

## SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ALERTA TECNOLÓGICA, VÍA INTERNET, PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN LAS PYME. UN ENFOQUE BÁSICO PARA LA TRANSFERENCIA AL ÁMBITO LATINOAMERICANO

**Apellidos y nombre del autor o autores:** Latorre Zacarés, Jesús. ; Martínez Usero, José Angel

**Institución:** AIMPLAS Instituto Tecnológico del Plástico. OTRI.

**Dirección postal:** València Parc Tecnològic. C-Gustave Eiffel, 4. Apdo. de correos 51.  
46980 PATERNA

**Ciudad:** Paterna (Valencia)

**País:** España

**Teléfono (incluido prefijo):** (+34) 96.136.60.40

**Fax (incluido prefijo):** (+34) 96.136.60.41

**Dirección electrónica:** [otri@aimplas.es](mailto:otri@aimplas.es)

**Palabras Clave:** alerta tecnológica, plástico información

**Resumen:** Los últimos estudios de la Unión Europea en materia de innovación y desarrollo tecnológico (Informe EIMS, nº 36), alertan sobre un nuevo obstáculo para la innovación en Europa. Así, junto con las diversas barreras financieras hay que añadir la carencia de información por parte de las empresas, esta situación se agrava cuando hablamos de PYME.

Para minimizar esta carencia de información, la OTRI de AIMPLAS Instituto Tecnológico del Plástico ha diseñado una estrategia de servicios basada en dos nuevos conceptos: por una parte los servicios de alerta tecnológica y, por otra, la oferta de servicios vía Internet.

Los servicios de alerta tecnológica se fundamentan en la idea de satisfacer de forma constante y automática las necesidades de información de las empresas. Para ello, son necesarios diagnósticos tecnológicos previos que proporcionen el perfil de la empresa, requisito imprescindible para el diseño de servicios a medida.

Por otra parte, la oferta de servicios vía Internet permite aprovechar las ventajas del trabajo en red y la utilización de nuevas herramientas y tecnologías, en favor de una gestión más eficaz de los servicios de apoyo a la innovación. De estas tecnologías destacan: los agentes inteligentes, el comercio electrónico y otros servicios en red.

Los servicios de información para el fomento de la innovación tecnológica que se están gestionando con esta metodología son los considerados de máximo interés, tales como: Servicio de alerta sobre ayudas, subvenciones y programas, servicio de oportunidades de negocio y búsqueda de socios para participación en proyectos y servicio de información y asesoría técnica sobre protección industrial, entre otros.

Cabe resaltar el papel de los centros tecnológicos como los más indicados para atender las necesidades de las empresas, por la proximidad a ellas.

Con la experiencia acumulada en el diseño e implementación de estos servicios avanzados de información y alerta tecnológica vía Internet se están canalizando los medios necesarios (participación en programas internacionales) para transmitir desde AIMPLAS, esta experiencia al ámbito latinoamericano.