



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto: 267

Título del proyecto

Creación de herramientas de formación y aprendizaje para fomentar la tolerancia y el respeto a la diversidad en las aulas universitarias

Nombre del responsable del proyecto

Esther Sánchez-Pardo González

Centro

Facultad de Filología

Departamento

Estudios ingleses: Lingüística y Literatura

1. Objetivos Generales propuestos

A lo largo del desarrollo de este Proyecto, y apoyándonos en el elemento principal que vertebra nuestra idea, el taller impartido en el Aula, liderado por un ponente, y desarrollado conjuntamente entre estudiantes y profesores, podemos afirmar que las “herramientas de análisis” que se le han brindado al alumnado han sido adecuadas al nivel de comprensión y de complejidad de los textos y los productos culturales que se les han hecho llegar. Los productos en cuestión, objeto de análisis han sido: textos literarios y/o periodísticos, videos, podcasts y extractos de cine, video y música.

1. Los estudiantes han de adquirir herramientas de análisis para desarrollar pensamiento crítico autónomo en lo que respecta a las desigualdades y discriminación.
2. El glosario propuesto sobre los temas objeto de este proyecto pretendía cubrir las situaciones previstas, entre vulnerabilidad y reparación.
3. Los alumnos han tenido acceso a un repositorio de artículos y textos de lectura formativos conducentes a la reflexión.
4. Construcción de una bitácora virtual.
5. Conseguir que el alumnado tome la iniciativa en su propio aprendizaje.
6. Metodología de aprendizaje innovadora en los ámbitos presencial y online.
7. Familiarización y uso de TICs para el aprendizaje a distancia
8. Creación de grupos de trabajo con revisión por pares.
9. Fomentar el pensamiento crítico.
10. Fomentar el trabajo en equipo.
11. Poner en práctica conocimientos previamente adquiridos.
12. Crear lazos entre los distintos grupos de la comunidad universitaria (Profesore/as, estudiantes de grado, máster, doctorado, PAS, becarios de investigación)

2. Objetivos Alcanzados

Los objetivos alcanzados han sido bastante satisfactorios, sobre todo, dadas las condiciones de pandemia que hemos sufrido. Hemos desarrollado todos nuestros talleres de manera presencial o híbrida, de modo que siempre hubiese, al menos, un contacto presencial para captar la idea subyacente a cada taller y que los estudiantes pudiesen preguntar en directo y expresar cualquier posible duda.

Es importante señalar que nuestro proyecto ha cubierto estudios de Grado y Máster, y por tanto estudiantes de Grado y postgrado se han visto beneficiados por poder recibir y participar en los seminarios-talleres previstos. Estos encuentros se han desarrollado tanto en la UCM como en la Universidad de Alcalá de Henares, y con ellos, hemos trabajado en tres lenguas, con español, inglés y francés, en los siguientes cursos de los dos cuatrimestres del año académico 2020-21:

- curso “Francés del Turismo” (en el doble Grado en Turismo y Administración de Empresas de U. Alcalá),
- cursos de Lengua Inglesa niveles B1.3 y B2.3 (Facultad de Filología UCM),
- curso de Literaturas postcoloniales en lengua inglesa (Facultad de Filología UCM) y
- curso Manifestaciones Literarias e Interculturalidad (Máster en Formación del Profesorado, Fac. Filología UCM)

Del objetivo 1, hemos de resaltar que las herramientas de análisis han ido de la mano de la estimulación del pensamiento crítico a partir de un fenómeno cultural explicado y debatido en cada uno de los talleres. El análisis, la interacción entre los participantes, y el corolario en la elaboración de materiales, textos, respuestas a cuestiones, utilizando el pensamiento crítico han sido centrales.

En cuanto al objetivo 2, hemos creado un glosario que se concreta en la definición y descripción de los siguientes términos aparecidos en los distintos talleres:

- Precariedad, vulnerabilidad, interculturalidad
- Solidaridad,
- Hipercapitalismo (y desigualdad), Industria cultural, música urbana
- Brexit,
- Alteridad,
- Poder, pandemia, capacitismo,

Objetivo 3. Los alumnos han tenido acceso a un repositorio de artículos, colgados en la web, así como textos formativos. Los hemos concentrado mayoritariamente por talleres. Los contenidos han tenido una gradación de menor a mayor dificultad, tomando en cuenta los cursos en los que se han utilizado. En las materias Francés de Turismo, así como en Literaturas postcoloniales y Manifestaciones Literarias e Interculturalidad los artículos y textos, han estado a disposición en el campus Virtual de cada materia.

Objetivo 4. El objetivo de realizar una bitácora virtual, no lo hemos podido cumplir. La incertidumbre en el establecimiento de fechas fijas para los distintos talleres, preservando al máximo la presencialidad, nos ha obligado a modificar las fechas, y a ajustar los horarios más convenientes. No obstante, las actividades (talleres) han estado anunciadas en los C. Virtuales por escrito, con suficiente antelación, antes de celebrarse cualquier actividad.

Objetivo 5. Los estudiantes han tomado la iniciativa en bastantes ocasiones a lo largo de la impartición de los talleres. Mediante la participación directa, con la elaboración de textos escritos, pósters, comentarios y exposiciones orales, hay un porcentaje muy elevado de alumnos que han interactuado, aprovechando esta oportunidad. La idea de introducir una

apertura con una o dos sesiones especiales en el seno de las asignaturas tradicionales, ha sido una idea excelente, y pensamos tenerla en cuenta para futuros proyectos.

Objetivo 6. Cuando planteamos este proyecto, ya en pandemia, pensamos mucho en los medios a nuestro alcance para poder desarrollar talleres verdaderamente interactivos, ya fuere de forma presencial o virtual. Los medios técnicos a nuestro alcance han sido esencialmente, para el formato presencial: ordenador conectado a internet con visualización de materiales preparados por los propios estudiantes y los ponentes y visionado de videos, así como escucha de podcasts. Utilización de ppt, prezi y films para fines diversos. En el caso del formato online: prácticamente se han utilizado el mismo tipo de materiales con la plataforma Collaborate (UCM, UAH), así como reuniones por Google Meet (con capacidad para un número elevado de participantes).

Objetivo 7. Familiarización y uso de TIC: aunque 2020-21 haya sido un curso complicado, nos hemos visto obligados a familiarizarnos muy rápidamente con el uso de TICs para no quedar descolgados del propio desarrollo de las clases. En este sentido, los cursos ofrecidos para profesores por el Centro de Formación del Profesorado UCM han sido muy útiles para guiarnos en la adaptación a la docencia virtual. Todos esos conocimientos los hemos aplicado en los talleres impartidos. Los estudiantes han tenido también oportunidad de seguir algunos cursos, y de recibir tutoriales en la Facultad de Filología preparados por el Vicedecanato de innovación y calidad.

Objetivo 8. Los grupos de trabajo con revisión por pares se han montado ocasionalmente en varios talleres. El resultado ha sido bastante satisfactorio. Cada ponente interesado en utilizar este tipo de evaluación colaborativa, ha explicado en detalle de qué manera es útil y beneficiosa para el proceso de aprendizaje.

Objetivo 9. Fomentar el pensamiento crítico: como hemos señalado con anterioridad, el pensamiento crítico ha sido la herramienta principal de análisis de la realidad que hemos utilizado en todos los talleres y actividades organizadas.

Objetivo 10. La preparación de materiales por parte de estudiantes, y la participación en las actividades han sido un estímulo para el trabajo en equipo. En muy contadas ocasiones los estudiantes han hecho trabajo individual. Pensamos que el "aprendizaje cooperativo" ha quedado potenciado a lo largo del proyecto.

Objetivo 11. En cuanto a la utilización de conocimientos previamente adquiridos, es un hecho, que el conocimiento se construye de forma acumulativa, y por supuesto, hemos partido de conocimientos previos, y de Información previa con las que los estudiantes contaban antes de comenzar los talleres y actividades.

Objetivo 12. Por último, los vínculos entres distintos grupos en el desempeño de tareas, conocimientos y atención a los estudiantes, se han reforzado con la colaboración plena entre estudiantes (de diferentes grupos y niveles, hasta doctorado), profesores, PAS, personal de Bibliotecas, profesores y colaboradores en TICs en nuestras Facultades, y el estrechamiento de la cooperación entre la UCM y la UAH, facilitando el intercambio de ideas y planes de trabajo.

3. Metodología

La metodología ha sido esencialmente interactiva y adaptada a los encuentros en el Aula de manera presencial. Al abordar el desarrollo de los distintos talleres, se hace alusión a la metodología empleada en cada ocasión.

4. Recursos humanos

Hemos contado con la colaboración de todos los miembros iniciales propuestos para la realización del proyecto, a excepción de una profesora (Da Yolanda González Molano, EOI Jesús Maestro, Madrid) y de un estudiante, Pablo Arias Salvi. En ambos casos, la situación de pandemia ha hecho imposible la implicación directa de ambas personas. En el caso de la profesora, como Vice-Directora de la EOI Jesús Maestro, la atención al cumplimiento de los protocolos anti-Covid en su centro y la situación de excepcionalidad, le llevó a tener que retirarse del proyecto.

En el caso del estudiante, su marcha inesperada de Madrid y la UCM para trasladarse a León, donde reside su familia, y la dificultad de tener una buena conexión de internet, le ha imposibilitado participar de la manera que habíamos pensado.

Finalmente, hemos contado con la participación, en un Webinar, de un invitado de excepción, el escritor anglo-ibicenco Ben Clark, que no sólo impartió un taller, sino que se brindó a interaccionar, a posteriori, con los estudiantes interesados en los temas que expuso a partir de su trabajo sobre mitos y estereotipos culturales.

5. Desarrollo de las actividades

Actividad Especial de Lanzamiento del Proyecto (ver Anexos): Webinar a cargo del escritor Ben Clark, 16/10/2020

Taller 1: El Encuentro con la Alteridad: La representación del Otro

Impartido en la asignatura, "Literaturas postcoloniales en I. inglesa" (Grado EE. Ingleses, UCM, 29-10-2020). Durante el taller se trabajaron principalmente las ideas de identidad y alteridad. El contexto de la alteridad se definió en base a las ideas de la filosofía, la ética y la sociología del siglo XX. Este taller reúne la importancia de Gandhi como ideólogo y creador crucial de la India moderna y el papel que juega su representación visual en el arte. Al tiempo, tenemos como objetivo visitar una de las obras cruciales de la pintora y artista visual india Nalini Malani (1947-) ya casi una clásica moderna. Se trata de la videoinstalación de 2003 *Unity in Diversity* para reflexionar sobre alteridad, diversidad y violencias en las sociedades actuales. En la obra de Malani, el video se coloca en una instalación que simula una sala de estar india de un hogar de clase media con paredes rojas donde cuelgan una serie de fotos en blanco y negro de Jawaharlal Nehru y Mahatma Gandhi. Como es bien sabido, la "unidad en la diversidad" era el lema secular de Nehru, destinado a establecer un fuerte vínculo de unión entre el individuo y el Estado que pudiera otorgar progresivamente más protagonismo al ciudadano. La instalación de Malani, establece un diálogo que involucra la historia del arte, la literatura -el drama de Heiner Müller y los ensayos de W. Benjamin- política y socialidad. Los ideales de unidad de Gandhi y Nehru, aquí plagados de discordia, disonancia y violencia, se abordan en la reflexión de Malani sobre los disturbios de Gujarat de 2002, cuando la violencia religiosa y étnica estalló contra la población musulmana minoritaria con efectos desastrosos. En este intercambio fundamental donde la artista y su público, tanto indio como global, reflexionan sobre el legado de muerte y desesperación provocado por el enfrentamiento civil en forma de atentados terroristas y guerrilla urbana, se abre un debate en un esfuerzo por escuchar voces silenciadas y presencias dañadas e invisibles como las de las poblaciones más vulnerables. Sobre reproducciones de la obra de Malani, los estudiantes discutieron sobre alteridad y violencia en casos seleccionados por ellos mismos. El formato debate fue el utilizado en esta ocasión.

Taller 2: Turismo reponsable y solidario. Qué es el turismo solidario?

Actividad llevada a cabo en la asignatura optativa de francés "Francés del Turismo" en el Grado de Turismo y Doble grado de Turismo y Administración de empresas de la Universidad de Alcalá (2511-0212-2020, 3 h lectivas + 1 h trabajo autónomo). En ella se intenta aunar la enseñanza del francés lengua extranjera (nivel B2) con el turismo sostenible y solidario. Se ha inculcado una serie de valores, tanto humanos como ambientales, que sirvan para que los estudiantes compartan experiencias en torno a elementos tan indispensables como son el turismo sostenible, la solidaridad y la tolerancia. Para ello se les han dado a conocer los 17 objetivos de desarrollo sostenible y su vinculación con el turismo. El objetivo es la enseñanza de la lengua francesa en el ámbito del turismo utilizando como base la sostenibilidad para que los alumnos de hoy, futuros profesionales de este sector apuesten por un turismo más responsable en el futuro. Quienes se vinculan al turismo deben reconocer que esta actividad no es "inofensiva", que puede transformar o degradar tanto los espacios naturales como las sociedades donde se establece y en donde se privilegian los criterios de rentabilidad en el corto plazo. Un turismo que, en la actualidad, emite además a la atmósfera el 8% de gas a efecto invernadero en el mundo y consume una gran cantidad de recursos naturales, entre ellos el agua.

Se dividió en tres partes:

1. Clase magistral, 1 h, en la que se presenta el turismo sostenible y solidario a los estudiantes. Se intenta presentar un turismo alternativo, más humano y cercano a nuestro planeta, que tiene en consideración las culturas autóctonas y se solidariza con sus habitantes, con sus costumbres, respetando al mismo tiempo el entorno en el que viven.
2. Actividad turística solidaria creada por los alumnos en su propia región (o ciudad) dirigida a un público francés que pase sus vacaciones en territorio español y esté dispuesto a realizar un tipo de turismo alternativo. Creación de un cartel o póster (en francés) que anuncie la actividad y pueda ser expuesta en una oficina de turismo o agencia de viajes.
3. Producción oral. Presentación del póster y explicación de actividad al resto de compañeros. Se realizarán preguntas y se generará debate para mejorar la actividad o darán su opinión al respecto. Autoevaluación y evaluación de los restantes trabajos a través de un cuestionario dado por el docente (recogidos posteriormente por el profesor).

Con este taller se han trabajado las cuatro destrezas del FLE, se ha fomentado la sostenibilidad, la solidaridad y valores que los estudiantes podrán poner en práctica en sus futuros puestos de trabajo en el sector del turismo.

Taller 3: Racialización, estereotipos culturales y Brexit

Análisis del cuento "The Lazy River," de Zadie Smith (UK). Dos talleres idénticos, uno presencial (grupo B1.3 C, asignatura L. inglesa (Grado EE Ingleses), 2 sesiones 10-11-112020) y otro online (28042021, online, precedido de tareas individuales de preparación en casa, con el grupo B2.3 A de la asignatura L. Inglesa (Grado EE Ingleses).

No se apreciaron grandes diferencias en cuanto a la participación o la dinámica de los grupos entre la versión presencial u online del taller. Este hecho puede ser relevante de cara a organizar próximos talleres de manera online en un futuro.

En ambos casos, el taller fue muy bien recibido por parte de los estudiantes, que colaboraron de manera muy activa y creativa en el desarrollo de la actividad. Gracias en gran medida a esta implicación por parte de los estudiantes, se consiguieron cubrir todos los objetivos planteados en la explotación didáctica.

Se incluyó, de manera voluntaria, la posibilidad de crear un cuento corto propio donde se trataran uno o varios de los temas presentes en el cuento de Zadie Smith. Dicha actividad les pareció muy atractiva y numerosos alumnos se animaron a escribir y enviar sus cuentos.

Un hecho muy reseñable es que los alumnos, al descubrir en mitad del debate (ninguno había investigado a la autora) que Zadie Smith es de raza negra, reinterpretaron automáticamente muchas de sus conclusiones anteriores sobre el significado del cuento. Del mismo modo, no deja de ser paradójico que, en un taller como este, donde se trata el tema de la interculturalidad y las minorías, todos los estudiantes sin excepción hayan dado por sentado que la autora era blanca.

Los alumnos señalaron que el taller les fue de gran utilidad para ser capaces de interpretar mejor obras que ya conocían, o para reinterpretar otras en los que muchos de los temas tratados en estas sesiones les habían pasado desapercibidos.

Taller 4: La música urbana en su contexto socioeconómico: metamúsica de la crisis.

"La música urbana en su contexto socioeconómico: metamúsica de la crisis" (04122020, alumnos/as de la asignatura "Lit. poscoloniales en . inglesa", Grado EE. Ingleses UCM). En dicho taller realizamos un repaso por las condiciones socioeconómicas que han transformado las sociedades occidentales a partir de la segunda mitad del siglo XX, haciendo especial hincapié en procesos como el aumento de los conflictos basados en la etnicidad, la creciente precariedad en el empleo que viene sufriendo la juventud y las transformaciones en lo que el filósofo alemán Theodor Adorno denominó "La industria cultural", analizando como esta industria modela y es modelada por las prácticas artísticas de los sectores sociales que con más frecuencia ocupan los sectores más vulnerables de la estructura económica y social.

Para ello profundizamos en el concepto de "cultura de masas", que en la visión adorniana de la misma, se configura como una cultura homogeneizada por unos parámetros marcados por las grandes empresas del sector cultural. Prácticamente es imposible hallar un lugar donde no podamos encontrar dispositivos como ordenadores o teléfonos móviles, que permiten una conectividad sin precedentes.

Sin embargo, esto no redundo de igual manera en una multiplicidad de contenidos, ya que la mayoría de las reproducciones son generadas por unos pocos centros de producción. Esta concentración de la producción cultural de consumo masivo conduce a una cierta estandarización de los distintos géneros artísticos, siendo de alguna forma "domesticados" con respecto a sus formas originales.

En este contexto, repasamos la música urbana y el Trap. Analizamos el auge del Trap dentro de un contexto socioeconómico de crisis.

También analizamos la tensión permanente que produce dentro de estas expresiones artísticas la ya mencionada industria cultural entre las expresiones "reales" que provienen de la calle y mantienen su esencia, y la apropiación de las mismas por parte de la industria para su conversión en un producto de consumo de masas.

Con estas reflexiones, se pretendió dotar a las personas participantes en el taller de un marco crítico con el que poder interpretar la producción cultural, atendiendo no sólo a sus características técnicas sino también al contexto social en el que se producen y a la estructura económica que modula su contenido y determina sus formas de reproducción.

Taller 5: Afrofuturismo, identidad y xenofobia

Hasta el momento en que Octavia Butler irrumpió en el mundo literario los protagonistas—en sentido amplio—de la ciencia ficción eran básicamente hombres blancos. Butler abrió la puerta de un género antes vedado para presentar nuevas ideas. En este taller, hemos dado un repaso al afrofuturismo

desde sus orígenes hasta nuestros días, mostrando el papel de Butler dentro de este movimiento estético, literario y político. Nos hemos centrado en la trilogía *Xenogenesis/Lilith's Brood*. Podemos, sin temor a equivocarnos, relacionar al afrofuturismo con la alteridad. El otro se entiende cuando empatizamos, cuando las barreras entre el opresor y el oprimido se diluyen. Necesitamos otros escenarios para entender a los demás. Así, una especie alienígena nos sirve para comprender quienes somos. Butler incorpora a las gentes de color en su obra, algo inédito hasta entonces. La razón fundamental es que otras realidades son plausibles y necesarias.

La ecocrítica, el feminismo, la problemática del poder, los estudios sobre el cuerpo o sobre la discapacidad son algunos de los caminos a seguir. Butler era consciente de ello desde sus inicios y se decidió por la ciencia ficción por sus innumerables posibilidades. Por eso, hemos examinado las implicaciones del imaginario afrofuturista. Nuestro principal propósito ha sido el de crear un foro de debate. Hemos lanzado una serie de preguntas que intentamos contestar de forma adecuada, entre todos y de forma dialogante, para poder llegar a conclusiones. Butler establece en su trilogía que las dos características de los seres humanos son su inteligencia y sus relaciones jerárquicas.

Con un estilo directo y aparentemente sencillo, la estrategia de Butler consiste en extrapolar los problemas de la humanidad a una realidad alternativa mediante unos peculiares observadores externos.

Los estudiantes han participado con gran interés, sobre todo, generando más preguntas y reflexión sobre estos temas que encuentran tan cercanos.

Taller 6: Covid, precariedad y la agudización de las brechas económicas, digitales, de género
El taller se inicia con una reflexión entorno al impacto la pandemia. La utilización que el poeta indio Keki N. Deruwalla hace del lobo posibilita el debate inicial en el que se exploran las connotaciones que la Covid-19 tiene para los presentes en el aula. Este debate sirve para afianzar el primer axioma del taller: las coordenadas sociales del virus y su impacto. Una vez finalizado, se intenta conectar el presente con otro texto de la tradición india: The abandoned British cemetery at Balasore, India de Mahapatra. La lectura de fragmentos del poema centra el segundo axioma: las pandemias pasadas deben suponer un aprendizaje para afrontar las que han de venir.

Para llevar a cabo el taller con el resultado deseado se elabora entre el ponente y el aula un glosario de palabras clave: pandemia, impacto, brechas, cambios, aprendizajes, voz y voces, capacitismo... Estos conceptos nos ayudan a centrar la sesión y encaminarla hacia nuestro objetivo fundamental: qué nos enseñan las pandemias pasadas y su reflejo en la literatura, para aprender y conocer más de la situación actual.

A fin de cumplir con el objetivo principal se elige un texto representativo: The masque of the Red Death de E.A. Poe. Éste se presenta a los alumnos en diferentes formatos. El texto genera un debate en el que se discute: ¿cómo podemos relacionar el cuento con nuestra realidad?, ¿cómo se relaciona el texto con los conceptos clave definidos?, ¿cuál es la función del poder? ... Además, para incidir en la necesidad del docente de relacionar realidad y aula, el texto de Poe se presenta como una actividad cotidiana en el aula de inglés: una redacción en el formato de las exigidas para la obtención de un certificado de nivel B2.

Después, realizamos un pequeño recorrido por las pandemias pasadas. Se esbozan textos como: La Ilíada (Homero), El Decamerón (G. Boccaccio), Los cuentos de Canterbury (G. Chaucer), The Alchemist (B. Jonson), El diario del año de la peste (D. Defoe), El último hombre (M. Shelley) y Los novios (A. Manzoni). Tras este pequeño recorrido se abre un debate en el que se busca respuesta a: ¿qué hemos aprendido?, ¿por qué la enfermedad siempre viene de fuera?, ¿por qué siempre se cuestiona a quien gobierna?, ¿por qué siempre hay silenciados en la enfermedad?

En la tercera sección exploramos el presente de la literatura y la pandemia, se busca respuesta a: ¿qué importancia tiene la biografía y la memoria?, ¿seguimos necesitando contar y contarnos historias? La necesidad de contar y contarnos historias entronca directamente con Edwig Danticat. Para conocer lo que esta autora tiene que decir sobre la situación actual se presenta un texto: One Thing, escrito durante y sobre la pandemia. El núcleo temático de contar y contarse sirve para relacionar a Danticat con la tradición de las pandemias pasadas.

Acabamos el taller con la introducción de dos teorías para esbozar un futuro: el nuevo comunismo de Slavoj Zizek y la nueva pedagogía frente al virus de Boaventura Sousa de Santos. Desde posiciones distintas, ambos llegan a conclusiones similares: la indefinición de la libertad lleva a una nueva y más moderna esclavitud – el barbarismo, las pandemias no matan indiscriminadamente: matan al silenciado y al que no tiene voz, por ello, el Estado y la Comunidad deben dar voz al silenciado para que pueda pedir auxilio. Así, relacionamos con éxito el presente, el pasado y esbozamos un futuro y damos cumplimiento a nuestro objetivo principal en el taller.

6. Anexos

1. Webinar Ben Clark
2. Glosario

1. Webinar a cargo del Escritor Ben Clark

Fecha: 16 de octubre de 2020

Título: Mythology in the age of Apology (en lengua inglesa)

El escritor y crítico Ben Clark (XXX premio Loewe Poesía, 2020) elaboró una interesante propuesta en la que diferenció los mitos heredados de la tradición clásica, de la construcción de nuevos mitos.

Clark disertó sobre Fedra, desde la antigüedad hasta su utilización por autores como Marguerite Yourcenar o Salvador Espriu. Ariadna y Teseo fueron también objeto de comentario, partiendo de la escritura del propio Clark.

La creación de nuevos mitos, en su visión, parte de un imaginario compartido, y se manifiesta desde el cine (cult. audiovisual, ej. Cine de Disney o Pixar) hasta las redes sociales. La función de las redes, en las que la “corrección política” en el lenguaje no se observa necesariamente, transmite lo que Clark describió como un factor de auto-censura a la hora de construir mitologías de la contemporaneidad y del presente.

En discusión posterior en grupo, la lectura de textos de su *Antología, Armisticio* (2008-2018) Sloper 2019) nos sirvió para trabajar los conceptos de mito y estereotipo, y analizar sus aplicaciones en la realidad sociocultural del presente.

Los estudiantes trabajaron sobre estereotipos y prejuicios culturales en textos redactados e intervenciones orales.

Este Webinar, abierto para todos los participantes en el proyecto, nos permitió arrancar los trabajos con una reflexión inicial fundamental.

2. GLOSARIO

- Aislacionismo
- Alteridad
- Capacitismo
- Desarrollo Sostenible
- Hipercapitalismo (y desigualdad)
- Industrial cultural
- Interculturalidad
- Interseccionalidad
- Música urbana
- Pandemia
- Poder
- Populismo
- Precariedad
- Simulación
- Solidaridad
- Tolerancia
- Vulnerabilidad
- Xenofobia

Aislacionismo

El aislacionismo es una categoría dentro de la política exterior, que sostiene que los intereses de un país se defienden y protegen mejor si se mantienen aislados de los asuntos de otros países. Este concepto político, puede aquí extenderse a varias vertientes, y también conectarse con la idea del aislamiento individual:

- El hecho histórico del Brexit, que tenía en el momento de la publicación del cuento el aislacionismo como una de sus banderas, propugnando la vuelta a una situación geopolítica del Reino Unido separada de cualquier conjunto de naciones, así como una prevalencia de los asuntos nacionales sobre cualquier otro. La búsqueda de un supuesto control férreo de fronteras como forma de proteger el supuesto hecho diferencial (más inglés que británico) se puede ver reflejada en cómo, en el cuento, los británicos de toda condición solo se relacionan entre ellos.
- La actitud y comportamiento de los turistas británicos en el exterior, demostrando una absoluta falta de interés en la realidad exterior del país y la zona en la que están, así como en personas ajenas a su identidad, ya sean otros europeos, con los que en teoría tienen un pasado común, ya sean inmigrantes de distintas zonas de África.
- El aislamiento de “los otros” buscado de manera consciente, o bien por medio del uso constante de los dispositivos electrónicos y, o bien por la total inacción y falta de reacción ante la realidad. Los personajes normativos, en este caso todos los británicos, están atrapados en la paradoja de una ficticia conexión de permanente a través de las redes sociales que en verdad los mantiene aislados de la realidad. En cierto modo, en esa paradoja resuena la que se da en el Reino Unido en la actualidad, donde se da una lucha entre el aislacionismo militante y el peso del pasado imperialista.

Alteridad

Por alteridad se entiende la condición o estado de ser otro, pero también la capacidad de ser otro diferente, distinto. Su estudio tiene que ver con el hombre y su identidad y, por lo tanto, no es de extrañar que sea un concepto clave en antropología y tenga un papel fundamental en esta disciplina. Este principio filosófico nos debe conducir a “alternar,” a cambiar la perspectiva propia por la del otro—Husserl, Levinas y Sartre han mostrado un especial interés sobre esta cuestión en sus escritos. Así pues, se debe considerar y tener en cuenta la ideología, el punto de vista y la visión del mundo del otro, sin dar por supuesto que la nuestra es la única posible. La alteridad nace del descubrimiento que el “yo” hace del “otro.” De ahí que, además, para poder constituir una individualidad, ese “yo,” siempre presente, se requiera que exista dentro de un colectivo. El “yo” tiene sentido en función del/de los otro/s. La dualidad yo/otro, nosotros/ellos es la clave. Damos un paso más allá de la mismidad. La alteridad da cabida a la diversidad. En definitiva, es un modo—otro modo—de concebir y comprender el mundo. Gracias a la alteridad debemos (y podemos) ponernos en el lugar del otro. Valorando las diferencias existentes con los demás nos sirve para saber quiénes somos. El ser humano es un sujeto social y su interacción con los demás, compartiendo otras miradas, diferentes a la propia, le ayudan a percibir su entorno. Además, poniéndose en el lugar del otro hace que sea posible ampliar sus horizontes, le enriquece y le permite conocerse a sí mismo. La diferencia establece las bases de las relaciones sociales, aunque también pueda originar ciertos conflictos, pero hace que nuestras vidas, sin duda, sean más enriquecedoras. Alteridad y otredad (condición de ser otro) se emplean como sinónimos, pero no son exactamente lo mismo. Estos dos conceptos se diferencian etimológicamente. El matiz al definir otredad radica en enfatizar en la consciencia de nuestra propia individualidad.

El poeta argentino Hugo Mujica (1942-) cierra su poema “Orillas” así:

no son mis ojos
los que pueden mirarme a los ojos,
son siempre los labios de otro
los que me anuncian mi nombre.

Capacitismo

Estrechamente relacionado con capacidad, capacidades y discapacidad o discapacidades; el *capacitismo* es el sistema social, político, ético y cultural o que discrimina a las personas con discapacidades – o diversidad funcional – por el hecho de serlo. Se trata de un fenómeno derivado del capitalismo y la noción de utilidad que extiende, tanto a objetos, como a personas. Se crea la ilusión de que existen personas ‘perfectas’ y personas ‘perfectibles’ o ‘imperfectas’. Las personas perfectas son aquellas que producen un beneficio económico mediante su trabajo. Por su parte, las ‘imperfectas’ son aquellas que consumen lo que los demás producen, sin ser capaces, por su parte, de contribuir al sistema. Por tanto, toda persona que se sale de la noción de ‘perfección’ es, de facto, discriminada – no sirve, se le aparta del sistema; en vez de modificar el sistema para su perfecto encaje. Esto último, hace que, la discapacidad sea un constructo social y no una realidad tangible. Una persona no nace discapacitada, sino que a través de su relación con el contexto y como este la limita, se crea la discapacidad.

Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible es un concepto que aparece por primera vez en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trataba de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la población. Muchos de los retos a los que se enfrenta el ser humano, tales como el cambio climático, la escasez de agua, las desigualdades o el hambre, solo se pueden resolver desde una perspectiva global y promoviendo el desarrollo sostenible: una apuesta por el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico.

Como una nueva hoja de ruta para lograr un desarrollo sostenible, Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 que contiene los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una serie de metas comunes para proteger el planeta y garantizar el bienestar de todas las personas. Estas metas comunes necesitan la implicación activa de las personas, las empresas, las administraciones y los países de todo el mundo.

En un mundo finito donde los bienes comunes globales se deterioran por la actividad humana, el concepto de desarrollo sostenible se esfuerza por armonizar la acción de las personas que buscan satisfacer sus necesidades y deseos, con la conservación a largo plazo del entorno y los recursos. Las actividades del turismo afectan con particular intensidad a algunos bienes comunes. El turismo sostenible busca formas de poner en práctica la idea aparentemente contradictoria del desarrollo sostenible en el turismo fomentando un tipo de turismo respetuoso tanto con el viajero como con la gente local, su herencia cultural y el medio ambiente. Tiene en cuenta los impactos presentes o futuros de la actividad turística. Quiere conjugar las necesidades de los visitantes, de la industria, de la comunidad local y del entorno natural donde se desarrolla.

Hipercapitalismo (y desigualdad)

Concepto que engloba el estado de desarrollo del capitalismo en las primeras décadas del siglo XXI. Se caracteriza por una creciente opacidad económica y financiera en lo que se refiere a la medición del registro de rentas y del patrimonio financiero, que contrasta con la insistencia en la importancia del advenimiento de la era de la información y el big data. Esta opacidad dificulta la resolución de las fuertes disparidades sociales acrecentadas paralelamente al aumento de la magnitud de los contactos humanos y de los flujos de

información, y del crecimiento demográfico. La desigualdad se ve reflejada de forma dispar entre unos países y otros, en los países menos igualitarios la renta total correspondiente al 10% más rico es 7 veces mayor que la del 50% más pobre. En los países más igualitarios la renta total correspondiente al 10% de mayores ingresos y patrimonio es “solamente” 1,5 veces mayor que la del 50% más pobre. Aunque el fenómeno va más allá de la mera distribución de rentas, ya que detrás de las cifras existen conflictos entre grupos sociales de carne y hueso que componen la jerarquía de rentas y patrimonios. Si bien la desigualdad siempre ha sido muy fuerte en términos absolutos, incluso en los diferentes países europeos (Europa es una de las regiones menos desiguales del mundo), la concentración patrimonial está en progresión desde la década de los años 80. No obstante, el análisis económico no agota la caracterización de la desigualdad, nociones como el PIB dan una medida de la producción, pero no de aspectos como la sostenibilidad ecológica y el impacto de vida negativo que factores como la contaminación producen en las poblaciones. La dimensión racial y esclavista puede explicar porqué otras potencias a escala global como EEUU o Brasil (este último fue el último en abolir la esclavitud a finales del siglo XIX) son más desigualitarias en comparación con las sociedades europeas. En conclusión, podemos caracterizar el momento de desarrollo económico actual como tendente a la agudización de las desigualdades económicas pero atravesado por componentes de carácter étnico-racial en determinadas regiones, y por un deterioro climático que agudiza los efectos negativos de la desigualdad.

Fuente: Piketty, Thomas (2019): Capital e ideología. Barcelona: Deusto

Industrial cultural

Según Adorno, la industria cultural transforma la obra de arte produciendo una homogeneización de los contenidos de las distintas disciplinas artísticas. La autonomía de la obra de arte, si bien no ha existido de forma pura en ninguna otra época, es abolida casi por completo por la industria. El producto artístico pasa a ser una mercancía de consumo de masas.

La participación en ella de millones de personas impone el uso de técnicas de reproducción que contribuyen a la estandarización de la producción y el consumo con bienes estándares. Se produce el contraste entre unos pocos centros de producción (controlados directamente por las grandes empresas de la industria) y una dispersa recepción (los productos adquieren un carácter global). Las huellas de espontaneidad, la originalidad artística, son absorbidas por una selección de especialistas, de cazadores de talento.

Los productos culturales crean una ilusión de modelos de personalidad individual, identidades basadas en la moda y los hábitos de consumo que enriquecen la subjetividad mediante una diferenciación ficticia, ya que esas pretendidas formas de autenticidad están diseñadas en oficinas de investigación de mercado desde donde se perfila la segmentación del mercado para abarcar su totalidad lo máximo posible, llegando así a todos los denominados nichos. Dentro de un segmento, las diferencias entre los productos son ilusorias, las pretendidas ventajas o desventajas sirven para mantener la apariencia de competitividad y de libertad de elección. También los medios técnicos utilizados en su producción son impulsados hacia una creciente uniformidad recíproca.

Los distintos componentes de la obra están calculados, como el armazón en el que se insertan. Son administrados por expertos especiales y su escasa variedad se decide en los despachos. El mundo se presenta al espectador a través de los cánones de la industria, que pretenden ser guías, orientadores en un mundo supuestamente desorientado, evitando la objetivización de la información, buscando mediante el consentimiento tácito el refuerzo de las relaciones de dependencia y servidumbre de las masas consumidoras con respecto a los intereses de la industria.

La visión adorniana de la industria cultural es matizable en determinados aspectos, ya que los centros de producción se han multiplicado exponencialmente con respecto a la época en la que él escribe “La dialéctica de la ilustración”. La multiplicidad de generadores de contenido

mediante las plataformas de *streaming* y redes sociales hace que, si bien la industria sigue existiendo (y unas pocas empresas siguen siendo propietarias de los canales de reproducción de contenidos), el público pueda elegir entre una oferta mucho más variada que en décadas anteriores, dando paso a formatos menos controlados directamente por los directivos de la industria, y fomentando una mayor capacidad crítica dentro de unos límites (los límites que impone en forma de reglas cada plataforma).

Fuentes utilizadas:

Adorno, Theodor y Horkheimer, Max. *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos*. Madrid. Trotta. 1998

Elvira Margarita Romero Gonzalez (Consultado el 15/05/20201)

<https://www.interiorgrafico.com/edicion/segunda-edicion-interiorgrafico/el-concepto-de-la-industria-cultural-de-theodor-adorno#:~:text=El%20concepto%20de%20Industria%20cultural,el%20auge%20de%20la%20sociedad>

Interculturalidad

Frente a las ideas previas emanadas del multiculturalismo, muchos analistas han optado por apoyar el cambio de paradigma hacia el interculturalismo en la actualidad. El multiculturalismo está asociado con el relativismo y las políticas de la identidad, sugiriendo una pedagogía limitada a un reconocimiento o celebración acrítica de la diferencia, como si todas las prácticas culturales fueran moralmente neutrales o legítimas. El interculturalismo, por el contrario, alude al tipo de políticas y análisis comparativos que aspira a incluir de manera prioritaria el reconocimiento de las necesidades humanas comunes en las diferentes culturas, así como la disonancia y el diálogo crítico en el seno de las culturas. El interculturalismo encuentra razones para rechazar la afirmación de las políticas de la identidad que mantienen que solo los miembros de un grupo en particular tienen la capacidad de comprender la perspectiva de ese grupo. De hecho, la comprensión se logra de muchas maneras diferentes, y nacer en el seno de un determinado grupo no es suficiente. El conocimiento se ve reforzado con frecuencia por la conciencia de la diferencia.

Interseccionalidad

Este término, tal y como lo introdujo en las ciencias sociales la afroamericana Kimberlé Crenshaw en la última década del siglo XX (aunque el concepto ya hubiera sido ampliamente empleado por los movimientos feministas de los años 70 y 80, especialmente por los colectivos de las llamadas “feministas de la tercera ola”, muchas de ellas racializadas) nos permite definir la interacción de los distintos sistemas de discriminación y sus consecuencias para los derechos humanos, sobre todo para los de las mujeres.

A pesar de ser una teoría no exenta de críticas, la interseccionalidad explica que los procesos básicos de opresión no actúan de manera independiente, sino que todos esos modos de discriminación se interrelacionan, dando así lugar a casos de doble, triple o múltiple discriminación. En *The Lazy River* somos testigos de la gran mayoría de esos procesos básicos de exclusión interconectada: racismo, clasismo, colorismo, sexismo, xenofobia e incluso tintes de homofobia.

En el reiterado juego especular que se da en el cuento, encontramos varios personajes que representan el concepto de doble o de múltiple discriminación, en distinto grado.

Fundamentalmente, esa doble discriminación se produce por motivos de raza y de situación económica, por lo que tenemos clasismo, racismo, e incluso colorismo. Pero el caso extremo se da en el caso de las dos mujeres africanas, donde podríamos decir que nos encontramos ante un caso de múltiple discriminación: por estatus económico, por raza, por origen y por género. Su ejemplo contrasta dramáticamente con el de los dos bailarines magrebíes, donde los ejes de acción discriminatoria de la interseccionalidad se ven reducidos al tratarse de hombres, con trabajo fijo remunerado y de piel más clara.

Paradójicamente, estos personajes femeninos del África negra son los únicos de todo el cuento que se presentan como totalmente ubicados en la realidad, y no es casual que sean mujeres.

Música urbana

Etiqueta que sirve para definir a todos los artistas que practican estilos musicales cercanos al trap o al rap pero no necesariamente se identifican con dichos géneros. El término fue acuñado inicialmente en los años 70 bajo la fórmula “urban contemporary”, y agrupaba géneros dispares como el *jazz*, la *música disco*, y el *RnB*. Aunque no ha estado exento de críticas, tanto por su indefinición musical, como por asociar de forma latente (en el contexto norteamericano) la música urbana a los barrios en los que se origina, caracterizándolos como barrios con poca seguridad y bajos ingresos, que necesitan “construirse” a través de un plan o proyecto urbano. También es objeto de debate el hecho de dejar fuera de la definición en su sentido literal a las comunidades rurales, algo paradójico, porque en su origen, muchos de los géneros que dan lugar al “conglomerado” de la música urbana surgen del mundo rural. También porque es perfectamente posible producir los géneros que hoy se catalogan como música urbana (y hay ejemplos de ello) desde entornos rurales. Asimismo, muchos géneros de música producidos en entornos urbanos, como el rock, no entran dentro de esta etiqueta; por lo tanto, ser producida en una urbe no es condición necesaria ni suficiente para ser definida como tal.

A pesar de lo problemático de su definición, es un concepto con fuerza operativa, ya que sirve para categorizar cadenas de radio y televisión, listas de reproducción en las principales plataformas de *streaming*, festivales de música, galas de premios de la industria musical. Actualmente sirve para englobar sonidos, texturas y ritmos característicos de géneros tradicionales como son el R&B, soul y hip-hop antes mencionados, así como el reggaetón Dance Hall, Mombathón, Bachata, Latin dance, Old School, Dembow o el trap. Cabe destacar también la incorporación de un importante elenco de artistas de origen latino a los principales puestos de visibilidad dentro de la industria musical y el aumento de la diversidad que ello ha implicado, a un conjunto de géneros musicales ya de por sí muy distintos entre sí.

Castro, Ernesto. El Trap: Filosofía Millennial para la crisis en España. Ed, Errata Naturae, 2019, Madrid

Lara Úbeda Rodríguez. (Consultado el 23/05/2021)

https://los40.com/los40/2020/04/13/los40urban/1586778819_804441.html

Pandemia

Comúnmente definido como enfermedad, generalmente, en grado de epidemia (gran extensión geográfica), que se extiende a muchos países y ataca casi todos los individuos de un grupo poblacional. El término pandemia ha adquirido en el último año (2020) una dimensión nunca vista – ya que ha permeado en el vocabulario de casi todos los grupos poblacionales y etarios – habiendo, a su vez, sufrido un fenómeno importante: de ser un término reducido en el ámbito de la medicina, a ser un vocablo más de uso común. Pandemia se opone, normalmente, a brote y a epidemia. El primero de términos, brote, hace referencia a una situación epidémica puntualmente mala, muy localizada sobre un lugar. En consecuencia, cuando un brote se extiende y propaga activamente en un área geográfica concreta, pero amplía, hablamos de epidemia y si ésta se descontrola por todos los territorios (o muchos), entonces, hablamos de pandemia. Por ejemplo, la pandemia silente que vive el mundo desde los 80: el SIDA provocado por el virus del VIH – virus que no afecta por igual a hombres, mujeres, heterosexuales y personas del colectivo LGTBIQ+.

Poder

Generalmente entendido como la capacidad, de un individuo o un grupo, de hacer algo, ya sea por capacidad para hacerlo o porque nada o nadie se lo impide. El término poder, además de con la capacidad o la habilidad, está, también, muy relacionado con la noción de autoridad – la cual hace que el poder sea percibido como algo legítimo y no usurpado. El término poder alude, también, a un sistema de relaciones sociales en el que, al menos, un individuo (o grupo) tiene mayor relevancia y reconocimiento que otro individuo (o grupo), denota, por tanto, un sistema de jerarquías y de superioridades e inferioridades, generalmente aceptado por todos los individuos (de ese grupo o grupos). El poder, también, cristaliza en el sistema de leyes, normas, conductas o tradiciones que rigen las relaciones entre individuos y/o grupos. Lo cual, inevitablemente, hace que el poder cristalice en la posibilidad de ejercer la violencia.

Populismo

Por populismo—término muy de actualidad (aunque se acuñara en el siglo XIX en Rusia e implicara aprender del pueblo) y enormemente polémico—entendemos la tendencia política que pretende atraer para sí, a través de diversas estrategias, el apoyo y el consentimiento de las clases populares. Es evidente que en estos momentos se usa en sentido despectivo. Pero es algo más que una mera postura política, el término se considera mucho más amplio y complejo de definir. Denominamos populismo a diversas propuestas y realidades (culturales, económicas, políticas, sociales) destinadas al interés general de la sociedad para así poder lograr el bienestar común de la ciudadanía. Las propuestas de ese cariz pueden surgir de cualquier partido político. No hay ningún grupo político que se autoproclame populista. Si bien, todos esos fenómenos antes citados, atentarían contra el sentido democrático. Intentar convencer y disuadir al sector más humilde o popular, las clases bajas de la ciudadanía, es una estrategia interesada y sin escrúpulos. No se puede negar que se trata de acciones inteligentes (aunque moralmente deleznable), ya que esta parte de la población generalmente más desfavorecida es mayoritaria y predominante. Solo interesa incrementar el número de votantes, disponer del mayor porcentaje de seguidores posibles, aunque los fines resulten discutibles. Solo pretenden obtener el apoyo necesario suficiente. Valerse de premisas falsas no les importa, aunque implique el enfrentamiento de los diferentes estratos sociales. El político populista se retrata a sí mismo porque dice lo que el votante quiere escuchar. Nos encontramos en la era de la posverdad y nada más importa, aparentemente—solo los votos para llegar al poder y conseguir sus objetivos. Aunque la realidad de cada estado es particular, encontramos ejemplos significativos de estas estrategias populistas a lo largo y ancho del mundo. Este fenómeno se ve reflejado a ambos lados del Atlántico. A pesar de las connotaciones negativas y peyorativas del concepto de populismo, el filósofo Ernesto Laclau hizo una lectura en sentido positivo, expresándola en su propia teoría de populismo.

Precariedad

Definida por las connotaciones de inestabilidad y vulnerabilidad que conlleva, se ha ido aplicando a una serie cada vez mayor de situaciones, aunque por lo general se utiliza en el ámbito del trabajo y alude a la condición de tener un empleo de baja calidad, estar desempleado o tener inseguridad laboral.

En relación a la cuestión de clase, la precariedad ha contribuido a un nuevo conjunto de debates y en general a focalizar cuestiones sobre este concepto ya clásico. Se pueden encontrar discusiones de "precariedad" en gran parte del trabajo político y analítico reciente sobre temas como el trabajo flexible, el trabajo inmaterial y afectivo (Hardt y Negri 2000; 2004); capitalismo cognitivo y economía de la información (Blondeau et al 2004); y más recientemente en la politización de la inmigración (Frassanito 2005) y el trabajo de género (Mitropoulous 2005; Federici 2008).

Demandas de los movimientos de los Desempleados

Con las crisis repetidas de la primera década del siglo XXI, hasta llegar a la crisis financiera global de 2008, muchos movimientos de desempleados se centraron en la cuestión de un

posible regreso al paradigma del estado de bienestar y del pleno empleo, si bien hubo algunas organizaciones de desempleados que adelantaron demandas novedosas. La revalorización del "no-trabajo", un concepto no capitalista, permitió a estos grupos buscar otras formas de remunerar a las personas y repensar el significado de la productividad. En este marco, las demandas se han materializado en la solicitud específica de un "salario social" -renta básica- con diferentes variantes de cómo se implementaría. Estas demandas han llegado a ser elementos políticos clave en los debates sobre trabajo, flexibilización y precariedad que han ido más allá del "ideal del trabajo asalariado" por un lado y han superado el entendimiento estricto del trabajador flexible como víctima, por otro lado. El trabajador precario o desempleado, en lugar de solo "sufrir" sus condiciones también se convierte en la base desde la cual es posible articular nuevas demandas radicales.

Muchos grupos de jóvenes activistas se comprometieron con estos movimientos en sus ciudades y países de origen. Todo esto añadió nuevo vigor a las organizaciones de desempleados, que pasaron a tener otros referentes políticos en el panorama de esta nueva población precaria.

La llegada masiva de trabajadores temporales

Las respuestas institucionales por parte de los estados-nación, así como de la Unión Europea para gestionar la crisis del desempleo, fueron en línea con una mayor flexibilización laboral. Se crearon nuevas leyes con contratos para jóvenes y aprendices que estipulaban períodos de trabajo más cortos y menor protección laboral. Nuevas empresas o empresas subsidiarias se establecieron con mayor margen de maniobra, mientras que sus empleados contaron con menor presencia sindical.

Es en este momento cuando el término precario cambia de su valor como adjetivo a un uso como sustantivo, y de "condiciones de trabajo precarias," se pasa a "precarios" o "Precariat" (precariado) trabajadores que cambian constantemente de puesto de trabajo, convirtiéndose el término más en una denominación de tipo de vida que en un empleo. En 2011, Guy Standing en su libro *The Precariat: The new Dangerous Class*, define una cuarta clase bajo lo que se denominó proletariado. Viven invisibilizados y apenas sin representación política (generalmente excluidos de sindicatos y otras organizaciones) y con pocas oportunidades de recibir la solidaridad de gente en similar situación. Hay pues una quiebra en la confianza en el estado por la ruptura del contrato social que debería garantizar condiciones dignas de vida para sus gentes.

El pensamiento post-marxista –Negri, Virno, entre otros– alertó sobre la explotación del "trabajo cognitivo" y el "trabajo inmaterial", por la presión que la sociedad del conocimiento ejerce sobre estos trabajadores hiper-flexibles. Simultáneamente, las organizaciones feministas, señalando el sesgo masculinista y del Norte de estas críticas, pusieron en evidencia la discriminación del trabajo de los cuidados, y el invisibilizado trabajo doméstico y afectivo que las mujeres han desempeñado siempre, sin retribución. Sin sumamos a todo esto el trabajo de los inmigrantes, y la situación de población refugiada y no permanente en países ricos, llegamos a la conclusión de que la precarización es una tendencia sociológica casi predominante en este momento histórico.

Simulación

Este concepto es una constante en la historia narrada en *The Lazy River*, pero solo se aplica a los personajes que representan el canon, es decir, aquellos que no sufren ningún tipo evidente de discriminación. Dichos personajes representan o hacen ver algo que no es verdad, sobre todo por medio de su falta de acción. Lo real se desdibuja tras las apariencias. Esa simulación se observa en varios momentos del cuento:

- Cuando los veraneantes fingen nadar en la piscina, incluso cuando es contracorriente. No nadan, flotan.
- Cuando las jóvenes británicas, obsesionadas con las redes sociales, simulan estar en constante movimiento, pero el objetivo final es una foto, es decir, una imagen fija. En estos personajes todo es falso, desde fingir que comen hasta

fingir que leen (un libro que en la imagen se verá al revés). De hecho, ni tan siquiera toman el sol, puesto que están separadas (aisladas) del resto por las cortinas de las tumbonas donde pasan sus días.

- Cuando los veraneantes fingen ser padres devotos y preocupados, pero en realidad no se ocupan de la dieta, actividades o uso de las tecnologías de sus hijos menores.
- Cuando los veraneantes miran, pero no ven la realidad circundante: las ruinas árabes, los invernaderos del mar de plástico, el pueblo donde compran sus flotadores para seguir dejándose llevar por la corriente de una piscina que sustituye al mar.

El juego del fingimiento constante está presente desde la primera escena del cuento hasta la última, precisamente las dos que a los alumnos les parecen más distópicas. Sin duda, esa visión de personajes normativos totalmente vacuos y atrapados en la apariencia (ya sea consciente o inconscientemente) resulta demoledora y sacude los cimientos de la escala de valores que esos mismos personajes normativos representan.

Solidaridad

La palabra solidaridad es de origen latín "solidus" que significa "solidario". La solidaridad es el apoyo o la adhesión circunstancial a una causa o al interés de otros. Es un valor por excelencia que se caracteriza por la colaboración mutua que existe entre los individuos. La persona solidaria no duda en colaborar y apoyar a todos aquellos individuos que se encuentran en situaciones desfavorecidas, lo que permite distinguirse de las personas indiferentes y egoístas ante sus compañeros. Ser solidario implica sentir compasión por la otra persona, sin distinguir sus diferentes características como la personalidad, el sexo, la religión, la raza u otro. Se trata simplemente de ayudar a otro por reconocer su condición humana.

Aplicado al mundo del turismo tenemos el "Turismo Solidario": el turismo solidario es una tendencia alternativa a otros tipos de turismo tradicional, un tipo de turismo sostenible que no solo busca el disfrute personal del viajero, sino la mejora del ecosistema y de las comunidades humanas que viven y trabajan en los destinos vacacionales. Campos de trabajo, cursos de cooperación sobre el terreno o brigadas de solidaridad son algunas de las posibilidades del llamado "turismo responsable".

Puede recibir otros nombres : turismo sostenible, turismo verde, ecoturismo... Todas estas acepciones no hacen más que completar la verdadera esencia de un fenómeno social que cada día tiene más seguidores : practicar un tipo de turismo no masificado, responsable, ecológico, de presente y de futuro. No hay excusa para no practicar el turismo solidario ya que solo necesitamos una cosa para unirnos a esta tendencia al alza: aportar nuestro granito de arena a mejorar el mundo que nos rodea haciendo lo que más nos gusta, viajar. En España, Pandora AIPC, SODEPAZ, Solidaridad Internacional, SETEM y Asamblea de Cooperación por la Paz, son algunas de las organizaciones que ofrecen esta alternativa.

Tolerancia

La palabra proviene del latín tolerantia, que significa 'cualidad de quien puede aguantar, soportar o aceptar'. La tolerancia es un valor moral que implica el respeto íntegro hacia el otro, hacia sus ideas, prácticas o creencias, independientemente de que choquen o sean diferentes de las nuestras.

El 16 de noviembre fue instituido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como el Día Internacional de la Tolerancia. Esta es una de las muchas medidas de la ONU en la lucha contra la intolerancia y la no aceptación de la diversidad cultural.

Una de las formas de construir tolerancia es precisamente a través del turismo. El turismo tiene la capacidad de promover la inclusividad, los valores de una cultura de tolerancia y de paz, así como la interactividad de la ciudadanía a escala global. Un turismo responsable y sostenible es un turismo al que todas las personas tienen acceso, en especial los colectivos

más vulnerables o desfavorecidos. La hospitalidad implica tanto la garantía de la tolerancia y el respeto de la diversidad, como el reparto equitativo de los beneficios de su actividad. Solo en el caso en que el sector turístico aporte valor a todas las personas y territorios implicados y afectados por su actividad, especialmente en la creación de empleo digno, podrá alcanzar la credibilidad necesaria para un desarrollo sostenible.

Puesto que el turismo está hecho de miles de millones de encuentros entre personas de contextos culturales diversos, el sector puede fomentar la tolerancia y el entendimiento multicultural e interconfesional, asentando así los cimientos de sociedades más pacíficas. El turismo sostenible, que beneficia e involucra a las comunidades locales, puede también constituir un medio de vida, reforzar la identidad cultural y fomentar actividades empresariales, ayudando así a evitar la violencia y el conflicto y a consolidar la paz en sociedades que han vivido un conflicto reciente.

Vulnerabilidad

La noción de vulnerabilidad se ha expandido enormemente desde la década de los 90 a nuestros días. Implica una condición que como humanos nos hace susceptibles de ser sujetos de agresión o daño infligido por diversos motivos. Los vulnerables adquieren un status de víctimas, y la relación que media entre los perpetradores y las víctimas, es de odio y violencia, de depredación y explotación, y se manifiesta en circunstancias de dominación, traduciéndose en regímenes biopolíticos de control, dominio y opresión.

Los grupos sociales, los individuos, el medio ambiente, y el resto de seres vivos del planeta, están potencialmente sometidos a agresiones biofísicas, socioeconómicas, psicológicas y ambientales que les exponen a condiciones de vulnerabilidad. Los sometidos a mayores presiones y daños son los más vulnerables. Es evidente que la exposición al daño es el factor prioritario que produce vulnerabilidad, pero tampoco hay que perder de vista la capacidad de resistencia, las habilidades de individuos o grupos para sobreponerse a daños sobrevenidos (atmosféricos, catastróficos, riesgos....inundaciones, terremotos, etc) y recuperarse con posterioridad.

En ausencia de posibilidades de predicción y prevención del riesgo de los vulnerables, por lo general, la condición se asocia con la exposición a daños medioambientales y pobreza. Se ha señalado que la marginalización social (como la que ocurre en casos de falta de recursos y pobreza extrema) empuja a los individuos a zonas de sobreexposición a riesgos, así pe. las poblaciones indígenas ven modificados sus hábitats y sus mecanismos de respuesta se resienten al enfrentarse a cambios sustanciales que destruyen sus modos de vida.

Hans G. Bohle (1993) ha desarrollado un modelo sobre la vulnerabilidad de los sistemas alimentarios. A su juicio los procesos estructurales a largo plazo tales como la marginalización y la privación de derechos generan vulnerabilidad y una tendencia a la crisis. Los acontecimientos externos al sistema alimentario (la sequía, la guerra y las crisis económicas) pueden desencadenar un incremento de la vulnerabilidad que desemboque en carencias endémicas o hambrunas si no se contrarrestan desde fuera con intervenciones directas, ayuda y planes de rescate. El nivel de resiliencia de las poblaciones, así como sus posibilidades futuras de recuperación determinarán la nueva condición de vulnerabilidad para estos grupos.

En la actualidad, la investigación nos lleva a pensar que los análisis de vulnerabilidad locales y regionales son los más adecuados para paliar situaciones extremas. La exposición a cambios globales medioambientales en condiciones de pobreza y marginalidad determinan la precarización de la existencia de muchos grupos humanos en el planeta.

Xenofobia

Se entiende por xenofobia la fobia, la hostilidad, el miedo, el odio o el rechazo hacia lo ajeno, lo de fuera, lo extranjero, lo extraño. Todos conocemos este concepto, sin embargo, llama poderosamente la atención que el término opuesto—xenofilia, evidentemente más atractivo—

no sea reconocido oficialmente (de momento) al no venir recogido en la RAE. Su etimología demuestra que su origen está vinculado a la historia de la humanidad desde la antigüedad. La Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial de la ONU, en su artículo 1.1, establece que

denotará toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural o en cualquier otra esfera de la vida pública.

Los tratamientos discriminatorios, las expresiones deliberadas de odio, las muestras de hostilidad o la intolerancia hacia los extranjeros son considerados actos xenófobos y, dependiendo de su gravedad, pueden llegar a ser tipificados como delito en el artículo 510 de nuestro Código Penal: agresiones, amenazas, asesinatos, etc. Otras actitudes como la aversión a quienes provienen de culturas diferentes o, simplemente, de otros países, el desprecio, la falta de empatía, la indiferencia, el rechazo... son otros ejemplos de xenofobia. Sin embargo, no todos los actos discriminatorios con otras creencias o culturas se pueden considerar como xenófobos. En muchas ocasiones se trata de choques culturales, conflictos ideológicos o, sencillamente, discrepancias en cuanto a cuestiones políticas. La xenofobia llega a convertirse en un trastorno psiquiátrico originado por el miedo incontrolado a lo desconocido, a aquello que es diferente. Aquellos a quienes se les diagnostica este tipo de afección vivieron en el pasado, por lo general, experiencias traumáticas relacionadas con situaciones desconocidas. Los enfermos que padecen esta patología sufren de angustia y ansiedad extrema, evitan el contacto social y con extraños e incluso, en algunos casos, pueden llegar a sufrir ataques de pánico.