



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2014

Nº de proyecto: 345

Título del proyecto: Instalación de una Preincubadora empresarial en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM

Responsable del Proyecto: Begoña García Greciano

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Proyecto de Centro (Interdepartamental): Fundamentos de Análisis Económico I, Economía Financiera y Contabilidad III, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

En la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, el Capítulo I (Título I) está destinado a la “Educación para el emprendimiento”. En concreto en su artículo 5, “El emprendimiento en las enseñanzas universitarias” señala:

“1. Se promoverán las iniciativas de emprendimiento universitario para acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial.

2. Las universidades fomentarán la iniciación de proyectos empresariales, facilitando información y ayuda a los estudiantes, así como promoviendo encuentros con emprendedores.”

El Proyecto de Innovación y Mejora de Calidad Docente presentado se orienta al cumplimiento de los dos objetivos perseguidos:

1. Acercar a los estudiantes universitarios al mundo empresarial.

2. Facilitar información y ayuda a los estudiantes para la iniciación de proyectos empresariales.

El objetivo es que los emprendedores universitarios tengan oportunidad de formarse, compartir experiencias e interactuar con mentores de la universidad y de fuera, emprendedores o asociaciones empresariales, entre otros.

Sobre la base de lo anterior, los objetivos concretos perseguidos con el proyecto eran los siguientes:

1. Fomentar el emprendimiento entre los jóvenes de la UCM.

2. Dotar de un espacio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que funcione a modo de preincubadora empresarial.

3. Generar un ambiente propicio donde los alumnos seleccionados puedan trabajar en el desarrollo de una idea.

4. Instalar un aula de emprendimiento en la Facultad para formación en dos modalidades:

4.1. Formación continua.

4.2. Cursos breves. Se solicitará que los alumnos UCM puedan obtener créditos de participación.

5. Crear contenidos útiles relacionados con el emprendimiento para cualquier alumno de la UCM independientemente de su rama de conocimiento.

6. Talleres para intercambio de experiencias.

7. Mesas redondas para debates.

2. Objetivos alcanzados

El proyecto realizado se planteó como un instrumento más de apoyo a los emprendedores a través de la utilización de un espacio de trabajo compartido para el desarrollo del plan de empresa, la posibilidad de intercambiar experiencias e impresiones con otros emprendedores, la disponibilidad de uso de los medios básicos para poder realizar una actividad empresarial (ordenador con conexión a Internet, teléfono y línea de fax), el acceso a un asesoramiento directo en cada fase de desarrollo y testeo del modelo de negocio y la mejora de sus capacidades y competencias emprendedoras a través de formación.

Finalizado el proyecto se dispone del espacio físico previsto ubicado en el Pabellón Seis de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, estructurado para que puedan cohabitar al mismo tiempo 3 equipos y dotado con los siguientes medios:

- 8 mesas, 6 de las cuales están dispuestas dos a dos, con forma hexagonal para favorecer las reuniones de trabajo. Las dos restantes soportando los equipos instalados y otro material.
- 5 sillas para cada equipo y 4 para el acceso a los equipos informáticos
- 3 pizarras Veleda de gran dimensión.
- 1 tablón de corcho de gran dimensión.
- 1 aparato de aire acondicionado y calefacción.
- 2 ordenadores.
- 2 puntos de red.
- Material de oficina (rotuladores, borradores, chinchetas, bolígrafos, papel).
- Otro material (percheros, papeleras).

Como ya se ha indicado, estas instalaciones permitirían el uso simultáneo de 3 empresas potenciales pero se ha establecido una limitación horaria de uso que permitiría albergar entre 6 y 9 proyectos en el mismo periodo temporal.

Se ubica a escasos metros de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) para facilitar de este modo el asesoramiento puntual que puedan necesitar los estudiantes en su estancia en la Preincubadora.

El espacio permite la realización de actividades de trabajo compartido (“co-working”) gracias a la disposición de las mesas, pizarras y equipos de trabajo.

Como apoyo al espacio físico se ha habilitado en la página web de la Facultad un espacio para la presentación de las empresas y un servicio de correo electrónico (preincubadoraccee@ucm.es).

Se ha constituido la comisión periódica encargada de evaluar los proyectos, integrada inicialmente por los profesores participantes en el proyecto, personal de Compluemprende y los estudiantes que forman parte del proyecto.

Fijándose como criterios de selección, entre otros, los siguientes:

- Aptitud emprendedora y motivación de los promotores
- Visión clara del concepto de negocio
- Existencia de un mercado potencial
- Posibilidad de creación de la empresa en la Región de Madrid
- Disponibilidad y dedicación al negocio

La difusión realizada de la existencia de la preincubadora ha contribuido a que los estudiantes perciban el apoyo que pueden tener desde Universidad Complutense de Madrid, en general, y desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en particular, para poder desarrollar sus ideas de negocio sea cual fuere la fase en que se pueda encontrar su proyecto, dada la vinculación de este PIMCD con Compluemprende.

Todo lo anterior permite concluir que los dos objetivos básicos perseguidos con este proyecto se han cumplido a plena satisfacción, esto es: aproximar a los estudiantes universitarios al mundo de la empresa y facilitarles el acceso a la información precisa para iniciar potenciales proyectos empresariales habilitándoles un espacio para que puedan concretar sus ideas de negocio.

Con relación a los objetivos concretos perseguidos se comenta a continuación el grado de cumplimiento de los mismos:

1. Fomentar el emprendimiento entre los jóvenes de la UCM. Cumplido satisfactoriamente, si bien son precisas nuevas actuaciones para poder llegar a más alumnos, en particular de otras Facultades del Campus de Somosaguas y de las Facultades del Campus de Moncloa.
2. Dotar de un espacio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que funcione a modo de preincubadora empresarial. Cumplido satisfactoriamente. Se dispone del espacio con los medios básicos para poder realizar la actividad.
3. Generar un ambiente propicio donde los alumnos seleccionados puedan trabajar en el desarrollo de una idea. Cumplido satisfactoriamente. En el diseño del espacio se han tenido en cuenta otras experiencias que garanticen el que el ambiente de trabajo sea el adecuado para el cumplimiento de los objetivos.
4. Instalar un aula de emprendimiento en la Facultad para formación. Cumplido satisfactoriamente. Se dispone del aula compartida con Compluemprende y COIE-Somosaguas.
5. Crear contenidos útiles relacionados con el emprendimiento para cualquier alumno de la UCM independientemente de su rama de conocimiento. Cumplimiento parcial. Se han aprovechado contenidos utilizados por Compluemprende y se está en proceso de elaboración de nuevos materiales.
6. Talleres para intercambio de experiencias. Cumplimiento parcial. Se han definido los talleres pero no se ha desarrollado aún ninguno de ellos.
7. Mesas redondas para debates. Cumplimiento parcial. Se han definido las mesas redondas pero no se ha desarrollado aún ninguna de ellas.

3. Metodología empleada en el proyecto

Desde el punto de vista metodológico, la Preincubadora se concibe como un espacio colaborativo multidisciplinar donde se conjuga un espacio que tienda a favorecer la creatividad y el desarrollo de ideas con un entorno de trabajo agradable.

En todo momento, los emprendedores cuentan con el apoyo del personal de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende), así como del grupo de mentores proveniente de la universidad.

Se ha ofrecido desde un primer momento a los estudiantes que han participado en el proyecto el poder asistir a formación para el desarrollo de capacidades relacionadas con la empresa, tanto dentro como fuera de la Universidad, a través de los acuerdos que tiene la UCM con otras entidades, y en particular, a las actividades formativas llevadas a cabo desde Compluemprende (cursos FOCE – Formación y Orientación para la Creación de Empresas, Anexo I).

En definitiva, el planteamiento metodológico es el del aprendizaje a partir de la experiencia, como no puede ser de otro modo en un proyecto en el que lo que se pretende es que los estudiantes constituyan realmente empresas, proceso complejo en el que son muchos los errores que se comenten y que contribuyen, al menos en la misma medida que los aciertos, a afianzar su conocimiento sobre cómo ha de actuarse en la práctica empresarial.

Para garantizar el éxito de su experiencia disponen en todo momento del acompañamiento de la Facultad, de Compluemprende, y de las experiencias previas de otros estudiantes emprendedores de la misma universidad implicados también en el proyecto.

4. Recursos humanos

Los recursos humanos que han participado en el proyecto pertenecen a cuatro colectivos diferentes: profesores, personal de administración y servicios, alumnos y miembros del equipo decanal.

Los profesores que han participado en el proyecto proceden de distintos departamentos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en concreto: Economía Financiera y Contabilidad III (Economía y Administración Financiera), Organización de Empresas, Comercialización e investigación de Mercados, y Fundamentos del Análisis Económico I (Análisis Económico).

Han participado en todo el proceso, aportando su conocimiento teórico y práctico para el desarrollo de los contenidos del aula de emprendimiento.

El personal de administración y servicios participante son las técnico de Compluemprende, cuya conocimiento sobre otras experiencias de preincubación ha sido determinante en la conformación del espacio de incubación, así como en la delimitación del procedimiento de selección de los alumnos candidatos a instalarse en la preincubadora y en la elección de contenidos de las actividades formativas.

Los alumnos participantes han sido estudiantes de últimos cursos de Administración y Dirección de Empresas que quedaron finalistas en el simulador empresarial Global Management Challenge España, ocupando el segundo puesto a nivel nacional. Han aportado la visión propia sobre las necesidades que tendría que tener el espacio de incubación y los requerimientos que consideran esenciales a nivel de formación para acometer con garantías el proceso de puesta en marcha de una empresa.

Los miembros del equipo decanal se han encargado, como estaba previsto, de la logística necesaria para la instalación de la preincubadora y el aula de emprendimiento.

Todos los integrantes del equipo de trabajo incluidos en la solicitud han participado activamente en el proyecto.

5. Desarrollo de las actividades

Las actividades previstas en el proyecto eran 8, la mayor parte de las cuales se han desarrollado conforme a lo previsto, si bien, algunas están pendientes de concreción.

Se expone a continuación el grado de cumplimiento de cada una de ellas.

1. Acondicionamiento de aula para su función como preincubadora, destinando espacio para formación y trabajo en común.

Actividad realizada satisfactoriamente. Se dispone del espacio de preincubación con el equipo necesario para su finalidad.

2. Reuniones de técnicos de Compluemprende y profesorado (que harán de mentores) para la definición de actividades a realizar.

Actividad realizada satisfactoriamente. Se han mantenido reuniones periódicas de todo el grupo de trabajo, incorporándose a ellas los estudiantes.

3. Selección de proyectos para primera experiencia de incubación.

Actividad pendiente de finalización. Se han elaborado los criterios de selección pero está pendiente la apertura del plazo para la presentación de solicitudes.

4. Acompañamiento inicial de los proyectos seleccionados definiendo claramente la naturaleza del espacio de incubación.

Actividad pendiente de finalización, dado que aún no se han seleccionado proyectos.

5. Definición de actividades formativas a desarrollar.

Actividad parcialmente realizada. Dentro de las actividades dirigidas a la comunidad universitaria para el fomento del emprendimiento, se ha accedido a la formación desarrollada dentro de Compluemprende (Anexo I) como primera acción de acercamiento al emprendimiento. El desarrollo de formación más dirigida a etapas de lanzamiento y definición de proyectos están pendientes de ser definidas en el comento en el que se disponga del perfil de proyectos seleccionados.

6. Reuniones para intercambio de experiencias con otros emprendedores.

Actividad pendiente de finalización. Con el inicio del curso académico y la identificación de proyectos se comenzará en octubre con la participación e intercambio de experiencias entre nuevos emprendedores.

7. Talleres y cursos breves de formación específicos relacionados con áreas concretas de gestión empresarial.

Actividad realizada satisfactoriamente. Bajo el marco de actividades de Compluemprende, los alumnos han podido acceder a la oferta de programas relacionados con habilidades emprendedoras.

8. Asesoramiento particular a los emprendedores por parte de los técnicos de Compluemprende.

Actividad realizada satisfactoriamente. Dentro de las actividades de Compluemprende, los alumnos han recibido el asesoramiento particular relacionado con dudas generales en la creación de empresas y la puesta de proyectos.

Para poder implantar la primera experiencia de incubación, desarrollar el acompañamiento de los proyectos, así como el intercambio de experiencias con otros emprendedores, se ha solicitado y se ha sido concedido el PIMCD "Programa de Formación y Tutorización de Proyectos de la Preincubadora Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales" que es continuación de este proyecto.

6. Anexos

ANEXO I

Compluemprende realizó durante 2014 seis acciones formativas con un total de 98 personas asistentes. A continuación se detallan dichas acciones formativas:

1. Cinco talleres de “**Formación y Orientación para la Creación de Empresas (FOCE)**” cuyo objetivo es motivar a emprendedores universitarios mediante una sesión grupal de tres o cuatro horas, en la que las distintas aportaciones realizadas por los propios estudiantes y la coordinación del debate por los técnicos, aporten una visión distinta del desarrollo profesional y personal mediante la creación de una empresa o el autoempleo.

Contenidos: La sesión se plantea como un grupo de debate, por lo que los contenidos pueden variar en función del interés de los/as alumnos/as. Básicamente consistiría en:

- Perfil del/la emprendedor/a.
- La idea.
- Plan de empresa.
- Modelos de negocio.
- Propuesta que realicen los/as participantes para el debate.

Asistentes: Un total de 85 personas asistieron a estos talleres durante 2014.

Fechas de celebración:	FOCE 1	Mayo
	FOCE 2	Julio
	FOCE 3	Septiembre
	FOCE 4	Octubre
	FOCE 5	Diciembre

2. Un curso de “**Habilidades Empresariales**” cuyo objetivo es incidir en las habilidades básicas que debe tener un/a empresario/a y que le faciliten el día a día en su negocio. Mediante técnicas de juego de roles, tormentas de ideas, etc. se desarrollarán y adquirirán habilidades que permitan al emprendedor desarrollar su futura actividad empresarial. Todas estas actividades serán complementadas con conocimientos teóricos de cada una de las habilidades.

Contenidos: Se trata de seis sesiones grupales de cuatro horas de duración. Por tanto, el curso tiene una duración total de 24 horas. Los contenidos de cada una de las sesiones son:

SESIÓN 1: La comunicación. Importancia de la comunicación en la empresa.

SESIÓN 2: El trabajo en equipo. Tipos de equipos de trabajo. Fases.

SESIÓN 3: Liderazgo. Tipos de liderazgo. El líder y la madurez del equipo de trabajo.

SESIÓN 4: La negociación. Tipos de negociación.

SESIÓN 5: Hablar en público.

SESIÓN 6: Dirección de reuniones.

Asistentes: Un total de 13 personas asistieron a este curso.

Fecha de celebración: Octubre.