

Radio y lectura: prácticas y perspectivas

Leonor Real-Adame, Daniel Martín-Pena, Macarena Parejo-Cuéllar
(Universidad de Extremadura)

lerea.lr@gmail.com gestión@ondacampus.es macarenapc@unex.es

La radio educativa: educando a través de las ondas

En torno a la educación en comunicación, incluso mucho antes de que se acuñara el término educomunicación, nacen las radios educativas. Fuera de lo que podamos imaginar, la esencia de la radio educativa surge en el siglo VI a.C. y lo hace a través de la experiencia del famoso filósofo y matemático, Pitágoras. Ciertamente es, que en la época de la que hablamos, la radio no podía existir como el medio de comunicación tecnológico que hoy conocemos, ni siquiera se podía aventurar su ser, pero este famoso docente, experimentó con sus discípulos a través de una cortina, lo que denominó “acusmática”. La intención de Pitágoras era la de incrementar la eficacia de sus enseñanzas. Una radio muy sencilla, sin cables, sin emisión. La esencia de la radio, la comunicación, el mensaje transmitido a través de una cortina. Así, conseguía que sus alumnos se desvincularan de su propia imagen y adquirieran, de este modo, un mayor vigor los discursos del filósofo.

“La acusmatización aísla los objetos sonoros y los convierte en portadores de conceptos (...) Con la evolución de la tecnología del audio, el objeto original productor del sonido ya no necesita esconderse de la visión del oyente, sino que realmente desaparece, ya no tiene que coincidir con el receptor ni en el espacio ni en el tiempo”. (Merayo, 2000:387-404).

Esta afirmación de Merayo (2000), hoy en día no tiene mucha aplicación, puesto que el desarrollo de la tecnología y su aplicación a los medios de comunicación, hacen que todos ellos se vuelvan transmedia. Es decir, podemos ver en directo (o diferido), la emisión de un programa de radio a través de diferentes plataformas y redes sociales como Instagram o YouTube. Aunque no es la esencia pura de la radio, el medio se adapta a la actualidad para satisfacer al oyente que se convierte también en espectador.

Las radios educativas se inician en los años 20 con las primeras experiencias en universidades norteamericanas primero y europeas algo después. Sin embargo, no es hasta después de la Segunda Guerra Mundial, cuando este tipo de emisoras se extienden sustancialmente. A partir de este punto, podemos considerar dos tipos de radio educativa. La primera se aplicaría a la educación formal, es decir, como complemento a la enseñanza que se imparte en los centros educativos y que incluso, puede sustituir a las

clases presenciales. Más adelante veremos cómo Radio UNED (Universidad Nacional a Distancia de España) utiliza aún este tipo de experiencias en algunos casos. Esta primera modalidad también consideramos que tiene su esencia en la acustumación de Pitágoras, cuando impartía las lecciones a sus pupilos a través de una cortina. Por otro lado, consideramos la aparición de las radios comunitarias o populares, concebidas como un medio de comunicación local que basa su potencial en la participación ciudadana y que puede considerarse como educación no formal o de adultos. El desarrollo de este segundo tipo de radio educativa, se vio propiciado por el bajo coste económico que supone la creación de una radio.

Hacia los años 60, grandes instituciones nacionales e internacionales e incluso la UNESCO, empezaron a interesarse por estas iniciativas educativas radiofónicas y las proyectaron hacia países en vías de desarrollo. Es en este momento cuando la radio se vincula a la denuncia, se hace eco de movimientos sociales y contribuye al cambio y transformaciones políticas y económicas. Podríamos afirmar en este punto, que alcanza las funciones sociales descritas en el primer apartado. La radio participativa, colaborativa y comunitaria, se consolida como altavoz de la sociedad y alcanza funciones como la de movilización e incluso control social, desde el punto de vista humano y de servicio a la sociedad. Esta función se consolidaría posteriormente con el apoyo de organizaciones culturales y sociales, marcando fronteras con la radio más comercial (como veremos también en el caso de las radios universitarias y el objeto de su función social en este trabajo), sujeta a fines económicos y empresariales (Martín-Pena, 2014).

A finales de siglo, llega en Iberoamérica, el fin del objetivo de ser de una radio educativa. Es en este momento, cuando éstas intentan competir con las radios comerciales. Sin embargo, no andan persiguiendo fines económicos, sino la pura repercusión social, a través de los índices de audiencias (Martín-Pena, 2014). Un claro ejemplo de nuevo, de las funciones sociales del primer punto de este trabajo, la función propagandística e incluso nos atrevemos a apuntar también a la manipulativa, pues se observa que el mensaje llega a grandes masas y logra mayor legitimidad social.

En el Siglo XX, Internet revoluciona el medio radiofónico. Las posibilidades de la red de redes y su potencial interactivo, favorece la emergencia de plataformas audiovisuales con el objetivo en la educación en los medios (Perona, 2009). Podríamos incluso considerar, que Internet se está convirtiendo en el medio de medios, pues gracias a su confluencia, influencia y audiencia, los medios convergen en la red para ser solo uno. De un mismo programa de radio se puede obtener sonido, imagen e interactividad. Llega a la radio el transmedia. Esta evolución mediática, solo se observa en los países del primer mundo, mientras que, en los países en vías de desarrollo, la radio sigue siendo un instrumento esencial de formación a distancia (Arteaga, 2003), en los países más avanzados

aumenta el número de emisoras escolares, formativas, universitarias, etc. Emisoras que se apoyan en red con una oferta de espacios multimedia y otras herramientas que favorecen la participación, el diálogo y la internacionalización.

En cualquiera de los dos casos anteriores, la radio educativa sirve como ejemplo de función social, en el sentido que acoge este trabajo. Un medio desde la sociedad y al servicio de la misma. Que la ayuda, la promociona, la educa y la favorece. No solo la informa y/o entretiene. El nacimiento de las radios educativas, en todas sus modalidades, ha sido favorecido, entre otras cosas, por el bajo coste que supone crear una emisora. La red de redes, Internet, es la que propicia el transmedia, pero también la que amplía la necesidad de comunicarse a toda la sociedad a través de ella, plataformas como Ivoox, en las que cualquier individuo puede subir su programa de radio (formato podcast), es una de las herramientas más conocidas que hace que hacer radio, esté al alcance de casi cualquier persona. Por tanto, no es de extrañar que instituciones y centros educativos, se hagan eco de este tipo de herramientas y las empleen para aumentar la efectividad de su docencia.

Así como lo hizo Pitágoras, y apoyándonos en teorías innatas y biológicas, como que la voz es el primer instrumento que utiliza el ser humano en su comunicación. Al fin y al cabo, los niños aprenden repitiendo lo que escuchan, lo que otorga a la voz, el lenguaje oral, nuestra principal vía de comunicación y expresión emocional y conceptual, la herramienta que materializa el mensaje que queremos transmitir y, por consiguiente, nuestro principal punto de acceso al conocimiento (Martín-Pena, 2014).

“La radio estimula la imaginación individual para crear una sensibilidad en la audiencia. Junto a la palabra, la información en radio posee otros recursos expresivos como la utilización de música de fondo, sonidos ambientales y silencios, que la hacen convertirse en el medio más adecuado para educar.” (Martín-Pena, 2014: 19)

Los propios ciudadanos pueden ser protagonistas, denuncian y se expresan a través de este tipo de radios y, además, es un medio por el cual el aprendizaje se refuerza. El público influye y actúa activamente en los contenidos y tiene un acceso participativo en el medio de comunicación.

Al igual que la UNESCO apoyó y propició la aparición de las emisoras educativas, lo hicieron otros organismos internacionales como el Banco Mundial. Esta institución publicó el libro *La radio al servicio de la educación y el desarrollo* (Jamison y McAnany, 1981), que habla de las funciones y objetivos de la radio educativa. Siguiendo las vías propuestas por el documento mencionado y publicado por el Banco Mundial, nos disponemos a analizar los fines que debe tener una radio educativa:

- 1) Motivación: la radio, como instrumento educativo, debe invitar al ciudadano a reflexionar sobre el mensaje que emite para que, después de haber realizado su propio análisis, actúe sobre el objeto de reflexión. Podríamos aplicar esta primera vía a la radio universitaria. La Universidad es una institución académica que debe dar las pautas al alumnado para reflexionar acerca de las cuestiones vitales que se le pueden plantear en la vida profesional (y personal). Por eso, la radio universitaria (educativa) debe ser un espacio para invitar al resto de la sociedad a esa reflexión y actuar sobre ella.
- 2) Información: los programas que se producen en una radio educativa, deben contener información local, nacional o internacional y actividades y espacios de servicio público. Mencionando de nuevo a las radios universitarias, deben también albergar espacios de divulgación científica. Además, el contener este tipo de información, le permite a la radio en cuestión establecer convenios con determinadas instituciones que ayuden a financiar su actividad. No debe contener publicidad, ya que el fin debe ser puramente social, pero sí hay cabida para los patrocinios que deben tener una finalidad cultura y/o social.
- 3) Enseñanza: a través del medio radiofónico se adquieren destrezas cognitivas más generalizadas comunes a muchas actividades. Se puede potenciar la expresión oral, el enfrentamiento al público y adquirir cualidades profesionales adaptables a diferentes situaciones de la vida diaria. Por regla general, estas destrezas se adquieren o bien mediante la escuela formal o a través de la experiencia (ensayo-error). Desde la radio, la enseñanza amplía su público, accediendo a personas que no hayan tenido a su alcance la enseñanza formal. En este caso, el medio se constituiría como herramienta de enseñanza no formal.
- 4) Modificación de la conducta: En este punto, los programas de radio deben aconsejar al público cómo desarrollar determinadas actividades sin detenerse en explicaciones secundarias. Aludimos en este caso al podcast formativo, aunque en la época en que se publicó este libro, no se hacía uso de él. Se realizan podcast de corta duración con un contenido educativo y formativo concreto, similares a los MOOCs que se realizan en las universidades, pero en formato radiofónico. Además, este punto no solo alude a la modificación de conducta en el oyente. La modificación de la conducta sucede también en el individuo al que se le ofrece la posibilidad de hacer radio. Ya que el medio radiofónico, a través proyectos sociales, puede ayudar a la reinserción en la sociedad y a desestigmatizar a colectivos en riesgo de exclusión.

Clasificación de las radios educativas

Los fines que hemos analizado, en cuanto a las radios educativas, dan lugar a diversas clasificaciones de las mismas. Podemos llegar a pensar que la radio educativa es la que es y no puede haber diferentes modalidades de la misma. A nuestro juicio, hay una serie de objetivos y funciones que debe cumplir una radio de esta índole, pero, por otro lado, en función de dónde surge este tipo de emisora, así debe responder y clasificarse. En base a lo expuesto, hemos readaptado a nuestro criterio, la clasificación de tipologías de radios educativas estudiada por Perona (2009). Este autor, propone su propia clasificación basada fundamentalmente en el lugar de creación de la radio educativa. Sin embargo, y tras estudiar detenidamente las 5 tipologías que propone, hemos llegado a la conclusión que, en muchos de los casos, sus tipos de emisora pueden solaparse y corresponder a más de una tipología de las que expone. Dicho esto, Perona (2009), expone la siguiente clasificación en cuanto a radio educativa:

- 1) Emisoras de centros educativos: el autor propone esta tipología como las radios surgidas en los centros educativos, como las escuelas, institutos o universidades, con presencia en Internet. En el caso de las escuelas, las emisoras suelen estar compuestas por espacios adaptados a cada etapa formativa. Las actividades se desarrollan de manera más planificada y suelen ser objeto de evaluación. Por su parte, las emisoras universitarias destacan por tener programaciones mosaico, con muchos tipos de temas y géneros, convirtiéndose en una alternativa a la radio generalista.
- 2) Emisoras formativas: su finalidad es claramente la formación. En España, Perona (2009) señala como los máximos exponentes de este tipo a Radio Ecce y a la Radio de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. En esta tendencia, Ojeda (2005, 87-90) señala que la radio educativa puede aplicarse en la «educación formal básica (primaria y secundaria), media superior (bachillerato), superior y postgrado, así como en la formación y capacitación profesional, la alfabetización alfanumérica y la educación especial para la discapacidad humana, en modalidades escolarizadas presenciales o en sistemas abiertos y a distancia».
- 3) Emisoras socio-formativas: referidas a radios libres, comunitarias, populares o asociativas, que se pueden analizar desde dos perspectivas según Perona (2009):
 - En sociedades en vías de desarrollo, especialmente África y América Latina, su misión principal es dar la palabra a los que no tenían voz.
 - En las sociedades más avanzadas, constituyen una alternativa a la programación de

las radios generalistas, introduciendo y tratando contenidos de interés sociopolítico y cultural más cercano a la población y con fórmulas participativas y asociativas. Para Bustamante et al (2001: 56-63), en ambos casos, constituyen radios, que, sin ser estrictamente docentes, tienen una oferta en la que su principal capital son la educación en valores, la educación para la salud, la cultura y la identidad propia.

- 4) Programas educativos: hacen referencia a la tendencia de algunas emisoras a incluir en su programación contenidos educativos y de gran valor didáctico para el público infantil. Perona (2009) menciona espacios como PatimPatamPatum (de la ya extinta Catalunya Cultura) o PlisPlas (Radio Galega), hoy en día han desaparecido prácticamente de la oferta generalista en muchos países. No obstante, las posibilidades interactivas de Internet están promoviendo nuevamente este tipo de iniciativas, como la iniciativa francesa Radio Junior (www.radiojunior.com) o la colombiana Colorín Colorradio (www.colorincolorradio.com).
- 5) Edu-webs radiofónicas: Perona (2009) sitúa bajo esta denominación aquellas empresas que, a través de la Red, trabajan la radio como uno de los ejes principales para la educación en comunicación audiovisual. En este sentido, en nuestro país destacan proyectos como Media Radio, Xtec-Ràdio o Publliradio.net (Martín- Pena, 2014). En esta tipología podríamos incluir la experiencia de Ratones de Laboratorio que veremos como proyecto en el apartado de resultados.

El avance del tiempo y la evolución de las tecnologías, propicia, según nuestro criterio, un cambio en las tipologías de las radios educativas. Así pues, como comentamos anteriormente, hoy en día, las tipologías propuestas por Perona (2009) pueden llegar a solaparse una sobre otras. Analizando esta teoría y bajo nuestro juicio, exponemos la siguiente clasificación de tipologías de radios educativas atendiendo a la función que cumplen, quedando la siguiente propuesta de clasificación:

- 1) Radios formativas: atienden a este tipo las emisoras que albergan una actividad exclusiva en educación formal. Podríamos mencionar de nuevo en este tipo a Radio UNED (Universidad Nacional a Distancia). Las radios educativas formales son las que se limitan a la producción de programas o podcasts que se utilizan en sustitución o complementan las clases presenciales. A modo de ejemplo, se podrían equiparar a la producción de MOOCS por parte de las universidades (en cuestión audiovisual).
- 2) Radios escolares: este tipo de emisoras nacen en centros educativos de primaria y secundaria. Tienen un carácter complementario en la formación académica y, en muchos casos, forman parte de la evaluación en el curso. No tienen una progra-

mación estipulada. Su producción radiofónica está subordinada a los temas que se imparten en el aula y sirven como refuerzo de lo aprendido. Su fin es fortalecer los conocimientos adquiridos en el aula, así como fomentar ciertas habilidades en el alumnado como pueden ser: trabajo en grupo, estimulación de la expresión oral, fomento de la lectura, etc. En esta tipología hemos creído conveniente incluir radios de centros de primaria y secundaria porque, según nuestra experiencia, tienen muchos puntos en común que nos lleva a clasificarlas en las mismas categorías. Más adelante analizaremos la red de radios educativas en Extremadura (Radio Edu), que aglutina emisoras de este tipo tanto de centros de primaria como de secundaria en la región bajo el mismo pretexto y con los mismos objetivos (y producción radiofónica).

- 3) Radios universitarias: las emisoras universitarias nacen en esencia como plataforma complementaria a la formación académica impartida en las aulas de los grados pertenecientes a las ciencias de la comunicación y la información. Con el paso del tiempo, han ido evolucionando hasta convertirse, en la mayoría de los casos, en una alternativa a la radio comercial o convencional. El primer fin de una radio universitaria, debe ser el de proporcionar prácticas reales, como medio de comunicación, al alumnado. Esto le permite al mismo, desarrollar tareas adaptadas lo máximo posible a la realidad que se encontrará, laboralmente, cuando termine sus estudios y acceda al mundo del empleo. Por otro lado, una emisora universitaria debe estar al servicio de la comunidad universitaria, con esto, consideramos que debe ser un servicio más de la universidad a la que pertenezca y que se incluya dentro del correspondiente gabinete de comunicación de la universidad pertinente. En tercer lugar, una radio universitaria debe responder a toda la comunidad universitaria y estar a su servicio. La emisora debe ser plataforma de difusión de las actividades y noticias que se desarrollen dentro de la universidad y emitir las, regularmente, para atender a la necesidad informativa de la comunidad universitaria y de la sociedad en general. En esta misma línea, debemos exponer también la importancia de la divulgación científica a través del medio radiofónico. La divulgación científica responde a una función social de la universidad, pero también de la radio universitaria. En este aspecto, las emisoras universitarias, en colaboración estrecha con los servicios de cultura científica, deben atender a la necesidad de comunicar a toda la sociedad, los resultados e investigaciones que la universidad a la que pertenezcan acoge en su seno. En cuarto lugar, pero no sin menos importancia, la emisora universitaria debe estar también al servicio de la sociedad en general. Quizá aquí cumpla con su función social más pura, aunque los objetivos anteriormente expuestos también responden a la función social de una emisora de este tipo. La radio universitaria debe ser altavoz de la sociedad. Puede acoger en su programación a asociaciones y colectivos sociales que no tienen la oportunidad de tener un espacio radiofónico

en emisoras convencionales. Así, a través de la radio y de proyectos que tienen este medio como herramienta social, se puede llegar a transmitir valores y conocimientos e incluso difundirlos a nivel internacional, ya que la mayoría de estas emisoras trabajan en emisiones a través de Internet, lo que proporciona una mayor divulgación de su programación. Entre los objetivos que acoge esta función de la radio universitaria, se encuentran: reinserción social, alfabetización mediática, difusión de contenido social, comunicación con el tercer sector, educación en valores, desarrollo sostenible, democracia, etc.

- 4) Radios comunitarias: esta tipología sea quizá la que más coincide con el autor Perona (2009) en su clasificación. Atienden a esta línea educativa, las emisoras que surgen en comunidades. Quizá esta iniciativa tenga más cabida en las zonas de Iberoamérica, pero también se han dado casos, incluso regulados legalmente, en España, como es la situación de la Comunidad Autónoma de Andalucía. En función, tiene algunas semejanzas con la radio universitaria, ya que las emisoras comunitarias son responsables de dar voz y palabra a quienes no la tienen en los medios convencionales. Se aparta de la parte más educativa, en cuanto a docencia y contenidos académicos se refiere. Tiene la misión de difundir contenidos de interés social y político, pero atiende más a los contenidos culturales y de responsabilidad para con la sociedad. Educan en valores, en salud, en desarrollo sostenible, etc. Son radios nacidas pura y estrictamente en la sociedad y para la sociedad.

En la siguiente tabla (Tabla 1), hemos querido hacer un breve resumen de las tipologías de radios educativas que hemos propuesto, atendiendo a sus funciones. Además, podemos observar en la tabla, que hemos añadido el apartado de “Colaboradores”, en el cual indicamos qué organismos o colectivos son los susceptibles de participar en este tipo de emisoras.

En las tipologías de radio educativa que hemos propuesto, hemos hablado de las funciones de las mismas que deben desempeñar de manera individual. Sin embargo, tenemos que analizar las funciones y objetivos que tienen este tipo de emisoras a nivel más general. En esta línea, hemos recurrido a diferentes autores que proponen las siguientes funciones en radio educativa:

- 1) Propuesta de Muñoz y Gil (1989), haciendo referencia a la función cultural de la radio educativa, menciona las siguientes posibilidades:
 - Recogida y transmisión de los hechos culturales de la historia que aún se conservan.
 - Servicio de espejo a la cultura.
 - Enriquecimiento de la difusión de lo cotidiano.
 - Interrelación de los diversos ámbitos de la cultura.

TIPOLOGÍAS DE RADIOS EDUCATIVAS			
TIPO	ORIGEN	FUNCIONES	COLABORADORES
FORMATIVAS	Centros de Educación Superior	Docencia	Los propios centros y sus servicios adscritos
		Apoyo a la docencia	
ESCOLARES	Centros de Educación de Primaria y Secundaria	Complementar a la formación	A.M.P.A.
		Fortalecer conocimientos y valores	Instituciones y Organismos relacionados con la educación
		Reforzar habilidades comunicativas	Centros de Profesores y Recursos
UNIVERSITARIAS	Universidades Gabinetes de Comunicación universitarios	Apoyo a la formación	Comunidad Universitaria (incluidos los Servicios Universitarios)
		Comunicación universitaria	Instituciones y Organismos Oficiales
		Divulgación científica	Asociaciones, colectivos, ONGDS
		Altavoz social	Sociedad en general
COMUNITARIAS	Sociedad	Educación en valores	Sociedad en general
		Movilización	
		Desarrollo sostenible	
		Altavoz social	

Tabla 1. Tipología de las radios educativas. Fuente: Elaboración propia.

- Vehículo de las culturas regionales.
- Estimulación de la creación de cultura.
- Investigación en materia de comunicación audio-cultural.

2) Como indica Moreno (1992), la radio es un medio de bajo coste que brinda un gran repertorio didáctico. Este autor señala tres enfoques de las posibilidades didácticas de la radio, que nos darán pie a comentar las radios escolares posteriormente:

- Como instrumento y recurso: motivador o complementario de conocimientos.
- Medio de expresión y comunicación: permite la relación entre los individuos y el intercambio de la información. Cubre la necesidad natural de comunicar.
- Análisis crítico de la información.

3) Propuesta de Merayo (2000):

- Apoyo directo a movimientos sociales.
- Apoyo y extensión de la instrucción formal.
- Instrumento para la educación no formal.

Expuestas las misiones propuestas por estos autores, podemos comprobar que responden principalmente a funciones sociales en su carácter más estricto. Según la propuesta de tipología que hemos realizado anteriormente, corresponderían solo, y en parte, a dos tipos de radios educativas: universitarias y comunitarias. Por este motivo, creemos conveniente exponer una propuesta propia de las funciones y objetivos que debe cumplir y perseguir una radio universitaria, basándonos en algunas de las que hemos expuesto en la Tabla 1:

- Apoyo y complementación de la docencia.
- Extensión de la institución educativa.
- Transmisión del conocimiento.
- Divulgación cultural y científica.
- Refuerzo de habilidades comunicativas.
- Alfabetización mediática.
- Fomento de la creatividad e imaginación.
- Fortalecimiento de valores morales y culturales.
- Altavoz de colectivos sociales que no tienen acceso a los medios de comunicación convencionales.
- Creación de espacios de reflexión para la sociedad.
- Reinserción social.
- Incentivación de la libertad de expresión.
- Modulación del lenguaje.

Tras el análisis que hemos realizado de las radios educativas, podemos confirmar que las funciones están intrínsecamente relacionadas con la sociedad. Todas las funciones aportan beneficios a la misma, por lo que podríamos afirmar, que la radio educativa es

un instrumento social. Ya sea de manera formativa o divulgativa, la radio ofrece una serie de valores y cultura a los individuos que otro medio de comunicación no puede. También, y como hemos venido mencionando a lo largo de este punto, el bajo coste económico que supone el crear una radio, favorece la aparición de la misma en las instituciones académicas.

Por los objetivos y motivos expuestos, las radios escolares no dejan de surgir en los centros educativos, dotando a los alumnos y alumnas, cada vez más, de instrumentos para reforzar su educación, no sólo a nivel de conocimientos culturales, sino también reforzando los valores sociales.

“La radio muestra una especial capacidad para alumbrar ideas entre sus oyentes, para estimular la imaginación (. . .). En la radio cada mensaje sonoro puede transformarse en una imagen pensada o inconsciente, imagen de símbolos, colores, dimensiones individuales, imagen sensible y entusiasta. La radio procura oportunidades para todos e incita a la participación” Alain Trutat (Cit. Merayo, 2000: 387-404).

Radio como instrumento de promoción para la lectura-Experiencias

Con la llegada del siglo XXI, la radio, como medio de comunicación masivo, ha tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías emergentes. Así como también, todo el contenido radiofónico ha tenido que evolucionar para encajar dentro de la llamada “generación de las pantallas”. Vivimos en una sociedad escasa de tiempo libre y que no puede estar sujeta a la parrilla de emisión de una radio convencional. Mucho menos a la lectura, por ello, se conjuga ambos medios, el literario y el radiofónico, para que se incentiven entre ambos y no se pierdan.

A su vez, radio e internet se unen en una simbiosis en la que la fugacidad de la radio desaparece. Los contenidos que se emiten (o no) a través de las ondas, quedan disponibles en plataformas con acceso directo sin importar el tiempo ni el espacio (Melgarejo y Rodríguez, 2013).

La aparición del podcasting en 2004, sirve no solo para tener disponibilidad absoluta en tiempo y lugar a los contenidos radiofónicos, sino también propicia la creación de radios temáticas, ampliando la oferta de contenidos y, posibilitando la capacidad de convertirnos en creadores y distribuidores de contenidos radiofónicos a través de internet (Sellas, 2011).

El podcast se convierte, pues, en una herramienta no solo para el entretenimiento del

oyente, sino que también posibilita el alzamiento de la voz que no se puede escuchar en los medios generalistas, así como su utilización como recurso educativo.

La radio es un medio muy rico, pero, trabajar en ella implica tener una serie de conocimientos tanto técnicos como narrativos. Así pues, estas peculiaridades del medio, pueden utilizarse para incitar al acercamiento al libro. Esto es debido a que la experiencia radiofónica implica el fomento de valores literarios y difunde información y, por ende, fomenta la lectura (Montero y Mandrillo, 2007).

Tal y como apuntan Montero y Mandrillo (2007) el medio radiofónico refuerza a la palabra hablada y a la voz como vehículo de la imagen y, la lengua hablada, es la base de la identidad de un pueblo.

Basándonos en estas premisas, queremos detallar a continuación las experiencias que hemos analizado desde nuestra labor en la radio de la Universidad de Extremadura (UEX), OndaCampus, en colaboración en algunas ocasiones con el Servicio de Difusión de la Cultura Científica de la UEX (SDCC). Las siguientes iniciativas han motivado e incentivado a la lectura tanto a nivel de producción de los programas como de escucha de los mismos.

Personas con Historia

La iniciativa de Personas con Historia surge de una colaboración entre la radio de la UEX, OndaCampus y un profesor de la misma universidad. Es uno de los programas más veteranos de la radio universitaria extremeña y que aún continúa en emisión y producción en el mismo formato desde sus inicios. Consta en la actualidad de 90 podcast albergados tanto en la página web OndaCampus como en su perfil del contenedor de podcast Ivoox. Un programa con perfil histórico en el que el profesor, D. Pedro Luis Lorenzo, narra la biografía de un personaje destacado en la historia. Su peculiar forma de contar la vida de una persona con perfil histórico, sitúa al programa no solo entre los más antiguos de OndaCampus que aún siguen en producción y emisión, sino entre los más descargados, escuchados y demandados.

Los programas tienen una duración media de 40 minutos en los que la voz es casi la única protagonista. También actúa la música como elemento narrativo y complementario.

A pesar de su falta de evolución de formato, su efecto entre los oyentes sigue siendo el mismo (y en aumento), desde sus inicios. En 2019, hubo una versión adaptada a un proyecto de divulgación científica financiado por la Fundación Española para la Cien-

cia y la Tecnología (FECYT), llamado “Mujeres con Historia”, cuyo objetivo principal era poner en valor el papel de la mujer en la ciencia.

Más de 55 mil escuchas anuales tienen los podcasts de Personas con Historia y una media de 32500 descargas por programa y año.

En cuanto al fomento de la lectura, no solo incentiva al oyente a leer sobre la persona a la que se refiere cada programa, sino que motiva al oyente a leer sobre Historia y otros contenidos relacionados.

Story Book

Este programa, realizado en formato podcast, se inició en OndaCampus en el año 2011. Se produjeron un total de 65 programas en formato de ficción radiofónica y su emisión fue diaria durante dos temporadas seguidas en la radio de la UEx. Cada programa tenía una duración estimada de 5 minutos. Su descripción responde a un espacio radiofónico que dramatiza un cuento infantil. No solo toma protagonismo la palabra (voz), sino que también lo hacen la música y efectos para crear una imagen sonora en el oyente.

Story Book fomentó la lectura de sus productores, puesto que tenían que leerse los cuentos originales, tanto populares como más contemporáneos. Pero esos mismos cuentos tenían que adaptarlos al lenguaje radiofónico. A su vez, el formato dejaba con algo de intriga al oyente, puesto que en 5 minutos muchos cuentos tenían que escucharse en su versión más reducida, lo que implicaba, en muchas ocasiones, que los oyentes completaran la historia por su cuenta.

En su trayectoria desde 2011, Story Book tiene una media de más de 2200 escuchas por año y más de 300 descargas por programa y año. La falta de producción del programa desde el año 2012 no implica la finalización de sus descargas y escuchas.

Zona BiB

La iniciativa de Zona BiB surge de una colaboración entre OndaCampus y el Servicio de Bibliotecas de la UEx. Nace con el objetivo de fomentar los servicios de la biblioteca de la universidad extremeña, así como el de fomentar la lectura.

Se trata de un programa divulgativo con una periodicidad quincenal que sigue en activo en la radio universitaria desde el año 2013. Los contenidos son estructurados por el Servicio de Bibliotecas de la UEx y adaptados al lenguaje radiofónico por la radio de la UEx. Zona BiBhabla de lectura, comenta curiosidades bibliográficas, explica algunos

de los recursos electrónicos de los que la biblioteca dispone, informa sobre cursos de formación, curiosidades...

El espacio radiofónico cuenta con 68 podcasts albergados en la web e Ivoox de OndaCampus y tiene una media de escuchas de cerca 1500 al año. Las descargas alcanzan las 200 por año y programa.

Ratones de Laboratorio

Un proyecto de divulgación científica impulsado por el SDCC de la UEx y con la colaboración de OndaCampus financiado por la FECYT. Ratones de Laboratorio era un espacio radiofónico realizado por escolares de primaria que recibían talleres por parte de investigadores científicos de la UEx. Posteriormente, realizaban los programas de radio, previa documentación y, por ende, el fomento de la lectura por parte de los implicados. Ratones de Laboratorio consta de 17 podcasts con una duración media de 10 minutos. En cada programa se narra un aspecto científico, así como vocabulario, curiosidades y fábulas con relación al tema tratado en el programa en particular.

La voz, efectos y música, son los elementos utilizados en esta narración que no sólo cumplen el objetivo de fomentar las llamadas vocaciones steam entre el público infantil, sino que motivan al alumnado implicado en la lectura.

Aunque su producción terminó en el año 2016, los podcasts de Ratones de Laboratorio registran unas estadísticas de casi 600 escuchas anuales y más de 130 descargas por programa y año.

La Ventana de la Ciencia

Uno de los últimos proyectos de la radio universitaria extremeña en colaboración con el SDCC de la misma en la que la divulgación científica cumple el primer objetivo del mismo. Se trata de una iniciativa más financiada por la FECYT y que se desarrolla en el Centro Penitenciario de Badajoz.

Los internos de la cárcel pacense realizan desde el 2017 un programa de radio de corte científico divulgativo, que les obliga a documentarse previamente. De esta forma, se cumple el fomento de la lectura que nos acoge en este trabajo, a través del medio radiofónico.

En este programa con una duración media de 60 minutos, los internos realizan entrevistas, relatan noticias de ciencia y, además, resaltan una figura histórica científica con la

peculiaridad de tener relación con un centro penitenciario (como, por ejemplo, Ramón y Cajal).

Si nos vamos a los datos, La Ventana de la Ciencia tiene 40 programas completos, fragmentados en 178 podcasts. Esto se debe a que los programas se dividen en sus secciones para poder llegar a más público y, además, tener más accesible el contenido. 1.500 escuchas por año y 75 descargas por programa y año, tiene este formato que ha logrado cautivar al público y que, además, ha despertado en personas desahuciadas por la sociedad, un interés científico cultural entre los que se encuentra el hábito por la lectura.

Las ondas confirman el aumento del hábito lector

Después de este pormenorizado análisis podemos extraer unas conclusiones que confirman que la radio puede ser un elemento motivador del hábito de la lectura.

En primer lugar, concluimos que la radio es una buena herramienta para incentivar a la lectura tanto en el proceso de producción, a sus realizadores, como en el proceso de escucha, a sus oyentes.

Por otro lado, concluimos un aspecto muy importante en la sociedad en la que vivimos y es que, estamos hablando de un medio completamente accesible. Las personas que tengan algún tipo de discapacidad, exceptuando la auditiva, pueden acceder a los contenidos radiofónicos en cualquier momento y lugar debido al auge del formato podcast y sus múltiples plataformas contenedoras en la red y app móviles.

Además, la radio es una herramienta divulgadora de información y, por ende, de contenidos culturales, entre los que se encuentran los literarios.

Por último, concluimos que la radio, además, en sus nuevos formatos, puede obtener una retroalimentación por parte del oyente, que responde a los productores de contenidos bien, con otros contenidos, o también a través de comentarios y/o sugerencias que enriquecen la labor radiofónica y/o divulgadora.

Bibliografía

Arteaga, C. (2003). La radio como medio para la educación. En: *Razón y Palabra*. 36.

Bustamante Newball, J. y García Romero, M. (2001). Cuéntaselo a hertz: Propuesta para el uso de la radio en la escuela básica. *Acción Pedagógica*. 10(1), 56-63.

Jamison, D.T. y Mcanany, E. G. (1981). *La radio al servicio de la educación y el desarrollo*. Ministerio de Educación y Ciencia.

Martín-Pena, D. (2014). *Las radios universitarias en España: plataformas interactivas y redes de colaboración*. Tesis doctoral no publicada. Universidad de Huelva.

Melgarejo, I. y Rodríguez, M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula infantil y primaria: Los podcasts y su naturaleza educativa. *Tendencias Pedagógicas* núm. 21.

Merayo, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. En: *III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación*. Salamanca: Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca.

Montero, A. y Mandrillo, C. (2007). La radio como herramienta para la promoción de la lectura. Enl@ce: *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, vol.4, núm.3

Moreno Herrero, I. (1992). Posibilidades didácticas del sonido y radio escolar: Implicaciones curriculares. CL y E: *Comunicación, Lenguaje y Educación*. (14), 57-66.

Muñoz, J.J. y Gil, C. (1989). *La radio. Teoría y práctica*. La Habana: Pablo de la Torriente.

Ojeda, G. (2005). Por un nuevo uso educativo de la radio y la televisión en Iberoamérica. *Comunicar*. 25, 87-90.

Perona, J.J. (2009). Edu-webs radiofónicas: Experiencias españolas de educación en medios. *Comunicar*. 33, 107-114.

Sellas, T. (2011). *El podcasting. La (r) evolución sonora*. Barcelona: UOC.

Webgrafía

OndaCampus (2019) "OndaCampus Radio", [ondacampus.es], consultado: desde el 01/03/2019 hasta el 24/05/2019, http://www.ondacampus.es/radio_index.php?id_aplic=13

Ivoox (2004) "Canal de OndaCampus Radio", [ivoox.com], consultado: desde el 01/03/2019 hasta el 24/05/2019, http://www.ivoox.com/escuchar-onda-campus-radio_nq_11026_1.html