

## Estrategias de posicionamiento en Internet

# Estrategias de usabilidad web en un portal científico

## El caso de Portal Mayores

Portal científico especializado  
en Geriatría y Gerontología

Autor: José Angel Martínez Usero

E-mail: [jamartin@ieg.csic.es](mailto:jamartin@ieg.csic.es)

## Estrategias de posicionamiento en Internet

# La información de carácter público

**La información del sector público constituye el mayor recurso de información para crear contenidos y servicios.**

COM 1998 585, COM 2001 607 y COM 2002 207

**Necesidad de crear repositorios de información (portales) para la explotación correcta de los recursos informativos de carácter público**

Libro verde sobre la información de carácter público, 1998

**Necesidad de compartir información pública en el ámbito regional, nacional e europeo.**

Plan de choque para el impulso de la Admin. Electrónica, 2003

## Estrategias de posicionamiento en Internet

# Tipología básica de portales



## Estrategias de posicionamiento en Internet

### Estrategias de usabilidad web

#### **Usabilidad – Arquitectura de la información**

Herramientas de navegación, estructura de las páginas, mapa web.

#### **Usabilidad - Comportamiento de los usuarios (CRM)**

Páginas más visitadas, ficheros más descargados, palabras clave más utilizadas en la búsqueda, promoción de servicios y productos.

#### **Usabilidad - Accesibilidad web**

Imágenes con texto alternativo, tablas con encabezados, formularios con tabuladores, etc.

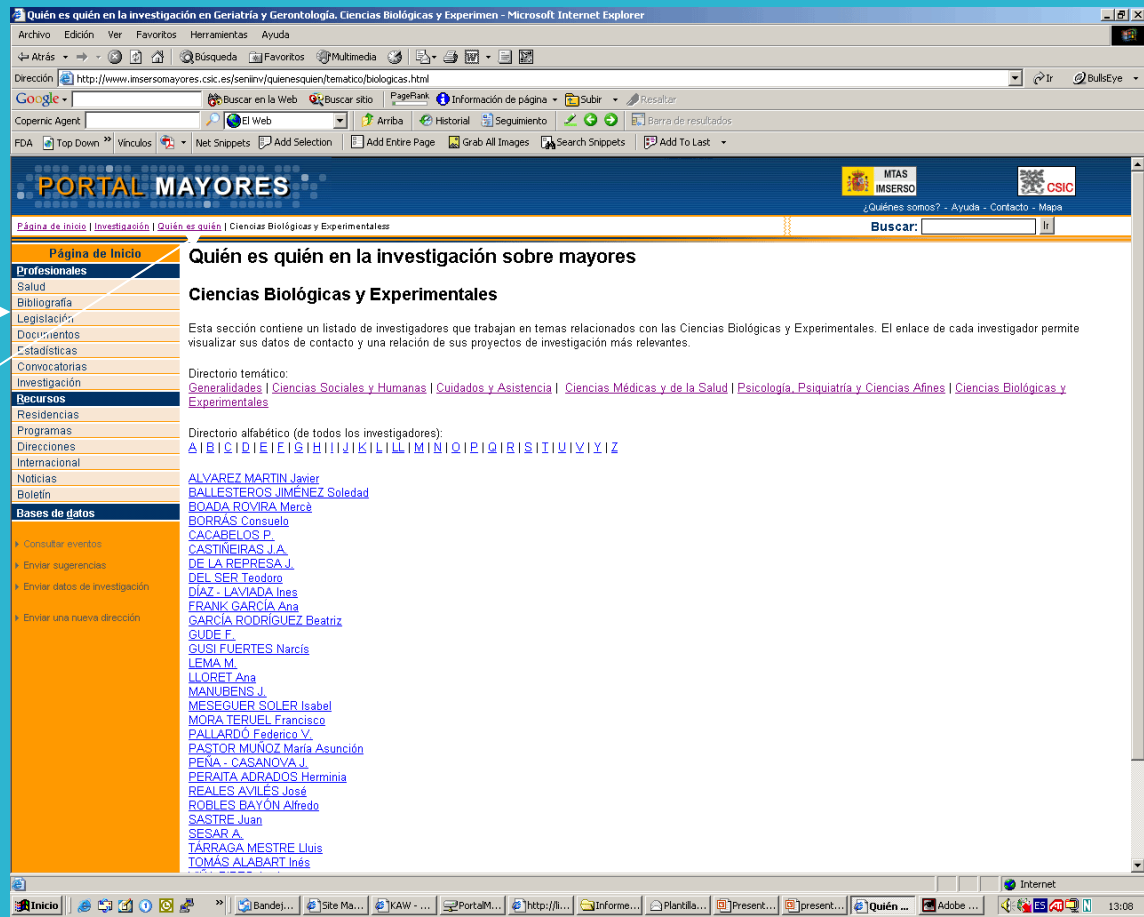
Estrategias de posicionamiento en Internet

Usabilidad – Arquitectura de la información

Herramientas de navegación

Barra de navegación

Breadcrumb



## Estrategias de posicionamiento en Internet

# Usabilidad – Arquitectura de la información

## Estructura de las páginas principales

Búsqueda  
+  
Novedades  
+  
De interés  
+  
Otros recursos

The screenshot displays the 'PORTAL MAYORES' website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo, a search bar, and links for '¿Quiénes somos?', 'Ayuda', 'Contacto', and 'Mapa'. Below this is a secondary navigation bar with 'Página de inicio' and 'Convocatorias'. The main content area is titled 'Convocatorias' and contains a search box with the text 'Escriba término/s' and a 'Buscar' button. Below the search box, there is a note about the search system and two links: 'Búsqueda avanzada' and 'Búsqueda mediante índices'. Further down, there is a section for 'Consultar la agenda de hoy' and a link for 'Ayuda para la visualización de documentos'. The 'Novedades' section lists a document about geriatric programs in Spain. The 'De interés' section lists links to social work programs, a gerontology assembly, and Alzheimer's related events. The 'Otros recursos' section includes links to general information, IMSERSQ programs, and autonomous community programs. The footer contains a 'Nota de responsabilidad', 'Aviso legal', 'Copyright', 'Accesibilidad web', and 'Logot'.

## Estrategias de posicionamiento en Internet

# Usabilidad – Arquitectura de la información

Mapa de la web

Estructura por audiencias

No organizado por departamentos o tipos de información



## Estrategias de posicionamiento en Internet

# Usabilidad - Comportamiento de los usuarios (CRM)

Herramienta: 

Páginas más visitadas → Destacados

Ficheros más descargados → Sección De interés

Palabras clave más utilizadas → Consultas prediseñadas

Promoción de servicios y productos. → Ejemplo de boletín mensual



## Estrategias de posicionamiento en Internet

# Usabilidad - Comportamiento de los usuarios (CRM)

Herramienta: 

Páginas más visitadas → Destacados

Ficheros más descargados → Sección De interés

Palabras clave más utilizadas → Consultas prediseñadas

Promoción de servicios y productos. → Ejemplo de boletín mensual

## Estrategias de posicionamiento en Internet

# Usabilidad – Accesibilidad web

Herramienta:



Objetivo:

Facilitar el acceso a la información sin limitación alguna por razón de discapacidad.

- Problemas de audición, visión y movilidad
- Dificultades de lectura o comprensión
- Dificultades en la utilización del ratón y/o el teclado
- Dificultades en la conectividad, por ejemplo: navegador sólo texto, pantalla pequeña, conexión lenta, etc.

## Estrategias de posicionamiento en Internet

# Herramientas para mejorar la usabilidad

### Jakob Nielsen Alertbox

<http://www.useit.com/alertbox/>

Solucionar problemas concretos, por ejemplo:

1. Aspectos clave en la usabilidad de la página de inicio.
2. Cómo diseño la casilla de búsqueda.
3. Cómo hago el mapa de la web

### LIFT

<http://www.usablenet.com/>

Herramienta para monitorizar y mantener usabilidad y accesibilidad del sitio web.

Ejemplo: Página de salud de Portal Mayores

## Estrategias de posicionamiento en Internet

# Plan global de gestión de Portal Mayores

### Normalización de aspectos técnicos

- Validación de lenguajes de marcado
- Uso de css
- Aspectos de **usabilidad** y accesibilidad web
- Generación de metadatos
- Validación de contenidos



## Estrategias de posicionamiento en Internet

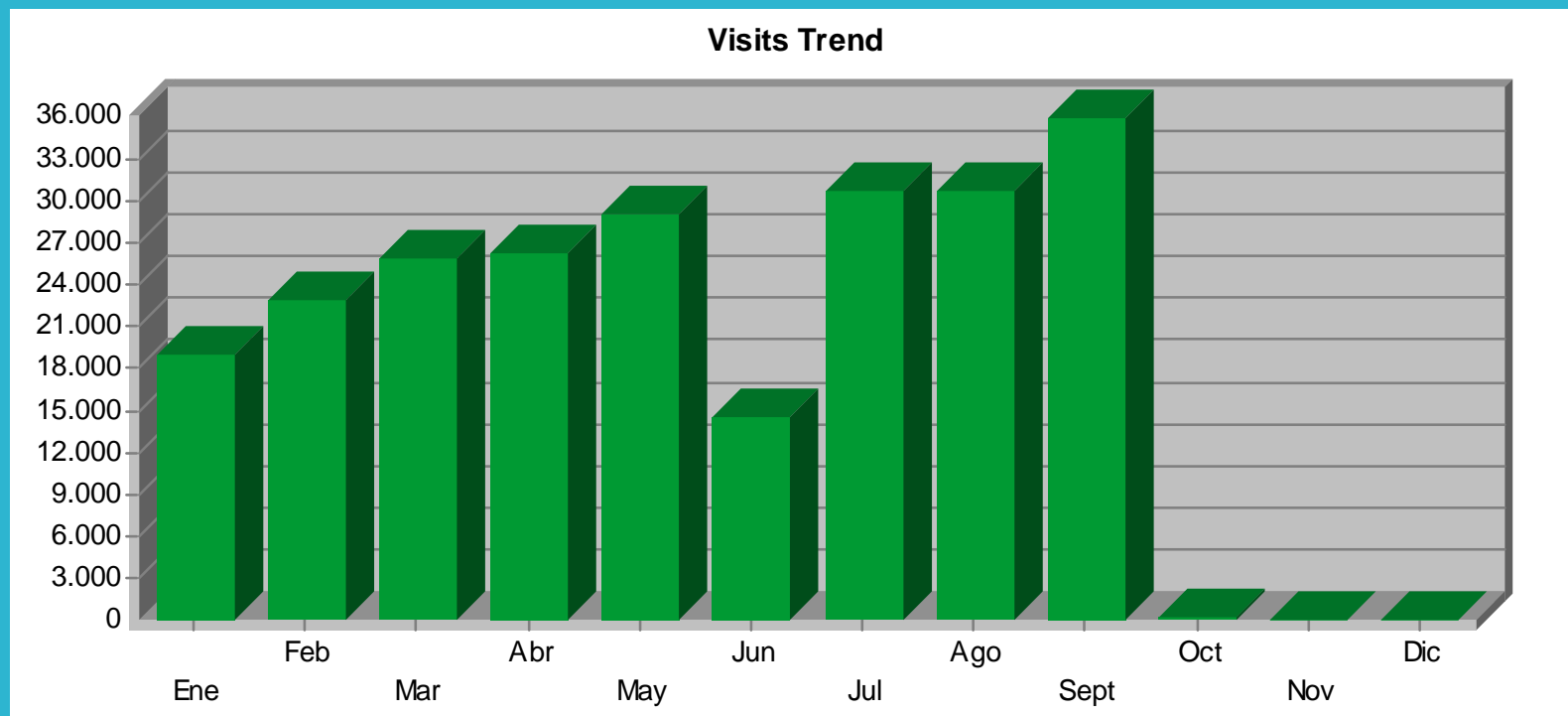
# Plan global de gestión de Portal Mayores

### Actividades de marketing electrónico

- Normalización de relaciones con terceros (alianzas)
- Optimización de metadatos
- Alta en motores de búsqueda
- Plan de posicionamiento web
- Actividades puntuales: Adwords, difusión de servicios o productos.

## Estrategias de posicionamiento en Internet

# Resultados visitas enero-septiembre 2003



# Estrategias de posicionamiento en Internet

## Resultados posicionamiento web

Estrategia de búsqueda:  
salud mayores

Marzo 2003 en Google: 28

Noviembre 2003 en Google: 3



# Estrategias de posicionamiento en Internet

## Resultados posicionamiento web

Estrategia de búsqueda:  
salud mayores

Noviembre 2003 en Google

Sección páginas en Español: 1

