

W28
(9104)

Documento de Trabajo

9 1 0 4

HABITOS DE LECTURA PROFESIONALES
DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Enrique Ortega Martínez

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES.- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
Campus de Somosaguas. 28023 - MADRID

Esta publicación de Documentos de Trabajo pretende ser cauce de expresión y comunicación de los resultados de los proyectos de investigación que se llevan a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. No obstante, la publicación está abierta a investigadores de otras instituciones que deseen difundir sus trabajos en ella.

Los Documentos de Trabajo se distribuyen gratuitamente a las Universidades e Instituciones de Investigación que lo solicitan. Asimismo, las peticiones personales pueden ser atendidas en la medida en que se disponga de ejemplares en existencia.

Se ruega a las personas e instituciones interesadas en solicitar ejemplares que utilicen el boletín de pedido que figura seguidamente.

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Boletín de Pedido.
Nombre de la persona o institución:
.....
Calle: nº
Ciudad:Distrito Postal:.....País:
Solicita una suscripción permanente <input type="checkbox"/>
(sólo Universidades e Instituciones de Investigación) <input type="checkbox"/>
Solicita los Documentos de Trabajo cuyos números se relacionan a continuación: _____

Enviar a:
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid
Vicedecano
Campus de Somosaguas. 28023 MADRID. ESPAÑA.

HABITOS DE LECTURA PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Madrid, Enero 1991

ENRIQUE ORTEGA MARTINEZ

RESUMEN

En este documento se analizan los hábitos de lectura y estudio de los estudiantes universitarios relacionados con los estudios que cursan. Esta investigación es probablemente la primera que se ha realizado sobre estos aspectos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La investigación descansa en 600 entrevistas telefónicas realizadas a estudiantes elegidos aleatoriamente durante finales del mes de abril de 1990. Los resultados de la investigación muestran un bajo nivel de lectura en general entre los estudiantes, así como algunos hábitos poco deseables que dificultan el normal aprendizaje de éstos. En las conclusiones del estudio, el autor sugiere a los profesores algunas líneas de actuación para subsanar la deficiencias encontradas y mejorar así la formación de los estudiantes.

El autor

Enrique Ortega es profesor de Marketing en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense de Madrid. Ha publicado ocho libros sobre marketing, así como más de 45 artículos en diversas revistas especializadas, habiendo desarrollado más de 60 trabajos de investigación para la Administración Pública y empresas privadas.

SUMMARY

This paper analyses the reading and study habits of the university students related with their studies. This research is probably the first that has been effected on these subjects in the Economics and Business Administration Faculty. It is based on 600 telephone interviews with randomly selected students conducted during the last week of april 1990. The results reveal a general low level of reading involvement among the students and some underisable habits affecting the normal learning of the students. In the study conclusions, the author suggests to the professors specific lines of actions to follow in order to correct certain deficiencias and to improve the education of the students.

The autor

Enrique Ortega is professor of Marketing at the Economics and Business Administration Faculty at the Universidad Complutense in Madrid. He has published eight books on Marketing and more than 45 articles in diverse specialized magazines, and effected more than 60 research projects for the Public Administration and private companies.

I N D I C E

	<u>Página</u>
1. INTRODUCCION Y OBJETIVOS.....	1
2. CONSIDERACIONES METODOLOGICAS.....	3
3. ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	9
3.1 LECTURA DE LIBROS.....	9
3.2 CONOCIMIENTO Y LECTURA DE REVISTAS ESPECIALIZADAS.....	15
3.3 ADQUISICION Y UTILIZACION DE LIBROS Y APUNTES EDITADOS.....	19
3.4 DISTRIBUCION DEL TIEMPO DE LECTURA Y ESTUDIO.....	30
3.5 PAUTAS DE LECTURA DURANTE LAS VACACIONES DE SEMANA SANTA...	33
3.6 ESTILOS DE COMPORTAMIENTO.....	34
3.7 VISITAS A LA BIBLIOTECA DE LA FACULTAD O CENTRO.....	41
3.8 CONOCIMIENTO Y VISITA A BASES DE DATOS.....	46
4. RESUMEN Y CONCLUSIONES.....	49

1. INTRODUCCION Y OBJETIVOS

La calidad de la enseñanza en la Universidad ha sido cuestionada de manera permanente durante los últimos años. A ello han contribuido principalmente, el incremento desmesurado de los alumnos matriculados, especialmente intenso en las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, así como la disociación existente entre los conocimientos impartidos y los que en la práctica se requieren para el ejercicio de las correspondientes profesiones.

Esta crítica que en su mayor parte compartimos, no debe ser obstáculo para que desde el lado del profesorado nos cuestionemos también la posibilidad de elevar el nivel de calidad de la enseñanza dentro de las limitaciones existentes. Cualquier actuación que dentro de este marco pueda adoptarse para mejorar esa calidad, debe venir precedida de un conocimiento de la realidad existente en cada momento.

Un intento de aproximación al conocimiento de una parte de la realidad existente en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense, lo constituye precisamente la realización de esta investigación, sobre los hábitos de lectura de los estudiantes relacionados con las diferentes disciplinas que cursan en esta Facultad. Este objetivo genérico entraña la determinación de diversos aspectos relacionados con el comportamiento actual de los estudiantes, entre los que se encuentran principalmente los siguientes:

1. Lectura de libros de texto y complementarios
2. Lectura de libros en idiomas extranjeros
3. Conocimiento y lectura de revistas especializadas
4. Distribución del tiempo de lectura y estudio
5. Estilo de comportamiento sobre las lecturas profesionales en general.
6. Estilos de comportamiento en relación con la lectura previa a las clases.
7. Utilización de bibliotecas
8. Adquisición de libros y utilización de libros prestados.
9. Utilización de fotocopias
10. Conocimiento y visita a bases de datos

La realización de este estudio ha sido posible gracias a la colaboración de un pequeño grupo de estudiantes de cuarto curso*, que tuvieron a su cargo la realización de la mayoría de las entrevistas efectuadas, así como de la empresa Delphi Consultores Internacionales, S.A. que facilitó los recursos materiales para su ejecución. Para cada uno de ellos el agradecimiento del autor y el deseo de que su esfuerzo les haya servido de experiencia y contribuya a los fines de la investigación.

* Casla Benito, M^a Belén
Dominguez Soto, Raquel
Fernández Muñoz, Oscar
Llorente Cuesta, Agustín
Ortega Almanza, Rafael

Palomo Zurdo, Ricardo
Pividal García, Carmen
Renedo Toribio, Carmen
Torres-Morente Concha, Luis

2. CONSIDERACIONES METODOLOGICAS

Aunque el contacto habitual con los estudiantes después de más de quince años de docencia entraña un cierto conocimiento de algunos de sus hábitos dentro de la Facultad, se ha preferido considerar ese conocimiento como simples suposiciones iniciales para el proceso de investigación a seguir. Estas suposiciones hacían referencia a aspectos tales como, el nivel de lectura existente entre los estudiantes, el período temporal de lectura y estudio, la asistencia a clase, el papel de los libros de texto y los apuntes, etc., que era necesario verificar y acotar de alguna forma, para que la investigación pudiera centrarse sobre aquellos aspectos que pudieran ser más relevantes dentro del fin genérico de la investigación a realizar. Con este propósito, se procedió a realizar un análisis cualitativo de estos aspectos, a través de quince Entrevistas en Profundidad y dos Reuniones de Grupo de ocho estudiantes cada una.

Teniendo en cuenta los objetivos específicos de la investigación y las características de los mismos, la información necesaria para alcanzarlos tenía que ser obtenida mediante la realización de una encuesta. Sin embargo, el tipo de encuesta a realizar no podía ser indiferente, ya que para el buen fin de la investigación era necesario que la encuesta se realizara en un breve plazo de tiempo, evitando así la divulgación de su realización entre los estudiantes y su posible incidencia en los resultados de la investigación. Al mismo tiempo, era necesario que la encuesta se realizara individualmente, para evitar cualquier influencia de unos estudiantes en otros.

Como consecuencia de los requerimientos señalados, la encuesta postal y la encuesta personal colectiva mediante cuestionario autocumplimentado, fueron rechazadas como procedimientos para obtener

la información. De esta forma, quedaban la encuesta personal y la encuesta telefónica como procedimientos susceptibles de ser utilizados. Considerando que una buena parte de los estudiantes no suelen asistir a clase, sobre todo en el último periodo del curso, la realización de una encuesta personal a los estudiantes no asistentes, entrañaba dificultades de tiempo y de tipo económico, por lo que también este procedimiento fue rechazado.

La encuesta telefónica reunía las características requeridas para los fines de la investigación, facilitándose su realización por la existencia del censo de alumnos matriculados con su correspondiente teléfono, creado por la base de datos de la Universidad Complutense. Como consecuencia de todo ello, este ha sido el procedimiento de recogida de información utilizado.

a) Población de referencia y muestra

La población de referencia objeto de estudio estaba formada por todos los estudiantes matriculados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense durante el curso 1989-90, excluidos aquellos matriculados en los cursos de doctorado. El número total de esta población era de 17.727 estudiantes.

El tamaño de la muestra utilizado estuvo formado por 600 estudiantes, lo que representa un error máximo de las estimaciones de proporciones de $\pm 4\%$ con un nivel de confianza del 95,5%.

CUADRO Nº 1

DISTRIBUCION GENERAL DE LA POBLACION Y DE LA MUESTRA

CURSO	GENERAL				EMPRESA							ACTUARIAL	TOTAL
	FACULTAD	CISNEROS	CEU	T.PARCIAL	FACULTAD	CISNEROS	CEU	CINEF	M ^a CRISTINA	D.SOTO	T.PARCIAL	FACULTAD	
1º	800 (27)	131 (4)	319 (11)	1.250 (42)	808 (27)	157 (5)	411 (14)	185 (6)	132 (4)	340 (12)	2.033 (68)	3 (-)	3.286 (110)
2º	921 (31)	114 (4)	263 (9)	1.298 (44)	838 (28)	138 (5)	396 (13)	175 (6)	75 (4)	224 (8)	1.846 (64)	- (-)	3.144 (108)
3º	1.058 (36)	95 (3)	278 (9)	1.431 (48)	1.098 (37)	117 (4)	364 (13)	159 (6)	126 (4)	117 (4)	1.981 (68)	4 (-)	3.416 (116)
4º	1.071 (37)	- (-)	- (-)	1.071 (37)	2.345 (79)	- (-)	1 (-)	10 (-)	4 (-)	- (-)	2.360 (79)	268 (9)	3.699 (125)
5º	1.371 (46)	- (-)	- (-)	1.371 (46)	2.493 (84)	- (-)	- (-)	7 (-)	- (-)	- (-)	2.500 (84)	311 (11)	4.182 (141)
TOTAL	5.221 (177)	340 (11)	860 (29)	6.421 (217)	7.582 (255)	412 (14)	1.172 (40)	536 (18)	337 (12)	681 (24)	10.720 (363)	386 (20)	17.727 (600)

NOTA. Los valores de la muestra figuran entre paréntesis.

b) Distribución y selección de la muestra

Para que la muestra de estudiantes a encuestar representara fielmente a toda la población de referencia, se consideraron como variables fundamentales las siguientes:

* Los cinco cursos de la carrera

* Las secciones de enseñanza existentes

 : General

 . Empresa, incluyendo en esta la rama actuarial

* Los diferentes centros de enseñanza

 . La propia Facultad

 . Colegio Cardenal Cisneros

 . Colegio de Estudios Universitarios (CEU)

 . Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF)

 . Colegio M^a Cristina

 . Colegio Domingo Soto

La distribución de la muestra se efectuó proporcionalmente al número de estudiantes existentes en las diferentes secciones de enseñanza y posteriormente, también proporcionalmente al número de alumnos existentes en cada curso y centro de enseñanza, tal y como se recoge en el cuadro nº 1.

La elección de cada uno de los estudiantes a encuestar se efectuó mediante un procedimiento aleatorio sistemático, a partir del censo de estudiantes matriculados elaborados por la Universidad Complutense.

c) Cuestionario, recogida y tratamiento de la información

El cuestionario utilizado para la recogida de información era de carácter estructurado y precodificado, estando formado por 28 preguntas y las diez variables de clasificación siguientes:

- * Centro de estudio

- * Sección de enseñanza

- * Turno de clase

- * Curso de matrícula

- * Frecuencia de asistencia a clases

- * Edad

- * Estado civil

- * Sexo

- * Vinculación laboral

La recogida de información fue realizada durante la última semana del mes de abril de 1990. Una vez depurada la información y codificada ésta convenientemente, se procedió al tratamiento informático de la misma mediante un programa especial de tratamiento de encuestas, cuyas tablas estadísticas han servido de base para el análisis de los resultados de la investigación que se recoge en el apartado siguiente.

3. ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1 LECTURA DE LIBROS

Durante el curso 1989-90, el 66,9 por ciento de los estudiantes no leyeron ningún libro relacionado con las asignaturas en las que estaban matriculados, con excepción de los libros de texto existentes para algunas asignaturas.

Los libros más leídos se corresponden con los de historia y estructura económica, materias de las que el 10,5 por ciento de los estudiantes leyeron algún libro. La segunda y tercera materias de las que se leyeron más libros, corresponden a la teoría económica y a la sociología/filosofía, materias sobre las que el 4,8 y 4,0 por ciento de los estudiantes leyeron algún libro.

Los libros de economía de la empresa (gestión, dirección, organización y financiación) fueron leídos por el 3,7 por ciento de los estudiantes. Los de hacienda pública o de temas fiscales y los de contabilidad, fueron objeto de lectura por el 2,0 y 1,5 por ciento de los estudiantes respectivamente.

Las otras áreas temáticas como el derecho, la economía internacional, el marketing, las matemáticas/estadística y la econometría, merecieron solamente la atención de menos del uno por ciento de los estudiantes.

Existe una diferencia significativa entre los estudiantes de la sección de económicas y los de la sección de empresariales que leyeron algún libro no de texto durante el curso 1989-90, ya que

mientras el 42,4 por ciento de los primeros leyeron algún libro, solamente el 27,7 por ciento de los segundos lo hizo. Sin embargo, no existen diferencias significativas entre los estudiantes de los diferentes cursos, ni por centros, así como tampoco por edades y sexos.

Solamente el 16,8 por ciento de los estudiantes leyeron algún libro escrito en idiomas extranjeros. De estos estudiantes, el 93,1 por ciento los leyeron en inglés, y el 10,9 por ciento en francés.

De los estudiantes que leyeron algún libro que no fuera de texto, ya sea en castellano o en otro idioma, el 23,7 por ciento de los mismos no recuerdan el nombre del autor de los libros leídos.

CUADRO Nº 2

DISTRIBUCION POR DIVERSAS VARIABLES DE LOS ESTUDIANTES
QUE LEYERON ALGUN LIBRO NO DE TEXTO DURANTE EL CURSO 1989-90

BASE: 600 alumnos

<u>VARIABLES</u>	<u>%</u>
<u>CENTROS:</u>	
Facultad	32,8
Col. Universitarios	39,8
<u>CURSOS:</u>	
Primero	36,4
Segundo	29,7
Tercero	36,2
Cuarto	26,4
Quinto	36,2
<u>SECCIONES:</u>	
Económicas	42,4
Empresariales	27,7
<u>SEXO:</u>	
Hombre	34,9
Mujer	31,6
<u>EDAD:</u>	
Hasta 19 años	29,4
20 - 23 años	24,6
24 - 30 años	30,0
Más de 30 años	20,0
<u>SITUACION LABORAL:</u>	
No trabajan	32,2
Trabajan media jornada	45,5
Trabajan jornada completa	25,0
<u>ASISTENCIA A CLASE:</u>	
Menos del 10%	23,7
Entre 11 - 25%	39,2
Entre 26 - 50%	43,1
Entre 51 - 75%	37,0
Más del 75%	30,9
<u>MEDIA GENERAL</u>	<u>33,1</u>

CUADRO Nº 3

ESTRUCTURA GENERAL DE LA LECTURA DE LIBROS NO DE TEXTO

EN EL CURSO 1989-90

BASE: 600 estudiantes

TIPOS DE LIBROS LEIDOS	Nº	%
Ninguno	402	66,9
Historia/estructura económica	63	10,5
Teoría económica	29	4,8
Sociología/filosofía	24	4,0
Economía de la empresa	22	3,7
Hacienda pública/fiscal	12	2,0
Contabilidad	9	1,5
Economía internacional	5	0,8
Derecho	4	0,7
Marketing	4	0,7
Matemáticas/estadística/econometría	4	0,7
Otros temas	22	3,7
TOTAL	600	100,0

CUADRO Nº 4

DISTRIBUCION POR TEMAS DE LOS LIBROS NO DE TEXTO LEIDOS

POR LOS ESTUDIANTES DURANTE EL CURSO 1989-90

BASE: 198 estudiantes

TEMA	Nº	%
Historia/estructura económica	63	31,8
Teoría económica	29	14,6
Sociología/filosofía	24	12,1
Economía de la empresa	22	11,2
Hacienda pública/fiscal	12	6,1
Contabilidad	9	4,5
Economía internacional	5	2,5
Derecho	4	2,0
Marketing	4	2,0
Matemáticas/estadística/econometría	4	2,0
Otros temas	22	11,2
TOTAL	198	100,0

CUADRO Nº 5

ESTUDIANTES QUE LEYERON ALGUN LIBRO NO DE TEXTO
ESCRITO EN IDIOMAS EXTRANJEROS

BASE: 600 estudiantes

<u>LEYERON</u>	<u>Nº</u>	<u>%</u>
Si	101	16,8
No	499	83,2
TOTAL	600	100,0

CUADRO Nº 6

IDIOMAS UTILIZADOS POR LOS ESTUDIANTES QUE
LEYERON ALGUN LIBRO EXTRANJERO

BASE: 101 estudiantes

<u>IDIOMA</u>	<u>%</u>
Inglés	93,1
Francés	10,9
Italiano	1,0
Alemán	1,0
No indican	1,0
TOTAL	100,0

Nota. El porcentaje es superior a cien, por existir estudiantes que leyeron en varios idiomas.

CUADRO Nº 7

RECUERDO DEL NOMBRE DEL AUTOR DE LOS LIBROS LEIDOS

BASE: 198 estudiantes

<u>RECUERDO</u>	<u>%</u>
Sí	76,3
No	23,7
<u>TOTAL</u>	<u>100,0</u>

3.2 CONOCIMIENTO Y LECTURA DE REVISTAS ESPECIALIZADAS

El 33,0 por ciento de los estudiantes no conocen el nombre de ninguna revista especializada relacionada con las asignaturas de sus estudios. Este porcentaje se eleva bastante si no se tienen en cuenta las revistas españolas y extranjeras sobre temas económicos generales.

El desconocimiento de las revistas por los estudiantes se reduce a medida que el curso es más avanzado. Así, mientras que el 57,3 por ciento de los estudiantes de primer curso no conocen ninguna revista, este porcentaje se reduce al 11,3 por ciento entre los estudiantes de quinto curso.

El desconocimiento de las revistas es significativamente mayor entre las mujeres que entre los hombres, siendo del 39,0 por ciento para las primeras y del 27,7 por ciento para los segundos. Este desconocimiento es también significativamente mayor entre los estudiantes de los colegios universitarios que entre los estudiantes de la facultad.

Los estudiantes que no trabajan, tienen también un mayor desconocimiento de las revistas que aquellos otros estudiantes que trabajan, situándose este desconocimiento en el 35,9 y 21,9 por ciento respectivamente.

La edad de los estudiantes también tiene influencia en el nivel de desconocimiento de las revistas, alcanzando al 55,1 por ciento de los estudiantes menores de 20 años y del 13,3 por ciento entre los estudiantes mayores de 30 años.

Durante el curso 1989-90, el 47,8 por ciento de los estudiantes no leyeron ninguna revista especializada. La revista específica leída por un mayor número de estudiantes es Economics, que fue leída por el 7,0 por ciento de los mismos. El segundo y tercer lugar corresponden a Papeles de Economía y a El Economista, las cuales fueron leídas por el 6,5 y 3,7 por ciento de los estudiantes respectivamente.

Solamente el 4,8 por ciento de los estudiantes están actualmente suscritos a alguna revista especializada, si bien la mayor parte de estas suscripciones corresponden a revistas generales de economía. Así, la revista con mayor número de suscripciones es Time, a la que están suscritos el 1,2 por ciento de los estudiantes, seguida de la revistas Fortune y Economics, con el 0.7 por ciento cada una.

CUADRO Nº 8

DISTRIBUCION POR DIVERSAS VARIABLES DE LOS ESTUDIANTES QUE DESCONOCEN
EL NOMBRE DE ALGUNA REVISTA ESPECIALIZADA

BASE: 600 estudiantes

<u>VARIABLES</u>	<u>%</u>
<u>CENTROS:</u>	
Facultad	30,1
Col. Universitarios	41,9
<u>CURSOS:</u>	
Primero	57,3
Segundo	49,1
Tercero	33,6
Cuarto	21,6
Quinto	11,3
<u>SECCIONES:</u>	
Económicas	31,3
Empresariales	33,9
<u>SEXO:</u>	
Hombre	27,7
Mujer	39,0
<u>EDAD:</u>	
Hasta 19 años	51,1
20 - 23 años	28,5
24 - 30 años	23,6
Más de 30 años	13,3
<u>SITUACION LABORAL:</u>	
No trabajan	35,9
Trabajan media jornada	24,2
Trabajan jornada completa	17,3
<u>ASISTENCIA A CLASE:</u>	
Menos del 10%	21,1
Entre 11 - 25%	21,7
Entre 26 - 50%	26,9
Entre 51 - 75%	33,3
Más del 75%	35,8
<u>MEDIA GENERAL</u>	<u>33,0</u>

CUADRO Nº 9

ESTRUCTURA GENERAL DE LAS REVISTAS ESPECIALIZADAS CONOCIDAS

Y LEIDAS DURANTE EL CURSO 1989-90 (%)

BASE: 600 estudiantes

REVISTAS	CONOCIDAS	LEIDAS
Ninguna	33,0	47,8
Economics	10,2	7,0
Papeles de economía	11,3	6,5
El Economista	6,0	3,7
Economistas	3,0	1,7
Información Comercial Española	1,5	1,3
Esic-Market	3,3	0,5
Journal of Economic Theory	0,3	0,3
Harvard Bussines (Deusto)	0,3	0,3
Alimarket	3,3	0,2
Estudios sobre consumo	0,2	0,2
Econometría	0,5	0,2
Revistas generales españolas de economía	50,2	36,2
Revistas generales extranjeras de economía	6,8	4,8
Otras revistas	9,3	6,2

Nota. El porcentaje es superior a cien, por existir estudiantes que conocen y leen más de una revista.

CUADRO Nº 10

ESTUDIANTES SUBSCRITOS A REVISTAS ESPECIALIZADAS

BASE: 600 estudiantes

REVISTAS	%
Ninguna	95,2
Time	1,2
Fortune	0,7
Economics	0,7
Papeles de Economía	0,5
El Economista	0,3
Legislación Tributaria	0,2
Técnica Económica	0,2
Economistas	0,2
Otras revistas	1,5

Nota. El porcentaje es superior a cien, por existir estudiantes suscritos a más de una revista

3.3 ADQUISICION Y UTILIZACION DE LIBROS Y APUNTES EDITADOS

a) Libros adquiridos para uso individual

El 92,7 por ciento de los estudiantes compraron durante el curso 1989-90 algún libro o apuntes editados para uso individual, mientras que el 7,3 por ciento no compraron ningún libro. Este porcentaje es significativamente menor entre los estudiantes que asisten a menos del 10 por ciento de las clases y para aquellos otros que trabajan la jornada completa, descendiendo ese valor al 63,2 y 84,6 por ciento respectivamente. Por el contrario, el porcentaje es significativamente mayor entre los estudiantes menores de 20 años, ascendiendo este valor al 97,8 por ciento.

El número medio de libros o apuntes adquiridos por los estudiantes durante el curso 1989-90 fue de 4,6 libros por alumno. Este valor asciende a 5,0 libros por alumno si se consideran solamente los estudiantes que adquirieron algún libro durante el curso indicado.

b) Libros adquiridos conjuntamente para uso mancomunado

El 7,2 por ciento de los estudiantes adquirieron a medias con otros compañeros o amigos algún libro o apuntes editados durante el pasado curso. Este porcentaje es significativamente mayor entre los estudiantes de tercer curso y entre aquellos que trabajan media jornada, cuyos valores ascienden a 12,9 y 13,6 por ciento respectivamente.

El número medio de libros comprados por los estudiantes que adquirieron de esta forma algún libro durante el pasado curso es de 2,5. Las diferencias extremas en relación con este valor corresponden a las variables siguientes:

- . Estudiantes del Cunef, de Domingo de Soto y estudiantes que asisten a menos del 10,0 % de las clases.. Ningún libro

- . Estudiantes entre 24 y 30 años..... 3,0 libros

El número medio de libros para uso mancomunado adquiridos en relación con todos los estudiantes es de 0,2 libros.

c) Adquisición de libros de segunda mano

Del total de estudiantes que compraron en el curso señalado algún libro o apuntes editados, el 4,1 por ciento los adquirieron de segunda mano, lo que representa, solamente el 3,8 por ciento de todos los estudiantes.

El número medio de libros adquiridos entre aquellos estudiantes que compraron algún libro usado durante el pasado curso es de 2,6. El porcentaje de libros de segunda mano adquiridos en el pasado curso en relación con el total de libros comprados, es del 2,1 por ciento.

La mayoría de las compras de libros usados, el 61,5 por ciento, se realizan entre los propios estudiantes, mientras que las adquisiciones en librerías especializadas es del 26,9 por ciento.

El 11,6 por ciento de las compras restantes se efectúan en otros lugares.

d) Adquisición de libros por asignatura matriculada

El número medio de asignaturas en las que los estudiantes estuvieron matriculados en el curso 1989-90 fue de 7,3. Teniendo en cuenta el total de libros o apuntes editados, nuevos y de segunda mano, adquiridos por los estudiantes en ese curso, resulta un ratio de compra de 0,67 libros por asignatura.

e) Utilización de libros prestados

El 55,3 por ciento de los estudiantes utilizaron prestado de otro compañero algún libro o apuntes editado. Este porcentaje es significativamente menor entre los estudiantes que trabajan la jornada completa, entre los cuales desciende al 32,7 por ciento.

El número medio de libros tomados prestados de otros compañeros fue de 2,6. La diferencia más importante que existe en relación con este valor medio corresponde a los estudiantes del colegio Ma Cristina, entre los cuales este valor asciende al 7,2 por ciento.

El porcentaje de estudiantes que durante el curso 1989-90 tomó algún libro prestado de alguna biblioteca, fue del 63,7 por ciento. Este porcentaje es significativamente mayor entre los estudiantes del CUNEF, ascendiendo ese valor al 94,4 por ciento. También entre los estudiantes menores de 20 años y entre aquellos otros que asisten a más del 75 por ciento de las clases, existe una diferencia significativamente mayor, al ser ese valor del

74,3 y 71,0 por ciento respectivamente. Por el contrario, entre aquellos estudiantes que trabajan a jornada completa la diferencia que existe es significativamente menor, situándose en estos últimos en el 32,7 por ciento.

El número medio de libros tomados prestados de las bibliotecas por los estudiantes que utilizaron alguno a través de esta vía, fue de 4,8, correspondiendo los valores medios extremos a las variables siguientes:

. Estudiantes del colegio María Cristina.....	2,8 libros
. Estudiantes de más de 30 años.....	12,3 libros

El número medio de libros tomados de las bibliotecas en relación con el total de estudiantes es de 3 libros.

f) Utilización de fotocopias

En número medio aproximado de fotocopias de libros o apuntes editados, utilizados por los estudiantes durante el pasado curso es de 280, mientras que para las fotocopias de apuntes de clase, este valor medio se sitúa en 247.

CUADRO Nº 11

ESTUDIANTES QUE COMPRARON ALGUN LIBRO O APUNTES EDITADOS

PARA USO INDIVIDUAL DURANTE EL CURSO 1989-90

BASE: 600 alumnos

VARIABLES	% ESTUDIANTES	Nº MEDIO
<u>CENTROS:</u>		
Facultad	91,6	4,7
Col. Universitarios	95,9	5,8
<u>CURSOS:</u>		
Primero	96,4	5,8
Segundo	95,4	4,9
Tercero	94,0	4,9
Cuarto	89,6	4,5
Quinto	89,4	4,9
<u>SECCIONES:</u>		
Económicas	94,0	4,9
Empresariales	91,9	5,0
<u>SEXO:</u>		
Hombre	90,3	5,1
Mujer	95,4	4,9
<u>EDAD:</u>		
Hasta 19 años	97,8	5,5
20 - 23 años	95,1	5,1
24 - 30 años	83,6	4,1
Más de 30 años	80,0	6,5
<u>SITUACION LABORAL:</u>		
No trabajan	93,4	5,1
Trabajan media jornada	93,9	5,0
Trabajan jornada completa	84,6	4,4
<u>ASISTENCIA A CLASE:</u>		
Menos del 10%	63,2	3,3
Entre 11 - 25%	87,0	4,2
Entre 26 - 50%	92,3	4,0
Entre 51 - 75%	97,0	5,3
Más del 75%	94,6	5,2
MEDIA GENERAL	92,7	5,0

CUADRO Nº 12

ESTUDIANTES QUE ADQUIRIERON LIBROS O APUNTES EDITADOS

DURANTE EL CURSO 1989-90 (%)

BASE: 600 estudiantes

<u>ADQUIRIERON</u>	<u>PARA USO INDIVIDUAL</u>	<u>PARA USO MANCOMUNADO</u>
<u>Si</u>	<u>92,7</u>	<u>7,2</u>
<u>No</u>	<u>7,3</u>	<u>92,8</u>
<u>TOTAL</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>

CUADRO Nº 13

Nº MEDIO DE LIBROS O APUNTES EDITADOS ADQUIRIDOS

DURANTE EL CURSO 1989-90

<u>TIPO DE ADQUISICION</u>	<u>ENTRE TODOS LOS ESTUDIANTES</u>	<u>ENTRE LOS ESTUDIANTES QUE COMPRARON</u>
<u>Para uso individual</u>	<u>4,6</u>	<u>5,0</u>
<u>Para uso mancomunado</u>	<u>0,2</u>	<u>2,5</u>

CUADRO Nº 14

ESTUDIANTES QUE COMPRARON ALGUN LIBRO O APUNTES EDITADOS

PARA USO CONJUNTO DURANTE EL CURSO 1989-90

BASE: 600 alumnos

VARIABLES	% ESTUDIANTES	Nº MEDIO
<u>CENTROS:</u>		
Facultad	8,2	2,7
Col. Universitarios	4,1	1,3
<u>CURSOS:</u>		
Primero	5,5	2,7
Segundo	5,6	2,5
Tercero	12,9	2,3
Cuarto	6,4	2,3
Quinto	5,7	3,0
<u>SECCIONES:</u>		
Económicas	10,6	2,6
Empresariales	5,2	2,5
<u>SEXO:</u>		
Hombre	7,9	2,8
Mujer	6,4	2,1
<u>EDAD:</u>		
Hasta 19 años	8,8	2,7
20 - 23 años	7,8	2,3
24 - 30 años	4,3	3,0
Más de 30 años	6,7	2,0
<u>SITUACION LABORAL:</u>		
No trabajan	6,8	2,6
Trabajan media jornada	13,6	2,2
Trabajan jornada completa	1,9	2,0
<u>ASISTENCIA A CLASE:</u>		
Menos del 10%	0,0	0,0
Entre 11 - 25%	4,3	1,0
Entre 26 - 50%	3,8	3,0
Entre 51 - 75%	9,6	2,3
Más del 75%	7,7	2,6
MEDIA GENERAL	7,2	2,5

CUADRO Nº 15

ESTUDIANTES QUE ADQUIRIERON LIBROS O APUNTES EDITADOS DE SEGUNDA MANO

BASE: 561 estudiantes

ADQUIRIERON	%
Sí	4,1
No	95,9
TOTAL	100,0

CUADRO Nº 16

NUMERO MEDIO DE LIBROS O APUNTES EDITADOS DE SEGUNDA MANO

ADQUIRIDOS DURANTE EL CURSO 1989-90

COLECTIVO BASE	MEDIA
Todos los estudiantes	0,1
Los estudiantes que compraron	2,6

CUADRO Nº 17

PROCEDENCIA DE LOS LIBROS DE SEGUNDA MANO

BASE: 23 estudiantes

PROCEDENCIA	%
De otros estudiantes	61,5
De librerías especializadas	26,9
Otra	11,6
TOTAL	100,0

CUADRO Nº 18

ESTUDIANTES QUE UTILIZARON LIBROS Y APUNTES EDITADOS PRESTADOS
POR OTROS COMPAÑEROS DURANTE EL CURSO 1989-90

BASE: 600 alumnos

<u>VARIABLES</u>	<u>Nº ESTUDIANTES</u>	<u>Nº MEDIO</u>
<u>CENTROS:</u>		
Facultad	54,6	2,5
Col. Universitarios	57,4	2,9
<u>CURSOS:</u>		
Primero	58,2	2,3
Segundo	50,0	3,1
Tercero	65,5	2,7
Cuarto	51,2	2,5
Quinto	52,5	2,7
<u>SECCIONES:</u>		
Económicas	53,5	2,4
Empresariales	56,4	2,7
<u>SEXO:</u>		
Hombre	55,7	2,6
Mujer	55,0	2,6
<u>EDAD:</u>		
Hasta 19 años	49,3	2,9
20 - 23 años	61,5	2,5
24 - 30 años	50,0	2,6
Más de 30 años	33,3	3,2
<u>SITUACION LABORAL:</u>		
No trabajan	56,2	2,6
Trabajan media jornada	66,7	2,7
Trabajan jornada completa	32,7	2,9
<u>ASISTENCIA A CLASE:</u>		
Menos del 10%	47,4	2,9
Entre 11 - 25%	56,5	3,1
Entre 26 - 50%	59,6	2,0
Entre 51 - 75%	57,0	2,4
Más 75%	54,8	2,7
MEDIA GENERAL	55,3	2,6

CUADRO Nº 19

ESTUDIANTES QUE UTILIZARON LIBROS O APUNTES EDITADOS PRESTADOS
DE BIBLIOTECAS DURANTE EL CURSO 1989-90

BASE: 600 alumnos

<u>VARIABLES</u>	<u>Nº ESTUDIANTES</u>	<u>Nº MEDIO</u>
<u>CENTROS:</u>		
Facultad	65,0	4,7
Col. Universitarios	59,5	5,1
<u>CURSOS:</u>		
Primero	67,3	4,9
Segundo	71,3	3,7
Tercero	65,5	6,0
Cuarto	56,8	3,6
Quinto	59,6	5,5
<u>SECCIONES:</u>		
Económicas	67,3	5,2
Empresariales	61,6	4,5
<u>SEXO:</u>		
Hombre	60,4	5,1
Mujer	67,4	4,5
<u>EDAD:</u>		
Hasta 19 años	74,3	4,4
20 - 23 años	67,3	5,1
24 - 30 años	47,9	3,7
Más de 30 años	40,0	12,3
<u>SITUACION LABORAL:</u>		
No trabajan	67,2	4,6
Trabajan media jornada	62,1	5,7
Trabajan jornada completa	32,7	6,6
<u>ASISTENCIA A CLASE:</u>		
Menos del 10%	34,2	3,3
Entre 11 - 25%	43,5	4,6
Entre 26 - 50%	59,6	4,1
Entre 51 - 75%	57,8	4,1
Más del 75%	71,0	5,2
MEDIA GENERAL	63,7	4,8

CUADRO Nº 20

ESTUDIANTES QUE UTILIZARON LIBROS PRESTADOS

DURANTE EL CURSO 1989-90 (%)

BASE: 600 estudiantes

UTILIZARON	DE OTROS COMPAÑEROS	DE BIBLIOTECAS
Si	55,3	63,7
No	44,7	36,3
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO Nº 21

Nº MEDIO DE LIBROS PRESTADOS UTILIZADOS DURANTE

EL CURSO 1989-90

PROCEDENCIA	ENTRE TODOS LOS ESTUDIANTES	ENTRE LOS ESTUDIANTES QUE LOS UTILIZARON
De otros estudiantes	1,4	2,6
De bibliotecas	3,0	4,8

3.4 DISTRIBUCION DEL TIEMPO DE LECTURA Y ESTUDIO

La distribución del tiempo dedicado por los estudiantes a la lectura de libros y revistas y al estudio de las diferentes materias en las que están matriculados no es uniforme a lo largo del curso.

Del tiempo total empleado por los estudiantes para la lectura y el estudio, el 45,5 por ciento del mismo se concentra en el periodo que va de Semana Santa al final de curso, siendo el periodo de octubre a diciembre el de menor dedicación, con el 21,5 por ciento del tiempo total. Al periodo entre enero y Semana Santa se le dedica el 33,0 por ciento. Los valores señalados son bastante uniformes en los diferentes cursos, centros de enseñanza, tipo de estudios, así como para las restantes variables de referencia consideradas.

La mayor parte de los estudiantes, el 87,2 por ciento, no tienen planificado ningún día específico a la semana para la lectura de libros y revistas. Aquellos otros estudiantes que de alguna forma tienen planificado un día específico para esa dedicación, distribuyen su elección de forma bastante uniforme entre todos los días de la semana, siendo el viernes el día que presenta un menor número de adeptos.

A lo largo del día las horas preferidas por los estudiantes para iniciar la lectura de libros y revistas se sitúan entre las 4 y 5 de la tarde y entre las 10 y 11 de la noche, seguida por las 9 y 10 de la mañana.

CUADRO Nº 22

DISTRIBUCION POR PERIODOS DEL TIEMPO TOTAL DESTINADO

A LA LECTURA Y ESTUDIO DURANTE EL CURSO

BASE: 600 estudiantes

<u>PERIODO</u>	<u>%</u>
Octubre-diciembre	21,5
Enero-Semana Santa	33,0
Semana Santa-fin de curso	45,5
<u>TOTAL</u>	<u>100,0</u>

CUADRO Nº 23

EXISTENCIA DE UNA PLANIFICACION SEMANAL PARA LA

LECTURA DE LIBROS Y REVISTAS

BASE: 600 estudiantes

	<u>Nº</u>	<u>%</u>
Si	77	12,8
No	523	87,2
<u>TOTAL</u>	<u>600</u>	<u>100,0</u>

CUADRO Nº 24

DIAS DE LA SEMANA DEDICADOS A LA LECTURA DE LIBROS Y REVISTAS
ENTRE LOS ESTUDIANTES QUE TIENEN UNA PLANIFICACION SEMANAL

BASE: 77 estudiantes

<u>DIA</u>	<u>%</u>
Lunes	40,3
Martes	48,1
Miércoles	48,1
Jueves	46,8
Viernes	33,8
Sábado	46,8
Domingo	41,6
No indican	6,5

CUADRO Nº 25

DISTRIBUCION DEL INICIO DE LA LECTURA DE LIBROS Y REVISTAS
DURANTE LAS HORAS DEL DIA

BASE: 537 estudiantes

<u>HORAS</u>	<u>%</u>
09 - 10	16,4
11 - 12	4,5
13 - 15	3,7
16 - 17	26,4
18 - 19	10,8
20 - 21	10,6
22 - 23	21,6
24 - 01	4,6
02 - 08	1,3
TOTAL	100,0

3.5 PAUTAS DE LECTURA DURANTE LAS VACACIONES DE SEMANA SANTA

Durante las vacaciones de Semana Santa del curso 1989-90, las lecturas de los estudiantes se centraron más sobre los libros de texto y los apuntes de clase, que sobre la lectura de revistas y de libros "no de texto" relacionados con las diferentes asignaturas.

De los cuatro tipos de lecturas señalados, fueron los apuntes de clase los que merecieron la atención de un mayor número de estudiantes, al ser leídos por el 74,5 por ciento de los mismos. La lectura de libros de texto recibió la atención del 64,3 por ciento de los estudiantes, mientras que los libros no de texto y las revistas, solamente fueron considerados por el 27,3 y 24,8 por ciento de los estudiantes respectivamente.

CUADRO Nº 26

LECTURAS REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES

DURANTE LAS VACACIONES DE SEMANA SANTA DEL CURSO 1989-90

BASE: 600 estudiantes

<u>TIPO DE LECTURAS</u>	<u>%</u>
Apuntes de clase	74,5
Libros de texto	64,3
Libros no de texto	27,3
Revistas especializadas	24,8

3.6 ESTILOS DE COMPORTAMIENTO

Estos estilos se refieren a las diferentes formas de comportamiento adoptadas normalmente por los estudiantes en relación con la lectura de libros y revistas, que hemos agrupado en los dos apartados siguientes:

a) Estilos de comportamiento sobre la lectura en general

Estos estilos están definidos por una batería de nueve posibles comportamientos, cada uno de los cuales puede ser adoptado por el estudiante a lo largo del curso. Los estilos considerados fueron los siguientes:

1. Normalmente distribuyo el tiempo de lectura de forma similar entre todas las asignaturas.
2. Normalmente leo más de aquellas asignaturas que más me gustan.
3. Para algunas asignaturas apenas leo nada hasta que llega la época de exámenes.
4. Normalmente leo algo todos los días sobre alguna asignatura.
5. Normalmente me gusta estudiar acompañado de alguna otra persona.
6. Normalmente leo mucho más de aquellas lecturas que son obligatorias para pasar los exámenes, que de aquellas que no lo son.

7. Cuando puedo elegir entre varios libros de consulta alternativa, normalmente me inclino por el de menor número de páginas.
8. Normalmente leo más aquellas asignaturas que me resultan más difíciles.
9. Normalmente leo más aquellas asignaturas que considero más importantes.

Según el estilo nº 1, solamente el 18,2 por ciento de los estudiantes distribuyen el tiempo de lectura de forma similar entre todas las asignaturas. Entre los estudiantes de primer curso y entre los estudiantes menores de 20 años, este valor es significativamente mayor, alcanzando al 29,1 y 25,7 por ciento respectivamente.

Según el estilo nº 2, el 77,3 por ciento de los estudiantes leen más de aquellas asignaturas que más les gustan.

De acuerdo con el estilo nº 3, el 78,5 por ciento de los estudiantes apenas leen nada en algunas asignaturas hasta que llega la época de los exámenes. Entre los estudiantes de primer curso este porcentaje es significativamente menor, situándose en el 70,0 por ciento. Sin embargo, entre los estudiantes que asisten a clase a menos del 75 por ciento de las clases, este porcentaje se eleva hasta alrededor del 90 por ciento, mientras que para los que asisten a clase más del porcentaje señalado éste desciende hasta el 70,7 por ciento.

En base al estilo n^o 4, el 59,0 por ciento de los estudiantes leen algo todos los días sobre alguna asignatura. Este porcentaje es significativamente mayor entre los estudiantes de primer curso, alcanzando al 74,5 por ciento de los mismos, así como para los estudiantes menores de 20 años y que asisten a más del 75 por ciento de las clases, entre los que el valor se sitúa en el 70,6 y 71,0 por ciento respectivamente. Por el contrario, para los estudiantes que trabajan y que asisten menos a clase, el valor desciende hasta niveles del 30,8 y 18,4 por ciento respectivamente.

Según el estilo n^o 5, al 23,0 por ciento de los estudiantes les gusta estudiar acompañados de otra persona. Este porcentaje es significativamente mayor, elevándose hasta el 36,8 por ciento en el segmento de estudiantes que asisten a menos del 10 por ciento de las clases.

De acuerdo con el estilo n^o 6, el 81,2 por ciento de los estudiantes leen mucho más aquellas lecturas que son obligatorias para pasar los exámenes, que aquellas otras que no lo son. Este porcentaje es significativamente menor, bajando al 73,8 por ciento en el segmento de estudiantes de quinto curso.

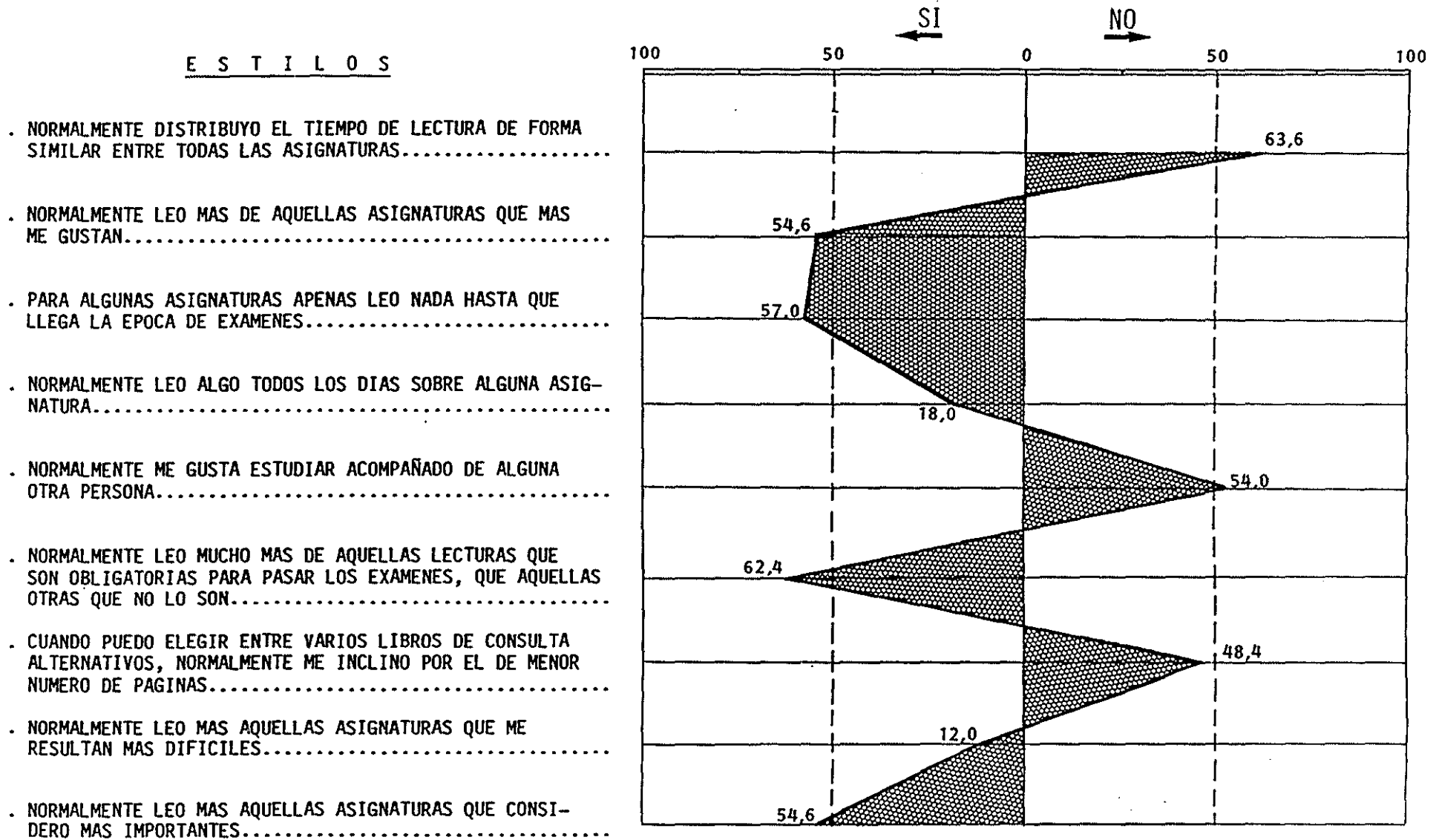
En base al estilo n^o 7, solamente el 26,8 por ciento de los estudiantes cuando pueden elegir entre varios libros de consulta alternativos, se inclinan por aquel de menor número de páginas. Este porcentaje es significativamente mayor entre los estudiantes del CEU y M^a Cristina, en los que el valor se eleva al 39,1 y 66,7 por ciento respectivamente.

Según el estilo nº 8, el 56,0 por ciento de los estudiantes leen más aquellas asignaturas que les resultan más difíciles. Este porcentaje es significativamente menor entre los estudiantes que trabajan toda la jornada, descendiendo hasta el 40,4 por ciento de los mismos.

De acuerdo con el estilo nº 9, el 77,3 por ciento de los estudiantes leen más aquellas asignaturas que consideran más importantes. Este porcentaje es significativamente menor entre los estudiantes que trabajan la jornada completa y entre aquellos que tienen más de 30 años, en cuyos segmentos ese valor desciende al 40,4 y 53,3 por ciento respectivamente.

FIGURA Nº 1

ESTILOS DIFERENCIALES DE COMPORTAMIENTO SOBRE LA LECTURA EN GENERAL



* Los valores de la figura corresponden a la diferencia de porcentajes entre los que responden Si y los que responden No.

b) Estilos de comportamiento en la preparación de las clases

Estos estilos están definidos por tres alternativas de posibles comportamientos, en relación con aquellas asignaturas en las que existe un libro de texto, que son las siguientes:

1. Casi siempre leo el tema que se va a exponer en clase antes de acudir a la misma.
2. La mitad de las veces leo el tema que se va a exponer en clase antes de acudir a la misma.
3. Casi nunca leo el tema que se va a exponer en clase antes de acudir a la misma.

El estilo nº 1 es adoptado solamente por el 2,3 por ciento de los estudiantes; el estilo nº 2 es adoptado por el 24,2 por ciento y el estilo nº 3 es adoptado por el 73,5 por ciento. Entre los estudiantes del primer curso, los estudiantes del CUNEF y del colegio Ma Cristina, la estructura anterior se altera significativamente, pasando a los valores siguientes:

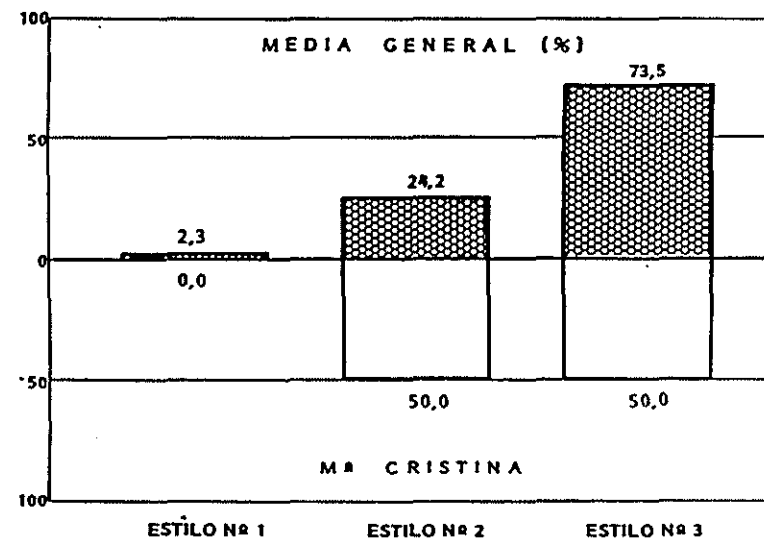
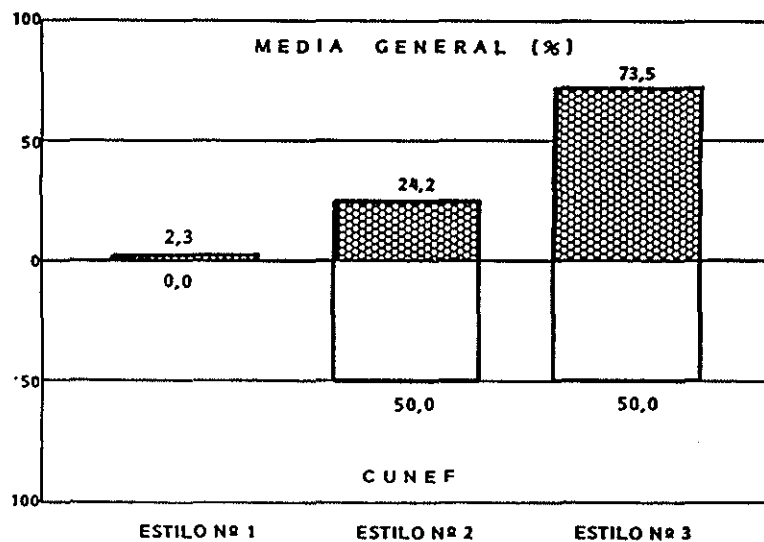
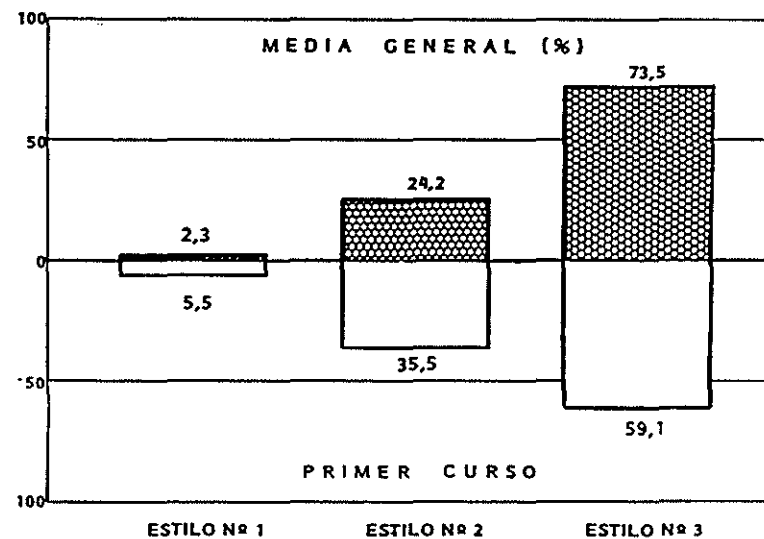
<u>Estilos</u>	<u>1er Curso</u>	<u>CUNEF</u>	<u>Ma Cristina</u>
Nº 1	5,5	0,0	0,0
Nº 2	35,5	50,0	50,0
Nº 3	59,0	50,0	50,0

FIGURA Nº 2

ESTILOS DE COMPORTAMIENTO EN LA PREPARACION DE LAS CLASES
Y VARIABLES MAS SIGNIFICATIVAS EN RELACION A LA MEDIA

ESTILOS

1. CASI SIEMPRE LEO EL TEMA QUE SE VA A EXPONER EN CLASE ANTES DE ACUDIR A LA MISMA
2. LA MITAD DE LAS VECES LEO EL TEMA QUE SE VA A EXPONER EN CLASE ANTES DE ACUDIR A LA MISMA
3. CASI NUNCA LEO EL TEMA QUE SE VA A EXPONER EN CLASE ANTES DE ACUDIR A LA MISMA



3.7 VISITAS A LA BIBLIOTECA DE LA FACULTAD O CENTRO

Durante el curso 1989-90 el 92,3 por ciento de los estudiantes estuvo en alguna ocasión en la biblioteca de la Facultad o del Centro en el que cursaba sus estudios. Este porcentaje es significativamente menor, entre los estudiantes que trabajan la jornada completa y entre aquellos otros que asisten a menos del 10 por ciento de las clases, descendiendo ese valor al 71,2 y 65,8 por ciento respectivamente, así como entre los estudiantes de más de 30 años, para los que ese valor es del 60,0 por ciento.

El 48,0 por ciento de los estudiantes visitaron la biblioteca más de 20 veces durante el pasado curso, porcentaje que asciende al 67 por ciento al considerar los estudiantes que la visitaron más de 10 veces.

El motivo más frecuente para visitar la biblioteca, es para estudiar en ella, motivo señalado por el 82,9 por ciento de los estudiantes. El segundo y tercer motivo es la consulta de libros y la petición de préstamo de los mismos, motivos que señalan el 63,9 y 55,1 por ciento de los estudiantes. La consulta de revistas y la solicitud de préstamo de las mismas son los motivos señalados por el 19,5 y 3,2 por ciento de los estudiantes respectivamente.

El 46,2 por ciento de los estudiantes visitó alguna otra biblioteca durante el pasado curso. Las bibliotecas más visitadas por estos estudiantes son las de facultades y de otros colegios universitarios, bibliotecas que recibieron el 52,7 por ciento de estos estudiantes. El segundo lugar, con el 37,9 por ciento,

corresponde a las bibliotecas municipales/populares. A gran distancia aparecen después la biblioteca de Caja Madrid y las de los Ministerios, con el 4,7 y 2,2 por ciento respectivamente.

CUADRO Nº 27

REALIZACION DE ALGUNA VISITA A LA BIBLIOTECA DE LA FACULTAD
O DEL CENTRO CORRESPONDIENTE EN EL CURSO 1989-90

BASE: 600 estudiantes

VISITARON	Nº	%
Si	554	92,3
No	46	7,7
TOTAL	600	100,0

CUADRO Nº 28

FRECUENCIA DE VISITAS REALIZADAS A LA BIBLIOTECA
DE LA FACULTAD O CENTRO DOCENTE CORRESPONDIENTE

BASE: 554 estudiantes

FRECUENCIA	%
1 a 3 veces	9,9
4 a 6 veces	12,1
7 a 10 veces	11,0
11 a 20 veces	19,0
21 a 50 veces	25,8
Más de 50 veces	22,2
TOTAL	100,0

CUADRO Nº 29

MOTIVOS PARA VISITAR LA BIBLIOTECA DE LA FACULTAD
O CENTRO DOCENTE CORRESPONDIENTE

BASE: 554 estudiantes

MOTIVOS	%
Estudiar	82,9
Consultar libros allí mismo	63,9
Pedir libros prestados	55,1
Consultar revistas allí mismo	19,5
Pedir revistas prestadas	3,2
Otros motivos	16,2
No indican	0,2

CUADRO Nº 30

ESTUDIANTES QUE VISITARON ALGUNA BIBLIOTECA DISTINTA
DE LA FACULTAD O CENTRO DOCENTE CORRESPONDIENTE

BASE: 600 estudiantes

VISITARON	Nº	%
Si	277	46,2
No	323	53,8
TOTAL	600	100,0

CUADRO Nº 31

OTRAS BIBLIOTECAS VISITADAS DURANTE EL CURSO 1989-90

BASE: 277 estudiantes

<u>BIBLIOTECA</u>	<u>%</u>
Otras facultades/colegios	52,7
Municipales/populares	37,9
Caja Madrid	4,7
Ministerios	2,9
Cámara de Comercio	2,2
Comunidad de Madrid	1,8
B.Nacional	1,4
Ateneo	0,7
Instituto Nacional Estadística	0,4
Hemeroteca	0,4
Otras	5,8
No indican	2,9

Nota. El porcentaje total es superior a cien por haber visitado algunos estudiantes varias bibliotecas.

3.8 CONOCIMIENTO Y VISITA A BASES DE DATOS

Al menos el 79,5 por ciento de los estudiantes no conocen ninguna base de datos. Este desconocimiento se eleva significativamente entre los alumnos de primer curso y aquellos otros menores de 20 años, llegando al 92,7 y 95,6 por ciento respectivamente. Por el contrario, el desconocimiento desciende al 62,4 por ciento entre los alumnos de quinto curso.

La base de datos del Banco de España es la más nombrada por el colectivo de estudiantes que indican conocer alguna, siendo citada por el 28,4 por ciento de éstos. En segundo lugar aparece la base de datos del Instituto Nacional de Estadística, que es citada por el 22,8 por ciento de esos estudiantes. A continuación aparecen las bases del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y de la Cámara de Comercio, que son citadas por el 12,4 y 9,7 por ciento respectivamente de este colectivo de estudiantes.

Durante el curso 1989-90 solamente el 9,7 por ciento de los alumnos visitaron alguna base de datos. Este porcentaje se eleva significativamente entre los alumnos de quinto curso, alcanzando el 17,0 por ciento, mientras que para los alumnos de primer curso y aquellos menores de 20 años, ese valor desciende al 1,8 y 2,9 por ciento respectivamente.

La base de datos más visitada durante el curso 1989-90 fue la del Banco de España, a la cual acudieron el 19,0 por ciento de los estudiantes que visitaron alguna base de datos. El segundo lugar corresponde simultáneamente a las bases del Instituto Nacional de Estadística y del Ministerio de Economía y Hacienda, con el 8,9 por

ciento cada una. A continuación aparece la base de la Cámara de Comercio con el 6,9 por ciento y la del Consejo de Investigaciones Científicas con el 5,2 por ciento.

CUADRO Nº 32

CONOCIMIENTO DE ALGUNA BASE DE DATOS

BASE: 600 estudiantes

CONOCEN	Nº	%
Si	123	20,5
No	477	79,5
TOTAL	600	100,0

CUADRO Nº 33

BASES DE DATOS CONOCIDAS AUNQUE SEA DE REFERENCIA

BASE: 123 estudiantes

BASES DE DATOS	%
Banco de España	28,4
Inst. Nacional de Estadística	22,8
Consejo Inv. Científicas	12,4
Cámara de Comercio	9,7
Ministerio Econ. y Hacienda	8,1
Biblioteca Nacional	5,7
ICEX	2,4
Ministerio de Cultura	2,4
Ministerio/Org. Públicos	12,2
Universidades y Facultades	12,2
Bancos/Cajas de Ahorros	9,7
Otras	26,8

Nota. El porcentaje total es superior a cien por citar algunos estudiantes varias bases de datos.

CUADRO Nº 34

ESTUDIANTES QUE VISITARON ALGUNA BASE DE DATOS

EN EL CURSO 1989-90

BASE: 600 estudiantes

VISITARON	Nº	%
Si	58	9,7
No	542	90,3
TOTAL ,	600	100,0

CUADRO Nº 35

BASES DE DATOS VISITADAS DURANTE EL CURSO 1989-90

BASE: 58 estudiantes

BASE DE DATOS	%
Banco de España	19,0
Inst. Nacional de Estadística	8,6
Ministerio Econ. y Hacienda	8,6
Cámara de Comercio	6,9
Consejo Inv. Científicas	5,2
Biblioteca Nacional	3,4
ICEX	1,7
Ministerio de Cultura	1,7
Universidades/Facultades	19,0
Ministerios/Org.públicos	6,9
Otras	25,9

Nota. El porcentaje es superior a cien por existir estudiantes que visitaron varias bases de datos.

4. RESUMEN Y CONCLUSIONES

Los principales resultados de la investigación realizada pueden resumirse en los puntos siguientes:

1. La mayor parte de los estudiantes se limitan a leer los libros de texto o apuntes editados para las asignaturas en las que están matriculados, no leyendo otros libros complementarios relacionados con sus estudios (66,9%). Este comportamiento es más acusado entre los estudiantes de la Sección de Empresariales (72,3%) que entre los estudiantes de la Sección de Económicas (57,6%).

De los estudiantes que leyeron algún libro complementario, casi una cuarta parte de ellos (23,7%) no recuerda el nombre del autor, lo que hace pensar que la utilización del libro fue en esos casos muy superficial.

2. Pocos estudiantes leen libros complementarios para sus estudios en idiomas extranjeros (16,8%). El idioma más utilizado es el inglés (93,1%), seguido a mucha distancia del francés (10,9%) y finalmente del italiano y del alemán (1%).
3. El contacto de los estudiantes con revistas especializadas, relacionadas con sus estudios, es muy reducido, tanto en lo que se refiere al conocimiento de títulos existentes como a la lectura de algún número de cualquiera de ellos. Si se excluyen los diferentes títulos de revistas generales de carácter económico, se puede señalar que alrededor del 65 por ciento de los estudiantes no conoce ningún título. La revista más conocida es Papeles de Economía (11,3%).

La lectura de revistas especializadas es lógicamente inferior al conocimiento de las mismas, situándose alrededor del 80 por ciento los estudiantes que no leen ninguna de estas revistas. La revista más leída corresponde a Papeles de Economía (6,5%).

4. La distribución del tiempo total dedicado a la lectura y estudio de libros y revistas no es uniforme a lo largo del año. La mayor parte de este tiempo se concentra en el periodo que va de Semana Santa a fin de curso (45,5%), seguido del periodo de Enero a Semana Santa (33,0%), mientras que el periodo que se inicia al comienzo del curso hasta finales de diciembre es el que presenta un menor tiempo de lectura y estudio (21,5%).
5. El día de la semana menos dedicado a la lectura y estudio de libros y revistas es el viernes. A lo largo del día existen tres periodos preferentes para el inicio de esta actividad, de 4 a 5 de la tarde el primero; de 10 a 11 de la noche el segundo y de 9 a 10 de la mañana el tercero.
6. Los estilos de comportamiento sobre la lectura de libros y revistas relacionados con las asignaturas cursadas por los estudiantes, se caracterizan por los rasgos siguientes:
 - . Distribución desigual del tiempo de lectura dedicado a las diferentes asignaturas.
 - . Predominio de la lectura de aquellas asignaturas que más gustan.
 - . Abandono de algunas asignaturas hasta que llega la época de los exámenes.

- . Ligero predominio de los estudiantes que suelen leer algo todos los días sobre aquellos otros que no lo hacen.
 - . Predominio del hábito de estudio individual sobre el de aquellos estudiantes que lo hacen acompañados.
 - . Predominio de aquellas lecturas que son obligatorias para pasar los exámenes.
 - . La elección entre varios libros de consulta alternativos está poco afectada por el número de páginas de cada uno de ellos.
 - . Predominio de lectura de aquellas asignaturas que resultan más difíciles.
 - . Predominio de lectura de aquellas asignaturas consideradas más importantes.
7. Solamente una pequeñísima parte de los estudiantes suelen leer casi siempre el tema a explicar antes de acudir a la clase correspondiente (2,3%). Por el contrario, la mayor parte de los estudiantes, casi nunca leen el tema a explicar cuando asisten a la clase correspondiente (73,5%).

Es importante destacar que éste mal hábito es menos acusado entre los estudiantes de primer curso (5,5% y 59,0% respectivamente), lo que hace pensar que es la influencia de la propia Facultad la que de alguna manera contribuye a deteriorar la predisposición de los estudiantes.

8. El número medio de libros de texto y apuntes editados adquiridos por los estudiantes es 4,6 para uso individual, y de 0,2 para uso mancomunado. Teniendo en cuenta el número de asignaturas cursadas, el ratio de compra es de 0,67 libros o apuntes editados por asignatura. El porcentaje de estudiantes que adquieren libros de texto o apuntes editados de segunda mano es muy reducido (3,8%).
9. La utilización de libros prestados está bastante generalizada entre los estudiantes, que los toman de bibliotecas (63,7%) y de otros compañeros (55,3%). El número medio de libros tomados prestados de bibliotecas es de 3 y de 1,4 los tomados de otros compañeros.
10. La utilización de fotocopias de libros, apuntes editados y apuntes de clase se sitúa en promedio alrededor de las 500 hojas.
11. La mayoría de los estudiantes visitan alguna vez la biblioteca de la Facultad o Centro correspondiente (92,3%), aunque la causa más frecuente de estas visitas es la de poder estudiar en la misma (82,9%). Algo menos de la mitad de los estudiantes acuden a otras bibliotecas (46,2%).
12. La mayor parte de los estudiantes no conocen ninguna base de datos (79,5%). Solamente un pequeño porcentaje de estudiantes visitan cada curso alguna base de datos (9,7%).

Los resultados del estudio realizado muestran un reducido nivel general de lectura entre los estudiantes, así como la existencia de algunos hábitos poco deseables, que dificultan el normal aprendizaje

de los mismos. Con independencia de las causas por las que nos encontramos en esta situación y de las deficiencias y carencias existentes en la Facultad, existen sin duda algunas líneas de actuación que están en la propia mano de cada profesor en particular, para mejorar la formación de los estudiantes, adicionales a las que deben ser contempladas en los nuevos planes de estudio a implantar. Las líneas de actuación, que a la vista de los resultados del estudio, se sugieren para facilitar la mejor formación de los estudiantes, son principalmente las siguientes:

1. Fomentar la lectura de libros complementarios, que permitan a los estudiantes el contacto con planteamientos de otros autores, facilitando así la configuración de una forma de pensar e interpretar más libre y amplia.

En este sentido, los apuntes dictados en clase como fuente básica de estudio, representan en muchos casos un serio peligro para la formación de los estudiantes, aunque éstos puedan ser considerados por los estudiantes como muy adecuados para pasar los exámenes de las asignaturas correspondientes.

La biblioteca de la Facultad dispone de un buen fondo bibliográfico que puede contribuir a esta línea de fomento de la lectura.

2. Fomentar el conocimiento y lectura de revistas profesionales, que permitan a los estudiantes acercarse más a la realidad y a los trabajos más recientes sobre las diferentes áreas de conocimientos y materias.

BIBLIOTECA UCM



5304854745

También en esta línea de actuación, la biblioteca de la Facultad puede prestar una ayuda importante con el valioso fondo bibliográfico que tiene disponible.

3. Estimular la lectura previa de todos aquellos temas que son objeto de explicación por el profesor en la clase, facilitando así su mejor comprensión y aprovechamiento general.
4. Prestar un interés preferente en los dos primeros cursos, en relación con el fomento y estímulo de la lectura señalados en los puntos anteriores, por cuanto el comportamiento de los estudiantes en los cursos sucesivos está afectado por los hábitos adquiridos en los primeros cursos.
5. Favorecer el conocimiento y contacto de los estudiantes con las bases de datos, que les permita el acceso a fuentes múltiples de información e investigación.