

RED DE PROYECTOS ARTÍSTICOS. PLATAFORMA DE DIFUSIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE BELLAS ARTES

Lila Insúa Lintridis

lilainsua@art.ucm.es

Facultad de Bellas Artes

Universidad Complutense de Madrid

Palabras clave: Enseñanza en abierto, Blogs, Proyectos artísticos, Artistas emergentes.

En esta contribución, la autora explica las razones que llevaron a poner en marcha una plataforma de difusión para los proyectos artísticos de los estudiantes de Bellas Artes. Atendiendo a las necesidades formativas y profesionales de este colectivo de estudiantes en sus últimos años de estudios, se propone el desarrollo de un blog por parte de los estudiantes de modo que se realice así el seguimiento de creación de la obra artística y ésta aparezca en la Red para mayor difusión.

1. INTRODUCCIÓN

El principal objetivo de la comunicación será poner en conocimiento e intercambiar con los otros participantes en las Jornadas el estudio que hemos llevado a cabo como proyecto de innovación educativa durante el curso 2009/2010. Durante el curso 2008/2009 hemos desarrollado una experiencia docente piloto con mis alumnos de la asignatura «Proyectos II» del Departamento de Dibujo I de la Facultad de Bellas Artes de la UCM. Esta experiencia consistía en desarrollar un blog de la asignatura en el que se reflejaba el progreso del trabajo de los alumnos a lo largo del curso, servía como forma de comunicación, de recepción de información de otras actividades que tenían lugar en el mundo artístico (externo a la Facultad) y como red con los proyectos en los que estaban trabajando.

Esta experiencia, en la que se creaban cinco entradas o *post* cada semana, permitía al estudiante estar al tanto de actividades extra-académicas sobre las cuales se le pedía que elaborara un juicio en base a un análisis por-

menorizado de la visita que realizara y a la vez pudiera estar al tanto de las opiniones de sus compañeros. De esta manera se creaba una relación del grupo más consolidada y una participación del alumnado mucho mayor.

Hay que tener en cuenta que tanto los blogs como Facebook son elementos muy cercanos a la mayor parte del alumnado. En este sentido tanto para los que manejan con facilidad dichos medios como para los que no lo hacen supone un reto interesante plantear su uso desde la Universidad, con contenidos que van más allá de lo que estas tecnologías nos ofrecen en su utilidad básica.

El blog también contenía enlaces a una serie de blogs que habían generado algunos de los alumnos de este curso y también ex alumnos de mi asignatura y era una forma de establecer un seguimiento del trabajo que estaban realizando. Esta utilidad me parece especialmente significativa. Después de una estancia de Movilidad TS que realicé este año a la Facultad de Bellas Artes de Estocolmo, en la que pude comprobar cómo desde la página principal de la Facultad se podía acceder a las

páginas webs de los estudiantes me parece que es un modelo fácil de desarrollar y que puede ser muy beneficioso tanto para los estudiantes que tienen que desarrollarlo como para los alumnos que, siendo alumnos de último curso, comienzan a necesitar una plataforma desde la que VISIBILIZAR quiénes son y en qué están trabajando, es decir, profesionalizar su trabajo en la última fase como universitarios. ¿Y qué mejor manera que hacerlo con el respaldo de la Universidad en la que cursan sus estudios?

Así se establece un puente entre la práctica artística y el aprendizaje que nosotros como profesores debemos ayudarles a cruzar.

Un aspecto que ya ha comenzado a ocurrir este año cuando se pusieron en contacto con nosotros desde la Fundación Caja Madrid en relación al blog de la asignatura «Lugares Comunes en Proyectos» (<http://www.lugares-comunesenproyectos.blogspot.com/>).

Por eso el grupo de innovación está conformado por mí, como responsable de la experiencia piloto durante el curso 2008/2009 y por los estudiantes que durante ese año formaron parte con sus blogs de la propuesta. En este sentido, aunque pueda parecer un problema la falta de experiencia y la juventud de este grupo de innovación, me parece que es fundamental tener en cuenta, desde dentro, a los más interesados y futuros beneficiarios de la calidad de la docencia, los estudiantes, favoreciendo su participación activa en el sistema. El Proyecto de la Plataforma ha obtenido un PIMCD (Proyecto Innovación Educativo de la Universidad de Complutense).

Nos parece básico lograr que desde el profesorado se propongan este tipo de iniciativas que suelen ser atractivas para el alumnado, porque se le plantea manejar tecnologías que ellos ya manejan para otros fines y darle una utilidad en relación a su futuro laboral. Desde el campo de la imagen es básico tener una página web o un blog desde el que presentar el trabajo que se está haciendo y lo que persigue este proyecto es que ese marco venga respaldado por el ámbito en el que están estudiando, el Departamento de Dibujo I, la Facultad de Bellas Artes, la Universidad Complutense de Madrid. Y a la vez que este esfuerzo se realice

de manera conjunta, colectiva, para ampliar su dimensión. De esta manera la idea sería poder crear vínculos con estudiantes de otras facultades y de otros países, algo que la propia red de Internet ofrece con facilidad.

2. DECÁLOGO DE OBJETIVOS DE LA PLATAFORMA DE DIFUSIÓN DEL TRABAJO DE LOS ESTUDIANTES DE BELLAS ARTES DE LA UCM

1. Consolidar la generación de un espacio de debate en Internet con el blog como soporte del mismo.
2. Promover que el estudiante genere sus propias herramientas en Internet donde visibilizar el trabajo que está realizando.
3. Profesionalizar su aproximación al trabajo, siendo consciente de que el mismo se genera en las aulas pero excede las mismas, pudiendo ser Internet una plataforma de comunicación con otros profesionales tanto españoles como extranjeros.
4. Concienciar al estudiante de las posibilidades de expandir su área de trabajo.
5. Potenciar la utilización de las redes sociales con intereses de promoción cultural y laboral.
6. Generación de otros contenidos donde el análisis y la capacidad crítica sean el vector que promueva la información.
7. Consolidar los vínculos entre los estudiantes y permitir que se conozcan mejor entre sí en un plano laboral favoreciendo la creación de futuros grupos de trabajo.
8. Permitir un acceso a la información claro y abierto a otros grupos de trabajo.
9. Expandir el ámbito de trabajo a la colaboración con otras asociaciones, centros de conocimiento, museos, etc.
10. Potenciar el uso de las «nuevas tecnologías», desarrollar nuevas herramientas de comunicación laboral.

11. Contribuir a una dinámica de trabajo independiente en la gestión del tiempo en línea con los objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior.

A lo largo del curso 2009/2010 pusimos en marcha, nuevamente, el blog de la asignatura «Lugares Comunes en Proyectos» y, de forma paralela a las entradas periódicas en el blog, cinco entradas semanales; los alumnos pusieron en marcha, cada uno de ellos, un blog en el que hacían un seguimiento del desarrollo de sus procesos creativos.

A continuación presento tres casos que resultan significativos por la cantidad de entradas y lo personal y activas de las propuestas de estos alumnos. Se trata del blog de Andrea Zavala cuya dirección es <http://a-z-f.blogspot.com/>; el de Sara Sánchez (<http://sarasanchezen-proceso.blogspot.com/>) o el de Alicia Juan (<http://ponunproyectoentuvida.blogspot.com/>).

La media de entradas en estos blogs era de dos entradas semanales. Ha sido muy interesante ver cómo han ido dando forma a la evolución de sus respectivos trabajos y de forma paralela han repasado diversos acontecimientos que tenían relación con preocupaciones de su interés. En este sentido adjuntamos algunas figuras en la presentación en power point.

De forma sintética hay que destacar que la investigación se ha desarrollado de forma más amplia que nuestras expectativas iniciales. Por un lado la respuesta a la propuesta desde el terreno de los estudiantes ha sido acogida de forma propicia, dado que algunos de ellos, que nunca habían abierto un blog, no sólo lograron manejar esta herramienta, sino que progresivamente llevaron su lenguaje a la Red de Proyectos.

Es preciso entender la cultura como una actividad principal que nos permita aspirar a disponer en un futuro próximo de estándares productivos homologables a los de los países

más avanzados, que desde hace décadas se sirven de modelos de crecimiento basados en la educación y el conocimiento. Es una necesidad imperante el hacer visible este rico capital simbólico y permitir que los creadores realicen su devolución a la sociedad. Los artistas jóvenes son la cantera de la industria cultural del país, que ya aporta en torno al 4% del PIB nacional.

Las salidas profesionales a sus propuestas son insuficientes, su trabajo se realiza en un contexto de precariedad, y no se da el necesario reconocimiento social a su labor. La visita al lugar donde el artista trabaja es una práctica habitual dentro del esquema de relaciones e intereses profesionales que se generan entre los creadores y los diferentes agentes culturales durante el desarrollo de su vida profesional. Esta forma de aproximación a la obra de los artistas está ligada a la existencia de residencias, espacios de producción y talleres de trabajo, que facilitan el encuentro y la puesta en común de ideas y estrategias. Esta práctica, ampliamente extendida en muchos países europeos, es un elemento clave en el desarrollo de las carreras profesionales de los artistas, especialmente de los jóvenes y emergentes.

BIBLIOGRAFÍA

1. Estocolmo: <http://www.kkh.se/english/mega-Frame.html>
2. Nueva York: <http://www.schoolofvisualarts.edu/>
3. Londres: <http://www.csm.arts.ac.uk/>
4. Berlín: <http://www.transartinstitute.org/New-pages/STUDENTS.html>
5. Washington: <http://www.bard.edu/ccs/>
6. California: <http://www.mills.edu/index.php>
<http://www.cca.edu/> <http://www.cca.edu/alumni/profiles/mdonahue-schiller>
7. Canadá: <http://www.cfccreates.com/>
8. IASPIS: <http://www.konstnarsnamnden.se/default.aspx?id=13241>