



Nombre del Autor y “Título del libro”: Teresa-M. Sala y Mariona Bruzzo, entre otros.

Autor/Autora de la Reseña: Martha Mora Arismendi

Resumen

El compendio I-Media Cities describe el trabajo interdisciplinar realizado para la creación de la plataforma tecnológica que tiene como objetivo unir patrimonio cultural, investigación e innovación. En el proyecto participan 9 de las cinematecas más importantes de Europa y se basa en la digitalización de películas y fotografías históricas, de no ficción como documentales o reportajes que tienen como punto en común la ciudad captada por la cámara de cine durante los años de 1890 hasta 1989. El proyecto busca generar una plataforma de investigación a través de un sistema de indexación de imágenes de forma automática, a través herramientas innovación tecnológica y de forma manual por medio de los usuarios lo que permite crear una plataforma dinámica con contenidos cualitativos y cuantitativos que se puede retroalimentar desde el campo de la investigación. También se exponen algunas de las limitaciones legislativas sobre propiedad intelectual y el futuro de la plataforma a largo plazo.

Palabras clave: proyectos europeos, patrimonio cinematográfico, medios de comunicación, desarrollo sostenible, investigación, digitalización, conservación,

Abstract

The I-Media Cities compendium describes the interdisciplinary work carried out to create the technological platform that aims to unite cultural heritage, research and innovation. The project involves 9 of the most important film libraries in Europe and is based on the digitization of historical films and photographs, non-fiction such as documentaries or reports which have as a common point the city captured by the film camera during the 1890s until 1989. The project seeks to generate a research platform through an automatic image indexing system, through technological innovation tools and in a manual way by the users, which allows creating a dynamic platform with qualitative and quantitative content that can be fed back from the field of research. Some of the legislative limitations on intellectual property and the long-term future of the platform are also outlined.

Key Words: European projects, film heritage, media and communications, sustainable development, research, digitization, conservation

 <p>I-MEDIA-CITIES Innovative e-environment for Research on Cities and the Media</p> <p>Teresa-M. Sala Mariona Bruzzo (eds.)</p> <p>Col·lecció Singularitats</p>	<p>I-Media-Cities: proyecto europeo iniciado en 2016 - 2019.</p> <p>Autor: Teresa-M. Sala y Mariona Bruzzo, entre otros.</p> <p>Edición: Universitat de Barcelona junto con editores científicos de la Cinématèque Royal de Belgique y Swedish Film Institute.</p> <p>Fecha de edición: 2019</p> <p>ISBN: 978-84-9168-307-0.</p> <p>Páginas: 194</p> <p>Contenido: compendio con artículos, fotografías de archivo, imágenes de la plataforma digital y gráficos estadísticos</p> <p>Idioma original: ingles</p>
---	--

El libro es un compendio de 16 artículos escritos por más de 35 investigadores, entre los que se encuentran Teresa-M. Sala académica de Historia del Arte y Mariona Bruzzo responsable del Centro de Conservación y Restauración de la Filmoteca de Catalunya. La publicación es de acceso abierto donde participan 9 archivos cinematográficos de las ciudades de Atenas, Barcelona, Bolonia, Bruselas, Copenhague, Estocolmo, Frankfurt, Turin y Viena. Está dividido en tres bloques: *las ciudades y el cine*, *el patrimonio fílmico*, y *las herramientas y aplicaciones tecnológicas* recopilando los aspectos que permitieron la creación y puesta en funcionamiento de la plataforma I-Media Cities, financiado por la Unión Europea dentro del programa de investigación e innovación Horiz2020.

La primera parte se centra en la importancia de los archivos fílmicos digitalizados y el punto que tienen en común, a saber, la ciudad captada por la cámara de cine como eje de la memoria, la identidad y la historia de estos lugares. Presenta el patrimonio cultural más relevante de cada ciudad como los canales fluviales y sistemas hidráulicos de Bolonia, los registros de cine mudo de Turín, uno de los más importantes del mundo o las 80 películas de la ciudad de Viena. La gran mayoría de los archivos son obras de no-ficción como documentales, producciones profesionales, informativos, imágenes propagandísticas o películas filmadas por aficionados sobre los acontecimientos relevantes del momento o simplemente, de la vida cotidiana, casi todos en blanco y negro.

En el apartado de patrimonio fílmico se destacan las tareas realizadas por cada archivo participante en la selección, digitalización, conservación y difusión del patrimonio cinematográfico, al mismo tiempo que se homogeneizan los documentos en un formato estandarizado para el uso y accesibilidad en dispositivos electrónicos; y en la tercera parte del compendio se especifican los aspectos tecnológicos e innovadores de la plataforma como la implementación de la *inteligencia artificial* para identificar y generar etiquetas de los contenidos digitalizados. Los investigadores del proyecto describen la importancia de este sistema de indexación ya que proveen a las imágenes de contenido cualitativo y cuantitativo y es uno de los resultados más relevantes con cerca de 190.000 etiquetas generadas automáticamente, entre ellas, palabras como coche, bicicleta, motocicleta, persona sola y más de 50.000 anotaciones manuales convirtiéndose así, en una fuente de investigación con un valor inestimable de consulta. Igualmente, los usuarios pueden adicionar etiquetas a través de una herramienta dinámica colaborativa que permite compartir información entre investigadores de diferentes áreas o áreas afines como sociólogos, antropólogos, conservadores, arquitectos, urbanistas o historiadores y es posible generar nuevas interacciones.

En los artículos finales, se incluyen planteamientos como estrategias de financiación y de gestión para posibilitar la sostenibilidad de la plataforma a futuro y aborda las limitaciones que plantean los Derechos y Leyes de Propiedad Intelectual. A futuro, el texto propone la posibilidad de crear medios para conocer las experiencias de los usuarios, saber qué representan las películas para ellos y que experiencias se pueden obtener, dejando abierta la posibilidad de la inclusión de nuevas ciudades y filmotecas europeas.

El libro está escrito de forma clara y precisa, incluye diagramas y fotografías y aunque algunas aportaciones son comunes en varios artículos, es oportuno conocer el punto de vista de cada profesional, para entender el trabajo interdisciplinar que presenta un proyecto europeo como I-Media-Cities. Finalmente, los aspectos de innovación e investigación valorizan el patrimonio cultural y permiten la conservación, difusión, uso, disfrute y estudio del patrimonio cultural y con ello, I-Media-Cities es una valiosa fuente de imágenes que nos permite conectar pasado y presente.