



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2015

Nº de proyecto: 40

**Estudio para la mejora de la calidad en el diseño de clases prácticas  
aplicadas a la asignatura “Historia del Turismo”.**

Carolina Rodríguez-López

Facultad de Geografía e Historia

Departamento de Historia Contemporánea

## **1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

La asignatura de “Historia del Turismo” es una de las más innovadoras y al mismo tiempo más complicadas en este momento en el Grado de Turismo. Habida cuenta del escaso número de publicaciones sobre el tema y de la poca tradición, se hace muchas veces difícil para los profesores el acceder a materiales que permitan impartir las clases con mayor densidad y aprovechamiento. Esto es especialmente claro en lo relativo a las clases prácticas y por eso surgió este proyecto. Nuestra intención era contribuir a mejorar la calidad y el aprovechamiento de las clases prácticas en “Historia del Turismo”, asignatura impartida en la Facultad de Comercio y Turismo por los componentes de este proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente. El estudio que propusimos consistía en conformar una red de contacto y diálogo con el mayor número posible de profesores y especialistas en la materia “Historia del Turismo” de todas las facultades de turismo de las universidades españolas para contrastar el contenido y la metodología de nuestras clases prácticas. De este modo, consideramos que el análisis de los resultados obtenidos nos podía llevar a mejorar la calidad y optimizar el desarrollo de las diferentes actividades prácticas propuestas en clase. Partíamos pues de la idea de que los resultados contribuirían de manera decisiva al diseño de unas clases prácticas de calidad y óptimas para poner en marcha en el próximo curso. Además, se sentarían las bases de una mejor comunicación y diálogo entre los especialistas en Historia del Turismo lo que podía ofrecer muchos más frutos en próximos años y futuros proyectos docentes.

Los objetivos y la metodología de este proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente se diseñaron partiendo de varias de las líneas prioritarias marcadas en la convocatoria. En primer lugar, consideramos que nuestro propósito de crear una red de diálogo o comunidad virtual con el resto de profesores y especialistas en la asignatura “Historia del Turismo” de toda la universidad española estaba en clara consonancia con la línea de actuación referente a la Gestión del conocimiento, procesos y entornos colaborativos. Integración de las comunidades de aprendizaje y procesos organizativos. En este mismo sentido, el objetivo marcado de compartir, analizar y mejorar las actividades prácticas de todo el profesorado universitario español especialista en Historia del Turismo obedecía a la necesidad de fomentar la línea de actuación enfocada al Establecimiento de metodologías docentes innovadoras para mejorar el sistema de enseñanza/aprendizaje.

Los resultados esperados de este proyecto servirían, en definitiva, para implementar otras dos líneas prioritarias que consideramos fundamentales para el buen desarrollo de la asignatura. En primer lugar, la puesta en común de nuestras actividades prácticas crearía un buen fondo para el Desarrollo de contenidos reutilizables en próximos cursos. En segundo lugar, el análisis y la optimización de un buen número de actividades prácticas posibilitaría el Desarrollo de recursos y herramientas complementarias al Campus Virtual.

Por último, entre las diferentes plantillas y cuestionarios elaborados por los componentes del proyecto, nos propusimos igualmente crear una serie de modelos de cuestionario que debían ser atendidos por los estudiantes de la asignatura de “Historia del Turismo” con el objeto de ofrecer Experiencias que fomentaran la participación de los estudiantes en los procesos de evaluación de la calidad. De este modo, podrá conocerse también el grado de satisfacción de los estudiantes con las actividades prácticas y atender a su opinión en la mejora e implementación de las mismas.

Las clases prácticas juegan un papel esencial en el desarrollo de la actividad docente y la evaluación de una asignatura que cuenta con 24 créditos de docencia en el primer curso del Grado de Turismo y una media anual de unos de 280 estudiantes matriculados en la asignatura, a razón de unos 70 alumnos por cada uno de los cuatro grupos de clase. Un buen diseño de las prácticas desarrolladas, analizadas y discutidas previamente con todos los especialistas de la comunidad científica, nos permitiría ofrecer mejores actividades y recursos para la realización, comprensión y aprovechamiento de estas clases.

El resultado pasaría por disponer de una selección de las lecturas y textos más idóneos con los que trabajar en clases prácticas, la utilización de un fondo de recursos gráficos y audiovisuales con las que implementar las mismas, temas de discusión y debate que fomenten la intervención y capacidad crítica del estudiante, metodologías de trabajo aplicadas a presentaciones individuales y actividades en grupo que mejoren su capacidad expositiva, refuercen y estimulen procesos de autoaprendizaje.

Este mejor diseño de las actividades prácticas, además, contribuiría a fortalecer algunas de las competencias generales y transversales asociadas a esta asignatura, tales como la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, la resolución de problemas y el razonamiento crítico, lo que demuestra el compromiso de todos los componentes de este proyecto con la mejora de la calidad de la docencia.

Aunque el objetivo del proyecto es relativo a una asignatura concreta, de un grado concreto, lo cierto es que los modelos que se elaborarán y los formatos diferentes de prácticas podrán ser compartidos con muchas otras asignaturas de muchos otros grados. La posibilidad de engarzar las prácticas con otros aspectos más teóricos llevará a la plena sinergia con otras asignaturas también dentro del propio grado.

En definitiva, el objetivo general de este proyecto era contribuir de manera decisiva al diseño de unas clases prácticas de calidad y óptimas para poner en marcha en el próximo curso. Contábamos igualmente con toda una serie de objetivos específicos:

1. Conformar un muestrario de prácticas útil para ampliar e intensificar el existente.
2. Incrementar la tipología de prácticas a disposición de los profesores de la materia.
3. Crear una base de datos con los contactos de los profesores y especialistas en Historia del Turismo que imparten la asignatura en las diferentes facultades de la universidad española (manteniendo siempre la Ley de Protección de Datos).
4. Conformar una red de contacto y diálogo con el mayor número posible de profesores y especialistas en la materia "Historia del Turismo".
5. Construir un modelo piloto aplicable a todo el Grado de Turismo.
6. Con el fin de aprovechar el resultado y con vistas a un posible futuro PIMCD que continúe con el trabajo iniciado en este, se podría esbozar un método de evaluación del modelo propuesto para una futura aplicación a otros Grados.

## 2. Objetivos alcanzados

El proyecto de innovación docente que nos ocupa llevaba aparejado, en su fase previa, una investigación, auxiliar al objeto mismo del proyecto, que ha resultado, con todo, sumamente reveladora por los resultados obtenidos. Para saber cómo abordaban sus sesiones prácticas los profesores que en las titulaciones de grado de turismo impartían las enseñanzas centradas en la historia del turismo tuvimos que explorar primero en cuántas universidades españolas se impartían grados en turismo. Y, como se observa en el anexo 1, son finalmente 63 los centros, entre públicos y privados que ofertan grado en turismo.

Analizados todo los planes de estudios de esos 63 grados, supimos que en sólo 9 titulaciones existía una asignatura cuyo título era “Historia del Turismo” o asimilable. Así, quedaban nuestros datos:

Grado en Turismo: Universidad de Alicante: Historia del Turismo (1º).

Grado en Turismo: Universidad de Almería: Historia económica del Turismo (1º).

Grado en Historia y Turismo/Grado en Turismo: Universidad Rey Juan Carlos. Historia de los viajes y del turismo (1º).

Grado en Turismo: Universidad de Granada. Historia económica y social del Turismo. (4º).

Grado en Turismo: CES Felipe II. Historia del Turismo (1º).

Grado en Turismo. Universidad de Málaga. Historia económica y social del Turismo (Optativa).

Grado en Turismo. Universitat Politècnica de València. Viajeros y turistas en la historia (1º).

Grado en Turismo: Universidad de Valladolid. Historia del Turismo.

Grado en Turismo. Universidad de Zaragoza. Historia económica del turismo.

Nueve era el resultado final, muy por debajo de nuestras iniciales estimaciones. Además, supimos que, en algunos casos, la asignatura, que aparecía en principio, ofertada, no podía cursarse finalmente, por haberse retirado en subsiguientes actualizaciones de los planes de estudio. Los casos de Valladolid y Zaragoza ilustran esta situación.

Siguiendo nuestra senda metodológica, a continuación, entramos en contacto con los profesores responsables de impartir las enseñanzas en historia del turismo y les animamos a unirse a este proyecto. Lo primero que necesitábamos era que cumplimentase el cuestionario preparado que nos servía para hacer un espejo de mapa de la asignatura, de las condiciones en que ésta se imparte, del peso que las tareas prácticas tiene en el seguimiento y evaluación de la misma. Además, y en esto también el proyecto quiso siempre involucrar a los profesores que decidieran colaborar con nosotros, les proponíamos que nos describieran algunos ejemplos concretos de una de sus clases prácticas. Por supuesto, ofrecimos el intercambio de algunas de las que nosotros hemos ya desarrollado, aquellas que mejores resultados nos han dado en los últimos años.

De los 7 profesores a los que nos dirigimos, obtuvimos respuesta positiva a colaborar con nosotros con el envío de sus cuestionarios, en 4 casos. Nuestro agradecimiento ha de ir dirigido a ellos cuatro por razones más que obvias. Los datos que nos

ofrecieron nos permiten alcanzar algunas conclusiones. Se trata de los profesores Ana García Barrios (de la Universidad Rey Juan Carlos), José Joaquín García Gómez (de la Universidad de Almería), Salvador Hernández Armenteros (de la Universidad de Granada) y Carmelo Pellejero Martínez (de la Universidad de Málaga).

Por lo general los grupos de alumnos que atienden a una clase de historia del turismo suelen ser numerosos. Desde los 90 alumnos que acuden a las clases en la Universidad Rey Juan Carlos, pasaríamos a los entre 60 y 70 que asisten a las clases en la titulación de Granada y a los 77 de Almería. El grupo más pequeño es el que asiste a la Universidad de Málaga que no suman más de 15 alumnos.

Generalmente, la asignatura cuenta con 4 horas de clase a la semana y en ellas las horas dedicadas a las tareas prácticas son entre 1 y 2. Normalmente componen estas tareas un bloque en horario concreto a lo largo de la semana y, en un caso concreto, es el profesor el que distribuye a lo largo de su programa cuándo considera que deben dedicarse las sesiones prácticas.

Lo habitual es que las prácticas se desarrollen en grupo, de no más de 5 alumnos y de no menos de 2 aunque también organizan tareas que se realizan individualmente. Se combinan también tareas presenciales y no presenciales. Las modalidades más habituales son las presentaciones orales por parte de los alumnos, ensayos escritos tras diferentes lecturas (aquí lo habitual es el trabajo individual), debates sobre temas de actualidad, visitas a exposiciones y museos, asistencia a conferencias tanto de profesionales de la industria turística como de historiadores-investigadores sobre nuestra materia. En menor medida, se visionan documentales, se leen y discuten textos, se cumplimentan tests tras esas lecturas, se visitan agencias de viajes o se elaboran rutas turísticas históricas.

En el apartado correspondiente de esta memoria, en el punto 5, se describen con mayor detalle las iniciativas prácticas que nos describieron nuestros colegas así como algunas de las que los miembros de este proyecto solemos realizar con mejores resultados y aprovechamiento por los alumnos.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

Para llevar a buen puerto los objetivos propuestos, fuimos muy sistemáticos en la aplicación de los pasos que diseñamos para la metodología de nuestro proyecto.

1. El primer paso consistió en crear una base de datos con los contactos de los profesores y especialistas en Historia del Turismo que imparten la asignatura en las diferentes facultades de la universidad española. Gracias a la página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte pudimos acceder al listado completo de las titulaciones impartidas en todas las universidades, pública y privadas, que operan en España. Mediante el acceso a los planes de estudio de cada titulación pudimos acercarnos a aquellas titulaciones que ofrecían una asignatura titulada “Historia del Turismo” u ofertada de manera similar. (Véase anexo 1).
2. Tras esta labor de indagación y tras los primeros contactos con los profesores, propusimos la creación de una red de diálogo o comunidad virtual a través de la que poner en común y discutir las actividades prácticas desarrolladas en la mencionada asignatura. Para ello, elaboramos también un cuestionarios que fue enviado a cuantos profesores imparten la asignatura. (Véase anexo 2).
3. El análisis de las respuestas obtenidas en función de criterios como los objetivos, competencias y contenidos asociados a la asignatura, así como el grado de satisfacción de los profesores con determinadas actividades prácticas, ha sido compartido entre los profesores que han atendido a nuestro llamamiento –como se ha explicado en el apartado anterior.
4. Finalmente, con todo lo discutido, analizado y reflexionado y una vez analizadas las respuestas a nuestro cuestionario, alcanzamos las conclusiones/objetivos alcanzados indicados en el punto 2 de esta memoria.

#### 4. Recursos humanos

Para la puesta en marcha, desarrollo y conclusión de este proyecto, ha sido esencial la coordinación de todo el personal que ha formado parte del mismo. Nuestra distribución de tareas, cronograma y forma de participación y colaboración se resumen aquí. Los miembros del proyecto hemos sido: Prof. Óscar G. Bascuñán Añover. Dpto. de Historia Contemporánea. Facultad de Geografía e Historia. Universidad Complutense de Madrid; Prof. José M. Faraldo Jarillo. Dpto. de Historia Contemporánea. Facultad de Geografía e Historia. Universidad Complutense de Madrid; Prof<sup>a</sup>. Carolina Rodríguez-López. Dpto. de Historia Contemporánea. Facultad de Geografía e Historia. Universidad Complutense de Madrid y Alumna ya graduada Natalia Alatzas. Facultad de Comercio y Turismo. Universidad Complutense de Madrid.

Debemos comenzar, empero, haciendo una aclaración. El proyecto fue concedido para desarrollarse a lo largo del curso 2015-2016. Por ello, si bien la memoria final debería haberse entregado en diciembre de 2015 pudimos obtener prórroga del **Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente para cumplimentar y entregar esta memoria al término de ese curso académico. Las razones que adujimos para la concesión de dicha prórroga** fueron varias. La primera era que necesitábamos concluir el curso académico en el que muchas de las prácticas por las que nos interesamos se habían implementado. Sólo así, los profesores que habían podido pulsar el resultado y grado de satisfacción por sus prácticas, podrían ofrecernos sus resultados. En segundo lugar, para responder el cuestionario que habíamos elaborado todas las prácticas del curso debían haber sido previamente realizadas –no nos interesaban planteamientos teóricos- y tener así una evaluación final. Por lo tanto, la prórroga nos ha permitido hacer coincidir la elaboración del informe final con la conclusión del curso.

**Hasta 30 de octubre de 2015:** Recopilación de materiales para la base de datos con los contactos de los profesores y especialistas en Historia del Turismo que imparten la asignatura en las diferentes facultades de la universidad española. En esta tarea, distribuida equitativamente, los 4 participantes del proyecto trabajamos a partes iguales.

**Noviembre de 2015:** Plasmación de la base en forma electrónica y por escrito. Esta tarea fue desarrollada por Natalia Alatzas y Carolina Rodríguez-López.

Noviembre de 2015: Discusión, diseño y elaboración del cuestionario: Óscar Bascuñán y José M. Faraldo.

**Diciembre de 2015:** Envío del cuestionario a los profesores que imparten la asignatura “Historia del Turismo”. Óscar Bascuñán, José M. Faraldo y Carolina Rodríguez-López.

**Abril-marzo 2016:** Recepción y acuse de recibo de los cuestionarios cumplimentados y envío de recordatorio por resultados no llegados. Control y puesta en orden de resultados. Natalia Alatzas, Óscar Bascuñán, José M. Faraldo y Carolina Rodríguez-López.

**Abril-mayo 2016:** Análisis de resultados. Natalia Alatzas, Óscar Bascuñán, José M. Faraldo y Carolina Rodríguez-López.

**Junio 2016:** Discusión y elaboración de borrador de esta memoria final y elaboración de versión definitiva. Natalia Alatzas, Óscar Bascuñán, José M. Faraldo y Carolina Rodríguez-López.

## 5. Desarrollo de las actividades:

**Ejemplo de clase práctica 1-aportada por nuestros informantes:** Visita a un museo y elegir una cartela que esté bien explicada y otra que no se entienda. Los alumnos deben explicar por qué se elige cada una y exponer cómo mejorarían la que no se entiende.

**Ejemplo de clase práctica 2-aportada por nuestros informantes:** Visita a FITUR. Viajes con fuerte contenido Histórico. Para ello es necesario entender la asignatura NO como una Historia del sector turístico. Se trata de que comprendan que la Historia es un instrumento y un activo de primera magnitud para los profesionales del turismo. Entendemos por Historia no los restos de distinto tipo que han podido dejar las distintas culturas, sociedades, países o grupos humanos (monumentos de uno u otro tipo), sino la comprensión de la sociedad que los generó.

**Ejemplo de clase práctica 3-aportada por nuestros informantes:** producción y exposición de un trabajo en grupo: “los paradores de turismo en España como impulsores del sector”. El seguimiento se realiza así:

- a) Lectura que se entrega: *Boletín Económico Financiero Cajamar*, Suplemento nº 24. Año VII. Número 24.
- b) El resto de información que requiera el grupo de estudiantes es buscada por los miembros de cada grupo.
- c) El trabajo es expuesto en clase.

### **Ejemplo de clase práctica 4-Aportada por los miembros del proyecto:**

**\*Invitación para impartir charla/conferencia a profesionales del sector turístico que en su oferta tienen en cuenta especialmente contenidos históricos.**

A lo largo de los 3 últimos cursos académicos se han cursado invitaciones a los responsables de las siguientes entidades, agencias y asociaciones:

Agencia de viajes especializada: Pausanias. Viajes arqueológicos y culturales.  
<http://www.pausanias.es/index.php/es/>

Agencia de viajes Arawak. Viajes culturales, senderismo y grandes viajes.  
<http://www.arawakviajes.com/>

Carpetania Madrid. <http://www.carpetaniamadrid.com/>

Focus on women: <http://www.focusonwomen.es/>

El seguimiento de esas sesiones hace del alumno el protagonista de la sesión. Indudablemente, es el conferenciante el que imparte los conocimientos ese día centrándose fundamentalmente en los objetivos y filosofía con que propuso su proyecto turístico. Pero lo más importante es que el alumno preste atención a lo dicho por el invitado para poder luego preguntarle y pulsar por qué los contenidos históricos son importantes y centrales en las ofertas presentadas. Por ejemplo, es necesario no conocer por qué Carpetania, por ejemplo, ha hecho de la historia de Madrid, el centro de su discurso. Y lo mismo sucede con Focus on Women, ejemplo respecto al que cabría preguntarse qué papel han tenido las mujeres en el relato y experiencia de los viajes a lo largo de la historia. Se trata, en definitiva, como defendemos en clase, de que saber historia y manejar contenidos históricos



es fundamental para todo aquel que no solo quiera trabajar en el sector turístico sino conseguir constantes innovaciones temáticas.

### **Ejemplo de clase práctica 5-Aportada por los miembros del proyecto:**

#### **Exposición sobre “Viajeros y sus rutas”.**

##### **a) Metodología:**

- Exposición grupal. Los mismos grupos ya establecidos.
- Cada grupo debe realizar una exposición del viajero que se le ha asignado.
- La exposición debe tener una duración de 10 o 15 minutos.
- La exposición consiste en presentar en clase el recorrido realizado por este viajero, destacando los siguientes puntos:

##### **b) Contenido mínimo de cada presentación:**

- **BREVE BIOGRAFÍA:** lugar de nacimiento y muerte, algún acontecimiento histórico importante de la época en la que vivió, etc.
- **RECORRIDO REALIZADO:** para ello sería muy útil que marcáseis en un mapa los o lugares que visitó, esto es, el itinerario realizado.
- **MONUMENTOS Y LUGARES VISITADOS:** sería muy interesante que incluyérais en la presentación ilustraciones, pinturas o fotografías de los monumentos o ciudades que estos viajeros visitaron y que existen todavía en la actualidad.
- **DATOS MÁS LLAMATIVOS DEL VIAJE:** número de países que visitó, peligros a los que se enfrentó, anécdotas, personas a las que conoció, etc.

##### **c) ¿Cómo se evalúa la actividad?**

La evaluación de la práctica reside exclusivamente en vuestra exposición. El uso de vídeos, imágenes, mapas, sonidos y demás recursos electrónicos que refuercen la exposición serán tenidos en cuenta en la evaluación. No se entrega trabajo por escrito. Se debe enviar el power point de la presentación al profesor. Todos los componentes del grupo recibirán la misma evaluación, a no ser que estos mismos alerten al profesor de la poca colaboración o participación de alguno de los integrantes o que su parte de la exposición debilite claramente el nivel mantenido por sus compañeros.

##### **d) ¿Qué viajeros proponemos y por qué?** Cada grupo tendrá asignado el viajero sobre el que investigará. Las opciones son:

- **Egeria:** monja galaico-romana que recorrió el mundo en la época del Imperio Romano. Se la considera una de las primeras mujeres viajeras de la historia.
- **Pausanias:** geógrafo griego. Su obra *Descripción de Grecia* está considerada una de las primeras guías turísticas de la historia.
- **Marco Polo:** uno de los grandes viajeros de la Edad Media. Viajó desde Italia hasta China.

- **IBN Batuta:** Su obra representa una fuente de primer orden para conocer la geografía del mundo musulmán en la Edad Media.
- **Benjamín de Tudela:** Viajero español del siglo XII que tomó contacto con las comunidades judías de los países mediterráneos.
- **James Cook:** Viajó por el Pacífico y visitó Tahití y Australia, entre otros lejanos países.
- **Leandro Fernández de Moratín:** escritor español en el siglo de la Ilustración que recorrió Europa, primero por placer, y luego por haber sido desterrado.
- **Domingo Badía:** militar español, también conocido como Alí Bey el-Abbasi. A principios del siglo XIX recorrió un largo viaje por territorios musulmanes.
- **George Borrow:** inglés que recorrió España vendiendo Biblias. Conocido como “don Jorgito”. *La Biblia en España*.

### **Ejemplo de clase práctica 6-Aportada por los miembros del proyecto:**

#### **Realización de una ruta turística propia.**

##### **a) Objetivos:**

- Diseñar un ruta turística de carácter histórica o patrimonial inspirada en el texto (previamente facilitado por los profesores):  
Juris, “Caminos de Sefarad”, *Revista de Antropología Social*, (2005) nº 14, pp. 241-279
- Transmitir el interés o la fascinación por un lugar, un colectivo o individuo del pasado.
- Fomentar el turismo cultural y patrimonial entre los turistas actuales.

##### **b) Metodología:**

- Exposición grupal. Los mismos grupos ya establecidos.
- Cada grupo debe realizar una exposición de la ruta histórica elegida.
- La exposición nunca debe tener una duración mayor de 10 o 15 minutos.
- La exposición consiste en presentar la ruta histórica.

##### **c) Contenido mínimo de cada presentación:**

- Introducción: breve historia del lugar, colectivo o individuo objeto de nuestra ruta histórica.
- Descripción del itinerario recomendado al viajero, destacando lugares de interés histórico-patrimonial relacionados principalmente con nuestra ruta.
- Propuesta de agenda de actos lúdicos o festivos que ayuden a recrear la época representada.
- Listado servicios y datos de interés que ofrece el lugar que se va a visitar (medios de transporte, oficinas de turismo, servicios médicos y de seguridad, museos, hoteles, calendario de festividades).
- Relación de fuentes y bibliografía utilizada.

## 6. Anexos

### Anexo 1: Titulaciones y asignaturas relacionadas:

	Universidad	Titulación	Nombre asignatura	Curso	Profesor
1	ALICANTE	Grado en Turismo	Historia del turismo	1º	Sigüenza Tari. Jose Felipe
2	ALMERIA	Grado en Turismo	Historia económica del turismo	1º	García Gomez, José Joaquín
3	URJC	Grado en Historia y Turismo	Historia de los viajes y del turismo	1º	Ana Garcia Barrios
4	GRANADA	Grado en Turismo	Historia económica y social del turismo	4º	Salvador Hernandez Armenteros
5	CES-FELIPEII	Grado en Turismo	Historia del Turismo	1º	Víctor V. Fernández Bedito
6	LA LAGUNA	Grado en Turismo	NO		
7	GRAN CANARIA	Grado en Turismo	NO		
8	AUTÓNOMA MADRID	Grado en Turismo	NO		
9	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	Grado en Turismo	NO		
10	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Grado en Turismo	Historia económica y social del turismo	Optativa	Carmelo Pellejero Martínez
11	UNIVERSIDAD CARLOS III	Grado en Turismo	NO		
12	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	Grado en Turismo	NO		
13	UNIVERSIDAD DE GIRONA	Grado en Turismo	NO		
14	UNIVERSIDAD DE VIGO	Grado en Turismo	NO		
15	UNIVERSIDAD JAUME I DE CASTELLÓN	Grado en Turismo	NO		
16	UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA	Grado en Turismo	Viajeros y turistas en la historia	1º	La Parra López, Santiago
17	UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS	Grado en Turismo	NO		
18	UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	Grado en Turismo	NO		

19	UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	Grado en Turismo, Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos	NO			
20	UNIVERSIDAD DE ROVIRA Y VIRGILI	Grado en Turismo	NO			
21	UNIVERSIDAD DE A CORUÑA	Grado en Turismo	NO			
22	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA	Grado en Turismo	NO			
23	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	Grado en Turismo	NO			
24	UNIVERSIDAD DE BURGOS	Grado en Turismo	NO			
25	UNIVERSIDAD DE CADIZ	Grado en Turismo	NO			
26	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	Grado en Turismo	NO			
27	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	Grado en Turismo	NO			
28	UNIVERSIDAD DE HUELVA	Grado en Turismo	NO			
29	UNIVERSIDAD DE JAÉN	Grado en Turismo	NO			
30	UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	Grado en Turismo	NO			
31	UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	Grado en Turismo	NO			
32	UNIVERSIDAD DE LEÓN	Grado en Turismo	NO			
33	UNIVERSIDAD DE LLEIDA	Grado en Turismo	NO			
34	UNIVERSIDAD DE MURCIA	Grado en Turismo	NO			
35	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	Grado en Turismo	NO			
36	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	Grado en Turismo	NO			
37	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Grado en Turismo	NO			
38	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Grado en Turismo	NO			
39	UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	Grado en Turismo	Historia del Turismo		No respuesta	

40	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	Grado en Turismo	Historia económica del turismo			
41	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA	Grado en Turismo y Gestión del Ocio	NO			
42	UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS	Grado en Turismo	NO			
43	UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS	Grado en Turismo	NO			
44	IE UNIVERSIDAD	Grado en Turismo	NO			
45	UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO	Grado en Turismo	NO			
46	UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA	Grado en Turismo	NO			
47	UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA	Grado en Turismo	NO			
48	UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO	Grado en Turismo				
49	UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO	Grado en Turismo	NO			
50	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	Grado en Turismo	NO			
51	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	Grado en Turismo	NO			
52	UNIVERSIDAD DE GIRONA	Grado en Turismo	NO			
53	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Grado en Turismo	No			
54	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Grado en Turismo	No			
56	UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS	Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio	NO			
57	UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID	Grado en Turismo	NO			
58	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA	Grado en Turismo	NO			
59	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	Grado en Turismo	NO			
60	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA	Grado en Turismo	NO			
61	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	Grado en Turismo	NO			
62	UNIVERSIDAD SAN PABLO-CEU	Grado en Turismo	NO			
63	UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA	Grado en Turismo	NO			

## Anexo 2: Cuestionario



Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad

### Cuestionario sobre prácticas en la asignatura de “Historia del Turismo”

1. ¿Cuántos alumnos están matriculados en la asignatura?

2. ¿Cuántas horas a la semana se imparte la asignatura?

3. ¿Desarrolla prácticas todas las semanas? En caso afirmativo, indique cuántas horas.

4. En caso de que las prácticas no sean semanales, ¿cuántas horas mensuales le dedica?

5. ¿Los alumnos desarrollan las prácticas... (Marque con una X)

5.1. individualmente

5.2. en grupo

5.3. combinadas

6. En caso de prácticas en grupo, ¿de cuántos alumnos se compone cada grupo?

7. ¿Cómo se desarrollan las prácticas? (Marque con una X)

7.1. Presenciales

7.2. no presenciales

7.3. combinadas

8. Tipología de las prácticas (Marque con una **X** todas las opciones que utilice):

8.1	Presentaciones orales	
8.2	Ensayos por escrito	
8.3	Lectura y discusión de textos	
8.4	Lectura y cuestionario tipo test	
8.5	Visitas a agencias de viaje, empresas del sector, etc.	
8.6	Visitas a museos, exposiciones	
8.7	Visitas a archivos	
8.8	Diseño de rutas turísticas históricas	
8.9	Visionado de documentales	
8.10	Visionado de películas de ficción	
8.11	Debates sobre cuestiones de actualidad	
8.12	Quizzes o trivials	
8.13	Conferencias en clase de profesionales del sector	
8.14	Conferencias en clase de otros historiadores	

9. ¿Qué otros tipos de prácticas, no incluidos en esta lista, utiliza?

10. Por favor, describa un ejemplo de práctica que realice y le parezca especialmente interesante. Puede añadir todo el material que considere oportuno.