

Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión

Manuel MARTIN SERRANO

REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS:

MARTIN SERRANO, Manuel (1995): "Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión". Extraído de MARTIN SERRANO, Manuel, MARTIN SERRANO, Esperanza y BACA LAGOS, Vicente: *Las mujeres y la publicidad. Nosotras y vosotros según nos ve la televisión*. Madrid: Instituto de la Mujer, pp. 73-95. ISBN: 84-7799-115-4.

Recuperado el _ de _____ de 2 ___, de <http://eprints.ucm.es/13221/>

UTILIZACIÓN DE ESTE DEPÓSITO:

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones, que corresponden a la licencia *Creative Commons* que protege este texto:

Reconocimiento. Debe reconocer y citar al autor original, utilizando la "**REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACION Y DE SUS CONTENIDOS**" (véase recuadro superior).

No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Reading LAS INVESTIGACIONES QUE PRUEBAN LAS TEORÍAS, LAS METODOLOGÍAS Y LAS TÉCNICAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES

Presentación y estudio documental por Daniel Franco Romo

En E-Prints se tiene acceso a una selección de la obra original de Manuel Martín Serrano (véase: “Publicaciones de Manuel Martín Serrano disponibles en E-Prints. Selección sistematizada”*, en <http://eprints.ucm.es/11107/>).

Una parte importante de dicha producción está dedicada al estudio de **LAS METODOLOGÍAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, SUS TÉCNICAS Y APLICACIONES** (<http://eprints.ucm.es/13290>). En la obra del autor la producción teórica ha ido de la mano de la innovación metodológica; los métodos se han hecho operativos con el desarrollo de nuevas metodologías o la transformación de las existentes; y teoría, métodos y técnicas han sido puestos a prueba para investigar los temas sociales de nuestro tiempo. (En el enlace que sigue, se puede consultar una relación bastante completa y detallada de las investigaciones dirigidas por Manuel Martín Serrano, que están relacionadas con planteamientos teóricos y diseños metodológicos: cf. [Publicaciones e investigaciones de Manuel Martín Serrano. Selección](#)).

Las publicaciones referidas al campo de LAS METODOLOGÍAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, SUS TÉCNICAS Y APLICACIONES que se han puesto a disposición de los usuarios de E-Prints se han organizado en dos Reading:

- Reading LAS TEORÍAS QUE FUNDAMENTAN LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES.
- Reading LAS INVESTIGACIONES QUE PRUEBAN LAS TEORÍAS, LAS METODOLOGÍAS Y LAS TÉCNICAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, que es el que ahora se está describiendo.

En ellos se han depositado publicaciones del autor en las que teoría, metodología e investigación empírica van de la mano.

Investigaciones para *verificar* la teoría o *probar* la metodología

Las obras teóricas que ha publicado Manuel Martín Serrano están apoyadas en investigaciones, en ocasiones muy importantes, diseñadas para probar hipótesis y obtener evidencia empírica. Así, *La mediación social* (Madrid: Akal, 1977, 2008) fue preparada por uno de los análisis de contenido de la programación televisual más representativos y completos que se hayan hecho. Cf. “La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras” (<http://eprints.ucm.es/11056/>); incluye también el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra. Versión original en francés: “La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres” (<http://eprints.ucm.es/11055/>).

La producción social de comunicación (Madrid: Alianza, 1986, 1993, 2004) contó con una investigación previa en la que se comparó la comunicación pública durante el franquismo y la democracia. Cf. “Presentación de la Teoría Social de la Comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13237/>). Las sucesivas revisiones de esta obra han dispuesto de una secuencia de investigaciones en los medios impresos, audiovisuales y digitales. Este conjunto de investigaciones ofrece información continuada, en clave sociológica, comparable sobre los *media* desde 1973 hasta nuestros días (cf. la mencionada selección de publicaciones e investigaciones del autor).

Manuel Martín Serrano publicó *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* (Madrid: McGraw-Hill, 2007) cuando las ciencias paleontológicas acumularon los estudios previos necesarios para fundamentar las leyes y las explicaciones que el autor introduce con este libro. Puede seguirse ese proceso en “La Teoría de la Comunicación, la vida y la sociedad” (<http://eprints.ucm.es/13109/>).

La producción metodológica de Manuel Martín Serrano también está asociada con la investigación. Cada vez que ha elaborado un nuevo método o modelo lo ha puesto a prueba en aplicaciones empíricas, que incluye como ejemplo en las correspondientes publicaciones. Es el caso de las metodologías praxeológicas

y dialécticas que se describen en “Nuevos métodos para las ciencias que operan con sistemas finalizados por la intervención de los agentes sociales” (<http://eprints.ucm.es/13252/>). Las primeras pruebas las llevó a cabo con investigaciones de economía política: la más destacada, para el libro *Los profesionales en la sociedad capitalista* (Madrid: Pablo del Río, 1977, 1ª edición; Madrid: Taurus, 1982, 2ª edición, corregida). Los análisis lógicos, estructurales y discriminativos los ha utilizado habitualmente, en un amplio catálogo de investigaciones (entre otros campos, están aplicados en investigaciones de la comunicación, de los cambios tecnológicos, de las identidades, de los comportamientos; en este Reading se incluye alguna de ellas). Otros investigadores han aumentado considerablemente el repertorio de estudios en los que se han adoptado estas metodologías.

Investigaciones para aplicar teoría y método en nuevos campos de estudio

La teoría de la mediación, la teoría social de la comunicación y, en general, los trabajos sociohistóricos de Manuel Martín Serrano son, según él mismo escribe, desarrollos necesarios para poder investigar las nuevas formas de producción y reproducción de las sociedades. La bibliografía del autor muestra un ininterrumpido flujo de investigaciones sobre esos cambios y los colectivos a los que afectan.

Manuel Martín Serrano ha identificado y descrito modalidades de reproducción social que son imprescindibles para el mantenimiento de las sociedades globalizadas. Cf. “Prólogo para *La mediación social* en la era de la globalización” (<http://eprints.ucm.es/10651/>). En E-Prints se han seleccionado investigaciones referidas a una de esas nuevas maneras de configurar el funcionamiento social. Consiste en la reproducción de las divisiones sociales por el recurso a operar con diferenciaciones generacionales y de género. Escribe el autor que “la producción y reproducción de esas diferenciaciones sociales implica la reproducción de las mentalidades y las identidades”. Esta observación introduce un punto de vista macrosociológico en la investigación de las representaciones sociales compartidas y de las imágenes de sí mismo y de los demás. Niños y adolescentes, jóvenes, mayores; y hombres/mujeres en cuanto se identifican como “géneros” son los principales colectivos cuyas identidades (autoimágenes y heteroimágenes) son “producidas” en las representaciones colectivas e interiorizadas en las mentalidades privadas. Manuel Martín Serrano documenta dicha transferencia en cada uno de estos colectivos y en repetidas ocasiones, porque constituye una de sus líneas de trabajo más constantes.

Las publicaciones que para este Reading se han depositado en E-Prints son ejemplos del nivel de conocimiento sobre mentalidades e identidades en el que operan los diseños “macro”. “Tres visiones del mundo, para cuatro generaciones de jóvenes” (<http://eprints.ucm.es/13230/>) se ha incluido por la forma en la que se relacionan los cambios históricos con las transformaciones de los valores y sus contenidos; contiene también la reseña de este trabajo escrita por el Prof. Dr. Antonio Muñoz Carrión. Por su parte, “La naturaleza de la comunicación y sus efectos en los niños” (<http://eprints.ucm.es/13222/>) se ha incluido por el análisis que el autor hace de la credibilidad infantil, en relación con las modalidades narrativas de los medios de comunicación y en función de los desarrollos cognitivos de los menores. “Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión” (este depósito) es uno de los ejemplos que ha identificado Manuel Martín Serrano en los que se siguen utilizando representaciones culturales arquetípicas e incluso arcaicas, en esta ocasión para identificar los géneros. “La ansiedad de mantener un cuerpo joven” (<http://eprints.ucm.es/13231/>) es una exposición nada convencional de los móviles y del drama que supone el empeño en escapar a la usura de la edad.

La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales y de género está principalmente confiada a las instituciones que socializan. Se inicia durante la infancia y la juventud por las empresas comunicativas, los pares, la familia y la escuela, en este orden de importancia; y acompañará durante toda la vida a cada miembro de la sociedad. Desde 1990, Manuel Martín Serrano con la Profesora Dra. Olivia Velarde ha desarrollado esta línea de investigaciones. Los *Informes de Juventud* correspondientes a los años 1996 y 2000 son estudios de referencia. Seleccionamos la “Introducción del *Informe Juventud en España 2000*” (<http://eprints.ucm.es/13229/>), en donde se hace esta observación ilustrativa del enfoque que se está documentando:

“En alguna medida la juventud es el producto de estrategias colectivas de adaptación al cambio de los tiempos. En cada momento histórico hay correspondencias entre las características de la juventud y el modo en el que la sociedad acopla a las nuevas promociones juveniles en el seno de su organización. Y consecuentemente varían las tipologías juveniles que se tienen por convenientes y que se quieren promover por las instituciones que forman a la juventud. Desde esta perspectiva la juventud es una condición producida; a la que se quiere preparar para que la sociedad, en su conjunto, sea reproducida”.

La mediación social anticipaba que la violencia, como representación y como práctica, iba a experimentar en la vida cotidiana la escalada que efectivamente está teniendo. Esa acertada predicción se fundaba en dos datos: las transformaciones de la presentación de la violencia en la comunicación pública, y la transmutación de los conflictos institucionales en conflictos interpersonales (cf. el mencionado “Prólogo para *La mediación social* en la era de la globalización”, <http://eprints.ucm.es/10651/>). Manuel Martín Serrano le ha dado seguimiento empírico y teórico a estas dinámicas en los colectivos más expuestos a ser víctimas y agresores, sobre todo jóvenes y mujeres. Los textos elegidos se refieren a “las violencias estructurales”. El autor las define de esta manera:

“Las violencias estructurales están entreveradas con el orden social; reproducidas en las pautas de relación que configuran la existencia cotidiana; interiorizadas como componentes de las identidades colectivas e individuales; legitimadas por usos, normas, credos y leyes. Por odiosas que sean, no se pueden interpretar y aún menos combatir como si fuesen imposiciones arbitrarias. *La desaparición de las violencias estructurales pasa por la reestructuración del orden social para que deje de depender de esas violencias*”.

Este cambio de perspectiva rehace el diagnóstico y la prevención de las violencias de género; y también de las juveniles y durante la adolescencia, como se muestra en las investigaciones que se han seleccionado: “Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres” (<http://eprints.ucm.es/13232/>), “Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia” (<http://eprints.ucm.es/13234/>) y “Conductas violentas entre menores” (<http://eprints.ucm.es/13233/>).

REFERENCIAS para enlazar este documento con los que cita y con aquellos que le citan

- “Aplicación del método fenomenológico al análisis de la televisión” (<http://eprints.ucm.es/11060/>)
- “La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/11061/>)
- “Un modelo de los comportamientos interactivos que incorpora la comunicación y la ejecución” (<http://eprints.ucm.es/13102/>)
- “Una epistemología de los sistemas finalizados por la intervención humana. El análisis praxeológico de la reproducción y el cambio de los sistemas sociales” (<http://eprints.ucm.es/13125/>)
- “Diseños para investigar la producción social de comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13147/>)
- “Un protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13248/>)
- “Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo” (<http://eprints.ucm.es/13174/>)

*Esta selección y sistematización de publicaciones de Manuel Martín Serrano, así como los análisis que les acompañan, se basa principalmente en los estudios realizados por los especialistas que han participado en dos monográficos dedicados a la obra del autor: el primero editado por *Anthropos* y preparado por Esteban Mate y el segundo por *Chasqui*, coordinado por Francisco Bernete. También se han localizado y utilizado numerosas reseñas que están publicadas en otras revistas científicas. El investigador Daniel Franco Romo ha planificado y supervisado la ejecución de todo el proyecto.

Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión

Manuel MARTIN SERRANO

Se utiliza un enorme volumen de información, correspondiente a las imágenes de cada género en la publicidad y los programas de las televisiones. Pero ha sido posible reunir todas las representaciones en quince *Modelos arquetípicos* que articulan y dan sentido a todo lo que se pauta como característico de mujeres y varones. Son las mismas representaciones consolidadas que existen en los mitos y en los cuentos. Se han seleccionado tres modelos.

Quien cobra por mostrar el cuerpo, puede ser tratado con lascivia

Existe en la Televisión una distinción entre *los personajes cuyo cuerpo puede ser invadido por la cámara, y aquellos otros que deben ser preservados de una exploración viciosa; con independencia de que sean varones o mujeres*. Es más frecuente que “la cámara” presente zonas que tienen un significado sensual o erótico cuando enfoca a quienes están contratados, entre otras cosas, para que pongan a lucir el cuerpo. (...) Auxiliares y azafatas, seguidos de los artistas profesionales, son los participantes más sometidos al manoseo de las lentes.

Pero también hozan las cámaras en los escotes, en las braguetas y entre las faldas de *aquellos participantes no profesionales que se han prestado a concursar*. Además de las pruebas, a veces humillantes, a las que deben de prestarse, forma parte del precio del premio un trato poco recatado por parte de los realizadores del programa.

En cambio generalmente existe un enfoque que elude los planos que poseen significado erótico cuando se trata del cuerpo de personas que forman parte de las audiencias visibles y de los públicos asistentes a los programas.

Se concluye que el trato respetuoso o libidinoso del cuerpo, en la Televisión, *depende de la función comunicativa que desempeña el personaje y no inmediatamente de su género...* una distinción entre quienes “cobran” (sean varones y mujeres) y quienes “pagan”.

(...)

Lo que logran las mujeres, sus protectores se lo conceden

El papel más antiguo (...) atribuido a las mujeres en los relatos, es el de *beneficiarias* del esfuerzo del héroe. El Príncipe salva a Blancanieves; por Helena se organiza la de Troya; miríadas de dragones (...) fueron ensartados y desalojados de las bocas de las cuevas en donde las bestias custodiaban a las bellas. (...) En los relatos míticos, las matriarcas temibles cedieron su poder a caudillos astutos que las convirtieron en delicadas y dependientes flores de gineceo. (...) En los cuentos maravillosos, como *La Cenicienta*, o en las epopeyas épicas, como *La Ilíada*, se ha transmitido (...) la más arraigada de las concepciones culturales prejuiciosas relativas a la condición femenina: *la mujer necesita de un salvador, y debe de permanecer bajo la custodia de su dueño y protector*. La presuposición patriarcal de la minoridad social que toda mujer tiene, desde la cuna a la tumba, se articula cognitivamente en torno a *la necesidad de que la dama sea constantemente defendida, entre otras cosas, de sus propios instintos y de los instintos de su protector*.

(En la Televisión) los beneficiarios (...) (aquellos *por quienes* se trabaja, *por quienes* se lucha, *por quienes* se hacen sacrificios privados o públicos) son muy escasos. Pero lo más sorprendente es que (...) se reparten equitativamente entre los varones y las mujeres.

Hay una proporción suficiente (...) en la publicidad; las madres que limpian la casa *para que* el bebé no se contamine, los esposos que regalan perfumes *para que* su mujer esté atractiva (...). En cambio, en los programas televisivos, una patulea de héroes y de heroínas saca a la luz sus afanes y sus luchas en beneficio de nadie. (...)

Para explicar este dato tan imprevisto, hay que considerar en primer lugar que a diferencia de los relatos épicos, *la televisión no es el lugar en el que se dé salida a los antagonismos; sino al consenso. Hay pocos personajes oponentes; y este déficit de “malos” genera inevitablemente una escasez de “víctimas” a las que proteger.*

En segundo lugar, es posible que entre las personas que acuden a *los programas haya calado la idea de que las mujeres pueden interpretar el trato protector como una minusvaloración y no como una deferencia o un cumplido.* (...)

(En los programas) el prejuicio patriarcal de la minoridad femenina (...) ahora (...) es menos galante; pero no ha desaparecido. (...) *El número de mujeres “exitosas” (...), sin que intervenga el mérito propio, crece sensiblemente respecto al de los varones.* Esta es otra (manifestación) del mismo prejuicio benéfico, y a la vez menospreciativo, según el cual “las damas lo merecen todo” en tanto que “los hombres se lo tienen que ganar todo”.

(...)

La inversión de un esquema: mujeres libidinales y gozosas, hombres autorreprimidos y sufrientes

(En la Televisión) *los varones han tomado el relevo de las mujeres en el papel de sufrientes.*

Ha sido tópico que lo más propio de las mujeres era sufrir y reprimirse. Consecuentes con este lugar común, la mayoría de los varones (manifiestan en la Televisión que) no creen que a las mujeres les interese ni el gozo de vivir ni el placer, excepto uno: el sexual. Por otra parte, tampoco los varones suelen pensar que su propio género tenga la gratificación vital y placentera (ni siquiera la sexual) como un objetivo importante.

Pero (...) al contrario de lo que los hombres suponen, son muchas las mujeres que manifiestan buscar su realización personal evitando la autorrepresión y persiguiendo el gozo vital. *Además, las mujeres han percibido correctamente que las otras mujeres están en la misma onda libidinal y también aciertan cuando piensan que la autorrepresión está ahora más extendida entre los varones.* De hecho, tanto mujeres como varones tienen la imagen de que “ellos” sufren más penalidades que “ellas”.