



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria

2018/2019

Nº de proyecto: 218

Título del proyecto: La docencia en emprendimiento y emprendimiento social en los ecosistemas universitarios de referencia.

Nombre del responsable del
proyecto: Paloma BEL DURÁN

Centro: Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Departamento: Administración Financiera y Contabilidad

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

La Universidad ha de cumplir las funciones que le requiere la sociedad basada en la adaptación de la formación superior al mercado del trabajo y a la posibilidad de transferir un conocimiento que fortalezca el tejido productivo a través del desarrollo de procesos de innovación empresariales.

En este contexto la Universidad Complutense de Madrid se suma a las iniciativas de impulso y promoción del emprendimiento a través de la creación de una estructura específica, la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende).

La Oficina Complutense del Emprendedor juega un papel fundamental como pieza clave de un ecosistema emprendedor universitario que favorezca la información, la formación y el asesoramiento en todas las fases de desarrollo de los proyectos; que promueva su impulso a través de los canales adecuados, que los acelere para adaptarse a la realidad del mercado, y que teja una red de profesionales por y para el servicio de la innovación y el fomento de las iniciativas emprendedoras en nuestra Universidad.

Así, Compluemprende se erige como el motor del ecosistema emprendedor UCM a través del desarrollo de actividades dirigidas a:

1. Fomentar la vocación emprendedora de la comunidad universitaria a través de la organización de sesiones de difusión y sensibilización y el desarrollo de reuniones personales
2. Apoyar y orientar al emprendedor interesado en conocer las posibilidades de crear una empresa a través de la identificación de oportunidades y la redacción de un Plan de Negocio.
3. Mejorar los conocimientos y capacidades empresariales con acciones formativas y de intercambio de ideas.

Nuestra VISIÓN es servir de núcleo central de coordinación el Ecosistema Emprendedor UCM para lo cual necesitamos crecer como Universidad Emprendedora.

Con base en lo anterior, los objetivos fundamentales de este proyecto son:

1. Identificar los elementos integrantes de lo que pueda considerarse un ecosistema emprendedor universitario.
2. Determinar aquellos que puedan conformar el ecosistema emprendedor de la Universidad Complutense de Madrid.
3. Construir una red que permita interrelacionar: emprendedores, sociedad, mentores, profesores.
4. Conocer la formación emprendedora curricular y no curricular que se imparte en los diferentes ecosistemas universitarios. Su metodología y procedimientos.
5. Conocer cómo se articula dichos procesos de formación para reconocer los diferentes itinerarios formativos de emprendimiento.
6. Ahondar en los materiales formativos que se utilizan en los diferentes ecosistemas.
7. Conocer las plataformas docentes de apoyo a la formación emprendedora.

De este modo, se procura establecer un mapa de la docencia en emprendimiento y en emprendimiento social que pudiera ser incorporado a nuestro propio ecosistema de emprendimiento UCM aprendiendo de las experiencias externas y analizando las posibilidades de extrapolarlas.

EL OBJETIVO ULTIMO DEL PROYECTO es reforzar, a través de la docencia, la creación de un ecosistema emprendedor que ofrezca a los emprendedores universitarios todas las herramientas necesarias para su desarrollo.

2. Objetivos alcanzados

Derivado de los objetivos establecidos, se identifican los objetivos alcanzados

OBJETIVO NUMERO 1: Identificar los elementos integrantes de lo que pueda considerarse un ecosistema emprendedor universitario.

A priori, hemos de reconocer que no hay un patrón único, un modelo único aunque si hay un conjunto de elementos que integran dicho sistema. Sin duda las universidades emprendedoras son aquellas que han generado un potente ecosistema emprendedor. Nos preguntamos cómo son esas Universidades emprendedoras, si existe un patrón único, un modelo único. La respuesta es no, si bien, hay un conjunto de elementos que integran dicho sistema con base en la Metodología de la Fundación Universidad Empresa para determinar las “Buenas prácticas en la Universidad Española en materia de educación emprendedora”.

Los elementos que conforman el mapa del emprendimiento universitario son:

- a) La formación emprendedora no curricular.
- b) La formación emprendedora curricular.
- c) Los centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio.
- d) Los servicios de emprendimiento de base tecnológica.
- e) Las Cátedras de emprendimiento.
- f) Los concursos de emprendimiento.
- g) Los programas nacionales e internacionales para emprendedores.
- h) Las plataformas y redes virtuales de emprendimiento.
- i) Los espacios de interacción para emprendedores o “Networking”.
- j) Las colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento.

OBJETIVO NUMERO 2: Determinar aquellos que puedan conformar el ecosistema emprendedor de la Universidad Complutense de Madrid.

Se pone de manifiesto el mapa de emprendimiento de la UCM promovido por la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende): <https://www.ucm.es/compluemprende/ecosistema-ucm-1>

OBJETIVO NUMERO 3: Construir una red que permita interrelacionar: emprendedores, sociedad, mentores, profesores.

La identificación y puesta en marcha de proyectos empresariales requiere, en muchas ocasiones, de apoyos multidisciplinares muy variados para dar una visión global de los proyectos.

Para facilitar esta tarea, la Universidad Complutense de Madrid pretende poner en marcha este programa de apoyo donde se reúna, en un solo espacio, el conocimiento y la experiencia de todos los agentes involucrados en el proceso de emprender.

La creación de una red de mentores externos (empresarios de éxito y expertos de diversas áreas) e internos (profesores, investigadores y emprendedores UCM) permitirá compartir con los actuales emprendedores universitarios experiencias reales y conocimientos que les ayuden a reducir el riesgo de fracaso futuro y potenciar sus oportunidades de negocio.

Mediante nuestro programa procuramos ayudarles a identificar, desarrollar y potenciar las competencias necesarias para su éxito profesional y acompañarles en la toma de decisiones.

Conoce los detalles del programa de:

- Mentores académicos.
- Mentores externos.

Ver <https://www.ucm.es/data/cont/docs/1598-2020-06-26-20%20Compluemprende%20Programa%20Mentores-Profesores%20UCM%20PBD%20JSE%20200626.pdf>

OBJETIVOS NUMERO 4, 5, 6 y 7: Conocer la formación emprendedora curricular y no curricular que se imparte en los diferentes ecosistemas universitarios. Su metodología y procedimientos. Itinerarios y materiales formativos así como las plataformas docentes de formación.

Se han analizado diferentes ecosistemas del mundo para llegar a determinar las estructuras y más concretamente las metodologías docentes. Se acompaña listado de las Universidades analizadas con respecto a su metodología, procedimientos, itinerarios y materiales formativos.

- Universidad de Santiago de Chile.
- Universidad Cooperativa de Colombia.
- Universidad de la República de Uruguay.
- Universidad de Valencia.
- Universidad del País Vasco.
- Universidad de Querétaro.
- Universidad de Almería.
- Universidad de Helsinki.
- Universidad de Brest.
- Universidad de Costa Rica.
- Universidad de Puerto Rico.
- Universidad de Porto.
- Universidad de Santiago de Compostela.
- Universidad de Santo Domingo.
- Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
- Universidad de El Salvador.
- Universidad Mayor de San Simón en Cochabamba *Bolivia(.
- Universidad SEK-Quito.
- Universidad de Sonora, Hermosillo, México.
- Humboldt University, Free University of Berlin y Technical University of Berlin.
- Technion Israel Institute of Technology.
- Tel Aviv University.
- Hebrew University of Jerusalem.
- Universidad de Cambridge.
- Universidad de Stanford.
- Berkeley University.

De este modo, se ha podido establecer un mapa de la docencia en materia de emprendimiento basado en la TRANSVERSALIDAD y la ESPECIFICIDAD con lo que se ha cumplido el **OBJETIVO ULTIMO DEL PROYECTO** que no era otro que reforzar a través de la docencia, la creación de un ecosistema emprendedor que ofrezca a los emprendedores universitarios todas las herramientas necesarias para su desarrollo.

3. Metodología empleada en el proyecto

Se trata de un proyecto que se aborda desde un punto de vista pluridisciplinar al participar profesores de las áreas de ciencias sociales, ciencia, ciencias de la salud, humanidades e ingeniería e informática.

Se procura dar respuesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo ha de conformarse el ecosistema emprendedor?
2. ¿Cómo se identifica a la Universidad Emprendedora?
3. ¿Existe un patrón único, un modelo único?
4. ¿Cuáles son los elementos que conforman el mapa de emprendimiento?
5. ¿Cómo contribuye la formación curricular y no curricular a la creación del Ecosistema Emprendedor Universitario, en general, y al de la Universidad Complutense, en particular?

El método de trabajo consiste en la puesta en marcha de tres FASES en las que se desarrollan diferentes actividades que se resumen a continuación:

1. FASE 1: Reuniones.

Reuniones del equipo de trabajo: Se requiere de la participación de profesores de diferentes áreas que conozcan los distintos ecosistemas de emprendimiento universitario para lo cual se cuenta con aquellos que han participado en el Programa Internacional de Visitas a Ecosistemas Emprendedores promovido desde la Oficina Complutense del Emprendedor.

2. FASE 2: Análisis de la realidad: Estudio de los ecosistemas universitarios a nivel nacional e internacional.
 - a. Actividad 1: Análisis de las oficinas de apoyo al emprendimiento.
 - b. Actividad 2: Análisis de las iniciativas universitaria en materia de emprendimiento.
 - c. Actividad 3: Análisis de los elementos integrantes.
 - d. Actividad 4: Análisis de los centros de emprendimiento,
 - e. Actividad 5: Análisis de los itinerarios y actividades formativas por áreas de conocimiento de los ecosistemas de emprendimiento.

3. FASE 3: Resultados.

- a. Actividad 6: Creación de un mapa de formación integral en la UCM.
- b. Actividad 7: Propuesta de realización.

CRONOGRAMA Y RESPONSABLES:

FASE 1: Reuniones periódicas a lo largo de todo el año académico. Coordinadas por: Paloma BEL DURÁN.

FASE 2: 6 meses.

- Coordinación: Responsables de área.
- Participación: Profesores del Área, técnicos y alumnos.
- Supervisión: Paloma BEL DURÁN.

FASE 3: 3 meses.

- Coordinación: Paloma BEL DURÁN.
- Participación: Profesores del Área, técnicos y alumnos

4. Recursos humanos

El proyecto ha contado con un equipo multidisciplinar formado por profesores de las diferentes áreas de conocimiento y por un grupo de colaboradores:

- Cuatro alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que colaboran con la Oficina Complutense del Emprendedor y la Cátedra de Emprendimiento Social vinculados e involucrados con el emprendimiento.
- Dos técnicos de la Oficina Complutense del Emprendedor, especialistas en emprendimiento universitario.
- Un colaborador externo, emprendedor y colaborador de la Oficina.

Por otra parte, los profesores que han colaborado en este proyecto son los denominados **Embajadores de Compluemprende** que son los que han ido contribuyendo a conocer, con las visitas y estudios de los diferentes ecosistemas, el mapa de emprendimiento universitario siendo un indicador de viabilidad de los resultados alcanzados derivado de:

- La multidisciplinariedad. Se trata de Profesores de Ciencias, Ciencias Sociales, Humanidades, Salud e Ingeniería informática apoyados por los técnicos de la Oficina Complutense del Emprendedor y por externos conocedores del emprendimiento y el emprendimiento social.
- La participación en Programa de Ecosistemas Los miembros del equipo han participado en los Programas Internacionales de Visitas a Ecosistemas de Referencia que se viene desarrollando desde el año 2016 y que ha aportado una gran cantidad de conocimiento en la materia a los profesores que han podido disfrutar de las visitas a Silicon Valey y Cambridge-Londres. Ver: <https://www.ucm.es/compluemprende/visita-a-ecosistemas-de-referencia>

El equipo que conforma este proyecto ha contribuido con este proyecto:

- Al conocimiento de una realidad parcialmente conocida, al no existir investigaciones que se acerquen a esta realidad.
- A la consideración del emprendimiento como un itinerario válido para el futuro profesional en todas las disciplinas académicas.
- A potenciar la docencia e investigación y desarrollo en materia de emprendimiento.
- A conformar una formación de calidad en materia de emprendimiento que permita contribuir a la transferencia del conocimiento a la sociedad a través del emprendimiento

Se trata de un proyecto interfacultativo:

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Facultad de Medicina.
- Facultad de Psicología.
- Facultad de Química.
- Facultad de Filología.
- Facultad de Ciencias de la Información

E interdepartamental:

- Depto. de Administración Financiera y Contabilidad.
- Depto. de Química Orgánica.
- Depto. de Radiología, Medicina Física, Rehabilitación, Fisioterapia.
- Depto. de Psicología Social, del Trabajo y Diferencial.
- Depto. de Estudios Ingleses.
- Depto. de Periodismo y Comunicación Global.

5. Desarrollo de las actividades

Para la realización de las actividades que se han desarrollado se han tenido en cuenta los siguientes indicadores.

1. Los artículos que se derivarían del análisis de la situación por parte del equipo de investigación en las revistas científicas especializadas.
2. La organización de encuentros o Jornadas dedicadas al emprendimiento.
3. Las ponencias y comunicaciones que se presenten a congresos.
4. El impulso de proyectos de investigación.
5. La promoción de la iniciativa emprendedora.
6. Las propuestas que se espera presentar a convocatorias europeas, tratando de participar con otras Universidades y ampliando el objeto de estudio.
7. La propuesta de Visitas a Ecosistemas de Referencia a aquellos ecosistemas que puedan servir de base para la concreción de los objetivos.
8. La propuesta de un mapa docente de emprendimiento curricular y no curricular, con los elementos que lo contienen, la metodología, los instrumentos y las instituciones que lo soportarán.

Además, este mapa que queda reforzado ha quedado reforzado con la puesta en marcha de un Centro de Emprendimiento UCM/Santander que ha permitido:

1. La interrelación física entre los emprendedores.
2. La interrelación virtual a través de la creación de una plataforma que promueva la interconexión no solo en el ámbito de la Universidad sino en coordinación con otros niveles de enseñanza (niveles inferiores y formación profesional).
3. La creación de un Observatorio de Emprendimiento propio (ObE-UCM) de la UCM a través de un protocolo de seguimiento de los proyectos surgidos en la UCM.
4. La creación de una Unidad de Coordinación de Docentes implicados en Emprendimiento (UCDE-UCM) por Centros reunidos en el Centro de Emprendimiento.
5. La puesta en marcha de una Unidad de Selección y Seguimiento de Proyectos Emprendedores vinculados a la financiación UCM-Santander (USSPE UCM-Santander).

La culminación de concepto de Red de Preincubadoras Inter-Centros (RPIC-UCM) en el Centro de incubación UCM.

Se trata de un proyecto que parte de la base de la necesaria transferencia del conocimiento a la sociedad a través del emprendimiento.

La Universidad se ha sumado a la tendencia de procurar potenciar las capacidades y actitudes emprendedoras de los estudiantes y del resto de la comunidad universitaria a través de la promoción del emprendimiento y del emprendimiento social hace de este proyecto un vehículo de difusión y por tanto de transferencia de valores y actitudes a la sociedad.

Por otra parte, se promueve, la naturaleza y vocación social de los proyectos de emprendimiento que se desarrollan en nuestras aulas y centros lo que conlleva necesariamente una labor de responsabilidad social fundamental para las universidades españolas.

Estamos contribuyendo, transfiriendo no solo riqueza (dando oportunidad a nuestros jóvenes de tener un futuro profesional acorde con su especialización y formación) sino valor social que genere un mundo mejor.

Teniendo en cuenta los indicadores establecidos:

1. Para la revisión de los artículos que se derivarían del análisis de la situación por parte del equipo de investigación en las revistas científicas especializadas, la organización de encuentros o Jornadas dedicadas al emprendimiento, las ponencias y comunicaciones que se presenten a congresos, el impulso de proyectos de investigación y la promoción de la iniciativa emprendedora. Ver:
 - <https://www.ucm.es/data/cont/docs/1598-2019-10-07-19%20Compluemprende%20Memoria%202018-2019%20def.pdf>
 - <https://www.ucm.es/data/cont/docs/1598-2019-01-15-18%20Compluemprende%20Memoria%202017-2018.pdf>
2. Para el conocimiento de las propuestas que se espera presentar a convocatorias europeas, tratando de participar con otras Universidades y ampliando el objeto de estudio y las propuesta de Visitas a Ecosistemas de Referencia a aquellos ecosistemas que puedan servir de base para la concreción de los objetivos. Ver:
 - <https://www.ucm.es/compluemprende/visita-a-ecosistemas-de-referencia>
3. Con respecto a la propuesta de un mapa docente de emprendimiento curricular y no curricular, con los elementos que lo contienen, la metodología, los instrumentos y las instituciones que lo soportarán.

El mapa docente del emprendimiento en la UCM está conformado por formación academia y formación técnica.

1. FORMACION ACADEMICA:

El Diploma en Emprendimiento:

Se pone en marcha en marcha un programa de formación emprendedora que permite obtener el Diploma en Emprendimiento

El objetivo principal es que cualquier alumno, independientemente de su formación, consiga desarrollar habilidades transversales que le permitan transformar sus ideas de negocio en empresas rentables.

El Diploma de Formación Permanente en Emprendimiento de 150 horas de duración, da lugar a 15 ECTS, y la inscripción se puede realizar por dos vías:

- Estudiantes de cualquier grado de la Universidad Complutense de Madrid, se puede matricular a través de las asignaturas transversales: Los estudiantes de la UCM deberán cursar, a lo largo de su carrera, 5 asignaturas, de las cuales 4 forman parte del módulo obligatorio, y la quinta es elegida por el alumno de entre distintas opciones.
- Cualquier persona interesa en cursar el Diploma en Emprendimiento podrá matricularse a través de Títulos Propios: Diploma de Formación Permanente en Emprendimiento: Los estudiantes tanto de dentro como de fuera de la UCM disponen de un año, para realizar las 5 asignaturas, de las cuales 4 forman parte del módulo obligatorio, y la quinta es elegida por el alumno de entre distintas opciones.

Ver: <https://www.ucm.es/compluemprende/diploma-en-emprendimiento>

Otros cursos formativos. Ver: <https://www.ucm.es/compluemprende/otras-actividades-formativas>

2. FORMACION TECNICA:

PROGRAMA FABRICA UCM.

La Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende) ha desarrollado una oferta formativa bajo el título Fábrica UCM y distribuido de la siguiente manera:

- 10 módulos formativos organizados mensualmente.
- Talleres formativos transversales organizados durante el año.
- Las formaciones tendrán una duración de 3 horas y dan derecho a créditos ECTS.

Los cursos son:

Módulo 1: Herramientas para Generación de ideas. Aprende a generar ideas utilizando las herramientas utilizadas por emprendedores.

Módulo 2: Análisis del Entorno. Analiza el mercado, la competencia, los proveedores y descubre las herramientas necesarias que te permitan decidir si tu idea de negocio es viable.

Módulo 3: Análisis de problema. Descubre las herramientas que usan los emprendedores para validar los problemas del segmento de clientes.

Módulo 4: Generación de modelos de negocio. Analiza los diferentes modelos de negocio y las herramientas utilizadas por emprendedores para organizar sus ideas.

Módulo 5: Validación de Modelos de Negocio. Descubre las herramientas que usan los emprendedores para validar sus modelos de negocio en el mercado a través de un MVP

Módulo 6: Comunica tu proyecto: "Elevator Pitch vs Pitch Deck". ¿Cómo preparar un Elevator Pitch? ¿Cómo preparar una ronda de inversión? Aprende a comunicar tus ideas captando la atención del oyente.

Módulo 7: Marketing y Técnicas de Venta. Aprende a definir la estrategia de Marketing, como abrir los canales de comunicación, y distintas técnicas de ventas.

Módulo 8: Claves de financiación para Startups. Descubre las opciones de financiación pública y privada para el lanzamiento de tu idea.

Módulo 9: Claves Jurídicas y Pasos para Constituir una Empresa. Descubre la importancia del pacto de socios, acuerdo de confidencialidad, y los pasos necesarios para la constitución de tu empresa.

Módulo 10: Elaboración Plan de Negocio. Aprende a desarrollar un plan de negocio y la importancia del mismo, plan de producción, operaciones, RRHH, Marketing.

Con todo, se estructura un mapa muy completo de formación en materia de emprendimiento que conforma itinerarios académicos y técnicos que contribuyen a la fonación transversal necesaria para los alumnos de la UCM que desean aprender y para aquellos no UCM que quieren formar parte de la Comunidad Emprendedora UCM.