



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2018/2019

Nº de proyecto 314

Medición de la actitud implícita y explícita del alumnado de diferentes especialidades de la UCM hacia la música clásica y la capacidad de identificar las emociones básicas a través de la música

Nombre del responsable del proyecto: Anelia Ivanova Iotova

Centro: Facultad de Educación

Departamento: Didáctica de las lenguas, artes y educación física

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Los objetivos que fueron planteados inicialmente fueron relacionados con la emoción expresiva de la música:

1. Tomar conciencia del valor emocional y la versatilidad de la música clásica, su universalidad y atemporalidad como ventaja ante la música moderna del momento que muchas veces no trasciende más allá del mismo momento.
2. Fomentar la investigación sobre aspectos de estilos y géneros musicales y su relación con las emociones entre el alumnado de grado de Educación Infantil y Primaria; Informática; Inglés.
3. Comparar la fuerza de generar emociones de la música clásica (utilizando el test EMU que se validó el pasado año) y otros estilos musicales.

2. Objetivos alcanzados

A través de actividades de audición de diferentes tipos de música y discusiones se ha tratado de alcanzar el primer objetivo : Tomar conciencia del valor emocional y la versatilidad de la música clásica, su universalidad y atemporalidad como ventaja ante la música moderna del momento que muchas veces no trasciende más allá del mismo momento.

El segundo y tercer objetivo se han alcanzado en partes pero se planteó un nuevo objetivo:

Medir la actitud implícita y explícita de nuestros alumnos hacia la música clásica de nuestros alumnos de Infantil y Primaria.

Para la medición de la actitud se han utilizado dos instrumentos: el Test de Asociaciones implícitas (Greenwald et al., 1998), el cual mide actitudes implícitas e inconscientes, adaptado al concepto de música clásica; y el cuestionario de Bautista y Marcos (2013) que evalúa la actitud hacia la música clásica, por lo que es un método de medición de actitudes explícitas y conscientes.

Instrumentos de Medida

El *Test de Asociaciones Implícitas* (IAT) (Greenwald et al., 1998) originalmente ha sido creado para ser realizado por ordenador, basándose en el tiempo de respuesta de los participantes. El formato en papel del mismo test (IAT-P), fue introducido por Lemm, Lane, Sattler, Khan y Nosek (2008). El Test de Asociaciones Implícitas en versión papel y lápiz tiene una validez similar al mismo test computarizado, con una fuerte correlación

entre ambos ($r = .58, p < .001$), ya que en los dos test se obtuvieron resultados similares (Bardin, Perrissol, Py, Fos y Souchon, 2016; Lemm et al. 2008).

En el presente estudio se ha utilizado el formato de Test de Asociaciones implícitas de autocategorización (SC-IAT) de Karpinski y Steinman (2006) que se adapta mejor al objetivo planteado al medir un solo concepto, en este caso la música clásica, y no una comparación entre dos opuestos. Este test pretende conocer las actitudes de un solo concepto, sin compararlo con su opuesto (por ejemplo, viejo, sin compararlo con joven) y en el cual se obtienen resultados similares con el IAT común, con la ventaja además de poder obtener conclusiones más precisas.

Bardin et al. (2016) engloban ambos formatos: papel-lápiz y autocategorización (SC-IAT-P), siendo el diseño de este test el que se ha tomado como referencia en el presente trabajo.

Las palabras utilizadas son idénticas al SC-IAT-P de Bardin et al. (2016), pero traducidas al español (excepto una de ellas "offer" (ofrecer) fue sustituida por "vacaciones" como palabra más clara para los participantes en sentido positivo) y en el mismo orden que en el test original. Las palabras diana que representan la música clásica que se encuentran intercaladas entre el resto de palabras positivas y negativas han sido compositores o formas musicales del Barroco y del Clasicismo. El criterio para elegir las ha sido la presencia de las mismas dentro de los conceptos estudiados en el currículum de música Hecho.tanto de Educación Primaria (Decreto 89/2014: 61-71) como de Secundaria (Decreto 48/2015:238-241). En este sentido se han considerados cercanos y bien comprendidos por los participantes. Las palabras diana están presentadas en mayúsculas ya que tienen que poder discriminarse claramente de las que no lo son (Nosek, Greenwald y Banaji, 2007). La posición de —ME GUSTA o —NO ME GUSTA en la columna izquierda o derecha no influye en los resultados (Greenwald et al., 1998). El *Cuestionario de Actitudes Explícitas* (CAE) de Bautista y Mateos (2012) ha sido utilizado para medir las actitudes explícitas hacia la música clásica. El CAE consta de un total de 25 ítems. La puntuación mínima posible se sitúa en 25 (1 por cada ítem) y la máxima en 125 (5 por cada ítem), siendo la puntuación media 75. Las mayores puntuaciones reflejarán actitudes positivas hacia la música clásica, y las menores, actitudes negativas hacia ésta; ambas de manera explícita y consciente.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología utilizada es cuantitativa y se utilizaron dos test validados. Se realizaron en las clases de las asignaturas de Expresión Musical (Desarrollo y Didáctica) en los

grados de Infantil y Primaria. En primer lugar, se realizó el test IAT, y en segundo lugar, la prueba de asociaciones explícitas.

Tras explicar el funcionamiento de ambos instrumentos de medida a los alumnos, se repartieron ambos grapados, de tal manera que, aun siendo anónimos, se pudiera relacionar el primer test con el segundo cuestionario. La duración total es de entre 20 y 25 minutos. Primero se realizó el Test de Asociaciones Implícitas, con todos los alumnos de una misma clase al mismo tiempo, cronométricamente y guiados por el investigador. En ambas ocasiones, los participantes tuvieron 10 segundos para realizar un primer test de prueba y un total de 25 segundos y 46 palabras por clasificar. Cuando el tiempo termine, ha de detenerse inmediatamente el test, sin excepción. A los participantes se les explica que el objetivo de la prueba no es clasificar todas las palabras correctamente, sino la rapidez de la respuesta, aun cometiendo errores. El procedimiento será el mismo al clasificar las palabras diana en la columna contraria. Acto seguido, los participantes contestan a las preguntas del cuestionario de actitudes explícitas siguiendo las instrucciones indicadas en el mismo.

Fiabilidad. Alfa de Cronbach del Cuestionario para toda la muestra =.931(Tabla 1). La muestra de Bulgaria (en búlgaro) = ,939. La muestra de España =.902.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,931	22

4. Recursos humanos

El presente grupo de investigación está formado por 4 personas de PDI de UCM y 1 de la universidad "St.Kliment Ohridski" de Sofia, 2 alumnas de Doctorado, 3 alumnos y 2 personas de la administración. Es un equipo donde el conocimiento y la experiencia de cada uno de sus miembros se complementa gracias a la interdisciplinariedad y las especialidades que presentan: los pdi han sido clave a la hora de planificar el trabajo y desarrollar las actividades en clase, Las doctorandas, con Máster en educación musical, tienen amplia experiencia en la educación musical y diagnóstico de capacidades musicales. Los alumnos del grupo M3 de Desarrollo de la Expresión Musical son los que han participado principalmente al igual que los alumnos de Bulgaria. La muestra de alumnos en total es de 225. La distribución por nacionalidades se puede ver en la Tabla 2.

Tabla 2 Distribución de la muestra por nacionalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	España	84	37,3	37,3	37,3
	Bulgaria	141	62,7	62,7	100,0
	Total	225	100,0	100,0	

Los participantes son de diferentes especialidades: Grado de Logopedia, Grado de Música, Grado de Primaria y lengua extranjera y Grado de Infantil (Tabla 3).

Tabla 3 Distribución de la muestra por especialidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Grado Ed. Infantil UCM	84	37,3	37,3	37,3
	Logopedia St.Kliment Ohridski	89	39,6	39,6	76,9
	Música St.Kliment Ohridski	27	12,0	12,0	88,9
	Pedagogía de escuela primaria y lengua extranjero St.Kliment Ohridski	25	11,1	11,1	100,0
	Total	225	100,0	100,0	

La edad media de los alumnos participantes es de 21,52 años (Tabla 4 y Tabla 5).

Tabla 4. Edad

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
edad	225	18	50	21,52	5,024
N válido (por lista)	225				

Tabla 5. Medias de edad por países

	Nacionalidad	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
edad	España	84	21,75	2,785	,304
	Bulgaria	141	21,38	5,978	,503

5. Desarrollo de las actividades Resultados

Las medias del test de actitud explícita muestra una mejor actitud de los participantes de Bulgaria respecto a los estudiantes de España (tabla6) pero sería mucho más indicativo verlo por especialidades (Tabla 7)

Tabla 6. MediasTest actitud explícita CAE por nacionalidades

Nacionalidad	Media	N	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo	% de N total
España	54,40	84	11,523	32	89	37,5%
Bulgaria	58,79	140	17,656	26	109	62,5%
Total	57,14	224	15,756	26	109	100,0%

Por especialidades se puede comprobar que los alumnos con formación musical – los de la especialidad música – obtienen la media más alta y el único colectivo con actitud positiva de todos y los del Grado de Primaria y Lengua Extranjera mostraron la actitud más negativa (ambos de Bulgaria)

Tabla 7. MediasTest actitud explícita CAE por especialidades

especialidad	Media	N	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo	% de N total
Grado Ed. Infantil	54,40	84	11,523	32	89	37,5%
Logopedia	57,05	88	14,873	26	95	39,3%
Música	75,11	27	19,620	39	109	12,1%
Grado primaria y lengua extranjera	47,28	25	11,735	28	70	11,2%
Total	57,14	224	15,756	26	109	100,0%

Los resultados del test implícito muestra una actitud positiva hacia la música clásica (Tablas 8 y 9). Todas las medias están por encima del 0.

Tabla 8. MediasTest actitud implícita IAT por países

Nacionalidad	Media	N	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo	% de N total
España	4,00	83	6,854	-16	21	37,1%
Bulgaria	5,30	141	8,576	-21	41	62,9%
Total	4,82	224	7,991	-21	41	100,0%

Tabla 9. MediasTest actitud implícita IAT por especialidades

Especialidad_rec	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio

PmenosN	Grado Infantil España	83	4,00	6,854	,752
	Grado Logopedia Bulgaria	89	5,79	9,140	,969
	Grado Música Bulgaria	27	7,56	7,738	1,489
	Grado Primaria y Lengua Extranjera Bulgaria	25	1,16	5,786	1,157

Los resultados de este estudio indican que la media obtenida (57,14) es muy similar a la obtenida en el estudio de Bautista (2013) en el cual fueron examinados 3033 jóvenes de Andalucía con el mismo test. En el caso de Bautista se halló un resultado de 55,5 (2,22 en una escala de 5). Ambos estudios confirman la actitud negativa hacia la música clásica de los adolescentes de las Comunidades de Andalucía y Madrid.

Los resultados se confirman también con los del estudio de North (2000) que llega a la conclusión que su muestra de 2465 jóvenes del North Staffordshire (England) tenía una clara preferencia por escuchar música pop y de danza, y no les gustaban los estilos que se originaron menos recientemente, como el folk o la música clásica.

Hipótesis derivada 1: Hay diferencias en la actitud entre las chicas y los chicos, siendo menos negativa la actitud de las chicas.

A diferencia de los estudios antes mencionados, en nuestro estudio los chicos obtienen una media por encima de las chicas. Justo lo contrario ocurre en los estudios de Bautista(2013) o North et al.(2000).

Por sexos los participantes se comportan de la siguiente forma: los chicos muestran una actitud más positiva que las chicas en ambos test (Tablas 10 y 11).

Tabla 10. Medias Test IAT por sexos

	sexo	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
IAT	chicos	31	5,42	8,253	1,482
	chicas	194	4,70	7,952	,571

Tabla 11. Medias Test actitud explícita CAE según el sexo

1.

	sexo	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
CAE	chicos	31	59,29	16,133	2,898
	chicas	194	56,80	15,710	1,131

El grupo se propone seguir trabajando en la misma línea para profundizar y detallar en las razones por las que se muestra esta actitud negativa hacia la música clásica.

- Bakagiannis, S. y Tarrant, M. (2006). Can music bring people together? Effects of shared musical preference on intergroup bias in adolescence. *Scandinavian Journal of Psychology*, 47, 129-136. doi: 10.1111/j.1467-9450.2006.00500.x
- Banaji, M., Bazerman, M., y Chugh, D. (2003). ¿Cuán (poco) ético es usted? *Harvard Business Review*, 81(12), 47-54. Recuperado de <https://goo.gl/B3iysd> [Consulta: 02/06/2017].
- Bardin, B., Perrissol, S., Py, J., Fos, Y. y Souchon, N. (2016). Testing of a paper-and-pencil personalized single category implicit association test (SC-IAT-P). *International Review of Social Psychology*, 29(1), 31-44. doi: 10.5334/irsp.35
- Bautista, V. E. (2013). La actitud del alumnado de Educación Secundaria hacia la música clásica en Andalucía desde su estudio analítico-descriptivo. *Revista Electrónica Europea de Música en la Educación*, 31, 1-32. Recuperado de <https://goo.gl/OBb7y5> [Consulta: 02/06/2017].
- Bautista, V. E. y Mateos, D. (2012). Diseño y validación de un cuestionario de evaluación de la actitud hacia la música clásica del alumnado de educación secundaria obligatoria. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 7, 141-161. Recuperado de <https://goo.gl/s863Wj> [Consulta: 02/06/2017].
- Montes-Bergues, B., y Moya, M. (2006). *Medidas implícitas y explícitas de discriminación y prejuicio*. Jaén: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén. Recuperado de <https://goo.gl/HLVWFY> [Consulta: 02/06/2017].
- Morales, J. F. (1996). El prejuicio racial como actitud negativa. En J. F. Morales y S. Yubero (Eds.) *Del Prejuicio al Racismo: Perspectivas psicosociales*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- North, A. C. y Hargreaves, D. J. (1999). Music and adolescent identity. *Music Education Research*, 1(1), 75-92. doi: 10.1080/1461380990010107
- North, A. C., Hargreaves, D. J. y O'Neill, S. A. (2000). The importance of music to adolescents. *British Journal of Educational Psychology*, 70, 255-272. doi: 10.1348/000709900158083
- Nosek, B. A., Greenwald, A. G. y Banaji, M. R. (2007). The implicit association test at age 7: A methodological and conceptual review. En Bargh, J. A. (Ed.), *Social psychology and the unconscious: The automaticity of higher mental processes* (pp. 265-292). New York: Psychology Press. Recuperado de <https://goo.gl/2VM20s> [Consulta: 02/06/2017].
- Ortiz, M. (2003). *Aplicación del paradigma experimental IAT a la medición del prejuicio racial: Un análisis metodológico* (Tesis doctoral). Universidad de Málaga. Recuperado de <https://goo.gl/pQ4HSs> [Consulta: 02/06/2017].
- Padilla, J. L., González, A. y Pérez, C. (1998). Elaboración del cuestionario. En A. J. Rojas, J. S. Fernández y C. Pérez (Eds.), *Investigar mediante encuestas: Fundamentos teóricos y aspectos prácticos* (pp. 115-140). Madrid: Síntesis.
- Pedreira, I. y Pozo, J.I. (2014). Las concepciones implícitas de los profesores universitarios sobre los requisitos para el aprendizaje. *Revista da FAEBA – Educação e Contemporaneidade*, Salvador, v. 23, n. 41, p. 191-203
- Sirlopú, D., González, R., Bohner, G., Siebler, F., Millar, A., Ordóñez, G.,... de Tezanos-Pinto, P. (2012). Actitudes implícitas y explícitas hacia personas con síndrome de Down: Un estudio en colegios con y sin programas de integración de Chile. *Revista de Psicología Social*, 27(2), 199-210. doi: 10.1174/021347412800337861
- Sng, O., Williams K. y Neuberg S. (2017). Evolutionary approaches to stereotyping and prejudice. En C. Sigley y F. Barlow (Eds.), *The Cambridge Handbook of the Psychology of Prejudice* (pp. 21-46). United Kingdom: Cambridge University Press.
- Tanner, J., Asbridge, M. y Wortley, S. (2008). Favourite melodies: Musical consumption and teenage lifestyles. *The British Journal of Sociology*, 59(1), 117-144. doi: 10.1111/j.1468-4446.2007.00185.x
- Tarrant, M., North, A. C. y Hargreaves, D. J. (2001). Social categorization, self-esteem, and the estimated musical preferences of male adolescents. *The Journal of Social Psychology*, 141(5), 565-581, doi: 10.1080/00224540109600572