

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



**EL CONTENIDO ÉTICO Y EMPRESARIAL EN LA
IDENTIDAD PROFESIONAL DEL PUBLICISTA CHILENO :
¿CONTRADICCIÓN O COMPLEMENTARIEDAD?**

**MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR
PRESENTADA POR**

Lila Verónica Farías Muñoz

Bajo la dirección de la doctora
María José Lecaros Menéndez

Madrid, 2012

©Lila Verónica Farías Muñoz, 2012