



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2018/2019

Nº del proyecto 66

Acciones de mejora en las Oficinas de Movilidad Internacional en la implementación de Erasmus+: difusión del programa Erasmus-prácticas y uso docente de museos en la recepción de estudiantes incoming

Nombre del responsable del proyecto: José A. Ruiz San Román

Facultad de Ciencias de la Información

Sección Departamental de Sociología Aplicada

1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

A) Objetivo marco de este proyecto de innovación ha sido desarrollar acciones de mejora en los servicios de las Oficinas de Movilidad Internacional. (Línea prioritaria 2).

Este objetivo general de mejora del servicio de las Oficinas de Movilidad Internacional se ha concretado en **dos líneas** específicas de mejora:

B.1. **Para los estudiantes de fuera de la Universidad Complutense** que han sido beneficiarios del programa Erasmus (o de otro programa de movilidad) para estar en la Universidad Complutense (los denominados **estudiantes *incoming***), proyecto se concretó en el uso docente de los museos.

B.2. Para los **estudiantes de la Universidad Complutense** que se han beneficiado de una beca Erasmus para estar en otros centros académicos (**estudiantes *outgoing***): el proyecto se ha centrado en la difusión y promoción del uso de "**Convocatoria Erasmus+ para la movilidad en prácticas de estudiantes**", resumidamente convocatoria "Erasmus+ prácticas".

Más detenidamente se podrían concretar del siguiente modo:

Para los estudiantes *incoming*:

B.1. Promover el conocimiento de algunos aspectos de la sociedad, la historia y la cultura española por parte de los estudiantes extranjeros Erasmus+ mediante visitas guiadas docentes a museos de la Ciudad Universitaria o cercanos a la Universidad Complutense.

Estas visitas tenían los siguientes objetivos específicos:

B.1.1. Mejorar el nivel general del conocimiento de los estudiantes Erasmus que visitan nuestro campus sobre la sociedad, historia y cultura del entorno en que están realizando su estancia Erasmus.

B.1.2. Mejorar el uso docente de los recursos de los museos de Madrid para el conocimiento de la cultura, la historia y la sociedad española por parte de los estudiantes que nos visitan.

B.1.3 Facilitar el proceso de enseñanza/aprendizaje de algunos conceptos clave de la historia, la cultura y la sociedad en la que están desarrollando la estancia Erasmus por parte de los estudiantes *Incoming* de modo que puedan aprovechar al máximo su estancia en Madrid.

Para los estudiantes *outgoing*:

B.2. Difundir y fomentar el uso de las posibilidades que ofrece programa Erasmus+ Prácticas.

Como es sabido, el programa "Erasmus+ Prácticas" permite a los estudiantes realizar prácticas profesionales en otros países de la UE y, por tanto, les permite conocer nuevos ámbitos geográficos en los que desarrollar su carrera profesional y se amplía su capacidad de encontrar oportunidades profesionales.

La difusión del programa **Erasmus+ para movilidad en Prácticas** por parte de las Oficinas de Movilidad pretende los siguientes objetivos específicos:

B.2.1. Mejorar el conocimiento de los estudiantes de la posibilidad de hacer prácticas internacionales a través del programa Erasmus.

B.2.2. Aumentar el número de estudiantes que participan en el Programa Erasmus Prácticas y, en consecuencia, que hacen prácticas internacionales.

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

Se han obtenido los siguientes resultados fundamentales mediante este proyecto:

Objetivo A.

Respecto al objetivo A, objetivo general de mejora del servicio de las Oficinas de Movilidad Internacional, consideramos que, en la medida en que se han alcanzado objetivos concretos detallados a continuación, se ha cumplido el objetivo general.

Objetivo B.1

Acercar la sociedad, historia y cultura española a los estudiantes que vienen a Madrid a hacer una estancia mediante programas de movilidad internacional se planteaba como continuidad de proyectos de innovación anteriores.

Los objetivos alcanzados los hemos expuesto en varios congresos nacionales en los que se ha dado cuenta de la experiencia y las posibilidades de ser replicada.

En concreto, hemos presentado la experiencia a través de las siguientes comunicaciones a congresos o seminarios:

“Los museos como espacios didácticos para los docentes”, Beatriz Cuadrado y Begoña Ladrón de Guevara. VI Jornadas de Profesores de Sociología de las Organizaciones: *Innovaciones y retos de investigación y docencia en la Sociología de las Organizaciones*, celebradas en la Universidad de Lleida los días 13, 14 y 15 septiembre de 2018.

“Espacios de arte auto gestionados como agentes de dinamización cultural. Propuesta para el uso docente de las visitas”, José A. Ruiz San Román e Ignacio Leal Fernández. VI Jornadas de Profesores de Sociología de las Organizaciones: *Innovaciones y retos de investigación y docencia en la Sociología de las Organizaciones*, celebradas en la Universidad de Lleida los días 13, 14 y 15 septiembre de 2018.

Una síntesis de estas dos comunicaciones está pendiente de publicación en las actas del evento.

“El museo como oportunidad para dialogar con estudiantes visitantes sobre estereotipos”, Oliver Carrero, Kenia Del Orbe, Natalia Gutiérrez-Colomer, Violeta Izquierdo, Ignacio Leal, Jose A. Ruiz San Román. XIII Congreso Español de Sociología de la Federación Española de Sociología. 3-6 julio 2019.

Objetivos B.2.

Aumentar las cifras de los estudiantes que forman parte del Programa Erasmus Prácticas.

El impacto puede medirse comparando las cifras de estudiantes que formarán parte del Erasmus+ Prácticas tras la aplicación del proyecto con las cifras de estudiantes que han participado en él durante los últimos años. El número de estudiantes que había participado en este programa es bajo.

Curso académico	Número de estudiantes Facultad CC. Información
2014-2015	13 estudiantes
2015-2016	7 estudiantes
2016-2017	10 estudiantes
2017-2018	8 estudiantes
2018-2019	16 estudiantes
2019-2020 (sólo hasta oct 2019)	10 estudiantes (en dos meses)

Para medir los beneficios de la acción usamos el indicador número de estudiantes que participan en el Programa Erasmus+ Prácticas, antes y después de la implantación del proyecto.

Resulta claro que, por una parte, el curso 2018-19 ha sido el curso académico con mayor número de estudiantes de Erasmus Prácticas. Además, se ha doblado el número de usuarios del programa respecto de año anterior. Y las tareas de divulgación del programa han hecho que en los dos primeros meses del curso 2019-20 ya hemos superado los datos de los cursos precedentes.

Consideramos que el objetivo ha sido alcanzado.

3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO

Para la parte del proyecto con estudiantes Erasmus *Incoming*. Se había constatado previamente que existían deficiencias de conocimiento de muchos aspectos de la cultura local. Y que los estudiantes visitantes tenían escasa información sobre los recursos museísticos de la ciudad.

A la vez, se constata que el potencial del profesorado de la Facultad para satisfacer esas lagunas podría ser utilizado.

En consecuencia se plantean diversas **visitas docentes guiadas** a museos de la ciudad.

Para estudiantes Erasmus+ *Outgoing*, de acuerdo con el objetivo de promoción y mejora de las cifras de uso del Programa Erasmus Prácticas, se imprimen **carteles** y con información sobre el Programa Erasmus+ Prácticas y se difunde a través de **pantallas de la Facultad** de modo que los estudiantes conozcan más sobre el programa de prácticas internacionales y se pueda aumentar el interés al respecto.

Además, se **imparten sesiones informativas** para que los estudiantes tengan información detallada. En estas sesiones se pretenden resolver dudas de los estudiantes al respecto.

4. RECURSOS HUMANOS

El coordinador del proyecto, José A. Ruiz San Román, profesor de la asignatura “*Opinión Pública*” y de la asignatura “*Ciudadanía, Audiencias y Opinión Pública*” y tiene reconocimientos acreditados de calidad en la docencia. Ha recibido premio de Excelencia docente. Tiene experiencia en la dirección de proyectos de innovación docente del que este es, en parte, continuación.

José A Montero Jiménez, Vicedecano de la Facultad de Geografía e Historia, UCM

Juana Amorós Carmona, Responsable Erasmus, Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, Universidad Complutense.

María Teresa García Fernández, responsable de la Oficina de Movilidad Internacional de la Facultad de Ciencias de la Información.

Beatriz Fraguera Martínez, Responsable Oficina Erasmus en Geografía e Historia, UCM.

María Rosana Martín Torrente, PAS, Vicerrectorado de Relaciones Internacionales.

Violeta Izquierdo Expósito, Departamento de Periodismo y Comunicación Global

Natalia Gutiérrez-Colomer Ruiz, Departamento de Periodismo y Comunicación Global

Oliver Carrero, profesor de ESIC

Begoña Ladrón de Guevara Pascual. Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales. CES Villanueva

Kenia Ramona Del Orbe Ayala, Colaboradora Honorífica en la Sección Departamental de Sociología Aplicada.

Marta Rodríguez del Campo, estudiante.

Ane Miren Uriarte Garay, estudiante.

Miguel López Garralón, estudiante.

Ignacio Leal Fernández, estudiante.

5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Las comunicaciones presentadas dan cuenta de la experiencia de varios años utilizando museos históricos y espacios artísticos para la docencia de diversas materias de grado y postgrado en la Universidad Complutense en el marco de varios proyectos de innovación docente.

Como parte de esta amplia línea de trabajo, se han visitado diferentes espacios con los estudiantes, desde los museos más conocidos de Madrid (tanto artísticos como históricos) como espacios de arte alternativo. De ese modo hemos tratado de abrir posibilidades de exploración y reflexión en el proceso enseñanza-aprendizaje con los estudiantes de fuera de Madrid.

Los proyectos anteriores de innovación nos han permitido diseñar modelos de trabajo con los espacios museísticos, por ejemplo, hemos planteado la posibilidad de uso de fichas de análisis estandarizadas en los que el estudiante trabaja sobre piezas que debe seleccionar en su visita al museo. Aunque, como hemos señalado en anteriores proyectos, la propia elaboración de la ficha es la actividad docente.

La toma de contacto con espacios artísticos auto gestionados pretendía poner en valor la vitalidad artística y creativa de Madrid como complemento de la experiencia en los museos emblemáticos de la ciudad.

En cuanto a la estrategia para incrementar el número de estudiantes que solicitan un Erasmus+ Prácticas ha consistido en dar a conocer esta convocatoria mediante pantallas y carteles en la Facultad.

Además hemos tenido sesiones informativas

7 de septiembre de 2018

7 de noviembre de 2018

Y una sesión informativa para estudiantes de máster en octubre de 2018.

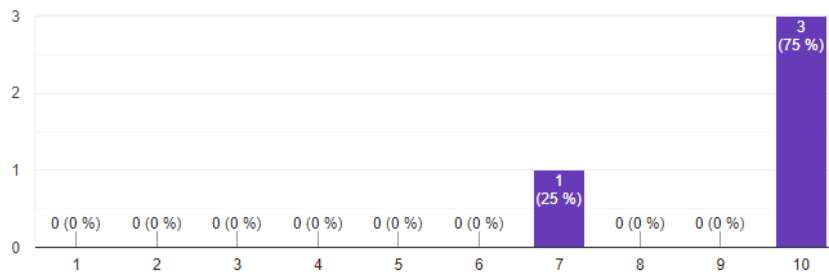
También se ha convocado una reunión el día 6 de junio de 2019, para informar de la apertura de la convocatoria para el curso 2019/20.

Las sesiones informativas, como la convocatoria, se han expuesto en el tablón de la Oficina de Movilidad Internacional, las pantallas de la Facultad y en la página web.

Se llevaron a cabo las siguientes visitas, con profesores de la facultad:

- 12 de octubre de 2018 “Museo de América” Elisa Brey, José Antonio Ruiz San Román
- 29 de octubre de 2018 “Museo del Prado” Natalia Gutiérrez-Colomer
- 26 de noviembre de 2018 “Museo Reina Sofía” Violeta Izquierdo
- 20 de marzo de 2019 “Ciudad Universitaria”
- 25 de abril de 2019 “Espacio cómplices” Ignacio Leal Fernández

También se realizó un cuestionario (únicamente contestaron cuatro personas), en la cual se valora en una escala del 1 al 10 el programa de visitas artísticas con estudiantes Erasmus y se llega al siguiente resultado, que muestra la gráfica:



En las visitas se ha buscado generar interés y dinamismo entre los alumnos, profesores y agentes en los diversos museos y espacios artísticos. A título de ejemplo, en la visita al *Espacio Cómplices*, la fundadora del espacio explicaba a los visitantes la historia, funcionamiento y especificidad del lugar. El formato era más conversacional que aleccionador, de manera que el propio interés de los alumnos y la intervención de los profesores para resaltar cuestiones de interés creaban un diálogo al servicio de las motivaciones de ese grupo específico que hacen inevitablemente atractiva la actividad para todos los presentes. Además, los alumnos se interesaron por la posibilidad de exponer o trabajar directamente con el espacio, que ofrece esa posibilidad, dando lugar a que la realidad cultural actual de la ciudad sea palpable por los alumnos Erasmus+ *incoming*.

No directamente relacionado con el proyecto, pero enmarcado en la línea de trabajo, conviene destacar que se ha publicado el texto titulado “Artivismo frente a las limitaciones legales de la libertad de expresión: el caso de la LO 4/2015 de marzo en España” (Puente Colorado y Ruiz San Román, 2019), en buena medida resultado de las reflexiones con los estudiantes en esta línea de trabajo.

6. BIBLIOGRAFÍA CITADA

Puente Colorado, A. y Ruiz San Román, J.A. (2019) “Artivismo frente a las limitaciones legales a la libertad de expresión: el caso de la LO 4/2015 de 30 de marzo en España” en Jivkova Semova, D., Aladro Vico, E., & Popelka Sosa Sánchez, R. (Eds.). (2019). *Entender el Artivismo*. Bern, Switzerland: Peter Lang UK. Retrieved Oct 29, 2019, from <https://www.peterlang.com/view/title/68256>