gracias a ellos sabemos que nuestras noticias pueden atraer a grupos con intereses culturales no estrictamente académicos y que pueden hacer un uso de nuestras colecciones diferente a la de los estudiosos. Por ello muchas veces hemos adoptado un tono más divulgativo.

Aunque en principio la gestión de los comentarios podía parecer desalentadora, en realidad, no lo ha sido en absoluto. En primer lugar su número y frecuencia no ha sido muy alto y apenas ha supuesto una carga adicional de trabajo<sup>15</sup>. Los temidos comentarios improcedentes han sido casi irrelevantes, tan solo uno no se ha publicado y lo ha sido por solicitar información de tipo personal -se le atendió por otros medios-, no por contenido inadecuado. Muchos han sido simplemente muestras de aprobación o breves felicitaciones y se agradecen ya que nos da una idea más exacta del efecto de nuestro trabajo; los simples accesos en realidad son inexpresivos de la opinión del lector. Los menos han hecho sugerencias o comentarios de más profundidad, lo que supone un enriquecimiento para nuestro trabajo. Alguno también ha aprovechado la ocasión para quejarse de algún servicio, deficiencias que ya conocíamos y que hemos tenido que explicar públicamente, en un ejercicio de transparencia que creemos mejora la imagen de la Biblioteca.

---

<sup>15</sup> Entre octubre de 2009 y diciembre de 2010 se editaron un total de 66 comentarios, desigualmente repartidos ya que únicamente 38 de las 178 noticias publicadas (el 21'3 % del total) recibieron comentarios, 15 tuvieron varios (más de dos), el resto solo uno.

Eso sí, prudentemente habíamos optado por moderarlos lo que implica que estos no se publican hasta que uno de los administradores del blog los lee y aprueba. Su consecuencia más indeseable: el lector no lo ve publicado al instante y esta práctica, en el fondo, desalienta su participación en el blog. No sabemos que efectos reales hubiera tenido una política más abierta, quizás no hubiera cambiado mucho respecto a la actual. Fomentar la interactividad con nuestros lectores a través de comentarios o propuestas de enlace puede ser un objetivo cara al futuro. En algunas ocasiones, cuando alguna noticia ha incitado directamente a la participación, los lectores han contribuido generosa y rápidamente con sus aportaciones.

*Folio Complutense* ha sido el primer paso firme de la Biblioteca Histórica en el mundo de la Web 2.0 o Web social. A él han seguido tímidas incursiones en otras herramientas características de estas redes como las que reúnen fotografías (Picasa) o vídeos (YouTube). También en Facebook, donde vamos de la mano de la Biblioteca de la Universidad Complutense. Exploraciones hasta ahora ocasionales ya que, por el momento, somos bastante reacios a crear contenidos originales<sup>16</sup> en páginas web ajenas a nuestro dominio.

Estos esfuerzos de la Biblioteca Histórica por integrarse en la web más dinámica y participativa merecen quizás un punto de reflexión y por eso llegados a este punto no está de más plantear las limitaciones que presenta nuestra participación en la web social, limitaciones que no sólo afectan a la Biblioteca Histórica, también las sufren otras bibliotecas que, como nosotros, se están planeando la manera de entrar en este mundo.

Los bibliotecarios seguimos viendo con cierta aprensión la participación de nuestros lectores. Aunque no nos importaría nada involucrar más a “nuestros” investigadores y alumnos en *Folio Complutense* y en la redacción de contribuciones (ya lo hacen en muchos casos en otras actividades que desarrollamos como en las exposiciones o otras publicaciones) todavía nos preocupa que cualquier lector pueda poner directamente un comentario con un enlace o directamente pueda añadir una nueva contribución, a pesar de que la experiencia nos dice que no debemos temer una participación poco amigable que nos obligue a tomar tantas precauciones. Esta prevención, lejos de ser una muestra de una actitud prudente, esconde más bien un miedo a perder el control sobre “nuestra” Biblioteca y “nuestras” colecciones. No es solo nuestro problema, este ya es un animado debate que ya desde hace tiempo ha

---

<sup>16</sup> En Facebook por ejemplo se editan los enlaces a las noticias de Folio complutense.

surgido en otras bibliotecas con fondos patrimoniales: como se preguntaba una bibliotecaria norteamericana: "*¿estamos listos para entregar libremente estas nuevas aplicaciones que hemos creado?*" "*¿no era responsabilidad de los bibliotecarios crear selecciones de recursos dignos de confianza?*"<sup>17</sup>.

Sin embargo, no parece que tengamos mucha opción, los métodos de investigación y la investigación misma están cambiando como resultado de la importancia cada vez mayor de que están adquiriendo los recursos basados en la web social que aprovecha lo que se ha venido en denominar *la inteligencia colectiva* y que utiliza herramientas de descubrimiento tan diversas como redes sociales, marcadores sociales, blogs y wikis<sup>18</sup>. Si no desarrollamos una perspectiva más en red corremos el riesgo de estar muy por debajo de las expectativas del usuario y también de las exigencias académicas.

En realidad para nosotros *Folio Complutense* ha supuesto sólo un primer paso, un punto de partida para una exploración más intensa del resto de las aplicaciones de la web social. Desde luego con el blog creamos contenidos, punto básico de partida para cualquier incursión exitosa en la web del futuro y aprendemos a relacionarnos mejor con nuestros lectores. En todo caso debemos ser conscientes de que se trata de un experimento y que tenemos que estar continuamente dispuestos a revisar nuestras metas y expectativas, desarrollando día a día nuestra comprensión de cómo el blog puede funcionar mejor y cómo llegar a entender nuestras limitaciones y mejorar sobre todo en lo que respecta a la relación con nuestros lectores.

Enero 2011

---

<sup>17</sup> Burns, K. T.; Kuhl, N. (2008)

<sup>18</sup> Estos sitios suelen suministrar nuevos contenidos actualizados y revisados con frecuencia, proporcionan puntos de vista interdisciplinarios procedentes de muchos campos y que pueden crear entornos colaboración para el intercambio del conocimiento científico. Véase REBIUN (2010) y Torres-Salinas, D., & Cabezas-Clavijo, Á. (2008)

## Bibliografía

Becerril González, V.; Butera Fajardo, M.; Escudero Galán, N.; Igualador Osoro, J.; Prieto Castro, E. y Rodríguez Yunta, L. (2007) Experiencia con el blog colectivo de Sedic. *El Profesional de la Información*, 16(2), 134-137.

<http://eprints.rclis.org/archive/00009518/> [Consultado el 13 de enero de 2011]

Blair, J., y Cranston, C. (2006). Preparing for the birth of our library blog. *Computers in Libraries*, 26(2), 10-13, 54.

Burns, K. T. y Kuhl, N. (2008) Blogging at the Beinecke: Promoting Special Collections in the 21st Century. *49th Annual Rare Books and Manuscripts (American Library Association Conference) Getty Research Center June 2008*.

<http://www.library.yale.edu/~nkuhl/bloggingBRBL.pdf> [Consultado el 13 de enero de 2011]

Dobrecky, L. P. (2007) Hacia la library 2.0: blogs, rss y wikis. *El Profesional de la Información*, 16 (2), 138-142.

<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/9963/1/962tv465m3111145.pdf> [Consultado el 13 de enero de 2011]

Clyde, L. (2004) *Weblog and libraries*. Oxford : Chandos Publishing Oxford Ltd.

Corullón Paredes, S. (2008) Biblio-Polis : El blog de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UCM, 2008. *Educación y Biblioteca*. 20 (165).

<http://eprints.rclis.org/handle/10760/12342> [Consultado el 13 de enero de 2011]

Goans, D.; Vogel, T. M. (2003). Building a home for library news with a blog. *Computers in Libraries*, 23 (10), 20-26.

<http://www.library.gsu.edu/files/research/8/Goans-Vogel-CIL.pdf> [Consultado el 13 de enero de 2011]

Lizarraga Echaide, J. M. (2007). Proyecto para la creación de blogs en la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid. *Biblioteca Complutense. Servicios Centrales. Documentos de Trabajo*, 2007/6.

<http://www.ucm.es/BUCM/biblioteca/doc10025.pdf> [Consultado el 13 de enero de 2011]

Margaix Arnal, D. (2007). Conceptos de Web 2.0 y Biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. *El Profesional de la Información*, 16(2), 95-104.

<http://eprints.rclis.org/archive/00009785/> [Consultado el 13 de enero de 2011]

Moreno García, P., Herreros Villanueva, V. M. y Minteguía Apodaca, R. (2002) La difusión del fondo histórico de la Universidad Complutense de Madrid: proyecto Discórides Web. En *III Jornadas de Bibliotecas Digitales: (JBIDI'02)*. Universidad Politécnica de Madrid, El Escorial, Madrid , pp. 205-206.

<http://eprints.ucm.es/10134/> [Consultado el 13 de enero de 2011]

Palafox-Parejo, M.y Acebes, R. (2009) El Proyecto de colaboración de la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid con Google Búsqueda de Libros, 2009. *XI Jornadas Españolas de Documentación, Zaragoza (Spain), 20-22 May 2009*. pp.282-289.

[http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/13167/1/Proyecto\\_Google-Palafox-Acebes-fesabid2009.pdf](http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/13167/1/Proyecto_Google-Palafox-Acebes-fesabid2009.pdf) [Consultado el 13 de enero de 2011]

REBIUN, (2010). Ciencia 2.0: Aplicación de la web social a la investigación, 2010. [http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/3867/1/Ciencia20\\_rebiun.pdf](http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/3867/1/Ciencia20_rebiun.pdf) [Consultado el 13 de enero de 2011]

Stephens, M. (2006). Web 2.0 & libraries: best practices for social software. *Library Technology Reports*, 42(4), 1-68

Torres-Salinas, D. y Cabezas-Clavijo, Á. (2008) Los blogs como nuevo medio de comunicación científica. [Comunicación]. *III Encuentro Ibérico de Docentes e Investigadores en Información y Documentación*, Salamanca, 5-7 mayo de 2008. <http://eprints.rclis.org/handle/10760/14078> [Consultado el 13 de enero de 2011]

Torres Santo Domingo, M. (2005). La función social de las bibliotecas universitarias. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, nº 80, Septiembre 2005, pp. 43-70. <https://www.ucm.es/BUCM/servicios/doc8628.pdf> [Consultado el 13 de enero de 2011]

Vogel, T. M. y Goans, D. (2005). Delivering the news with blogs: The Georgia State University library experience. *Internet Reference Services Quarterly*, 10(1), 5-27. <http://www.library.gsu.edu/files/research/68/vogel-2004-11-IRSQ-blog.pdf> [Consultado el 13 de enero de 2011]