



# ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS NUEVOS MEDICAMENTOS COMERCIALIZADOS EN ESPAÑA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS

Huertas García, Isabel  
Universidad Complutense de Madrid

## INTRODUCCIÓN

La farmacia es una ciencia en cambio constante y que necesita actualizarse a la vez que se van descubriendo y comercializando nuevas terapias farmacológicas para las patologías que más afectan en nuestros días a la población.

## METODOLOGÍA

Para proceder a la realización de este trabajo de análisis se accedió a la información de la revista Panorama Actual del Medicamento, la cual hace una valoración de cada uno de ellos a su salida al mercado. Además, se recurrió a otras fuentes, como la AEMPS, que proporcionó las fichas técnicas. El plazo de estudio abarca desde Enero de 2013 hasta Diciembre de 2015.

## JUSTIFICACIÓN

Se pretende realizar un análisis comparativo de los últimos fármacos comercializados en España en un período de tres años para conocer la tendencia farmacológica del mercado.

## OBJETIVOS

En relación a los nuevos fármacos comercializados en España, se va a proceder:

- Analizar sus características administrativas.
- Examinar sus atributos farmacológicos.
- Detallar sus propiedades clínicas.
- Revisar la tendencia de comercialización de los últimos años.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### LABORATORIO

- 75 de ámbito multinacional
- 1 de laboratorio español

### CLASE DE MEDICAMENTO

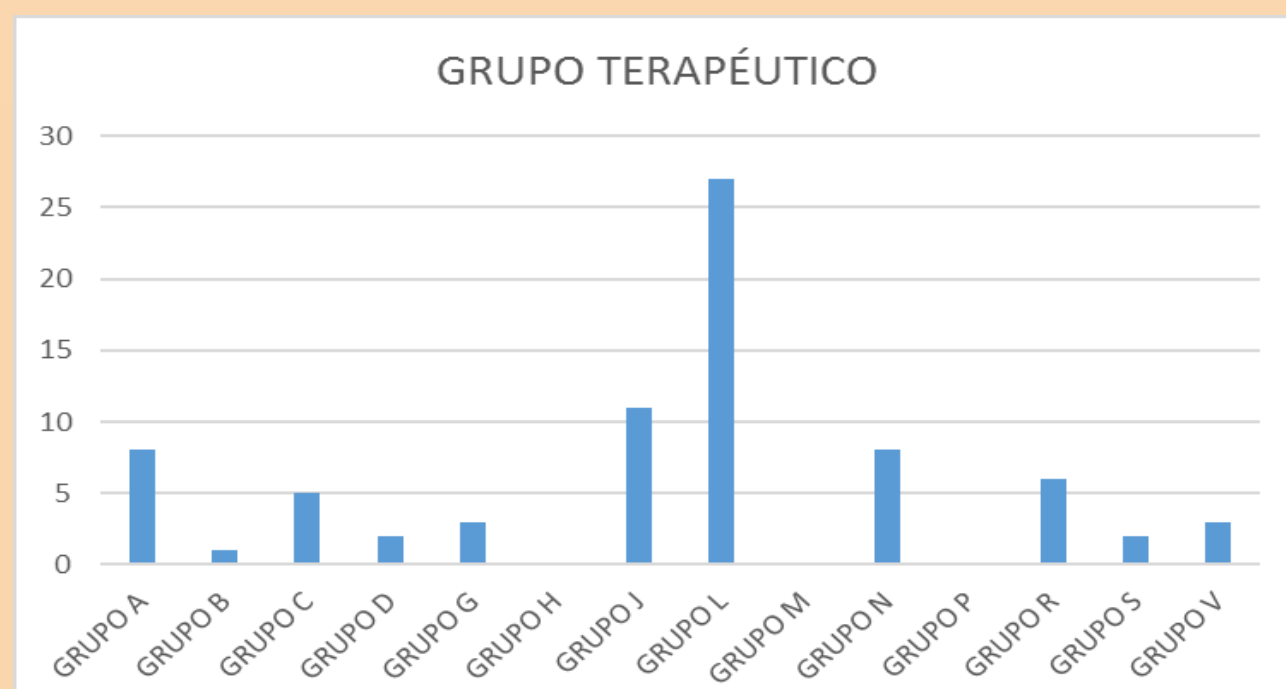
- 36 de uso hospitalario
- 26 de prescripción médica
- 14 de diagnóstico hospitalario

### FORMA FARMACÉUTICA

Su estudio no ha revelado ninguna preferencia por parte de los laboratorios investigadores.

### NÚMERO DE PRINCIPIOS ACTIVOS

- 71 con un principio activo
- 2 con dos principios activos
- 1 con tres principios activos
- 2 con cuatro principios activos.



### CARACTERÍSTICAS ADMINISTRATIVAS

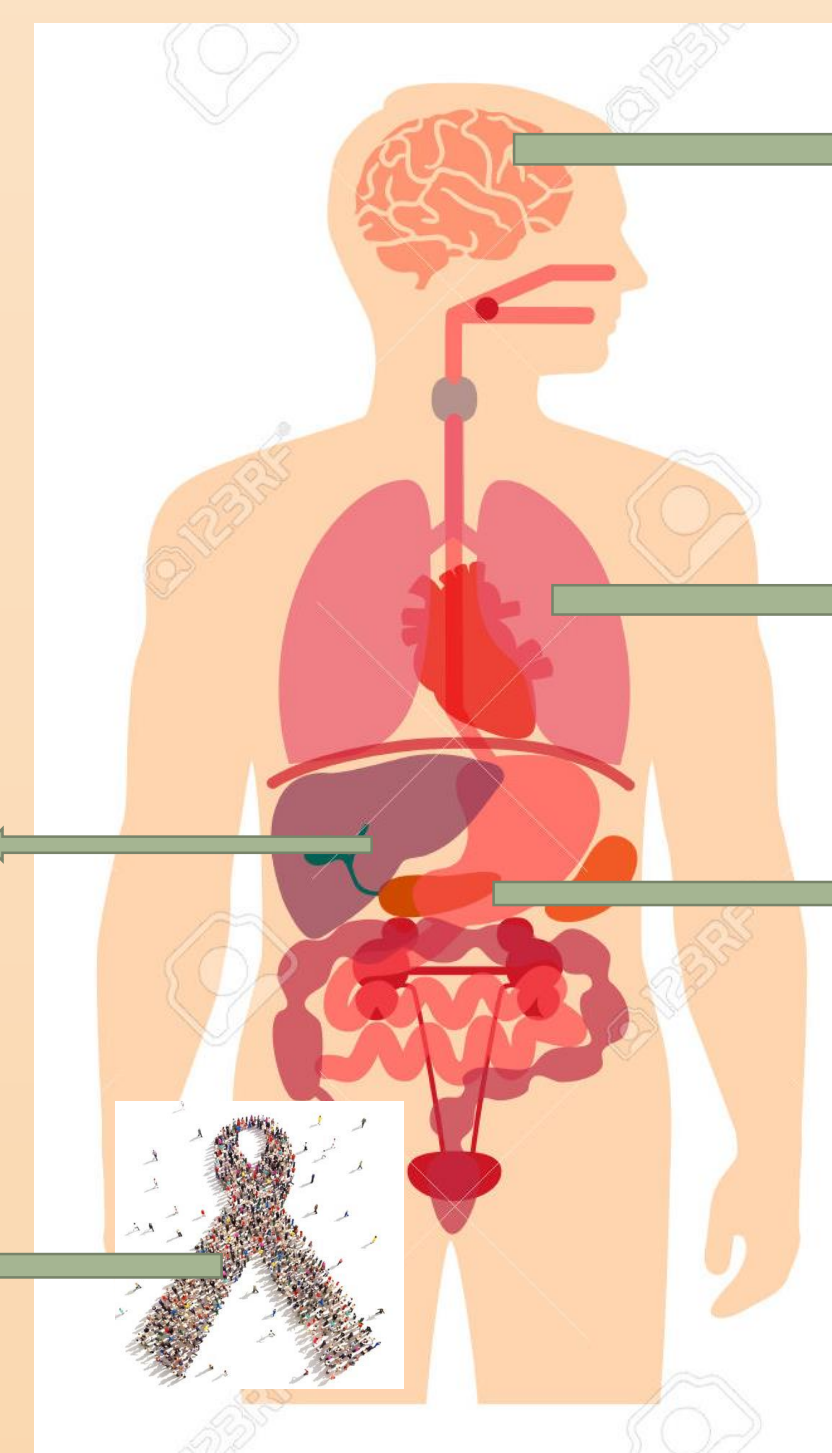
### CARACTERÍSTICAS CLÍNICAS

### CARACTERÍSTICAS FARMACOLÓGICAS

### INNOVACIÓN Y NOVEDAD

- Innovación IMPORTANTE: 8
- Innovación MODERADA: 55
- Sin Innovación: 13

### ENFERMEDAD Y ESPECIALIDAD MÉDICA:



EM: 4

EPOC: 4

DM: 6

VHC: 6

Cáncer: 20

### GRUPO TERAPÉUTICO

Los cuatro grupos más significativos son:

- Grupo L: 27
- Grupo J: 11
- Grupo A: 8
- Grupo R: 8

### TENDENCIA FARMACOLÓGICA

Este apartado está muy ligado tanto al análisis del grupo terapéutico y a la enfermedad y especialidad médica.

## CONCLUSIONES

En relación a los fármacos estudiados en este trabajo, se concluye que:

- Se han analizado las características administrativas de estos fármacos, quedando constancia que los de ámbito hospitalario son los que más se comercializan.
- Se han estudiado sus atributos farmacológicos, siendo los fármacos antineoplásicos e inmunomoduladores en los que más se investiga.
- Se han detallado sus propiedades clínicas, pudiendo decir que las innovaciones moderadas están marcando el mercado farmacéutico.
- Se ha revisado la tendencia de comercialización de los últimos años.

## BIBLIOGRAFÍA

- Consejo General de Farmacéuticos. "Panorama actual del medicamento," n.d. <http://www.portalfarma.com/profesionales/revistas/panoramaactual/accesosuscriptores/Paginas/accesopamsuscriptores.aspx>.
- European Medicines Agency (EMA). European Public Assessment Report (EPAR). [http://www.ema.europa.eu/docs/en\\_GB/document\\_library/EPAR\\_Public\\_assessment\\_report/human/002829/WC500180726.pdf](http://www.ema.europa.eu/docs/en_GB/document_library/EPAR_Public_assessment_report/human/002829/WC500180726.pdf)
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. "Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios," n.d. <http://www.aemps.gob.es/cima/fichasTécnicas.do?metodo=buscar>.
- Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Bot PLUS WEB. <https://botplusweb.portalfarma.com/>