



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación: Innova-Docencia

Convocatoria 2016/2017

Nº de proyecto 108

Título: Uso de museos y exposiciones de Madrid para el estudio del cambio social. Una propuesta de mejora en las prácticas docentes de los estudios de comunicación.

Nombre del responsable del proyecto: José Antonio Ruiz San Román

Centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Sociología VI (Opinión Pública y Cultura de Masas)

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Este proyecto tiene como misión intentar mejorar la transmisión de conceptos teóricos, del campo de las Ciencias Sociales, utilizando los recursos museísticos de la ciudad de Madrid.

Este equipo tiene una notable experiencia en temas relacionados con comunicación, museos y jóvenes desde diferentes perspectivas. Esto se evidencia en trabajos como por ejemplo Ruiz San Román y González (2014) y Claes y Deltell (2014).

Resulta un reto transmitir el interés que para los comunicadores tiene el conocimiento del cambio social. Esta dificultad se allana si los estudiantes perciben la importancia de los contenidos no sólo en sí mismos sino como una vía para la mejora de competencias que faciliten su empleabilidad en algún sector. En este caso, en el sector de los museos y las exposiciones. Es clara la necesidad de las profesiones comunicativas de encontrar nichos de empleo.

Este proyecto de alinea con el interés de numerosos acuerdos internacionales para favorecer la apertura de los museos a la sociedad civil y para su uso educativo. Por ejemplo, lo establecido en la “Declaración Universal sobre la diversidad cultural (UNESCO, 2001), la Convención acerca de la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales” (UNESCO, 2005), el Convenio Marco del Consejo de Europa sobre el valor del patrimonio cultural para la sociedad (2005), las Declaraciones de la Ciudad de Salvador de Bahía y de Montevideo (Encuentros Iberoamericanos de Museos, 2007 y 2012) o las Conclusiones finales de la reunión de especialistas convocada por la UNESCO para estudiar la conveniencia de adoptar un instrumento normativo internacional para la protección y promoción de los museos celebrada en Río de Janeiro en 2012. Todas ellas inciden en la necesidad de fomentar la dimensión social de las instituciones museísticas” (Plan Museos +Sociales de la Secretaría de Estado de Cultura del Gobierno de España, 2015:5).

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

Un objetivo general:

Mejorar el proceso de enseñanza/aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información de varios conceptos clave en torno al "cambio social". La reflexión sobre los procesos de cambio social permite aproximarse a las transformaciones sociales desde una perspectiva crítica sin considerarse meros sujetos pasivos del cambio sino con capacidad de reflexión y apertura a ser agentes de los procesos de transformación social.

Este objetivo general se despliega en varios **objetivos específicos:**

1. Formación en conceptos clave del cambio social. Este es uno de los objetivos de la materia "Estructura y Cambio Social". Se ajusta a lo previsto en la guía docente y en el programa de la asignatura. Consideramos que la formación de los conceptos-clave de la asignatura mejora con las innovaciones docentes propuestas.
2. Delimitación de conceptos que se trabajarán en los museos o exposiciones. Las

limitaciones de tiempo obligan a seleccionar algunos de los conceptos-clave de la disciplina, de modo que esos conceptos seleccionados sean trabajados además de con las dinámicas habituales de enseñanza, con las actividades que se reforzarán con la aplicación de la innovación docente propuesta. La responsabilidad de la selección de conceptos clave será coordinada por el coordinador del proyecto y coordinador y profesor de la asignatura en el curso 2016-17.

3. Fomento de uso de los recursos museísticos y de los eventos expositivos en la docencia universitaria mediante visitas guiadas y elaboración de materiales docentes. Elaboración de materiales de evaluación de enseñanza/aprendizaje que vinculen visita a museo y contenido de la materia.
4. Reflexión sobre las posibilidades de inserción profesional de los profesionales de la Comunicación en museos y exposiciones. Se trata de mostrar cómo los espacios expositivos tienen una esencial función comunicativa y, si se estudian los elementos que quieren ser comunicados, como es el caso del cambio social y sus conceptos fundamentales, los comunicadores desempeñan un papel primordial en la elaboración de los mensajes al público visitante y/o usuario online.
5. Creación de canal de YouTube específico de contenidos audiovisuales de los museos o exposiciones adecuados para el proceso de enseñanza/aprendizaje del cambio social. Se trata de elaborar un canal de YouTube específico con contenidos disponibles en las webs de los museos o exposiciones que permitan a los estudiantes comentar aspectos del programa a partir del visionado.
6. Comparación de las calificaciones en las cuatro pruebas objetivas que se realizan en la asignatura entre los estudiantes que utilizan la propuesta de uso de los museos y aquellos que no. Se proponen cuatro pruebas objetivas sobre conceptos-clave de la asignatura. Idealmente sería necesario hacer una asignación aleatoria de los estudiantes a la innovación educativa (grupo experimental con innovación educativa y grupo control sin innovación educativa). Sin embargo, la atribución a los grupos, como se comentó en la solicitud del proyecto, ha sido voluntaria. Más adelante se explicará cómo se han separado los grupos y cómo se han evaluado resultados en ambos.

2. Objetivos alcanzados

Para alcanzar el objetivo principal del proyecto, es necesario haber alcanzado los objetivos específicos.

1.- Con respecto al objetivo **Formación en conceptos clave del cambio social**, se ha conseguido dado que el porcentaje de alumnos que han aprobado el examen de la asignatura es muy alto. Por otro lado, los trabajos llevados adelante, como los proyectos audiovisuales, evidencian la incorporación de los conceptos.

2.- Con respecto a la **delimitación de conceptos clave**, se realizó en el aula como parte previa a las visitas a los museos. Tanto profesor como alumnos prepararon las visitas a través del desarrollo de las ideas eje.

3.- En relación al **fomento de recursos museísticos**, se han realizado un total de 5 visitas por cuatrimestre, con una concurrencia algo pobre por parte de los alumnos. Los museos y exposiciones visitadas han sido:

- Museo del Traje
- Museo de América
- Museo Arqueológico Nacional
- Centro Arte Complutense
- Fundación Juan March

Durante las visitas, el profesor programó el recorrido tomando en cuenta los conceptos e ideas planteados en clase. Mediante las visitas, se valoraron también las distintas formas de comunicación de los espacios, su difusión y la forma de acercamiento al visitante por parte de cada institución.

4.- En cuanto a la **reflexión sobre las posibilidades de inserción profesional** en ámbitos museísticos, podemos decir que los alumnos ahora han valorado la posibilidad de trabajar en estos ámbitos, no sólo en departamentos de comunicación y prensa, sino también en el ámbito del diseño expositivo en sí.

A partir de las visitas guiadas y de los videos realizados, se ha generado reflexión y diálogo sobre las acciones comunicativas que estos centros llevan adelante y de cómo podrían mejorarse. Se han abierto nuevos debates e identificado posibles salidas laborales.

5.-La **creación de contenidos audiovisuales**, disponibles en un canal de YouTube propio, se ha concretado positivamente. El canal en sí es la plasmación del trabajo de los alumnos en la investigación del material audiovisual generado por los museos y centros expositivos como herramienta comunicativa. Valiéndose de ese material y de material original generado por ellos mismos durante visitas a las exposiciones, los alumnos de la asignatura "Historia del cine documental" llevada adelante por María Antonia Paz, realizaron más de 20 cortometrajes documentales. En el canal de Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC11MOuh30TEpIXba932z0Xw> se pueden ver los cortos que resultaron seleccionados como los mejores por los alumnos y docentes. También se suma en este apartado, el trabajo de un documental sobre Casa de Velázquez, realizado por los alumnos de la asignatura "Comunicación Digital" impartida

por el profesor Luis Deltell
<https://mega.nz/#!4EwAhbAR!02o85dZ3 IVc0QRtCjvlzq 0dZh-7cQhqNqO0soUiec> .

6.- Las comparaciones de las **pruebas objetivas** nos muestran una mejora en los alumnos que sí han participado en las visitas a museos. Los alumnos que participaron en las visitas a los museos y exposiciones obtuvieron nota media de 6,54, mientras que los alumnos que no optaron por participar obtuvieron una nota media más baja, de 5,81. Cabe la posibilidad de que la diferencia de nota se pueda atribuir a factores diferentes a la participación activa en el proyecto de innovación, por lo que sería necesario un diseño experimental para comprobarlo (cf. Berganza y Ruiz San Román, 2005).

3. Metodología empleada en el proyecto

Fase 1. Formación en conceptos clave del cambio social. Durante las primeras clases de la materia, conforme a lo previsto en la guía docente y el programa de la asignatura. Responsable: José A. Ruiz San Román, profesor de Estructura y Cambio Social. Fecha de realización: octubre 2016

Fase 2. Delimitación de los conceptos que a trabajar en los museos y exposiciones. Se trata de seleccionar con estudiantes que han cursado disciplinas de Sociología y Estructura y Cambio Social algunos de los conceptos básicos que por el interés que puedan suscitar o por el tipo de concepto puedan ser utilizados para ser trabajados en museos o exposiciones.

Responsables: Coordina: José A. Ruiz San Román . Participan los estudiantes: Florencia Claes, Kenia del Orbe, Jessica Rincón, Paloma Pérez y Irene del Hoyo. Fecha: octubre 2016.

Fase 3. Promoción de los museos y exposiciones para el uso de las Ciencias Sociales y la Comunicación. En esta fase se cubren dos objetivos: a) Fomento de uso de los museos y exposiciones en la docencia universitaria mediante visitas y elaboración de materiales docentes b) Reflexión sobre las posibilidades de inserción laboral de los profesionales de la comunicación. Esta fase tiene lugar mediante las visitas a los museos y exposiciones con sus correspondientes explicaciones. Es parte importante que después de las visitas se distribuirá la elaboración de fichas docentes.

Responsables: José A. Ruiz San Román y Luis Deletell, profesor de "Contenidos Audiovisuales". Participan: Florencia Claes, Kenia del Orbe, Jessica Rincón, Paloma Pérez y Irene del Hoyo. Fecha: noviembre 2016 a enero 2017.

Fase 4. Trabajo con los contenidos audiovisuales documentales en el espacio expositivo y en las webs de los museos o exposiciones. Una vez hechas las visitas se da formación básica técnica y se promueve la creación de un canal de YouTube con contenidos audiovisuales de los museos y exposiciones adecuados para el estudio del "Cambio Social".

Responsable: María Antonia Paz, catedrática de Historia de la Comunicación, especialista en documentales históricos, Luis Deltell, profesor de "Comunicación Digital" y Esther García Aragoneses, técnica informática de la UCM. Fecha: enero 2017

Fase 5. Diagnóstico del proceso de innovación.

Responsable: José A. Ruiz San Román.

Fecha: febrero 2017.

Inicialmente se planteó un diseño experimental para el diagnóstico de la intervención mediante la creación de grupo experimental y de control con selección aleatoria un análisis DAFO del proceso de creación de contenidos audiovisuales. Sin embargo, nos pareció más apropiado que fueran los propios estudiantes los que decidieran incorporarse o no a la innovación docente, lo que impedía una selección aleatoria y, en lugar de un DAFO se optó por darle forma de concurso de propuestas audiovisuales para mejorar la implicación y la experiencia de enseñanza aprendizaje.

4. Recursos humanos

El coordinador del proyecto, José A. Ruiz San Román, es el coordinador y profesor de la asignatura y tiene numerosos reconocimientos de calidad en la docencia a través del programa DOCENTIA y experiencia en proyectos de innovación docente. Para sus tareas de delimitación conceptual de los contenidos tiene acreditada experiencia en la docencia de la materia "Estructura y Cambio Social" a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información.

María Antonia Paz, catedrática de "Historia de la Comunicación" tiene acreditada calidad y larga experiencia en el trabajo con contenidos audiovisuales documentales históricos y trabajo son estudiantes de Comunicación.

Luis Deltell, profesor de "Historia del Cine" y "Comunicación Digital", acredita larga experiencia y conocimiento en el trabajo de realización de contenidos audiovisuales con estudiantes.

Esther García Aragonese, del Departamento de Informática de la UCM, acredita larga experiencia y conocimientos de las herramientas informáticas para el desarrollo del proyecto, así como experiencia docente sobre estas materias.

Dos doctorandas colaboran con el proyecto: Kenia del Orbe y Florencia Claes. Por una parte, las dos -debido a lo avanzado de su proyecto doctoral- acreditan experiencia de rigor para el diagnóstico y su condición de no ser originariamente españolas nos permiten abrir diálogos sobre los cambios sociales en procesos migratorios y de inclusión. Cabe aclarar que ambas han obtenido el título de Doctor durante el curso académico.

Finalmente, tres estudiantes de Grado formaron parte del proyecto como parte de su proceso de formación y como introducción a los trabajos de investigación y de promoción de la calidad docente: Jessica Rincón, Paloma Pérez e Irene del Hoyo.

5. Desarrollo de las actividades

La idea original era intentar sacar mayor provecho a museos y exposiciones a través de asignaturas en las que se trabajara el concepto de cambio social.

En la asignatura “Estructura y Cambio Social” se realizó, al comienzo del curso, un cuestionario. Sobre el total de 63 alumnos matriculados, lo respondieron 46.

Estas fueron las preguntas:

- ¿Qué es el cambio social?
- ¿Qué temas tratarías en clase y cómo los explicarías?
- ¿Has visitado museos o exposiciones últimamente? ¿Cuál y cuándo?
- ¿Crees que se pueden usar los museos y exposiciones para estudiar el cambio social? ¿Cómo?

Las respuestas indican que prácticamente la totalidad de los alumnos tiene nociones del concepto y también que han visitado algún museo últimamente. La media de la última visita es de 17 semanas. Por otro lado, el 100% de los consultados considera que las visitas a los museos ayudan a la comprensión del cambio social. El 58,7%, relaciona en sus respuestas la idea de museo con el concepto de arte.

Los centros visitados, de forma totalmente optativa durante el curso, fueron cinco: Museo del Traje, Museo de América, Museo Arqueológico Nacional, Centro de Arte Complutense y Fundación Juan March.

Un segundo cuestionario se planteó al final del curso, con las siguientes preguntas:

- ¿Asististe a alguna visita? ¿A cuál?
- ¿Crees que se pueden usar los museos para estudiar el cambio social?

Estas preguntas fueron respondidas por sólo 23 alumnos sobre los 63 matriculados. El 100% de los encuestados confirma que sí resultó útil la visita al museo, aunque sólo asistieron un 73,91% de los encuestados (17 alumnos). De estos alumnos, la media de visita por alumno fue de 2,94 centros visitados por estudiante. Analizando en profundidad, vemos que todos los que realizaron la primera visita pautada, repitieron por lo menos 2 veces más. En las respuestas denotan sorpresa por el punto de vista ofrecido en la visita y plantean la necesidad de más tiempo dentro de los museos y más número de los mismos. Cabe aclarar que la duración de las visitas fue de una hora en cada caso.

Con respecto al aprovechamiento de las visitas en relación a las clases y su nota final, encontramos una correlación positiva:

La nota media de los alumnos que no han visitado los museos es de 5,81 y la media de los alumnos que sí participaron de las visitas fue de 6,54. A la vez, las notas superiores o iguales a 8 pertenecen en un 71% a alumnos que asistieron a las visitas.

Encontramos un caso particular entre los Suspensos de la asignatura. Hubo dos: uno corresponde a un alumno que no realizó ninguna visita a museos y en la primera encuesta dijo que no había asistido a ninguna muestra últimamente; y otro que sí completó ambas encuestas, con bastante detalle, además, y realizó 4 de las 5 visitas

propuestas. Éste caso llama la atención porque suele existir correlación entre participación y Aprobado.

Por otro lado, en la asignatura “Comunicación Digital” impartida por el profesor Luis Deltell, se encomendó a los alumnos que realizaran un cortometraje de tipo documental en relación a los museos, su necesidad y la importancia de la creación artística. Así, se concreta el encargo en el documental titulado “Casa de Velázquez”, de 24 minutos de duración y con la participación prácticamente de toda la clase. Consiste en una serie de entrevistas a los artistas residentes en Casa de Velázquez para comprender la figura del creador contemporáneo y la necesidad de los espacios expositivos.

El documental está disponible en:

https://mega.nz/#!4EwAhbAR!02o85dZ3_IVc0QRtCjvlzq_0dZh-7cQhgNgO0soUiec

Simultáneamente, María Antonia Paz, catedrática de “Historia de la Comunicación”, llevó adelante un trabajo con los contenidos audiovisuales documentales en el espacio expositivo y en las webs de los museos o exposiciones. Para esto, sus alumnos de la asignatura “Historia del Cine Informativo y Documental” exploraron tanto espacios expositivos como las diferentes vías de comunicación que éstos utilizan. Valiéndose del material documental disponible en las webs y de material propio original, los alumnos tuvieron que desarrollar cortometrajes de tipo documental de 5 minutos de duración como máximo, para mostrar los cambios y mensajes que se evidencian en las exposiciones. Este trabajo ayuda al alumno a ser consiente de otras vías de trabajo no exploradas como son la de documentación audiovisual en museos, la generación de contenido específica para webs, la preparación de material para el departamento de prensa y comunicación, etc. Como resultado, se suman más de 20 cortos de tipo documental, siguiendo las pautas propuestas. Aproximadamente la mitad de ellos están realizados sólo con imágenes de archivo, lo que denota una amplia búsqueda de material online, y el resto recurre a la generación de contenido original realizando entrevistas tanto a asistentes a las exposiciones como a los artistas o comisarios de las mismas. Los cortos han contado con un denominador común: la crítica social.

La asignatura en cuestión se imparte en los dos cuatrimestres del ciclo lectivo 2016/2017. Al finalizar cada curso se presentan los trabajos en conjunto y se realiza una entrega de premios. Para la selección de los ganadores se evaluaron puntos como:

- calidad técnica
- calidad artística
- originalidad de la propuesta
- duración
- relación con el cambio social
- origen del material

Todos los cortos resultantes han sido depositados en un canal de Youtube creado expresamente: <https://www.youtube.com/channel/UC11MOuh30TEpIXba932z0Xw>. Por temas de uso de músicas con Copyright no todos han permanecido en él.

El planteamiento inicial de este trabajo fue expuesto como comunicación en el XII Congreso de la Federación Española de Sociología. En concreto, la comunicación titulada "Las transformaciones sociales y organizacionales y el reto de su difusión. Uso

de los museos y exposiciones temporales en la enseñanza del cambio social" y fue presentada al XII Congreso Español de Sociología de la Federación Española de Sociología (FES) que se celebró en Gijón del 30 de junio al 2 de de julio de 2016.

Una vez acabado este trabajo, se presentará en el XXIX Seminario Internacional de la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y Comunicación (AISOC) en Ciudad de México, en junio de 2017.

Bibliografía

- Claes, F. y Deltell, L. (2014). Museos sociales. Perfiles museísticos en Twitter y Facebook 2012-2013. *El profesional de la información*, v. 23, n. 6, noviembre-diciembre, pp. 594-602. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2014.nov.06>
- Ruiz San Román, J.A. y González, M. (2014). La investigación mediante experimentos. El reto de estudiar causas y efectos. En A. Lucas, y A. Noboa (Ed.), *Conocer lo social: estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos*, (pp. 197-219). Madrid/Montevideo: FCU.
- Ruiz San Román, J.A. (2005). Los experimentos. En R. Berganza, y J.A. Ruiz San Román, (Ed.), *Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación* (pp. 229-250). Madrid: McGraw Hill

Anexo: Proyecto de Innovación: Innova-Docencia Convocatoria 2016/2017 Nº de proyecto 108 Título: Uso de museos y exposiciones de Madrid para el estudio del cambio social. Una propuesta de mejora en las prácticas docentes de los estudios de comunicación.

- pregunta 1.1 ¿Sabe el alumno lo que es el cambio social? Si/ No
- pregunta 1.2 ¿Qué es el cambio social? No se computa en esta table
- Pregunta 1.3 ¿Qué temas tratarías en clase y cómo los explicarías? Se transcriben las más curiosas
- Pregunta 1.4 ¿Has visitado museos o exposiciones últimamente? ¿Cuál y cuándo? Se mide en semanas
- Pregunta 1.5 ¿Crees que se pueden usar los museos y exposiciones para estudiar el cambio social? ¿Cómo? Se transcriben las más curiosas
- Pregunta 2.1 ¿Asististe a alguna visita?
- Pregunta 2.2 ¿A cuál?
- Pregunta2.3 ¿Crees que se pueden usar los museos para estudiar el cambio social?

Columna1	Columna2	Columna3	Columna5	Columna7	Columna11	Columna12	Columna14	Columna15	Columna16	Columna17	Columna18	Columna19	Columna21	Columna22	Columna23	Columna26
ALUMNO, apellido	Nombre	Respuesta a pregunta 1.1	Respuesta a pregunta 1.3	Respuesta a pregunta 1.4	Respuesta a pregunta 1.5	Según respuestas, ¿Con qué asocia el concepto museo?	Respuesta a pregunta 2.1	Asistió al Museo Del traje	Asistió al Museo de América	Asistió al Museos Arqueológico Nacional	Asistió al Centro de Arte Complutense	Asistió a la Fundación Juan March	Total de visitas	Respuesta a pregunta 2.3	Respuesta extendida 2.3	Calificación Final de la Asignatura
Alumno 1	María Teresa	si	mostrar todos los puntos de vista sobre un tema	4	si	arte							0			6,4
Alumno 2	Lara	si	-	2	si	-							0			
Alumno 3	Alejandro	si	ejemplos con tecnología	5	si	arte							0			6,3
Alumno 4	Carlos	si	Relacionadas con Comunicación	10	si	arte	si	1	1	1	1	1	4	si	propone visitas más largas o temas más cortos	9
Alumno 5	Carmen	si	cambio en la comunicación social	12	si	arte							0			5,3
Alumno 6	María Jesús	si	relacionado con cambios tecnológicos y RRSS	13	si	arte							0			5,7
Alumno 7	Paola	si	análisis de casos mediáticos como ejemplos de cambio social	12	si	-							0			
Alumno 8	Belén	si	-	100	si	arte	si	1	1		1		3	si	es una forma dinámica de estudio	7,3
Alumno 9	Carlota	si	quiere aprender de manera práctica	4	si	-							0			5,6
Alumno 10	Raquel						no						0			6,4
Alumno 11	Diego						no						0	si	como reflejo y ejemplo de la sociedad	3,9
Alumno 12	Enrique	si		8	si	-							0			6,5
Alumno 13	Genaro	si	usar como ejemplo de cambio a la familia	16	si		no						0	si	dice que es la mejor manera	5,1
Alumno 14	Diego	si	quiere aprender de manera práctica	100	si								0			5
Alumno 15	Belén	si	-	4	si								0			9
Alumno 16	Daniel Dimas						si	1			1		2	si	quedó gratamente sorprendido de que sí	8,4
Alumno 17	Eugenio	si	modelos familiares y sus cambios	12	si								0			6,7
Alumno 18	Laura	si	tomando a la mujer como ejemplo	12	si		si	1			1		2	si	está bueno llevar a casos reales la teoría	8,4
Alumno 19	Belén	si	relacionado con Mass Media y cine, de forma práctica con visionados	25	si	arte	si	1	1		1		3	si	es concretar lo estudiado, sí.	5,2
Alumno 20	Laura	si	debates sobre películas	12	si	arte							0			5,5
Alumno 21	Alicia	si	tocar el feminismo	10	si	arte							0			7,9
Alumno 22	Paula	si					si	1	1	1	1		4	si	dice que los museos como recurso educativo están poco aprovechados	8,1
Alumno 23	Pablo	si					si	1	1	1	1		3	si		6,1
Alumno 24	Silvia	si	influencia de los medios en el cambio social	4	si	arte	si	1	1	1	1		4	si	muy útil	3,8
Alumno 25	Gaspar	si	no sólo teoría	45	si	arte							0			6,3
Alumno 26	Cristina	si	le interesan los motivos que llevan a los cambios	6	si	arte							0			7,8
Alumno 27	Elena	si		12	si		si	1			1		2	si	es directa y visual, se aprende más.	6
Alumno 28		si	hablaría de la dependencia tecnológica	104	si								0			9,5
Alumno 29	Miriam	si	usaría documentales, noticias, ejemplos reales	1	si	arte							0			5,1
Alumno 30	Pilar	si	medios de comunicación	2	si	arte							0			6
Alumno 31	Andrea	si		3	si	arte	si	1	1		1		3	si	muy práctico	5,6
Alumno 32	Virginia	si	medios de comunicación	2	si	arte	si	1	1	1	1		3	si	muy útil	6,1
Alumno 33	Rubén	si		4	si								0			5,6
Alumno 34	Manuel	si	los trataría de forma práctica con vídeos, teorías de autores reconocidos	1	si	arte	no						0	si		6,3
Alumno 35	Andrea Michel	si	cambios tecnológicos	13	si		si	1	1		1		3	si	ver cómo se refleja el paso del tiempo...	9
Alumno 36	Ricardo	si					no						0	si		6,3
Alumno 37	Ignacio	si					si	1	1	1	1		3	si	muy útil	5,3
Alumno 38	Rodrigo	si		3	si	arte	no						0	si	creo que es una buena forma de comprender	5
Alumno 39	Néstor	si	ver películas y series	12	si		si	1	1				2	si	ha descubierto un nuevo enfoque a aplicar en las visitas a museos	7,6
Alumno 40	Clara	si	ver documentales relacionados	13	si								0		se aporta otro punto de vista, y que de esta forma se asienta mejor que leyendo en un libro de texto	7,7
Alumno 41	Ainhoa	si		13	si		si	1	1		1		2	si		5,7
Alumno 42	Alba	si	relacionarlo con estudios actuales	4	si								0			8,2
Alumno 43	Sergio	si		-	si								0			7,2
Alumno 44	Lorena	si	verlo con ejemplos de sexualidad, música, cine	90	si								0			7,3
Alumno 45	Raquel	si	centrarse en el individuo y su trabajo individual, no en grupo, reivindica la individualidad y la soledad	12	si	arte							0			6
Alumno 46	Mairena	si	hablar del deterioro de la sociedad, haría entrevistas	12	si	arte							0			6,5
Alumno 47	Patricia	si	trataría temas como la violencia, hacer debates, ejemplos	-	si								0			3,8
Alumno 48	Salvador	si		12	si	arte							0			6,6
Alumno 49	Regina	si	ejemplos de la actualidad	13	si								0			5,6
Alumno 50	Fabrizio Alexar	si		5	si								0			6,4
Alumno 51	Salvador	si	ejemplos para no morir de aburrimiento	2	si								0			6,4
Alumno 52	Dario	si		4	si	arte	si	1			1		2	si	muy buen representante de	8

Promedio última visita 17,14 46 27

Total de visitas 50
Promedio visitas por visitante 2,94

Nota media	6,49
nota media visitantes	6,54
nota media no visitantes	5,81

El primer cuestionario fue respondido por 46 Alumnos sobre 63 matriculados
El segundo cuestionario, por 23 (que no necesariamente habían contestado la primera
Hay 6 que respondieron el segundo y no habían respondido al primer cuestionario

Curiosidades:
pregunta 1.1 todos sí
pregunta 1.2 nada relevante
pregunta 1.2 Sobre 46, 2 no fueron a museos últimamente. De los 44 que fueron, su promedio desde la última visita es de 15 semanas
pregunta 1.4 los 46 dicen que sí, de los cuales 27 evidencian la creencia de MuseoArte
pregunta 2.1 de los 23, 17 alumnos encuestados fueron a museos, de los cuales la media de visitas es de 2,94

Matriculados: 63 alumnos
alumnos con más de 7 de puntuación 14
alumnos con más de 7 y visita a museo 8
nota media total 6,49
nota media de los que visitaron museo 6,54
nota media no visitantes 5,81
contestaron primera 46
contestaron segunda 23
Se visitaron 5 museos