

JOSÉ DÍAZ CUESTA
(*Coordinador*)

PROYECCIONES
DE LA INVESTIGACIÓN
ACTUAL UNIVERSITARIA

Colección:
EDICIONES UNIVERSITARIAS



Diseño de cubierta:
J. M. Domínguez y J. Sánchez Cuenca

1.ª edición, 2018



Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeran, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

© FORUM XXI, 2017
© EDITORIAL TECNOS (GRUPO ANAYA, S.A.), 2018
Juan Ignacio Luca de Tena, 15 - 28027 Madrid
ISBN: 978-84-309-7xxxxx
Depósito Legal: M-xxxxx-2018

Printed in Spain

3. EL USO DE INTERNET PARA LAS GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y LAS RELACIONES PERSONALES ENTRE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

FRANCISCO BERNETE GARCÍA

Universidad Complutense de Madrid (España)

I. OBJETO DE ESTUDIO Y MÉTODO

Internet ha transformado ya y continuará transformando el modo de realizar una serie de actividades humanas, como es sabido. Progresivamente, ha ido abriendo nuevas posibilidades de actuación para sus usuarios, desde que comenzara a extenderse su uso para intercambiar mensajes por correo electrónico en los primeros años noventa. En consecuencia, estamos experimentando un importante cambio en la manera de llevar a cabo una serie de cosas, a medida que la informática y las telecomunicaciones ofrecen aplicaciones que tecnológicamente lo posibilitan y a medida que se hacen económicamente accesibles a grandes sectores de la población tanto el *hardware* como el *software*.

Esos cambios en nuestras maneras de actuar representan innovaciones tanto en nuestra vida *on line* como en nuestra vida *off line*. La investigación sobre Internet, desde un punto de vista sociológico, comienza a prestar atención a lo que se hace fuera y dentro de las redes y al modo en que vamos trenzando ambas cosas en la vida cotidiana (véase, por ejemplo, Wellman, 2004).

Se denomina habitualmente «virtualización» el proceso de trasladar a Internet actividades que anteriormente se hacían presencialmente, con o sin instrumentos informáticos. «Dicho proceso consiste en la sustitución de unas actividades por otras, cuya utilidad para quien las lleva a cabo es similar a la de la actividad sustituida. La sustitución implica un desplazamiento a nuevos espacios construidos informáticamente —como sucede, por ejemplo, cuando se hacen trámites en una oficina virtual— y puede implicar la inmersión en un entorno gráfico, también de naturaleza informática —como sucede, por ejemplo, en mundos virtuales donde los agentes interactúan y experimentan con las cosas» (López Navas, 2015).

En efecto, además de los espacios físicos (rurales o urbanos), ahora contamos con un espacio de otra naturaleza para la acción humana. Llámese espacio virtual, entorno digital, ciberespacio, o de otro modo, se trata de un ámbito

construido con bits de información o, si se prefiere, con datos, cuyo manejo puede realizarse a distancia y cuyo uso y almacenamiento requiere un lugar extraordinariamente reducido en soportes materiales. Esta evolución tecnológica supone ahorros de tiempo, energía y materias, que en este artículo no se analizan; pero también supone cambios en los modos de hacer cosas, que, como sucede con toda innovación tecnológica, unos sectores sociales experimentan antes que otros.

Los jóvenes suelen considerarse «nativos digitales», acostumbrados a manejarse en entornos digitales y proclives a la pronta incorporación de estos cambios en los modos de hacer, particularmente en algunos campos de su interés, como pueden ser los estudios y el ocio. En esta ocasión, mostramos resultados de una encuesta aplicada por el Grupo de Investigación Complutense «Identities sociales y comunicación», relativos al tiempo de conexión a Internet, el modo de gestionar los trámites con las administraciones públicas, los centros educativos y las entidades financieras, y el modo de gestionar sus relaciones sociales¹. Estos usos del ciberespacio se ponen en relación con:

- a) determinadas variables sociodemográficas (sexo, edad, rama de estudio, lugar de residencia),
- b) el tiempo que, según ellos, pasan conectados; y
- c) su propia percepción como usuarios de Internet.

Con estas variables tratamos de conocer con precisión hasta qué punto están extendidas las nuevas prácticas sociales posibilitadas por las actuales TIC; en qué campos la virtualización se está generalizando más rápidamente y en qué otros, parece estar estancada.

Para el desarrollo de esta investigación se seleccionó una muestra representativa del alumnado matriculado en los distintos Grados de la Universidad Complutense desde los criterios de sexo, edad y ramas de estudio². En total, participaron 810 estudiantes matriculados en un total de 26 titulaciones de Grado impartidas en la UCM³.

La técnica empleada para la obtención de los datos consistió en la aplicación de un cuestionario autoadministrado, en las propias aulas donde los alumnos recibían su docencia habitual.

¹ Un trabajo complementario a este, sobre las actividades que los estudiantes universitarios llevan a internet es el de María Cadilla Baz (2018).

² Los datos proceden de la investigación «Análisis de contenido del discurso científico referido a las repercusiones de las TIC en los escenarios juveniles». Financiada por la Universidad Complutense de Madrid dentro de la convocatoria 2014/GR3/14.

³ La información obtenida se ha utilizado para preparar y diseñar la investigación I+D+i «Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales», con referencia CSO2015-63983-P (MINECO/FEDER) y duración del 1 de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2019.

II. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ESTUDIADA

Las distribuciones por sexo, edad y ramas de estudio que se reflejan en la muestra estaban ajustadas a las del alumnado matriculado en esta Universidad cuando se aplicó el cuestionario.

El alumnado de Grado de la UCM se divide en dos mitades iguales en cuanto a edad: un 50% está constituido por estudiantes de 18 y 19 años; el otro 50%, por estudiantes de 20 o más años.

De manera análoga a lo que ocurre en el conjunto del alumnado de la UCM, la muestra estudiada refleja una mayor proporción de estudiantes en titulaciones vinculadas a las Ciencias Sociales y Humanidades (61%) que en las de Ciencias de la Salud, Ingenierías y Matemáticas (39%).

Esta diferencia es todavía más acusada entre las mujeres: 66% CCSS y Humanidades frente a un 34% en el resto, según se refleja en la tabla 1.1.

	<i>Ingeniería y Matemáticas</i>	<i>Ciencias de la Salud</i>	<i>Ciencias Sociales</i>	<i>Humanidades</i>	<i>Bases (N)</i>
De los varones	27%	21%	34%	18%	288
De las mujeres	11%	22%	41%	25%	519
Conjunto (N)	16%	23%	39%	22%	807

Tabla 1. Distribución muestral de cada sexo entre las distintas ramas de estudio (ponderada).

Los estudiantes de grado de la UCM residen mayoritariamente en el hogar familiar (aproximadamente dos tercios de la muestra); uno de cada cinco lo hace en un piso compartido y 1 de cada 10, aproximadamente, vive en colegio mayor u otro tipo de residencia universitaria.

Nueve de cada diez estudiantes de la UCM proceden de España y solo uno de cada diez, aproximadamente, procede de otros países.

<i>España</i>		<i>Otros países europeos</i>	<i>Otros países fuera de Europa</i>	<i>NC</i>	<i>Base</i>
<i>Madrid</i>	<i>Otros lugares de España</i>				
463 (57%)	258 (32%)	24 (3%)	64 (8%)	1 (0%)	810
721 (89%)		88 (11%)		1 (0%)	

Tabla 2. Distribución muestral del alumnado según el lugar de donde proceden.

III. TIPOLOGÍAS DE USUARIOS SEGÚN SU AUTOPERCEPCIÓN SOBRE EL USO QUE HACEN DE INTERNET

Se preguntó al alumnado acerca de las circunstancias en las cuales se conectan a la Red, con la intención de tratar de establecer una tipología de usuarios en función del vínculo que los estudiantes declaran mantener con las tecnologías. De acuerdo a los resultados obtenidos, puede establecerse una primera diferenciación entre usuarios que podríamos denominar «instrumentales» y usuarios «libidinales»:

a) Denominamos «usuarios instrumentales» a quienes presentan el recurso a las tecnologías en una clave funcional. Son aproximadamente cuatro de cada diez. Incluimos a quienes declaran «conectarse solo cuando es necesario» (28%); o «estoy siempre conectado por necesidad» (13%).

b) Denominamos «usuarios libidinales» a quienes prefieren presentar el recurso a las tecnologías en clave de gratificación o no gratificación. Son aproximadamente seis de cada diez. Les diferenciamos y denominamos, según el caso:

1. «*Usuarios gratificados*», quienes declaran que le gusta estar siempre conectado (55%).

2. «*Usuarios no gratificados*» los usuarios que responden que procuran conectarse lo menos posible (3%).

Por cada usuario no gratificado, hay 18 que sí lo están.

Respecto a estos porcentajes, no aparecen diferencias significativas según el sexo, la edad o el lugar de residencia de los entrevistados, pero sí aparecen algunas en función de la rama de estudios. Son las siguientes:

— Respecto al 55% del conjunto de la muestra declaran que «les gusta estar siempre conectados»: son todavía más entre los estudiantes de Ciencias Sociales (63%) y relativamente menos entre los de Ciencias de la Salud (45%).

— Respecto al 28% del conjunto que dicen conectarse «solo cuando es necesario»: ese porcentaje se reduce al 21% entre el alumnado de Ciencias Sociales.



Gráfico 1. Tipologías de usuarios según la autopercepción del uso que hacen de Internet.

IV. TIEMPO DE CONEXIÓN A INTERNET

1. TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN

La media de conexiones en total es de 3:46:47 (tres horas y tres cuartos, aproximadamente).

Tres horas es el tiempo promedio que separa la mitad que menos y más tiempo se conecta.

	<i>Media</i>	<i>Base (N)</i>
Por trabajo o estudios	2:05:19 (125,19 min.)	796
Por otros motivos	1:47:56 (107,56 min.)	797
Tiempo total de conexión a Internet	3:46:47 (226,47 min.)	788

Tabla 3. Tiempo medio de conexión a Internet.

Respecto a una media de tiempo de conexión 3:46:47, cabe señalar algunos rasgos asociados al hábito de conectarse durante más o menos tiempo. Se reflejan en la tabla 3.2, mostrada a continuación.

	<i>Se conectan más tiempo</i>	<i>Se conectan menos tiempo</i>
Según el sexo	— Varones, 3:57:07	— Mujeres, 3:40:51
Según la edad	— 20 a 21 años, 3:55:27 — 22 años y más, 4:16:22	— 18 años, 3:39:00 — 19 años, 3:22:56
Según rama de estudios	— Ciencias Sociales, 4:01:44 — Humanidades, 4:08:23 — Ingenierías y Matemáticas, 3:51:54	— Ciencias de la Salud, 2:57:55
Según su autopercepción como usuarios de tic	— Les gusta estar siempre conectados, 4:21:55	— Se conectan solo cuando es necesario, 2:33:16 — Procuran conectarse lo menos posible, 2:21:46

Tabla 4. Rasgos que se asocian con más o menos tiempo de conexión a Internet.

Los varones se conectan aproximadamente 16 minutos más que las mujeres, diferencia debida principalmente a la conexión por otros motivos distintos del trabajo o los estudios.

Se conectan más tiempo a partir de los 20 años. Quienes tienen cumplidos 22 o más lo hacen por término medio durante cuatro horas y cuarto. Una media hora más que el conjunto de la muestra. En este caso la diferencia se atribuye a las conexiones por trabajo o estudio, como se verá en la tabla 3.3.

Pasan de las cuatro horas de conexión los estudiantes de Humanidades y Ciencias Sociales. Se acercan a las cuatro horas los que cursan Ingenierías o Matemáticas. En cambio, no llegan a una media de 3 horas quienes se dedican a las Ciencias de la Salud.

Se ha distinguido entre «tiempo de conexión por trabajo o estudios» y «tiempo de conexión por otros motivos». Se dedica un 16% más de tiempo a trabajo o estudios (aproximadamente) que al conjunto de las restantes actividades.

	<i>Menos de 3 horas</i>	<i>De 3 a 6 horas</i>	<i>Más de 6 horas</i>	<i>No se conectaron</i>	<i>NC</i>
Por trabajo o estudios	58%	19%	5%	14%	2%
Por otros motivos	66%	14%	7%	13%	2%

Tabla 5. Tiempo de conexión «por trabajo o estudios» y «por otros motivos».

La distinción entre «tiempo de conexión por trabajo o estudios» y «tiempo de conexión por otros motivos» permite comprobar lo siguiente:

— Los estudiantes de Ciencias de la Salud dicen estar menos tiempo conectados tanto por trabajo como por otros motivos distintos.

— Los de Ingenierías y Matemáticas son quienes más se conectan para llevar a cabo actividades no relacionadas con los estudios o el trabajo; probablemente, lúdicas (destacan en la adquisición de videojuegos a través de Internet).

— Los de Humanidades son quienes se conectan durante más tiempo por razones de trabajo o estudios.

— Los de Ciencias Sociales están por encima de la media en tiempo de conexión conectados tanto por trabajo como por otros motivos distintos.

2. TIEMPO DE CONEXIÓN A INTERNET POR TRABAJO O ESTUDIOS

Respecto a una media de tiempo de conexión 2:05:19, cabe señalar algunos rasgos asociados al hábito de conectarse durante más o menos tiempo. Se reflejan en la tabla 6, mostrada a continuación.

	<i>Se conectan más tiempo</i>	<i>Se conectan menos tiempo</i>
Según el sexo	Sin diferencia significativa	
Según la edad	— 22 años y más: 2:34:58 (+29', 39'')	— 19 años: 1:44:47 (−20', 32'')
Según rama de estudios	— Humanidades (+37', 8'') — Ciencias Sociales (+1', 7'')	— Ingenierías y Matemáticas (−18', 19'') — Ciencias de la Salud (−25', 55'')

	<i>Se conectan más tiempo</i>	<i>Se conectan menos tiempo</i>
Según su autopercepción como usuarios de tic	<ul style="list-style-type: none"> — Les gusta estar siempre conectados, 2:09:37 (+4', 18'') — Están siempre conectados por necesidad: 2:51:54 (+46', 35'') 	<ul style="list-style-type: none"> — Se conectan solo cuando es necesario, 1:38:57 (-36', 22'') — Procuran conectarse lo menos posible, 1:23:23 (-42', 36'')

Tabla 6. Rasgos que se asocian con más o menos tiempo de conexión a Internet por trabajo o estudios.

3. TIEMPO DE CONEXIÓN A INTERNET POR OTROS MOTIVOS

Respecto a una media de tiempo de conexión 1:47:56, cabe señalar algunos rasgos asociados al hábito de conectarse durante más o menos tiempo. Se reflejan en la tabla 3.4, mostrada a continuación.

	<i>Se conectan más tiempo</i>	<i>Se conectan menos tiempo</i>
Según el sexo	— Varones (+14', 38'')	— Mujeres (-8', 42'')
Según la edad	<ul style="list-style-type: none"> — 20 a 21 años (+7' 55'') — 22 años y más (+1', 31'') 	<ul style="list-style-type: none"> — 18 años (-12' 17'') — 19 años (-14'').
Según rama de estudios	<ul style="list-style-type: none"> — Ingenierías y Matemáticas (+16' 10'') — Ciencias Sociales (+12', 54''). 	<ul style="list-style-type: none"> — Humanidades (-8', 6'') — Ciencias de la Salud (-23', 53'')
Según su autopercepción como usuarios de tic	— Les gusta estar siempre conectados (+30', 6'')	<ul style="list-style-type: none"> — Están siempre conectados por necesidad (-16', 49'') — Se conectan solo cuando es necesario (-46', 11'') — Procuran conectarse lo menos posible (-49', 33'')

Tabla 7. Rasgos que se asocian con más o menos tiempo de conexión a Internet por otros motivos distintos del trabajo o los estudios.

V. GESTIONES

El manejo de las gestiones con las Administraciones Públicas, la Universidad y las entidades financieras constituye uno de los ámbitos de actuación que más se están «virtualizando» en el conjunto de la sociedad española.

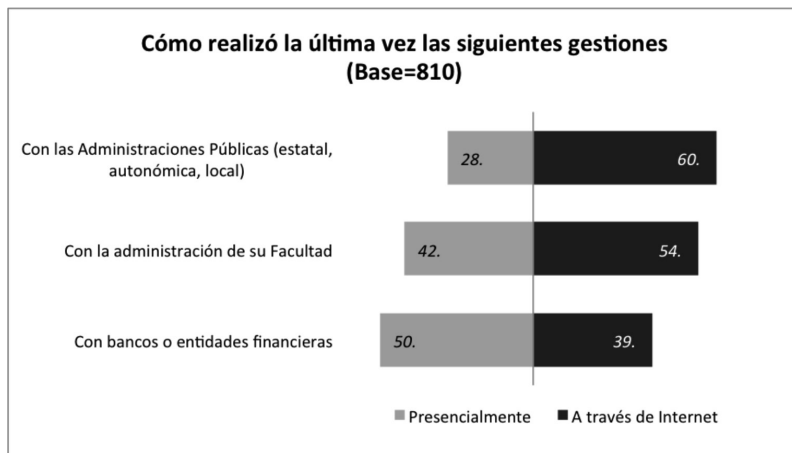


Gráfico 2. El modo en que realizaron por última vez las siguientes gestiones.

1. CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La creciente implementación de las ventanillas electrónicas y de los sistemas de gestión *on line* por parte de las Administraciones Públicas, la Universidad y las entidades financieras están provocando un cambio de hábitos en el conjunto de la sociedad española, que cada vez hacen un mayor uso de estas aplicaciones por cuestiones prácticas.

El Plan de Transformación Digital de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos, aprobado en Consejo de Ministros de 2 de octubre de 2015 se establecía como segundo objetivo específico que «El canal digital ha de ser el medio preferido por ciudadanos y empresas para relacionarse con la Administración», con una línea de acción encaminada a proveer servicios públicos digitales adaptados a las nuevas tecnologías (Fundación Telefónica, 2017: 47).

El último informe La Sociedad de la Información 2016, publicado por Fundación Telefónica en febrero de 2017 señala que España ocupa, junto con Austria, el undécimo puesto en el ranking mundial E-Government Development Index (EGDI) de la Organización de las Naciones Unidas que analiza la evolución de la Administración electrónica en 193 países, en el apartado de servicios online. Al mismo tiempo, se encuentra en quinto lugar a nivel europeo en la prestación de servicios públicos digitales (Fundación Telefónica, 2017: 85).

La misma fuente revela que en 2015 el 73,4% de los trámites realizados por los ciudadanos se desarrollaron de forma telemática. España supera a la media europea, concretamente en la obtención de información a través de las páginas web de las Administraciones públicas, la descarga de formularios oficiales *on line* y el envío de formularios cumplimentados por los ciudadanos.

Según el sondeo de opinión 2011.1 (Estudio Injuve EJ152) un 23,6% de los jóvenes españoles (entre 15 y 29 años) hacían gestiones on line con organismos de la Administración. Entre los universitarios de la Complutense, tres de cada cinco declaran haberlo llevado a cabo.

Es más probable que lo hagan presencialmente —y menos a través de Internet— quienes se conectan sólo cuando es necesario. Los estudiantes de Ciencias de la Salud son menos proclives a tramitar sus gestiones con las AAPP a través de Internet que los matriculados en otras ramas de estudios.

2. CON LA ADMINISTRACIÓN DE SU FACULTAD

En el sector de la enseñanza, universitaria o no, la introducción de las TIC está transformando los procesos de aprendizaje, la organización de los Centros y el modo en que los agentes implicados (profesores, estudiantes, personal de administración y servicios) interactúan cotidianamente. Iniciativas como el convenio marco de colaboración entre los Ministerios de Industria, Energía y Turismo, de Educación, Ciencia y Deporte y de Economía y Competitividad y Red.es para la extensión del acceso a la banda ancha ultrarrápida a los centros docentes, aprobado en marzo de 2015 y actualmente en proceso de implantación, están contribuyendo a incentivar la modernización y la mejora del sistema educativo español (Fundación Telefónica, 2017: 48).

Más de la mitad de los jóvenes consultados con este sondeo «virtualizan» gestiones administrativas específicamente universitarias. Sin diferencias significativas por ninguna de las variables de control.

3. CON BANCOS O ENTIDADES FINANCIERAS

El citado informe de la Fundación Telefónica (2017: 74) señala que el 53,6% de los usuarios de Internet utilizaron en 2016 la Red para manejar la banca electrónica, cifra que supone un incremento de más de tres puntos porcentuales respecto al año precedente.

En una muestra representativa de la juventud española (entre 15 y 29 años) afirmaba realizar gestiones bancarias por internet un 24,6% de los encuestados. La cifra llega al 41,3% entre los mayores de 25 años (Estudio Injuve EJ152).

En el caso de los estudiantes de grado de la UCM, cuatro de cada diez ya realizan gestiones bancarias y financieras a través de Internet. La realización de gestiones bancarias (presencialmente o a través de Internet) es menos probable cuanto menor es la edad y el tiempo de conexión. Por rama de estudios, los matriculados en Humanidades son los más proclives a evitarlas y los de Ciencias Sociales los menos proclives. Entre quienes sí llevan a cabo este tipo de gestiones, han podido comprobarse las siguientes caracterizaciones:

	<i>Presencialmente</i>	<i>Por internet</i>
Más probable que lo hagan	— cuanto mayor es la edad	
Menos probable que lo hagan	— los estudiantes de Ingenierías y Matemáticas	— quienes se conectan sólo cuando es necesario

Tabla 8. Factores asociados al modo en que se realizan las gestiones con bancos o entidades financieras.

No aparecen diferencias significativas en razón del sexo ni en razón del lugar de residencia de los estudiantes en cuanto al modo de realizar las gestiones.

VI. RELACIONES

Se dice con frecuencia que los jóvenes mantienen o crean nuevas relaciones por internet, más que por encuentros presenciales. Sabemos por algunas encuestas anteriores (Estudio Injuve EJ152) que los mismos jóvenes (de 15 a 19 años) creen que, «con el uso de nuevas tecnologías como Internet, teléfonos móviles, servicios de mensajería instantánea», «es más fácil hacer nuevas amistades»: un 74,1% afirma que así es; un 18,7% reconoce que los/as jóvenes de su edad usan las redes sociales de Internet para hacer nuevos/as amigos/as; y un 9,1% señala que se usan para ligar.

Sin embargo, entre el alumnado UCM parece poco extendido el recurso a Internet para el manejo de las relaciones. Se gestionan muy mayoritariamente de forma presencial. Cabe distinguir dos ámbitos de relaciones:

— En el ámbito de las relaciones más personales va por delante el recurso a Internet para romper con la pareja: uno de cada ocho entrevistados asegura hacerlo por esta vía. Va más despacio o está tocando techo el recurso a Internet para anudar relaciones de pareja o amistosas. Y tan solo 1 de cada 20 dice usar la red para encontrar un ligue ocasional.

— En el ámbito de las relaciones con colectivos más o menos institucionalizados, se recurre a Internet principalmente para participar en movimientos sociales o políticos. Y en menor medida, para participar en asociaciones de jóvenes o para integrarse en un nuevo grupo de amigos o compañeros.

En todos los ítems preguntados, se registra un número mayor de estudiantes que gestionaron sus relaciones la última vez de presencialmente, pero la diferencia respecto a quienes lo hicieron por internet es especialmente notable en el ámbito de las relaciones personales (amigos, parejas), como refleja el gráfico 3.

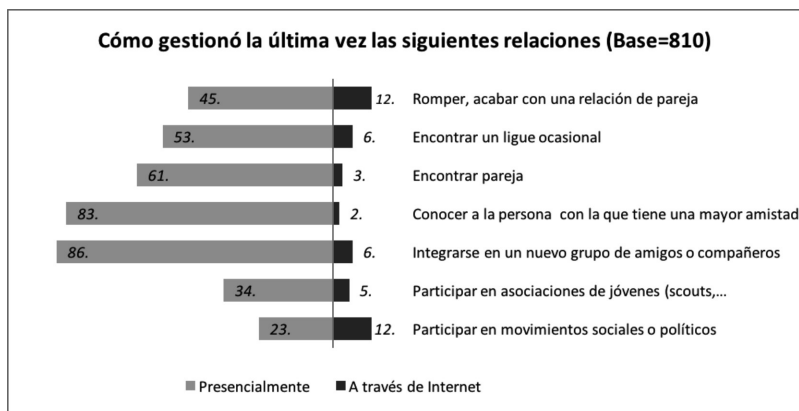


Gráfico 3. El modo en que gestionaron por última vez las siguientes relaciones.

La ruptura de la relación de pareja a través de Internet es más probable cuanto mayor sea el *tiempo de conexión*. Alcanza al 18% de quienes se conectan más de 6 horas diarias, frente a un 12% en el conjunto de la muestra. También se encuentra directamente asociada al tiempo de conexión la integración en un nuevo grupo de amigos o compañeros: a más horas de conexión, es más probable que se haga a través de Internet y menos probable que se haga presencialmente, aunque esto último siga siendo lo más habitual. Otras formas de interacción social que crecen con el tiempo de conexión son: a) la participación en movimientos sociales o políticos y b) la participación en asociaciones de jóvenes. Los datos referidos a la primera permiten afirmar que entre quienes se conectan durante más tiempo, hay más participantes tanto presencialmente como a través de Internet. La misma tendencia apunta en la participación en asociaciones, si bien los datos disponibles no llegan a ser suficientes para observarla en este último caso.

En el análisis de las relaciones, como en el de las gestiones, *no se registran diferencias en razón del sexo*: tan sólo en el uso de Internet para encontrar pareja —lo que hace un 3 % del total de la muestra— se llega al 6% entre los varones—. En ningún otro ítem aparecen diferencias significativas entre hombres y mujeres.

Como sucede en el caso de las gestiones bancarias, cuanto mayor es la *edad de los jóvenes* entrevistados es más probable que se encuentre pareja o que se rompa con ella presencialmente, pero no aparece una tendencia similar para gestionar estas relaciones a través de Internet.

Las *ramas de estudios* en las que se encuentran matriculados no generan grandes diferencias en el conjunto de las relaciones. Tan solo para encontrar un ligue ocasional parece registrarse alguna diferencia significativa: 4 de cada 10 estudiantes de Humanidades dicen encontrar ligue ocasional presencialmente —no a través de Internet—, frente a 6 de cada 10 estudiantes de Ciencias Sociales.

En la tabla 5.1 se señala qué rasgos caracterizan a los colectivos de estudiantes significativamente más (en marrón) y menos numerosos (en azul) en la interacción presencial o por Internet, así como en el conjunto de quienes no la llevan a cabo de ninguna manera.

		<i>Presencialmente</i>	<i>A través de Internet</i>	<i>No realizada^t</i>
Encontrar un li- gue ocasional	+ probable	+ estudian Cien- cias Sociales + procuran co- nectarse lo me- nos posible		+ estudian Humanidades
	- probable	- Humanidades	- estudian Cien- cias de la Salud - se conec- tan menos de 3 horas	- estudian Ciencias So- ciales
Encontrar pareja	+ probable	+ cuanto mayor edad		+ estudian Humanidades
	- probable			- cuanto mayor edad
Romper, acabar relación de pareja	+ probable	+ cuanto mayor edad	+ cuanto más tiempo de conexión	
	- probable			- cuanto mayor edad
Conocer a la mayor amistad	<i>Sin diferencias significativas</i>			
Integrarse en un nuevo grupo	+ probable		+ cuanto más tiempo de conexión	+ se conectan por nece- sidad
	- probable	- los mayores de 22 años		- cuanto más tiempo de conexión
Participar en asociaciones	+ probable		+ se conec- tan por ne- cesidad	
	- probable			- estudian Ciencias So- ciales
Participar en movimientos sociales o políticos	+ probable	+ cuanto más tiempo de cone- xión		
	- probable			- cuanto más tiempo de conexión

Tabla 9. Factores asociados al modo en que se gestionan las relaciones.

VII. CONCLUSIONES

Llegados a este punto, recordamos que los comportamientos registrados son atribuibles únicamente a la población estudiada: los estudiantes de grado de la UCM. No cabe hacer generalizaciones referidas a la juventud española, ni siquiera al alumnado de otras universidades públicas o privadas. Con menos razón aún, podríamos presentarlos al público lector como conductas que van a continuar observándose en los próximos años. Tan solo cabe recordar que, si se repitiera un estudio semejante en alguna promoción posterior de estudiantes de grado de la misma universidad, obtendríamos una información muy valiosa para conocer la evolución temporal de estos comportamientos relativos al manejo de ciertos tipos de gestiones y de relaciones personales.

Los resultados de esta investigación están en línea con otros estudios donde se observa que quienes respondían a sus indagaciones equiparaban el valor de las relaciones *on line* y *off line* o consideraban más importantes y verdaderamente constitutivas de comunidad las relaciones que se construyen en los espacios físicos (Heinonen, 2008: 98).

Los datos que arroja la encuesta realizada muestran que las *gestiones* están en un avanzado proceso de virtualización; no así las *relaciones*: el manejo de las relaciones a través de Internet no está tan extendido entre los jóvenes universitarios como otras actividades. Ni siquiera una octava parte de los encuestados recurre a Internet para llevar a cabo las acciones por las que se preguntó, referidas al modo de relacionarse con los demás. Muy al contrario, el recurso a Internet para realizar gestiones se está generalizando.

El uso frecuente de Internet para obtener información, rellenar y enviar formularios y, en general, interactuar con las administraciones, incluidas las universitarias, no es una prerrogativa de los estudiantes, ni de los jóvenes. Bien al contrario, es conocido por estudios nacionales e internacionales que el conjunto de la población española está avanzando en esa dirección, si bien con un sector renuente a hacerlo, especialmente en el caso de las gestiones financieras. Lógicamente, el grado de desarrollo de las gestiones con los centros de estudios y otras administraciones públicas debe estar relacionado con el grado de implantación de esta vía por parte de las instituciones. Cuando la vía internáutica es la más sencilla —y en no pocos casos inevitable— se va convirtiendo en natural.

No sucede así con las relaciones personales, donde los jóvenes se mueven con más libertad para compaginar la interacción presencial y no presencial; y, por ahora, parece que la presencialidad continúa siendo más fiable para establecer nuevas relaciones (amistosas o amorosas). Tan solo cuando se trata de romper una relación de pareja, un minoritario 12% opta por no comunicarlo cara a cara, frente a un 45% que lo hace presencialmente. El predominio del espacio físico frente al virtual no está tan extendido cuando se trata de la participación en movimientos sociales o políticos. En este ámbito, el uso de las redes aparece más imbricado con la acción presencial, en el conjunto de la interacción.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Cadilla-Baz, M. (2018): «Comportamientos de los estudiantes universitarios en Internet: La virtualización de actividades cotidianas», en Rodríguez Terceño, J. (coord.), *Investigando en comunicación e investigando en docencia*, Madrid: Tecnos.
- Injuve (2012): *Jóvenes y TIC. Sondeo de opinión 2011.1 Estudio Injuve EJ152*, Madrid: Instituto de la Juventud.
- Fundación Telefónica (2016): *La sociedad de la información en España 2015*, Barcelona: Ariel; Fundación Telefónica [en línea]. Disponible en: www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/483/
- Fundación Telefónica (2017): *La sociedad de la información en España 2016*, Barcelona: Ariel; Fundación Telefónica [en línea]. Disponible en: www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/558/
- Heinonen, U. (2008): «Electronic Communities and Sense of Community Experiences of Social, Professional, and Educational Communities on the Internet», Doctoral thesis, University of Turku.
- López-Navas, C. (2015): «Representaciones sobre virtualización y cambio social en la literatura académica» (Tesis inédita de doctorado), Universidad Complutense, Madrid (España).
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015): *Encuesta de hábitos y prácticas culturales 2014-2015. Septiembre de 2015* [en línea], Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Disponible en: www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/ehc/2014-2015/Encuesta_de_Habitos_y_Practicas_Culturales_2014-2015.pdf [Consulta: 8 de mayo de 2017].
- Wellman, B. (2004): «The three Ages of Internet Studies: Ten, Five and Zero Years ago», en *New Media & Society*, vol. 6 (1), pp. 123-129.

FICHA TÉCNICA

Encuesta «Los usos del tiempo por los estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid»

810 encuestas representativas del alumnado de grado de la UCM. Trabajo de campo: 2015.

Muestreo bietápico: proporcional a las ramas de estudio (humanidades, ciencias sociales, ciencias de la salud, ingenierías y matemáticas) y aleatorio en cada rama. Límite de error para un margen de confianza del 95,5%, en el caso de que p/q/ sea del 60%: +/- 3,2.