



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2017/2018

Proyecto Nº 59

Variables psicológicas implicadas en la actitud e iniciativa emprendedora (II):  
personalidad, cognición y emoción

María Inmaculada López Núñez

Facultad de Psicología

Departamento: Psicología Social, del Trabajo y Diferencial

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto titulado: Variables implicadas en la actitud e iniciativa emprendedora (II): personalidad, cognición y emoción, es la continuidad de otro presentado en la convocatoria anterior (2016-2017) cuyo objetivo era evaluar variables psicológicas implicadas en la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Dicho proyecto recogió datos de más de 1.700 alumnos de las facultades de Psicología, Bellas Artes, Ciencias de la Documentación, Económicas y Empresariales, Políticas y Sociología, Comercio y Turismo, Trabajo Social y Biológicas, y contó con la participación de 25 profesoras y profesores.

Este segundo proyecto cuya memoria presentamos actual ha tenido por objetivo principal ampliar la evaluación a otras facultades y áreas de conocimiento de nuestra universidad a fin de obtener el mapa y perfil de la iniciativa emprendedora del universitario UCM.

No existe ningún trabajo similar (al menos no lo hemos encontrado en la literatura consultada) que abarque un estudio tan amplio de la iniciativa emprendedora y de la evaluación de variables psicológicas en tantas titulaciones universitarias y en todas las áreas de conocimiento. La mayoría de los estudios suelen utilizar muestras de estudiantes del ámbito de la economía, y escasos son los que evalúan otras titulaciones.

Otros estudios similares como el Informe del Perfil Emprendedor del Estudiante Universitario elaborado por el Observatorio de Emprendimiento Universitario presenta fortalezas en cuanto a la evaluación de la actitud y contexto emprendedor pero presenta, a nuestro juicio, algunas limitaciones: sólo hace referencia a estudiantes de 2º y 4º curso, no ofrece resultados por titulaciones, y las áreas de Ciencias Experimentales (5,6%) y Ciencias de la Salud (7,9%) tienen baja representación. En cuanto a las variables individuales de la iniciativa emprendedora evalúa la percepción de habilidades necesarias para emprender, pero no evalúa ninguna de ellas, mientras que nuestro proyecto sí que plantea la evaluación de rasgos psicológicos (personalidad, autoeficacia), variables emocionales (inteligencia emocional) y variables cognitivas (afrentamiento de solución de problemas, estilos cognitivos y estilos de aprendizaje), que se consideran relevantes para una mejor comprensión de la iniciativa emprendedora.

Este proyecto ha tenido, por tanto, el siguiente objetivo general y objetivos específicos:

Objetivo general:

- Conocer el perfil de la actitud e iniciativa emprendedora del estudiante UCM.

Objetivos específicos:

- Analizar la actitud e intención emprendedora de los estudiantes de la UCM por área de conocimiento.
- Conocer las variables individuales (psicológicas) relacionadas con la actitud e iniciativa emprendedora

- Jornadas de divulgación de resultados (la realización de esta actividad objetivo dependerá de la concesión de ayudas complementarias de la propia UCM, otras convocatorias públicas y colaboración de entidades privadas)

El valor añadido del proyecto se fundamentó en varias razones tanto a nivel académico, interno y estratégico de la UCM. A nivel académico abordamos un enfoque y perspectiva que no está siendo estudiada de forma tan amplia. A nivel interno conformamos una red de profesorado UCM (*profesorado emprendedor*) interesado en el fomento de la iniciativa emprendedora entre el alumnado. Esta red es fundamental para la generación de conocimiento, colaboración, intercambio de experiencias, y el desarrollo de futuras acciones de fomento de la actitud emprendedora y buenas prácticas UCM. Y a nivel estratégico, derivado de las anteriores, sitúa a la UCM como referente y pionera en el estudio de las variables individuales relacionadas con emprendimiento.

## 2. Objetivos alcanzados

Se presentan los principales resultados en relación a los objetivos planteados<sup>1</sup>.

En cuanto al objetivo principal:

La muestra estuvo compuesta por 1770 estudiantes universitarios de los cuales 1172 eran mujeres (66%) y 597 eran hombres (34%) pertenecientes a 27 titulaciones de la UCM (Anexo I): 17 titulaciones de Grado, 3 de Dobles Grados, y 7 de Máster de las cuatro áreas de conocimiento, siendo la más numerosa las de Ciencias de la Salud, 50% (N= 859), seguida de CC Jurídicas y Sociales, 39% (N=660), CC. Experimentales, 6% (N= 103), y Humanidades, 4% (N=81).

De esta muestra 1381 no compaginaban estudios con trabajo (78%) y 389 sí lo hacían (22%).

Los estudiantes de la muestra evaluada presentan un nivel de iniciativa emprendedora media (Anexo II. Tabla 1) ( $M = 3,76$   $SD = 1,49$ ). De ellos los estudiantes que presentan un mayor nivel de iniciativa emprendedora son los estudiantes de la titulación de Gestión y Administración Pública. Por área de conocimiento se observa que los estudiantes que presentan una mayor iniciativa emprendedora son los del área de CC. Jurídicas y Sociales, seguidos de los de CC. Salud ( $M = 3,67$   $SD = 1,41$ ), Humanidades ( $M = 3,67$   $SD = 1,45$ ) y CC. Experimentales ( $M = 3,30$   $SD = 1,42$ ) (Anexo II. Tabla 2). Se observan diferencias estadísticamente significativas entre los grupos (Anexo II. Tabla 3).

En cuanto a autoeficacia emprendedora, la muestra presenta un nivel más bajo que de Iniciativa Emprendedora (Anexo II. Tabla 4). Por área de conocimiento se observa que los estudiantes que presentan una mayor iniciativa emprendedora son los del área de CC. Jurídicas y Sociales ( $M = 3,51$   $SD = 1,30$ ), seguidos de los de Humanidades ( $M = 3,30$   $SD = 1,48$ ), CC. Experimentales ( $M = 3,04$   $SD = 1,23$ ) y CC. Salud ( $M = 2,89$   $SD = 1,23$ ). Se observan diferencias estadísticamente significativas entre los grupos (Anexo II. Tabla 5).

Los hombres presentan mayor iniciativa y autoeficacia emprendedora que las mujeres (Anexo II. Tabla 6) siendo estas diferencias estadísticamente significativas (Anexo II. Tabla 7). Sin embargo estas diferencias no son significativas cuando se compara el sexo por área de conocimiento, es decir, que aunque, por ejemplo, los estudiantes del área de CC. Jurídicas y Sociales tienen mayor iniciativa emprendedora que los de CC. Experimentales no significa que todos los hombres de CC Jurídicas tengan mayor iniciativa que los de CC. Experimentales (Anexo II. Tabla 8).

Los estudiantes que compaginan estudios y trabajo presentan una mayor iniciativa y autoeficacia Emprendedora que lo que sólo estudian (Anexo II. Tabla 9), siendo estas diferencias estadísticamente significativas (Anexo II. Tabla 10).

---

<sup>1</sup> Dada la limitación de este apartado se describen los resultados y los datos se presentan en los Anexos.

Aquellos cuyos padres y/o madres son autónomos presentan una mayor iniciativa y autoeficacia emprendedora. Estas diferencias también son estadísticamente significativas (Anexo II. Tablas 11, 12, 13, 14).

En el Anexo II. Tabla 15 se presentan la tabla de las correlaciones de las variables psicológicas evaluadas.

### 3. Metodología empleada en el proyecto

Se ha empleado una metodología cuantitativa, con recogida de datos a través de cuestionarios estandarizados y análisis de datos estadísticos.

Para llevar a cabo la recogida de datos se elaboró un cuestionario que evaluaba los siguientes aspectos:

Datos sociodemográficos

Actitud emprendedora. Cuestionario de Liñán & Chen, 2009.

Autoeficacia emprendedora. Cuestionario de Liñán & Chen, 2009.

Variables psicológicas:

Personalidad. Cuestionario NEO-FFI (Costa & McCrae, 1992)

Inteligencia emocional. Cuestionario TMMS-24 (Salovey et al., 1992)

Resolución de problemas. I.S.A.P. (Miguel-Tobal y Casado, 1992)

Estilos cognitivos. CSI (Allison & Hayes, 1996)

Estilos de aprendizaje. Cuestionario de Kolb, 1985.

Se optó por instrumentos estandarizados, con buenas características psicométricas de fiabilidad y validez que permitieran obtener resultados robustos, con amplia evidencia empírica y que evaluaran adecuadamente variables que la literatura ha relacionado con la actitud e iniciativa emprendedora. Además todos ellos se han utilizado en investigaciones relacionadas con emprendimiento, lo que aumentó la validez externa.

Esta evaluación fue realizada entre el alumnado por el equipo de profesorado participante en el proyecto durante el curso 2017-2018. La participación del alumnado fue de carácter voluntario y anónimo.

Una vez recogidos los cuestionarios se remitieron a la responsable del proyecto que junto con el equipo principal y el alumnado participante en el mismo procedieron a realizar el registro de datos, procesamiento y corrección. Todos los análisis fueron realizados con el paquete estadístico SPSS 22.0.

Los datos de los análisis realizados se incluyen en los Anexos I y II.

#### **4. Recursos humanos**

El equipo investigador ha estado compuesto por 43 personas. De ellas, 35 han sido PDI de la UCM, 2 PAS de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) y 6 alumnas. Todas ellas estaban contempladas en el proyecto propuesto y han participado y colaborado activamente en las actividades del proyecto.

## 5. Desarrollo de las actividades

Las actividades se han ajustado perfectamente al cronograma que se presentó y que se expone a continuación.

Fase. Actividad	Julio 2017	Sept	Oct	Nov	Dic	Enero 2018	Feb	Mar	Ab	Mayo	Jun 2018
Fase 1. Reunión Inicio actividad. Presentación equipo, cronograma, actividades	x										
Fase 2. Actualización bibliográfica, revisión de variables y elaboración de cuestionario		x	x								
Fase 3. Evaluación 1ª oleada				x	x						
Fase 4. Análisis de datos 1ª oleada						x	x				
Fase 5. Evaluación 2ª oleada							x	x			
Fase 6. Análisis de datos 2ª oleada									x		
Fase 7. Discusión y conclusiones										x	
Fase 8. Memoria Final											x

En la primera oleada de recogida de datos se obtuvieron 1.205 cuestionarios y el resto fueron recogidos en la segunda fase. Durante todo este proceso todos los participantes colaboraron activamente, se cumplieron adecuadamente los plazos de entrega y no hubo ninguna incidencia.



Un vez que los cuestionarios fueron recogidos se remitieron por correo interno a la responsable del proyecto.

Del 21 al 23 de junio asistimos en Setúbal (Portugal) al 6Th International Congress of Educational Sciences and Development. En este congreso participamos en un simposio invitado con el título: Variables psicológicas de personalidad, cognición y emoción y su relación con la iniciativa emprendedora en estudiantes universitarios. Presentamos los resultados del proyecto a través de cuatros comunicaciones orales y participamos 6 miembros del equipo investigador.

El proyecto ha servido también para fomentar el interés por la investigación del alumnado miembro del equipo investigador. Dos de los alumnos presentaron un trabajo en el XIII Congreso de Investigación para Estudiantes Pregraduados de Ciencias de la Salud, celebrado entre el 19 y 21 de abril de 2018 en la facultad de CC. Biológicas de la UCM. Otra alumna ha realizado su TFG sobre la relación entre inteligencia emocional y comportamiento emprendedor y otra más el TFM dentro del Máster en Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y Gestión de Recursos Humanos.

Durante todo este tiempo, la comunicación ente los miembros del equipo ha sido constante y fluida, tanto por correo electrónico, teléfono, visitas a los centros, encuentros y asistencia a congresos.

## **6. Anexos**

### **Anexo I. Descripción de la muestra**

### **Anexo II. Tablas de resultados**

Tabla 1. Media de Iniciativa Emprendedora por titulaciones

Tabla 2. Media de Iniciativa Emprendedora por área de conocimiento

Tabla 3. ANOVA de Iniciativa Emprendedora

Tabla 4. Media de Autoeficacia Emprendedora por área de conocimiento

Tabla 5. ANOVA de Autoeficacia Emprendedora

Tabla 6. Media de Iniciativa y Autoeficacia Emprendedora por sexo

Tabla 7. ANOVA de Iniciativa y Autoeficacia Emprendedora por sexo

Tabla 8. Diferencias en Iniciativa y Autoeficacia Emprendedora por sexo y área de conocimiento

Tabla 9. Media de Iniciativa y Autoeficacia Emprendedora según compaginen estudio y trabajo

Tabla 10. ANOVA entre grupos (estudio y trabajo)

Tabla 11. Media en Iniciativa y Autoeficacia Emprendedora según profesión del padre

Tabla 12. ANOVA entre grupos por profesión del padre

Tabla 13. Media en Iniciativa y Autoeficacia Emprendedora según profesión de la madre

Tabla 14. ANOVA entre grupos por profesión de la madre

Tabla 15. Correlaciones entre variables psicológicas e Iniciativa y Autoeficacia Emprendedora

## Anexo I. Descripción de la muestra

Titulación	N
Psicología	219
Comercio	17
Derecho-ADE	40
ADE	222
Biología	180
Terapia Ocupacional	88
Trabajo Social	52
Gestión y Administración Pública	21
Relaciones Internacionales	2
CC Físicas	23
Estudios Ingleses	13
Periodismo	94
Finanzas, Banca y Seguros	19
Veterinaria	70
Economía	51
Estadística	36
Nutrición y Dietética	78
Criminología	59
Medicina	70
Comunicación Audiovisual	68
Farmacia	120
Doble grado Relaciones laborales y RRHH	57
Doble grado Nutrición y farmacia	13
Doble grado Derecho-Políticas	4
Master Salud y Discapacidad	11
Master Formación profesorado	6
Master Prevención de Riesgos Laborales	16
Master Biología Vegetal	10
Master Energía	14
Master de meteorología y geofísica	14
<b>Total</b>	<b>1703</b>

## Anexo II. Tablas de resultados

**Tabla 1. Media de Iniciativa Emprendedora por titulaciones**

Titulación	N	Media
Psicología	219	3,78
Comercio	17	3,70
ADE	222	4,46
Biología	180	3,43
Terapia Ocupacional	88	3,68
Trabajo Social	52	3,68
Gestión y Administración Pública	21	4,78
Relaciones Internacionales	2	1,58
CC Físicas	23	3,50
Estudios Ingleses	13	3,94
Periodismo	94	3,88
FBS	19	4,24
Veterinaria	70	3,57
Economía	51	4,02
Estadística	36	3,32
Nutrición y Dietética	78	4,27
Criminología	59	3,14
Medicina	70	3,23
Comunicación Audiovisual	68	3,62
Farmacia	120	3,77
Doble grado Derecho-ADE	40	3,84
Doble grado Relaciones laborales y RRHH	57	3,44
Doble grado Nutrición y farmacia	13	4,07
Doble grado Derecho-Políticas	4	1,25
Master Salud y Discapacidad	11	3,28
Master Formación profesorado	6	3,05
Master Prevención de Riesgos Laborales	16	3,62
Master Biología Vegetal	10	3,58
Master Energía	14	3,72
Master de meteorología y geofísica	14	2,14
<b>Total</b>	<b>1703</b>	<b>3,76</b>

**Tabla 2. Media de Iniciativa Emprendedora por área de conocimiento**

	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Humanidades	81	3,67	1,45	1,00	7,00
CC. Sociales	660	3,96	1,58	1,00	7,00
CC. Experimentales	103	3,30	1,42	1,00	7,00
CC. Salud.	859	3,67	1,41	1,00	7,00
Total	1703	3,76	1,49	1,00	7,00

**Tabla 3. ANOVA de Iniciativa Emprendedora**

	F	Sig.
Entre grupos	8,255	,000

**Tabla 4. Media de Autoeficacia Emprendedora por área de conocimiento**

	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Humanidades	82	3,30	1,48	1,00	7,00
CC. Sociales	659	3,51	1,30	1,00	7,00
CC. Experimentales	108	3,04	1,23	1,00	6,17
CC. Salud.	859	2,89	1,23	1,00	7,00
Total	1708	3,16	1,30	1,00	7,00

**Tabla 5. ANOVA de Autoeficacia Emprendedora**

	F	Sig.
Entre grupos	29,348	,000

**Tabla 6. Media de Iniciativa y Autoeficacia Emprendedora por sexo**

		N	Media	Desviación estándar
Iniciativa Emprendedora	Masculino	596	3,89	1,55
	Femenino	1167	3,68	1,45
	Total	1763	3,75	1,49
Autoeficacia Emprendedora	Masculino	597	3,45	1,32
	Femenino	1171	3,01	1,26
	Total	1768	3,16	1,30

**Tabla 7. ANOVA de Iniciativa y Autoeficacia Emprendedora por sexo**

		F	Sig.
Iniciativa Emprendedora	Entre grupos	8,027	,005
Autoeficacia Emprendedora	Entre grupos	23,752	,000

**Tabla 8. Diferencias en Iniciativa y Autoeficacia Emprendedora por sexo y área de conocimiento**

Origen	Variable dependiente	F	Sig.
Modelo corregido	Iniciativa Emprendedora	4,999	,000
	Autoeficacia Emprendedora	18,171	,000
SexoMasculino0Femenino1	Iniciativa Emprendedora	6,385	,012
	Autoeficacia Emprendedora	10,683	,001
AreaDeConocimiento	Iniciativa Emprendedora	7,872	,000
	Autoeficacia Emprendedora	24,984	,000
SexoMasculino0Femenino1 * AreaDeConocimiento	Iniciativa Emprendedora	,521	,668
	Autoeficacia Emprendedora	1,417	,236

**Tabla 9. Media de Iniciativa y Autoeficacia Emprendedora según compaginen estudio y trabajo**

		Media	Desviación estándar
Iniciativa Emprendedora	No	3,66	1,47
	Si	4,09	1,51
	Total	3,75	1,49
Autoeficacia Emprendedora	No	3,08	1,29
	Si	3,44	1,30
	Total	3,16	1,30

**Tabla 10. ANOVA entre grupos (estudio y trabajo)**

		F	Sig.
Iniciativa Emprendedora	Entre grupos	24,777	,000
Autoeficacia Emprendedora	Entre grupos	22,767	,000

**Tabla 11. Media en Iniciativa y Autoeficacia Emprendedora según profesión del padre**

		N	Media	Desviación estándar
Iniciativa Emprendedora	Autónomo	446	4,02	1,53
	Funcionario	336	3,55	1,44
	Empresa Privada	690	3,64	1,45
	Empresa Pública	14	3,40	,99
	Ns/Nc	167	3,80	1,55
	Total	1653	3,74	1,49
Autoeficacia Emprendedora	Autónomo	446	3,41	1,32
	Funcionario	338	2,98	1,33
	Empresa Privada	689	3,11	1,25
	Empresa Pública	14	2,95	1,16
	Ns/Nc	168	3,07	1,38
	Total	1655	3,16	1,30

**Tabla 12. ANOVA entre grupos por profesión del padre**

		F	Sig.
Iniciativa Emprendedora	Entre grupos	6,47	,000
Autoeficacia Emprendedora	Entre grupos	6,15	,000

**Tabla 13. Media en Iniciativa y Autoeficacia Emprendedora según profesión de la madre**

		N	Media	Desviación estándar
Iniciativa Emprendedora	Autónomo	273	4,00	1,59
	Funcionario	412	3,62	1,47
	Empresa Privada	567	3,72	1,44
	Empresa Pública	26	4,15	1,43
	Ns/Nc	345	3,69	1,48
	Total	1623	3,74	1,49
Autoeficacia Emprendedora	Autónomo	272	3,39	1,33
	Funcionario	417	3,12	1,32
	Empresa Privada	569	3,10	1,26
	Empresa Pública	26	3,48	,957
	Ns/Nc	343	3,08	1,31
	Total	1627	3,16	1,30

**Tabla 14. ANOVA entre grupos por profesión de la madre**

		F	Sig.
Iniciativa Emprendedora	Entre grupos	3,314	,010
Autoeficacia Emprendedora	Entre grupos	3,157	,013



**Tabla 15. Correlaciones entre variables psicológicas e Iniciativa y Autoeficacia Emprendedora**

		Iniciativa Emprendedora	Autoeficacia Emprendedora
Iniciativa Emprendedora	Correlación de Pearson	1	,622**
Confianza-inseguridad en sí mismo	Correlación de Pearson	,193**	,323**
Reflexividad-Impulsividad	Correlación de Pearson	0,011	0,026
Estrategias de resolución	Correlación de Pearson	,111**	,136**
ISAP Total	Correlación de Pearson	,170**	,267**
Atención Emocional	Correlación de Pearson	,059*	,057*
Reparación Emocional	Correlación de Pearson	,217**	,274**
Puntuación Estilos Cognitivos	Correlación de Pearson	-,107**	-,108**
Experimentar (Concrete Experience)	Correlación de Pearson	,091**	,068**
Reflejar (Reflective Observation)	Correlación de Pearson	-,090**	-,092**
Pensar (Abstract Conceptualization)	Correlación de Pearson	-,058*	0,014
Hacer (Active Experimentation)	Correlación de Pearson	,068*	0,024
Neuroticismo	Correlación de Pearson	-,140**	-,228**
Extraversión	Correlación de Pearson	,210**	,235**
Apertura	Correlación de Pearson	-0,021	0,029
Cordialidad	Correlación de Pearson	0,034	-0,013
Responsabilidad	Correlación de Pearson	,111**	,144**
Autoeficacia Emprendedora	Correlación de Pearson	,622**	1