



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/2021

Nº de Proyecto: 282

Instagram como recurso docente virtual en la enseñanza universitaria

Patricia García Herrera

Facultad de Farmacia

Departamento Nutrición y Ciencia de los Alimentos

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del Proyecto

Para lograr un alto nivel de protección de la salud de los consumidores y garantizar su derecho a la información, se debe velar porque éstos estén correctamente informados respecto a los alimentos que consumen. Con esta consideración, el objetivo general de esta propuesta fue:

**Mejorar la formación de los estudiantes de los Grados en Farmacia, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Nutrición Humana y Dietética de la UCM, en cuanto a conocimientos adquiridos en las asignaturas correspondientes mediante el uso de Instagram como plataforma de comunicación a través del diseño y elaboración de materiales audiovisuales que les permitieran corregir pensamientos que inicialmente fuesen erróneos relacionados con el ámbito de la nutrición y la alimentación.**

Este objetivo general se desglosó en los siguientes objetivos específicos:

- Generar una metodología de enseñanza atractiva e innovadora que fuera capaz de captar la atención del alumnado.
- Generar pensamiento crítico fomentando el debate a través de la plataforma empleada.
- Mejorar el nivel de conocimientos de los estudiantes en la materia impartida,
- Concienciarles de su responsabilidad social como transmisores de información veraz sobre salud y alimentación, y
- Fomentar la adquisición de habilidades y destrezas de diseño gráfico y comunicación en materia de alimentación y salud.

## 2. Objetivos alcanzados

Instagram ha tenido un impacto beneficioso y positivo en la mejora del aprendizaje y desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes implicados en las asignaturas relacionadas con el presente proyecto. A partir de las opiniones obtenidas del alumnado (Figura 1), se puede afirmar que se han alcanzado los objetivos, tanto el principal como los secundarios.

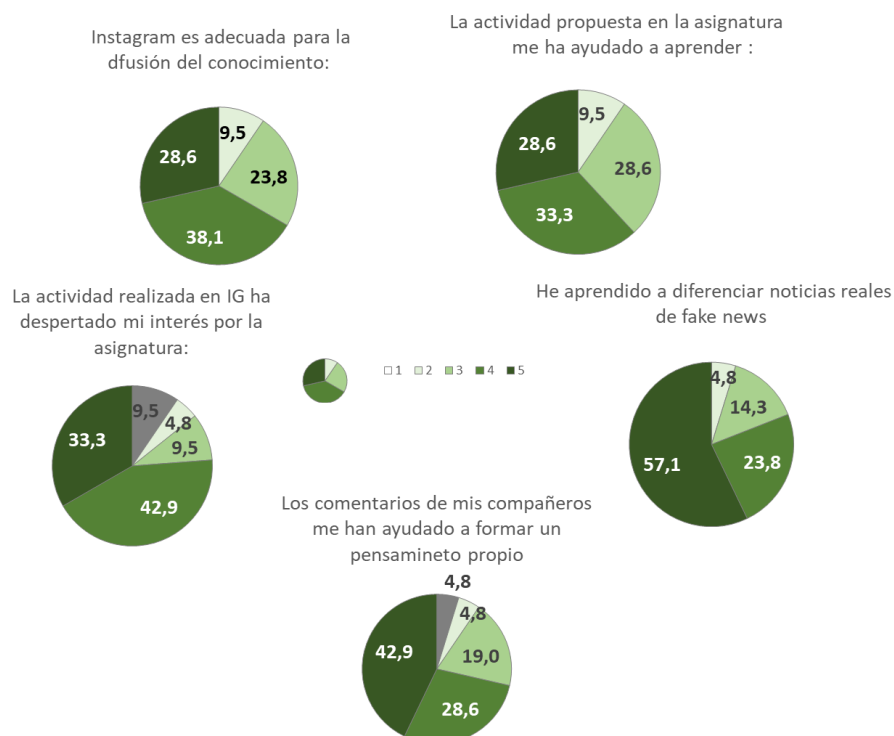


Figura1. Opiniones obtenidas del alumnado a través de la encuesta realizada

Por consiguiente, se puede concluir que, el uso de Instagram en la docencia universitaria es útil y puede emplearse como una herramienta complementaria que ofrece una vía de comunicación profesor-estudiante y entre estudiantes beneficiosa y provechosa; enriqueciendo la metodología de enseñanza empleada y pudiendo ser una alternativa para la docencia virtual.

### 3. Metodología empleada para el proyecto

Se ha llevado a cabo una experiencia transversal con alumnos de distintas titulaciones de la UCM en las que los miembros del equipo imparten docencia:

- Grado en Farmacia (GF)
- Grado en Nutrición Humana y Dietética (GNHD)
- Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (GCYTA)

El plan de trabajo se desarrolló de la siguiente forma:

- **Seminario inicial.** Se llevó a cabo un seminario con los alumnos de forma voluntaria, donde se les introdujo en la metodología que se iba a llevar a cabo durante el transcurso del proyecto.

- **Elaboración de materiales en Instagram.** Se creó una cuenta en Instagram (@scientialimentum, Figura 2) en la que los miembros del equipo investigador subían contenido de distintas fuentes con afirmaciones ciertas o falsas sobre alimentos que despertaban la curiosidad y el espíritu crítico de los alumnos.

- **Seminario final:** los miembros del equipo investigador elaboraron un cuestionario dirigido a los estudiantes participantes, con el objeto de evaluar los conocimientos adquiridos y su actividad.

- **Análisis de resultados.**



Figura 2. Cuenta de Instagram @scientialimentum

#### 4. Recursos humanos

El equipo está formado por 6 profesores de la Facultad de Farmacia muy implicados en la docencia de estos grados y tres alumnos de postgrado (del Programa de Doctorado en Farmacia):

- Dra. Patricia García Herrera, PDI- Profesor Ayudante Doctor-responsable del proyecto (PGH)
- Dra. M<sup>a</sup> Cortes Sánchez Mata, PDI - Profesora Titular (CSM)
- Dra. M<sup>a</sup> Cruz Matallana González, PDI - Profesora Titular. (MCMG)
- Dra. Patricia Morales Gómez, PDI - Profesor Contratado Doctor. (PMG)
- Dra. Rosa M<sup>a</sup> Cámara Hurtado, PDI - Profesora Asociada. (RMC)
- Dra. Elena Cebadera Miranda, PDI – Profesora Asociada (ECM)
- Lda. María Ciudad Mulero, Estudiante postgrado, defensa tesis doctoral en noviembre de 2020. (MCM)
- Lda. Laura Domínguez Díaz, Estudiante postgrado. (LDD)
- Lda. Erika Niño Vega, Estudiante postgrado. (ENV)

#### 5. Desarrollo de las actividades

Las actividades se llevaron a cabo de la siguiente manera:

- 1- Seminario inicial.** Para dar comienzo al proyecto, tuvo lugar un seminario preliminar con los alumnos. En este seminario se les presentó el proyecto, se les introdujo en la mecánica del mismo y se les informó de la existencia de una cuenta de Instagram creada para este propósito denominada **@scientialimentum** (Figura 2). Adicionalmente, se les ofreció información relevante e indicios que les permitirían identificar una noticia falsa (o *fake news*) de una verdadera. Para ello se emplearon medios audiovisuales. La participación de los alumnos en esta experiencia fue voluntaria.
- 2- Elaboración de materiales en Instagram.** En la cuenta de Instagram **@scientialimentum**, los miembros del equipo investigador subían contenido de forma sistemática cada semana, en el periodo comprendido entre octubre de 2020 y enero de 2021. Cada lunes se seleccionaban al azar noticias de carácter *fake* o real que se encontraban por la red. Durante la semana, los alumnos evaluaban cada noticia e identificaban razonadamente si la consideraban verdadera o falsa y por qué. Al final de la semana, el equipo investigador publicaba la respuesta correcta junto con su justificación y prueba científica. A lo largo de todo el período fueron analizadas un total de 24 noticias.
- 3- Seminario final:** En este segundo encuentro, se discutieron las dificultades halladas por los alumnos durante la ejecución del proyecto y los miembros que forman el equipo elaboraron un cuestionario -que se anexa en el apartado 6 de este documento- dirigido a los estudiantes participantes con el objeto de poder evaluar los conocimientos adquiridos y la actividad en sí misma.
- 4- Análisis de resultados.** Con las respuestas obtenidas de la encuesta ejecutada por los alumnos, se procedió a evaluar el nivel de satisfacción con relación a la identificación de noticias *fake* y reales disponibles en el perfil de Instagram **@scientialimentum**, así como su influencia en el proceso de aprendizaje.
- 5- Difusión de resultados**  
Los resultados obtenidos en el proyecto se presentaron en el congreso INTED2021 (15th annual International Technology, Education and Development Conference) en Valencia celebrado los días 8-10 de marzo de 2021 y se difundieron mediante la siguiente publicación docente:

AUTORES: P. García-Herrera, P. Morales-Gómez, M.C. Matallana-González, R.M. Cámara-Hurtado, E. Cebadera-Miranda, M. Ciudad-Mulero, L. Domínguez Díaz, E. Niño-Vega, M.C. Sánchez-Mata.

TITULO: **Instagram as a virtual teaching resource in university**

Education. Proceedings of INTED2021 Conference 8th-9th March 2021. Pp. 2686-2691  
ISBN: 978-84-09-27666-0

Todos los miembros del equipo estuvieron implicados en todas las fases; sin embargo, la tutela de los alumnos participantes se realizó en función de la mayor o menor implicación de los miembros del equipo en cada una de las titulaciones.

Las tareas de coordinación y seguimiento, así como la gestión de los recursos del proyecto fueron responsabilidad principal de la responsable del proyecto.

## 6. Anexos

### CUESTIONARIO FINAL ACTIVIDAD IG Y *FAKE NEWS*

Responde a las siguientes cuestiones con los valores del 1 al 5, siendo 1 en total desacuerdo y 5 completamente de acuerdo.

1. El uso de IG como método de difusión de conocimiento me parece adecuado  
1 2 3 4 5
2. Me conecto a diario a Instagram.  
1 2 3 4 5
3. Cuando me conecto a Instagram habitualmente realizo comentarios o muestro interés sobre las cuentas a las que sigo.  
1 2 3 4 5
4. IG me ofrece un lugar donde expresar mi opinión libremente.  
1 2 3 4 5
5. El uso de IG como método de aprendizaje y mejora de mis conocimientos es útil  
1 2 3 4 5
6. Creo que las noticias presentadas en la cuenta @scientialimentum han sido de actualidad.  
1 2 3 4 5
7. Creo que las noticias presentadas en la cuenta @scientialimentum son de interés para todo tipo de personas  
1 2 3 4 5
8. La actividad llevada a cabo a través de IG me ha ayudado a aprender/comprender aspectos de la asignatura que desconocía.  
1 2 3 4 5
9. La temática de la actividad guarda estrecha relación con la asignatura que he cursado  
1 2 3 4 5
10. El uso de IG en el desarrollo de la asignatura la ha hecho más interesante.

1 2 3 4 5

11. He aprendido cómo diferenciar noticias reales de noticias falsas con la actividad de IG.

1 2 3 4 5

12. Los comentarios de otros compañeros me han ayudado a obtener mi propio pensamiento acerca de los temas tratados.

1 2 3 4 5

13. La gestión de la cuenta y de esta actividad ha sido adecuada.

1 2 3 4 5

14. El número de noticias propuestas semanalmente ha sido adecuado.

1 2 3 4 5

15. Me gustaría encontrarme en el futuro con otras asignaturas que utilicen redes sociales como medio de aprendizaje

1 2 3 4 5

16. Creo que la participación del alumnado podría haber sido mayor

1 2 3 4 5

17. Creo que la participación del alumnado ha sido adecuada

1 2 3 4 5

18. Creo que se podría haber sacado más partido a esta actividad.

1 2 3 4 5

19. En caso afirmativo (puntuación de 3, 4, o 5 en la pregunta anterior), indique 3 aspectos que se podrían haber mejorado o llevado a cabo:

-  
-  
-

20. Considero que las justificaciones científicas mostradas en IG para rebatir/confirmar la noticia publicada han sido suficientes.

1 2 3 4 5

21. A partir de ahora seré más crítico/a cuando lea noticias de alimentación y salud y comprobaré las Fuentes en las que se basa la noticia.

1 2 3 4 5

22. La nota que le doy en general a esta actividad es \_\_\_\_\_ (del 1 al 10)