



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

The Impact of Internships on Job Attainment: an Applied Analysis

Gisela Di Meglio, Andrés Barge Gil, Ester Camiña Centeno and Lourdes Moreno Martín

Working Papers / Documentos de Trabajo. ISSN: 2255-5471

DT CCEE-1801 Marzo 2018

<http://eprints.ucm.es/47079/>

Aviso para autores y normas de estilo: <http://economicasyempresariales.ucm.es/working-papers-ccee>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons: Reconocimiento - No comercial.

THE IMPACT OF INTERNSHIPS ON JOB ATTAINMENT: AN APPLIED ANALYSIS

Abstract:

Undergraduate internships are now deeply embedded in higher education systems. However, they have been largely neglected in academic research. The aim of this paper is to analyze the effect of internships on the employability and wages of students. The degree of satisfaction with work placements and their perceived usefulness is also examined. The study is based on data gathered from economics and business administration students of Complutense University of Madrid participating in internships during 2012-2013 and 2015-2016. By means of linear probability models and probit models, we find that internships allowing for the development of communication skills and problem management abilities improve the probability of being employed and earning higher salaries, respectively. Furthermore, greater satisfaction of students and perceived usefulness of internships is closely related to gaining ICT-related skills.

Keywords: Internships; Labour market; Employment; Wages; Skills.

EL IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS EN LA INSERCIÓN LABORAL: UN ANÁLISIS APLICADO

Resumen:

Las prácticas en empresas que realizan los estudiantes a lo largo de sus estudios universitarios han sido prácticamente inexploradas en la investigación académica, sobre todo en el ámbito español. El objetivo de este artículo es analizar qué características de las prácticas en empresas y qué competencias adquiridas en las mismas determinan la empleabilidad actual y la calidad salarial de aquellos estudiantes que las han realizado. Adicionalmente, se examina el grado de satisfacción y de utilidad percibido con la realización de las prácticas. La investigación se basa en información recopilada por medio de una encuesta realizada a estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) que han realizado prácticas entre 2012-2013 y 2015-2016. En base a la estimación de modelos lineales de probabilidad y probit, encontramos que aquellas prácticas en empresas que permiten desarrollar las competencias de comunicación y de gestión de problemas mejoran, respectivamente, la probabilidad de estar empleado y la de situarse en tramos salariales elevados. Asimismo, el uso de nuevas tecnologías de comunicación e información (TICs) emerge como la competencia adquirida más importante, tanto en lo relativo a la satisfacción de los estudiantes con las PAE como a la utilidad de las mismas como medio de inserción laboral.

Palabras clave: Prácticas en empresas; Mercado de trabajo; Empleo; Salario; Competencias.

Materia: Economía industrial

JEL: J24, J49, C20.

Gisela Di Meglio Berg

Department of Economic Analysis
Universidad Complutense de Madrid
gdimeglio@ccee.ucm.es

Ester Camiña Centeno

Department of Economic Analysis
Universidad Complutense de Madrid
ecaminac@ucm.es

ANDRES BARGE GIL

Department of Economic Analysis Universidad
Complutense de Madrid.
abarge@ccee.ucm.es

Lourdes Moreno

Profesora Titular de Universidad. GRIPICO GRIPICO
(Group for Research in Productivity, Innovation and
Competition). Department of Economic Analysis,
Universidad Complutense
de Madrid.
lmorenom@ucm.es

Marzo 2018 (fecha de recepción)

Este trabajo ha sido editado por la Biblioteca de la Facultad de CC Económicas y Empresariales de la UCM, de acuerdo con los requisitos de edición que figuran en la [Web institucional](#). Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad de los autores.

EL IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS EN LA INSERCIÓN LABORAL: UN ANÁLISIS APLICADO

1. Introducción

A lo largo de la última década, se les ha exigido a las universidades una participación más activa en la sociedad, estableciendo relaciones con las comunidades locales y las empresas. El impulso de las actividades de transferencia de los resultados de la investigación así como la adopción de nuevos enfoques curriculares/pedagógicos que incorporan al entorno laboral dentro de la enseñanza superior, son una muestra de ello.

En este contexto, el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha buscado potenciar una de las formas más importantes de colaboración entre las universidades y la comunidad empresarial: las prácticas académicas o profesionales que realizan los estudiantes a lo largo de sus estudios universitarios. En la actualidad, las Prácticas Académicas Externas (en adelante, PAE) forman parte de los programas de los Grados que se imparten en la mayoría de las universidades españolas. En esencia, dichas prácticas constituyen una actividad formativa complementaria a los estudios de Grado realizada bajo la supervisión de la Universidad.¹ Su objetivo fundamental es acercar a los alumnos al mundo empresarial y/o académico de manera que faciliten su inserción laboral, fomentar su empleabilidad futura y su capacidad de emprendimiento. Según el último Informe de la Fundación CYD (2017), el 76,1% de los graduados universitarios españoles en el curso 2009-2010 realizaron este tipo de prácticas. El porcentaje es superior en las mujeres (81,8%) que en los hombres (67,5%) y en las universidades públicas que en las privadas. Dicha información proviene de la primera encuesta de inserción laboral de titulados universitarios que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE), la cual incorpora en su cuestionario algunos aspectos referidos a la realización de prácticas de los egresados.²

A pesar del interés académico, gubernamental y empresarial que han despertado las prácticas profesionales (Alpert et al., 2009), este tipo de relación Universidad-Empresa ha sido virtualmente ignorado por la investigación académica (Frasquet et al., 2012;

¹ El Real Decreto 592/2014 es el que actualmente regula las prácticas de los estudiantes universitarios (BOE 30/07/2014).

² La encuesta se desarrolló entre septiembre de 2014 y febrero de 2015 a una muestra de 30.000 titulados. Sus resultados se publicaron en julio de 2016.

Silva et al., 2016). Knouse y Fontenot (2008) y Sanahuja y Ribes (2015), hacen sendas revisiones de la literatura que analizan, en diferentes países, el impacto de las PAE sobre los estudiantes, los empleadores y las universidades. Los estudios revisados, de corte cualitativo, revelan que las PAE ayudan a los estudiantes a desarrollar competencias laborales deseadas, tanto técnicas como de comunicación y relacionales, además de aumentar su empleabilidad después de la graduación y su salario medio. Además, permiten desarrollar expectativas más realistas en los estudiantes al enfrentarse a su primer trabajo, lo cual incrementa su satisfacción laboral. Sin embargo, a pesar de que estos estudios cualitativos, recalcan el efecto positivo de las PAE en términos de adquisición de competencias y de empleabilidad, la escasa evidencia cuantitativa disponible no es concluyente respecto a estas cuestiones. A nivel internacional, algunas investigaciones empíricas encuentran impactos positivos de las prácticas en términos de rapidez de la inserción laboral (menor tiempo de búsqueda de empleo) y salario inicial percibido por quienes las realizan (Gault et al., 2000; Rigsby et al., 2013; Miller et al., 2014; McKenzie et al., 2016), o una relación inversa entre tasa de paro y la existencia de PAE (Silva et al., 2016). Sin embargo, otros estudios no encuentran tales efectos positivos (Klein y Weiss, 2011; Chillas et al., 2015). Por su parte, Wilton et al. (2012) llegan a resultados divergentes en base a un enfoque mixto que combina información cualitativa y cuantitativa. Por ello, advierten que la relación entre las PAE, el desarrollo de competencias y la inserción laboral de los graduados es compleja, y que es necesario comprenderla mejor antes de realizar afirmaciones universales sobre sus efectos positivos.

Para el caso español, los estudios académicos sobre las prácticas profesionales son muy limitados. Los convenios entre las empresas y las escuelas de formación profesional se anticipan a las prácticas universitarias, por lo que existe cierta evidencia acerca del efecto de estas colaboraciones en la formación de los estudiantes. Según Alemany (1990), para las empresas, los beneficios obtenidos de los convenios implican disponer de una mano de obra sin relación contractual, a coste nulo. Para los alumnos, las prácticas les permiten sentirse más seguros profesionalmente y les proporciona un conocimiento complementario no alcanzable de la escuela. También, Martínez (2000) lleva a cabo un análisis descriptivo de las prácticas profesionales en los programas de la “nueva” Formación Profesional proponiendo una serie de cambios para mejorar la formación en alternancia: contenidos formativos de los módulos, duración de la práctica

y contenido formativo real de las prácticas. Sin embargo, la investigación empírica sobre las PAE en España es todavía más escasa que a nivel internacional. Algunos trabajos analizan su papel en la inserción laboral y en la formación de los titulados en Educación (Pineda Herrero et al., 2016; Rodríguez Gómez et al., 2017).³ Asimismo, es posible encontrar ciertos análisis sobre la adecuación de las competencias adquiridas por los graduados a lo largo de sus estudios y las requeridas por los empresarios en el mercado de trabajo (De la Iglesia, 2012; Montoro-Sánchez et al., 2012; Freire-Seoane et al., 2013).

Sin embargo, en el ámbito español, no existen estudios empíricos sobre la relación entre las competencias desarrolladas en las propias prácticas profesionales y la inserción en el mercado de trabajo. Esta brecha existente en la literatura sumada a resultados como los de Klein y Weiss (2011) y Wilton et al. (2012), que cuestionan la idea de que las PAE necesariamente fomentan la transferencia de competencias y otorgan una ventaja en el mercado laboral, nos sugieren que las PAE no son suficientemente bien comprendidas. Por ello, la presente investigación aborda esta importante cuestión.

El objetivo de este artículo es analizar qué características de las PAE y qué competencias adquiridas en las mismas determinan la inserción laboral de aquellos estudiantes que las han realizado. A tal fin, adoptamos el término inserción laboral en un sentido amplio, abarcando tanto la empleabilidad actual de los graduados como su calidad salarial. Adicionalmente, analizamos el grado de satisfacción y de utilidad percibido por los estudiantes en la realización de las PAE. Nuestra investigación se centra en los estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). La evidencia sugiere que los graduados en ciencias empresariales se benefician más de la realización de prácticas profesionales durante sus estudios en la universidad que los graduados de otras disciplinas (Wilton et al., 2012). Atendiendo a la naturaleza semi-vocacional de sus titulaciones, la adquisición de conocimientos y competencias en contextos laborales reales ha tenido, tradicionalmente, gran importancia dentro los programas de este tipo de disciplinas.

³ Pineda Herrero et al. (2016) utilizan la encuesta de Inserción Laboral llevada a cabo por la AQU (Agencia para la Calidad de Sistema Universitario de Catalunya). La misma compila, desde 2001 y de manera trienal, información sobre la realidad profesional de los titulados en todo el sistema universitario catalán. En relación a las PAE, indaga si los graduados han accedido al primer trabajo a través de la “creación de empresa o despacho propio/prácticas de estudio”.

El artículo adopta una metodología de investigación cuantitativa desarrollada en tres fases sucesivas: (i) diseño de una encuesta, (ii) recopilación de la información, (iii) análisis descriptivo de datos y estimación de modelos lineales de probabilidad y probit. En el estudio han participado los estudiantes de la UCM que realizaron PAE como parte de sus Grados en Economía o Administración y Dirección de Empresas desde el curso 2012-2013 hasta el 2015-2016. En concreto, se analizan los efectos de las características de las PAE (por ejemplo, competencias adquiridas durante su desarrollo, sector en el que se han realizado, método de obtención) en: (i) la probabilidad de que el egresado esté empleado en 2017, (ii) para aquellos que trabajan, la probabilidad de situarse en niveles salariales altos. De manera complementaria, se estudia qué características de las prácticas determinan el nivel de satisfacción de los estudiantes con las mismas y su grado de utilidad como medio de inserción en el mercado laboral.

Nuestros resultados muestran que unas prácticas en empresas que permiten desarrollar las competencias de comunicación y de gestión de problemas facilitan, respectivamente, la empleabilidad de los estudiantes y la posibilidad de situarse en tramos salariales elevados. Asimismo, el uso de nuevas tecnologías de comunicación e información (TICs) emerge como la competencia adquirida más importante, tanto en lo relativo a la satisfacción de los estudiantes con las PAE como a la utilidad de las mismas para encontrar trabajo.

El artículo se estructura de la siguiente manera: en la sección 2 se revisa brevemente la evidencia empírica previa, en la sección 3 se discuten cuestiones relativas a la metodología implementada para resolver las preguntas de investigación planteadas y se analiza la base de datos. La sección 4 analiza los resultados empíricos y, por último, en la sección 5 se presentan algunas conclusiones así como las futuras líneas de investigación.

2. Revisión de la evidencia empírica

Tal y como señala Silva et al. (2016), en la mayoría de los trabajos, la evidencia sobre los beneficios prácticos de las PAE en diferentes ámbitos, tales como el desarrollo de competencias o la entrada en el mercado laboral, tiende a estar basada en las percepciones y expectativas declaradas de los estudiantes (Matthew et al., 2012; Canallan y Benzing, 2007; Gault et al., 2000; Narayanan et al., 2010) o en las percepciones y expectativas declaradas de los empresarios (Gault et al., 2000; Montoro-

Sánchez et al., 2012). Uno de los problemas de este tipo de trabajos es la baja tasa de respuesta. Esto conlleva a que las muestras sean muy reducidas, lo que dificulta la generalización de los resultados obtenidos. La evidencia empírica cuantitativa es mucho más escasa. Existen muy pocos trabajos (Klein y Weiss, 2011; Silva et al., 2016; Miller et al., 2018) que cuantifican el efecto de las PAE sobre variables como la tasa de paro de los estudiantes, el tiempo de búsqueda de empleo, o el salario, entre otras. En general, tal y como Wilton et al. (2012) destacan, la evidencia proporcionada por la investigación cualitativa suele encontrar efectos más positivos de las PAE que la investigación cuantitativa. En particular, para el caso de titulados británicos en marketing y en gestión turística, dichos autores encuentran que las prácticas están asociadas con peores resultados en el mercado laboral y con un menor desarrollo de competencias.

Si analizamos trabajos que estudian las competencias adquiridas con las PAE, encontramos que, de acuerdo a Knouse et al. (1999), las PAE permiten el desarrollo de ciertos hábitos (mejor administración del tiempo, mejores habilidades de comunicación, mayor auto-disciplina e iniciativa) que además mejoran el rendimiento académico de aquellos estudiantes que las realizan. Es decir, las competencias laborales adquiridas se trasladan a competencias académicas. Por otro lado, Maelah et al. (2014), en un estudio descriptivo realizado entre estudiantes de contabilidad de Malasia, resalta que las habilidades más desarrolladas durante la PAE son el trabajo en equipo, la comunicación oral y la organización del tiempo de trabajo, y las menos desarrolladas son el pensamiento creativo y crítico, la comunicación escrita y la habilidad de interpretar información financiera. Para el caso español, Rodríguez Gómez et al. (2017) realizan un cuestionario a 567 estudiantes de magisterio en Educación Primaria y Educación Infantil de cuatro universidades catalanas (dos públicas y dos privadas), encontrando que la satisfacción y el impacto de las prácticas curriculares percibido por el alumnado son los factores que muestran los efectos (positivos) más importantes en la adquisición de competencias profesionales en este ámbito.

Tal y como Knouse y Fontenot (2008) destacan en su revisión de la literatura, las PAE pueden mejorar involucrando a los estudiantes activamente en el propio proceso. En este sentido, Narayanan et al. (2010) analiza la efectividad de las PAE a partir de 65 encuestas a alumnos portugueses graduados en Administración proponiendo un modelo en el que destacan la importancia de asignar funciones específicas a los tres actores

implicados (estudiantes, universidad y empresa) durante el desarrollo de la PAE. En concreto, la interacción en el desarrollo del proyecto entre los actores, el papel activo del tutor académico (que conozca y siga el proyecto) y el interés y conocimiento del estudiante afectan positivamente al grado de satisfacción del mismo.

Por el lado del empresario, Montoro-Sánchez et al. (2012) estudian las competencias requeridas por las empresas (prácticas) y las competencias disponibles en los alumnos como resultado de su formación (teórica) y el efecto que tienen las competencias disponibles en los alumnos sobre el grado de satisfacción de la empresa con la labor desempeñada por el alumno. Para ello disponen de 29 encuestas realizadas a empresas con convenio con la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales (UCM) y con alumnos en PAE en 2009-2010. La capacidad de comunicación del alumno y su compromiso ético con el trabajo son competencias sumamente necesarias y a su vez disponibles en el alumno. Sin embargo, las empresas consideran que hay diferencias entre el grado de disponibilidad de la competencia por parte del alumno y la necesidad de la misma para el buen desempeño del puesto de trabajo en bastantes competencias. Freire-Seonae et al. (2013) estudian si las competencias profesionales adquiridas por los egresados de la Universidad de A Coruña concuerdan con las competencias requeridas por los empresarios de la misma provincia. Para ello, realizan sendas encuestas a 1.052 graduados distribuidos en 19 grupos de titulaciones por afinidad competencial y 907 empresas en las que trabajan los titulados. Encuentran que el grado de adecuación entre las competencias adquiridas y las demandadas es medio y, por tanto, hay un claro margen de mejora. El estudio constata la importancia del período de prácticas en empresas: el 55,3% de los empleadores consideran que la mayor carencia formativa de los universitarios contratados es que no han hecho suficientes prácticas en empresas y su falta de contacto con la realidad.

Con respecto al impacto de las PAE en el empleo u otras variables del entorno laboral, McKenzie et al. (2016) proponen un modelo de emparejamiento para la República de Yemen de jóvenes estudiantes universitarios en varias disciplinas con empresas para realizar la PAE, evidenciando que la PAE aumenta el número de estudiantes jóvenes empleados en los primeros meses después de acabar la PAE. Rigsby et al. (2013) estudian para la región sudeste de EEUU la relación entre la participación en PAE de contabilidad y las oportunidades de encontrar empleo en el sector. Utilizan 82 encuestas para testar si el número de ofertas de trabajo depende de haber realizado una PAE. Los

resultados apuntan a que las PAE aumentan el número de ofertas de trabajo para los estudiantes que no se quedan en la empresa que hizo la práctica.

En el trabajo de Miller et al. (2018) se analiza si las prácticas de alto impacto (“High-impact Practices”), entre las que se encuentran las PAE, condicionan la elección futura de la carrera (académica o profesional) del estudiante sénior y si tienen un efecto positivo en la obtención de un trabajo. A partir de la Encuesta Nacional de Participación Estudiantil, disponen de 31.000 respuestas de estudiantes de diferentes grados de universidades estadounidenses en 2015. Sus resultados confirman que las PAE son un buen predictor de la carrera del graduado y su empleabilidad. Los estudiantes que han realizado PAE tiene un 25% más de probabilidad de buscar empleo después de la graduación y no seguir estudiando que los que no han realizado PAE. Además duplican la probabilidad de empezar un trabajo al graduarse o de obtener un nuevo trabajo después de la graduación y tienen un 24% más de probabilidad de continuar en su trabajo actual que aquellos que no las han hecho. De acuerdo a los resultados de Knouse et al. (1999), aquellos estudiantes que hicieron PAE también encuentran trabajo más rápidamente en comparación con quienes no hicieron prácticas. Sin embargo, dicha ventaja desaparece a los seis meses después de la graduación. Este resultado ya había sido señalado por Henry (1979), que encontró que si bien las PAE permiten una inserción laboral más rápida al momento de graduarse, la ventaja es de corta duración.

Dentro del ámbito español, Pineda Herrero et al. (2016) analizan los factores que intervienen en la inserción laboral de los titulados en Educación en Cataluña antes y después de la crisis. Las variables clave para la buena inserción⁴ de los graduados son: los conocimientos prácticos, el dominio de las tecnologías de información y comunicación (TICs), las habilidades sociales, la capacidad de gestión y el trabajo en equipo. Cabe destacar, sin embargo, que tan solo el 8% de los que están bien ubicados accedieron a su primer trabajo a través de la realización de prácticas en empresas, ya que la mayor parte lo hizo a través de contactos personales.

Con respecto a los salarios, Gault et al. (2000) analizan la relación entre el éxito temprano en la carrera profesional y su participación en prácticas con datos de 144 encuestas de alumnos graduados en Negocios en una universidad del noreste de Estados Unidos de los cuáles 98 había realizado PAE. De sus resultados se infiere que las PAE

⁴ Aquellos empleos acordes al nivel educativo, que proporcionan satisfacción a los egresados y un sueldo mínimo de 18 mil euros anuales brutos.

afectan positivamente al salario inicial (9,23% más elevado). Adicionalmente, y en la línea de los resultados señalados previamente, las PAE también afectan positivamente a la búsqueda del primer empleo (entre 2 y 3 meses menos que los que no realizan prácticas). Sin embargo, no encuentran diferencias entre ambos grupos en el grado de satisfacción en el trabajo.

Analizando la tasa de paro, Silva et al. (2016) estudian 1.158 programas portugueses en el curso 2012-2013 que han sido adaptados a las reglas establecidas por Bolonia de los cuáles 556 incluyen PAE. De sus resultados, se infiere un efecto positivo de las PAE en la empleabilidad de los graduados, especialmente en los institutos politécnicos y en las instituciones de educación superior pública. En concreto encuentran, una relación negativa en la existencia PAE obligatorias y PAE múltiples y cortas a lo largo del grado y la tasa de paro (medida como porcentaje de graduados registrados en el Instituto de Formación Vocacional y Empleo, IEFP, en junio de 2013).

Por último, cabe destacar el estudio de Chillas et al. (2015) quienes exploran el valor de las PAE incorporadas a los títulos universitarios del sector TIC a través de una encuesta y de entrevistas personales realizadas a estudiantes y empleadores. De acuerdo a sus resultados, existe un mercado de trabajo de estudiantes de grado y su naturaleza competitiva crea una jerarquía similar a la existente en el mercado laboral de los graduados. Aquellos estudiantes provenientes de clases medias y altas tienen una posición privilegiada en dicho mercado ya que cuentan con mejores habilidades y los recursos financieros necesarios para permitirse la realización de PAE no remuneradas. De esta manera, realizan prácticas de mejor calidad y tienen mayor probabilidad de encontrar trabajo al graduarse. Por ello, para estos autores, el énfasis puesto en las PAE como propulsor de la empleabilidad está profundizando la ventaja de determinadas clases sociales.

3. Metodología y base de datos

Dados los objetivos del trabajo, se requiere disponer de información acerca de la situación laboral de los estudiantes que han realizado prácticas académicas externas (PAE). Además, se precisa información adicional sobre su opinión acerca de la misma.

Para ello, se diseñó y programó una encuesta en “Google Docs”. El cuestionario incluye tres grandes bloques de preguntas que indagan sobre: (i) las características personales de

los estudiantes (edad, género, calificaciones, etc.); (ii) la situación actual de los estudiantes (si estudia y/o trabaja, sector de actividad del trabajo actual, salario neto mensual, etc.); y (iii) las PAE realizadas durante el Grado (competencias adquiridas, grado de satisfacción con las mismas, sector de actividad de la PAE, medio de obtención, grado de utilidad para ingresar en el mercado laboral, etc.). En el Anexo 1 se detalla el diseño del cuestionario, cuya versión online está disponible en: <https://goo.gl/KPS8u8>.

La encuesta fue distribuida por correo electrónico entre los estudiantes de los grados de Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que realizaron PAE en los cursos 2012-2013 a 2015-2016. A fin de cumplir con la normativa relativa a la LOPD (Ley Oficial de Protección de Datos), el cuestionario fue distribuido directamente por el Vicedecano de Alumnos y Extensión Universitaria de dicha Facultad. Además, los estudiantes fueron contactados por medio de redes sociales como *LinkedIn*. La recopilación de información se realizó entre los meses de febrero y abril de 2017⁵.

De la población de referencia, 716 estudiantes (299 de ECO y el resto de ADE), la tasa de respuesta fue del 20,1% por lo que la muestra inicialmente disponible fue de 144 estudiantes y/o graduados⁶. A partir de la información de la base de datos, se definieron las variables que permiten llevar a cabo las estimaciones de modelos lineales de probabilidad que se comentan en el apartado 4.

3.1 Variables y análisis descriptivo

En el Cuadro 1 se presenta la definición y los estadísticos descriptivos de las variables utilizadas en el análisis empírico.

La muestra final está compuesta de un 61% de varones, un 51% de alumnos de ECO, un 80% de alumnos que finalizaron el Grado después de 2013 y un 87% de alumnos de nacionalidad española. En el resto de nacionalidades prevalecen la china y las latinoamericanas. La nota media de expediente es un 6,7 en base 10. Casi el 80% de los individuos están trabajando pero sólo el 34% de los que trabajan ganan un salario

⁵ El trabajo de campo se ha realizado en el contexto de un Proyecto de Innovación Docente financiado por la UCM en la convocatoria 2016-2017.

⁶ Desafortunadamente, no se dispone de información previa de los estudiantes que posibilite un análisis de la representatividad de dicha muestra respecto a la población de referencia.

mensual neto superior a 1.500 euros. Un 40% de los encuestados sigue estudiando, la mayoría en un doctorado.

En lo que se refiere al modo de obtención de las prácticas académicas externas, un 31% la obtuvo a través del Centro de Orientación e Información para el Empleo (COIE, actual Oficina de Prácticas y Empleo de la UCM), un 47% a través de contactos personales, un 14% a través de la Oficina de Prácticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y un 8% a través de otros medios. El 79% de las prácticas tuvieron lugar en el sector servicios (30% en auditoría y consultoría, 23% en seguros e inmobiliarias Y 17% en comercio y hostelería), el 10% en Administraciones Públicas y el 11% en el sector industrial. Un 44% de los alumnos realizó, además, prácticas extracurriculares.⁷

Como se ha señalado, uno de los objetivos principales de este estudio reside en el análisis de la importancia de las competencias desarrolladas durante las prácticas. La competencia más frecuentemente desarrollada ha sido la de planificación (58% de los alumnos), seguida por la de gestión de problemas (55%), la de comunicación (49%), la de uso de TICs (45%) y, finalmente, la de síntesis de información (35%).

Otro de los objetivos es recabar información sobre el grado de satisfacción con las PAE y de su utilidad como medio de inserción laboral. Como puede apreciarse, la puntuación media del grado de satisfacción (7,2), es superior a la del grado de utilidad como medio de inserción en el mercado de trabajo (5,9).

⁷ Las PAE extracurriculares son voluntarias, tienen los mismos objetivos que las prácticas curriculares pero no forman parte del correspondiente Plan de Estudios. Las mismas quedan reflejadas en el Suplemento Europeo al Título.

Cuadro 1. Descripción de las variables

Variable	Definición	Media	Desviación Típica
Variable artificial que toma el valor 1 si el individuo:			
<i>Características de los egresados:</i>			
ECO	hizo el grado de Economía	0,51	0,5
Español	tiene nacionalidad española	0,87	0,34
Hombre	es varón	0,61	0,49
Graduado posterior a 2013	finalizó el grado después de 2013	0,80	0,40
<i>Medio de obtención de la PAE:</i>			
COIE	obtuvo la práctica a través del COIE	0,31	0,46
Contactos	obtuvo la práctica a través de contactos personales	0,47	0,5
Oficina PAE	obtuvo la práctica a través de la oficina de prácticas	0,14	0,35
PAE extra	hizo prácticas extracurriculares	0,44	0,5
Salario alto	tiene un salario superior a 1500 euros/mes netos	0,27	0,45
<i>Sector donde se hizo la PAE:</i>			
AAPP	hizo la PAE en una Administración Pública	0,10	0,30
Industria	hizo la PAE en el sector industrial	0,11	0,32
Trabaja	Trabaja actualmente (en 2017)	0,79	0,48
<i>Competencias desarrolladas durante la PAE:</i>			
Comunicación	desarrolló la competencia de comunicación	0,49	0,5
Gestión de problemas	desarrolló la competencia de gestión de problemas	0,55	0,50
Planificación	desarrolló la competencia de planificación	0,58	0,49
Síntesis	desarrolló la competencia de síntesis de información	0,35	0,48
Uso de TICs	desarrolló la competencia de uso de TICs	0,45	0,5
Variable continua			
Grado de satisfacción	Valora el grado de satisfacción con la PAE de 0 a 10, siendo 10 la máxima puntuación	7,16	2,61
Grado de utilidad	Valora el grado de utilidad de la PAE para ingresar en el mercado laboral de 0 a 10, siendo 10 la máxima puntuación	5,93	3,49
Nota	Nota media del expediente en base 10	6,7	0,85

4. Resultados de las estimaciones

En este apartado se presentan los resultados de las estimaciones. En concreto se analizan los efectos de las características de las PAE (modo de obtención, sector donde se realizan y competencias desarrolladas) en (i) la probabilidad de que el egresado esté trabajando en 2017, (ii) para aquellos que trabajan, la probabilidad de obtener un salario neto superior a 1.500 euros mensuales, (iii) el grado de satisfacción con las prácticas y

(iv) la utilidad de las prácticas para encontrar trabajo. En todos los casos se controla por las características de los individuos.

Como las dos primeras variables dependientes, trabaja (sí/no) y salario neto mayor de 1.500 euros netos para aquellos que trabajan, son variables dicotómicas, se estimarán modelos lineales de probabilidad y modelos probit. En los apartados 4.1 y 4.2 se comienza realizando la estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios con errores estándar robustos a heteroscedasticidad de los modelos lineales de probabilidad. En el apartado 4.3 con el objeto de estimar los efectos marginales relevantes se presentan las estimaciones probit.

Como el grado de satisfacción y de utilidad, las variables dependientes tercera y cuarta, son variables continuas, se estimarán modelos por Mínimos Cuadrados Ordinarios con errores robustos a heteroscedasticidad, cuyos resultados se presentan en los apartados 4.4 y 4.5.

4.1. Probabilidad de trabajar

En el Cuadro 2 se presenta la estimación de la probabilidad de trabajar. En la primera columna se presenta la regresión sólo con los controles de las características de los individuos y a continuación se van introduciendo progresivamente las diferentes características de las prácticas: modo de obtención, sector y competencias desarrolladas.

Como se observa en la columna 1 del Cuadro 2, la probabilidad de trabajar es mayor para los estudiantes del grado en ADE, los de nacionalidad española y los graduados previamente a 2013.

En las columnas 2, 3 y 4 se añaden, respectivamente, el modo de obtención de las prácticas, el sector de las mismas y las competencias desarrolladas. La única variable relacionada con las prácticas que contribuye a explicar la probabilidad de trabajar es el desarrollo de competencias de comunicación. Los alumnos que desarrollan competencias de comunicación durante las prácticas tienen en promedio 21 puntos más de probabilidad de estar trabajando en 2017.

Cuadro 2: Decisión de trabajar

	(1)	(2)	(3)	(4)
<i>Características de los egresados:</i>				
ECO	-0,226*** [0,063]	-0,227*** [0,064]	-0,214*** [0,066]	-0,228*** [0,066]
Español	0,368*** [0,116]	0,369*** [0,118]	0,353*** [0,123]	0,389*** [0,123]
Graduado posterior a 2013	-0,224*** [0,065]	-0,228*** [0,066]	-0,232*** [0,068]	-0,206*** [0,073]
Hombre	-0,057 [0,063]	-0,063 [0,063]	-0,062 [0,063]	-0,056 [0,065]
Nota	-0,026 [0,041]	-0,023 [0,041]	-0,014 [0,044]	-0,005 [0,043]
<i>Medio de obtención de la PAE:</i>				
COIE		0,007 [0,117]	0,003 [0,120]	0,001 [0,122]
Contactos		-0,042 [0,114]	-0,034 [0,116]	-0,002 [0,114]
Oficina PAE		-0,086 [0,140]	-0,067 [0,144]	-0,062 [0,141]
<i>Sector donde se hizo la PAE:</i>				
AAPP			-0,070 [0,123]	-0,095 [0,118]
Industria			-0,009 [0,082]	-0,032 [0,084]
PAE extra			0,051 [0,071]	0,046 [0,069]
<i>Competencias desarrolladas durante la PAE:</i>				
Comunicación				0,212*** [0,067]
Gestión problemas				0,010 [0,071]
Planificación				-0,111 [0,070]
Síntesis				-0,045 [0,076]
Uso TICs				-0,038 [0,065]
N	144	144	144	144
R ²	0,197	0,203	0,210	0,270

Notas: Desviación estándar entre corchetes. Coeficientes significativos al 1%***, 5%***, 10%*.

4.2 Probabilidad de situarse en el tramo de salario alto

Dado que sólo se observa el tramo de salario para aquellas personas que están trabajando, existe una selección muestral a la hora de analizar la variable dependiente, variable artificial que toma el valor 1 para aquellos individuos que ganan un salario neto mensual superior a 1.500 euros. Por ello, se ha llevado a cabo un análisis de sesgo por selección muestral que descarta la existencia de dicho sesgo por lo que se pueden realizar las estimaciones utilizando la submuestra de personas que trabajan (114) y realizar inferencia sobre la población de referencia⁸.

En el Cuadro 3 se presenta la estimación de la probabilidad de situarse en el tramo alto de salario. Como se observa en la columna 1, los varones tienen 16,7 puntos de probabilidad más de situarse en el tramo de salario alto. Además, cada punto de nota de expediente se relaciona con un incremento de 11,8 puntos de probabilidad de situarse en el tramo de salario alto.

En la columna 2, 3 y 4 se añaden, respectivamente, el modo de obtención de las prácticas, el sector y las competencias desarrolladas. Los resultados sugieren que los alumnos que obtuvieron las prácticas por medio oficial (COIE) y los que realizaron las prácticas en una administración pública tienen menor probabilidad de situarse en el tramo de salario alto. En lo que se refiere a las competencias desarrolladas durante las prácticas, la competencia de gestión de problemas es estadísticamente significativa. Los alumnos que desarrollan estas competencias tienen en promedio 23,5 puntos más de probabilidad de estar en el tramo de salario alto.

4.3 Análisis de efectos marginales

Con el fin de explorar los efectos marginales relevantes, en el Cuadro 4 se presentan regresiones adicionales probit para la probabilidad de trabajar actualmente y la de estar en tramo elevado de salario utilizando la especificación de la columna 4 de los Cuadros 2 y 3.

⁸ Se han estimado modelos de selección muestral utilizando como identificadores (variables incluidas en la primera etapa pero no en la segunda): desarrollo de competencias de comunicación, valoración de la importancia de las prácticas para conseguir empleo y ambos. Lambda presenta valores muy bajos en las tres especificaciones (con p-valores siempre superiores a 0,8). Los resultados de dichas regresiones están disponibles, previa petición a los autores.

Cuadro 3: Probabilidad de situarse en el tramo salarial superior

	(1)	(2)	(3)	(4)
<i>Características de los egresados:</i>				
ECO	0,057 [0,088]	0,032 [0,089]	0,052 [0,088]	0,023 [0,088]
Español	0,050 [0,156]	0,062 [0,170]	0,044 [0,163]	0,049 [0,165]
Graduado posterior a 2013	-0,100 [0,104]	-0,066 [0,109]	-0,071 [0,110]	-0,095 [0,109]
Hombre	0,167* [0,089]	0,169* [0,089]	0,179** [0,088]	0,196** [0,090]
Nota	0,118** [0,047]	0,130*** [0,046]	0,140*** [0,049]	0,127** [0,051]
<i>Medio de obtención de la PAE:</i>				
COIE		-0,285* [0,160]	-0,319** [0,153]	-0,338** [0,147]
Contactos		-0,129 [0,156]	-0,137 [0,148]	-0,171 [0,142]
Oficina PAE		-0,271 [0,177]	-0,213 [0,176]	-0,192 [0,161]
<i>Sector donde se hizo la PAE:</i>				
AAPP			-0,347*** [0,116]	-0,353*** [0,104]
Industria			0,005 [0,154]	-0,033 [0,157]
PAE extra			0,014 [0,095]	0,016 [0,092]
<i>Competencias desarrolladas durante la PAE:</i>				
Comunicación				0,023 [0,098]
Gestión problemas				0,235** [0,098]
Planificación				-0,023 [0,101]
Síntesis				0,052 [0,110]
Uso TICs				-0,077 [0,095]
N	114	114	114	114
R ²	0,094	0,130	0,166	0,233

Notas: Desviación estándar entre corchetes. Coeficientes significativos al 1%***, 5%***, 10%*.

Como era esperable, los efectos marginales presentan los mismos signos que los coeficientes de las estimaciones de los Cuadros 2 y 3. En la estimación de la probabilidad de obtener un salario alto, la significatividad de las variables se mantiene inalterada con respecto a las estimaciones del modelo lineal de probabilidad. Sin embargo, en la estimación de la probabilidad a trabajar, algunas características que no eran significativas en las estimaciones del Cuadro 2, resultan significativas. En concreto, ser hombre y haber realizado la práctica en una administración pública reduce la probabilidad de estar trabajando.

A partir de estas estimaciones, se han calculado los efectos marginales individuales para las dos competencias desarrolladas en las PAE que resultan significativas y afectan positivamente a ambas probabilidades. En concreto, el rango de efectos marginales para la variable comunicación se halla entre 0 y 43,5 puntos de probabilidad. Es decir, son de una magnitud práctica muy importante. En el Gráfico 1 se representa el histograma de dichos efectos marginales para los individuos de la muestra. Cabe señalar que para aproximadamente un cuarto de los individuos el efecto marginal es superior a 36 puntos porcentuales. Por lo tanto, unas prácticas en empresas capaces de mejorar las competencias de comunicación de los estudiantes son muy importantes para facilitar la incorporación al mercado laboral.

Por otro lado, el rango de efectos marginales sobre la probabilidad de ubicarse en el tramo salarial más elevado para la variable gestión de problemas se halla entre 0 y 30,6 puntos porcentuales. En el Gráfico 2 se representa el histograma de dichos efectos marginales para los individuos de la muestra. Cabe señalar que para aproximadamente un cuarto de los individuos el efecto marginal es superior a 29,7 puntos porcentuales. Por lo tanto, unas prácticas en empresas capaces de mejorar las competencias de gestión de problemas de los estudiantes son de gran relevancia para conseguir salarios superiores a 1.500 euros netos.

Cuadro 4: Regresiones Probit

	(1) Trabaja	(2) Salario alto
<i>Características de los egresados:</i>		
ECO	-1,279*** [0,324]	0,101 [0,280]
Español	1,733*** [0,374]	0,199 [0,517]
Hombre	-0,476* [0,273]	0,648** [0,298]
Graduado posterior a 2013	-1,559*** [0,484]	-0,314 [0,337]
Nota	-0,031 [0,189]	0,428** [0,173]
PAE extra	0,324 [0,318]	0,003 [0,284]
<i>Medio de obtención de la PAE:</i>		
COIE	0,285 [0,575]	-1,161** [0,488]
Contactos	0,320 [0,535]	-0,589 [0,453]
Oficina PAE	-0,060 [0,641]	-0,659 [0,548]
<i>Sector donde se hizo la PAE:</i>		
AAPP	-0,623* [0,371]	-1,532*** [0,513]
Industria	-0,318 [0,449]	-0,041 [0,442]
<i>Competencias desarrolladas durante la PAE:</i>		
Comunicación	1,152*** [0,307]	0,082 [0,300]
Gestión de problemas	-0,158 [0,303]	0,787** [0,311]
Planificación	-0,565* [0,338]	-0,121 [0,305]
Síntesis	-0,399 [0,308]	0,211 [0,340]
Uso TICs	-0,310 [0,299]	-0,322 [0,286]
N	144	114

Nota: La desviación estándar en corchetes. Efectos marginales significativos al 1%***, 5%**, 10%*.

Gráfico 1: Histograma de efectos marginales de la variable “Comunicación” sobre la probabilidad de estar empleado

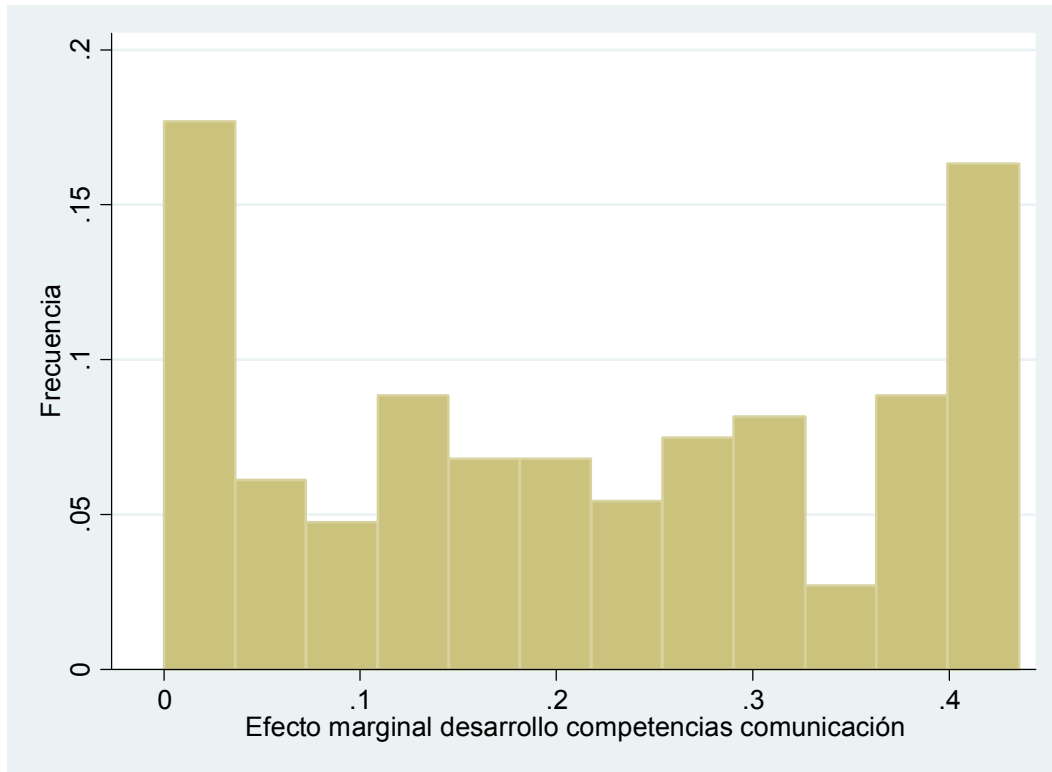
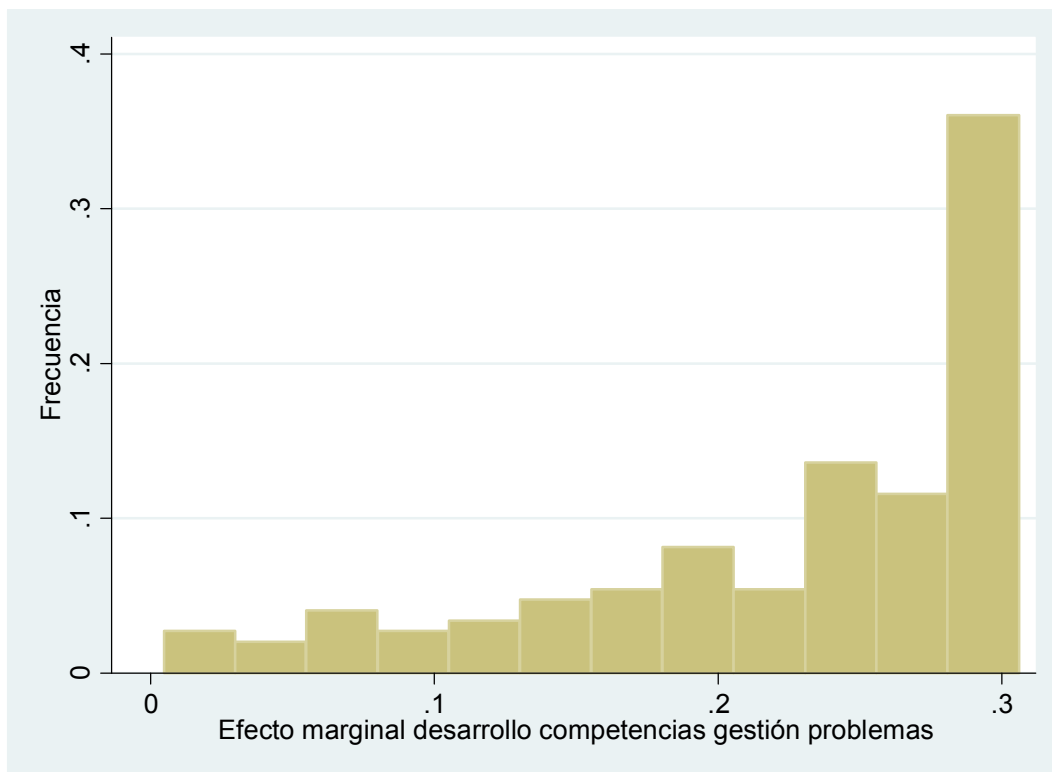


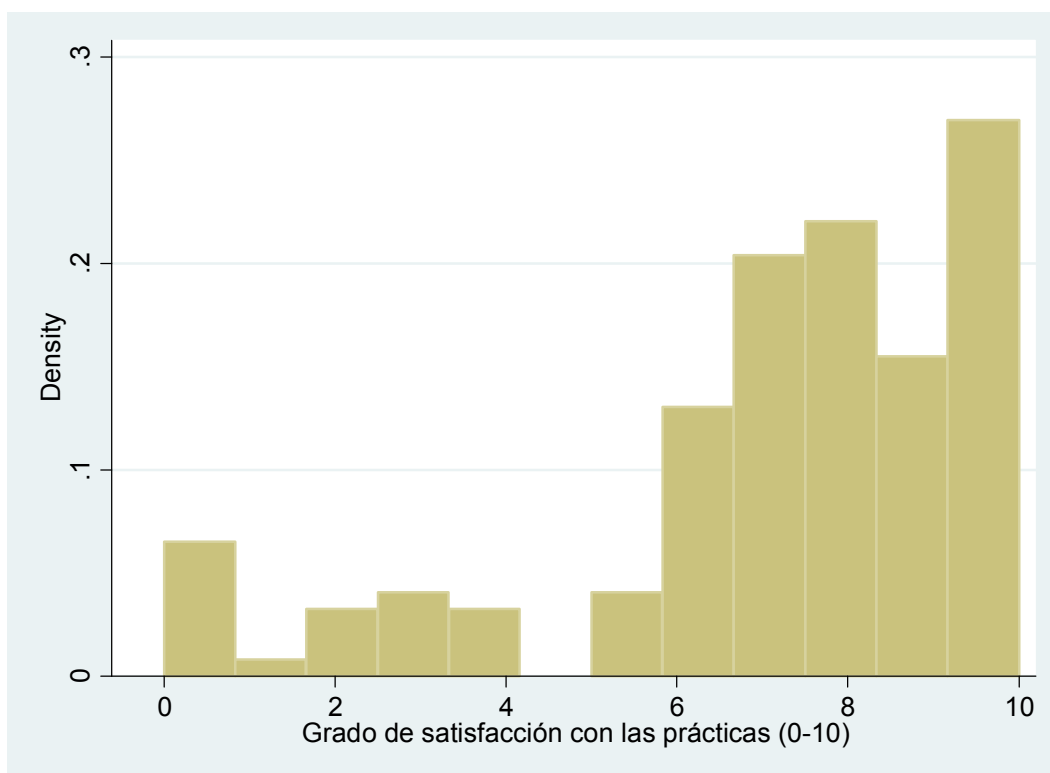
Gráfico 2: Histograma de efectos marginales de la variable “Gestión de problemas” sobre la probabilidad de situarse en el tramo de salario alto



4.4 Satisfacción con las prácticas

En el Gráfico 3 se presenta la distribución de la variable satisfacción de los estudiantes con las prácticas. Como se ha señalado, la escala va de 0 a 10, siendo 10 la máxima puntuación. Más del 70% de los estudiantes valoran las prácticas igual o por encima de 7.

Gráfico 3: Distribución de la variable “Grado de satisfacción de las PAE”



En el Cuadro 5 se presenta la estimación de la satisfacción de los egresados con las prácticas. En la primera columna se presenta la regresión sólo con los controles de las características de los individuos y a continuación se van introduciendo progresivamente las diferentes características de las prácticas: modo de obtención, sector y competencias desarrolladas.

Como se observa en la columna 1 del Cuadro 5, los alumnos españoles muestran una menor satisfacción con las prácticas. En las columnas 2, 3 y 4 se añaden, respectivamente, el modo de obtención de las prácticas, el sector de las mismas y las competencias desarrolladas. Los alumnos que presentan mayores niveles de satisfacción son aquellos que consideran que las prácticas han contribuido a desarrollar sus competencias en gestión de problemas (valoración 1,5 puntos superior), en síntesis de

información (valoración 0,8 puntos superior) y, sobre todo, en uso de TICs (valoración 1,8 puntos superior).

Cuadro 5: Grado de satisfacción de las prácticas

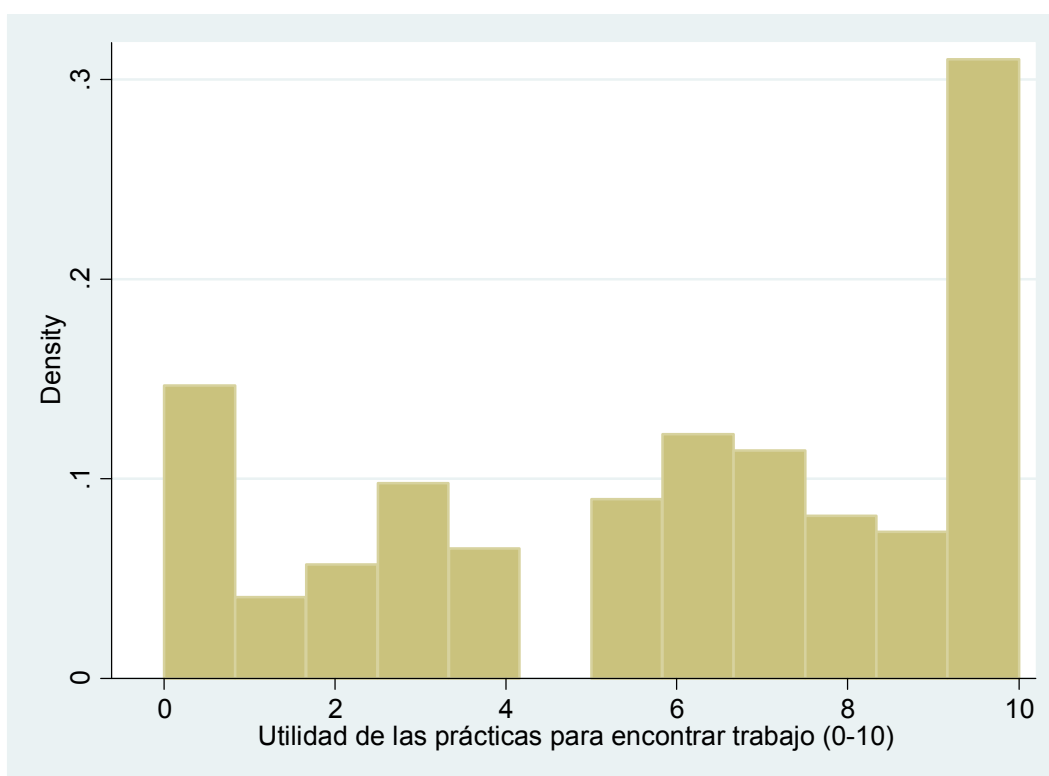
	(1)	(2)	(3)	(4)
<i>Características de los egresados:</i>				
ECO	-0.291 [0.455]	-0.427 [0.469]	-0.405 [0.454]	-0.535 [0.403]
Español	-1.084** [0.509]	-0.918* [0.522]	-0.916* [0.550]	-0.856* [0.496]
Graduado posterior a 2013	0.389 [0.621]	0.416 [0.635]	0.442 [0.639]	0.137 [0.518]
Hombre	-0.491 [0.449]	-0.520 [0.453]	-0.509 [0.466]	-0.512 [0.402]
Nota	0.415 [0.258]	0.464* [0.264]	0.435 [0.265]	0.369 [0.259]
<i>Medio de obtención de la PAE:</i>				
COIE		-0.226 [0.733]	-0.293 [0.728]	-0.891 [0.729]
Contactos		0.178 [0.625]	0.071 [0.621]	-0.433 [0.688]
Oficina PAE		-0.977 [0.946]	-0.954 [0.982]	-1.292 [0.944]
<i>Sector donde se hizo la PAE:</i>				
AAPP			-0.564 [0.962]	-0.129 [0.810]
Industria			0.544 [0.784]	0.265 [0.612]
PAE extra			-0.304 [0.465]	-0.348 [0.418]
<i>Competencias desarrolladas durante la PAE:</i>				
Comunicación				-0.109 [0.412]
Gestión problemas				1.528*** [0.391]
Planificación				0.492 [0.401]
Síntesis				0.818* [0.425]
Uso TICs				1.827*** [0.398]
N	144	144	144	144
R ²	0.052	0.072	0.081	0.340

Notas: Desviación estándar entre corchetes. Coeficientes significativos al 1%***, 5%***, 10%*.

4.5 Grado de utilidad de las prácticas para encontrar trabajo

En el Gráfico 4 se presenta la distribución de la valoración de los egresados sobre la utilidad de las prácticas como medio para encontrar trabajo. Como en el caso de la medición de la satisfacción, la escala va de 0 a 10. Como puede apreciarse al menos el 30% de los egresados parecen haber encontrado trabajo a través de las PAE dado que asignan un 10 a esta pregunta.

Gráfico 4: Distribución de la variable “Grado de utilidad de las PAE para encontrar trabajo”



En el Cuadro 6 se presenta la estimación del grado de utilidad de las prácticas percibido por los egresados. Como en los apartados anteriores, en la primera columna se presenta la regresión sólo con los controles de las características de los individuos y a continuación se van introduciendo progresivamente las diferentes características de las prácticas: modo de obtención, sector y competencias desarrolladas.

Como se observa en la columna 1 del Cuadro 6, los alumnos que han estudiado el grado en ADE consideran que las prácticas han sido de mayor utilidad para encontrar trabajo

que los alumnos que han estudiado el Grado en Economía (valoración 1,3 puntos superior). Este resultado está en consonancia con los comentarios que los tutores académicos reciben de los propios estudiantes a lo largo del desarrollo de las PAE. Las labores realizadas en las empresas que mantienen acuerdos de colaboración con la UCM están más orientadas a alumnos de ADE (departamentos contables, de auditoría, de logística, comerciales, etc.).

En las columnas 2, 3 y 4 se añaden, respectivamente, el modo de obtención de las prácticas, el sector de las mismas y las competencias desarrolladas. Los alumnos que ofrecen una mayor valoración de la utilidad de las prácticas para encontrar trabajo son aquellos que consideran que las prácticas han contribuido a desarrollar sus competencias en gestión de problemas (valoración 1,8 puntos superior) y, sobre todo, en uso de TICs (valoración 2,3 puntos superior).

Cabe destacar que el uso de TICs emerge como la competencia adquirida más importante, tanto en lo relativo a la satisfacción de los estudiantes como a la utilidad de las PAE. Nuevamente, este resultado concuerda con la información cualitativa recabada por los tutores académicos a través de entrevistas realizadas a lo largo del desarrollo de la práctica. El aprender a manejar programas informáticos relacionados, por ejemplo, con la facturación de las empresas o la contabilidad, es una habilidad enormemente valorada por los estudiantes. En gran medida, perciben que para llegar mejor preparados al mundo laboral, el trabajo realizado dentro del aula debería complementarse más con el uso de nuevas tecnologías.

Cuadro 6: Grado de utilidad de las prácticas para encontrar trabajo

	(1)	(2)	(3)	(4)
<i>Características de los egresados:</i>				
ECO	-1.309** [0.584]	-1.295** [0.596]	-1.264** [0.594]	-1.435*** [0.521]
Español	-0.353 [0.687]	-0.392 [0.685]	-0.404 [0.706]	-0.242 [0.732]
Graduado posterior a 2013	1.109 [0.855]	0.997 [0.883]	1.052 [0.890]	0.767 [0.839]
Hombre	0.050 [0.599]	-0.051 [0.606]	-0.013 [0.615]	0.015 [0.548]
Nota	0.367 [0.377]	0.381 [0.389]	0.344 [0.397]	0.303 [0.428]
<i>Medio de obtención de la PAE:</i>				
COIE		0.763 [1.110]	0.630 [1.130]	-0.093 [1.102]
Contactos		-0.026 [1.014]	-0.237 [1.048]	-0.746 [1.066]
Oficina PAE		-0.455 [1.284]	-0.515 [1.294]	-0.900 [1.253]
<i>Sector donde se hizo la PAE:</i>				
AAPP			-0.450 [1.197]	0.022 [1.200]
Industria			1.249 [0.847]	0.853 [0.726]
PAE extra			-0.251 [0.618]	-0.288 [0.558]
<i>Competencias desarrolladas durante la PAE:</i>				
Comunicación				0.293 [0.593]
Gestión problemas				1.753*** [0.535]
Planificación				0.332 [0.580]
Síntesis				0.722 [0.612]
Uso TICs				2.271*** [0.556]
N	144	144	144	144
R ²	0.065	0.080	0.095	0.305

Notas: Desviación estándar entre corchetes. Coeficientes significativos al 1%***, 5%***, 10%*.

5. Conclusiones

Las prácticas en empresas han adquirido gran relevancia en los últimos años, dado el interés en incorporar al mundo laboral dentro de la enseñanza superior. Sin embargo, este tipo de colaboración Universidad-Empresa ha sido virtualmente ignorada por la literatura, sobre todo para el caso español. A pesar de ser implementadas masivamente por las Universidades españolas, no existen estudios aplicados que evalúen si las PAE son un facilitador de la inserción laboral de los estudiantes o bajo qué condiciones lo son.

En este contexto, este estudio analiza empíricamente el impacto de las PAE en términos de empleabilidad, calidad salarial, satisfacción del alumnado y utilidad como medio para conseguir trabajo. La investigación se basa en información recopilada entre estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM que han realizado prácticas a lo largo de sus estudios de grado. Nuestros resultados muestran que unas prácticas en empresas capaces de desarrollar las competencias de comunicación y de gestión de problemas facilitan, respectivamente, la empleabilidad de los estudiantes y la posibilidad de situarse en tramos salariales elevados.

Asimismo, el uso de nuevas tecnologías de comunicación e información (TICs) emerge como la competencia adquirida más importante, tanto en lo relativo a la satisfacción de los estudiantes con las PAE como a la utilidad de las mismas para encontrar trabajo. Sin embargo, esta competencia no parece facilitar la empleabilidad de los mismos y su nivel salarial. Esta discrepancia en los resultados confirma la evidencia empírica previa que señala que los estudios cualitativos o aquellos cuantitativos que trabajan con percepciones subjetivas de los estudiantes tienden a ponderar más las PAE que aquellos que trabajan con datos objetivos. Sería deseable poder interaccionar de nuevo con los egresados y disponer de información de las empresas para poder matizar estos resultados.

El desarrollo de ciertas competencias en las PAE puede estar condicionado por muchos factores, como por ejemplo, tipo de educación recibida previa al grado, contexto económico-social de los graduados, etc. Cabe destacar, como limitación del análisis empírico llevado a cabo, que dichos factores no han sido contemplados en la encuesta. Esta es una posible área de investigación futura, ya que como señalan Rodríguez Gómez et al. (2017), existe escasa evidencia empírica sobre los factores que propician una mejor adquisición de competencias durante el período de prácticas. Dichos autores

también recalcan que la falta de acceso a micro datos institucionales sobre características de las prácticas impide configurar una imagen más completa sobre el funcionamiento de las mismas. A este respecto, la primera Encuesta de Inserción Laboral de Titulados Universitarios realizada por el INE abre otra prometedora línea de investigación, ya que la misma incorpora en su cuestionario algunos aspectos referidos a la realización de prácticas de los egresados. Asimismo, otra área de investigación interesante se relaciona con la medición de la calidad de las prácticas en empresas. El desarrollo de una medida sintética de calidad de las PAE ofrecidas por las universidades sería de gran relevancia para mejorar la adecuación de las ofertas realizadas por parte de las oficinas de empleo y prácticas de dichas instituciones.

Referencias bibliográficas:

- Aleman, C. (1990): "Las prácticas en empresa: hacia una redefinición del aprendizaje y del lugar de formación", *Revista de Educación* 293, 175-183.
- Alpert, F., J-G. Heaney y K-A. L. Kuhn (2009): "Internships in marketing: goals, structures and assessment-Student, company and academic perspectives" *Australasian Marketing Journal* 17, 36-45.
- Callanan, G., y C. Benzing (2007): "Assessing the role of internships in the career-oriented employment of graduated college students" *Education and Training* 46 (2). 82-89.
- Chillas, S., A. Marks y L. Galloway (2015): "Learning to labour: an evaluation of internships and employability in the ICT sector" *New Technology, Work and Employment* 30 (1), 1-15.
- De la Iglesia, M.C. (2012): "La identificación de factores en el desarrollo de competencias de los estudiantes universitarios. Un estudio exploratorio" *Revista Complutense de Educación* 23 (1), 1-36.
- Frasquet, M., H. Calderón y A. Cervera (2012): "University-industry collaboration from a relationship marketing perspective: an empirical analysis in a Spanish university" *Higher Education* 64, 85-98.
- Freire Seoane, M.J., M.M. Teijeiro Álvarez y C. Pais Montes (2013): "La adecuación entre las competencias adquiridas por los graduados y las requeridas por los empresarios" *Revista de Educación* 362, 13-41.

- Fundación Conocimiento y Desarrollo (2017): *Informe CYD 2016*, Barcelona.
- Gault, J., J. Redington y T. Schlager (2000): “Undergraduate Business Internships and Career Success: Are They Related?” *Journal of Marketing Education* 22(1), 45-53.
- Henry, N. (1979): “Are internships worthwhile?” *Public Administrative Review* 39 (3), 245-247.
- Klein, M. y F. Weiss (2011): “Is forcing them worth the effort? Benefits of mandatory internships for graduates from diverse family backgrounds at labour market entry”, *Studies in Higher Education*, 36 (8), 696-987.
- Knouse, S.B., J.R. Tanner y E.W. Harris (1999): “The relation of college internships, college performance, and subsequent job opportunity”, *Journal of Employment Counseling* 36, 35-43.
- Knouse, S. B. y G. Fontenot (2008): “Benefits of the business college internship: a research review” *Journal of Employment Counseling*, 45, 61-65.
- Maelah, R., Z. M. Mohamed, R. Ramli y A. Aman (2014): “Internship for accounting undergraduates: comparative insights from stakeholders” *Education + Training*, 56 (6), 482-502.
- Martínez, M.J., (2000): “Reflexiones acerca de la alternancia: Una comparación entre el modelo de prácticas a través del módulo FCT (Formación en Centros de Trabajo) y el aprendizaje en España”” *Contextos Educativos* 3, 297-314.
- Mckenzie, D., N., Assaf and A.P. Cusolito (2016): “The demand for, and impact of, youth interships: evidence from a randomized experiment in Yemen”, *IZA Journal of Labor & Development*, 5 (1), 1-15.
- Matthew. S.M., R.M. Taylor y R.A. Ellis (2012): “Relationships between students’ experiences of learning in an undergraduate internship programme and new graduates’ experiences of professional practice” *Higher Education* 64 (4), 529-542.
- Miller, A. L., L. M. Roconni y A. D. Dumford (2018): “Focus on the finish line: does high-impact practice participation influence career plans and early job attainment?” *Higher Education* 75 (3), 489-506,
- Montoro-Sánchez, M.A., E. M. Mora-Valentín y M. Ortiz de Urbina-Criado (2012): “Análisis de las competencias adquiridas en los estudios de Dirección de Empresas y su grado de aplicación en las prácticas en empresas”, *Revista Complutense de Educación* 241, 241-263.

- Narayanan, V.K., P. M. Olk y C.V. Fukami (2010): “Determinants of Internship Effectiveness: An Exploratory Model” *Academy on Management, Learning & Education* 9(1), 61-80.
- Pineda-Herrero, P., I. Agud-Morell y A. Cirasó-Calí (2016): “Factores que intervienen en la inserción laboral de los titulados en Educación en tiempos de crisis: un estudio sobre Cataluña” *Revista de Educación* 372, 141-168.
- Rigsby, J.T., N. Addy, C. Herring y D. Polledo (2013): “An examination of internships and job opportunities” *The Journal of Applied Business Research*, 29 (4), 1131-1143.
- Rodríguez-Gómez, D., C. Armengol y J. Meneses (2017): “La adquisición de las competencias profesionales a través de las prácticas curriculares de la formación inicial de maestros”, *Revista de Educación*, 376, 229-251.
- Sanahuja, G., G. Ribes (2015): “Effects of business internships on students, employers, and higher education institutions: a systematic review” *Journal of Employment Counseling*, 52, 121-130.
- Silva, P., B. Lopes, M. Costa, D. Seabra, A. I. Melo, E. Brito y G. Paiva Dias (2016): “Stairway to employment? Internships in higher education”, *Higher Education* 702, 703-721.
- Wilton, N. (2012): “The impact of work placements on skills development and career outcomes for business and management graduates”, *Studies in Higher Education* 37 (5), 603-620.

ANEXO 1: CUESTIONARIO

(I) Información personal del estudiante:

1. Indica tu sexo:

- a) Mujer
- b) Hombre

2. Indica tu año de nacimiento:

3. Indica tu nacionalidad:

4. Indica el Grado en el que estás/has estado matriculado en la UCM:

- a) Economía
- b) Administración y Dirección de Empresas
- c) Doble Grado Derecho-ADE

5. Indica el año en que finalizaste el Grado:

6. Indica tu nota media de expediente (de 0 a 10, sin decimales):

7. Indica tu nota media de selectividad (de 0 a 14, sin decimales):

(II) Situación actual del estudiante:

8. ¿Estás trabajando actualmente?

- a) Sí, por cuenta ajena.
- b) Sí, por cuenta propia (*start-up*).
- c) Sí, por cuenta propia (otro).
- d) No.

9. ¿Estás estudiando actualmente?

- a) Sí, grado.
- b) Sí, posgrado.
- c) Sí, oposiciones.
- d) No.

10. Si actualmente estás trabajando, ¿qué actividad desarrolla tu empresa?

- a) Administración Pública
- b) Industria
- c) Servicios

10.1. Sector público: indica qué actividad desarrolla tu empresa:

- a) Educación/Investigación
- b) Otro:

10.2. Industria: indica qué actividad desarrolla tu empresa:

10.3. Servicios: indica qué actividad desarrolla tu empresa:

- a) Comercio/Hostelería
- b) Transporte
- c) Información/Comunicaciones
- d) Inmobiliarios/Finanzas/Seguros

- e) Auditoría/Consultoría/Otras actividades profesionales
- f) Otro:

11. Si actualmente estás trabajando, ¿cuál es tu salario mensual neto?

- a) Menos de 1000 €
- b) Entre 1000 y 1500 €
- c) Más de 1500 €

12. Ciudad donde trabajas/estudias:

(III) Práctica curricular realizada durante el Grado:

13. ¿Qué actividad desarrollaba la empresa donde has realizado tu práctica curricular?

- a) Administración Pública
- b) Industria
- c) Servicios

13.1. Administración Pública: detalla la actividad que desarrollaba la empresa donde hiciste tu práctica curricular:

- a) Educación/Investigación
- b) Otro:

13.2. Industria: especifica la actividad que desarrollaba la empresa donde has realizado tu práctica curricular:

13.3. Servicios: detalla la actividad que realizaba la empresa donde hiciste tu práctica curricular:

- a) Comercio/Hostelería
- b) Transporte
- c) Información/Comunicaciones
- d) Inmobiliarios/Finanzas/Seguros
- e) Auditoría/Consultoría/Otras actividades profesionales
- f) Otro:

14. Indica tu grado de satisfacción con las prácticas que has realizado durante el Grado (de 0 a 10 puntos, siendo 10 la máxima puntuación):

15. Valora si la práctica curricular realizada durante el grado fue de utilidad para ingresar en el mercado laboral (de 0 a 10 puntos, siendo 10 la máxima puntuación):

16. ¿Existe alguna relación entre la práctica curricular realizada durante el grado y la actividad laboral que has ejercido?

- a) Sí, actualmente estoy trabajando en la misma empresa.
- b) Sí, he trabajado en la misma empresa, pero actualmente no trabajo allí.
- c) Sí, estoy trabajando en una empresa relacionada.
- d) No.

17. ¿Qué competencias adquiridas en la práctica te resultan o te han resultado de utilidad en tu actividad profesional? Puedes seleccionar más de una:

- a) Gestión de problemas
- b) Síntesis de información
- c) Planificación del trabajo
- d) Comunicación
- e) Uso de tecnologías
- f) Otro:

18. ¿Cómo conseguiste la práctica curricular?

- a) Oficina de Prácticas de la Facultad
- b) COIE
- c) Contactos personales
- d) Otro:

19. ¿Has realizado alguna práctica extracurricular durante tus estudios de grado?

- a) Sí, en la misma empresa donde hice la curricular.
- b) Sí, en otra empresa.
- c) No