



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2015

Nº de proyecto: 316

Título del proyecto: **ACTIVOS, PRODUCTOS Y MERCADOS FINANCIEROS:
ENTRE TODOS Y PARA TODOS**

Nombre del responsable del proyecto: ANA R. MARTÍNEZ CAÑETE

Centro: FACULTAD CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamentos:

ECONOMÍA APLICADA III (UCM)

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (UCM)

ECONOMÍA APLICADA I, HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y
FILOSOFÍA MORAL (URJC)

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA ANTARES

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto presentado consiste en ampliar, con la participación activa de los estudiantes, el diccionario iniciado en el curso 2014-15, en el que se recogerán los términos relacionados con los principales activos y productos financieros, así como con los mercados en los que se negocian. Desde distintos ámbitos se ha planteado en numerosas ocasiones la necesidad de aumentar la cultura financiera de la sociedad española. Aunque algunos organismos públicos (Banco de España, CNMV) y privados (entidades de crédito, etc.) intentan cubrir esta laguna mediante la divulgación de guías sobre productos financieros, según nuestro criterio parten quizá desde un nivel de formación que no parece estar acorde con el nivel del ciudadano medio. Por ello, y dentro de nuestras competencias docentes, nos planteamos que en la elaboración del diccionario participen estudiantes de Economía y Finanzas de diferentes niveles del sistema educativo: Bachillerato, Grado y Máster, de tal forma que las definiciones se adapten al nivel de cultura financiera que se adquiere en cada etapa formativa. Al mismo tiempo, este diccionario estará adaptado a personas con discapacidad auditiva o visual, lo que permitirá ampliar la difusión del mismo y aumentar el grado de sensibilización de los estudiantes ante estos colectivos.

Los objetivos que se plantearon en este proyecto son los siguientes:

1. Ampliar el diccionario de términos financieros, relativos a los activos y productos más importantes objetos de negociación en los mercados financieros, que se inició en la fase previa de este proyecto en el curso académico anterior. En la elaboración de dicho diccionario, adaptado para personas con discapacidad auditiva o visual, participan estudiantes de Economía y Finanzas de tres niveles distintos del sistema educativo español: Bachillerato, Grado y Máster. Para ello se ha diseñado una metodología que persigue que los alumnos consigan un aprendizaje eficaz de la materia financiera, apoyándose en entornos de enseñanza online. Las profesoras participantes propusieron un listado de términos para que fueran definidos por los estudiantes de los tres niveles mencionados, bajo la supervisión de dichas profesoras. Han sido sus propios compañeros los que han seleccionado aquella definición que han considerado más completa y comprensible.

2. Que el diccionario incluyera para cada término tres definiciones distintas, cada una de ellas elaborada por estudiantes de cada uno de los niveles educativos participantes. Gracias a la metodología empleada se ha perseguido que las tres definiciones para cada término estén ajustadas a los diferentes niveles de conocimiento de cada una de las etapas del sistema educativo, lo que permitirá valorar, entre otras cosas, la acumulación de conocimientos de los alumnos a lo largo de todas sus etapas formativas. La elaboración del diccionario lleva aparejadas:

- a) La elaboración de polimedias con cada uno de los términos del diccionario, realizadas por los estudiantes autores de las definiciones que sean seleccionadas por sus compañeros como las mejores. Dichas polimedias se subtitularán para adaptarlas a las personas con discapacidad auditiva.
- b) La publicación del diccionario con las polimedias en la página web creada a tal efecto en la primera fase de este proyecto <http://finanzasentretodos.es/>.

Paralelamente a la elaboración del diccionario se planteó la posibilidad de que las profesoras implicadas en el proyecto crearan un MOOC sobre términos financieros.

3. Dado que el proyecto conlleva la implicación de estudiantes de Bachillerato, Grado y Máster, con este proyecto se busca establecer vínculos entre la Universidad y los

centros de Bachillerato, por un lado, y entre los estudios de Grado y Máster, por otro; así como entre profesores y alumnos de las distintas etapas educativas involucradas en el proyecto. Ello hará posible divulgar los estudios de Economía y Finanzas entre los estudiantes de Bachillerato (continuando con otras experiencias llevadas a cabo en este sentido, como es la celebración de las Olimpiadas de Economía en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales) y dar difusión a los estudios de Máster entre los alumnos de Grado.

4. Intentar incorporar en el proyecto a los alumnos de la Universidad para los Mayores. De este modo, se podría llegar a un grupo social a priori más vulnerable a la hora de sufrir los efectos negativos de la falta de educación financiera.

5. Conseguir que mediante esta forma de colaboración en el diccionario audiovisual se mejore la participación activa del estudiante en la construcción de su conocimiento financiero.

2. Objetivos alcanzados

Durante la vigencia del proyecto, el cumplimiento de los objetivos propuestos ha sido el siguiente:

1. Por lo que respecta al primer objetivo, en el curso 2015-16 se han añadido treinta y cinco términos al diccionario que se inició en la primera fase de este proyecto en el curso académico anterior. Como se explica en la metodología empleada y en el desarrollo de las actividades, las profesoras participantes han elaborado un listado de términos que han sido definidos por grupos de estudiantes de Bachillerato, Grado y Máster, bajo la supervisión de dichas profesoras. Dentro de cada uno de esos niveles educativos han sido los propios estudiantes los que han seleccionado aquella definición que les ha parecido más completa y comprensible; dicha definición es la que se ha incluido en el diccionario. En el momento de redactar esta Memoria están pendientes de subtítular algunas de las polimedias con las definiciones de los términos para adaptarlas, de este modo, a las personas con discapacidad auditiva, pero en breve esta tarea se habrá finalizado y se incorporarán al diccionario disponible en la web. Por todo ello entendemos que este primer objetivo planteado en el proyecto ha sido cubierto.

2. Por lo que respecta al objetivo de que cada término cuente con tres definiciones, una por cada nivel educativo (Bachillerato, Grado y Máster), consideramos que, en general, este objetivo puede considerarse alcanzado, ya que solo en un número reducido de casos puede no disponerse de una definición correspondiente a alguno de dichos niveles educativos si, a juicio de las profesoras, la definición proporcionada por los grupos de trabajo contenía errores, debido a que los estudiantes optaron por no someter su trabajo a la supervisión previa de las profesoras. Las polimedias con las definiciones de los términos del diccionario, una vez subtítuladas, están disponibles en la página web <http://finanzasentretodos.es/>.

Paralelamente a la elaboración del diccionario por parte de los alumnos, las profesoras participantes en el proyecto barajaron la posibilidad de crear un MOOC sobre activos y mercados financieros, diseñado por ellas mismas para ser cursado a través de Internet y que pudiera proporcionar créditos ECTS a los estudiantes de Grado pero, hasta la fecha, es un posible objetivo que sigue abierto.

3. Por lo que respecta a la interconexión entre los alumnos de distinto nivel educativo, consideramos que se ha logrado plenamente, especialmente en lo que se refiere a acercar los estudios de Economía a los estudiantes de Bachillerato, quienes han disfrutado enormemente trabajando en este proyecto, lo que les ha llevado a mostrar un mayor interés por esta área de conocimiento a la hora de orientar sus estudios universitarios.

4. En cuanto a la incorporación de los alumnos de la Universidad para los Mayores, si bien una de las profesoras del proyecto ha impartido clase en la misma sobre los principales activos financieros y sus mercados, y ha constatado el gran interés de sus alumnos por estos temas y su satisfacción con los conocimientos adquiridos a lo largo del curso, no se ha conseguido que participaran aportando una definición de los términos a incluir en el diccionario. Esto se debe a que están menos habituados al manejo del lenguaje audiovisual a la hora de transmitir el conocimiento.

5. En cuanto al último objetivo, lograr que mediante la elaboración del diccionario se mejore la participación activa del estudiante en la construcción de su conocimiento financiero, entendemos que se ha alcanzado claramente, contribuyéndose también al desarrollo de competencias generales y transversales como son la capacidad de

análisis y síntesis, la capacidad de comunicación y trabajo en equipo, la capacidad de buscar información e investigar y el uso de tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

La tasa de participación de los alumnos en el proyecto, con respecto al total de matriculados en los grupos en los que se ha llevado a cabo el mismo, ha sido el 100% en Bachillerato, el 67% en Grado y el 70% en Máster. Para que los alumnos pudieran valorar su satisfacción con la experiencia, se realizó una encuesta anónima a los estudiantes de Grado de los grupos y asignaturas en los que se realizó el proyecto. Los resultados de dicha encuesta parecen indicar que los alumnos han considerado positiva la experiencia pues el 88% de los encuestados responden que el proyecto les ha servido para desarrollar competencias como son el trabajo en equipo, la búsqueda de información y el manejo de las tecnologías; el 54% responde que con esta metodología han aprendido más sobre términos financieros de lo que lo habrían hecho en una clase convencional; el 73% indica que con este proyecto ha aumentado su interés por las Finanzas, y solo el 11% no recomendaría a sus compañeros del próximo curso participar en este proyecto.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología empleada en este proyecto ha consistido en:

1. La elaboración del listado de términos que se incluirán en el diccionario. A tal efecto, cada una de las profesoras participantes en el proyecto propuso treinta términos para añadir a los ya definidos en la primera fase de este proyecto en el curso académico anterior. Tras poner en común los términos sugeridos por cada una de las profesoras, se elaboró el listado definitivo con treinta y cinco términos.

2. La explicación detallada del proyecto a los estudiantes y la formación de los grupos de trabajo. Dichos grupos se han configurado, en general, con un mínimo de dos alumnos y un máximo de cuatro. Los alumnos han elegido voluntariamente los compañeros con los que querían formar los grupos. Cuando el número de alumnos matriculados por grupo era muy reducido, como ha sucedido en el caso de los alumnos de Máster, se han aceptado trabajos realizados por un solo alumno.

3. La asignación de los términos a los diferentes grupos de trabajo. Dependiendo del número de alumnos matriculados en cada grupo, los grupos de trabajo han tenido asignados entre dos y cuatro términos. De este modo, cada término ha contado al menos con dos definiciones en cada nivel del sistema educativo en que se ha desarrollado el proyecto: Bachillerato, Grado y Máster (salvo en el caso del Máster donde, como hemos señalado, el número reducido de alumnos ha conducido, en general, a que solo se disponga de un término).

4. El desarrollo del trabajo por parte de los estudiantes, supervisados por las profesoras participantes en el proyecto.

5. La exposición de los trabajos en las aulas durante las horas destinadas a las actividades prácticas de las asignaturas. Los alumnos han expuesto el trabajo realizado a sus compañeros quienes se han encargado de seleccionar aquellos trabajos que han considerado mejores para ser incorporados al diccionario. Este sistema ha permitido que los estudiantes en cada nivel se implicaran en un proceso de selección crítica, eligiendo para cada término la definición que hayan considerado más adecuada y comprensible para ellos entre las presentadas. Cuando un mismo término ha tenido varias definiciones seleccionadas para el mismo nivel del sistema educativo (por ejemplo, al tratarse de distintos grupos y/o asignaturas de Grado), han sido las profesoras participantes en el proyecto las que finalmente han decidido cuál es la definición más adecuada de cada término para ser incluida en el diccionario. Por otra parte, si alguna de las definiciones elaboradas por los alumnos para un término contenía errores, al no haber solicitado los estudiantes la supervisión previa de su trabajo por parte de las profesoras, ese término ha quedado sin definir en el diccionario. Esta situación se ha dado, sin embargo, en muy pocos casos.

6. Edición y maquetación de las polimedias seleccionadas para ser incorporadas en el diccionario, subtitulándolas para adaptarlas a las personas con discapacidad auditiva. Para ello, las profesoras han contado con la ayuda de un becario de apoyo en estas tareas informáticas.

7. Publicación del diccionario con las polimedias en la página web creada en la primera fase de este proyecto <http://finanzasentodos.es/>.

4. Recursos humanos

Las profesoras participantes en el proyecto presentan una amplia experiencia en materia de innovación docente. Entre todas ellas suman 17 publicaciones en libros docentes.

Las profesoras Elena Márquez, Ana R. Martínez e Inés Pérez-Soba: (i) participaron desde el curso 2005-06 hasta el 2008-09 en el programa piloto de adaptación al EEES, recibiendo apoyo financiero de la UCM; (ii) han participado en los siguientes Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente (PIMCD) financiados por la UCM en 2014: “Activos, productos y mercados financieros: entre todos y para todos”; “Uso de MOOCS para la divulgación en Youtube e internet del pensamiento económico (del pasado y del presente)”. La profesora Ana R. Martínez Cañete ha participado también en el proyecto “Desarrollo de una aplicación para crear un modelo de calidad y actuaciones de buenas prácticas para la docencia”, 2014; (ii) han participado en las X y XI Jornadas sobre docencia en Economía Aplicada, 2014 y 2015, respectivamente; (iv) han realizado numerosos cursos sobre innovación docente.

La profesora Rosa Santero: (i) ha participado en proyectos de innovación e investigación educativa en convocatorias externas a la URJC: “Integración de la responsabilidad social en los sistemas de garantía interna de calidad: hacia una universidad saludable, sostenible y solidaria (2011-12)”, “Evaluación Formativa de Resultados de Aprendizaje (2011-12)”, ambos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; “Proyecto para el desarrollo de un sistema de evaluación de docencia en Jordania (2011-12)”, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación; “Competencias TIC para la docencia en la Universidad pública española: indicadores y propuestas para la definición de buenas prácticas (2009-10)”, Ministerio de Ciencia e Innovación; (ii) ha participado en diversos proyectos de convocatorias propias de la URJC, entre ellos: “Análisis de puesta en marcha de un gabinete de gestión de la orientación para la optimización del rendimiento de los alumnos y la eficacia docente universitaria (2012-13)”; “Propuesta de un sistema integral de seguimiento para la evaluación final de las competencias en los estudios de grado (SISEFCO_URJC) (2010-11)”; “Análisis horizontal para la transferencia de competencias en las asignaturas de dirección comercial, dirección de producción, introducción al marketing y a la comunicación en la empresa (2009-10)”; “Programación horizontal de las asignaturas de Matemáticas, Economía, Estadística, Organización de Empresa, Marketing y Econometría para los nuevos Grados de Economía y Empresa: Elaboración de Materiales comunes y coordinados (2008-09)”; “Iniciativa de transformación hacia los créditos ECTS en la asignatura de Economía Política (2006-07)”; (iii) ha presentado una comunicación en 4th International Conference of Education, Research and Innovation (2011).

La profesora Marta Fossas: (i) ha participado en PIMCD financiados por la UCM: “Elaboración de material audiovisual para el apoyo a la docencia en dirección de Recursos Humanos” (2007); “Diseño y elaboración de ejercicios interactivos en programación Flash” (2010); “Desarrollo de una aplicación para crear un modelo de calidad y actuaciones para buenas prácticas en la docencia” (2014); “Implicaciones del adelantamiento de la convocatoria de exámenes de septiembre a julio sobre la tasa de rendimiento y éxito de los alumnos de los estudios de Grado” (2014); (ii) ha presentado una comunicación en la V Jornada de Innovación Pedagógica del Proyecto ADA-Madrid (2010) y nueve en el Workshop de ACEDEDOT desde 2010 a 2014.

Las profesoras Mercedes Martínez y Pilar Peguero han participado en el PIMCD financiado por la UCM en 2014: “Activos, productos y mercados financieros: entre todos y para todos”.

El becario Alejandro Escario Méndez, ingeniero en Informática y Telecomunicaciones, ha realizado las tareas de subtitulado de los vídeos y se ha encargado del diseño y mantenimiento de la página web.

5. Desarrollo de las actividades

Como trabajo previo al inicio de las actividades docentes:

1. Se elaboró el listado de términos a añadir al diccionario durante el curso 2015-16. De entre los términos inicialmente propuestos por cada una de las profesoras se seleccionaron finalmente los treinta y cinco siguientes:

- Ampliación de capital
- Broker
- Burbuja especulativa
- Capitalización bursátil
- Coeficiente de caja
- Corralito
- Deflación
- Derecho de suscripción
- Facilidades permanentes
- FMI
- Fondo de inversión
- Hipoteca inversa
- Leasing
- Liquidez
- Microcréditos
- Morosidad
- Nasdaq
- OPA
- Operaciones de Mercado abierto
- OPV
- SAREB
- SICAV
- Activo subyacente
- Carry trade
- Certificado de depósito
- Dow Jones
- EONIA
- ICO
- MAB
- MEFF
- Rating
- Rentabilidad por dividendo
- Scrip dividend
- Swap
- Target

Una vez iniciadas las actividades docentes:

2. Se explicó a los estudiantes en qué consistía el proyecto, se configuraron los grupos de trabajo y se asignaron los términos a cada grupo.

3. Durante el curso los alumnos trabajaron, bajo la supervisión de las profesoras, en la definición de los términos asignados y elaboraron las polimedias.

4. Se proyectaron en el aula los vídeos realizados por los alumnos, y sus compañeros seleccionaron los mejores trabajos en aquellos casos en los que un mismo término financiero fue definido por más de un grupo de alumnos.

5. Se realizó una encuesta anónima a los alumnos de Grado participantes en el proyecto para que valoraran la experiencia. Los resultados de esta encuesta se han resumido en el apartado de objetivos alcanzados.

6. Las profesoras participantes en el proyecto seleccionaron un vídeo por cada término de entre todos los elegidos previamente por los compañeros de los estudiantes en los distintos grupos y asignaturas de Grado en las que se llevó a cabo este proyecto.

7. El material elaborado ha sido adaptado para personas con discapacidad auditiva. En esta tarea se ha contado con la ayuda de un becario encargado de subtítular los vídeos y maquetarlos.

8. A medida que se terminen de subtítular y maquetar los vídeos, se publicarán en la página web antes mencionada <http://finanzasentretodos.es/>