

Publicaciones de Manuel Martín Serrano *sobre mediaciones disponibles en E-Prints*

REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS:

“Publicaciones de Manuel Martín Serrano *sobre mediaciones disponibles en E-Prints*”, *E-Prints Complutense*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2011.

Recuperado el __ de _____ de 2___, de <http://eprints.ucm.es/13287/>

UTILIZACIÓN DE ESTE DEPÓSITO:

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones, que corresponden a la licencia *Creative Commons* que protege este texto:

Reconocimiento. Debe reconocer y citar al autor original, utilizando la “**REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACION Y DE SUS CONTENIDOS**” (véase recuadro superior).

No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre mediaciones disponibles en E-Prints

SOBRE MEDIACIONES Y EL RESTO DE LOS ÁMBITOS QUE ABARCA LA PRODUCCIÓN DE MANUEL MARTIN SERRANO DEPOSITADA EN E-PRINTS

En E-Prints se ha depositado una selección de la obra original de Manuel Martín Serrano (véase: “Publicaciones de Manuel Martín Serrano disponibles en E-Prints. Selección sistematizada”, en <http://eprints.ucm.es/11107/>). Incluye principalmente artículos publicados en revistas científicas, capítulos o epígrafes de libros, reproducidos en su totalidad o resumidos en sinopsis. El conjunto de este fondo documental se ha organizado en ÁMBITOS CIENTÍFICOS, que se corresponden con aquellos en los que el autor ha trabajado de forma más constante. Son los siguientes:

- SOBRE MEDIACIONES (<http://eprints.ucm.es/13287/>).
- SOBRE LOS COMPORTAMIENTOS. MODALIDADES Y DESEMPEÑOS (<http://eprints.ucm.es/13288/>).
- SOBRE LA COMUNICACIÓN (<http://eprints.ucm.es/13289/>).
- SOBRE LAS METODOLOGÍAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, SUS TÉCNICAS Y APLICACIONES (<http://eprints.ucm.es/13290/>).
- SOBRE CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS, UTOPIÁS Y CONTRAUTOPÍAS (<http://eprints.ucm.es/13291/>).

En cada uno de estos ámbitos, se han elaborado uno o más Reading. En cada Reading se aporta un estudio documentado de las aportaciones del autor, con la correspondiente selección de textos*.

SOBRE MEDIACIONES

La mediación social (Madrid: Akal, 1977, 2008) es la obra de Manuel Martín Serrano que ha hecho escuela y sirve de marco teórico y metodológico para quienes investigan cómo median y están mediadas las instituciones, las organizaciones, los grupos, en la socialización, la educación, la cultura; en las identidades y los comportamientos; y también

* Esta selección y sistematización de publicaciones de Manuel Martín Serrano, así como los análisis que les acompañan, se basa principalmente en los estudios realizados por los especialistas que han participado en dos monográficos dedicados a la obra del autor: el primero editado por *Anthropos* y preparado por Esteban Mate y el segundo por *Chasqui*, coordinado por Francisco Bernete. También se han localizado y utilizado numerosas reseñas que están publicadas en otras revistas científicas. El investigador Daniel Franco Romo ha planificado y supervisado la ejecución de todo el proyecto.

para quienes trabajan como mediadores en la resolución de conflictos interpersonales y colectivos. Además de este libro, el autor ha publicado una obra muy amplia sobre mediaciones, en la que desarrolla y utiliza su propio paradigma, en sus dimensiones teóricas, históricas, metodológicas y aplicadas.

Los textos disponibles en E-Prints están incorporados en cinco Reading:

- ***Teoría de la mediación social.***
- ***Instituciones mediadoras y cambios sociales.***
- ***Mediaciones narrativas.***
- ***Mediaciones tecnológicas.***
- ***Mediaciones cognitivas y estructurales.***

Los cuadros que siguen ofrecen, para cada Reading, los enlaces a los correspondientes textos del autor, con su estudio contextual.

Reading TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL

Los desarrollos que se refieren a TEORÍA DE LA MEDIACIÓN están representados en E-Prints por los textos que van a relacionarse seguidamente. Pero antes viene a cuento aclarar cuáles son las publicaciones en las que esta teoría se dio a conocer.

El autor desarrolló y presentó por primera vez el paradigma de la mediación, en francés, en su tesis de Doctorado de Estado, *L'Ordre du Monde a travers la T.V. Structure du discours électronique*, leída en la Universidad Louis Pasteur de Estrasburgo, en 1974. La exposición original se titula "La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d'État és Sciences et Lettres" y se encuentra depositada en E-Prints: <http://eprints.ucm.es/11055/>. Dicha disertación se ha traducido recientemente al español y está disponible en <http://eprints.ucm.es/11056/>.

El libro *La mediación social* (Madrid: Akal, 1977, 2008) ha difundido y popularizado este paradigma en castellano, pero su primera edición se demoró hasta 1977 porque las autorizaciones administrativas para su publicación no se concedieron hasta ese año.

Las publicaciones referidas a TEORÍA DE LA MEDIACIÓN que se han seleccionado y están disponibles en E-Prints son las siguientes:

- "Prólogo para *La mediación social* en la era de la globalización", escrito por el autor para la edición conmemorativa del 30º aniversario del libro *La mediación social*, aparecida en 2008. Describe los orígenes y aplicaciones actuales de la teoría de la mediación (<http://eprints.ucm.es/10651/>).

- Término "Mediación". Es la primera presentación que el autor hizo en español de su teoría (<http://eprints.ucm.es/10657/>). Este depósito incluye también la reseña de *La mediación social* escrita por Esteban Mate para el monográfico de la revista *Anthropos* dedicado a Manuel Martín Serrano.

- “La mediación que la sociedad opera con los hechos. Revisión del concepto de «hecho social»”, en el que se tiene a la vista el proceso de creación teórica que desemboca en el paradigma de la mediación (<http://eprints.ucm.es/10951/>).

- La teoría de la mediación social es el fundamento de una nueva orientación para las ciencias de la comunicación. Como referencia de ese giro se ha seleccionado el siguiente texto: “La comunicación NO es una alternativa autónoma respecto al sistema de producción y de reproducción social” (<http://eprints.ucm.es/11049/>).

Reading INSTITUCIONES MEDIADORAS Y CAMBIOS SOCIALES

Los desarrollos que se refieren a INSTITUCIONES MEDIADORAS Y CAMBIOS SOCIALES están representados en E-Prints por las siguientes publicaciones:

- “Mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma, y la organización social que vincula, para introducir un designio” (<http://eprints.ucm.es/11051/>).

- “Le conflit entre innovation technologique et changement culturel” (<http://eprints.ucm.es/11052/>). Este depósito incluye también la reseña de este artículo publicada en el monográfico de la revista *Anthropos* dedicado a Manuel Martín Serrano.

- “«La globalización» es un gigantesco mecanismo de mediación social” (<http://eprints.ucm.es/11054/>).

Reading MEDIACIONES NARRATIVAS

En el apartado MEDIACIONES NARRATIVAS se han puesto a disposición de los usuarios de E-Prints publicaciones que abarcan aportaciones teóricas, metodológicas y aplicadas. Son las siguientes:

- El primer trabajo en donde el autor presenta y aplica los métodos que ha creado para el estudio de las mediaciones, y explica el planteamiento teórico que los sustenta. Esta obra está escrita en francés y luego traducida al español. Aquí se dispone de ambos textos. La versión francesa se titula “La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres” (<http://eprints.ucm.es/11055/>). La traducción española, “La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y

Letras” (<http://eprints.ucm.es/11056/>); incluye también el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra.

- Manuel Martín Serrano ha relacionado las modalidades de mediación narrativa con los usos sociales de la comunicación. Este modelo es muy conocido, sobre todo en la versión que aquí se reproduce: “Las tres formas de empleo de la comunicación” (<http://eprints.ucm.es/11058/>).

- El autor ha analizado las distintas opciones que permite el recurso a la escritura y a las imágenes, para la mediación comunicativa. El texto que se ha elegido es: “La «socialización cognitiva» y el conflicto entre iconicidad y textualidad en la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/11059/>).

- El uso mediador de unas u otras opciones narrativas en la comunicación pública tiene que adaptarse a las tecnologías de cada medio de comunicación. Esa correspondencia se puede estudiar con los procedimientos que se describen en “Aplicación del método fenomenológico al análisis de la televisión” (<http://eprints.ucm.es/11060/>).

- Las metodologías de análisis de la mediación se han aplicado por el autor para identificar las estructuras narrativas básicas de la comunicación. El texto más difundido es “La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/11061/>).

- Otra aplicación de dicho método está disponible en “La estructura que tienen las narraciones de las catástrofes” (<http://eprints.ucm.es/11062/>).

- Finalmente, se ha seleccionado un escrito que ilustra el papel que desempeña la mediación narrativa en la perspectiva sociohistórica que tiene el conjunto de la obra del autor: “La gran paradoja que presenta la evolución histórica de la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/11063/>).

Reading MEDIACIONES TECNOLÓGICAS

En el apartado MEDIACIONES TECNOLÓGICAS el autor está dando seguimiento teórico a las transformaciones de las tecnologías de la comunicación y de la información desde los años ochenta. Se han seleccionado y depositado en E-Prints los siguientes textos:

- “Innovación tecnológica, cambio social y control social” (<http://eprints.ucm.es/11064/>) es una exposición sistemática de esas relaciones macrosociológicas, publicada en 1985, cuando se discutía cómo sería el futuro que iban a traer las ya denominadas “nuevas tecnologías de la información y de la comunicación”.

- El valor premonitorio de estos análisis se manifiesta en este breve texto: “La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión” (<http://eprints.ucm.es/11065/>).

- En uno de sus artículos que nos parece más importantes, el autor relaciona la expansión económica basada en la información con la posibilidad de medirla. Dicho análisis puede leerse en “Cuándo el valor de cambio de la información puede ser medido” (<http://eprints.ucm.es/11067/>).

- El artículo completo de donde ha sido extraído también se ha seleccionado: “Mitos y carencias” (<http://eprints.ucm.es/11066/>).

- Finalmente, “La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual” (<http://eprints.ucm.es/11069/>) es un ejemplo de la perspectiva sociohistórica y la forma macrosociológica en la que el autor estudia las mediaciones tecnológicas de la comunicación; en este caso, utilizando ese enfoque para analizar los vínculos entre globalización, mediación y las aplicaciones de las tecnologías informativas/comunicativas.

Reading MEDIACIONES COGNITIVAS Y ESTRUCTURALES

En este Reading MEDIACIONES COGNITIVAS Y ESTRUCTURALES, se ha puesto a disposición de los usuarios de E-Prints la primera publicación en la que el autor propone y describe estas operaciones mediadoras (véase “Mediación cognitiva y estructural”, <http://eprints.ucm.es/13166/>).

Dos años más tarde, el libro *La producción social de comunicación* (Madrid: Alianza, 1986, 1993, 2004) incorpora este análisis y le da la difusión que actualmente tiene (puede consultarse “Presentación de la Teoría Social de la Comunicación”, <http://eprints.ucm.es/13237/>).

El autor ha aplicado estas categorías al análisis de la producción comunicativa, en distintos campos y épocas. Varios de esos trabajos son accesibles en esta misma base documental. Para este Reading se ha seleccionado la primera de las investigaciones del autor en las que se aplican estas categorías, en castellano y en su versión original en francés: “La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras” (<http://eprints.ucm.es/11056/>), que incluye también el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra, y “La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres” (<http://eprints.ucm.es/11055/>).

Desde la década de los ochenta hasta la fecha se han sucedido aplicaciones en colectivos muy diversos. Se documentan las siguientes:

- “Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión” (<http://eprints.ucm.es/13221/>). Muestra cómo estos diseños identifican que se siguen utilizando representaciones culturales arquetípicas e incluso arcaicas. En esta ocasión, para identificar los géneros.

- “La naturaleza de la comunicación y sus efectos en los niños” (<http://eprints.ucm.es/13222/>). Manuel Martín Serrano analiza la credibilidad infantil

frente a la comunicación audiovisual, en relación con las mediaciones estructurales y cognitivas en función de los desarrollos cognitivos de los menores.

- “La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/11061/>), donde el autor ha identificado estas dos estructuras narrativas básicas de la comunicación.

- Dichas conformaciones mediadoras operan por ejemplo en “La estructura que tienen las narraciones de las catástrofes” (<http://eprints.ucm.es/11062/>).

- Finalmente, se ha incluido un breve texto por su valor prospectivo: “La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual” (<http://eprints.ucm.es/11069/>).

LISTADO DE TEXTOS DE MANUEL MARTIN SERRANO EN EL ÁMBITO DE LAS MEDIACIONES, QUE SE HAN INCLUIDO EN CADA READING

| Reading TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL | |
|---|---|
| “La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres” | http://eprints.ucm.es/11055/ |
| “La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras”. Este depósito incluye también el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra | http://eprints.ucm.es/11056/ |
| “Prólogo para <i>La mediación social</i> en la era de la globalización” | http://eprints.ucm.es/10651/ |
| “Mediación”. Este depósito incluye también la reseña de <i>La mediación social</i> escrita por Esteban Mate | http://eprints.ucm.es/10657/ |
| “La mediación que la sociedad opera con los hechos. Revisión del concepto de «hecho social»” | http://eprints.ucm.es/10951/ |
| “La comunicación NO es una alternativa autónoma respecto al sistema de producción y de reproducción social” | http://eprints.ucm.es/11049/ |
| Reading INSTITUCIONES MEDIADORAS Y CAMBIOS SOCIALES | |
| “Mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma, y la organización social que vincula, para introducir un designio” | http://eprints.ucm.es/11051/ |
| “Le conflit entre innovation technologique et changement culturel”. Este depósito incluye también la reseña de este artículo publicada en el monográfico de la revista <i>Anthropos</i> dedicado a Manuel Martín Serrano | http://eprints.ucm.es/11052/ |
| “«La globalización» es un gigantesco mecanismo de mediación social” | http://eprints.ucm.es/11054/ |
| Reading MEDIACIONES NARRATIVAS | |
| “La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres” | http://eprints.ucm.es/11055/ |
| “La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras”. Este depósito incluye también el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra | http://eprints.ucm.es/11056/ |
| “Las tres formas de empleo de la comunicación” | http://eprints.ucm.es/11058/ |
| “La «socialización cognitiva» y el conflicto entre iconicidad y textualidad en la comunicación pública” | http://eprints.ucm.es/11059/ |

| | |
|---|---|
| “Aplicación del método fenomenológico al análisis de la televisión” | http://eprints.ucm.es/11060/ |
| “La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública” | http://eprints.ucm.es/11061/ |
| “La estructura que tienen las narraciones de las catástrofes” | http://eprints.ucm.es/11062/ |
| “La gran paradoja que presenta la evolución histórica de la comunicación pública” | http://eprints.ucm.es/11063/ |
| Reading MEDIACIONES TECNOLÓGICAS | |
| “Innovación tecnológica, cambio social y control social” | http://eprints.ucm.es/11064/ |
| “La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión” | http://eprints.ucm.es/11065/ |
| “Cuándo el valor de cambio de la información puede ser medido” | http://eprints.ucm.es/11067/ |
| “Mitos y carencias” | http://eprints.ucm.es/11066/ |
| “La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual” | http://eprints.ucm.es/11069/ |
| Reading MEDIACIONES COGNITIVAS Y ESTRUCTURALES | |
| “Mediación cognitiva y estructural” | http://eprints.ucm.es/13166/ |
| “Presentación de la Teoría Social de la Comunicación” | http://eprints.ucm.es/13237/ |
| “La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras”. Este depósito incluye también el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra | http://eprints.ucm.es/11056/ |
| “La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres” | http://eprints.ucm.es/11055/ |
| “Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión” | http://eprints.ucm.es/13221/ |
| “La naturaleza de la comunicación y sus efectos en los niños” | http://eprints.ucm.es/13222/ |
| “La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública” | http://eprints.ucm.es/11061/ |
| “La estructura que tienen las narraciones de las catástrofes” | http://eprints.ucm.es/11062/ |
| “La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual” | http://eprints.ucm.es/11069/ |