

Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre “La información y la comunicación cuando el mundo se virtualiza” disponibles en E-Prints

REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS:

MARTIN SERRANO, Manuel. (2019). Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre la información y la comunicación cuando el mundo se virtualiza, disponibles en E-Prints

Recuperado el _ de _____ de 20 __, de <https://eprints.ucm.es/57628/>

UTILIZACIÓN DE ESTE DEPÓSITO:

Este texto está protegido por una licencia *Creative Commons*. Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones:

Reconocimiento: Debe reconocer y citar al autor original, utilizando la “**REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS**”

No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre “La información y la comunicación cuando el mundo se virtualiza” disponibles en E-Prints

SOBRE “LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CUANDO EL MUNDO SE VIRTUALIZA” Y EL RESTO DE LOS ÁMBITOS QUE ABARCA LA PRODUCCIÓN DE MANUEL MARTIN SERRANO DEPOSITADA EN E-PRINTS

En E-Prints se ha depositado una selección de la obra original de Manuel Martín Serrano véase: “Publicaciones de Manuel Martín Serrano disponibles en E-Prints. Selección sistematizada”, en (<http://eprints.ucm.es/11107/>) incluye principalmente artículos publicados en revistas científicas, capítulos o epígrafes de libros, reproducidos en su totalidad o resumidos en sinopsis. El conjunto de este fondo documental se ha organizado en ÁMBITOS CIENTÍFICOS, que se corresponden con aquellos en los que el Autor ha trabajado de forma más constante. Son los siguientes:

- SOBRE MEDIACIONES (<https://eprints.ucm.es/13287/>)
- SOBRE LOS COMPORTAMIENTOS. MODALIDADES Y DESEMPEÑOS (<https://eprints.ucm.es/13288/>)
- SOBRE LA COMUNICACIÓN (<https://eprints.ucm.es/13289/>)
- SOBRE LAS METODOLOGÍAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, SUS TÉCNICAS Y APLICACIONES (<https://eprints.ucm.es/13290/>)
- SOBRE CAMBIOS SOCIO HISTÓRICOS, UTOPIÁS Y CONTRA UTOPIÁS (<https://eprints.ucm.es/13291/>)
- SOBRE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CUANDO EL MUNDO SE VIRTUALIZA (<https://eprints.ucm.es/57628/>)

En cada uno de estos ámbitos, se han elaborado uno o más Reading. En cada Reading se aporta un estudio documentado de las aportaciones del autor, con la correspondiente selección de textos. ¹

LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CUANDO EL MUNDO SE VIRTUALIZA

Manuel Martín Serrano analiza la virtualización en el contexto de las modalidades de comportamientos, de sus características y transformaciones. Escribe que el mundo se virtualiza cuando se utilizan las tecnologías para que la información y la comunicación acompañen o sustituyan actividades presenciales. Se virtualizan las relaciones personales y también las actividades de la vida cotidiana. Y aclara que no se pueden virtualizar las

¹ Esta selección y sistematización de publicaciones de Manuel Martín Serrano, así como los análisis que les acompañan, se basan principalmente en los estudios realizados por los especialistas que han participado en dos de los monográficos dedicados a la obra del autor. Uno de ellos está editado por Anthropos y preparado por Esteban Mate y el otro ha sido publicado por Chasqui, coordinado por Francisco Bernete y Pablo Escandón. También se han utilizado numerosas reseñas que están publicadas en otras revistas científicas.

En 2011, el investigador Daniel Franco Romo planificó y llevo a cabo, el primer volcado de depósitos. En 2019 esas funciones las ha llevado a cabo, para un segundo volcado, la investigadora Sofía Rengifo Hidalgo.

acciones que requieran necesariamente *afectaciones físicas*, ya sean que incidan en el entorno, sobre objetos o a las personas.

El autor ha mostrado que la virtualización es la culminación de una orientación evolutiva, que lleva a que actuaciones en las que *se hacen cosas*, se complementan o se cambian por otras, en las que *se indican cosas*. Esa orientación opera en la naturaleza, en la medida en la que el recurso a la información compartida sea un comportamiento cada vez más ventajoso. Dicho criterio explica en última instancia, por qué y para qué la evolución ha derivado hacia el desarrollo de capacidades informativas y comunicativas. (Procede de Manuel Martin Serrano, 2007: "Teoría de la Comunicación; la comunicación, la vida y la sociedad". McGraw-Hill)

Escribe el autor que nuestra especie, es la única que tiene la capacidad de sustituir *cualquier acción* por indicaciones. Esa capacitación interviene tanto en nuestra evolución como en nuestra historia. Primero, ha contribuido a la transformación del antropoide no humano en ser humano. Y desde entonces, está haciendo posible la humanización (que es la organización, el funcionamiento y el cambio de nuestras sociedades en base a normas, creencias y valores). Por ejemplo, esa capacitación opera en la transferencia de conocimientos y en la división del trabajo. Procesos que, al tiempo, van reconfigurando las formas de interacción entre las personas. Por ejemplo, en las relaciones de cooperación y de control. (Más información, en Manuel Martin Serrano (2007). "Teoría de la Comunicación; la comunicación, la vida y la sociedad" libro citado. Resumen: *La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos*: <https://eprints.ucm.es/13105/>)

La virtualización ha sido posible desde que las redes proporcionan el conducto por el que la información puede actuar en la configuración, el funcionamiento y control de todo sistema o actividad que sea programable. Pero, además, Manuel Martin Serrano indica que la utilización social de la virtualización, tan rápida y generalizada, se debe a razones sociohistóricas. Porque se produce desde que se establece el capitalismo monopólico globalizado: un orden social que necesita virtualizar las sociedades. Esa es la razón por la que considera que la virtualización es la modificación de las prácticas sociales que mejor identifica los cambios sociopolíticos en curso.

Las publicaciones de Manuel Martin Serrano desde 2010 hasta la fecha (2019) en su mayoría se refieren a la virtualización o la toman en cuenta. Porque el análisis teórico y las investigaciones sobre este tema, dan continuidad a precedentes aportaciones del autor. Las publicaciones que se incorporan en este Reading, proporcionan una visión de esta parte de su obra. Describen como se están transformando las formas y aplicaciones de la producción social de comunicación cuando el mundo se virtualiza. Se identifica cómo están operando las mediaciones sociales. Y se prevén escenarios de un mundo virtualizado que son posibles, unos deseables y otros indeseables. Finalmente se examina como los usos sociales de la virtualización están orientando las prácticas informativas y comunicativas, sus ciencias y docencia. En el cuadro que sigue se relacionan los depósitos y sus enlaces con su estudio contextual.

Reading: LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CUANDO EL MUNDO SE VIRTUALIZA

1º Manuel Martín Serrano escribe que *las tecnologías referenciales y multidireccionales hicieron posible la virtualización*. Recuerda las características que las distinguen y muestra que, cuando estas tecnologías se han integrado en las redes digitales se estableció el vínculo operativo entre información, acción social y organizaciones. Son las innovaciones tecnológicas que han determinado los objetos y objetivos de estudio de la Teoría de la Comunicación en el último medio siglo. Estimularon su refundación científica, en correspondencia con los cambios sociales que se sucedieron, durante un tiempo en el que el capitalismo monopólico globalizado sustituyó al capitalismo industrial. Lo describe en *Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación* (<https://eprints.ucm.es/56254/>)

2º En el transcurso de las interacciones, entre los Agentes se pueden producir dos tipos diferentes de acciones:

- *Acciones ejecutivas*. Producen energías, con las que un Agente o varios, hace algo a Otro/s, o con Otro/s. Son actuaciones físicas.

- *Acciones indicativas*. Producen señales, con las que un Agente, o varios, se expresan indicando algo a Otro/s. Son actuaciones comunicativas. Véase: Martín Serrano, Manuel (2011) *Actos ejecutivos y actos expresivos*. (<http://eprints.ucm.es/13101/>)

Manuel Martín Serrano indica que la virtualización es un procedimiento tecnológicamente mediado de incrementar *la transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos*. (<http://eprints.ucm.es/13105/>). Esa capacidad de transferencia y su constante desarrollo van implícitas en la naturaleza de la comunicación humana. Ha hecho de nuestra especie, "la única especializada en transformar los *haceres* en *indicaciones*". Dicha transformación se ve facilitada por la virtualización, cuando pone la comunicación en comportamientos y situaciones, donde antes se recurría a la acción ejecutiva. Manuel Martín Serrano muestra que dicha transferencia va a desarrollar y a priorizar los controles sociales que operan a nivel expresivo. Y que consumará, para bien y para mal, la primacía de los intereses colectivos sobre los individuales.

3º *La comunicación pierde su autonomía como objeto de estudio*. Las actividades que se virtualizan, acompañan a las que se desenvuelven en el espacio físico; las sustituyen o se ven por ellas sustituidas. Como consecuencia de estas interdependencias, Manuel Martín Serrano, escribe que, en las interacciones, hay que analizar conjuntamente, las actuaciones comunicativas y las ejecutivas. Son comportamientos diferentes, pero inseparables. Ambas se integran en el más general espacio de "los comportamientos interactivos". Se expone en el repositorio "Un modelo de los comportamientos interactivos que incorpora la comunicación y la ejecución". (<http://eprints.ucm.es/13102/>)

La virtualización confiere su plena vigencia a esos planteamientos epistemológicos. Pero *el modelo de los comportamientos interactivos que incorpora la comunicación y la ejecución* lo introduce Manuel Martín Serrano en 1974. Véase en *La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d'État és Sciences et Lettres* (<http://eprints.ucm.es/11055/>). Traducción española en: (<http://eprints.ucm.es/11056/>)

A partir de entonces, el autor ha desarrollado las distinciones y las relaciones entre actuaciones comunicativas y ejecutivas, al hilo de las sucesivas transformaciones tecnológicas. En 1981, las aplica para su obra teórica en *"Teoría de la Comunicación. Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia"* (véase: *"Las formas posibles de interacción"* (<http://eprints.ucm.es/13103/>)). Cuatro años más tarde, analizó los cambios que cabía esperar de la existencia de la red de redes, en los comportamientos interactivos. Con la aparición de las Tics, se suponía en los ámbitos políticos y académicos que estaba a punto de llegar "la sociedad de la comunicación". Manuel Martín Serrano fue quien mostró, en 1985 que, *La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión.* (<http://eprints.ucm.es/11065/>). Con posterioridad el autor se ha ocupado de identificar las dimensiones evolutivas y socio históricas de estas opciones comportamentales. El resultado está publicado en Martín Serrano, Manuel (2007): *"Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad"*.

Una exposición de esas dimensiones de los comportamientos, puede leerse en *"Entrevista a Manuel Martín Serrano"*: (<https://eprints.ucm.es/13109/>)

4º *La virtualización contribuye a que todos los sistemas que operan con información y/ o comunicación, establezcan interdependencias.* Expone Manuel Martín Serrano: con la virtualización, información, acción social y organizaciones, en ocasiones, son tres dimensiones intercambiables. Por ejemplo, cuando las comunicaciones presenciales se sustituyen por las virtuales; cuando la acción se sustituye por información, y viceversa: y cuando las instituciones se informatizan y así se transforman de organizaciones físicas en programas on-line. Véase en *La comunicación y la información en un mundo que se virtualiza. Desarrollos y funciones previsibles* (<https://eprints.ucm.es/56468/>)

5º *La posibilidad de sustituir unas por otras esas tres dimensiones, facilita el papel conformador, transformador, que tienen las mediaciones sociales.* Que son las actuaciones que operan con ellas al mismo tiempo: *"Mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma, y la organización social que vincula, para introducir un diseño"* (<http://eprints.ucm.es/11051/>) Concepto que Manuel Martín Serrano introdujo en las ciencias sociales y humanas con la publicación del libro *"La mediación social"*. Más información en *"Prólogo para La mediación social en la era de la globalización"*. (<http://eprints.ucm.es/10651/>)

Según el autor: los diseños de los mediadores cuando operan con la virtualización en un campo, es probable que determinen el funcionamiento de otros campos que pertenecen a dimensiones diferentes. Incluso cuando no exista ese propósito. Por ejemplo, sea el diseño

de transferir las compras presenciales a compras online. Como cabía esperar esa transferencia incide en la pérdida de empleos en los establecimientos dedicados a la venta presencial. Pero, además, la prevalencia de la distribución a domicilio, aumenta el tráfico rodado y requiere su reordenación.

6º Manuel Martín Serrano aplica análisis de sistemas a las actividades mediadoras que operan con los condicionantes estructurales de las redes virtuales. Describe dos mediaciones que afectan a la capacidad que tienen las redes de dar cabida al pluralismo:

- La primera: *afectaciones según los criterios que apliquen los buscadores cuando programan la selección de contenidos y su orden de presentación*. Como se sabe, las posiciones en las que se muestran los contenidos suelen determinar la frecuencia de los accesos. Los algoritmos que aplique el buscador, para generar la presentación de los contenidos puede estar mediada por designios comerciales, y /o institucionales; y/o políticos; y /o deontológicos, entre otros posibles. Mediaciones que sobredeterminan, en cada momento, la intensión y la extensión de la producción digital que puede ser compartida. Véase en *Transformación y aplicaciones actuales de las investigaciones de la comunicación*. (<https://eprints.ucm.es/56509/>)

-La segunda: *afectaciones al pluralismo de los contenidos en las redes referidas a la incorporación del conjunto de los usuarios a la realización de funciones comunicativas que antes estaban reservadas a los profesionales de la producción social de comunicación*. Manuel Martín Serrano explica que, en la medida que quienes producen y difunden esos materiales representen (estadísticamente) al conjunto de la población, las redes se constituyen en un ámbito reproductor de la redundancia y de la estereotipia colectiva. Por lo tanto, la variedad y la calidad de los contenidos que están disponibles en la comunicación pública siguen estando sobredeterminadas en última instancia, por los sistemas que socializan y educan. Confróntese. «*Por qué en la red de redes se priorizan los contenidos banales, estereotipados y redundantes*» (<https://eprints.ucm.es/56474/>)

7º Cabe hacer usos sociales diferentes de las prestaciones que ofrecen las tecnologías y las aplicaciones que virtualizan. Todavía es un proceso en curso, que se prolongará durante generaciones. Tiene importancia teórica y práctica, prever los escenarios futuros que son posibles.

Para identificar esos escenarios del futuro hay que hacer estudios prospectivos. Y para ello, se necesitan metodologías cuyas previsiones sean verificables a medida que la virtualización prosiga transformando la humanidad y sus entornos. Manuel Martín Serrano ha elaborado y aplica metodologías sistémicas para la identificación de escenarios, que se han transcrito por los metodólogos y Miklos, T., y Arroyo, M., en *Tres nuevos modos de investigar la visión del mundo. Metodologías prospectivas creadas por Manuel Martín Serrano* (<https://eprints.ucm.es/56511/>).

8º Cuando el mundo se virtualiza ya están en curso actuaciones que transformarán las capacidades y las relaciones humanas. *Manuel Martín Serrano se centra en dos propuestas para la utilización de las nuevas tecnologías informático comunicativas, que se proponen*

designios contrapuestos. Por una parte, los programas humanistas, cuyo propósito es, desde la Modernidad, que las prestaciones tecnológicas se utilicen para hacer las sociedades más solidarias. Y por otra, los programas poshumanistas que quieren, desde que las sociedades se han convertido, -según ellos afirman, en “posmodernas” –que esas tecnologías se apliquen para modificar las capacidades de las personas y para seleccionarlas genéticamente.

Estos escenarios del futuro ya son posibles, por lo que es necesario que se disponga de criterios para valorar cuales son deseables e indeseables. Manuel Martín Serrano muestra que hay aplicaciones de la virtualización que pueden afectar a pautas evolutivas que regulan las interacciones entre los seres humanos. Y por ello, propone que esas valoraciones tomen en cuenta las aportaciones que la Antropología ha hecho a la comprensión de las funciones de la comunicación humana. Se expone en *La comunicación y la información en un mundo que se virtualiza. Desarrollos y funciones previsibles* (<https://eprints.ucm.es/56468/>). Es un artículo en el que el autor sistematiza el enfoque, los análisis y las conclusiones de sus publicaciones sobre virtualización. También se puede escuchar una síntesis, en la videoconferencia “*Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación. Desarrollos y funciones previsibles en un mundo que se virtualiza*” (<https://eprints.ucm.es/56756/>).

9º Manuel Martín Serrano expone que *las transformaciones del futuro y sus incidencias cuando el mundo se virtualiza, estarán en gran medida condicionadas por los usos sociales que se han hecho y que ahora se hacen de la información y de la comunicación*. Por lo tanto, los estudios prospectivos tendrán que tomar en cuenta las determinaciones retrospectivas. En “*Cuando la ciencia de la comunicación está implicada en la existencia del presente y la construcción del futuro*” (<https://eprints.ucm.es/56253/>). Este artículo contribuye a esclarecer esa dimensión histórica, muestra que, en el proceso de construcción de las ciencias de la comunicación, se han ido identificando los vínculos que se establecen entre las aplicaciones sociales de las innovaciones comunicativas y la evolución de las libertades.

10º Manuel Martín Serrano ha aportado conocimientos sobre el origen y la naturaleza de la comunicación humana; y sobre sus funciones en la humanización. Esos hallazgos proporcionan fundamentos científicos para los saberes comunicativos: donde estaba el antropocentrismo se instala la antropogénesis. *El autor muestra que esta refundación teórica transforma los enfoques y los contenidos de la docencia de la comunicación*. En “*Cómo actualizar la enseñanza y el aprendizaje de la comunicación para incorporar los avances teóricos y científicos*” (<https://eprints.ucm.es/51783/>).

El autor escribe que esta renovación, al tiempo científica y docente, de las ciencias de la comunicación ya puede desarrollarse siguiendo los mismos criterios que rigen para todas las ciencias. Con ello, la comunicación adquiere su propio estatuto científico en el espacio de la producción de conocimientos. Otras ciencias pueden utilizar las aportaciones científicas en el ámbito de la comunicación, y viceversa. Lo expone en “*La construcción científica de los estudios de la comunicación. El enfoque teórico y los contenidos que diferencian a las ciencias de la comunicación de cualesquiera otras ciencias*” (<http://eprints.ucm.es/24138/>)

11º Y escribe que científicos, docentes, profesionales de la comunicación, realizan *Mediaciones del conocimiento y de la información que humanizan y que deshumanizan* (<https://eprints.ucm.es/56472/>). Esas mediaciones van a dilucidar cómo operar con la producción social de comunicación cuando se dispone de tecnologías que virtualizan la existencia. Capacitar a dichos agentes para el ejercicio competente y responsable de tales funciones mediadoras, ya es un tema fundamental de nuestro tiempo, a la vista del funcionamiento deshumanizador al que están sometidas las personas y las organizaciones en las sociedades que se han venido en llamar “globalizadas”. Manuel Martín Serrano plantea que esa capacitación, requiere que se conozcan las utopías y las contrautopías; que, en cada tiempo, diseñan los modelos de nuevas sociedades. Los antagonismos entre los designios utópicos y contrautópicos, antes y ahora, inspiran los movimientos sociales.

*Manuel Martín Serrano interpreta estas actividades mediadoras como una manifestación del vínculo entre ciencia y práctica justa. Acuerdo entre, saber y acción social, que considera la condición necesaria, para proseguir con la inacabada inacabable, humanización de las sociedades. En el depósito que concluye este Reading: *La libertad para hacer ciencia, y hacer ciencia para la libertad. Of the liberty of doing science and the science for liberty.** (<https://eprints.ucm.es/56255/>)

LISTADO DE TEXTOS DE MANUEL MARTÍN SERRANO EN EL ÁMBITO DE “LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CUANDO EL MUNDO SE VIRTUALIZA”, QUE SE HAN INCLUIDO EN ESTE READING.

Reading LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CUANDO EL MUNDO SE VIRTUALIZA	
Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación	https://eprints.ucm.es/56254/
Actos ejecutivos y actos expresivos.	http://eprints.ucm.es/13101/
La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos	http://eprints.ucm.es/13105/
Un modelo de los comportamientos interactivos que incorpora la comunicación y la ejecución.	http://eprints.ucm.es/13102/
La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d'État és Sciences et Lettres	http://eprints.ucm.es/11055/
<u>Traducción española:</u> La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras	http://eprints.ucm.es/11056/
Las formas posibles de interacción	http://eprints.ucm.es/13103/
La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión	http://eprints.ucm.es/11065/
Entrevista a Manuel Martín Serrano	http://eprints.ucm.es/13109/
La comunicación y la información en un mundo que se virtualiza. Desarrollos y funciones previsibles Communication and information in a virtualising world. Foreseeable developments and functions	https://eprints.ucm.es/56468
VIDEOCONFERENCIA: Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación. Desarrollos y funciones previsibles en un mundo que se virtualiza	https://eprints.ucm.es/56756/
Mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma, y la organización social que vincula, para introducir un designio	http://eprints.ucm.es/11051/

Prólogo para <i>La mediación social en la era de la globalización</i>	http://eprints.ucm.es/10651/
Transformación y aplicaciones actuales de las investigaciones de la comunicación.	https://eprints.ucm.es/56509/
Por qué en la red de redes se priorizan los contenidos banales, estereotipados y redundantes Why priority is given to banal, stereotyped and redundant contents in the World Wide Web	https://eprints.ucm.es/56474/
Tres nuevos modos de investigar la visión del mundo. Metodologías prospectivas creadas por Manuel Martín Serrano	https://eprints.ucm.es/56511/
Cuando la ciencia de la comunicación está implicada en la existencia del presente y la construcción del futuro When communication science is involved in the existence of present and the building of future	https://eprints.ucm.es/56253/
Cómo actualizar la enseñanza y el aprendizaje de la comunicación para incorporar los avances teóricos y científicos How to upgrade the teaching and learning of communication to incorporate theoretical and scientific advances	https://eprints.ucm.es/51783/
La construcción científica de los estudios de la comunicación. El enfoque teórico y los contenidos que diferencian a las ciencias de la comunicación de cualesquiera otras ciencias The scientific production of communication studies – theoretical approaches and content that differentiates communication sciences from other fields	http://eprints.ucm.es/24138/
Mediaciones del conocimiento y de la información que humanizan y que deshumanizan Knowledge and information mediations that humanize and un-humanize	https://eprints.ucm.es/56472/
La libertad para hacer ciencia, y hacer ciencia para la libertad. Of the liberty of doing science and the science for liberty	https://eprints.ucm.es/56255/