



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación Convocatoria 2018/2019

Nº de proyecto: 98 (INNOVA Gestión-Calidad)

Título del proyecto: Diseño y creación de un nuevo curso 0 para la Facultad de Filología

Responsable del proyecto: Eugenio Luján Martínez

Centro: Facultad de Filología

Departamento: Filología Clásica (Decano de la Facultad)

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El objetivo general del proyecto ha sido el diseño y puesta en práctica de un curso 0 en línea. Se dejó abierto el que pudiera ser remoto o semipresencial, dejando la decisión sobre la conveniencia de una u otra modalidad para las fases iniciales del proyecto.

Los objetivos concretos que nos marcamos fueron los siguientes:

- Actualización y adaptación de los contenidos existentes, provenientes del curso 0 que se había venido impartiendo de manera presencial, con apoyo de *Moodle*, en los años previos.
- Decisión de una estrategia metodológica: puramente en línea o semipresencial; pasos a seguir para lograr la integración del curso 0 como parte del plan curricular.
- Utilizar los conocimientos adquiridos en los INNOVA-Gestión 169/2016 e INNOVA-Gestión 209/2017 por lo que respecta a la creación de los materiales didácticos asociados con contenidos auto-formativos.
- Formar a los participantes en metodologías innovadoras y cooperativas para el desarrollo de los materiales del nuevo curso 0.

Para ello se plantearon los siguientes objetivos específicos:

1) Puesta en común: el curso 0 se encuentra con la innovación. En una sesión inicial, los miembros del proyecto que participaron en los proyectos INNOVA-Gestión 169/2016 e INNOVA-Gestión 210/2017 identificarían los puntos fuertes y débiles de las metodologías innovadoras aprendidas durante esos dos cursos. Igualmente, los profesores que han impartido clases en el curso 0, identificarían los puntos fuertes y

débiles de dicho curso. La idea era todos juntos trazar un plan común para el diseño del nuevo curso 0. En esta sesión inicial se utilizaría la metodología de *Design for Change* aprendida en el proyecto INNOVA-Gestión 210/2017, consistente en una lluvia de ideas dirigida y la creación de un prototipo a partir de las ideas resultantes.

2) Plan de formación del profesorado participante en el proyecto en la creación de materiales auto-formativos, ya fuera para la enseñanza en línea o semipresencial. Se celebraría al menos un taller formativo, impartido por profesores que han participado en los proyectos INNOVA-Gestión 169/2016 e INNOVA-Gestión 210/2017, destinado a compartir los conocimientos y experiencias adquiridos con los miembros del proyecto que tienen experiencia en la impartición del curso 0. Tendría lugar en el primer cuatrimestre del curso 2018/2019.

3) Diseño y desarrollo por parte de los profesores participantes de propuestas didácticas para las distintas materias del nuevo curso 0.

4) Evaluación de la calidad de las propuestas mediante una rúbrica basada en el cumplimiento de unas líneas de calidad a su vez derivadas de guías de calidad creadas y testadas en previos proyectos de innovación de centro llevados a cabo en la Facultad de Filología.

## 2. Objetivos alcanzados

El objetivo general del proyecto, diseño y puesta en práctica de un curso 0 en línea, se ha cumplido completamente (<https://cv4.ucm.es/moodle/course/view.php?id=116975> ; contraseña: curso-0-2019). Finalmente se optó por la modalidad totalmente remota, por lo que respecta a la parte de contenidos. La parte presencial se reducirá al contacto con profesores mediante la conferencia inicial sobre la historia de la Facultad y las Jornadas de Bienvenida a nuevos estudiantes. Otra decisión importante fue la de montar el curso en la plataforma *Moodle* ya que la opción de crear un MOOC no pareció viable por cuestiones de tiempo, logística y condiciones impuestas desde la propia UCM. A partir del curso en línea creado, se pretende el curso que viene transformarlo en un MOOC para hacerlo disponible a un público más general.

Los objetivos concretos se han cumplido como se especifica a continuación:

### Actualización y adaptación de los contenidos existentes

Este objetivo se ha cumplido completamente y ha sido uno de los principales retos del proyecto. Para ello se ha procedido a crear vídeo-lecciones de corta duración seguidas de actividades autocorregibles, utilizando la herramienta de cuestionarios de *Moodle*. En ocasiones, las vídeo-lecciones se han visto complementadas con enlaces a recursos y/o lecturas. Se escogió este diseño generalizado de las asignaturas para seguir las buenas prácticas recomendadas en el diseño de cursos en línea, a raíz de la formación recibida en la colaboración con la unidad de eCampus UCM. Se ha calculado para cada asignatura una cantidad de trabajo del alumno de unas 6 horas.

### Decisión de una estrategia metodológica: puramente en línea o semipresencial; pasos a seguir para lograr la integración del curso 0 como parte del plan curricular

Para el cumplimiento de este objetivo se mantuvieron reuniones y sesiones de trabajo con la unidad eCampus UCM. En estas reuniones se decidió que era factible realizar el curso totalmente en línea, a pesar de las dificultades que el formato autocorregible de las actividades, por sus limitaciones, pudiera resultar de difícil adaptación para determinadas asignaturas de naturaleza eminentemente discursiva. En cuanto a la integración del curso 0 como parte del plan curricular, se decidió que, dadas las dificultades existentes a día de hoy para llevar a cabo ese tipo de integración, se seguirá funcionando con reconocimiento de créditos (hasta 2,5) para

los estudiantes UCM que lo cursen.

Utilizar los conocimientos adquiridos en los INNOVA-Gestión 169/2016 e INNOVA-Gestión 209/2017 por lo que respecta a la creación de los materiales didácticos asociados con contenidos auto-formativos

Este objetivo se ha cumplido completamente ya que se han utilizado técnicas que han requerido de conocimientos TIC adquiridos en proyectos previos. Ha sido de capital importancia la realización de vídeo-lecciones, para lo cual fueron muy beneficiosas las destrezas adquiridas previamente relacionadas con el uso de programas de grabación de pantalla como Screencastify y Camtasia. Para aquellos que no habían participado en proyectos anteriores se ofrecieron talleres de refuerzo, como se detalla más abajo.

Formar a los participantes en metodologías innovadoras y cooperativas para el desarrollo de los materiales del nuevo curso 0

Objetivo también cumplido de forma satisfactoria ya que se ofrecieron sesiones formativas para reforzar conocimientos TIC y para introducir a los participantes en el proyecto en las particularidades del diseño de cursos en línea. Se reemite a la sección 5 de esta memoria para una relación y descripción de las actividades formativas llevadas a cabo en el marco del proyecto.

Los objetivos específicos también se han cumplido en su totalidad. A saber:

1) Puesta en común: el curso 0 se encuentra con la innovación. En la primera reunión del proyecto (ver sección 5 para fechas) los miembros del proyecto que participaron en los proyectos INNOVA previos identificaron los puntos fuertes y débiles de las metodologías innovadoras aprendidas durante esos dos cursos, mientras que los profesores que habían impartido clases en el curso 0, identificaron los puntos fuertes y débiles de dicho curso. Por cuestiones de logística, se difirió hasta el primer taller de 28 de enero el uso de la metodología de *Design for Change* aprendida en el proyecto INNOVA-Gestión 210/2017, consistente en una lluvia de ideas dirigida y la creación de un prototipo a partir de las ideas resultantes.

2) Plan de formación del profesorado participante en el proyecto en la creación de materiales auto-formativos. Se celebró una sesión formativa sobre diseño de cursos en línea, a cargo de la unidad eCampus UCM. Fue en este taller en el que se utilizó la metodología de *Design for Change*, como se explica en la sección 5. Igualmente, se celebró un taller, a cargo del coordinador de tecnologías de la Facultad de Filología, miembro del proyecto, en el uso de herramientas para la creación de vídeo-lecciones y subida de las mismas a *Moodle* vía *YouTube*.

3) Diseño y desarrollo por parte de los profesores participantes de propuestas didácticas para las distintas materias del nuevo curso 0.

Este ha sido el punto fuerte de este proyecto, y se ha cumplido de forma satisfactoria, como puede apreciarse mediante el acceso al Nuevo Curso 0 en línea de la Facultad de Filología (<https://cv4.ucm.es/moodle/course/view.php?id=116975> ; contraseña: curso-0-2019). El cumplimiento de este objetivo a su vez sirve para atestiguar la eficacia de la formación recibida en el marco de este proyecto de innovación, ya que los miembros del mismo han sido capaces de plasmar lo aprendido en materiales educativos de alta calidad y perfectamente adaptados a la enseñanza en línea.

4) Evaluación de la calidad de las propuestas mediante una rúbrica basada en el cumplimiento de unas líneas de calidad. Esta evaluación se realizó por pares en una primera fase, con dos profesores evaluando cada asignatura y, tras la implantación de las mejoras recomendadas, otra evaluación a cargo de estudiantes a los que se les concedió un crédito ECTS por su colaboración (ver sección 5 para más detalles y fechas). Objetivo, por lo tanto, también cumplido.

### 3. Metodología empleada en el proyecto

En este proyecto se ha actuado de modo muy cooperativo, con diversos grupos de trabajo llevando a cabo diversas tareas dentro del proyecto, sobre todo las de creación de materiales, todo ello supervisado por el grupo de coordinación. Este grupo mantuvo una serie de reuniones iniciales con el área eCampus UCM, así como comunicaciones con el Vicerrectorado de Tecnologías, para determinar si se optaba por *Moodle* o por el formato MOOC en la plataforma MiríadaX. Una vez que se decidió que las condiciones ofrecidas por la UCM para la creación de un MOOC no eran las idóneas para las características del proyecto, se tomó la decisión de trabajar con *Moodle*.

Con el retraso provocado por todas estas reuniones previas, se convocó una primera reunión de trabajo el 17 de diciembre en la que se presentó a los miembros del proyecto el modelo que se iba a seguir y se asignaron tareas. En esta reunión estuvo presente un representante de eCampus, quien aportó una serie de nociones básicas sobre la enseñanza en línea. Se estableció un nuevo calendario de actuaciones en función del retraso acumulado, comenzando por emplazar a los miembros del proyecto a sendos talleres en el mes de enero (ver sección 5).

A partir de ese momento, hubo dos fases en el proyecto: una, formativa, en la que se formó a los participantes en cuestiones relacionadas con el diseño de materiales en línea y otra de trabajo en grupo por parte del grupo de producción, con distintos subgrupos trabajando en el desarrollo de distintas asignaturas.

### 4. Recursos humanos

Los participantes en el proyecto fueron una treintena de profesores de la Facultad de Filología, más dos becarias TIC dependientes del vicedecanato de Calidad e Innovación, más dos PAS de servicios audiovisuales de la facultad, y un PAS de biblioteca. Es de resaltar que se solicitó la participación de profesores de la Facultad de Informática para los módulos de ofimática e internet, ya que tradicionalmente se habían venido encargando de esa faceta del Curso 0 tradicional, pero rechazaron participar a pesar de diversos intentos desde la coordinación del proyecto.

Los grupos creados a raíz de la primera reunión de trabajo fueron los siguientes:

- Grupo de coordinación (decano, vicedecano de innovación y una de las profesoras participantes en el proyecto con amplia experiencia en la coordinación de proyectos de innovación).
- Grupo de apoyo (técnico de laboratorios de la Facultad de Filología, con amplia experiencia en la formación del profesorado en TICs, becarios TIC de la Facultad de Filología y el coordinador de Campus Virtual de la Facultad de Filología)
- Grupo de producción (de las distintas materias del nuevo Curso 0): todos los profesores participantes en el proyecto. Como se ha indicado más arriba, los grupos se componían de profesores con experiencia en la impartición del curso 0 y profesores con experiencia en proyectos de innovación.
- Grupo de control de calidad (los integrantes del grupo de coordinación más miembros del grupo de producción con experiencia en la creación de guías de calidad en proyectos de innovación previos).

A estos grupos se le sumó el arriba mencionado representante de la oficina de eCampus UCM, quien tuvo una destacada labor en la formación del profesorado en el diseño de cursos en línea.

### 5. Desarrollo de las actividades

Ya se ha mencionado anteriormente la reunión inicial en la que se determinó el devenir del proyecto a partir de ese momento. Además de la creación de grupos de trabajo y de la planificación de las actividades formativas para los miembros del proyecto, se acordaron las asignaturas que formarían parte del nuevo Curso 0 en línea, a saber:

- 1.1. *Español académico*; 1.2. *Argumentar por escrito*; 1.3. *Presentar trabajos en la Universidad*
- 2.1 *Moodle* y entorno Virtual UCM; 2.2. *Tecnología multimedia* (audio, vídeo e

imagen); 2.3 *Taller de iniciación a los servicios electrónicos de la biblioteca*  
3. Recursos electrónicos específicos para los estudios: 3.1 *hispanicos*; 3.2 *ingleses*;  
3.3 *franceses*; 3.4 *italianos*; 3.5 *alemanes*; 3.6 *neerlandeses*; 3.7 *árabes*; 3.8  
*clásicos*; 3.9 *hebreos*; 3.10 *eslavos*; 3.11 *portugueses*; 3.12 traducción e  
interpretación

Se decidió dejar para otra ocasión las asignaturas de *El sistema operativo*,  
*Procesadores de textos*, *Herramientas para presentaciones* y *Búsqueda inteligente de  
información en la Web*, al no haber encontrado colaboración desde la Facultad de  
Informática.

Más arriba se ha mencionado los grupos de trabajo creados para llevar a cabo las  
tareas proyectadas. Desde el grupo de coordinación se planificaron las siguientes  
actividades formativas, llevadas a cabo en enero de 2019:

- Taller sobre creación de recursos autoformativos (28 de enero, a cargo de la unidad eCampus UCM). En este taller se acordó el diseño general a seguir en todas las asignaturas del Nuevo Curso 0 en línea, siguiendo las características de los cursos autoformativos: a saber, vídeo de presentación por parte de los docentes implicados, y una sucesión de vídeo-lecciones de corta duración (máximo 7 u 8 minutos) seguidas de enlaces mencionados en las propias vídeo-lecciones y cuestionarios auto-correctibles.

- Taller sobre creación de vídeo-lecciones (30 diciembre, a cargo del coordinador de tecnologías y Campus Virtual de la Facultad de Filología. En este taller se acordó la manera de subir los vídeos para hacerlos disponibles a través de las asignaturas del Curso 0 en Moodle: Las vídeo lecciones se grabarían con Camtasia, Screencastify u otro software de la elección de los componentes del equipo de producción, se subirían a la cuenta de Youtube asociada a los correos institucionales y de ahí se enlazarían en Moodle mediante etiquetas, por cuestiones de estética (Véase la Imagen 2, más abajo). Los vídeos de presentación de las asignaturas se realizarían con la ayuda de los técnicos de medios audiovisuales, quienes montaron un pequeño estudio de grabación con un croma de fondo para poner luego un fondo homogéneo. (Véase las Imágenes 1a, b, más abajo).

Durante las etapas iniciales del proyecto, también se decidió que, dada la similitud de todas las asignaturas de Recursos Electrónicos específicos (las de la sección 3 en el listado de más arriba) convendría que el diseño de éstas fuera muy homogéneo, para lo que una de las profesoras del proyecto con mayor experiencia innovadora y en impartición del curso 0 se ofreció a coordinar a los equipos encargados del diseño de estas asignaturas. A tal efecto, los miembros del equipo de producción de estas asignaturas mantuvieron sendas reuniones el 28 de febrero y el 28 de marzo en las cuales se unificaron criterios.

4- Creación de recursos y contenidos para las materias del nuevo Curso 0: febrero-mayo 2019 (grupo de producción, con el respaldo del grupo de apoyo). Esta tarea se extendió mucho más allá de lo previsto, dadas las dificultades encontradas por algunos de los subgrupos encargados de las asignaturas específicas a la hora de realizar grabaciones y/o de ajustarse a los diseños predeterminados.

Cada asignatura del Curso 0 comienza con un vídeo explicativo de la misma por parte de los profesores encargados de cada asignatura. Estos vídeos, de unos 3 minutos de duración, tienen como fin el que los estudiantes puedan poner una cara a las voces que les hablan desde los videotutoriales, restándole de esta manera frialdad a la experiencia del aprendizaje en línea y añadiendo el componente 'humano'. Para dar uniformidad a las presentaciones, se realizaron las grabaciones utilizando un croma (Imagen 1a), sobre el cual se aplicó el fondo corporativo (Imagen 1b). Para realizar estas grabaciones, los profesores concertaron citas con los técnicos de apoyo audio-visual del proyecto, quienes montaron un estudio de grabación en una de las dependencias de la Facultad de Filología. El Decanato de la Facultad sufragó los gastos de adquisición del croma y bastidor del mismo. El único vídeo de presentación que difiere del resto es el general del curso 0, para el cual se utilizaron diversas dependencias de la facultad.

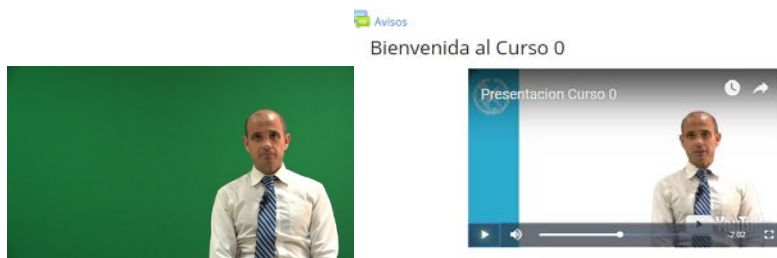


Imagen 1a. Vídeo en bruto de presentación de una asignatura (con croma sin tratar)

Imagen 1b. Versión final de vídeo de presentación con fondo corporativo aplicado

Entre las cuestiones de formato, destaca el que se descartó colgar presentaciones de PowerPoint tal cual, favoreciéndose la realización de vídeo-tutoriales en los que se grababa las presentaciones mientras se explicaban. En la Imagen 2 se muestra una captura de pantalla de uno de estos vídeo tutoriales, accesibles desde el recurso de etiquetas de *Moodle*, por su mayor elegancia, como se ha explicado más arriba.



Figura 2. Vídeo-tutoriales en el Curso 0

5- Elaboración de rúbrica de calidad: abril-mayo 2019 (grupo de control de calidad). Cuando la fase de creación de materiales se acercaba a su fin, el grupo de control de calidad creó una rúbrica basada en rúbricas utilizadas en proyectos previos y adaptada a las necesidades de éste. El objetivo de esta rúbrica era facilitar la evaluación por pares que se refiere en el paso siguiente. El Anexo I muestra la rúbrica creada y utilizada.

6- Evaluación de los recursos y contenidos (grupo de producción [evaluación por pares], supervisado por el grupo de control de calidad). Esta evaluación se realizó durante la segunda mitad de mayo. Para ello, se asignaron dos miembros del proyecto a la evaluación de cada asignatura. Los evaluadores utilizaron la rúbrica arriba descrita y la enviaron al grupo de control de calidad del proyecto, desde donde se revisaron las evaluaciones y se remitieron a los creadores de las asignaturas para realizar las mejoras pertinentes. El Anexo II muestra una evaluación hecha sobre la rúbrica, con los comentarios pertinentes.

7- Mejora de los recursos y contenidos: mayo-junio 2019 (grupo de producción, con el respaldo del grupo de apoyo). Con los comentarios realizados por los compañeros en la fase de evaluación, se realizaron las mejoras pertinentes.

8- Creación del prototipo de nuevo curso 0: junio 2019 (grupo de apoyo y grupo de control de calidad). Una vez hechas las mejoras, los responsables de los cursos hicieron una copia de seguridad de su asignatura en *Moodle* y la enviaron al grupo de control de calidad para incorporarla al espacio de *Moodle* destinado al curso 0 en línea. En un principio se había previsto realizar la evaluación de las mejoras antes del

montar el prototipo del curso 0, pero finalmente se decidió que la evaluación de estas mejoras se realizara directamente sobre el curso ya unificado y montado. Una vez unificado todo el material, se creó desde la unidad de apoyo, bajo la supervisión del grupo de control de calidad, un breve vídeo-tutorial explicativo de cómo navegar por el curso 0. La Imagen 3 muestra la pantalla inicial del curso 0 en línea, donde se puede apreciar el mencionado vídeo-tutorial después del vídeo de presentación general del curso.

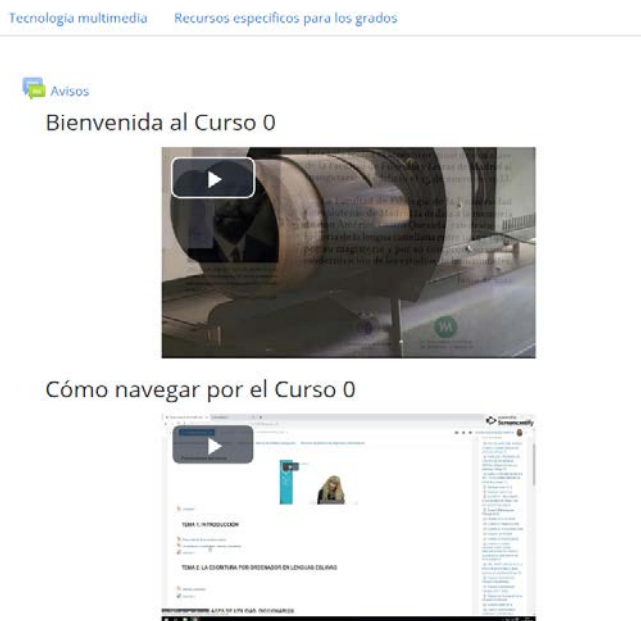


Imagen 3. Pantalla inicial del Curso 0 en línea, con vídeo de presentación y vídeo-tutorial explicativo de cómo navegar por el curso.

9- Evaluación de las mejoras: junio 2019 (grupo de control de calidad). Aunque la evaluación de las mejoras se coordinó desde el grupo de control de calidad, finalmente se lanzó una convocatoria para que fueran los propios estudiantes quienes lo evaluaran mediante un formulario de *Google* al que se les dio acceso. A los estudiantes se les concedió un crédito ECTS optativo, y en total fueron 13 los estudiantes que participaron. El Anexo III incluye una captura de pantalla del formulario utilizado, mientras que en el Anexo IV se observan los resultados de la evaluación de una de las asignaturas.

Ha quedado simplemente pendiente la jornada de evaluación, debido a que finalmente se ha estado trabajando en las mejoras resultantes de las evaluaciones de los estudiantes hasta finales de julio. Está previsto realizar dicha jornada como punto de partida del INNOVA Gestión-Calidad 2019, que supone una continuación de este, para pasar el curso 0 en línea a formato MOOC.

## 6. Anexos

### Anexo I: Rúbrica para la evaluación por pares de las asignaturas del curso 0 en línea

Nombre de la asignatura del curso 0:

	1	2	3	4
1. Formato y Diseño	El diseño no es organizado ni claro ni sigue las pautas marcadas durante el proyecto.	El diseño es organizado y claro pero tiende a no seguir las pautas marcadas durante el proyecto.	El diseño es organizado y claro y a veces sigue las pautas marcadas durante el proyecto.	El diseño es organizado y claro casi siempre sigue las pautas marcadas durante el proyecto.

2. Usabilidad	No es fácil navegar en el contenido y los contenidos no se encuentran rápidamente. Los enlaces conducen a un contenido erróneo.	No es muy difícil navegar y encontrar los contenidos pero las instrucciones de uso son poco claras y los enlaces no siempre conducen a un contenido correcto	Es fácil navegar en el contenido y se encuentran rápidamente los contenidos pero las instrucciones de uso son poco claras y los enlaces no siempre conducen a un contenido correcto	Es fácil navegar en el contenido y se encuentran rápidamente los contenidos. Las instrucciones de uso son claras pero los enlaces siempre conducen a un contenido correcto
3. Accesibilidad	El texto/vídeos son difíciles de leer/visualizar. El lenguaje es poco claro y el esquema de navegación es complicado e incoherente.	El texto/vídeos son difíciles de leer/visualizar. El lenguaje y/o el esquema de navegación no siempre es claro.	El texto/vídeos son en general fáciles de leer/visualizar, pero el lenguaje y/o el esquema de navegación no siempre es claro.	El texto/vídeos son fáciles de leer/visualizar. Se utiliza un lenguaje claro y sencillo pero el esquema de navegación no es tan simple, coherente
4. Visibilidad	Los contenidos no gozan de buena visibilidad en ningún dispositivo.	Los contenidos gozan de buena visibilidad en general sólo en ordenadores.	Los contenidos gozan de buena visibilidad en general, pero en smartphones sólo en aquellos con pantallas grandes	Los contenidos gozan de buena visibilidad en general, excepto en smartphones con pantallas pequeñas

Comentarios adicionales, si se considera pertinente:

## Anexo II: Rúbrica utilizada para la evaluación por pares de una de las asignaturas del curso 0 en línea

Nombre de la asignatura del curso 0: Recursos electrónicos francés

	1	2	3	4
1. Formato y Diseño	El diseño no es organizado ni claro ni sigue las pautas marcadas durante el proyecto.	<b>EL DISEÑO ES ORGANIZADO Y CLARO PERO TIENDE A NO SEGUIR LAS PAUTAS MARCADAS DURANTE EL PROYECTO.</b>	El diseño es organizado y claro y a veces sigue las pautas marcadas durante el proyecto.	El diseño es organizado y claro y casi siempre sigue las pautas marcadas durante el proyecto.
2. Usabilidad	No es fácil navegar en el contenido y los contenidos no se encuentran rápidamente. Los enlaces conducen a un contenido erróneo.	No es muy difícil navegar y encontrar los contenidos pero las instrucciones de uso son poco claras y los enlaces no siempre conducen a un contenido correcto	Es fácil navegar en el contenido y se encuentran rápidamente los contenidos pero las instrucciones de uso son poco claras y los enlaces no siempre conducen a un contenido correcto	Es fácil navegar en el contenido y se encuentran rápidamente los contenidos. Las instrucciones de uso son claras pero los enlaces siempre conducen a un contenido correcto
3. Accesibilidad	El texto/vídeos son difíciles de leer/visualizar. El lenguaje es poco claro y el esquema de navegación es complicado e incoherente.	El texto/vídeos son difíciles de leer/visualizar. El lenguaje y/o el esquema de navegación no siempre es claro.	El texto/vídeos son en general fáciles de leer/visualizar, pero el lenguaje y/o el esquema de navegación no siempre es claro.	<b>EL TEXTO/VÍDEOS SON FÁCILES DE LEER/VISUALIZAR. SE UTILIZA UN LENGUAJE CLARO Y SENCILLO PERO EL ESQUEMA DE NAVEGACIÓN NO ES TAN SIMPLE, CLARO O COHERENTE</b>
4. Visibilidad	Los contenidos no gozan de buena visibilidad en ningún dispositivo.	Los contenidos gozan de buena visibilidad en general sólo en ordenadores.	Los contenidos gozan de buena visibilidad en general, pero en smartphones sólo en aquellos con pantallas grandes	Los contenidos gozan de buena visibilidad en general, excepto en smartphones con pantallas pequeñas

Comentarios adicionales, si se considera pertinente:

- . Vídeo presentación del curso muy bien ejecutado, no leído por lo que es una pena que se vean los papeles.
- . Los vídeos no están subidos como etiquetas, tampoco los accesos a los recursos mencionados (pautas marcadas durante el proyecto)
- . 1º vídeo – Recursos Lengua Francesa es el 1º pero en el título aparece vídeo 2º y al inicio se hace mención a un vídeo anterior que no existe.
- . Vídeo Recursos Literatura está en negro, no se ve la imagen. 13 minutos parece una longitud excesiva.
- . En el caso de los Recursos de Literatura y Cultura sería recomendable invertir el orden: primero documento pdf y a continuación la lección grabada, como en el caso anterior.
- . Cuestionario – Se sugiere incluir un cuestionario después de cada lección.

## Anexo III: Extracto del formulario de evaluación del curso 0 en línea por parte de



## estudiantes

Formulario de evaluación prototipo Curso 0 en | ENVIAR

PREGUNTAS RESPUESTAS 14

### Materias del curso 0

Valore de 1 (muy flojo) a 5 (excelente) su grado de satisfacción con cada una de las materias que ha cursado. Sólo valore aquellas materias que ha cursado

#### Introducción al Campus Virtual

1 2 3 4 5

Indique qué le ha gustado más, corregiría, añadiría o cambiaría en la materia de "Introducción al Campus Virtual"

(puntos fuertes, débiles y posibles soluciones)

Texto de respuesta corta

#### Argumentar por escrito

1 2 3 4 5

Indica qué te ha gustado más, corregirías, añadirías o cambiarías en la materia de "Argumentar por escrito"

## Anexo IV: Ejemplo de resultado de evaluación de una asignatura del Curso 0 en línea por parte de estudiantes

