



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2014

Nº de proyecto: 260

Título del proyecto:

Planteamiento de una metodología de mejora continua en la tutorización y elaboración de Trabajos Fin de Grado

Nombre del responsable del proyecto: María Ángeles Gutiérrez Salinero

Centro: Facultad de Comercio y Turismo

Departamento: Estadística e Investigación Operativa II (Métodos de Decisión)

1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El objetivo general con el que se planteó el proyecto fue la creación de una metodología que permitiera la obtención de modo sistemático de información para la mejora continua de la implantación de los Trabajos Fin de Grado (TFG en lo sucesivo), tanto en lo concerniente a la realización de estos por los alumnos, como en lo que respecta a la tutela de los mismos, por parte de los profesores.

La consecución de este objetivo general estaba además ligada a otros sub-objetivos relevantes como eran:

- a) El análisis de las motivaciones, expectativas, percepciones y necesidades de los alumnos a la hora de realizar el TFG de su titulación, así como la correspondiente valoración posterior de las mismas.
- b) El estudio de las motivaciones, expectativas, percepciones y necesidades de los tutores de TFG, así como la correspondiente valoración posterior de las mismas.
- c) Análisis evolutivo de la relación alumno/tutor, y su coordinación para la realización del TFG. Igualmente se valorarán otros aspectos más específicos de los perfiles del alumno y del tutor que pueden afectar a la ejecución del trabajo.
- d) Profundización en los factores que pueden influir en la elaboración del TFG: temas elegidos para el trabajo, calificaciones (por sexo, edad, nacionalidad...), abandono por parte del alumno o tutor, uso del TFG para actividades posteriores (puesta en marcha de una empresa...), etc.
- e) Utilización de la información obtenida para mejorar cada año las Directrices para elaborar el TFG que se facilita tanto a alumnos como a profesores.

Así, cada uno de estos aspectos será abordado siguiendo un enfoque temporal que tendrá en cuenta las diferentes fases por las que pasa un TFG, que son:

- Antes de comenzar: Donde se analiza el proceso de asignación de temas y tutores para la realización de los trabajos.
- Durante la realización: Donde se pone énfasis en el grado de dificultad del trabajo así como en el tiempo que se dedica a su realización.
- Después de la realización: Donde se valora el grado de satisfacción de alumnos y tutores, el tipo de TFGs que se realizan y la utilidad de los mismos.
- Aspectos a mejorar: Donde se presta especial atención a los aspectos que tienen que ver con las posibles mejoras en lo que respecta principalmente a la evaluación y la realización de los TFGs.

Se pretende, por tanto, a través de los objetivos anteriormente mencionados, y desde este enfoque, consolidar los TFG como un elemento clave en la formación de los alumnos, que les proporcione una visión integrada de sus estudios de grado y que sirva al mismo tiempo como puente en la transición entre las realidades académica y profesional.

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

Para alcanzar los objetivos inicialmente planteados ha sido necesario realizar una serie de actividades que comprenden la recopilación y análisis previo de material bibliográfico y experiencias diversas en relación a los TFGs, la elaboración de las encuestas para alumnos y tutores, la elaboración de entrevistas en profundidad para una muestra de tutores y el análisis riguroso de la información obtenida.

Todo ello, utilizando diferentes técnicas cualitativas y cuantitativas que nos han permitido sentar las bases para la obtención sistemática de información de cara a la mejora continua de los TFGs, constituyendo este punto nuestro objetivo principal.

En un plano más específico este proyecto también nos ha servido para cumplir con los objetivos de segundo nivel anteriormente identificados que se relacionan con el análisis de las motivaciones, expectativas y necesidades de los tutores y alumnos, con el análisis de la evolución de la relación tutor-alumno a lo largo del proceso y con el estudio pormenorizado de los factores que pueden afectar a la realización de los trabajos tales como los criterios de calificación, asignación de trabajos y determinación de líneas.

Así, tal y como se mostrará más adelante en el documento, se han obtenido interesantes opiniones y evidencias que sin duda ayudarán a refinar el proceso en el futuro.

Por parte de los alumnos, entre otras cuestiones, se ha constatado lo siguiente:

- a) Por regla general, no buscan un tutor, si no que se les asigna.
- b) Consideran que la exigencia de los TFG es moderada y suelen encontrarse satisfechos con el resultado. No obstante reconocen que su dedicación a los trabajos se reduce fundamentalmente a los dos últimos o al último mes previo a su presentación.
- c) Habitualmente consideran justa su calificación, aunque gran parte de ellos dudan de la utilidad futura que estos trabajos tendrán de cara a su carrera profesional.
- d) Encuentran puntos de mejora que tienen que ver con una mayor clarificación de los criterios de corrección y grados de exigencia, con el vínculo más estrecho tema-tutor, y con el aumento de la dedicación de estos últimos.

Por parte de los tutores, la información obtenida tiene que ver con los siguientes aspectos:

- a) En gran parte de los casos, los créditos TFG no son elegidos por los propios tutores, sino que les son asignados.
- b) Están en general bastante satisfechos con la experiencia de tutelar un TFG y consideran que su labor es especialmente útil en lo que respecta a la orientación para la búsqueda de información, para la fijación de la estructura del trabajo, determinación final del tema y presentación del mismo. Sin

embargo no encuentran su labor tan útil en lo que se refiere a la organización del tiempo y la orientación práctica del trabajo.

c) Encuentran áreas de mejora en lo que respecta a la calidad de los trabajos, donde coinciden con los alumnos en la necesidad de especificar más concretamente el grado de exigencia requerido. También se aprecian coincidencias con los alumnos en la necesidad de estrechar la relación temático-tutor. Asimismo destacan también la necesidad de aumentar la exigencia en relación a la utilización de fuentes, a su aplicación práctica, originalidad (poco premiada, a su juicio) y valoración de las diversas competencias y conocimientos que componen el grado.

En definitiva, tal y como se puede apreciar, tanto el objetivo global de sentar las bases para la obtención sistemática de información de cara a la mejora continua de los TFGs, como los objetivos específicos y concretos anteriormente mencionados han sido conseguidos satisfactoriamente.

En los siguientes epígrafes, se procederá a detallar con mayor profundidad los aspectos relativos a la metodología, recursos humanos y desarrollo de las actividades que en esta sección han sido abordados únicamente de forma preliminar.

3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO

El marco teórico de la metodología empleada es el de la Gestión de la Calidad o ciclo de Shewhart (también llamado de Deming) aplicado (adaptado) a un contexto educativo de enseñanza superior.

Se han utilizado dos enfoques metodológicos:

- Enfoque cualitativo: análisis vertical y horizontal de las entrevistas en profundidad
- Enfoque cuantitativo: análisis descriptivo y análisis multivariante de las encuestas *online* (técnica: Escalamiento Multidimensional no-métrico); ítems medidos en una escala Likert de 5 puntos

Existe una sociedad a la que va dirigido nuestro trabajo y a la que se desea satisfacer atendiendo convenientemente sus necesidades formativas. Asimismo cada Centro, en función de sus especiales características (fundamentalmente de los Grados impartidos pero no únicamente), puede investigar esa sociedad y analizar las necesidades actuales y futuras de los que son (y pueden ser) sus beneficiarios.

Cada Centro puede definir sus procesos y ponerlos en práctica para alcanzar un nivel de satisfacción razonable en todos sus grupos de interés; como lógicamente las expectativas pueden no ser coincidentes la clave está en conseguir un equilibrio razonable.

El periodo de análisis es superior a un año académico e implica a todos aquellos grupos de interés (Alumnado, Profesorado, Coordinación del Grado y Dirección del

Centro) que van a ser los beneficiados de que las mejoras definidas se lleven adelante.

El marco contextual es el de una mejora continua en la tutorización y elaboración de Trabajos Fin De Grado (Grado de Comercio).

Hasta el momento se han tutorizado los TFG correspondientes a dos años académicos y nos encontramos en el comienzo del tercer año.

Se ha partido del análisis de lo acontecido en el primer año, y así se seguirá analizando cada año académico con el fin de marcar las líneas de mejora a seguir en la actualidad y en el futuro.

La investigación ha utilizado diferentes técnicas, tanto cualitativas como cuantitativas, dados los objetivos marcados, y tal como se describe a continuación:

- Fase 1: análisis y explotación de datos sobre el año académico 2012-13.
- Fase 2: análisis y explotación de datos sobre el año académico 2013-14.
- Fase 3: Con los resultados obtenidos en la investigación del curso académico 2013-14 se han planteado modificaciones a incluir en las Directrices para la elaboración del TFG en el año 2014-15.

En esta fase se han establecido las bases para permitir la continuidad en años académicos posteriores, con el fin de que la acumulación de datos sea permanente y pueda generarse un análisis histórico que permita aprender y mejorar a lo largo de todo el proceso y conformarse un análisis evolutivo permanente.

4. RECURSOS HUMANOS

El proyecto nace de la experiencia de la Comisión de Trabajo Fin de Grado del Grado en Comercio como una necesidad de sistematizar la información disponible, recabar información adicional relevante y proponer líneas de mejora. Todos los componentes son por tanto los miembros de dicha Comisión.

El grupo tiene un marcado carácter multidisciplinar, y el planteamiento del propio trabajo está referido a todas las disciplinas estudiadas por el alumno en el Grado.

Se ha contado con dos especialistas en el área de marketing, dado que en el Grado en Comercio, donde se enmarca este proyecto, es una de las áreas con más TFGs realizados por los alumnos; además, estos especialistas conocen cómo aplicar la investigación para profundizar en el conocimiento de las necesidades y expectativas de alumnos y tutores: Teresa Pintado Blanco y Pilar Sánchez González.

Se ha contado con dos especialistas del área de Economía Financiera y Contabilidad (Mercedes Elices López y Pilar Gomez Aparicio) y un especialista del área de Economía de la Empresa (Javier Amores Salvado), disciplinas con un peso muy importante en el Grado en Comercio y una especialista en Estadística, la coordinadora del Grado, que además de las labores de coordinación y comunicación con los Órganos de Gobierno y las Unidades Administrativas de la Facultad, se ha ocupado del Análisis cuantitativo de los datos.

5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

El desarrollo de las actividades de acuerdo con el plan de trabajo diseñado ha sido el siguiente:

- Recopilación y análisis tanto de material bibliográfico como de experiencias previas o similares en relación con los TFG.
- No ha sido posible realizar el análisis de los TFG con la información disponible en el Campus virtual. La información que desde el campus virtual se podía extraer hemos estimado que no era relevante porque hemos apreciado poca actividad en el mismo por parte de los alumnos (sólo hacen preguntas de procedimiento muy personales y sobre todo denuncian las irregularidades de los tutores), y por parte de los tutores actividad puede considerarse nula.
- En el momento de elegir la muestra se ha realizado un estudio para poder tener en consideración elementos tales como: cursos académicos de los alumnos, convocatorias a las que se hayan presentado...; y en relación con los profesores ha sido precisa una estricta selección de la muestra de tutores para que fueran de diferentes áreas, que hubiera representación femenina y masculina, que hubieran tutorizado alumnos de buenas calificaciones y también de malas, alumnos españoles y extranjeros... Todo ello sin obviar el rigor estadístico que un trabajo académico requiere.
- Elaboración de encuestas para alumnos y tutores:
 - Inicialmente se perfilan los puntos clave sobre los cuales debe versar la encuesta diferenciando claramente los objetivos a alcanzar tanto en estudiantes como en tutores.
 - A continuación se elaboran los cuestionarios primero de manera individualizada y después se cruzan para contrastar su validez.
 - Se prueban ambos cuestionarios en una muestra muy reducida, lo que permite ajustar el contenido y los objetivos de la encuesta.
 - Se elige la herramienta de google drive para realizar la encuesta on line.
 - Igualmente, se hace una pequeña prueba piloto a nivel interno, para detectar posibles errores informáticos en la cumplimentación online del cuestionario, antes de la difusión generalizada del mismo..
 - Se envía un mensaje de correo electrónico tanto a los tutores como a los estudiantes que han presentado su TFG en el primer año de implantación de los mismos (curso 12-13). En el caso de los alumnos se insiste mediante mensaje, cuando se dispone de su teléfono móvil, dada la escasa respuesta recibida a través de las direcciones de correo electrónico de la universidad.
 - Tras un primer análisis de los resultados, se realizan unos ajustes en el cuestionario y se procede la misma forma para el curso 13-14.

- Elaboración de entrevistas en profundidad para una muestra de tutores, con el fin de poder contrastar los resultados de la encuesta on line y especialmente la validez de la propia encuesta.
- Análisis de la información obtenida tanto desde una perspectiva cualitativa como cuantitativa en primer lugar de forma desagregada para cada curso académico y a continuación de forma global, comparando los resultados a partir de la experiencia adquirida. En primer lugar, se realiza un análisis vertical (entrevista a entrevista), con el fin de analizar la casuística de cada tutor seleccionado y las asociaciones que pudiera haber con su perfil. Una vez realizado el análisis vertical, se procede a realizar un análisis horizontal, teniendo en cuenta todas las entrevistas a la vez, con el fin de obtener conclusiones generales que sean de validez para todo el proceso.
- Estudio de las conclusiones a tener en cuenta para su incorporación en las Directrices del TFG, ahora mismo en proceso de revisión.
- Desarrollo pormenorizado de la encuesta que se utilizará en la finalización del TFG, teniendo en cuenta las experiencias previas; se incluye, además, el desarrollo informático para utilizarla como base a partir de ese momento.
- La continuidad del procedimiento permitirá a través de las conclusiones que se vayan obteniendo realizar recomendaciones de mejora de manera periódica, para su inclusión en las nuevas Directrices del TFG. A partir de este momento, sería preciso verificar y contrastar las aportaciones del estudio para el Grado en Comercio para otros Grados de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales e incluso para otras ramas de conocimiento.