



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2016/2017 Nº

de proyecto 281

Título

UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD:
COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN EN EMPRESAS
E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS.

Responsable del proyecto: María Teresa García Nieto

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II

Esquema de contenidos:

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto	p. 2
2. Objetivos alcanzados	p. 4
3. Metodología empleada en el proyecto	p. 6
4. Recursos humanos	p. 7
5. Desarrollo de las actividades	p. 8
6. Anexos	
Anexo I	p. 10
Anexo II	p. 12

1. **Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

Los objetivos que nos planteamos con este proyecto de innovación responden a un doble propósito:

Por un lado:

- Demostrar la aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado), de carácter académico y científico, en respuesta a los requerimientos profesionales.

Es decir, se pretende poner de manifiesto que los títulos de máster y doctorado orientados a la investigación no sólo responden al cumplimiento de los requisitos académicos docentes, sino, también, a los perfiles profesionales de interés para el mundo laboral.

- Avalar, con la experiencia, la estrecha vinculación entre la Universidad y la Sociedad, actuando en mutua colaboración.

- Demostrar la capacitación que ofrecen los estudios de posgrado en comunicación social y en concreto en comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas, para el ejercicio profesional de la consultoría en cualquiera de los ámbitos de la comunicación.

- Demostrar la capacitación de los estudiantes de posgrado para la investigación y, especialmente, para la generación de conocimiento aplicable, sobre las bases del rigor científico, susceptible de ser transferido a la comunidad en foros, congresos y publicaciones de alto nivel científico.

- Demostrar la aplicabilidad en el contexto internacional de los conocimientos generados a partir de las investigaciones realizadas por los estudiantes.

Por otro lado, este proyecto de innovación pretende:

- Poner en valor el apoyo de los servicios universitarios de documentación y, en especial, del personal de la Biblioteca de la UCM, en concreto de la Facultad de Ciencias de la Información, en el desarrollo de investigaciones en el ámbito de los títulos de posgrado de nuestra Universidad.
- Propiciar la transferencia del conocimiento generado por los docentes y estudiantes de posgrado, facilitando su presencia en congresos y publicaciones científicas.
- Implicar y motivar a los profesores de la UCM en la dirección, tutoría y seguimiento de trabajos de investigación realizados por estudiantes, en colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas.

2. Objetivos alcanzados

Para comprobar la eficacia de este proyecto de innovación docente se han utilizado los siguientes indicadores:

- Desarrollo de Investigaciones científico/académicas/profesionales. El número, calidad, resultados y conclusiones de los trabajos académicos emprendidos por los estudiantes, como tesis doctorales y TFM's, en colaboración con entidades públicas, instituciones y organizaciones no lucrativas, verifican:
 - La aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado), en respuesta a los requerimientos profesionales.
 - La estrecha vinculación entre la universidad y la sociedad, actuando en mutua colaboración.
 - La capacitación de los estudiantes para el ejercicio profesional de la consultoría, dando respuesta, con sus trabajos, a necesidades concretas en el ámbito profesional de la comunicación.
- Transferencia del conocimiento a la comunidad científica. La presentación de comunicaciones en congresos internacionales, así como la publicación de artículos y trabajos científicos en revistas indexadas, garantizan la transferencia de conocimiento a la comunidad científica. Anexo I.
- La Encuesta realizada a los participantes en el proyecto de innovación. Discentes y docentes.

Esta encuesta nos proporciona la información necesaria y suficiente para la comprobación del grado de satisfacción y motivación de los participantes, así como su percepción en el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Como evidencia el análisis sus resultados, los índices de satisfacción y de la percepción del logro de los objetivos son óptimos, tanto en el caso de los docentes, como en el de los estudiantes de doctorado y máster (Anexo II):

- El grado medio de satisfacción del PDI es de 9, en una escala de 0 a 10.
 - El grado medio de satisfacción de los estudiantes de doctorado es de 9,5, en una escala de 0 a 10.
 - Y el grado medio de satisfacción de los estudiantes de máster es de 8,5, en una escala de 0 a 10.
- Comprobación del grado de satisfacción de las entidades colaboradoras. La manifestación expresa por parte de sus representantes de la muy alta satisfacción de las entidades implicadas en el proyecto, corrobora el valor, la aplicabilidad y eficacia de los trabajos realizados fruto de su estrecha colaboración de su organización con nuestra Universidad.
 - Por otro lado, la internacionalidad de los miembros del grupo del proyecto de innovación, así como de las temáticas abordadas en sus trabajos académicos ha

permitido corroborar el carácter internacional de este proyecto de innovación.

Añadido a todo lo anterior, el proyecto de innovación ha propiciado, además, la formación de los profesores, especialmente la de aquellos con menor categoría y antigüedad, que ha supuesto una mejora en las posibilidades para su acreditación académica. Así lo hemos podido comprobar en el caso de algunos de los profesores participantes en el proyecto que han visto reconocida su acreditación para figuras docentes de mayor categoría.

3. Metodología empleada en el proyecto

El método para la innovación y la mejora de la calidad docente que proponemos en este proyecto denominado “Universidad y sociedad: Comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas”, hace protagonistas del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias, profesionales y de investigación, a los propios estudiantes.

Este proyecto dirigido a estudiantes de posgrado, máster y doctorado, consiste en la realización de trabajos fin de máster y tesis doctorales en colaboración con entidades de servicio público, en todas sus facetas.

De este modo se ofrece a los estudiantes la posibilidad de realizar sus trabajos académicos como un ejercicio de la práctica profesional en casos reales, en el contexto auténtico de actividad laboral del momento actual, logrando así sus objetivos formativos.

Por su parte, las organizaciones colaboradoras facilitan la información y las herramientas necesarias para el desarrollo de los citados trabajos, a la vez que ven satisfechos sus intereses al recibir los resultados de los trabajos académicos realizados por los estudiantes. Todo ello, en el marco de una estrecha colaboración basada en la confianza y el compromiso.

A su vez, el desarrollo de los citados trabajos fin de máster y tesis doctorales cuentan con la guía certera de tutores y directores, profesores que se implican en el buen hacer de sus estudiantes y que, una vez concluidos los trabajos, facilitan a los estudiantes la transferencia de sus resultados no sólo a la entidad colaboradora, sino también a la comunidad científica. Para ello, estos profesores orientarán a sus estudiantes a fin de que puedan presentar sus trabajos en congresos nacionales e internacionales y publicarlos en revistas científicas.

Para la realización de todos estos trabajos de posgrado, los estudiantes cuentan con los fondos de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, así como con el inestimable apoyo de todo el personal de la misma, cuya colaboración resulta imprescindible.

La envergadura y calidad de los TFMs y Tesis doctorales que realizan los estudiantes en colaboración con las organizaciones los convierten en protagonistas del proyecto.

4. **Recursos humanos**

Para la ejecución del proyecto de innovación, contamos con la participación de:

- 25 estudiantes de varios Programas de Doctorado y Másteres Universitarios de la UCM contamos, además, con el trabajo y dedicación de 11 profesores/as, el personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, representado por su Directora, y una becaria FPU.

El PDI, forma parte de seis departamentos diferentes de la Facultad de Ciencias de la Información, pudiendo, así, prestar un apoyo multidisciplinar a los estudiantes:

DEPARTAMENTO DE CAVP II

DEPARTAMENTO DE CAVP I

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA VI

SECCIÓN DEPARTAMENTAL DE SOCIOLOGÍA IV

SECCIÓN DEPARTAMENTAL DE FILOSOFÍA DEL DERECHO MORAL Y POLÍTICA I

Contamos, por tanto, con óptimos recursos humanos para el desarrollo y ejecución del proyecto de innovación.

5. Desarrollo de las actividades

Con la experiencia de haber participado en numerosos proyectos de innovación y mejora de la calidad docente en las diversas convocatorias realizadas por la Universidad Complutense de Madrid, nos propusimos el inicio de un nuevo proyecto en el ámbito de la formación universitaria de posgrado, másteres oficiales y programas de doctorado.

En respuesta a nuestro compromiso con la mejora de la calidad docente y la permanente adaptación de la formación universitaria a los procesos de cambio en el mundo laboral, presentamos el proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas”, en el marco del Plan Estratégico del Vicerrectorado de Calidad de la UCM 2015-2019.

Este proyecto de innovación surgió de la propuesta de mutua colaboración entre la universidad y el sector profesional en respuesta a un triple propósito.

Por un lado, ofrecía a los estudiantes una mejora en su experiencia de aprendizaje mediante la realización de sus trabajos de investigación, tanto trabajos fin de máster como tesis doctorales, en el marco de la realidad empresarial, sin que ello pueda considerarse, en modo alguno, competencia desleal en el mercado laboral.

Esta experiencia ha supuesto la demostración de su óptima capacitación académica para la inserción de los estudiantes de máster y doctorado en el mundo laboral, facilitando la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos para estos estudios de posgrado.

En este sentido, los resultados del proyecto de innovación sirven como indicadores de calidad de los estudios universitarios de máster y doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información.

Por otra parte ofrece a los profesores tutores la posibilidad de vincular su actividad docente a la práctica profesional, planteando la dirección de los trabajos de sus alumnos como exhaustivos estudios de caso.

El apoyo del PAS de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información ha constituido un apoyo realmente importante para el desarrollo de nuestro proyecto, y representa una garantía de calidad extraordinaria.

La implicación del PDI, del PAS y de los propios estudiantes de máster y doctorado de nuestra Universidad, ha demostrado la transversalidad y la confluencia de empeños y afanes por lograr una universidad cada día mejor y más comprometida con la sociedad.

El proyecto de innovación desarrollado durante el curso 2016-2017 se ha fundamentado en una propuesta de colaboración formativa entre la universidad y la sociedad que venía fraguándose desde el curso 2014-2015, durante el cual se celebraron reuniones y se iniciaron las conversaciones para la puesta en marcha de estas colaboraciones con organizaciones públicas y no lucrativas, con compromiso de continuidad para cursos posteriores.

Si bien el número de organizaciones colaboradoras no ha sido muy elevado, es necesario subrayar la importancia de estas entidades entre las que destacan UNICEF Comité Español y el Hospital 12 de Octubre de Madrid, con las que la colaboración ha resultado muy fructífera, estrecha y extensa.

Destacamos algunos títulos de los Trabajos Fin de Máster defendidos en septiembre de 2016:

En colaboración con Unicef Comité Español:

- La imagen de la infancia en la prensa escrita.
- La infancia en los informativos televisivos de los canales generalistas.
- Aproximación a la representación social de la violencia infantil en redes sociales: twitter.
- La infancia representada: niños y niñas en los spots televisivos de las ONGD entre 2008-2015.
- El monitoreo de medios como herramienta para la evaluación de la reputación mediática: Propuesta de modelo de medición para Unicef Comité Español.

En colaboración con el Hospital 12 de Octubre:

- Análisis mediático de los hospitales públicos madrileños en prensa escrita.
- Análisis de contenido de la imagen mediática transmitida a través de los medios audiovisuales del hospital 12 de Octubre.
- Imagen mediática del hospital 12 de Octubre en prensa digital (2010-2015).
- Reputación on line del Hospital12 de Octubre.
- Percepción del público interno del hospital 12 de Octubre, así como de la imagen externa del mismo.
- Propuesta de planificación estratégica de Responsabilidad Social Corporativa del Hospital 12 de Octubre.

Otros trabajos finalizados con vinculación corporativa o institucional son:

- Reputación mediática e imagen en la administración pública: estudio del caso de la oficina nacional de emergencias del ministerio interior de Chile.
- Uso institucional o de partido de twitter: análisis comparativo entre la Moncloa, el Ayuntamiento de Madrid y los partidos que gobiernan.
- La comunicación digital del Mando Conjunto de Ciberdefensa de las Fuerzas Armadas del Estado español.

Entre las investigaciones doctorales en desarrollo citamos las siguientes:

- La Comunicación como instrumento de la Diplomacia Pública (Marruecos-España).
- Acceso, Uso y Apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las Industrias Culturales (Departamento de Bolívar- Caso Colombia).
- La imagen mediática de las entidades públicas de investigación en España: INE y CIS.
- Representaciones sociales de género en Twitter: el caso Chileno.
- La Narrativa Transmedia como estrategia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estudio de caso: La Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.
- La imagen mediática de los bancos y de las start-ups Fintech españolas.

Por otro lado, en el plan de actividades del proyecto de innovación se incluye, igualmente, la divulgación científica del propio método y de sus resultados, favoreciendo la transferencia del conocimiento, mediante la presentación de comunicaciones en congresos internacionales y publicaciones científicas (Anexo I).

ANEXO I.

- **Investigaciones científicas/académicas realizadas:**

- Tesis doctorales:
En el periodo 2015-2017, en relación con el proyecto de innovación se han defendido 5 tesis doctorales. Todas con la máxima calificación de Sobresaliente Cum Laude. Y, otras tantas se encuentran en proceso de desarrollo.
 - Trabajos Fin de Máster:
En 2016 se han defendido 14 Trabajos Fin de Máster, con una calificación media de 8 (notable).
- **Transferencia del conocimiento** generado por el propio desarrollo del proyecto de innovación:

A) Comunicaciones en Congresos:

- EDU_INNOVA_2016
Proyecto Innova-Docencia 281. Fernández Muñoz, C.
Título: "What brain activity occurs when the mobile is used in class?"
Tipo de participación: Comunicación.
Congreso: Congreso Virtual Iberoamericano de Educación para la Innovación
EDU_INNOVA_2016
Congreso virtual. Las Palmas de G. Canaria Fecha: 23 septiembre 2016
- CUICIID 2016
Grupo Innova – Docencia 281
Título: *Un proyecto de innovación integrador: universidad y sociedad.*
Tipo de participación: Comunicación en Congreso
Congreso: CUICIID 2016
Lugar celebración: Madrid Fecha: 26-27 octubre 2016
- CUICIID 2016
Grupo Innova – Docencia 281. Viñarás Abad, M.; García Nieto, M T.
Título: Las relaciones corporativas y la gestión de los intangibles: enfoques, antecedentes y base teórica.
Tipo de participación: Comunicación en Congreso
Congreso: CUICIID 2016
Lugar celebración: Madrid Fecha: 26-27 octubre 2016
- ICERI 2016
Proyecto Innova-Docencia 281.
Título: *University and Society: communication and integration in public institutions and non-profit organizations.*
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: ICERI2016 (9th annual International Conference of Education, Research and Innovation)
Lugar celebración: Sevilla Fecha: 14-16 noviembre 2016

- Latina de Comunicación Social 2016
VVAA. Viñarás Abad, M.
Título: *Redes sociales y museos: análisis de la campaña en Twitter para el Día Internacional de los Museos y Noche de los Museos*
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 8º
Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria Fecha: 6-9 diciembre 2016
- EDULEARN 2017.
Proyecto Innova-Docencia 281. García Nieto, MT; Padilla Castillo, G.; Semova, D.
Título: *Professional insertion of master and doctorate students in the fields of communication.*
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: EDULEARN2017 (9th annual International Conference on Education and New Learning Technologies)
Lugar celebración: Barcelona Fecha: 3-5 julio 2017

b) Publicaciones científicas:

- Grupo Innova-Docencia 281 (2016): Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. En Caldevilla, D. (Dir) *Retos docentes universitarios como desafío curricular*. Madrid: McGraw Hill Education. En prensa. ISBN: 978-84-48612-69-6
- Viñarás Abad, M y García Nieto, MT (2016): Enfoque mutidisciplinar de la gestión de intangibles y las relaciones corporativas. En Caldevilla, D. (Dir) *Retos docentes universitarios como desafío curricular*. Madrid: McGraw Hill Education. En prensa. ISBN: 978-84-48612-69-6
- Grupo Innova-Docencia 281 (2016): University and society: communication and integration in public institutions and non-profit organizations. *ICERI2016 PROCEEDINGS*. Sevilla: iated. ISBN: 978-84-617-5895-1. ISSN: 2340-1095.
- Grupo Innova-Docencia 281 (2017): Professional insertion of master and doctorate students in the fields of communication. *EDULEARN2016 PROCEEDINGS*. Sevilla: iated.

A estas colaboraciones del Grupo Innova-Docencia 281, hay que sumar las comunicaciones en congresos y la publicación de artículos por parte de los estudiantes de doctorado y máster, en las cuales estos estudiantes están presentando los resultados de sus investigaciones, como es el caso de:

- IAMCR 2017. Mediated Communication, Public Opinion and Society Section
Barbosa Peñaloza, Alberto.
Título: La imagen de la infancia en la prensa escrita española
Tipo de participación: Ponente invitado
Congreso anual de la Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social / International Association for Media and Communication Research, IAMCR 2017
Lugar celebración: Cartagena, Colombia Fecha: 16-20 julio 2017

ANEXO II. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Resultados de la aplicación del cuestionario de evaluación del Proyecto de Innovación 2016-2017 "Universidad y sociedad: Comunicación e integración en instituciones públicas y organizaciones no lucrativas"

Tipificación de respuesta: de 0 a 10. Siendo 0 nada en absoluto y 10 totalmente.

- a) PDI
- b) Estudiantes de Doctorado
- c) Estudiantes de Máster

a) PDI

Índice de respuesta: 7 de 11 (63,3%)

Valores medios (de 0 a10)

1.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para cumplir los objetivos de aprendizaje de los alumnos que han participado?	9
2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico de los alumnos con la realidad profesional?	8,75
3.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los alumnos a la realización de TFMs vinculados a instituciones u organizaciones públicas y no lucrativas?	8
4.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades?	9
5.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para el reconocimiento y acreditación de los docentes?	9
6.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación?	10

Comentarios:

- *Se trata de un proyecto de amplio espectro que involucra a todas las partes participantes, por lo que innovar dentro de él es sencillo tanto en su evolución como en la aplicación de sus resultados*

b) **Estudiantes de Doctorado**

Índice de respuesta: 3 de 5 tesis leídas en 2016 y 2017 (60%)

Valores medios (de 0 a 10)

- | | |
|---|----------------------------|
| 1.- ¿En qué medida crees que realizar tu investigación doctoral en relación con una organización o institución (o sobre sus actividades comunicativas) ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje? | 9,7 |
| 2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico con la realidad profesional o su aplicación? | 9,7 |
| 3.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con la realización de tu trabajo de doctorado en el marco de este proyecto de innovación? | 9,3 |
| 4.- ¿Has presentado los resultados de tu investigación en alguna Jornada o Congreso? 2 | |
| 5.- ¿Has publicado los resultados de tu investigación en alguna revista, libro o publicación científica? | 2 estudiantes contestan Sí |

En caso afirmativo, Indica en cuáles: 2= 1 + 1 en Q1, en 2ª revisión por pares.

Comentarios:

- *Considero altamente satisfactorio, además, la posibilidad de participar desde diversos Departamentos de la Facultad, por la riqueza que aporta la interdisciplinariedad tanto a los estudiantes, como a los docentes.*
- *Los resultados de la investigación que han sido presentados tanto en congresos como en publicaciones han sido resultados parciales no completos de toda la investigación doctoral, siendo dichas publicaciones parte de los requisitos de formación como estudiante de doctorado pero respetando asimismo el compromiso de originalidad del documento final-tesis doctoral a defender en los próximos años.*
- *Este tipo de proyectos son muy positivos. Te dan la oportunidad de avanzar en la carrera investigadora. Se genera un espacio para compartir conocimiento y experiencias relacionadas con las líneas de investigación de interés común.*

c) **Estudiantes de Máster**

Índice de respuesta: 6 de 19 estudiantes de Máster (31,5%)
14 TFMs defendidos en 2016.

Valores medios (de 0 a 10)

1.- ¿En qué medida crees que realizar tu TFM en relación con una organización o institución ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje de los alumnos en el Máster?	8
2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico de los alumnos con la realidad profesional?	8
3.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los alumnos a la realización de TFMs vinculados a instituciones u organizaciones públicas y no lucrativas?	8,5
4.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades?	8,5
6.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación, realizando tu trabajo de máster o doctorado en el marco de este proyecto de innovación?	8,5
7.-¿Has presentado los resultados de tu TFM en alguna Jornada o Congreso?	SI

En caso afirmativo, Indica en cuáles:

- Todos los estudiantes han presentado su TFM a los responsables de las empresas colaboradoras. Además, un estudiante ha sido invitado a presentar los resultados de su TFM en un Congreso Internacional:

Mediated Communication, Public Opinion and Society Section for presentation at the annual conference of the International Association for Media and Communication Research, IAMCR 2017, in Cartagena, Colombia from 16-20 July, 2017.

8.- ¿Has publicado los resultados de tu TFM en alguna revista, libro o publicación científica?	En proceso
--	------------

En caso afirmativo, Indica en cuáles:

Está previsto ampliar la investigación iniciada con el TFM para su posterior publicación en revistas indexadas.

Comentarios:

Querría subrayar en el caso concreto de mi TFM el esfuerzo realizado en la confección de la ficha de análisis de contenido y en el vaciado de medios, además de destacar el proceso de aprendizaje vivido durante la realización del mismo y hacer constar mi agradecimiento a las profesoras Patricia Núñez Gómez y M^a Teresa García Nieto.