



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2017/2018

Nº de proyecto 176

Título

UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD:  
COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN EN EMPRESAS  
E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS.  
NUEVOS AVANCES

Responsable del proyecto: María Teresa García Nieto

Facultad de Ciencias de la Información

## Esquema de contenidos:

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto	p. 2
2. Objetivos alcanzados	p. 4
3. Metodología empleada en el proyecto	p. 6
4. Recursos humanos	p. 7
5. Desarrollo de las actividades	p. 8
6. Anexos	
Anexo I	p. 11
Anexo II	p. 15

### 1. **Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

Los objetivos pretendidos con el presente proyecto de innovación responden a un doble propósito:

De una parte:

- Corroborar la aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado) que, con carácter académico y científico, dan respuesta a los requisitos profesionales.

Pretendemos demostrar cómo los títulos de máster y doctorado orientados a la investigación responden al cumplimiento de las exigencias académicas y docentes, a la vez que se adecuan a los perfiles profesionales demandados en el mundo laboral.

- Confirmar, con la experiencia, el estrecho vínculo entre la Universidad y la Sociedad, al actuar en mutua colaboración.

- Verificar la capacitación que ofrecen los estudios de posgrado en comunicación de las organizaciones, publicidad y relaciones públicas, para el ejercicio profesional y, en general, en cualquiera de las aplicaciones de la comunicación.

- Demostrar la eficacia del aprendizaje y la capacitación de los estudiantes de posgrado, no sólo para la investigación, sino también para la generación de conocimiento aplicable. Todo ello, sobre las bases del rigor científico, apropiado para ser transferido a la comunidad en diferentes foros, congresos y publicaciones de alto nivel científico.

- Propiciar la aplicabilidad de los conocimientos generados a partir de las investigaciones realizadas por los estudiantes, también en el contexto internacional.

Por otro lado, este proyecto de innovación se propone:

- Destacar la importancia y eficacia de los servicios documentales de la Universidad y, de manera especial, del personal de la Biblioteca de la UCM. Nos referimos, en concreto, al apoyo del personal de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, en el trabajo de orientación y soporte para el desarrollo de las investigaciones realizadas en el marco de los títulos de Máster y Doctorado de nuestra Universidad. Y queremos subrayar, en este sentido, la colaboración de las directoras de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, Dña Isabel Costales, ahora Directora de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y Dña María Paz Gañán, quien, desde el mes de abril, ha asumido esta dirección.

- Reforzar la transferencia del conocimiento generado por los docentes y estudiantes de posgrado, posibilitando su presencia en congresos y publicaciones científicas.

- Comprometer y motivar a los profesores de la UCM en la tutoría, dirección y seguimiento de los trabajos de investigación realizados por estudiantes, en colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas.

## 2. Objetivos alcanzados

Los indicadores utilizados para comprobar la eficacia del proyecto de innovación docente son los siguientes:

- Desarrollo de Investigaciones científico/académicas/profesionales. El número, calidad, resultados y conclusiones de los trabajos académicos emprendidos por los estudiantes, como tesis doctorales y trabajos fin de máster, en colaboración con entidades públicas, instituciones y organizaciones no lucrativas, verifican:
  - La aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado), en respuesta a las demandas profesionales.
  - La estrecha vinculación entre la universidad y la sociedad, actuando en mutua colaboración.
  - La capacitación de los estudiantes para el ejercicio profesional de la consultoría, dando respuesta, con sus trabajos, a necesidades concretas en el ámbito profesional de la comunicación.
- La transferencia del conocimiento a la comunidad científica. La presentación de comunicaciones en congresos internacionales, así como la publicación de artículos y trabajos científicos en revistas indexadas, garantizan la transferencia de conocimiento a la comunidad científica. Anexo I.
- La Encuesta realizada a los participantes en el proyecto de innovación. Discentes y docentes.

Esta encuesta nos proporciona la información necesaria y suficiente para la comprobación del grado de satisfacción y motivación de los participantes, así como su percepción en el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Como evidencia el análisis sus resultados, los índices de satisfacción y de la percepción del logro de los objetivos son óptimos, tanto en el caso de los docentes, como en el de los estudiantes de doctorado y máster (Anexo II):

- El grado medio de satisfacción del PDI es de 9,75, en una escala de 0 a 10.
  - El grado medio de satisfacción de los estudiantes de doctorado es de 9,8, en una escala de 0 a 10
  - Y el grado medio de satisfacción de los estudiantes de máster es de 9,2, en una escala de 0 a 10.
- Comprobación del grado de satisfacción de las entidades colaboradoras. La manifestación expresa por parte de sus representantes de la muy alta satisfacción de las entidades implicadas en el proyecto, corrobora el valor, la aplicabilidad y eficacia de los trabajos realizados fruto de su estrecha colaboración de su organización con nuestra Universidad.
  - Por otro lado, la internacionalidad de los miembros del grupo del proyecto de innovación, así como de las temáticas abordadas en sus trabajos académicos ha

permitido corroborar el carácter internacional de este proyecto de innovación.

Añadido a todo lo anterior, el proyecto de innovación ha propiciado, además, la formación de los profesores, especialmente la de aquellos con menor categoría y antigüedad, que ha supuesto una mejora en las posibilidades para su acreditación académica. Así lo hemos podido comprobar en el caso de algunos de los profesores participantes en el proyecto que han visto reconocida su acreditación para figuras docentes de mayor categoría.

A ello añadimos, la circunstancia concreta de Belén Casas Más, quien, en este curso académico, una vez defendida su tesis doctoral, ha sido contratada por la Universidad Complutense, pasando a formar parte del PDI de este proyecto.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

El método para la innovación y la mejora de la calidad docente que proponemos en este proyecto denominado “Universidad y sociedad: Comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevos avances”, hace protagonistas del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias, profesionales y de investigación, a los propios estudiantes.

Este proyecto dirigido a estudiantes de posgrado, máster y doctorado, consiste en la realización de trabajos fin de máster y tesis doctorales en colaboración con entidades de servicio público, en todas sus facetas.

De este modo se ofrece a los estudiantes la posibilidad de realizar sus trabajos académicos como un ejercicio de la práctica profesional en casos reales, en el contexto auténtico de actividad laboral del momento actual, logrando así sus objetivos formativos.

Por su parte, las organizaciones colaboradoras facilitan la información y las herramientas necesarias para el desarrollo de los citados trabajos, a la vez que ven satisfechos sus intereses al recibir los resultados de los trabajos académicos realizados por los estudiantes. Todo ello, en el marco de una estrecha colaboración basada en la confianza y el compromiso.

A su vez, el desarrollo de los citados trabajos fin de máster y tesis doctorales cuentan con la guía especializada y certera de tutores y directores, profesores que se implican en el buen hacer de sus estudiantes y que, una vez concluidos los trabajos, facilitan a los estudiantes la transferencia de sus resultados no sólo a la entidad colaboradora, sino también a la comunidad científica. Para ello, estos profesores orientan a sus estudiantes a fin de que puedan presentar sus trabajos en congresos nacionales e internacionales y ser publicados en revistas científicas.

Para la realización de todos estos trabajos de posgrado, los estudiantes cuentan con los fondos de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, así como con el valioso apoyo de todo el personal de la misma, cuya colaboración resulta imprescindible.

La envergadura y calidad de los TFMs y tesis doctorales que realizan los estudiantes en colaboración con las organizaciones los convierten en protagonistas de este proyecto.

#### 4. **Recursos humanos**

Para la ejecución del proyecto de innovación, contamos con la participación de:

- 16 estudiantes de varios Programas de Doctorado y Másteres Universitarios de la UCM y una colaboradora honorífica. Contamos, además, con el trabajo y dedicación de 9 profesores, así como del personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, representado por sus Directoras.

El PDI, forma parte de varios departamentos diferentes de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, y de otra universidad, pudiendo, así, prestar un apoyo multidisciplinar a los estudiantes:

Proyecto interdepartamental:

DEPARTAMENTO DE CAVP II (Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación)

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO I (Departamento de Periodismo y Comunicación Global)

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO IV (Departamento de Periodismo y Nuevos Medios)

SECCIÓN DEPARTAMENTAL DE SOCIOLOGÍA IV (Unidad Departamental de Sociología: Metodología y Teoría)

SECCIÓN DEPARTAMENTAL DE FILOSOFÍA DEL DERECHO MORAL Y POLÍTICA I (Unidad Departamental de Derecho Internacional, Eclesiástico y Filosofía del Derecho)

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD de la Facultad de Comunicación. Universidad CEU San Pablo.

BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE CC. DE LA INFORMACIÓN UCM.

Contamos, por tanto, con óptimos recursos humanos para el desarrollo y ejecución del proyecto de innovación.

## 5. Desarrollo de las actividades

Con la experiencia de haber participado en numerosos proyectos de innovación y mejora de la calidad docente en las diversas convocatorias realizadas por la Universidad Complutense de Madrid, destacando la puesta en marcha de este proyecto en su edición del curso 2016/2017, vistos sus exitosos resultados, nos propusimos darle continuidad en el ámbito de la formación universitaria de posgrado, de másteres oficiales y programas de doctorado.

En respuesta a nuestro compromiso con la mejora de la calidad docente y la permanente adaptación de la formación universitaria a los procesos de cambio en el mundo laboral, renovamos el proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevos avances”, en el marco del Plan Estratégico del Vicerrectorado de Calidad de la UCM 2015-2019.

La nueva edición de este proyecto de innovación ha consolidado la mutua colaboración entre la universidad y el sector profesional en respuesta a un triple propósito.

Ofrecer a los estudiantes una mejora en su experiencia de aprendizaje mediante la realización de sus trabajos de investigación, tanto trabajos fin de máster como tesis doctorales, en el marco de la realidad empresarial, sin que ello pueda considerarse, en modo alguno, competencia desleal en el mercado laboral.

Estas experiencias han supuesto la demostración de su óptima capacitación académica para la inserción de los estudiantes de máster y doctorado en el mundo laboral, facilitando la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos para estos estudios de posgrado.

En este sentido, los resultados de este proyecto de innovación sirven como indicadores de calidad de los estudios universitarios de máster y doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información.

Por otra parte, este proyecto ha permitido, a los profesores tutores, la posibilidad de vincular su actividad docente a la práctica profesional, planteando la dirección de los trabajos de sus alumnos como exhaustivos estudios de caso.

El apoyo del PAS de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información ha constituido un soporte realmente importante para el desarrollo de nuestro proyecto, y representa una garantía de calidad extraordinaria.

La implicación del PDI, del PAS y de los propios estudiantes de máster y doctorado de nuestra Universidad, ha demostrado la transversalidad y la confluencia de empeños y afanes por lograr una universidad cada día mejor y más comprometida con la sociedad.

La edición de este proyecto de innovación desarrollada durante el curso 2017/2018 consolida la colaboración formativa entre la universidad y la sociedad que comenzó a fraguarse ya en el curso 2014-2015 y que se puso en marcha en el curso 2016/2017. Se da, así, una continuidad sólida y eficaz en las colaboraciones con organizaciones públicas y no lucrativas, con previsión de permanencia.

Si bien el número de organizaciones colaboradoras no ha sido muy elevado, es necesario subrayar la importancia de estas entidades, entre las que destaca la Red Sanitaria de RSC formada por una veintena de hospitales públicos españoles pertenecientes a cinco Comunidades Autónomas, o el Ejército de Tierra. La colaboración con todas estas entidades se ha demostrado muy fructífera, estrecha y extensa.

Tesis defendidas:



- Casas-Mas, B. (2017). Transformaciones de la comunicación pública en la era de la globalización que influyeren en el consenso y el conflicto social. Defensa: 14/06/2017. Universidad Complutense de Madrid. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- Reyes Betanzo, Claudia (2017): Representaciones sociales de género en Twitter: el caso Chileno. Defensa. 21/07/2017. Universidad Complutense de Madrid. Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Destacamos, también, algunos títulos de los Trabajos Fin de Máster defendidos en septiembre de 2017:

- La percepción adolescente sobre la comunicación de los juegos de azar de apuestas deportivas online en España y su regulación publicitaria desde la protección al menor.
- La Formación en Responsabilidad Social Corporativa de nuestros futuros profesionales en el ámbito de la comunicación.
- Tratamiento mediático del proceso de paz 2012- 2016: periódicos digitales de Colombia y España. Percepción de los colombianos residentes en España.
- Comunicación digital de las organizaciones del IBEX 35.

TfMs en desarrollo:

- En colaboración con la Red Sanitaria de Responsabilidad Social Corporativa.
  - Plan de Comunicación: Diagnóstico y propuesta de acciones para la Red Sanitaria de RSC.
- En colaboración con el Ejército de Tierra:
  - Análisis del mensaje en las RRSS del Ejército de Tierra.
- En colaboración con la Fundación iMaterna:
  - Plan estratégico para la gestión de reputación de la Fundación iMaterna 'Promoviendo la investigación y la docencia en medicina materno fetal y neonatal para mejorar la salud de la mujer y las generaciones futuras'
- En colaboración con la Asociación Madrileña Contra el Acoso Escolar.
  - Relaciones públicas en Organizaciones no Gubernamentales: Plan de Relaciones Públicas para la Asociación Madrileña Contra el Acoso Escolar. AMACAE
- En colaboración con una empresa del sector de la alimentación:
  - Manual de gestión de la comunicación en situaciones de crisis para el grupo Alimentación

Entre las investigaciones doctorales en desarrollo citamos las siguientes:

- La Comunicación como instrumento de la Diplomacia Pública (Marruecos-España).
- Acceso, Uso y Apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

- en las Industrias Culturales (Departamento de Bolívar- Caso Colombia).
- La imagen mediática de las entidades públicas de investigación en España: INE y CIS.
  - La Narrativa Transmedia como estrategia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estudio de caso: La Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.
  - La imagen mediática de los bancos y de las start-ups Fintech españolas.
  - Representaciones de las mujeres profesionales en la comunicación. Empresa. Medios. Opinión pública.
  - La percepción infantil y adolescente de la comunicación de los juegos de azar online.
  - Persuasión y seducción política en los discursos de investidura.
  - La comunicación en el exterior del partido político MIRA en la campaña electoral de Colombia 2018.
  - Piratería marítima, Repuestas militares en Aden y Malaca

En el plan de actividades del proyecto de innovación se incluye, también, la divulgación científica del propio método y de sus resultados, favoreciendo la transferencia del conocimiento, mediante la presentación de comunicaciones en congresos internacionales y publicaciones científicas (Anexo I).

## **ANEXO I.**

- **Investigaciones científicas/académicas realizadas:**

- Tesis doctorales:  
En el periodo 2017/2018, en relación con el proyecto de innovación se han defendido 2 tesis doctorales. Ambas con la máxima calificación de Sobresaliente Cum Laude. A ellas añadiremos, en su momento, otras diez tesis en proceso de desarrollo.
- Trabajos Fin de Máster:  
En 2017 se han defendido con éxito 4 Trabajos Fin de Máster a los que habría que añadir cinco trabajos más que se presentarán en la convocatoria de septiembre.
- **Transferencia del conocimiento** vinculado con el desarrollo del proyecto de innovación:

### **A) Comunicaciones en Congresos:**

- CUICIID 2017  
Red Sanitaria de RSC y el Grupo Proyecto Innova-Docencia UCM nº 176 (2017/2018)  
Título: "Innovar en responsabilidad social: el caso de los hospitales públicos españoles"  
Tipo de participación: Comunicación en Congreso  
Congreso: CUICIID 2017  
Lugar celebración: Madrid  
Fecha: 25-26 octubre 2017
- CUICIID 2017  
Verlarde, O. & Casas-Mas, B.  
Título: "Revisión de los estudios sobre las afectaciones de la comunicación al estado de las sociedades, los ámbitos de referencia y los interlocutores de los jóvenes universitarios"  
Tipo de participación: Comunicación en Congreso  
Congreso: CUICIID 2017  
Lugar celebración: Madrid  
Fecha: 25-26 octubre 2017
- CUICIID 2017  
Mónica Viñarás Abad, Juan Enrique González-Vallés, David Caldevilla Domínguez  
Título: La mentorización como estrategia de innovación docente  
Tipo de participación: Comunicación en Congreso  
Congreso: CUICIID  
Lugar celebración: Madrid. U. Complutense de Madrid. Online  
Fecha: 25-26 octubre 2017
- CUICIID 2017  
Mónica Viñarás Abad, José Ignacio Niño González  
Título: "Casos de éxito de comunicación de la RSC: el caso de los premios ocare"  
Tipo de participación: Comunicación en Congreso  
Congreso: CUICIID 2017  
Lugar celebración: Madrid. U. Complutense de Madrid. Online  
Fecha: 25-26 octubre 2017

- JORNADAS OI2  
Fernando Marugán Solís, Mónica Viñarás Abad, Olga Kolotouchkina  
Título: “La responsabilidad social corporativa como branded content: el caso de Ponle Freno”  
Tipo de participación: Comunicación en Congreso  
Congreso: Jornadas Oi2  
Lugar: online      Fecha: octubre 2017
  
- II JORNADAS CIENTÍFICAS SOBRE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES CON LOS PÚBLICOS  
Mónica Viñarás Abad  
Título: “La mentorización como innovación docente”  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: II Jornadas Científicas sobre Comunicación Organizacional, Nuevas Formas de Publicidad y Relaciones con los Públicos  
Lugar celebración: Vigo      Fecha: octubre 2017
  
- I Congreso Internacional de Comunicación Social Aplicada. Nuevas aproximaciones al estudio de la publicidad engañosa  
Rubio-García, Laura. 2017. “La percepción adolescente sobre la comunicación de apuestas deportivas online en España y su regulación publicitaria desde la protección del menor”. Pp. 102–10 en I Congreso Internacional de Comunicación Social Aplicada. Nuevas aproximaciones al estudio de la publicidad engañosa., editado por Methados.org. Madrid. Recuperado ([https://www.methados.org/congresos-methados/public/site/Libro\\_Actas\\_Completo\\_v3.pdf](https://www.methados.org/congresos-methados/public/site/Libro_Actas_Completo_v3.pdf))
  
- Armirola Garcés, Ledy.  
I Congreso Interdisciplinar “La Cultura desde una Perspectiva Multidisciplinar” 2017.
  
- CIUDADES CREATIVAS 2018  
Red Sanitaria de RSC y el Grupo Proyecto Innova-Docencia UCM nº 176 (2017/2018)  
Título: “La responsabilidad social en la sanidad pública. Un plan innovador de voluntariado solidario en los hospitales”  
Tipo de participación: Comunicación en Congreso  
Congreso: VI Congreso Internacional Ciudades Creativas 2018  
Lugar celebración: Universidad Central de Florida, USA  
Fecha: 24-25 de enero 2018
  
- LA CIUDAD: IMAGENES E IMAGINARIOS  
Grupo de Innovación 176-UCM y Red Sanitaria de RSC  
Título: “Voluntariado social, gestión de la comunicación y responsabilidad corporativa hospitalaria en España”  
Tipo de participación: Comunicación en Congreso  
Congreso internacional interdisciplinar La ciudad: imágenes e imaginarios.  
Lugar celebración: Universidad Carlos III. Madrid  
Fecha: 12-15 de marzo de 2018
  
- LA CIUDAD: IMAGENES E IMAGINARIOS  
Olga Kolotouschina, Juan Enrique González Vallés, Mónica Viñarás Abad  
Título: “Ciudades inteligentes, accesibles e inclusivas: retos y desafíos de la comunicación urbana con los públicos más vulnerables”  
Tipo de participación: Comunicación en Congreso  
Congreso: Congreso Internacional La ciudad: imágenes e imaginarios, Universidad

Carlos III, Getafe  
Fecha: 12-15 de marzo 2018

- COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO. GENERACIÓN SMARTPHONE: COMUNICACIÓN MÓVIL.  
Casas-Mas, B.y López-Navas, C.  
Título: " ¿Instrumentales o libidinales? Autopercepciones del uso de internet entre los universitarios"  
Tipo de participación: Comunicación en Congreso  
Congreso: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación móvil.  
Lugar: Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación.  
Fecha: 25 de marzo 2018
- WE TEACH. WE LEARN  
Grupo Innova-Docencia UCM nº176 (17/18)  
Título: "Innovación universitaria integrada en la sociedad. Una propuesta para la Red Sanitaria de RSC"  
Tipo de participación: Comunicación en Congreso  
Congreso I Congreso Virtual Internacional de Innovación Docente Unversitaria We teach & We learn.  
Lugar celebración: Universidad de Córdoba.  
Fecha: 20 y 21 de junio de 2018.

#### **b) Publicaciones científicas:**

- Casas-Mas, B. (2017). The Relationship between Social Movements, ICT and Social Change According to the Scientific Community, en Janus.net, e-journal of International Relations, 7 (2) (Novembro 2017- Abril 2018), pp.101-122. e-ISSN: 1647-7251 [On-line]: <http://hdl.handle.net/11144/3234>
- Caerols Mateo, Raquel, Verdú Ruiz, Silvia y Viñarás Abad, Mónica (2017) : Las artes en la educación superior: la evaluación en España de la actividad investigadora en Bellas Artes a través de los indicadores de calidad. *Revista Española de Documentación Científica* N° 40(4), octubre-diciembre 2017, e191. <https://doi.org/10.3989/redc.2017.4.1394>
- García Nieto, María Teresa (2018): Relaciones públicas socialmente irresponsables. El caso de la publicidad engañosa y desleal. *Methaodos.revista de ciencias sociales*, N° 6 (1), pp.108-124. <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v6i1.230>
- Llorente Barroso, Carmen, Pretel Jiménez, Marilé, Abad Alcalá, Leopoldo, Sánchez Valle, María y Viñarás Abad, Mónica (2018): Administración electrónica y comercio electrónico como instrumentos para un envejecimiento activo. *Aula Abierta*, Vol. 47(1) pp: 87-96. DOI: <https://doi.org/10.17811/rifie.47.1.2018.87-96>
- Red Sanitaria de RSC y el Grupo Proyecto Innova-Docencia UCM nº 176 (2017-2018) (2017): Una innovadora propuesta de responsabilidad social en la sanidad pública española, En González Vallés J.E. (Ed.) *Temáticas emergentes en innovación universitaria*. Madrid: Tecnos (Grupo ANAYA) ISBN 978-84-309-7386-6.
- Rubio García, L. (2018): "Apuestas deportivas online: percepción adolescente y

regulación publicitaria”, *metodos.revista de ciencias sociales*, 6 (1): 139-148.  
<http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v6i1.207>

- Viñarás Abad, Mónica, González Vallés Juan Enrique y Caldevilla Domínguez, David (2017): Estrategias de innovación docente: la mentorización en las titulaciones de comunicación. En Caldevilla Domínguez, David (Ed.) *Perspectivas Formativas Universitarias*. Madrid. Tecnos. Pp: 451-460.
- Viñarás Abad, Mónica, Niño González, José Ignacio (2017): El reconocimiento público a la comunicación de la responsabilidad social corporativa. En VV.AA. (Eds) *Discursos Comunicativos Persuasivos Hoy*. Madrid: Tecnos. Pp. 461- 471
- Viñarás Abad, Mónica, Alonso Mosquera, M<sup>a</sup> Henar, Bartolomé Muñoz De Luna, Ángel (2017): Docencia y aprendizaje en situaciones conflictivas; la película *Mentes peligrosas* como referente para un enfoque actual. En Rodríguez Terceño, J. (Ed): *La imagen de los docentes en el cine*. Madrid: ACCI, pp.381-402.

## **ANEXO II. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN**

Resultados de la aplicación del cuestionario de evaluación del Proyecto de Innovación 2017-2018 "Universidad y sociedad: Comunicación e integración en instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevos avances"

Tipificación de respuesta: de 0 a 10. Siendo 0 nada en absoluto y 10 totalmente.

- a) PDI
- b) Estudiantes de Doctorado
- c) Estudiantes de Máster

### **a) PDI**

Índice de respuesta: (44,4%)

Valores medios (de 0 a10)

Contestar de 0 a 10. Siendo 0 nada en absoluto y 10 totalmente.

1.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para cumplir los objetivos de aprendizaje de los alumnos?	9,5
2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico de los alumnos con la realidad profesional?	9,5
3.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los alumnos a la realización de tesis doctorales y TFMs, vinculados a instituciones u organizaciones públicas y no lucrativas?	9,5
4.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades?	10
5.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para el reconocimiento y acreditación de los docentes?	10
6.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación?	10

b) **Estudiantes de Doctorado (tesis en desarrollo)**

Índice de respuesta: (40%)

Valores medios (de 0 a 10)

- 1.- ¿En qué medida crees que realizar tu investigación doctoral en relación con una organización o institución (o sobre sus actividades comunicativas) ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje? 10
- 2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico con la realidad profesional o su aplicación? 10
- 3.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con la realización de tu trabajo de doctorado en el marco de este proyecto de innovación? 10

4.- ¿Has presentado alguna comunicación en congresos, seminarios o jornadas?

En caso afirmativo, Indica en cuáles:

- Rubio-García, Laura. 2017. "La percepción adolescente sobre la comunicación de apuestas deportivas online en España y su regulación publicitaria desde la protección del menor". Pp. 102–10 en I Congreso Internacional de Comunicación Social Aplicada. Nuevas aproximaciones al estudio de la publicidad engañosa., editado por Methaodos.org. Madrid. Recuperado ([https://www.methaodos.org/congresos-methaodos/public/site/Libro\\_Actas\\_Completo\\_v3.pdf](https://www.methaodos.org/congresos-methaodos/public/site/Libro_Actas_Completo_v3.pdf))
- Armirola Garcés, Ledy. I Congreso Interdisciplinar "La Cultura desde una Perspectiva Multidisciplinar"

5.- ¿Has publicado alguna aportación en revistas, libros o publicaciones científicas?

En caso afirmativo, Indica en cuáles:

- Rubio García, L. (2018): "Apuestas deportivas online: percepción adolescente y regulación publicitaria", methaodos.revista de ciencias sociales, 6 (1): 139-148. <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v6i1.207>

Otro tipo de colaboraciones:

- Mantenimiento páginas web, difusión noticias vinculadas con la comunicación, el desarrollo y la cooperación.

<https://www.ucm.es/iudesarrolloycooperacion>

<https://iudc.es/>

- Participación en la organización de eventos, seminarios, charlas, conferencias con fines académicos sobre cooperación y desarrollo como el Seminario de Bienes Públicos Globales
- <https://www.ucm.es/iudesarrolloycooperacion/noticias/la-paz-debe-garantizar-el-acceso-a-los-derechos-y-el-cumplimiento-de-los-mismos>
- [https://www.ucm.es/iudesarrolloycooperacion/noticias/presentacion-del-n%C2%BA40-de-la-revista-espanola-de-desarrollo-y-cooperacion\\_1](https://www.ucm.es/iudesarrolloycooperacion/noticias/presentacion-del-n%C2%BA40-de-la-revista-espanola-de-desarrollo-y-cooperacion_1)
- <https://www.ucm.es/iudesarrolloycooperacion/noticias/la-informacion-tiene-que-ser-un-bien-publico-al-servicio-de-la-humanidad>

Si quieres puedes expresar aquí tus comentarios:

- 1.- El hecho de estar estudiando la realidad comunicativa actual me ha aportado un conocimiento actualizado de las formas y medios que las organizaciones utilizan para llegar a sus públicos,



El proyecto de innovación vincula de manera considerable la actividad académica con la realidad profesional al vincular los estudios con la realidad organizacional actual, y por ende, con las actividades profesionales que rigen la comunicación de las distintas instituciones

Me encuentro muy satisfecha, pues enmarca el trabajo que estamos haciendo y nos proporciona mayor visibilidad y referencia como investigadores.

### c) Estudiantes de Máster

Índice de respuesta de los estudiantes de Máster (100%)  
Curso 2017/2018.

Valores medios (de 0 a 10)

Contestar de 0 a 10. Siendo 0 nada en absoluto y 10 totalmente.

- |   |     |
|---|-----|
| 1.- ¿En qué medida crees que realizar tu TFM en relación con una organización o institución (o sobre sus actividades comunicativas) ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje?              | 9,2 |
| 2.- ¿En qué medida crees que realizar el TFM en relación con una institución / organización ha supuesto un proceso de aprendizaje académico en el marco de la realidad profesional o su aplicación? | 9,4 |
| 3.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con la realización de tu TFM en el marco de este proyecto de innovación?  |     |
| 4.- ¿Has colaborado en la organización de jornadas, seminarios, congresos...?<br>En caso afirmativo, Indica en cuáles:  | 9,1 |

a.- En el marco de la realización del TFM, he participado en las siguientes actividades junto con los miembros de la Red Sanitaria de RSC:

- Premios Ocare 2017, que reconocen la creatividad, innovación y eficacia de la comunicación de la RSC. Realizados en Madrid, el 28 de noviembre de 2017.
- Jornada Internacional de Responsabilidad Social en el Ámbito Sanitario en el Hospital 12 de Octubre. Realizada en Madrid, el 29 de noviembre de 2017.
- Taller de responsabilidad social corporativa en el ámbito sanitario en Ibercide. Realizado en Zaragoza, el 05 de abril de 2018.
- Reunión de los miembros de la Red Sanitaria de RSC en el Hospital Universitario Miguel Servet. Realizada en Zaragoza, el 06 de abril de 2018.
- Cena de camaradería en las Jornadas de Sedisa. Realizadas en El Escorial, el 17 de Mayo de 2018.

b.- Presentación de ponentes en el curso-seminario para miembros del Ejército y comunicadores: "Las misiones en el exterior" de la Academia de Caballería de Valladolid y la Facultad de Filosofía y Letras. Abril 2018.

c.- Sí, en jornadas de trabajo. A través de:

- Reunión con las fundadoras para la presentación de la consultoría a trabajar con el equipo.
- Planificación de la estructura, elementos comunicativos y línea gráfica de la página web de iMaterna.
- Reunión con la Presidente de iMaterna para la presentación de la Fase 1 de la consultoría.

5.- ¿Has presentado alguna comunicación en congresos, seminarios o jornadas?

En caso afirmativo, Indica en cuáles:

a.- En la Reunión de Zaragoza previamente señalada, tuve la misión de exponer frente a los miembros de la Red Sanitaria de RSC en qué consiste mi investigación/TFM sobre el plan de comunicación para la organización; y cuáles son las ideas comunicacionales (preliminares) que tengo previstas en el marco de dicho plan. Los participantes manifestaron un feedback positivo y dieron su total aprobación.

b.- Sí, en jornadas de trabajo. Son las siguientes:

- Presentación del plan de trabajo de la consultoría a realizar, indicando fases del trabajo, metodología, entregables y cronograma.
- Entrega de la Fase 1 de la consultoría.

6.- ¿Has publicado alguna aportación en revistas, libros o publicaciones científicas?

En caso afirmativo, Indica en cuáles:

a.- Reportaje sobre la figura de la mujer en el Ejército con motivo del día de las Fuerzas Armadas, en colaboración con la Academia de Caballería de Valladolid:  
<https://www.tribunavalladolid.com/noticias/firmes-en-igualdad/1527506617>

b.- Por ahora no. Una vez realizado el TFM, está programado gestionar publicaciones en revistas relativas al ámbito de la RSC y la comunicación. Ya ha habido interés frente al tema.

Si quieres puedes expresar aquí tus comentarios:

a.- Creo que ha sido una experiencia muy enriquecedora para ambas partes, tanto la organización como la alumna. En mi caso particular, he podido aprender empíricamente el proceso de desarrollo de un plan de comunicaciones desde su fase inicial, cuando la organización todavía no contaba siquiera con una estructura directiva propiamente tal; hasta ahora, cuando ya se encuentra consolidada y en miras a lograr su internacionalización. Sin duda, es una experiencia que recomendaría y en especial aún al formar parte del Proyecto de Innovación de la Universidad, que me ha prestado su apoyo para la gestión de algunas de las actividades descritas. Especial mención para Teresa García Nieto, mi tutora, quien me ha orientado permanentemente en el proceso investigativo.

b.-. El Ejército de Tierra es una institución accesible y cercana desde el primer correo enviado. No sólo me han puesto facilidades, sino que también se han mostrado interesados por mi trabajo de investigación de cara al futuro. Me han metido en otras actividades para que mi formación sea lo más completa posible.

c.- La oportunidad de dar a conocer la labor que realizan las organizaciones no lucrativas supone un gran enriquecimiento personal. Gracias a este TFM he conocido de primera mano la labor que realiza AMACAE y es, sin duda alguna, digna de admirar. Su lucha contra el bullying y su disposición para ayudar a los afectados debe ser conocida por aquellos que lo sufren y sus familias y, es por ello, que he elegido esta Asociación para realizar mi TFM.

d) **PAS.**

Isabel Costales, Directora de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información hasta el mes de abril del presente año, nos ha manifestado verbalmente, su alto grado de satisfacción con este Proyecto de Innovación.

Y queremos desatacar, aquí, de nuevo, la importante tarea que realiza todo el personal de la Biblioteca en apoyo a la ejecución efectiva de este Proyecto de Innovación.