



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2014

Nº de proyecto

342

Título del proyecto

“MEJORA DE LAS PRÁCTICAS DOCENTES A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE
LOS ALUMNOS”

Nombre del responsable del proyecto

Ana María Romero Martínez

Centro

Facultad de Comercio y Turismo

Departamento

Organización de Empresas

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto (Máximo 2 folios)

El objetivo de este proyecto fue mejorar las prácticas docentes de los profesores de la Facultad de Comercio y Turismo y del Centro de Estudios Superiores Felipe II a partir de la experiencia y opinión de los alumnos. Para ello, planteamos realizar un estudio en dos centros, en concreto, en la Facultad de Comercio y Turismo en los dos grados que se imparten, (grado en turismo y grado en comercio) y en el CES Felipe II en el grado en turismo y el grado en gestión informática empresarial. Consideramos que realizar el estudio en dos centros en los mismos/similares títulos nos podría aportar más ideas y enriquecer los resultados.

Al referirnos a las prácticas docentes incluimos cuestiones como el logro de los objetivos específicos de la asignatura, así como los objetivos generales y transversales, la organización del cronograma, las sesiones de seminarios, las tutorías, el campus virtual, la evaluación continua, el feedback de la evaluación continua, etc.

Para alcanzar el objetivo de este proyecto, por una parte queríamos identificar y compartir las buenas prácticas que tienen lugar en cada centro y, por otra, conocer las que son susceptibles de mejora. Este proyecto surge de una necesidad de mejora en ciertas prácticas docentes de algunos profesores puesta de manifiesto en repetidas ocasiones por los alumnos.

La información será recogida mediante encuestas que los alumnos cumplimentarán de forma voluntaria. La confidencialidad de los datos será absoluta. En cualquier caso, las recomendaciones y prácticas de mejora siempre serán puestas de manifiesto en el informe final en términos generales, sin especificar por asignatura o profesor. Además, la información que se solicitará a los alumnos también será de esta manera.

El principal beneficio de este proyecto tiene que ver con la potencial mejora de las prácticas docentes y ciertos comportamientos del profesorado, lo cual a su vez redundará en un mayor grado de satisfacción del alumnado con los estudios que está realizando, con la Facultad o centro en el que los lleva a cabo y, por lo tanto, con la Universidad Complutense. Así mismo, el alumno al participar como principal fuente de información se sentirá parte activa e implicada en el proceso de mejora. Esto reforzará su papel en la universidad al ponerse de manifiesto la importancia que para la facultad tiene su experiencia y opinión. Además, la buena disposición de mejora por parte del

profesor podrá favorecer un mayor acercamiento entre profesores y alumnos entre los que en muchas ocasiones el único problema que existe es la falta de comunicación. Por último, el mayor bienestar que le podrá aportar al alumno sentirse más satisfecho con el funcionamiento y contenido de las asignaturas que está cursando podrá repercutir muy positivamente en su rendimiento académico.

2. Objetivos alcanzados (Máximo 2 folios)

Como anteriormente se ha indicado, el principal objetivo de este proyecto era mejorar las prácticas docentes de los profesores de la Facultad de Comercio y Turismo y del Centro de Estudios Superiores Felipe II a partir de la experiencia y opinión de los alumnos para aumentar de este modo su grado de satisfacción con los estudios que cursan, el centro y la Universidad Complutense.

Sin embargo, el alcance del proyecto tuvo que ser redefinido como consecuencia de que el CES Felipe II dejó de estar adscrito a la Universidad Complutense y pasó a ser gestionado por la Universidad Rey Juan Carlos. Ante esta situación, el proyecto se centró en su totalidad en los grados que se imparten en la Facultad de Comercio y Turismo.

Para alcanzar el objetivo anteriormente mencionado se plantearon tres sub-objetivos más concretos:

En primer lugar, realizar una encuesta –cumplimentada por los alumnos– que permitiera identificar las buenas prácticas y conocer las que son susceptibles de mejora.

En segundo lugar, elaborar un “Informe de Mejores Prácticas Docentes” para la Facultad de Comercio y Turismo.

Por último y en tercer lugar, dar la mayor difusión posible a los resultados obtenidos para que éstos sean conocidos tanto por los alumnos como por los profesores.

En lo que respecta al primero de los sub-objetivos, se han realizado un total de 600 encuestas entre los alumnos de los distintos cursos de los grados de comercio y turismo, habiéndose analizado estadísticamente hasta la fecha aproximadamente un 20% de las mismas, lo cual se debe a la reducción del equipo de trabajo ante lo ocurrido con el CES Felipe II.

En relación al segundo de los sub-objetivos, en el apartado V, Desarrollo de las Actividades se recogen los resultados más importantes del Informe de Mejores Prácticas.

Por último, en lo que respecta al tercer sub-objetivo planteado, los resultados y conclusiones obtenidas así como la ampliación de los mismos –en la que ya estamos trabajando- , se darán a conocer a la comunidad universitaria en diversas jornadas de calidad y buenas prácticas docentes.

3. Metodología empleada en el proyecto (Máximo 1 folio)

Para llevar a cabo este proyecto elaboramos en primer lugar una encuesta o cuestionario en la que recopilamos la experiencia y opinión de los estudiantes. Con el objetivo de garantizar un mayor número de respuestas válidas, la encuesta se cumplimentó en papel. Para la recogida de las mismas contamos con la ayuda de los delegados de grupo organizados desde la Delegación de Estudiantes.

Toda la información obtenida ha sido tratada con plena confidencialidad. Se han utilizado escalas Likert de 5 puntos que varían desde 1 = “totalmente en desacuerdo” hasta 5 = “totalmente de acuerdo” para valorar los diferentes ítems incluidos.

Una vez finalizado el proceso de recogida de datos, comenzamos con su tratamiento estadístico. El primer paso fue la codificación de los ítems y su tabulación mediante la creación de un archivo donde se recogió la información procedente de los cuestionarios válidos. Para el análisis estadístico se ha utilizado el software estadístico SPSS.

Por último, hemos obtenido un informe de resultados en el cual continuamos trabajando con el fin de ampliar nuestras conclusiones.

4. Recursos humanos (Máximo 1 folio)

Nuestro grupo de trabajo estaba formado inicialmente por ocho miembros, seis de la facultad de Comercio y Turismo y dos del CES Felipe II, dado que el estudio se iba a realizar en ambos centros.

Siete miembros son personal docente e investigador y el octavo, Álvaro Morán, es alumno de cuarto curso del grado de comercio de la Facultad de Comercio y Turismo y representante, muy activo, de la Delegación de Estudiantes del centro. El motivo de

incluirle es contar con su ayuda para la recogida de los datos. En este sentido, nos ayudará a coordinar a los delegados en la recogida de encuestas. De ese modo aumentaremos la probabilidad de obtener un alto número de encuestas válidas para nuestro estudio.

5. Desarrollo de las actividades y resultados (Máximo 3 folios)

A continuación exponemos los principales resultados obtenidos a partir del análisis de las primeras 100 encuestas tabuladas correspondientes al grado de turismo.

En primer lugar para describir la muestra analizamos las siguientes variables: sexo, edad, nacionalidad, forma de acceso a los estudios universitarios, preferencia por el grado elegido y situación laboral. Así, el 69% de los alumnos encuestados son mujeres, con una edad media de 21,5 años. Un 77% de éstos son españoles, y en relación a la forma de acceso a los estudios universitarios, el 83% acceden por medio de las pruebas de acceso a la universidad (PAU). En cuanto a la preferencia por el grado elegido, el 64% eligen el grado que están actualmente cursando en primera opción. Respecto a la situación laboral de los alumnos encuestados, el 70% no trabaja, y dentro del 30% que sí trabaja, la gran mayoría, (73%), lo hace a tiempo parcial.

Dentro de los alumnos que acceden por PAU, el 60.5% eligieron la carrera en primera opción, aunque este porcentaje se eleva al 80% para los alumnos procedentes de FP.

El 66% de la muestra dedica al estudio entre 1 y 3 horas semanales. Solo el 23% dedica más de 3 horas semanales y como datos relevantes hemos podido constatar que no hay asociación entre el número de horas que el alumno estudia a la semana y su situación laboral (es decir, si trabaja o no lo hace). Adicionalmente cabe destacar que la variable sexo no influye en el número de horas que el alumno dedica al estudio.

En lo que respecta a la asistencia a clase, se constata que un 58% asiste a más del 80% de las clases. Distinguiendo por sexos no se observan diferencias significativas tal y como se aprecia en la Tabla 1.

Tabla 1. Asistencia a clase en función a la variable sexo

Asistencia a clase (femenino)	menos del 20%	5,80%
	entre 20% y 49%	4,30%
	entre 50% y 80%	31,90%
	más de 80%	58,00%
	Total	100,00%
Asistencia a clase (masculino)	menos del 20%	6,50%
	entre 20% y 49%	6,50%
	entre 50% y 80%	29,00%
	más de 80%	58,10%
	Total	100,00%

Respecto de las tutorías, un 74% de la muestra considera que las tutorías son útiles. Dentro de este 74%, la mayoría son mujeres, un 66.2% frente a un 33.8% de hombres. Sin embargo, el 80.6% de los hombres dicen haber asistido alguna vez a tutorías, frente al 66.7% de mujeres, lo cual nos indica que las mujeres, aunque encuentran una mayor utilidad a la asistencia a tutorías, asisten menos.

Por otro lado, el 55% de los alumnos encuestados indica estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación “las horas de tutorías me parecen suficientes”.

Con el fin de determinar la valoración que los alumnos hacen del profesorado, se incluyeron en la encuesta un conjunto de afirmaciones en las que el alumno tenía que señalar su grado de acuerdo/desacuerdo. La mayoría de los alumnos indicó estar de acuerdo con las siguientes afirmaciones: “los profesores respetan el horario de clases”, “los profesores cumplen con el horario de tutorías”, “los profesores se muestran accesibles en el trato con el alumno”, “los profesores responden a las dudas en un tiempo razonable”, “los profesores cumplen con el temario, ficha y programa de la asignatura”; “los profesores proporcionan la información necesaria sobre la asignatura (programa, tutorías, criterios de evaluación, cronograma, bibliografía, etc)” y “los profesores tienen un trato correcto con los alumnos”.

Ligeramente peor valoradas son las afirmaciones que tienen que ver con el entusiasmo con el que los profesores enseñan las asignaturas y la motivación de los mismos. En estos dos últimos casos la mayoría de la muestra se mostró “indiferente”. Podemos entender que el alumno valora positivamente lo relativo al “cumplimiento formal” de la función docente, pero se muestra menos satisfecho con aspectos como la motivación del profesorado y el entusiasmo del mismo.

Respecto de la información que los alumnos reciben sobre las asignaturas, más de la mitad de la muestra indica estar de acuerdo con la facilidad para acceder a las fichas y/o programas, así como a la información relativa a los criterios de evaluación. No obstante, la mayoría se muestra “indiferente” cuando se les pregunta por la existencia de cronogramas y el ajuste de los mismos a la actividad realmente desarrollada en las clases.

Respecto de la utilización del Campus Virtual, mientras que el 91% de los alumnos considera suficiente la utilización que ellos hacen del Campus Virtual, sin embargo su valoración empeora ligeramente al considerar el uso que del citado Campus hacen los profesores. En este sentido sólo el 61% del alumnado manifiesta estar “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con la afirmación “considera suficiente la utilización del Campus Virtual por parte de los profesores”.

Por último, el cuestionario incluía dos preguntas relativas a las metodologías de aprendizaje. Parece claro que los profesores utilizan metodologías de aprendizaje activo (presentaciones, trabajos en grupo, prácticas y evaluación continua), que son bien valoradas por los alumnos, dado que un 66% considera que estas metodologías facilitan el aprendizaje.

Por el contrario cabe destacar que sólo el 21% de los alumnos se muestran “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con que la titulación les prepara adecuadamente para el mundo laboral. En este sentido los alumnos proponen ciertos contenidos o materias relevantes susceptibles de ser tenidas en cuenta dentro de la formación del grado en turismo. Entre estos, se encuentran una mayor enseñanza de idiomas, historia del arte, formación en restauración y formación en software especializado en la industria turística como Amadeus y Galileo. La formación en protocolo también ha sido mencionada recurrentemente. En este sentido la Facultad de Comercio y Turismo está trabajando actualmente para ofrecer algunas de estas materias mediante cursos de formación continua, jornadas, seminarios y cursos profesionales.