



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2016/2017

Nº de Proyecto 225

Observatorio de la Calidad de la Información en Televisión. Un proyecto de investigación y docencia: análisis de contenidos en la 'nube'. Aprendizaje colaborativo e interactivo

Rafael Díaz Arias

Facultad de Ciencias de la Información

Dpto. Periodismo II

## **1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

Desde un punto de vista docente, con este proyecto se ha pretendido estimular la capacidad analítica del alumno y el conocimiento de las prácticas y normas valorativas subyacentes en la producción de los discursos informativos. Para ello, se ha intentado estimular la discusión y colaboración en línea.

Objetivos específicos:

COMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

- Contrastar el pluralismo y la calidad de la información de los programas informativos diarios de las cadenas nacionales de televisión.
- Observar la evolución a corto, medio y largo plazo de los discursos informativos y el formato de los telediarios para ulteriores investigaciones sobre factores o causas que favorecen dicha evolución.
- Promover el debate sobre el papel en una sociedad democrática de la información audiovisual mediante estudios cuantitativos y cualitativos.
- Crear un repositorio de vídeos para ulteriores investigaciones y trabajos de los alumnos.

COMO PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE:

- Adquisición de competencias para el análisis crítico de la información de televisión.
- Adquirir competencias sobre la lógica de elaboración de la información en televisión.
- Adquisición de competencias para aplicar la metodología del análisis de contenidos.
- Adquisición de competencias para colaborar interactivamente en plataformas de gestión de información y aprendizaje compartido.

## **2. Objetivos alcanzados**

Con su participación en el Observatorio de la Calidad de la Información en Televisión, los alumnos:

- mediante la disección de un informativo, observan sus contenidos, aprecian su grado de pluralismo y comprenden los procesos de edición en piezas informativas en formatos y géneros distintos. Estas competencias son esenciales para su formación como futuros informadores en televisión;
- realizan tareas de cumplimentación de una base de datos, lo que les permite comprender el uso de estas herramientas de ordenación y clasificación de la información. Además, al realizar esta tarea, relacionan los acontecimientos informativos con categorías generales. Son competencias de utilidad para la realización de tareas documentales;

- llevan a cabo una primera aproximación a una de las técnicas de investigación más empleadas en comunicación, el análisis de contenidos, que pueden aplicar para sus Trabajos de Fin de Grado y en una ulterior carrera académica.

Esta experiencia de enseñanza-aprendizaje ha sido reconocida como positiva o muy positiva por los propios alumnos en sus memorias finales. Casi todos destacan que, pese a estar terminando su carrera, nunca habían observado los noticiarios de televisión desde un punto de vista profesional y académico. Confiesan que, hasta ahora, eran espectadores poco atentos, incapaces de apreciar la diversidad de los contenidos, la ordenación de los mismos y el tratamiento editorial. Son varios los alumnos que se preguntan cómo no han realizado anteriormente ejercicios semejantes a este, con el que confiesan también haber encontrado sentido a conocimientos anteriores, tal y como reflejan en sus propias memorias, de las que hemos extraído los siguientes tres testimonios:

“He aprendido, en primer lugar, a poner en práctica la teoría aprendida durante cuatro años sobre los géneros periodísticos. Lo que me ha permitido valorar cómo se hace un titular, ver si se emplean las 5W’s, distinguir entre noticia o reportaje y observar qué información debe dar el presentador para no solapar al reportero y viceversa. En segundo lugar, he podido comprobar cómo se desglosa un telediario, ver qué tipo de piezas informativas eran y entender cómo funcionan.”

“El Observatorio me ha permitido crear una imagen mental de la escaleta del informativo y, también, del propio proceso de elaboración de este y de las piezas que lo conforman.”

“Logra que pongamos en práctica todo aquello que sabemos, comprobando de esta manera nuestros puntos débiles y nuestras dificultades, a la vez que consigue que veamos la realidad de un telediario y todo el trabajo que hay tras él. Considero que sería bueno lanzar proyectos de este tipo en otras asignaturas centradas en medios como la radio o la prensa escrita.”

El proyecto ha demostrado que puede vincularse (con éxito) de forma directa docencia e investigación, también en el sentido de “investigación como docencia”, para introducir a los alumnos en el afán de la indagación. La creación de un entorno colaborativo e interactivo más allá del grupo de clase ha hecho más homogénea y coherente la formación práctica y la adquisición de capacidades.

Los alumnos han desarrollado una experiencia de trabajo en equipo utilizando distintas plataformas tecnológicas, valorando positivamente la actividad y lamentando no haber contado con otras semejantes en los años anteriores de su carrera.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

El proyecto propone un seguimiento continuo de la calidad de la información en televisión en España. Para ello, se establecen unos parámetros de calidad que, simplificando, pueden resumirse en dos: pluralismo y tratamiento profesional. Pluralismo: diversidad de localizaciones, agentes informativos y temáticas. Tratamiento profesional: fuentes, equilibrio, géneros y formatos, información dura/blanda.

El motor del proyecto es una plataforma tecnológica permanente de análisis de los contenidos de los noticieros de las cinco cadenas españolas nacionales de televisión. La unidad de análisis es la pieza informativa (información delimitada por un formato). Las variables de análisis se organizan en torno al ámbito de la información, quién y de quién se habla, de qué se habla y tratamiento (tipo de fuentes, imágenes, tratamientos retóricos, equilibrio, contextualización, relación con la cadena). El análisis se realiza en dos oleadas, otoño y primavera.

#### METODOLOGÍA CUANTITATIVA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Se constituyen equipos de dos alumnos. A cada equipo se le asigna un informativo para el análisis de sus piezas informativas. Los grupos de variables a analizar son descripción, fuentes, ¿de quién se habla?, ¿de qué se habla? y tratamiento. Cada alumno analiza la mitad de las piezas y revisa el análisis de su compañero. Un profesor verifica el trabajo de analistas y revisores.

Posteriormente, se realiza el análisis estadístico, pero en esta fase no participan los alumnos.

#### METODOLOGÍA CUALITATIVA

A partir del trabajo de análisis cuantitativo, los alumnos realizan un análisis cualitativo sobre el mismo programa informativo, describiendo y comparando sus distintos elementos formales y de contenido.

#### APRENDIZAJE COLABORATIVO

Todos los materiales y recursos se encuentran en el Campus Virtual en un espacio común de trabajo para todos los alumnos y profesores que participan en el proyecto, sea cual sea su grupo docente.

Los alumnos plantean sus dudas sobre el análisis en un foro específico. Otros alumnos o los profesores responden y resuelven las dudas. Los profesores normalizan variables y valores a partir de estas consultas.

Los analistas normalizan al dar de alta nuevas palabras clave y etiquetas, contrastando antes si existen dentro de una lista sugerida.

Analistas y revisores son alumnos de la misma clase que comparten el mismo usuario en la base de datos en línea y, por tanto, deben colaborar para realizar la tarea común.

Los resultados obtenidos se discuten en las clases y en el Foro.

#### **4. Recursos humanos**

Hemos destinado la financiación recibida por este proyecto a la elaboración de una aplicación de gestión de datos, para suplir a Xolomon, el software con el que se trabajó en una primera fase, hasta cuando la UCM no renovó el convenio con la empresa productora de esta aplicación. Se ha optado por diseñar una nueva base de datos usando la plataforma Microsoft Access, que será instalada y compartida en un espacio compartido (Share Point) también de Microsoft. Se ha optado por esta solución por la gratuidad del software y el espacio en la nube, ofrecido por Microsoft a

la UCM. El diseño de la base supera las capacidades de los miembros del proyecto, por lo que se ha acudido a una especialista externa. El desarrollo se ha planteado en dos fases:

- 2016. Diseño de la base de datos y creación del formulario de entrada. 75% de la financiación. Ejecutado.

- 2017. Instalación de la base de datos en el Share Point ya existente, realización de pruebas en línea y depuración previa a la explotación de datos. 25% de la financiación.

## **5. Desarrollo de las actividades**

Como ya hemos dejado apuntado, el proyecto propone un seguimiento continuo por parte de los alumnos de la calidad de la información ofrecida por los principales canales nacionales de televisión en España. El motor del proyecto es una plataforma tecnológica permanente de análisis de los contenidos de los noticieros de las cinco grandes cadenas españolas de televisión: TVE, Antena 3, Telecinco, Cuatro y La Sexta. La unidad de análisis es la pieza informativa (información delimitada por un formato). El análisis se realiza en dos oleadas, otoño y primavera, en coincidencia con los dos cuatrimestres del calendario académico.

Con su participación en el Observatorio de la Calidad de la Información en Televisión, los alumnos, mediante la disección de un informativo, observan sus contenidos, aprecian su grado de pluralismo y comprenden los procesos de edición en piezas informativas en formatos y géneros distintos, con lo que adquieren competencias esenciales para su formación como futuros informadores en televisión, objetivo principal de la asignatura Información en Televisión, dentro de la cual se enmarca este proyecto.

La operativa del análisis consiste en asignar informativos a los distintos alumnos organizados por grupos de dos. Una vez asignado el informativo, uno de los alumnos lo graba o descarga y lo sube a un repositorio de vídeos para compartirlo con su compañero de trabajo y con el profesor verificador. Los dos alumnos van alternando las funciones de analista y revisor. Uno de los dos alumnos analiza la mitad del informativo asignado y el otro revisa ese análisis. Analista y revisor intercambian sus papeles para la otra mitad del informativo asignado. En la base de datos quedan reflejadas las correcciones realizadas por cada revisor, de modo que se puede obtener finalmente un índice de fiabilidad de la codificación realizada. Una vez terminado el trabajo de los alumnos, un profesor verifica el análisis y su conformidad con los protocolos efectuados por los alumnos. Para completar las tareas de análisis y revisión, los alumnos cuentan con un mes a partir de la fecha de emisión del noticiero asignado. Finalmente, los alumnos tienen que realizar, una vez concluido su trabajo, una memoria en la que recojan las lecciones aprendidas en relación con la asignatura y con su experiencia general en el proyecto.