



Proyecto de Innovación

Convocatoria 2016/2017

Nº de proyecto: 238 (Ciencias Sociales y Jurídicas)

Innovar para el fomento de la igualdad y la inclusión en la UCM

Nombre del responsable del proyecto:

Prof. Dr. **Francisco A. Zurian**

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Comunicación Social y Publicidad-1

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto (Máximo 2 folios)

El proyecto se articulaba en los siguientes objetivos:

1. Innovar en la docencia y transmisión de los valores y estudios sobre igualdad e inclusión en Grado, Máster y Doctorado, puesto que en los tres niveles académicos es absolutamente necesario introducir estos estudios como conocimiento significativo y necesitado, además, de un reconocimiento epistemológico en nuestro ámbito académico y en nuestra universidad
2. Ofrecer materiales innovadores para la educación, formación y concienciación en igualdad e inclusión
3. Establecer pautas y criterios en el fomento de la igualdad (en todos sus ámbitos), el combate de las diversas discriminaciones que tienen que ver con problemas de discapacidad, diferencias étnicas, migración o exclusión social, así como los procesos de comunicación y la evaluación del sistema educativo, con especial énfasis en nuestras áreas de conocimiento
4. Realizar actividades de transferencia del conocimiento así como de difusión y divulgación, como, por ejemplo, seminarios y talleres y dirigidos a toda la comunidad complutense, tanto estudiantes (de Grado, Máster y Doctorado) como PDI y PAS
5. Aprovechar las experiencias realizadas en las universidades nacionales (Rovira i Virgili de Tarragona y Burgos, ambas universidades públicas) y extranjeras (Leipzig, Alemania, y Oxford Brookes, Reino Unido) para ver el modo de aplicar sus modelos a la realidad de la Universidad Complutense
6. Fomentar que los jóvenes investigadores se desarrollen al trabajar codo con codo con investigadoras e investigadores seniors, fomentando así un conocimiento horizontal y abierto, sinérgicas, nuevos equipos y propuestas de proyectos de investigación tanto de ámbito local, nacional y europeo

2. Objetivos alcanzados (Máximo 2 folios)

El proyecto que hemos desarrollado se ha articulado en torno a los siguientes objetivos que, aunque el presupuesto con el que contábamos era más que escaso, hemos tratado de acometer al completo:

1. Innovar en la docencia y transmisión de los valores y estudios sobre igualdad e inclusión en Grado, Máster y Doctorado, puesto que en los tres niveles académicos es absolutamente necesario introducir estos estudios como conocimiento significativo y necesitado, además, de un reconocimiento epistemológico en nuestro ámbito académico y en nuestra universidad.

Hemos estudiado, con la ayuda de un investigador de la Universidad de Sevilla, el prof. Sergio Cobo, que estuvo realizando una estancia de investigación con nosotros, los posibles contenidos transversales de la formación en nuestros Grados de Comunicación y salvo la asignatura optativa específica (Comunicación y Género) el contenido es transversal es prácticamente inexistente salvo que la/el docente esté muy concienciada-o. Esto ha dado origen a un texto que se publicará dentro del libro colectivo que hemos preparado (cfr. apartado 5 de esta memoria).

Medidas/consejos que elevamos a la consideración del rectorado:

- Es imprescindible arbitrar medidas desde el rectorado que apoyen la transversalidad real
- Además, cada grado debería tener una asignatura específica en formación en igualdad e inclusión, no solamente por lo necesario que es en la formación individual sino también por lo que puede ayudar en el ejercicio profesional de cada especialidad

2. Ofrecer materiales innovadores para la educación, formación y concienciación en igualdad e inclusión.

Los miembros del equipo más investigadores invitados, hemos terminado un libro con 15 capítulos (cfr. apartado 5 de esta memoria) bajo el título *Cultura, igualdad e inclusión* que está en proceso de publicación y está previsto que salga a la venta el próximo octubre editado por la Universitat de València. Además desarrollamos actividades de formación específica y que se puede consultar en:

<http://ucm.es/geca/viii-workshop>

3. Establecer pautas y criterios en el fomento de la igualdad (en todos sus ámbitos), el combate de las diversas discriminaciones que tienen que ver con problemas de discapacidad, diferencias étnicas, migración o exclusión social, así como los procesos

de comunicación y la evaluación del sistema educativo, con especial énfasis en nuestras áreas de conocimiento.

Nuestras aportaciones se podrán encontrar en el libro mencionado (cfr. apartado 5 de esta memoria). Nos hubiera gustado desarrollar más este objetivo pero, muy lamentablemente, el presupuesto con el que contábamos para el desarrollo de todo el proyecto (525€) hizo imposible un estudio más pormenorizado.

4. Realizar actividades de transferencia del conocimiento así como de difusión y divulgación, como, por ejemplo, seminarios y talleres y dirigidos a toda la comunidad complutense, tanto estudiantes (de Grado, Máster y Doctorado) como PDI y PAS.

Gracias a la generosidad de investigadores invitados y a la ayuda extraordinaria del Departamento de Comunicación Audiovisual 1, del Departamento de Comunicación Audiovisual 2 y del Departamento de Historia del Arte 3 y Filología 3, desarrollamos:

- VIII Workshop Internacional de Investigación e Innovación “Innovar para el fomento de la igualdad y la inclusión en la UCM”: <http://ucm.es/geca/viii-workshop>
- Convención “África existe: safari hacia el progreso”: <http://ucm.es/geca/africa-existe>
- III Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación: <https://www.ucm.es/geca/iii-congreso-internacional-de-metodologias->
- V Jornadas “Una mirada Arcoíris”: <https://www.ucm.es/geca/2016>

5. Aprovechar las experiencias realizadas en las universidades nacionales (Rovira i Virgili de Tarragona y Burgos, ambas universidades públicas) y extranjeras (Leipzig, Alemania, y Oxford Brookes, Reino Unido) para ver el modo de aplicar sus modelos a la realidad de la Universidad Complutense.

Lo que hicimos especialmente gracias a la presencia de esos investigadores por video-conferencia en el VIII *Workshop* anteriormente referido.

6. Fomentar que los jóvenes investigadores se desarrollen al trabajar codo con codo con investigadoras e investigadores seniors, fomentando así un conocimiento horizontal y abierto, sinergias, nuevos equipos y propuestas de proyectos de investigación tanto de ámbito local, nacional y europeo.

Especialmente ha quedado patente en el desarrollo del libro mencionado que hemos realizado (cfr. apartado 5 de esta memoria y en el Anexo).

3. Metodología empleada en el proyecto (Máximo 1 folio)

Hemos desarrollado tal y como estaba previsto en nuestro proyecto tanto el marco teórico como metodológico (de ahí la importancia que tuvo que el proyecto fuera *partner* del III Congreso Internacional de Metodología)¹, situados dentro de los estudios culturales, de género, estudios feministas y sobre mujeres, estudios sobre hombres y masculinidades, estudios LGBTIQ, estudios poscoloniales, multiculturalismo y los más nuevos *Disability Studies* (Zurian: 2013a, 2013b y 2014) aplicados en el área de Comunicación (tanto Audiovisual como Publicidad y Periodismo) como una permanente construcción de una identidad personal, cultural y socialmente construida por modelos representativos que permitan un reconocimiento de identidades igualitarias y diversas y, por ello, inclusivas desde todo punto de vista de género, sexualidad², raza, cultura, inmigración³ y discapacidades⁴ que no deben ser excusas para la exclusión que, de ese modo, permitan fundamentar una cultura de igualdad con una identidad de pertenencia a una comunidad múltiple, con su problemática particular y con la asignación de identidad propia y de derechos debidos a cualquier persona. Todo ello tratado a lo largo de los 15 capítulos de nuestro libro. El Plan de trabajo se tuvo que ajustar a fechas y a un exiguo presupuesto, de modo que procuramos crear sinergias con investigadores y departamentos e, incluso, títulos propios, como el título propio dirigido por la Prof^a Dra. Isabel Tajahuerce (una de las autoras de nuestro libro), “Igualdad e Intervención en Violencia de Género en Diversos Ámbitos Profesionales” (UCM). Todo ello nos ha permitido, pese a la inmensa precariedad de la ayuda concedida, poder acometer el proyecto de modo que hemos conseguido buenos resultados en nuestros objetivos, hemos podido desarrollar actividades que contaron con un importante seguimiento de público (y no solamente estudiantes sino, incluso, de asociaciones) e, incluso, escribir y terminar un libro de 15 capítulos donde se recogen valiosas aportaciones a tener en cuenta.

REFERENCIAS:

- Zurian, Francisco A. y Antonio Caballero Gálvez (2013a): “¿Tiene la imagen género? Una propuesta metodológica desde los Gender Studies y la estética audiovisual”: http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/Segovia_actas.pdf
- Zurian, Francisco A. y Miguel Borrego Errazu (2013b): “Sexualidad, Género y Cultura en los estudios de comunicación audiovisual en España”: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44338
- Zurian, Francisco A. y Beatriz Herrero (2014): “Los estudios de género y la teoría fílmica feminista como marco teórico y metodológico para la investigación en cultura audiovisual”: <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/46357/44209>

¹ <https://www.ucm.es/geca/iii-congreso-internacional-de-metodologias->

² Por eso la importancia de nuestra actividad V Jornadas “Una mirada Arcoíris”: <https://www.ucm.es/geca/2016>

³ De ahí la razón de la actividad ya mencionada con anterioridad “África existe”: <https://www.ucm.es/geca/africa-existe>

⁴ Especialmente tratado en nuestro libro, capítulos: 3 y 4 (ANEXO 1).

4. Recursos humanos (Máximo 1 folio)

Además del equipo original del proyecto hemos contado con la ayuda de más investigadores que han participado en nuestras actividades y en nuestro libro.

Equipo:

1. Francisco A. Zurian, IP, Profesor Contratado Doctor, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1, IP del Grupo de Investigación Complutense GECA (www.ucm.es/geca)
2. Raúl Eguizábal, Catedrático, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1, UCM
3. Concepción Casajús Quirós, Profesora Contratada Doctora, Departamento de Historia del Arte 3, UCM
4. Liisa Hanninen, Profesora Contratada Doctora, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-2, UCM
5. Isabel Menéndez Menéndez, Profesora Contratada Doctora, Universidad de Burgos
6. Betariz Herrero Jiménez, Investigadora contratada, Universidad Rey Juan Carlos
7. Uta Felten, Catedrática, Universität Leipzig (Alemania)
8. Alberto Mira, Catedrático, Oxford Brookes University (UK)
9. Hernando Gómez Prada, doctorando, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1, UCM
10. David Pérez Sañudo, doctorando, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1, UCM
11. Beatriz Ramírez Tovar, PAS, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1, UCM

Además, hemos contado con la ayuda de:

1. Virginia Guarinos, Profesora Titular, Universidad de Sevilla
2. Sergio Cobo, Profesor Ayudante Doctor, Universidad de Sevilla
3. Danny Armando González Cueto, Profesor, Universidad del Atlántico (Colombia)
4. Marina Vinyes Albes, doctoranda, Universitat de Barcelona
5. David Castaner, doctorando, Université de Paris-IV-Sorbonne (Francia)

Es decir, hemos involucrado a 9 universidades, 4 de ellas extranjeras.

5. Desarrollo de las actividades (Máximo 3 folios)

Hemos desarrollado las siguientes actividades, siempre dentro del proyecto y del Grupo de Investigación Complutense “Género, Estética y Cultura Audiovisual (GECA)”, tal y como se mencionaba en el apartado de “Impacto esperado” de nuestro proyecto, en concreto en el apartado 4 (páginas 9 y 10):

1. VIII Workshop Internacional de Investigación e Innovación “Innovar para el fomento de la igualdad y la inclusión en la UCM”: <http://ucm.es/geca/viii-workshop>
2. Convención “África existe: safari hacia el progreso”: <http://ucm.es/geca/africa-existe>
3. III Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación: <https://www.ucm.es/geca/iii-congreso-internacional-de-metodologias->
4. V Jornadas “Una mirada Arcoíris”: <https://www.ucm.es/geca/2016>
5. Libro: Zurian, Francisco A. (Ed.). *Cultura, igualdad e inclusión*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València, Col. Feminismes.

Todas las actividades se han seguido por las Redes Sociales de GECA y todas están archivadas en la Web oficial de GECA⁵: <https://www.ucm.es/geca/geca-actividades>

El VIII Workshop Internacional de Investigación e Innovación “Innovar para el fomento de la igualdad y la inclusión en la UCM” (<http://ucm.es/geca/viii-workshop>) ha sido la principal actividad del proyecto: diseñado completamente en torno al proyecto como se puede apreciar en su programa disponible en la Web. Contamos con las conferencias de miembros del equipo de otras universidades que bien de forma presencial, en el caso de la Dra. Isabel Menéndez (“Innovar para el fomento de la igualdad y la inclusión: el caso de la Universidad de Burgos”, hay que indicar que, posteriormente, la Dra. Menéndez fue nombrada Directora de la Oficina de Igualdad de su Universidad) y de la Dra. Beatriz Herrero (“Innovar para el fomento de la igualdad y la inclusión: la dificultad de aplicar la transversalidad en los Planes de Estudio”) o bien por vídeo conferencia, en el caso del Dr. Alberto Mira (“Innovar para el fomento de la igualdad y la inclusión: ¿cómo lo hacéis en el Reino Unido?”) y de la Dra. Uta Felten (“Innovar para el fomento de la igualdad y la inclusión: ¿cómo lo hacéis en Alemania?”)⁶; además de contar con una investigadora invitada que no forma parte del equipo del proyecto pero que es especialista en redes sociales y formación en la era

⁵ Tal y como se establece en el epígrafe 4 del apartado “Impacto esperado” de nuestro proyecto (páginas 9 y 10).

⁶ Estas conferencias y trabajos presentados tienen relación con el epígrafe 5 del apartado “Impacto esperado” de nuestro proyecto (páginas 9 y 10).

digital y que consideramos que su aportación nos ayudaría mucho (como así fue). Pazra el desarrollo del VIII *Workshop* tuvimos la colaboración del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1 que nos prestó algunos de sus medios.

La Convención “África existe: safari hacia el progreso” (<http://ucm.es/geca/africa-existe>) tuvo como objetivo concienciar a nuestros estudiantes (y las demás personas que asistieron) sobre la igualdad y la inclusión por motivos de raza aunque con especial acento en la realidad de las mujeres africanas y hacer más cercana la realidad de la inmigración y cómo desde su realidad cada estudiante puede ser un factor de progreso y ayuda en la igualdad y la inclusión en la difícil situación de África.

El III Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación (<https://www.ucm.es/geca/iii-congreso-internacional-de-metodologias->) es una actividad del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1 con el que habitualmente colabora GECA y, en esta ocasión, nuestro proyecto ha sido parte sustancial –*partner*– del mismo (como así figura en el programa), donde se abrió un panel de comunicaciones centradas en los aspectos metodológicos para los estudios de género y de igualdad y se desarrollaron las líneas expuestas en la metodología del proyecto.

Las V Jornadas “Una mirada Arcoíris” (<https://www.ucm.es/geca/2016>) son una actividad ya clásica de GECA y que se desarrolla en colaboración del Festival de Cine LesGaiCineMad de temática LGTBIQ+. En esta ocasión las Jornadas se desarrollaron en torno a la igualdad con respecto a la comunidad LGTBIQ+. Tuvimos la suerte de contar con una *Máster-Class* multitudinaria con el director de Cine Ventura Pons que, además, presentó su filmografía. También se abordó la igualdad con respecto a la problemáticas de inclusión de las personas con VIH; también sobre problemáticas que tenían que ver con igualdad e inclusión por motivos de raza con filmes israelíes y palestinos; también tuvimos una jornada específica sobre los problemas de igualdad que encuentran las lesbianas para expresarse, tuvimos la suerte de tener tanto películas como la presencia de una autora Paloma Ruíz autora de *La amante cartesiana* una novela gráfica que aborda esta realidad; y tuvimos un encuentro con jóvenes directores y guionistas que presentaban sus películas en el festival y que nos hablaron de la necesidad de contar historias que traten de igualdad y la realidad de la comunidad LGTBIQ+; además tuvimos, al mismo tiempo, una exposición fotográfica sobre violencia de género titulada “Derecho de Voz” (que tuvo tanto éxito que posteriormente se expuso en Matadero).

Como colofón y resultado final de nuestro trabajo pudimos escribir, terminar y entregar un libro de 15 capítulos (270 páginas) que pretende servir como referencia y que abarca, como se puede apreciar por el índice, todos los aspectos (muy variados y

múltiples) que hemos tratado de abarcar y que estaban en la descripción de nuestro proyecto, así como en sus objetivos y que, creemos, cumple –junto a las actividades desarrolladas– las previsiones previstas de impacto y que específicamente se anunciaba en sus epígrafes 1, 2 y 6 (páginas 9 y 10 de nuestro proyecto).

El libro, cuyo manuscrito tiene 270 páginas, tendrá la siguiente referencia bibliográfica:

Zurian, Francisco A. (Ed.). *Cultura, igualdad e inclusión*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València, Col. Feminismes (directora de la Colección: Giulia Colaizzi, catedrática de la Universitat de València).

Y estará a la venta en octubre de 2017 (ya está entregado a la editorial).

Su índice ese puede consultar en el siguiente apartado (6) de Anexos.

6. Anexos

ANEXO SOBRE EL LIBRO:

Zurian, Francisco A. (Ed.). *Cultura, igualdad e inclusión*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València, Col. Feminismes.

ÍNDICE

Prólogo: **Giulia Colaizzi** (Universitat de València)

Introducción: **Francisco A. Zurian** (Universidad Complutense de Madrid)

1. Modelos sin voz para una generación sin feminismo. Beatriz Herrero Jiménez (Universidad Rey Juan Carlos)
2. La transversalidad de los estudios de género en Comunicación. Virginia Guarinos y Sergio Cobo-Durán (Universidad de Sevilla)
3. A-normalidad y empoderamiento: género y diversidades en educación. Mercedes Sánchez Sáinz (Universidad Complutense de Madrid), Belén de la Rosa Rodríguez (Investigadora independiente) y Melani Penna Tosso (Universidad Complutense de Madrid)
4. “Contar” a las mujeres sordas (y con discapacidad auditiva) desde una perspectiva de género. Isabel Tajahuerce Vicente y Tania Tena Pérez. (Universidad Complutense de Madrid)
5. Desde el dolor propio: experiencia y relato en las arpilleras chilenas. Marina Vinyes Albes (Universitat de Barcelona)
6. Emigración, sumisión y rebeldía en tres escritoras senegalesas contemporáneas. Cora Requena Hidalgo (Universidad Complutense de Madrid)
7. Para ellas y para ellos: aproximación a las características diferenciales de la prensa femenina y masculina. María Isabel Menéndez Menéndez (Universidad de Burgos)
8. Iconografía comercial de la mujer: la mujer lectora. Raúl Eguizábal Maza (Universidad Complutense de Madrid)

9. La no representación visual y explícita de la violencia contra la mujer. Concha Casajús Quirós (Universidad Complutense de Madrid)
10. Inventando Figuras Hermafroditas: lo masculino, lo femenino y la pareja en la obra del joven Wifredo Lam. David Castaner (Université de Paris-IV-Sorbonne, Francia)
11. Pioneras del fotoperiodismo profesional en la España franquista: los trabajos de María del Pilar Frías López de la Osa y Juana Biarnés en la década de 1950. Francisco García Ramos (Universidad Complutense de Madrid)
12. Las directoras en el cine vasco: estudio de las ayudas a la producción de largometrajes de ficción y de animación del gobierno vasco (2007-2016). David Pérez Sañudo (Universidad Complutense de Madrid)
13. Viejos mensajes, disfraces nuevos: la *Manic Pixie Dream Girl* como encarnación de un retrosexismo *hipster* en la serie *New Girl*. Lucía Vázquez Rodríguez (Universidad Complutense de Madrid)
14. Crónicas traslocadas: comunicación audiovisual e igualdad LGTBIQ en la televisión colombiana. Danny Armando González Cueto (Universidad del Atlántico, Colombia)
15. Aproximaciones cartográficas sobre género y sexualidad en las representaciones de (nuevas) masculinidades heterosexuales en la ficción televisiva norteamericana. Francisco A. Zurian (Universidad Complutense de Madrid)

Madrid, 30 de junio de 2017.