

# Las plataformas e-Learning como aplicación práctica y metodológica para la enseñanza/aprendizaje del periodismo

Dr. Jesús Miguel Flores Vivar

Universidad Complutense de Madrid  
Facultad de Ciencias de la Información  
Correo-e: [jmflores@ccinf.ucm.es](mailto:jmflores@ccinf.ucm.es)

## Resumen:

La comunicación monográfica trata sobre el “status quo” de la formación a través de Internet y la expansión del modelo de enseñanza virtual basado en el uso de plataformas e-Learning (Campus Virtual) que se vienen implantando cada vez más en centros y universidades españolas, como método de enseñanza única y exclusivamente en la red, o bien como un complemento docente de las clases que se imparten presencialmente. Si bien es cierto que este tipo de tecnología de Información y Comunicación (TIC) se usa para la enseñanza de cualquier disciplina, en este análisis hacemos referencia a la enseñanza/aprendizaje de las Ciencias de la comunicación, concretamente, del periodismo, por lo que dicho modelo se puede extrapolar a cualquier otra área del conocimiento.

En España, cada vez más aumenta el número de universidades que utilizan las plataformas tecnológicas denominadas *e-Learning* (enseñanza por Internet). En algunos casos, para ofrecer cursos a distancia, y en otros, como complemento docente de la enseñanza presencial. En este análisis, hemos cogido el modelo UOC de la Universidad Oberta de Catalunya y el modelo Campus Virtual de la Universidad Complutense de Madrid. El primero, porque es pionero en este modo de docencia/aprendizaje, es decir, únicamente por Internet; y el segundo, porque combina la enseñanza presencial con la enseñanza *On line*.

**Palabras clave:** Periodismo, TIC, Ciberperiodismo, Campus virtual, e-Learning

## 1. Introducción

En el marco del Espacio Europeo de Investigación (EEI), el modelo de enseñanza-aprendizaje adquiere un nuevo status, un nuevo rol, que se basa en la utilización de herramientas y recursos tecnológicos, cuya implantación se expande rápidamente en todos los sectores y, con mayor frecuencia, en el entorno de la docencia e investigación a través de plataformas tecnológicas de soporte del aprendizaje, conocido como plataformas *e-Learning* o simplemente Docencia Virtual.

Las universidades españolas, concientes de los retos que supone dar una formación de calidad, apuestan por incorporar a sus entornos de aprendizaje, distintas herramientas tecnológicas para uso y beneficio, tanto, de sus departamentos docentes como de su estudiantado.

La incorporación de estas plataformas tecnológicas *e-Learning* vienen constituyéndose en un complemento cada vez mejor valorado por los docentes y estudiantes que ven en dichas plataformas un elemento bueno para “subir” apuntes, referenciar artículos, casos de uso, practicas, etc.

La Universidad Oberta de Catalunya (UOC), fue la primera universidad española que apostó por este tipo de desarrollo tecnológico. La UOC empezó a funcionar en 1995, cumpliendo, a la fecha, 10 años de adopción de un modelo de enseñanza virtual que ha atravesado fronteras y que ya se le empieza a emular en otras latitudes.

Las universidades tradicionales, al principio no tomaban en cuenta este modelo de enseñanza, pero poco a poco han tenido que ir rectificando. Y no solo eso, sino que han empezado a incorporar a su modelo tradicional de enseñanza (presencial) el modelo virtual que empezó la UOC. Es cierto que esta universidad es única en su género, ya que todos sus programas son impartidos esencialmente por Internet.

Hoy en día, las universidades tradicionales, han sabido combinar –de momento- el modelo tradicional (presencial) con el modelo virtual (en línea a través de la Red). Ese modelo es el que propugna la Universidad Complutense de Madrid con el desarrollo de su plataforma, Campus Virtual.

Así pues, la adopción del Campus Virtual por la UCM para uso del personal docente y de su alumnado, implica en primer lugar un esfuerzo que han de realizar ambos colectivos (el profesorado por un lado, y, los estudiantes por otro). Esta observación es importante si se quiere alcanzar el verdadero desarrollo que propugna la Sociedad de la Información.

## **2. Las plataformas e-Learning como complemento de formación *On line***

Para tener éxito en la aplicación y desarrollo de estrategias digitales, las empresas de medios de comunicación y el capital intelectual que habitan en ellas, deberán estar dispuestos a aprender por lo que habrán de preocuparse más por las ideas y los experimentos que por los planes y las previsiones detalladas.

Vemos pues que, hablar de aprendizaje es hablar de conocimiento, involucración y confianza. Estos términos más propios de la filosofía *Zen* que en el mundo de los negocios, se utiliza con mucha asiduidad por expertos en desarrollo de negocios.

A través de una serie de clases prácticas y de reuniones de trabajo, y bajo el paraguas de una plataforma tecnológica, los expertos pueden enseñar a profesionales y ejecutivos de medios a detectar los obstáculos que dificultan el rendimiento y a defenderse de las voces internas de inseguridad que funcionan como barreras en el proceso de aprendizaje.

Según *Larry Downes* y *Chunka Mui*, expertos tecnológicos de *Diamond Corp.*, el cambio no es tan dramático –o extraño- como pudiera parecer, ya que las empresas en general, incluidas las de medios y contenidos, sufren muchos procesos de cambio a lo largo de sus vidas. Por otro lado, sin contar con una capacidad de aprendizaje, la empresa jamás podría existir, y si se ignora la necesidad de cambio durante demasiado tiempo, está llamada a desaparecer como lo estaría si no contase con un capital, unos empleados o unos mercados donde operar.

Así pues, para un buen desarrollo y expansión de los nuevos modelos de negocio en el ámbito del ciberperiodismo, es necesario que los profesionales de la información hayan de tener una cultura de red acorde con las nuevas exigencias. Esto implica por lo tanto, una formación y educación de esa cultura de red que demandan las empresas de medios.

Ahora bien, teniendo en cuenta este apartado de formación entre los profesionales de los medios, siendo algunas veces que esa formación no se produzca por la falta de tiempo en asistir a una escuela o centro, surgen algunas alternativas de formación, basándose precisamente en las nuevas tecnologías. Los procesos de formación a distancia se están constituyendo en un sustitutivo y en el mejor de los casos en un complemento de formación para los profesionales y en la actualidad, en un complemento altamente valorado para alumnos en su fase de formación en las aulas universitarias.

### **3. Antecedentes y aplicaciones de la formación *Online* en las universidades españolas**

El nuevo modelo de formación única o complementaria empezó a expandirse en EE.UU., en Europa y, consecuentemente, en España, país que se encuentra en una fase aun introductoria en este modelo de aprendizaje. Este modelo de formación impartido a través de plataformas tecnológicas, conocidas como *e-Learning* o formación virtual, esta ganando adeptos cada vez más.

En España, uno de los primeros centros superiores con categoría o nivel de universidad, en adoptar este modelo de enseñanza se encuentra en la Universidad Oberta de Catalunya (UOC). Este centro de estudios basa su enseñanza únicamente en un modelo virtual. Empezó su proyecto de enseñanza en 1995 y hoy, transcurrido diez años desde su puesta en marcha,

puede hablar de las ventajas que este modelo aporta, así como de los inconvenientes y retos que han tenido que superar.

Vemos pues que, diferentes universidades españolas, además de la UOC, otras dedicadas a la enseñanza no presencial como Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) o el Centro de Estudios de Postgrado de Administración y Dirección de Empresas adscrito a la UPM (CEPADE) utilizan ya desde hace tiempo las nuevas tecnologías como una herramienta más para llevar a cabo la enseñanza a distancia.

Pero no son sólo estos centros, sino también otros como la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Antonio de Nebrija o Universidad de La Rioja, por citar algunas, han incorporado las TIC, concretamente, los Campus Virtuales, junto a otra serie de servicios, como correos electrónicos gratuitos y tutorías personalizadas, con una tendencia a ofrecer estudios de licenciaturas On line o, básicamente, como complemento de las asignaturas que se imparten presencialmente.

#### **4. La formación virtual en las empresas españolas: El sector bancario**

También el sector empresarial necesita formar y reciclar a sus empleados, hoy llamados trabajadores del conocimiento, por lo que muchas empresas se vienen replanteando incorporar estos modelos de enseñanza a través de la red.

No cabe duda que todas las grandes empresas son conscientes de que la formación a través de Internet permite ahorrar costes redesplazamiento e infraestructuras, aunque las plataformas tecnológicas que la hacen posible suelen exigir una fuerte inversión inicial. Si hace unos años muchas de ellas se limitaban a *subir* cursos sueltos en su intranet –red a la que solo pueden acceder los empleados de la empresa- cada vez más se esfuerzan por integrar este canal en la estrategia de formación.

En ese proceso se encuentran las dos grandes entidades bancarias españolas desde hace algunos años atrás. EL esfuerzo se ha traducido en un incremento considerable de las horas de formación que se hacen a través de Internet, un canal al que dan cada vez más importancia. En el Grupo Santander, por ejemplo, el número de horas de formación On line este año llegarán al 30% del total, lo que supone 10 puntos porcentuales más que en 2003 (El País: 08-05-05).

En el BBVA, por su parte calculan que ese porcentaje rondará en 2005 el 11%, si bien otro 21% de la formación se hace también a distancia, aunque a través del correo ordinario, más costoso. La idea es que el grueso de esos cursos se traslade a Internet, según ha explicado José Luís Sánchez Navarrete, responsable de formación de la entidad bancaria.

Sin embargo, pese al avance tecnológico y una toma de conciencia cada vez más elevada, el avance de la formación On line, tiene un límite. Internet no es el canal ideal para enseñar determinadas habilidades directivas por lo que nunca sustituirá por completo a la enseñanza tradicional, es decir, a la presencial, argumentan algunos expertos.

## **5. La tecnología, el aula virtual y el alumno como objetivo de la enseñanza *Online***

Desde los aparatos portátiles que hacen posible leer nuestros libros favoritos, seguir los movimientos de la bolsa o enviar correos electrónicos a cualquier parte del mundo, hasta la amplia gama de recursos, grupos de debates y programas de ordenador disponibles en la World Wide Web, es evidente que la tecnología transforma a un ritmo cada vez más acelerado el “modus vivendi” de los ciudadanos. Las tecnologías influyen de la misma manera en la vida de los docentes y los estudiantes de las facultades españolas. Los ordenadores de uso personal, Internet y otras innovaciones digitales contribuyen a liberar la capacidad creadora y a ampliar los programas de estudios en muchas aulas.

Los sistemas de computación en las escuelas de hoy son mucho más numerosas y potentes que las de hace menos de una década. En España, desde el gobierno central, las comunidades autónomas y los gobiernos locales, apuestan por un desarrollo tecnológico en las escuelas y hogares. Desde hace algunos años, vemos el esfuerzo que intentan hacer las diferentes administraciones por “culturizar” tecnológicamente a la sociedad a través de diversos planes y programas de desarrollo. Y esto se debe, principalmente, a intentar acortar la brecha que según diferentes estudios sitúan a España en el vagón de cola del tren de las nuevas tecnologías. Uno de los últimos estudios sitúan a España en el puesto 25 en temas de tecnologías de la información implantadas en los hogares y escuelas. Esto es algo contradictorio teniendo en cuenta que España es uno de los noventa países -a nivel mundial- considerado como potencia económica. Este es uno de los motivos que impulsan el crecimiento tecnológico.

Otra razón que explica esta efervescencia digital es la reducción en los costes que hace que los equipos informáticos sean más accesibles. Los precios de los ordenadores han bajado de manera notable, casi la mitad cada tres años, según los últimos cálculos. Además, han surgido muchas oportunidades de financiamiento que apoyan un mayor uso de las tecnologías en la educación. En la medida que los ordenadores se hacen más accesibles, tienen también más capacidad, y su potencia y rapidez se cuadruplica ahora cada tres años, de acuerdo a la Ley de Moore.

Si bien las escuelas públicas de España reciben financiación, fundamentalmente, del dinero contemplado en los Presupuestos Generales del Estado y las escuelas privadas del pago de

matrícula, hay numerosas empresas, organizaciones sin fines de lucro y organismos de gobierno que proporcionan donaciones para apoyar el uso de tecnologías innovadoras en las escuelas.

Con todo este equipo y capacidad en manos de los estudiantes y profesionales en fase de reciclaje, los expertos subrayan que la clave para liberar el poder de la tecnología en las facultades es el compromiso con una nueva visión de la enseñanza y el aprendizaje. Según ellos, la tecnología puede contribuir a cambiar la función del estudiante de receptor pasivo de la información a constructor de conocimientos novedosos, siendo integrante de una comunidad más amplia que incluye a expertos en diferentes disciplinas, personas adultas que hacen de "telementores" o "tutores virtuales" y otros estudiantes de todas partes del mundo.

*Don Tappscott*, presidente de *Paradigm Learning Corporation*, afirma que "Las nuevas tecnologías han contribuido a crear una cultura de aprendizaje en la que el estudiante tiene mayor contacto o conexión con otros". Y agrega que "El medio por excelencia del aprendizaje interactivo es la propia Internet. Cada vez más, esta tecnología se hace depositaria de una amplia reserva de conocimientos humanos, acceso a las personas y una creciente galaxia de servicios que varían desde un lugar de juego para niños de edad preescolar hasta laboratorios virtuales para los estudiantes de psiquiatría neural de la facultad de medicina".

Un ejemplo de cómo la tecnología apoya la educación es el popular proyecto universitario UOC. Este proyecto, como adelantábamos en líneas anteriores, ahora en su décimo año, es producto del ingenio de expertos con mentalidad de vanguardia, liderados por Gabriel Ferraté, actual rector de la Universidad. Este curso participaron en la UOC unos miles de estudiantes procedentes de toda la geografía española y también de algunos países iberoamericanos, con cuyas universidades nacionales, la UOC mantiene convenios de educación. La UOC hace posible que los estudiantes e investigadores examinen instantánea y conjuntamente los fenómenos. Al "practicar la ciencia" en lugar de sólo leer sobre la ciencia, los estudiantes tienen más probabilidad de adquirir conocimientos más profundos sobre los conceptos y las destrezas, dicen algunos partidarios del proyecto.

Desde los comienzos del proyecto UOC, los docentes –con categoría de Profesores/consultores- y tutores han utilizado los materiales de estudio del proyecto para programar una serie de actividades en el aula a fin de que los estudiantes se preparen para el ejercicio de cada profesión. Las herramientas de la tecnología avanzada como tableros de mensajes, talleres prácticos, uso de foros, news y simulaciones electrónicas hacen posible que los estudiantes estén "presentes" durante cada sesión de clase y facilita la interacción entre estudiantes y profesionales a lo largo del año. El momento paradigmático del proyecto es cuando se realiza una comunicación en tiempo real, a través de programas IRC, webcams (videoconferencias), durante el cual, los estudiantes interactúan con sus tutores y profesores,

quienes describen sus experimentos y hallazgos, y responden a las preguntas de los estudiantes.

## **6. Retos y obstáculos en el inicio del proceso virtual de aprendizaje**

El proyecto UOC es sólo un ejemplo de cómo los estudiantes participan en la práctica en actividades de acceso al conocimiento. Mediante la tecnología, los educadores, en el Campus virtual, pueden transformar la típica clase de periodismo y comunicación al integrar ampliamente las nuevas herramientas digitales. Los estudiantes de una clase virtual utilizan la vídeo tecnología para grabar y luego estudiar entrevistas, reportajes, e incluso practicar la investigación periodística a través de las redes telemáticas. Los recursos disponibles en Internet y en CD-ROM contienen material que trata sobre cualquier tema del programa de estudios. Con sólo pulsar el ratón, los estudiantes pueden observar las obras de arte de una galería, examinar documentos originales para un proyecto de historia o recibir información muy especializada que nunca habrían podido encontrar hace ocho o diez años.

En el campo de las matemáticas, Internet ha establecido bases de datos disponibles a los estudiantes, y cada vez más se les pide utilicen esos datos para resolver problemas. El contenido de un sitio de la red del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), por ejemplo, está a disposición de estudiantes e investigadores para que hagan consultas sobre cualquier aspecto de la ciencia y la tecnología. Otro sitio en la red proporciona a los estudiantes, de economía por ejemplo, la oportunidad de acceder a la [Bolsa de Madrid](#) y hacer simulaciones de actividades bursátiles, sin tener que arriesgar dinero real.

Otro aspecto importante a destacar es que los estudiantes cada vez más desempeñan el papel de productores –emisores- y no sólo consumidores de los contenidos. Los expertos en los procesos de enseñanza virtual, creen firmemente que cuando sus estudiantes producen y publican sus trabajos, se intensifica el proceso de aprendizaje y se realiza un “feed back” constante de comunicación.

A pesar de todo este progreso, los estudiantes de periodismo y profesionales de la comunicación, interesados en aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías, y consecuentemente, transformar la enseñanza y el aprendizaje deben, no obstante, superar obstáculos y retos que se presentan para asimilar eficazmente todo este proceso.

Por ello, el éxito que puedan lograr los docentes y estudiantes al abordar algunos de los temas que se discuten a continuación nos dirá mucho sobre la influencia que ejercerá la tecnología al llevar la educación por nuevos senderos. Todo esto significa que el crecimiento vertiginoso de recursos en Internet ha generado cuestiones más complejas, como por ejemplo: ¿Cómo seleccionar el contenido que se usará como recurso en el programa de estudios de periodismo y comunicación? ¿Cómo orientar a los estudiantes para que utilicen los sitios que proporcionan

los mejores recursos y, sobre todo, cómo apartarlos de los de contenido perjudicial que, en muchos casos, contribuyen a obstaculizar el acceso a la información científica?

El segundo reto que se presenta es seguir ampliando la disponibilidad de las nuevas tecnologías en tanto que se atienden las disparidades en el acceso. Los expertos han acuñado la frase "Brecha digital" (Digital divide) para describir a los que tienen y los que no tienen acceso a la red de redes. En España, recientes estudios indican que la Brecha digital también existe y en grandes proporciones. En abril de 2005, el Estudio General de Medios, informaba que los ínter nautas alcanzaban los 12,4 millones, siendo 7 millones los que se conectaban continuamente (menos de un 20% de la población).

Una iniciativa que tiene como objetivo cerrar esta brecha es el programa **E-España**, que lleva algunos años en curso, aunque con otro nombre en el gobierno anterior (del PP), denominado **Plan Info XXI**. El programa, administrado por **Red. Es**, Entidad Pública Empresarial, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, cuenta entre sus planes el de proporcionar subvenciones para la adquisición de material informático (ordenadores) y otros programa, **Todos.es**, diseñado para el acceso a la red de los hogares de rentas bajas. Debido a iniciativas como estas, estamos en camino de estrechar la línea divisoria digital en las escuelas y en la sociedad española.

Si hasta aquí, se ha destacado al estudiante como objetivo prioritario, el otros eslabon en la cadena digital de la docencia/aprendizaje, los docentes, usuarios de las plataformas virtuales también necesitan apoyo, capacitación práctica y continua y alivio de los problemas que dificultan la educación online.

Educar al educador debe ser una de las primeras premisas a desarrollar por el programa. Y es que muchos docentes son renuentes aún, a probar las nuevas tecnologías. Aunque algunos profesores de facultades y escuelas universitarias, no están de acuerdo con esta suposición. Indican que los educadores utilizan con más frecuencia la tecnología a través del uso continuo de los ordenadores y el acceso a Internet, aunque con más frecuencia en sus hogares que en la escuela o facultad.

Argumentan que el motivo por el cual se resisten a impartir las lecciones utilizando los sistemas de computación es porque cuando ocurren fallas técnicas (el servidor deja de operar, la página de Internet se congela, la contraseña no da acceso, etc.) los estudiantes se pueden distraer y se interrumpe la clase. No hay una cultura de tener una especie de **Plan B** (lección alternativa) preparada, en caso de imprevistos si la **lección A** que depende de un ordenador, llegase a fallar.

Este es el motivo por el cual los docentes siguen fiándose del libro de texto, de las clases magistrales, del proyector con espejo y de la tiza. Son fiables y, no sólo eso, sino que también son adaptables.



## Conclusiones

La capacitación de los docentes de las facultades de periodismo y comunicación, en materia de tecnologías educativas y de uso virtual de las mismas para el desarrollo de sus materias, debe hacerse a través de un Plan maestro que comience con los conceptos básicos de entender y usar las Nuevas tecnologías.

En comparación con la década pasada, los distritos únicos y los Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas españolas, dan ahora más importancia a la provisión de capacitación y asistencia a los docentes, sobre todo del ámbito universitario, de cómo integrar la tecnología al programa de estudios. Y casi todos los principales programas de Internet incluyen un buen elemento de capacitación para el educador.

Los Campus Virtuales usados por los centros universitarios son herramientas que se expandirán en su uso. Aparte de ser un símbolo y síntoma de una enseñanza de vanguardia, acorde con los tiempos que corren, la UCM ha adoptado con mucho tino este modelo tecnológico que da un valor añadido al nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje. El reto ahora está en utilizarlo eficazmente y no infrutilizarlo

¿Cuándo sabremos qué influencia han tenido estas tecnologías en crear nuevas maneras de aprender y de enseñar? Quizás el mejor indicador sea cuando estas tecnologías estén en todas partes y tan integradas que pasen por desapercibidas, cuando los estudiantes y docentes las utilicen como cuestión de rutina para realizar un trabajo mejor. Después de todo, desde la pizarra, el bolígrafo, hasta los autobuses escolares, eran considerados "tecnología" en su inicio, pero gradualmente se integraron a la estructura de la educación.

Los propios estudiantes serán los que con más probabilidad instiguen y consoliden el cambio. Como ha indicara *Don Tappscott*, " los estudiantes son diferentes a cualquier otra generación anterior. Son los primeros en crecer rodeados de los medios digitales. Los ordenadores están en todas partes -- en el hogar, la escuela, la fábrica, la oficina -- como lo está también la tecnología digital -- las cámaras, los juegos de vídeo y los CD-ROM. Los estudiantes de hoy están tan empapados de bits que piensan que la tecnología es parte del paisaje natural".

(\*) *Jesús Miguel Flores Vivar*, es profesor de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid y periodista especializado en Tecnologías de la información. Es director de Laboratorio de Redacción Multimedia en la Universidad Antonio de Nebrija

## BIBLIOGRAFÍA

O'NEIL, John. Aplicaciones tecnológicas. Rev. *Educational Leadership*, Alexandria, Virginia. EE.UU (2004)

MUI, Chunka y DOWNES, Larry. Aplicaciones asesinas: Estrategias digitales para dominar el Mercado. Harvard Business School. Boston, Massachusetts. EE.UU. (1998)

FLORES, Jesús; MIGUEL, Alberto. Ciberperiodismo, nuevos enfoques y profesiones emergentes en el mundo infodigital. Ediciones 2010. Madrid (2001)

FLORES, Jesús; MIGUEL, Alberto. Gestión del conocimiento en los medios de comunicación. Editorial Fragua. Madrid (2004)

RUIPEREZ, Germán. Educación virtual y eLearning. Fundación Auna. Madrid (2003)

PALAZÓN, Alfonso; BALLESTEROS, Miguel Angel; MARCELO, Carlos; PUENTE, David. eLearning y Teleformación. Gestión 2000. Madrid (2003)