



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2019/2020

Nº de proyecto 330

Título
UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD:
COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN EN EMPRESAS
E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS.
RENOVACIÓN Y VANGUARDIA

Responsable del proyecto: María Teresa García Nieto

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación

Índice de contenidos:

1. Proemio	p. 2
2. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto	p. 3
3. Objetivos alcanzados	p. 4
4. Metodología	p. 6
5. El grupo de innovación. Recursos Humanos.	p. 7
6. Desarrollo de las actividades	p. 8
7. Anexos	
Anexo I Transferencia de resultados	p. 13
Anexo II Encuestas	p. 19

1. Proemio

El curso 2019/2020 será señalado en la historia por las circunstancias derivadas de la pandemia del COVID-19 y el decreto del “Estado de alarma” del 14 de marzo al 21 de junio de 2020. Sin duda una situación que ha limitado y condicionado la ejecución de las actividades previstas en el proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Renovación y vanguardia”.

Algunos de los proyectos iniciados al comienzo del curso han debido posponerse para su ejecución durante el próximo ejercicio académico. Otras han visto dilatado su tiempo de ejecución, como ha ocurrido con la defensa de algunas tesis doctorales y defensa de trabajos fin de máster, que previsiblemente serán presentados en el mes de septiembre y octubre. Y todas ellas, en cualquier caso, se han visto concernidas por las condiciones determinantes de la pandemia en la ejecución de las investigaciones vinculadas al proyecto, especialmente en relación con la aplicación de los métodos de recogida de información y el acceso virtual a las fuentes bibliográficas, facilitado por el seminario de formación ofrecido por la subdirectora de la biblioteca, y el apoyo de todo su personal.

De igual manera, la coordinación y la interacción entre los miembros participantes del proyecto de innovación, ha resultado afectada por las medidas adoptadas durante este anómalo periodo, instándonos a realizar todas las comunicaciones y encuentros de modo telemático.

Pese a estas circunstancias, son muchas las actividades que sí han podido llevarse a cabo y ello nos ha permitido comprobar la eficacia y el cumplimiento de los objetivos propuestos en este proyecto de innovación, así como la transferencia de sus resultados, tal como se expresa en el Anexo I de esta Memoria.

Asimismo, se ha podido recoger la valoración del proyecto por parte de los componentes del grupo de innovación, permitiendo corroborar el muy alto grado de satisfacción de sus participantes. Un grupo de innovación excelente formado por docentes, personal de administración y servicios, y estudiantes de máster y doctorado, pertenecientes a diferentes departamentos, facultades y universidades.

Todo ello nos permite afirmar sin ambages que el proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Renovación y vanguardia” es un proyecto de éxito que, en su colaboración con la sociedad, no sólo consolida el logro de sus propios objetivos, sino que contribuye también a dar notoriedad pública a la Universidad Complutense de Madrid y a la mejora de su reputación.

2. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Los objetivos definidos del presente proyecto de innovación responden a un doble planteamiento:

Por un lado:

- Demostrar la aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado), de carácter académico y científico, en respuesta a los requerimientos profesionales.
- Acreditar, con la experiencia, la estrecha vinculación entre la universidad y la sociedad, actuando en mutua colaboración.
- Constatar la capacitación que ofrecen los estudios de posgrado en comunicación social y en concreto en comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas, para el ejercicio profesional de la consultoría en cualquiera de los ámbitos de la comunicación.
- Confirmar la adquisición de competencias, por parte de los estudiantes de posgrado, para la investigación y la generación de conocimiento científico aplicable y susceptible de ser transferido a la sociedad y a la comunidad científica.
- Consolidar la aplicabilidad de los conocimientos generados, fruto de las investigaciones realizadas por los estudiantes, en el contexto internacional.

Y por otro lado:

- Mostrar el enorme valor del apoyo de los servicios universitarios de documentación y, en especial, del personal de la biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid, en el desarrollo de las investigaciones que se realizan en el marco de los títulos de posgrado de nuestra Universidad. En concreto de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, representado por su director, Javier García, y su subdirectora, María Más, así como la colaboración de Isabel Costales, directora de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Facilitar y fomentar la transferencia del conocimiento generado por los estudiantes de posgrado, propiciando su participación mediante comunicaciones en congresos y publicaciones científicas.
- Implicar a los profesores de la Universidad Complutense de Madrid en la dirección, tutoría y seguimiento de trabajos de investigación realizados por estudiantes, en colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas.

Y derivado de lo anterior:

- Motivar y acrecentar el sentimiento de orgullo de pertenencia a la comunidad universitaria Complutense, haciendo notoria, tanto para profesores como para estudiantes y personal de administración y servicios, la alta calidad de los títulos de posgrado y el cumplimiento de sus objetivos formativos.
- Contribuir y fomentar la presencia de la Universidad Complutense de Madrid en los foros científicos y en la colaboración con empresas e instituciones públicas e instituciones no lucrativas, gracias al buen trabajo de estudiantes y profesores en los títulos de posgrado.

3. Objetivos alcanzados

Los indicadores utilizados para comprobar la eficacia del proyecto de innovación docente son los siguientes:

- Desarrollo de Investigaciones científico/académicas/profesionales. El número, calidad, resultados y conclusiones de los trabajos académicos emprendidos por los estudiantes, como los trabajos fin de máster, en colaboración con entidades públicas, instituciones y organizaciones no lucrativas, confirman:
 - La aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado), como respuesta a las demandas profesionales.
 - La estrecha vinculación y mutua colaboración entre la universidad y la sociedad.
 - La adquisición de competencias y capacitación de los estudiantes para el

ejercicio profesional de la consultoría, quienes, con sus trabajos, dan eficaz respuesta a necesidades concretas en el ámbito profesional de la comunicación.

- La transferencia del conocimiento a la comunidad científica. La presentación de comunicaciones en congresos internacionales, así como la publicación de artículos y trabajos científicos en revistas indexadas, garantizan la transferencia de conocimiento a la comunidad científica. Anexo I.
- La Encuesta realizada a los participantes en el proyecto de innovación. Discentes y docentes.

Esta encuesta nos proporciona la información necesaria y suficiente para la comprobación del grado de satisfacción y motivación de los participantes, así como su percepción en el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Como evidencia el análisis de sus resultados, los índices de satisfacción y de la percepción del logro de los objetivos son excelentes, tanto en el caso de los docentes, como en el de los estudiantes de doctorado y del personal de administración y servicios (Anexo II):

- La media del grado de satisfacción de los docentes es óptima, de 9,46 sobre 10.
 - La media del grado de satisfacción de los estudiantes de doctorado también es máxima, de 10 sobre 10.
 - Y la media del grado de satisfacción de la representante del personal de administración y servicios (PAS) es sobresaliente, con una puntuación de 9 sobre 10.
- La comprobación del grado de satisfacción de las entidades colaboradoras. Los representantes de las entidades colaboradoras han expresado de manera manifiesta su alto grado de satisfacción por su participación en este proyecto. El agrado de los gestores corrobora el valor y la calidad, así como la aplicabilidad y la eficacia de los trabajos realizados por los estudiantes de posgrado dirigidos por profesores de nuestra Facultad. Además, el compromiso de mantener esta colaboración, curso tras curso, garantiza la continuidad de nuestro proyecto. En este sentido destaca de manera relevante la participación de más de cuarenta hospitales públicos y no lucrativos asociados a la Red Sanitaria de RSC, y la vinculación con nuevas entidades colaboradoras como la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC) y el Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC) del CESIC implicadas en el Proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”, con las que hemos iniciado la cooperación y trabajo de apoyo en materia de comunicación.
 - Resalta, también, el carácter internacional de este proyecto no sólo porque algunos de los miembros del grupo de innovación son extranjeros, sino también por los temas desarrollados en sus trabajos.
 - Una consecuencia positiva añadida es la formación continua de los profesores, especialmente la de aquellos con menor categoría y antigüedad, que ha supuesto una mejora en las posibilidades para su acreditación académica. Así, algunos de los profesores participantes en el proyecto han recibido el reconocimiento de sus

acreditaciones para figuras docentes de mayor categoría, de profesor contratado doctor en el caso del profesor Rafael Barberá, o de profesor titular de universidad en el caso del profesor Juan Enrique González Vallés; así como el acceso del profesor Miguel Ángel Ortiz Sobrino a la condición de profesor titular de universidad, tras superar el correspondiente concurso oposición.

4. Metodología

El método para la innovación y la mejora de la calidad docente que proponemos en el proyecto “Universidad y sociedad: Comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Renovación y vanguardia”, se confirma adecuado y muy eficaz para los estudiantes, que son los verdaderos protagonistas de su proceso de aprendizaje y adquisición de competencias, tanto profesionales como de investigación.

Este proyecto enfocado a los estudiantes de posgrado, máster y doctorado, se concreta en la realización de trabajos fin de máster y tesis doctorales en colaboración con entidades de servicio público. Se trata del método de aprendizaje-servicio.

De esta forma, y gracias al compromiso de entidades públicas y no lucrativas, los estudiantes disponen de la posibilidad de realizar sus trabajos académicos mediante el ejercicio de la práctica profesional en casos reales, en el contexto real de la actividad laboral, lo que ha conducido a alcanzar, de manera excelente, sus objetivos formativos.

Por su parte, las organizaciones colaboradoras facilitan la información y las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan implementar los trabajos, a la vez que ven satisfechos sus intereses al recibir sus resultados. Todo ello, en el marco de una estrecha colaboración basada en la confianza y el compromiso.

A su vez, el progreso de los citados trabajos fin de máster y tesis doctorales queda garantizado gracias a la guía certera y especializada de los tutores y directores, profesores que se implican en el buen hacer académico, y quienes facilitan a los estudiantes la transferencia de sus resultados, no sólo a la entidad colaboradora, sino también a la comunidad científica. Para ello, estos profesores orientan a sus estudiantes a fin de que puedan presentar sus trabajos en foros y congresos nacionales e internacionales, además de publicarlos en revistas científicas.

Para la realización de las investigaciones de posgrado, los estudiantes disponen de los fondos de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, así como con el valioso apoyo de todo el personal de la misma, cuya colaboración resulta imprescindible.

La envergadura y calidad de los trabajos fin de máster y tesis doctorales, que realizan los estudiantes en colaboración con las organizaciones, los convierten en protagonistas de este proyecto.

5. El grupo de innovación. Recursos humanos.

Para la ejecución del proyecto de innovación, contamos con la participación de:

- Diecisiete estudiantes de varios Programas de Doctorado y Másteres Universitarios de la Universidad Complutense de Madrid.
- Contamos, además, con el trabajo y dedicación de doce profesores de la Facultad de Ciencias de la Información, un profesor emérito, y dos profesoras de otros centros universitarios, uno de ellos de una universidad portuguesa.
- Además forman parte del grupo de este proyecto de innovación cuatro personas del PAS, el personal de las bibliotecas de la Facultad de Ciencias de la Información, representado por su Director, Javier García, su Subdirectora María Mas, y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, representada por su directora, Isabel Costales. Así, como la secretaria del Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación, Victoria Teresa Bazaine.

El personal docente forma parte de varios departamentos diferentes de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, y de otras dos universidades, lo cual posibilita el apoyo multidisciplinar a los estudiantes:

Se trata de un proyecto interdepartamental, interfacultativo e interuniversitario:

- Departamento de TAC (Teorías y Análisis de la Comunicación), antes CAVP II.
- Departamento de PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL, antes Departamento de Periodismo I.
- Departamento de PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS, antes Departamentos de Periodismo II y III.
- Unidad departamental de SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA, antes Sección Departamental de Sociología IV.
- Sección departamental de DERECHO CONSTITUCIONAL.
- Departamento de PUBLICIDAD de la Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad CEU San Pablo.
- ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM en Portugal.
- Biblioteca de la FACULTAD DE CC. DE LA INFORMACIÓN.
- Biblioteca de la FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

Contamos, por tanto, con personas con amplia y especializada experiencia docente, investigadora y de gestión, para el desarrollo y ejecución del proyecto de innovación.

6. Desarrollo de las actividades

La experiencia adquirida con la participación de los miembros del grupo en previos proyectos de innovación y mejora de la calidad docente, y el éxito de los resultados de nuestro proyecto iniciado en curso 2016/2017, fundamenta nuestro propósito de darle continuidad en el ámbito de la formación universitaria de posgrado, de másteres oficiales y programas de doctorado.

En respuesta a nuestro compromiso con la mejora de la calidad docente y la permanente adaptación de la formación universitaria a los procesos de cambio en el mundo laboral, renovamos el proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas”, en el marco del Plan Estratégico del Vicerrectorado de Calidad de la UCM 2015-2019, ya concluido.

La nueva edición de este proyecto de innovación ha consolidado la mutua colaboración entre la universidad y el sector profesional en respuesta a un triple propósito.

Ofrecer a los estudiantes una mejora en su experiencia de aprendizaje mediante la realización de sus trabajos de investigación, tanto trabajos fin de máster como tesis doctorales, en el marco de la realidad empresarial, sin que ello pueda considerarse, en modo alguno, competencia desleal en el mercado laboral.

Estas experiencias han supuesto la demostración de su excelente capacitación académica para la inserción de los estudiantes de máster y doctorado en el mundo laboral, facilitando la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos para estos estudios de posgrado.

En este sentido, los resultados de este proyecto de innovación sirven como indicadores de calidad de los estudios universitarios de máster y doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información.

Por otra parte, este proyecto ha permitido, a los profesores tutores, la posibilidad de vincular su actividad docente a la práctica profesional, planteando la dirección de los trabajos de sus alumnos como exhaustivos estudios de caso.

El apoyo del personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información ha constituido un soporte realmente importante para el desarrollo de nuestro proyecto, y representa una garantía de calidad extraordinaria.

La implicación de los profesores, del personal de la biblioteca, y de los propios estudiantes de máster y doctorado de nuestra Universidad, ha demostrado la transversalidad y la confluencia de empeños y afanes por lograr una universidad cada día mejor y más comprometida con la sociedad.

La edición de este proyecto de innovación desarrollado durante el curso 2019/2020 consolida la colaboración formativa entre la universidad y la sociedad que comenzó a fraguarse ya en el curso 2014-2015 y que se puso en marcha en el curso 2016/2017. Se da, así, una continuidad sólida y eficaz en las colaboraciones con organizaciones públicas y no lucrativas, con previsión de permanencia.

La mayor parte de las organizaciones colaboradoras en este curso pertenecen al sector sanitario, fundamentalmente hospitales asociados a la Red Sanitaria de RSC. Esta Red está constituida por cerca de cuarenta hospitales públicos de toda España.

Pero estas organizaciones no son las únicas que han colaborado en el proyecto. De hecho, otras permanecen relacionadas con el desarrollo de tesis doctorales, como el Centro de Investigaciones Sociológicas, el Instituto Nacional de Estadística, o algunas instituciones universitarias españolas y extranjeras.

Debemos señalar, además, el inicio de la colaboración, por parte de la coordinadora de este proyecto de innovación, con la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC) y el Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC) del CESIC. Esta colaboración se ha consolidado en la coordinación académica del Comité de Comunicación, para la puesta en marcha del Proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”.

La colaboración con todas estas entidades sigue demostrándose muy fructífera, estrecha y extensa.

Como ya hemos destacado, algunas de estas colaboraciones han producido extraordinarios frutos académicos como Tesis doctorales y Trabajos Fin de Máster. Señalamos algunos de ellos defendidos en este curso académico.

Tesis defendidas

- Autor: Rafael Antunes. Tutor y director: María Teresa de Almeida. Título de la tesis: : Fotografía Digital com Dispositivos Móveis como Recurso no Ensino Profissional.

- Autor: Borja Díaz-Merry Rivas
Tutor: Prof. Dr. Joaquín Sotelo González
Título: “Reporteros en conflictos internacionales. Periodistas españoles secuestrados en el extranjero”.
Directores: Prof. Dr. Joaquín Sotelo González y Prof. Dr. Francisco Cabezuelo Lorenzo.
Fecha de lectura: 16 de octubre de 2019
Lugar: Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid).
Calificación: Sobresaliente cum laude.

- Autora: María Eizaguirre Comendador.
Director: Miguel Angel Ortiz Sobrino.
Título: Información en Televisión: la llamada pena del telediario.
Universidad de Málaga.
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

- Autora: Marta Guerrero Alvarado.
Tutor y director: Prof. Dr. Joaquín Sotelo González.
Título: “La comunicación interna: una herramienta estratégica para la gestión del trabajo de las personas en la nueva organización”.
Fecha de lectura: 14 de noviembre de 2019
Lugar: Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid)
Calificación: Sobresaliente cum laude

- Autora: Almudena López Chaves.
Tutor y director: Prof. Dr. Joaquín Sotelo González
Título: “El tratamiento del judo femenino en la prensa española (1972-2012)”.

Fecha de lectura: 23 de octubre de 2019
Lugar: Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid)
Calificación: Sobresaliente cum laude

- Autora: Rosana Mesquita Jussiani.
Tutor y director: María Teresa de Almeida.
Título de la tesis: Tecnologia na Alfabetização - utilização de plataforma interativa e software com atividades e jogos para alunos com comprometimento na aprendizagem.
- Autora: Silvia Rinción Alonso.
Tutores y directores: Juan Enrique González y Mónica Viñarás Abad.
Título. Formación universitaria y desarrollo profesional en Comunicación Interna: análisis, retos y oportunidades. Una aproximación al valor de la Comunicación Interpersonal. Universidad CEU San Pablo.
Calificación: Sobresaliente cum laude.

TFMs defendidos

- Autora: Marina Cerviño Díaz
Directora: M^a Teresa García Nieto
Título: “La responsabilidad social de los anunciantes y agencias y la publicidad engañosa radiofónica de productos relacionados con la salud”
Master en Comunicación de las Organizaciones
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Fecha: 2019/2020
- Autor: Indalecio Núñez Quintero.
Directora: M^a Teresa García Nieto
Título: “Comunicación interna en misiones internacionales de las Fuerzas Armadas”
Máster Universitario en Comunicación en la Administración Pública
Universidad Menéndez Pelayo
Instituto Nacional de Administraciones Públicas. Ministerio de Política Territorial y Función Pública.
Fecha: 2018/2020
- Autora: Paula Naveira Magro.
Tutor: Joaquín Sotelo González.
Título: El tratamiento informativo del deporte femenino en España: análisis de casos.
Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional. Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid).
2018-2019
- Autora: Maria Pankina
Tutor: Joaquín Sotelo González.
Título: Análisis comparativo del tratamiento periodístico del Brexit en medios rusos y españoles.
Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional. Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid).
2018-2019

- Autora: May Ling Carabaño.
Tutor: Juan Enrique González Vallés.
Título: Comunicación Estratégica, axiología y credibilidad en las organizaciones.
Master en Comunicación de las Organizaciones
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Fecha: 2018/2019

Investigaciones doctorales en desarrollo:

- “Acceso, uso y apropiación de las tecnologías de la información y de la comunicación en las industrias culturales del departamento de Bolívar, en Colombia”.
- “La imagen mediática de las entidades públicas de investigación en España: INE y CIS”.
- “La narrativa transmedia como estrategia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estudio de caso: La Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador”.
- “La Comunicación como instrumento de la Diplomacia Pública entre Marruecos y España”.
- “Fundamentos de la franquicia como sistema de colaboración empresarial e instrumento del marketing de una marca. Factores que condicionan el éxito de una cadena de franquicias”.
- “La comunicación medioambiental en los hospitales públicos”.
- “Gestión socialmente responsable de la comunicación interna”.

En el plan de actividades del proyecto de innovación se incluye, también, la divulgación científica del propio método y de sus resultados, favoreciendo la transferencia del conocimiento, mediante la presentación de comunicaciones en congresos internacionales y publicaciones científicas (Anexo I).

Organización y coordinación de actividades científico / académicas en el curso 2019/2020

Incluimos en este nuevo apartado con el objetivo de dejar constancia de algunas de las tareas de gestión, coordinación y organización de actividades vinculadas con este proyecto de innovación.

- García Nieto. María Teresa. Coordinación Acuerdo de colaboración con la Red Sanitaria de Responsabilidad Social. Realización de TFMs en colaboración con los hospitales de la Red. 2019-2020.
- García Nieto. María Teresa. Coordinación Acuerdo de colaboración con la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC) y el Instituto de

Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC) del CESIC. Comité de Comunicación. Proyecto Ci-L. Científic@s en prácticas. 2019-2020.

- García Nieto. María Teresa. Coordinación Acuerdo de colaboración con el Proyecto de Investigación “Responsabilidad social, autorregulación publicitaria y salud en la radio”. Ref.. CSO2017-82267-R. Plan Nacional I+D. MINECO. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Universidad Rey Juan Carlos y Universidad Complutense de Madrid. Realización de TFMs.
- Mas, María. Seminario Búsqueda y fuentes documentales en internet. Máster en Comunicación de las Organizaciones. UCM. 25 de octubre de 2019.
- Sotelo, Joaquín. Coordinador del nº 28 (enero de 2020) de la Revista Prisma Social (ISSN: 1989-3469): “Redes sociales y fenómenos comunicativos: aplicación, análisis y metodologías de investigación”.
- Sotelo, Joaquín. Coordinador del I Congreso Comunicación y Deporte, Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 12 y 13 de noviembre de 2019.

ANEXOS

ANEXO I. TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO vinculado con el desarrollo del proyecto de innovación:

A) Comunicaciones en Congresos

- Barberá, Rafael. 2019 Comunicación sobre “La evolución de la libertad de prensa en Rumanía y Hungría en las últimas tres décadas”, Congreso CUICIID 2019 -Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia- (Universidad Complutense de Madrid).
- Barberá, Rafael. 2019 Comunicación sobre “Los debates electorales televisados de las elecciones del 20 de diciembre de 2015 y el 26 de junio de 2016: marcos de percepción y tratamiento de los factores de la imagen”, XIV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Pesquisas em Relações Públicas: RRPP Avançadas. AIRP (Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas).
- Cabezuelo Lorenzo, Francisco; Caerols Mateo, Raquel y Viñarás Abad, Mónica. 2019. Título de la comunicación: Innovación en la difusión del arte en contextos digitales: la gestión de la comunicación del Museo Sorolla en internet y redes sociales. Congreso Comunicación Local COMLOC: El negocio publicitario en la sociedad digital. Coord. por Cristina González Oñate y Carlos Fanjul Peyró, 2019, ISBN 978-84-17429-77-5, págs. 63-82.
- Casas-Mas, B. 2019. Universitarios Conectados a la Política: Estudio de Caso en el Marco de las Elecciones Generales 28A 2019. Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID, 2019). Libro de resúmenes. Facultad CC. Información. Madrid.
- Casas-Mas, B. 2019. Digital Versus Traditional Media Use by University Students and their Involvement in Politics. Ponencia. Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID, 2019). CUICIID 2019 Conference Proceedings que postula a los índices Conference Proceedings de SCOPUS y Web of Science Conference Proceedings con ISBN 978-84-09-17044-9. Facultad CC. Información. Madrid.
- Casas-Mas, B. 2019. ¿Quedamos o nos conectamos? La comunicación virtual de los millennials. Ponencia. XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Las narrativas, en el entorno social. Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y Comunicación. Universidad de La Laguna, Tenerife. 2-5 Diciembre, 2019
- De Almeida Maia e Carmo, Maria Teresa. Seminário «Ética e Fiabilidade das Fontes». Professora convidada: Dina Rocha, Diretora da Unidade de Biblioteca do IPSantarém (2019/12/02 - 2019/12/02)

- De Almeida Maia e Carmo, Maria Teresa. Operação Nacional 7 Dias com os Media - Mar de Lixo (experiência social e recurso multimédia dos estudantes de Produção Multimédia em Educação) (2019/05/06 - 2019/05/06)
- De Almeida Maia e Carmo, Maria Teresa. CNaPPES.19 - Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior.
- García Nieto, María Teresa. 2019. Fake advertising. Comunicación en Congreso Congreso: Preconference IAMCR 2019. International Association for Media and Communication Research 2019. "Ciudadanía y Derechos digitales. La movilización de los usuarios de la comunicación como estrategia de futuro". Publicación: Libro de Actas. Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. UCM.6 de Julio.
- García Nieto, María Teresa. 2019. La irresponsabilidad de los mensajes inciertos. Comunicación. Congreso: Preconference IAMCR 2019. International Association for Media and Communication Research 2019. XV Foro Internacional de Ética y Derecho de la Información/ XV International Forum on Communication Law and Ethics. Publicación: Libro de Actas. Madrid. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad CEU San Pablo. 6 de Julio.
- González Vallés, Juan Enrique. 2019. III Jornadas Científicas de Comunicación Organizacional, nuevas formas de Publicidad y relaciones con los públicos. Nuevos tiempo y tendencias. Estrategias en Comunicación, Relaciones Públicas y Publicidad. Organizado por Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC) en la Universidad de Sevilla. Sevilla, 30 y 31 de octubre de 2019.
- González Vallés, Juan Enrique. 2019. El Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2019). Organizado por Grupo CONCILIUM, Departamento TAC, Facultad CC.II. Universidad Complutense de Madrid, Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas, Revista de Comunicación Vivat Academia y Revista de Comunicación de la SEECI. Madrid, 23 y 24 de octubre de 2019.
- Grupo Innova-Docencia UCM Nº 330. IP/Coordinadora. María Teresa García Nieto. 2019. Título: Innovación docente universitaria socialmente responsable en los estudios de posgrado. Comunicación en Congreso. Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, investigación, innovación y Docencia. CUICIID 2019. Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana. Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium, el Fórum XXI y la asociación Historia de los Sistemas Informativos. Publicación: Libro de Actas. Madrid. 23 y 24 octubre 2019.

B) Publicaciones científicas:

Libros:

- Maia E Carmo, Teresa. 2019. *Do cinema à análise do discurso dos media*. Edições Cine-Clube de Avanca. <http://hdl.handle.net/10400.15/2709>.
- Ortiz Sobrino, Miguel Ángel et al (Coord.). 2019. *Comunicación digital en entornos múltiples*. Zaragoza. Egregius.

Capítulos de libro:

- Barberá, Rafael, 2020. "30 años de libertad de prensa: los casos de Rumanía y Hungría, y su evolución". En *Límites en la comunicación actual*. Madrid. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya). ISBN 978-84-368-4256-2
- Barberá, Rafael, 2019. "El ébola en la prensa española: crisis y debate. Tratamiento informativo del ébola en 'El Mundo' y 'El País'". En *Comunicación y salud: un enfoque multidisciplinar*. Madrid: Editorial Fragua. ISBN 978-84-7074-704-5
- Barberá, Rafael, 2019. "La crisis y su comunicación: atentados del 11-S y el 11-M". En *Estudios interdisciplinarios: paz y comunicación*. Sao Paulo: Universidad Estadual Paulista de Brasil. ISBN: 978-84-09-11424-5
- Casas-Mas, B. y Cadilla-Baz, M. 2019. "Universitarios conectados a la política: estudio de caso en el marco de las elecciones generales 28A 2019, dentro de la obra titulada *Campos de investigación de vanguardia*, que será incluido en el libro de EDICIONES PIRÁMIDE (GRUPO ANAYA) con ISBN 978-84-368-4271-5 y Depósito legal M-37186-2019.
- Cadilla-Baz, M. y Casas-Mas, B. 2019. "Digital versus traditional media use by university students and their involvement in politics". En *Conference Proceedings of the International university congress on communication in the profession and at today's university: contents, research, innovation and teaching* (pp. 816-818). Madrid: Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI). ISBN: 978-84-09-17044-9.
- Cadilla-Baz, M. y Casas-Mas, B. 2020. "Twitter y Televisión: así se informan los votantes jóvenes sobre política". En P. Núñez y A.M. De Vicente (Coords.), *Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en redes sociales*. (pp. 77-92). Madrid, etc.: McGraw Hill.
- González Vallés, Juan Enrique; Rodríguez Terceño, José; Armunia Berges, Cristina. 2019. "El intrametacine como parte del estilema autorial de Clint Eastwood". En *El cine en el cine*. (pp. 307 – 325). Madrid. ACCI. ISBN/ISSN: 978-84-17519-97-1
- González Vallés, Juan Enrique. 2019. "El deporte y el fitness como generadores de redes sociales". En *Tecnología digital para la salud y la actividad física* (pp. 283 – 294). Madrid. Pirámide. Col. Ciencia y Técnica. ISBN/ISSN: 978-84-368-4178-7

- Maia e Carmo, Teresa; Correia, Marisa; Santos, Raquel. 2019. "Expedição a Marte – Relato de um Projeto Interdisciplinar na Formação de Professores". In *IEMC 2019 Inovação no Ensino da Matemática e das Ciências 2019*, editado por Cavadas, B.; Linhares, E.; Martins, M.C.; Correia, M.; Mestrinho, N.; Branco, N.; Santos, R; Colaço; S., 62-67. Santarém, Portugal: Unidade de Investigação do Instituto Politécnico de Santarém. <https://encontroiemc.wixsite.com/iemc2019>
- Sotelo González, J. 2020. "La influencia política sobre el servicio público de televisión: el caso de TVE (2012-2019)", Madrid, Pirámide. Pendiente de publicación.
- Liberal Ormaechea, S., Cabezuelo Lorenzo, F., Sotelo González, J., 2019. "La gestión y formación ética en comunicación corporativa y los nuevos retos digitales y multiculturales", en Núñez Gómez, P. y De Vicente Domínguez, A. M. (coords.), *Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en redes sociales*, (pp. 905-920). Madrid. McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-2038-7
- Sotelo González, J., Cabezuelo Lorenzo, F., 2019. "La representación del profesional de la comunicación política en el relato audiovisual contemporáneo", en SIERRA SÁNCHEZ, J. y LAVÍN, J. M. (coords.), *Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información*, (pp. 587-607). Madrid. McGraw Hill. ISBN: 9788448618186
- Sotelo González, J., 2019. "La irrupción de las plataformas de streaming: sobre cómo Netflix está forzando la transformación de la industria", en Albalad Aiguabella, J. M., Busto Salinas, L. y Muñiz Zúñiga, V. (coords.), *Nuevos lenguajes de lo audiovisual*, (pp. 465-479). Madrid. Gedisa. ISBN: 978-84-17341-98-5

Artículos científicos:

- Anguí Sánchez, David; Cabezuelo Lorenzo, Francisco y Sotelo González, Joaquín. 2019. "Innovación tecnológica y social en medios digitales: análisis del caso de Quartz News". *Revista Latina de Comunicación Social*, Nº. Extra 74, 9, 2019 (Ejemplar dedicado a: Nuevos periodismos: cambio social, tecnología y transformación digital), pp. 1697-1713. ISSN-e 1138-5820.
- Cabezuelo Lorenzo, Francisco y Manfredi Sánchez, Juan Luis. 2019. "Posverdad, fake-news y agenda política en el discurso de Trump en Twitter". *Revista Historia y comunicación social*, Vol. 24, Nº 2, 2019, pp. 471-483. ISSN 1137-0734.
- Cabezuelo Lorenzo, Francisco; Barceló Sánchez, Juan Manuel y Miranda Galbe, Jorge. 2019. "La Bauhaus como objeto de investigación doctoral en España. Análisis cuantitativo (1979-2019)". *Pensar la publicidad: revista internacional de investigaciones publicitarias*, Nº. 13 (Ejemplar dedicado a: Bauhaus: publicidad, diseño y fotografía cien años después (1919-2019), págs. 15-27. ISSN 1887-8598.
- García Nieto, María Teresa; Viñarás Abad, Mónica; Cabezuelo Lorenzo, Francisco. 2020. "Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones

Públicas (1970-2020)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290319, pp. 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.19>

- García Nieto, María Teresa; Ibarz Moret, Ana; Sánchez Antúnez, Rosalía; Santamaría Gutiérrez, Sara; Tapia Mayer, Andrea. 2019. "Información y concienciación de los jóvenes universitarios madrileños sobre las catástrofes naturales. La opinión de los expertos". *Revista Española de Comunicación en Salud*. Suplemento 1, pp. 115-125. <https://doi.org/10.20318/recs.2019.4430>
- González Vallés, Juan Enrique; Rincón Alonso, Silvia; Viñarás Abad, Mónica. 2020. "La Comunicación Interpersonal y la Comunicación Interna en las empresas: un análisis desde la profesión y la Universidad". *Revista Comunicación y Hombre*. Vol. 16, pp. 335 – 354. ISBN/ISSN: 1885-365X
- González Conde, J.; Ortiz Sobrino y Prieto, H. 2019. El radioteatro en España: marco de referencia para una aproximación diacrónica. *Revista Index. Comunicación*, 9, 2, p. 13-34. <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/articloe/view/455>
- Lamouret, Graciela y García Nieto, María Teresa. 2020. "Comunicar la humanización de la atención hospitalaria. Un ejercicio de responsabilidad social en los hospitales de Madrid". "Communicating the humanization of hospital care. An exercise in social responsibility in hospitals in Madrid". *Doxa Comunicación*. Nº 30, pp. 187-210. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n30a10>. ISSN: 1696-019X
- Maia E Carmo, Teresa; Correia, Marisa. 2019. "Anatomia de um Crime – cruzando Comunicação e Ciências Físicas e Químicas". *Imprensa da Universidade de Coimbra*, Ceis20. <http://hdl.handle.net/10400.15/2730>. <https://doi.org/10.14195/978-989-26-1772-5>.
- Maia E Carmo, Teresa. 2019. "Do cinema à análise do discurso dos media". *Edições Cine-Clube de Avanca*. <http://hdl.handle.net/10400.15/2709>.
- Maia E Carmo, Teresa y Correia, Marisa. 2019. "Anatomia de um Crime – cruzando Comunicação e Ciências Físicas e Químicas". *Imprensa da Universidade de Coimbra*, Ceis20. <http://hdl.handle.net/10400.15/2730>. <https://doi.org/10.14195/978-989-26-1772-5>
- Ortiz Sobrino, Ma. Marta Lazo, y Gabelas, J.C. 2019. Children and adolescents in front of screens: a paradigm shift in the relationship and mediation mode. *Revista Historia y Comunicación Social*, 24. <http://dx.doi.org/10.5209/HICS.64499>
- Sotelo González, J. y Liberal Ormaechea, S. 2020. "Redes sociales y fenómenos comunicativos: aplicación, análisis y metodologías de investigación", *Revista Prisma Social*, nº 28, 1er. Trimestre (enero 2020). ISSN: 1989-3469.
- Sotelo González, J. y Sierra Sánchez, J. 2019. "La 'financiarización' de la industria de la comunicación: el caso español", *UCJC Business and Society*

Review (anteriormente *Universia Business Review*), nº 62, segundo trimestre 2019, (pp. 98-127). ISSN: 2659-3270. DOI: 10.3232/UBR.2019.V16.N2.04
<https://journals.ucjc.edu/ubr/article/view/4021/3008>

- Velarde, O. & Casas-Mas, B. 2019. "An Empirical Review on the Effects of ICT on the Humanist Thinking". *Observatorio (OBS*)*, 13 (1), pp. 153-171.
<https://doi.org/10.15847/obsOBS13120191334> ISSN: 1646-5954
- Velarde, O.; Bernete, F. & Casas-Mas, B. 2019. "Virtual interactions with acquaintances". *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 668-691. ISSN: 1138-582.
- Velarde, O. y Casas-Mas, B. 2019. "Las interacciones virtuales con las amistades". *Estudos em Comunicação. Communication Studies*, 29, Dezembro, 193-210. ISSN: 1646-4974.
- Velarde, O. y Casas-Mas, B. 2019. "La comunicación virtual con la pareja", *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 14 (2), 491-525.
- Velarde, O. y Casas-Mas, B. 2020. The virtualization of communications with relatives, *Journal of Family Studies*, 1-24.
- Visa Barbosa, Mariona; Cabezuelo Lorenzo, Francisco, Piñeiro-Otero, Teresa. 2019. 'La representación mediática de la paternidad en tres relatos audiovisuales contemporáneos de éxito: los casos de "Breaking Bad", "Mad Men" y "Homeland"'. *Revista Comunicación y Género*, Vol. 2, Nº. 1, 2019, pp. 1-13. ISSN-e 2605-1982.

ANEXO II. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

En este capítulo mostramos los resultados de la aplicación del cuestionario de evaluación del Proyecto de Innovación 2019/2020 "Universidad y sociedad: Comunicación e integración en instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Renovación y Vanguardia"

La tipificación de las posibles respuestas es de 0 a 10. Siendo 0 nada en absoluto y 10 totalmente.

Los grupos participantes objeto de esta encuesta son:

- a) PDI. Personal docente e investigador.
- b) Estudiantes de Doctorado
- c) Personal de Administración y Servicios.

Dadas las circunstancias sobrevenidas por la pandemia del COVID-19 no ha sido posible obtener resultados de los estudiantes de Máster. Pese a ello conocemos de forma indirecta el alto grado de satisfacción por su participación en el proyecto mediante la realización de sus TFM en colaboración con entidades públicas.

A) PDI. DOCENTES

Índice de respuesta: 60%

Resultado medio (de 0 a10): **9,46**

1.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para cumplir los objetivos de aprendizaje de los estudiantes? 9,7

2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico de los estudiantes con la realidad profesional? 9,7

3.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los alumnos a la realización de tesis doctorales y TFM, vinculados a instituciones u organizaciones públicas y no lucrativas? 9,6

4.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades? 9,0

5.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para el reconocimiento y acreditación de los docentes y PAS? 9

6.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación? 9,8

Igualmente positivos resultan los comentarios expresados por los docentes:

- Este proyecto de innovación ha tenido una gran acogida entre los investigadores implicados y el alumnado, que se ha mostrado muy receptivo en cada fase del

mismo. A nivel personal, la participación en este proyecto ha contribuido a que haya conseguido Diploma de Excelencia Docente 2018-2019.

- A pesar de carecer de financiación, el proyecto ha obtenido resultados curriculares muy interesantes para todos los miembros del grupo, en especial el capítulo de libro editado por Pirámide, por su gran importancia dentro del SPI. La dirección de María Teresa García Nieto ha permitido que todos los miembros del grupo actuáramos totalmente coordinados para la consecución de nuestros objetivos.
- El proyecto permite aunar la realidad de las organizaciones con la formación universitaria en un ámbito de especial relevancia por su papel en la sociedad.
- Resalta el valor social de transferencia y diálogo bidireccional universidad-sociedad civil-universidad. Del mismo modo, otro de sus puntos fuertes es su dimensión social.

B) ESTUDIANTES DE DOCTORADO

Índice de respuesta: 36,4%

Valores medios (de 0 a 10): **10**

- 1.- ¿En qué medida crees que realizar tu investigación doctoral en relación con una organización o institución (o sobre sus actividades comunicativas) ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje? 10
- 2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico con la realidad profesional o su aplicación? 10
- 3.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con la realización de tu trabajo de doctorado en el marco de este proyecto de innovación? 10

Los comentarios de los estudiantes de doctorado reiteran y enfatizan los resultados de la encuesta, expresando su altísimo grado de satisfacción.

C) PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS. PAS.

Índice de respuesta: 1 de 4: 25%

Resultado medio (de 0 a10): 9

- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades? 9,0
- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para el reconocimiento y acreditación de los docentes y PAS? 9,0
- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación? 9,0

A esta valoración muy positiva se suma el alto grado de satisfacción de los estudiantes del Máster en Comunicación de las Organizaciones en relación con el seminario impartido por María Mas, subdirectora de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, titulado "Búsqueda y fuentes documentales en internet".

La subdirectora de la Biblioteca comenta su contribución en este seminario:

- Participar en este proyecto ha sido una experiencia muy enriquecedora porque la sesión con la que colaboramos en este proyecto ha servido para difundir los recursos que la biblioteca ofrece a sus usuarios.

Por último, María Teresa García Nieto, responsable del proyecto, en representación del grupo de innovación, quiere dejar constancia, una vez más, de su agradecimiento por la importante tarea que realiza todo el personal de administración y servicios, especialmente el de la biblioteca, en apoyo a la ejecución efectiva de nuestro proyecto de innovación.