



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de innovación

Convocatoria 2017/2018

Proyecto Nº 187

Valoración del impacto de recursos audiovisuales sobre Asia

Responsable: Florentino Rodao Garcia

Facultad Ciencias de la Información

Departamento de Relaciones Internacionales e Historia Global

Rama conocimiento: Artes y Humanidades

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

- Valorar el impacto del material audiovisual en las asignaturas citadas.
- Comprobar la necesidad de materiales adicionales sobre Asia.
- Evaluar en la práctica las necesidades para mejorar la docencia de Asia.
- Valorar el impacto de material multimedia en la docencia sobre Asia Pacífico.
- Fortalecer la docencia de Asia en los títulos oficiales de la UCM.
- Incentivar el uso de las nuevas tecnologías en el proceso del aprendizaje y como material de apoyo.

Breve descripción

Área temática: Asia- Pacífico

El proyecto persigue la creación de recursos audiovisuales, de carácter semipresencial, ligados a la enseñanza de Asia, con el objetivo de valorar su impacto y efectividad en la docencia de nivel universitario y tangencialmente su aceptación en la sociedad en general. Esto último, mediante la valoración de *youtube analytics*.

Después de la valoración pertinente (encuestas a los estudiantes y *youtube analytics*) será posible establecer unos patrones para mejorar los recursos audiovisuales que se preparen en el futuro, creando un producto que además de llenar el vacío en la enseñanza sobre Asia en la universidad, sea lo suficientemente atractivo como para que sea visitado por el cualquier tipo de público, incidiendo así, no sólo en la universidad, sino también en la sociedad en su conjunto.

El proyecto se ha inscrito en las asignaturas de Historia del mundo actual (grado de periodismo), Teoría de las Relaciones Internacionales. Estructura y Dinámica de la sociedad internacional (Grado Relaciones Internacionales) y Política Exterior de España (Grado Ciencias Políticas).

Proyecto Interfacultativo: Facultad de Geografía e Historia, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Resumen: Creación de recursos docentes audiovisuales sobre Asia, de carácter semipresencial, y valoración de su impacto y calidad, con el objetivo reforzar la enseñanza del ámbito asiático en la enseñanza universitaria española en general y del UCM en particular.

Palabras: Asia-Pacífico, docencia semipresencial, audiovisual Asia, enseñar Asia.

2. Objetivos alcanzados

Los objetivos previstos se han cumplido en el sentido de evaluar y valorar la utilidad y necesidad de los recursos audiovisuales, de carácter semipresencial, sobre Asia. Se ha conseguido una información muy valiosa para continuar el camino de los vídeos como herramienta docente. Como se detalla en los resultados y conclusiones, será posible mantener lo que ha funcionado, mejorar lo que ha dado peores resultados, así como atender aspectos que hayan podido obviarse.

-El impacto de los materiales audiovisuales ha sido valorado positivamente por los alumnos en un contexto educativo, aunque, en general, consideran que no es algo que elegirían ver durante su tiempo libre.

-Parece que los vídeos eran necesarios, pues existe una carencia notable en los temas sobre Asia en la universidad y así lo han manifestado los encuestados.

-El material grabado está disponible en la plataforma de youtube, lo que ha permitido analizar las estadísticas de las visitas, para mejorar en lo posible los próximos vídeos que se realicen.

-Efectivamente se ha dado un paso importante en fortalecer la docencia de la UCM, al poner al alcance de los estudiantes material sobre Asia, que complete las enseñanzas tradicionales sobre el mundo occidental.

El 15 de junio, por su parte, se hizo la presentación de los trabajos entre un total de 12 grupos, unos en video y otros en power point. Los aproximadamente 80 asistentes valoraron los trabajos de forma individual junto con los miembros del jurados (tres profesores de la Complutense (Rubén Herrera, Huiling Luo y Florentino Rodao) y dos alumnos de Master), con la entrega de los premios (mangas) a los dos grupos con mejores votaciones.

Resultados de la encuesta:

Título: Encuesta para la “valoración del impacto de recursos audiovisuales sobre Asia”.

Las preguntas siguientes tienen dos objetivos fundamentales. Por un lado, pretenden valorar la satisfacción de los estudiantes tras el visionado. Por otro, analizar el grado de aceptación que tendría en un entorno tan competitivo como internet, para captar la atención del usuario y que tengan cierta difusión más allá de los canales universitarios.

Preguntas:

1. *¿Consideras que estos vídeos son útiles para el aprendizaje de elementos básicos sobre Asia?*
2. *¿Crees que incluir vídeos de este tipo en las clases es algo positivo para el aprendizaje de la región asiática?*

3. *¿Verías estos vídeos durante tu tiempo libre? (Si la respuesta es no, explica el motivo)*
4. *¿Cuál de estos cuatro aspectos influirían en tu decisión de detener el visionado? (puedes elegir más de una opción)*
 - a. Edición
 - b. Sonido
 - c. Contenido
 - d. Duración
5. *¿A quién recomendarías este vídeo? (puedes elegir más de una opción)*
 - a. Amigos
 - b. Compañeros que cursen asignaturas sobre Asia
 - c. Compartiría a través de redes sociales
 - d. Familiares

Resultados

1- Aproximadamente un 60% considera que las visualizaciones de los vídeos han sido útiles para el aprendizaje (15 % NS/NC).

2- Más del 76% contestaron afirmativamente a esta pregunta.

3- El 65% de los encuestados afirma que no vería estos vídeos durante su tiempo libre, los motivos que alegan son el poco dinamismo o ritmo de los videos. Pese a su capacidad docente, no lo separan del ámbito educativo, le reconocen que no son más que clases en vídeo que podrían mejorarse cambiando el formato y mejorando la edición.

4- La gran mayoría de los encuestados (entre un 80% y un 90%) consideran que el aspecto que se debería mejorar es la edición de los vídeos.

5- Más del 70% de los encuestados recomendaría los vídeos a compañeros de clase que cursen asignaturas sobre Asia. Sin embargo, tan sólo entre el 10% y el 15% ha añadido otras posibilidades.

Resultados de Youtube analytics:

El número de visualizaciones de los vídeos de youtube y los minutos de visualización también arrojan información muy interesante. Por ejemplo, el video con más visualizaciones es "la conquista de Siberia" (73 visitas en dos semanas). Sin embargo, la media de minutos de visualización es muy baja (menos de dos minutos).

El segundo vídeo más visitado (con 16 visitas) es "la coleta china". Pese a la gran diferencia en el número de visualizaciones, la media de minutos vistos es superior al caso anterior (tres minutos y veintitrés segundos). Además, es el único vídeo al que se le ha concedido un "me gusta" o "like".

Finalmente, destacaría el escaso éxito del resto de vídeos, con unas cifras muy bajas, tanto en número de visitas, como en media de minutos.

Conclusiones generales

Las conclusiones que se derivan de estos resultados son las siguientes:

La valoración de la incorporación de estos vídeos sobre Asia como material docente complementario para las clases presenciales ha sido muy positiva, especialmente por la escasa implantación de material que trate el ámbito asiático. De esta forma, las carencias de una formación más orientada al conocimiento de Occidente, podría eludir escollos importantes como la poca preparación de los profesores en este ámbito, la duración de los cuatrimestres o los planes de estudio. Los propios alumnos han considerado una buena forma de introducir en sus clases los temas asiáticos.

Por otro lado, el aprendizaje se reduce al ámbito de la enseñanza reglada, tanto en las encuestas como en youtube analytics, queda patente que existen varias carencias. En el caso del vídeo más visto, salta a la vista que es un tema que interesa, pero que el vídeo no tiene el suficiente ritmo para captar la atención del internauta. Uno de los motivos podría ser el estatismo inicial, hasta el minuto 5:43 tan sólo aparecen mapas en la pantalla. En el caso del vídeo con la media más alta de minutos visualizados, y un “me gusta”, el posible motivo principal del éxito es el ritmo del vídeo y su narración, que va de lo general (imperio Qing) a lo particular, un tipo de coleta vinculado a esta y los cambios a lo largo del tiempo. Respecto al escaso vídeo del resto de vídeos, los motivos principales son la suma concreción de los temas, muy especializados y que tal vez escapen a las búsquedas más generales y la carencia de subtítulos en inglés. Esto último de especial relevancia para el vídeo “en tiempos del hanbok”, con una media de visualización de un segundo, pero con un alto porcentaje de visitas de Corea del Sur y Francia alto.

En definitiva, la “valoración del impacto de recursos audiovisuales sobre Asia” ha servido para encontrar puntos sobre los que trabajar en la mejora de este tipo de recursos audiovisuales y puntos que mantener.

3. Metodología empleada en el proyecto

El objetivo era la valoración de los recursos de audiovisuales, por lo que la metodología se ha centrado en el *feedback* entre receptores y emisores, con el objetivo de entender la utilidad de este tipo de recursos y la mejor manera de realizarlos. Las dos fuentes más importantes de información han sido:

- a. Los estudiantes que los han visionado
- b. Los visitantes de la plataforma *Youtube*, a través de *youtube analytics*.

4. Recursos humanos

Florentino Rodao García

Antonio Blat Martínez

Rubén Herrero de Castro

Miguel Blanco

Tomas Casatejada (alumno máster de Historia Contemporánea. UCM)

Alejandro Martínez Velasco (alumno máster de Historia Contemporánea. UCM)

Francisco Javier Antón Burgos se ha jubilado de forma anticipada como profesor de la UCM

5. Desarrollo de las actividades

Se ha seguido el cronograma fijado:

En primer lugar, se realizó una **reunión de coordinación** para establecer la temática de los vídeos (folklore (religiones, mitos, etc.) e Historia). El objetivo era presentar un abanico variado de temáticas sobre Asia que pudieran interesar, tanto a estudiantes como al público general. Además, en esa reunión surgieron las diferentes técnicas posibles respecto a la grabación de vídeos y se propusieron diferentes formatos de vídeos para valorar la utilidad y el éxito de cada uno de ellos. Igualmente, surgió la inquietud sobre la poca visibilidad de los vídeos docentes en plataformas como *Youtube*, especialmente aquellos generados por universidades. Por ello, se acordó incluir preguntas generales para saber la calidad de vídeo en comparación con la oferta de material audiovisual en internet.

En segundo lugar, los grupos se pusieron a trabajar sobre los diferentes **vídeos** y los **formularios** con los que se valorarían estos.

Una vez se seleccionó el material y el guión, se **grabaron los vídeos**.

Se pasaron **los vídeos y los cuestionarios en las clases**. Además, se subieron a la plataforma de ***Youtube*** los vídeos grabados.

Con los **resultados** arrojados por las encuestas y *youtube analytics*, se alcanzaron unas **conclusiones** (ver supra).

Finalmente, con estos resultados en mente ya se han preparado **nuevos vídeos**, que todavía se encuentran en su fase alfa, pero que esperan suplir las carencias y los errores de los vídeos anteriores, mejorando su calidad y dinamismo.

1. Anexos

Enlace al canal de GEINTEA de Youtube donde se encuentran los vídeos realizados para el proyecto:

[<https://www.youtube.com/channel/UCsHsvGF6aYKvqPx1VUI9X6A>]