



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2014

Proyecto nº 53

***ACTIVOS, PRODUCTOS Y MERCADOS FINANCIEROS: ENTRE TODOS Y
PARA TODOS***

Prof. Responsable: Elena Márquez de la Cruz

Fac. CC. Económicas y Empresariales

Economía Aplicada III

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto presentado consiste en la elaboración, con la participación activa de los estudiantes, de un diccionario donde se recojan los términos relacionados con los principales activos y productos financieros, así como con los mercados en los que se negocian. Desde distintos ámbitos sociales se ha planteado en reiteradas ocasiones la necesidad de aumentar la cultura financiera de la sociedad española. Aunque algunos organismos, públicos y privados, intentan cubrir esta laguna mediante la divulgación de guías sobre productos financieros, lo cierto es que, según nuestro criterio, parten quizá desde un nivel de formación que no parece estar acorde con el nivel del ciudadano medio. Por ello, y dentro de nuestras competencias docentes, nos planteamos como una de las principales aportaciones novedosas del proyecto que en su elaboración participen estudiantes de Economía y Finanzas de diferentes niveles del sistema educativo, desde Bachillerato hasta Máster, pasando por alumnos de Grado, de tal forma que las definiciones se adapten al nivel de cultura financiera que en cada intervalo de conocimiento procede. Por otro lado, como aportación adicional, se planteó que éste fuera un diccionario adaptado a discapacitados audiovisuales, ampliando así su alcance a la vez que se aumenta el grado de sensibilización de los alumnos ante estas cuestiones.

Los principales objetivos que se plantearon en el proyecto son los siguientes:

1. Elaboración de un diccionario (adaptado para personas con discapacidad audiovisual) de términos financieros relativos a los activos y productos más importantes objetos de negociación en los mercados financieros por parte de los estudiantes de Economía y Finanzas de tres niveles distintos del sistema educativo español: Bachillerato, Grado y Máster.
Los estudiantes de los tres niveles mencionados elaborarán definiciones de los términos propuestos por las profesoras participantes en el proyecto. Serán sus propios compañeros los que seleccionarán aquella definición que consideren más completa a la par que comprensible. Por tanto, el diccionario incluirá para cada término tres definiciones distintas, cada una de ellas elaborada por los estudiantes de cada uno de los niveles educativos participantes.
2. Publicación del diccionario en el campus virtual de la UCM.
3. Elaboración de polimedias (adaptadas para personas con discapacidad audiovisual) con cada uno de los términos, protagonizadas por los estudiantes autores de las definiciones seleccionadas como las mejores.
4. A la luz del trabajo realizado, se planteó estudiar la posibilidad de proponer un MOOC sobre el tema objeto de estudio que sería impartido por las profesoras implicadas en el PIE.
5. Dado que el proyecto conllevaba la implicación de estudiantes de Bachillerato, Grado y Máster, la interconexión entre ellos podría permitir el establecimiento de vínculos entre la Universidad y los centros de Bachillerato por un lado y entre los estudios de Grado y Máster por otro, así como entre profesores y alumnos de las distintas etapas educativas involucradas en el proyecto. Ello haría posible divulgar, por un lado, los estudios de Economía y Finanzas entre los estudiantes de Bachillerato (continuando con otras experiencias previas, como la reciente celebración de la VII Olimpiada de Economía en la Fac. de CC. Económicas y Empresariales) y, por otro, daría difusión a los estudios de Máster entre los alumnos de Grado.

2. Objetivos alcanzados

A lo largo de la vigencia del proyecto, se han logrado los siguientes objetivos:

1. En relación con el primer objetivo, hemos elaborado un diccionario adaptado para personas con discapacidad audiovisual que incorpora de momento 34 términos financieros relativos a los activos y productos más importantes objeto de negociación en los mercados financieros. Concretamente, las profesoras participantes en el proyecto hemos elaborado un listado de términos seleccionando los 34 cuyo conocimiento consideramos esencial. Los términos han sido definidos por grupos de estudiantes de Bachillerato, Grado y Máster, esto es, de los tres niveles del sistema educativo que se proponían en el proyecto. Igualmente, dentro de cada uno de los niveles, han sido los propios estudiantes los que han seleccionado aquella definición que les parece más adecuada, que es la que se ha incluido en el diccionario, una vez supervisado por las profesoras. Por tanto, entendemos que el objetivo 1 del proyecto ha sido totalmente cubierto.
2. En relación con el objetivo 2 del proyecto, con la intención de dar la máxima divulgación posible al trabajo realizado, hemos procedido a la publicación del mismo en una página abierta en lugar del campus virtual de la UCM, toda vez que el acceso al mismo está restringido. Por ello, hemos publicado el diccionario en la página <http://finanzasentretodos.es/>

Por tanto, en nuestra opinión, el segundo objetivo del proyecto no sólo ha sido cubierto, sino que entendemos que la ubicación del diccionario en una página de libre acceso mejora con creces el objetivo inicialmente planteado, al darle una mayor divulgación potencialmente.
3. En relación con el objetivo 3, el diccionario elaborado es un diccionario audiovisual, ya que los estudiantes elaboran videos breves en los que definen cada uno de los términos propuestos. Los videos están subtítulados y los seleccionados han sido publicados en la web mencionada¹. Así pues, entendemos que el objetivo 3 del proyecto ha sido cubierto.
4. En relación con el objetivo 4, las profesoras participantes en el proyecto están planteando la elaboración de un MOOC si bien consideran que, de momento, sería prioritario poder ampliar el diccionario. Así pues, el objetivo del MOOC sigue abierto.
5. En relación con el último objetivo, la interconexión entre los alumnos de distinto nivel educativo, consideramos que se ha logrado plenamente, especialmente en lo que se refiere a llevar los estudios de Economía a los estudiantes de Bachillerato, quienes han disfrutado enormemente de la experiencia y ello les ha llevado a aumentar su interés por esta área de conocimiento a la hora de orientar sus estudios universitarios.

¹ Algunos de los videos están siendo adaptados para personas con deficiencias auditivas o visuales.

3. Metodología empleada en el proyecto

Se describe a continuación la metodología empleada en este proyecto:

1. En una primera etapa, se ha procedido a la elaboración del listado de términos a incluir en el diccionario durante el desarrollo del proyecto: cada una de las profesoras participantes en el PIE propuso un listado con los 30 términos que consideraba imprescindibles que aparecieran en la primera fase de elaboración del diccionario. Diversas reuniones con puesta en común de los términos seleccionados por cada una de ellas culminaron en la elaboración del listado definitivo.

2. A continuación se formaron los grupos de trabajo con los estudiantes participantes en el proyecto; en función del número de matriculados en cada uno de los grupos participantes, se formaron grupos de trabajo de entre 2 y 4 miembros.

3. Una tercera etapa consistió en la explicación del proyecto a los estudiantes y en la asignación de los términos a los diferentes grupos, organizando el calendario de trabajo y aclarando todas aquellas cuestiones que surgían.

4. El siguiente paso fue el desarrollo del trabajo por parte de los estudiantes guiados por las profesoras participantes en el proyecto. Cabe señalar que el proyecto se planteó esencialmente como un trabajo en grupo apoyado por el asesoramiento continuo del profesorado.

5. Una vez elaborados los videos con las definiciones de los términos seleccionados se pasó a la exposición de los trabajos en las aulas durante los seminarios de las asignaturas. Ésta ha sido la fase más compleja puesto que ha sido preciso hacer esta tarea compatible con el desarrollo normal de la asignatura. Los estudiantes han presentado sus trabajos a sus compañeros quienes han seleccionado, para cada uno de los términos, el vídeo que les ha parecido más adecuado para ser incorporado en el diccionario.

6. Una vez supervisado el contenido del vídeo por las profesoras, se ha procedido a elaborar el diccionario y ponerlo a disposición de los estudiantes en la web <http://finanzasentretodos.es/>. Para ello hemos contado con la ayuda de un becario que se ha encargado de la elaboración de la web así como de su mantenimiento.

7. Los videos han sido adaptados para discapacitados audio visuales.

4. Recursos humanos

El equipo investigador del Proyecto está constituido por cinco profesoras, cuatro de la UCM y una del I.E.S. Antares de Madrid. La composición del grupo responde a los objetivos del mismo; por un lado, las cinco profesoras participantes imparten docencia en el área de Economía y Finanzas; por otro lado, su docencia se ubica en los distintos niveles educativos en los que se pretende que el proyecto de innovación sea desarrollado. La composición del equipo es la siguiente:

-Prof. Mercedes Martínez Ruíz: imparte docencia en Bachillerato en el IES Antares (Rivas-Vaciamadrid)

-Prof. Elena Márquez de la Cruz e Inés Pérez-Soba Aguilar: imparten docencia en el Grado de Economía en las asignaturas *Economía Monetaria y Financiera* y *Monetary and Financial Economics* (grupo en inglés de la asignatura Economía Monetaria y Financiera); los alumnos de esta materia, claramente relacionada con el tema objeto de estudio del proyecto, son los que han participado en la elaboración del diccionario.

- Ana R. Martínez Cañete: imparte docencia de *Teoría y Política Monetaria* en el Grado en Finanzas, Banca y Seguros, otro de los grupos donde se ha llevado a cabo el proyecto puesto que en ella se tratan cuestiones relativas al tema objeto de estudio, así como en la asignatura *Economía y Mercados de Capitales III* del Máster en Economía de la UCM.

-Prof. Pilar Peguero Puente: imparte docencia en el Máster en Economía de la UCM, en las asignaturas *Economía y Mercados de Capitales II* y *Dinero y Finanzas*. Además, la Prof. Pilar Peguero es Head of New Product Development en Bolsas y Mercados Españoles (BME), por lo que dispone de una amplia experiencia en el ámbito de los productos y mercados financieros.

El equipo dispone de un importante experiencia en innovación educativa que se inicia con la participación en asignaturas piloto adaptadas al EEES desde el curso 2008/09; igualmente, las profesoras del equipo han realizado números cursos de formación docente impartidos por distintos organismos y han participados en diferentes congresos de mejora de la calidad docente a lo largo de su trayectoria profesional. Destacamos a continuación algunas de las publicaciones docentes de las profesoras participantes en el proyecto-

- Márquez de la Cruz, E. y Martínez Cañete, A. R. (2007), "LA OBRA DE CONTENIDO ECONÓMICO DE EMILIA PARDO BAZÁN: LA TRIBUNA Y LOS PAZOS DE ULLOA", en E.Gallego y L. Perdices (Eds) "Mujeres Economistas", pp. 119-150. (Madrid: Ecobook).

-Márquez de la Cruz, E., Martínez Cañete, A. R. y Pérez-Soba Aguilar, I. (2009), "LA VIVIENDA: SUS EFECTOS SOBRE EL CONSUMO, LA INVERSIÓN FINANCIERA Y LA TRANSMISIÓN DE LA POLÍTICA MONETARIA", en L. Escot et. al. (Eds) "Pensar como un economista", pp. 793-818. (Madrid: Delta Publicaciones).

-Peguero Puente, M. P. (desde 2006 hasta 2008), "Técnicas de inversión", sección publicada en la Revista Mensual de BME.

- Peguero Puente, M. P. (2009), "Strips y straps con warrants", Altereco, marzo.

- Pérez-Soba Aguilar (2007), "LA ECONOMÍA SOCIAL DE CONCEPCIÓN ARENAL", en E. Gallego y L. Perdices (Eds) "Mujeres Economistas", pp. 83-117. (Madrid: Ecobook).

Desarrollo de las actividades

Como se ha señalado anteriormente, las actividades se han desarrollado según el cronograma previsto. Al conocer la concesión del proyecto, el equipo comenzó a debatir los términos que serían considerados como esenciales y cuya definición se abordaría en este primer año de desarrollo del proyecto. Tras diversas reuniones, se seleccionaron los siguientes 34 términos:

1. ACCIÓN
2. ACTIVO FINANCIERO
3. APALANCAMIENTO FINANCIERO
4. BASE MONETARIA
5. BCE
6. BITCOIN
7. BOLSA DE VALORES
8. BONO
9. CNMV
10. CUPÓN
11. DEPÓSITO
12. DIVIDENDO
13. DIVISA
14. EMPRÉSTITO
15. EURIBOR
16. FONDO DE INVERSIÓN
17. FUTURO FINANCIERO
18. HIPOTECA
19. IBEX 35
20. INFLACIÓN
21. LETRA DEL TERORO
22. MERCADO OTC
23. OBLIGACIÓN
24. OPCIÓN
25. PREFERENTES
26. PRIMA DE RIESGO
27. PUNTOS BÁSICOS
28. QUANTITATIVE EASING
29. RENTABILIDAD
30. TAE
31. TARJETA DE CRÉDITO VS. DÉBITO
32. TIPO DE CAMBIO
33. TIPO DE INTERÉS
34. VOLATILIDAD

Una vez determinados los términos a incluir, procedimos a organizar los grupos en las aulas en función del número de matriculados. Los grupos de Grado de Economía son especialmente numerosos, mientras que el número de alumnos participantes ha sido menor en los grupos del Grado en Banca, Finanzas y Seguros, así como en el Máster en Economía. A continuación se detalla el número de participantes por grupo:

NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	PARTICIPANTES (% sobre matriculados)
Bachillerato	2º	Economía de la Empresa	17 (100%)
Grado Economía	3	Economía Monetaria y Financiera	218 (86%)
Grado FBS	2º	Teoría y Política Monetarias	31 (72%)
Máster en Economía		Economía y Mercado de Capitales	12 (60%)

El grado de participación de los estudiantes ha sido, por tanto, elevado, alcanzando el 100 por 100 en Bachillerato y en torno al 80% en los grupos de Grado (la actividad no ha sido obligatoria en este caso, lo que, en nuestra opinión, denota una magnífica aceptación del proyecto por parte de los estudiantes).

Los estudiantes, una vez asignados los términos a los diferentes grupos, han organizado el trabajo y han procedido a la elaboración de videos de corta duración, en los que explican los términos financieros. A continuación, las profesoras hemos organizado seminarios dentro de nuestros horarios lectivos para la exposición de los videos. En aquellos casos en los que el número de matriculados por grupo ha sido suficiente como para que un mismo término contara con más de una definición, los estudiantes del grupo han seleccionado de modo anónimo el video que más les ha gustado.

Con los videos seleccionados para cada término dentro de un determinado nivel del sistema educativo, el equipo investigador ha seleccionado aquél que les ha parecido más instructivo y original, siendo éste el video que finalmente se ha colgado en la web del proyecto.

El desarrollo de todo el proceso sido más sencillo de lo que inicialmente habíamos previsto, sobre todo por la excelente aceptación que el mismo ha tenido entre los estudiantes que han participado. Para valorar los resultados del proyecto, hemos realizado una encuesta entre los estudiantes participantes; el 77% de los encuestados considera que el método empleado, elaboración de videos por parte de los estudiantes, les ha llevado a aprender más; igualmente, el 77% recomendaría a los futuros estudiantes que participaran en un proyecto similar a éste y el 73% manifestó que la participación en el proyecto ha elevado su interés por las cuestiones financieras.

Así pues, creemos que las iniciativas que permiten acercar el conocimiento a los estudiantes a través del uso de nuevas tecnologías, de gran aceptación entre ellos, son garantía de éxito. Confiamos en poder continuar con la ampliación del diccionario iniciado en este proyecto en convocatorias futuras.