



Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto 262

Universidad y sociedad: comunicación e integración en
empresas e instituciones públicas y organizaciones no
lucrativas. Nuevas orientaciones

Responsable del proyecto:
María Teresa García Nieto

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación

Índice de contenidos:

1. Proemio	p. 2
2. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto	p. 3
3. Objetivos alcanzados	p. 4
4. Metodología	p. 6
5. El grupo de innovación. Las personas.	p. 7
6. Desarrollo de las actividades	p. 8
7. Anexos	p.18
Anexo I Transferencia del conocimiento	p. 18
Anexo II Encuestas de satisfacción	p. 25

1. Proemio

El curso 2020/2021 ha venido marcado por el escenario de la pandemia del COVID-19 y la promulgación del Real Decreto 956/2020, de 3 de noviembre, por el que se prorrogaba el estado de alarma declarado para contener la propagación de infecciones causadas por el SARS-CoV-2, hasta el 9 de mayo de 2021. Como en el curso anterior, nuestro proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevas orientaciones” se ha visto afectado por estas circunstancias, que han condicionado y ralentizado la ejecución de las actividades previstas.

Este curso hemos advertido cómo se demoraba la realización y defensa de algunos trabajos fin de máster y tesis doctorales. Algunos han sufrido dificultades en su proceso de ejecución, en concreto, en la aplicación de los métodos de recogida de información. Otros han tenido que ceñirse a la nueva agenda para la gestión del proceso de lectura y defensa de las tesis doctorales que, aunque les ha beneficiado por las prórrogas concedidas en el calendario doctoral, ha supuesto el retraso de su conclusión. Y todos los trabajos se han visto condicionados por las limitaciones del acceso a las fuentes documentales no virtuales, lo que ha llevado a establecer de manera generalizada algo que ya venía siendo una tendencia. Esto es, el acceso virtual, y casi exclusivo, a las fuentes bibliográficas digitales. Y que, sin duda, se les ha facilitado a los estudiantes gracias al seminario de formación ofrecido por la subdirectora de la biblioteca, así como por el apoyo prestado por los docentes y por todo su personal.

De igual manera, y siguiendo la práctica iniciada en el curso anterior, la coordinación y la interacción entre los miembros participantes del proyecto de innovación se ha desarrollado mediante videoconferencias y encuentros telemáticos.

A pesar de los inconvenientes, muchas las actividades previstas se han llevado a término y, una vez más, hemos podido comprobar la eficacia y el cumplimiento de los objetivos propuestos en este proyecto de innovación, así como la transferencia de sus resultados, como se expresa en el Anexo I de esta Memoria.

Asimismo, nuevamente, hemos corroborado el éxito del proyecto y el alto grado de satisfacción de los componentes del grupo de innovación. Un grupo de innovación excelente formado por docentes, personal de administración y servicios, y estudiantes de máster y doctorado, a los que en este curso se han unido algunos estudiantes de fin de grado, pertenecientes a diferentes departamentos, facultades y universidades.

Todo ello nos permite ratificar el proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevas orientaciones” como un proyecto de éxito. Un proyecto ya consolidado, que avala la colaboración de la universidad con la sociedad, que propicia la consecución simétrica de objetivos, y contribuye a la notoriedad pública de la Universidad Complutense de Madrid y a la mejora de su reputación.

2. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Los objetivos definidos del presente proyecto de innovación responden a un doble planteamiento:

Por un lado:

- Demostrar la aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado) y de grado, de carácter académico y científico, en respuesta a los requerimientos profesionales.
- Acreditar, con la experiencia, la estrecha vinculación entre la universidad y la sociedad, actuando en mutua colaboración.
- Constatar la capacitación que ofrecen los estudios de posgrado y de grado en comunicación social y en concreto en comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas, para el ejercicio profesional de la consultoría en cualquiera de los ámbitos de la comunicación.
- Confirmar la adquisición de competencias, por parte de los estudiantes de posgrado y de grado, para la investigación y la generación de conocimiento

científico aplicable y susceptible de ser transferido a la sociedad y a la comunidad científica.

- Consolidar la aplicabilidad de los conocimientos generados, fruto de las investigaciones realizadas por los estudiantes, en el contexto nacional e internacional.

Y por otro lado:

- Mostrar el enorme valor del apoyo de los servicios universitarios de documentación y, en especial, del personal de la biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid, en el desarrollo de las investigaciones que se realizan en el marco de los títulos de grado y posgrado de nuestra Universidad. En concreto de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, representado por su director, Javier García, y su subdirectora, María Más.
- Facilitar y fomentar la transferencia del conocimiento generado por los estudiantes de grado y posgrado, propiciando su participación mediante comunicaciones en congresos y publicaciones científicas.
- Implicar a los profesores de la Universidad Complutense de Madrid en la dirección, tutoría y seguimiento de trabajos de investigación realizados por estudiantes, en colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas.

Y derivado de lo anterior:

- Motivar y acrecentar el sentimiento de orgullo de pertenencia a la comunidad universitaria Complutense, haciendo notoria, tanto para profesores como para estudiantes y personal de administración y servicios, la alta calidad de los títulos de grado y posgrado, y el cumplimiento de sus objetivos formativos.
- Contribuir y fomentar la presencia de la Universidad Complutense de Madrid en los foros científicos y en la colaboración con empresas e instituciones públicas e instituciones no lucrativas, gracias al buen trabajo de estudiantes y profesores en los títulos sobre comunicación de la UCM.

3. Objetivos alcanzados

Los indicadores utilizados para comprobar la eficacia del proyecto de innovación docente son los siguientes:

- Desarrollo de Investigaciones científico/académicas/profesionales. El número, calidad, resultados y conclusiones de los trabajos académicos emprendidos por los estudiantes, como las tesis, los trabajos fin de máster y trabajos fin de grado, en colaboración con entidades públicas, instituciones y organizaciones no lucrativas, confirman:
 - La aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de posgrado

(másteres oficiales y programas de doctorado), como respuesta a las demandas profesionales.

- La estrecha vinculación y mutua colaboración entre la universidad y la sociedad.
- La adquisición de competencias y capacitación de los estudiantes para el ejercicio profesional de la consultoría, quienes, con sus trabajos, dan eficaz respuesta a necesidades concretas en el ámbito profesional de la comunicación.

- La transferencia del conocimiento a la comunidad científica.

La presentación de comunicaciones en congresos nacionales e internacionales, así como la publicación de artículos y trabajos científicos en revistas indexadas y libros, garantizan la transferencia de conocimiento a la comunidad científica (Anexo I).

- La Encuesta realizada a los participantes en el proyecto de innovación. Discentes, docentes y PAS.

Esta encuesta nos proporciona la información necesaria y suficiente para la comprobación del grado de satisfacción y motivación de los participantes, así como su percepción en el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Como evidencia el análisis de sus resultados, los índices de satisfacción y de la percepción del logro de los objetivos son excelentes, tanto en el caso de los docentes, como en el de los estudiantes de doctorado y máster, y del personal de administración y servicios (Anexo II):

- La media del grado de satisfacción de los docentes, en este curso 2020/2021, es óptima, de 9,7 sobre 10.
 - La media del grado de satisfacción de los estudiantes de doctorado también es excelente, de 9,5 sobre 10.
 - El índice medio de la satisfacción de los estudiantes de máster y grado es igualmente sobresaliente, con una puntuación de 9,2 sobre 10.
 - Y la media del grado de satisfacción de la representante del personal de administración y servicios (PAS) es muy alta, con una puntuación de 9 sobre 10.
- La comprobación del grado de satisfacción de las entidades colaboradoras. Los representantes de las entidades colaboradoras han expresado de manera manifiesta su alto grado de satisfacción por su participación en este proyecto. El agrado de los gestores corrobora el valor y la calidad, así como la aplicabilidad y la eficacia de los trabajos realizados por los estudiantes de grado y posgrado dirigidos por profesores de nuestra Facultad. Además, el compromiso de mantener esta colaboración, curso tras curso, garantiza la continuidad de nuestro proyecto.

En esta ocasión, destaca el muy alto grado de satisfacción del personal del Servicio de Responsabilidad Social Corporativa, y del Servicio de Calidad del Hospital 12 de Octubre de Madrid, con cuya colaboración se han realizado un trabajo fin de Máster y un trabajo fin de grado, con enorme eficacia y óptimos resultados, como reflejan

las muy altas calificaciones obtenidas por sendos trabajos.

Destaca, también, la satisfacción de los representantes de los cerca de cuarenta hospitales públicos y no lucrativos asociados a la Red Sanitaria de RSC, con los que estamos colaborando para la realización de una tesis doctoral sobre la comunicación medioambiental en los hospitales, y un trabajo fin de máster sobre la influencia de las redes sociales en las intenciones suicidas de los adolescentes.

Asimismo, y de forma paralela, resulta recíprocamente satisfactoria, la colaboración del grupo del Proyecto de Innovación con la Comisión Estratégica de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social, en la ejecución y transferencia de resultados de varias investigaciones sobre la RSC de los hospitales de la Red y sus políticas de desarrollo sostenible.

Y señalamos, igualmente, la gran satisfacción por todas las partes implicadas, por nuestra colaboración con el Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC) del CESIC, y la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC), implicados en el Proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”.

Además, y en el marco de este mismo Proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”, hemos logrado, muy eficazmente, combinar sinergias, objetivos y actividades, con el grupo del Proyecto de Innovación “Diseño e implementación de soporte y planificación para grabación 360°. Técnicas de grabación (vídeo y audio) y resolución de problemas derivados de la misma”, coordinado por el profesor Alberto Luis García García, con quien reiteradamente hemos comentado nuestra mutua y altísima satisfacción.

- Resalta, también, el carácter internacional de este proyecto no sólo porque algunos de los miembros del grupo de innovación son extranjeros, sino también por los temas desarrollados en sus trabajos.
- Y, una consecuencia positiva añadida es la formación continua de los profesores, especialmente la de aquellos con menor categoría y antigüedad, que ha supuesto una mejora en las posibilidades para su acreditación académica. Además, la participación en el proyecto ha propiciado, entre otros méritos, la captación de talento por parte de la Universidad Complutense de Madrid, al haber incorporado al Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada de nuestra Facultad de Ciencias de la Información, a la profesora Mónica Viñarás Abad, acreditada a Profesora Titular de Universidad, procedente de otra universidad de la Comunidad de Madrid.

4. Metodología

El método para la innovación y la mejora de la calidad docente que proponemos en el proyecto “Universidad y sociedad: Comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevas orientaciones”, se confirma adecuado y muy eficaz para los estudiantes, que son los verdaderos protagonistas de su proceso de aprendizaje y adquisición de competencias, tanto profesionales como de investigación.

Este proyecto enfocado a los estudiantes de posgrado, máster y doctorado, a los que este curso se han sumado algunas alumnas de los estudios de grado, se concreta en la realización de trabajos fin de grado, fin de máster y tesis doctorales

en colaboración con entidades de servicio público. Se trata del método de aprendizaje-servicio.

De esta forma, y gracias al compromiso de entidades públicas y no lucrativas, los estudiantes disponen de la posibilidad de realizar sus trabajos académicos mediante el ejercicio de la práctica profesional en casos reales, en el contexto real de la actividad laboral, lo que ha conducido a alcanzar, de manera excelente, sus objetivos formativos.

Por su parte, las organizaciones colaboradoras facilitan la información y las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan implementar los trabajos, a la vez que ven satisfechos sus intereses al recibir sus resultados. Todo ello, en el marco de una estrecha colaboración basada en la confianza y el compromiso.

A su vez, el progreso de los citados trabajos fin de grado, fin de máster y tesis doctorales queda garantizado gracias a la guía certera y especializada de los tutores y directores, profesores que se implican en el buen hacer académico, y quienes facilitan a los estudiantes la transferencia de sus resultados, no sólo a la entidad colaboradora, sino también a la comunidad científica. Para ello, estos profesores orientan a sus estudiantes a fin de que puedan presentar sus trabajos en foros y congresos nacionales e internacionales, además de publicarlos en revistas científicas.

Para la realización de las investigaciones de posgrado, los estudiantes disponen de los fondos de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, así como con el valioso apoyo de todo el personal de la misma, cuya colaboración resulta imprescindible.

La envergadura y calidad de los trabajos fin de grado, fin de máster y tesis doctorales, que realizan los estudiantes en colaboración con las organizaciones, los convierten en protagonistas de este proyecto.

5. El grupo de innovación. Las personas.

Para la ejecución del proyecto de innovación, contamos con la participación de:

- Diecinueve estudiantes de varios Programas de Doctorado y Másteres Universitarios y Grado de la Universidad Complutense de Madrid.
- Tras la incorporación de la profesora Viñarás Abad a la Universidad Complutense de Madrid, procedente de otra universidad, contamos con el trabajo y dedicación de diez profesores de la Facultad de Ciencias de la Información, un profesor emérito, y una profesora de una universidad portuguesa.
- Además forman parte del grupo de este proyecto de innovación tres personas del PAS. El personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, representado por su Director, Javier García, su Subdirectora María Más. Así, como la secretaria del Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación, Victoria Teresa Bazaine.

El personal docente forma parte de varios departamentos diferentes de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, y de otra universidad, lo cual posibilita el

apoyo multidisciplinar a los estudiantes:

Se trata de un proyecto interdepartamental, interfacultativo e interuniversitario:

- Departamento de TAC (Teorías y Análisis de la Comunicación).
- Departamento de CCA (Ciencias de la Comunicación Aplicada), tras la incorporación de la profesora Mónica Viñarás Abad.
- Departamento de PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL.
- Departamento de PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS.
- Unidad departamental de SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA.
- Sección departamental de DERECHO CONSTITUCIONAL.
- Departamento de PUBLICIDAD de la Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad CEU San Pablo, del que procedía la profesora Viñarás.
- ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM en Portugal.
- Biblioteca de la FACULTAD DE CC. DE LA INFORMACIÓN.

Contamos, por tanto, con personas con amplia y especializada experiencia docente, investigadora y de gestión, para el desarrollo y ejecución del proyecto de innovación.

Debemos destacar, además, el muy importante papel que desempeñan en este proyecto, los diecinueve estudiantes de doctorado, máster y grado de nuestra Facultad.

Hay que destacar, además, que los docentes, el personal de administración y servicios, y los estudiantes, constituyen un grupo de innovación plural y diverso, de marcado carácter internacional, con seis nacionalidades: española, portuguesa, colombiana, argentina, ecuatoriana y marroquí.

6. Desarrollo de las actividades

La experiencia adquirida con la participación de los miembros del grupo en previos proyectos de innovación y mejora de la calidad docente, y el éxito de los resultados de nuestro proyecto iniciado en curso 2016/2017, fundamenta nuestro propósito de darle continuidad en el ámbito de la formación universitaria de posgrado, de másteres oficiales y programas de doctorado, y ahora también de grado.

En respuesta a nuestro compromiso con la mejora de la calidad docente y la permanente adaptación de la formación universitaria a los procesos de cambio en el mundo laboral, renovamos el proyecto de innovación "Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas". Un proyecto que en su desarrollo, edición tras edición, ha consolidado la mutua colaboración entre la universidad y el sector profesional en respuesta a un triple propósito.

Ofrecer a los estudiantes una mejora en su experiencia de aprendizaje mediante la realización de sus trabajos de investigación, tanto trabajos fin de máster como tesis doctorales, y ahora también trabajos fin de grado, en el marco de la realidad empresarial, sin que ello pueda considerarse, en modo alguno, competencia desleal en el mercado laboral.

Estas experiencias han supuesto la demostración de su excelente capacitación académica para la inserción de los estudiantes de doctorado, máster y grado, en el mundo laboral, facilitando la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias previstos para estos estudios de grado y posgrado.

En este sentido, los resultados de este proyecto de innovación sirven como indicadores de calidad de los estudios universitarios de la Facultad de Ciencias de la Información.

Por otra parte, este proyecto ha permitido, a los profesores tutores, la posibilidad de vincular su actividad docente a la práctica profesional, planteando la dirección de los trabajos de sus alumnos como exhaustivos estudios de caso.

El apoyo del personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información ha constituido un soporte realmente importante para el desarrollo de nuestro proyecto, y representa una garantía de calidad extraordinaria.

La implicación de los profesores, del personal de la biblioteca, y de los propios estudiantes de grado, máster y doctorado de nuestra Universidad, ha demostrado la transversalidad y la confluencia de empeños y afanes por lograr una universidad cada día mejor y más comprometida con la sociedad.

La edición de este proyecto de innovación desarrollado durante el curso 2020-2021 consolida la colaboración formativa entre la universidad y la sociedad. Una colaboración que comenzó a fraguarse ya en el curso 2014-2015, y que se puso en marcha en el curso 2016/2017. Se da, así, una continuidad sólida y eficaz en las colaboraciones con organizaciones públicas y no lucrativas, con previsión de permanencia.

Destaca sobremanera la colaboración mantenida a lo largo de las diferentes ediciones de nuestro Proyecto con la Red Sanitaria nacional de RSC, constituida por cerca de cuarenta hospitales públicos y no lucrativos asociados, con los que estamos colaborando de forma continuada para la realización de varias investigaciones. Entre ellas, una tesis doctoral sobre la comunicación medioambiental en los hospitales, un trabajo fin de máster sobre la influencia de las redes sociales en las intenciones suicidas de los adolescentes; y una investigación sobre la RSC en sus hospitales y las políticas para la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Hemos trabajado de manera muy estrecha con el Hospital 12 de octubre de Madrid, con el que, se han relazado dos investigaciones aplicadas muy interesantes. Un TFM para la realización de su Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, y un TFG para sistematizar el servicio de RSC del Hospital. Todo en colaboración con los Servicios de Responsabilidad Social y Calidad del H. 12 de Octubre.

Debemos señalar, además, la continuidad de la colaboración de la coordinadora de este proyecto de innovación, miembro de su Comité de Comunicación, con el Proyecto "Ci-L. Científic@s en prácticas", puesto en marcha por el Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC) del

CSIC, y la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC). Al que, compartiendo sinergias, hemos invitado a participar, también, al grupo del Proyecto de Innovación “Diseño e implementación de soporte y planificación para grabación 360º. Técnicas de grabación (vídeo y audio) y resolución de problemas derivados de la misma” coordinado por el profesor Alberto Luis García García.

De este modo, comprobamos, no sólo la eficaz y fructífera colaboración de instituciones públicas, como la Universidad Complutense de Madrid y el Centro Superior de Investigaciones Científicas, sino, también, la pertinente y oportuna colaboración de los grupos de dos proyectos de innovación que, desde diferentes perspectivas y con diversas metodologías, aúnan sus esfuerzos y estrategias para optimizar sus fines.

Igualmente, otras instituciones permanecen relacionadas con el desarrollo de tesis doctorales vinculadas a nuestro Proyecto, como el Centro de Investigaciones Sociológicas o el Instituto Nacional de Estadística, así como algunas instituciones universitarias españolas y extranjeras.

Y hemos establecido contacto con otro de los Organismos Públicos de Investigación, como el CIEMAT, con cuya colaboración se ha iniciado una investigación doctoral sobre la comunicación para la divulgación de la ciencia y su percepción social.

Como ya hemos destacado, algunas de estas colaboraciones han producido extraordinarios frutos académicos como Tesis doctorales, Trabajos Fin de Máster y Trabajos Fin de Grado. Señalamos algunos de ellos defendidos en el curso académico 2020-2021.

6.1. Tesis doctorales defendidas

- Autora: Ledy Paola Armirola Garcés. 2020
Título: “Acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas culturales del Departamento de Bolívar, Colombia”.
Directora: María Teresa García Nieto
Fecha de lectura: 11 de diciembre de 2020.
Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información.
Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Tesis con mención internacional.
- Autora: Silvia Rincón Alonso, 2020.
Título: Formación universitaria y desarrollo profesional en Comunicación Interna: análisis, retos y oportunidades. Una aproximación al valor de la Comunicación Interpersonal.
Directores: Mónica Viñarás Abad y Juan Enrique González Vallés.
Fecha de lectura: 18 de marzo de 2020
Universidad CEU San Pablo. Facultad de Comunicación.
Calificación de Sobresaliente cum laude.
- Autora: Gemma García López
Título: “Análisis de sentimiento en los procesos de búsqueda de información en internet. Las emociones como factor de análisis y clasificación”
Tutor y director: Joaquín Sotelo González
Fecha de lectura: 15 de diciembre de 2020
Lugar: Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid)
Calificación: Sobresaliente cum laude
- Autor: Miguel Angel Martín Crespo, 2021.

Título “Análisis de posicionamiento de los partidos políticos de la Comunidad de Madrid. Influencia de la comunicación digital de los partidos”.

Director: Rafael Barberá

Fecha de lectura: 1 de febrero 2021.

Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información.

Calificación de Sobresaliente cum Laude.

- Autor: Ojeda Puig, Cosme. 2021.
Título: Exclusión social, entre la aporofobia y la agnotología: tratamiento periodístico de los informes Foessa en el nuevo entorno mediático (2014-2019).
Directores: José Francisco Serrano Oceja y Juan Enrique González Vallés.
Universidad CEU San Pablo. Facultad de Comunicación.
Calificación: Sobresaliente cum laude.
- Autor: Rubén Fernández-Costa O'Dogherty
Título: “Del escándalo al duelo: un análisis de las tendencias informativas sobre el arte contemporáneo en la prensa online”
Tutor: Prof. Dr. Joaquín Sotelo González
Directora: Prof. Dra. Elvira Calvo Gutiérrez
Fecha de lectura: 3 de febrero de 2021
Lugar: Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid)
Calificación: Sobresaliente cum laude

6.2. TFMs. Defensa curso 2020/2021

- Autora: Ana Magán Álvarez
Título: “El papel de las instituciones públicas en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector de la Producción de Ficción Audiovisual en Madrid. Opinión de las asociaciones de profesionales.”
Directora: M^ª Teresa García Nieto
Master en Comunicación de las Organizaciones
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Fecha: junio 2021
- Autora: María Ibáñez Rodríguez
Título: “Análisis comparativo de memorias RSC: propuestas de mejora para las memorias del Hospital Universitario 12 de Octubre”
Directora: M^ª Teresa García Nieto
Master en Comunicación de las Organizaciones
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Fecha: junio 2021
- Autor: Daniel Berciano Jiménez.
Título: Educación y comunicación en clave docente en las prisiones españolas. Estudio de caso del Centro Penitenciario de Ponent, Lleida.
Directora: Belén Casas Más.
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
25/06/2021.
- Autora: Pamela Fabiola Menéndez Córdor
Título: Representaciones y autorepresentaciones de los becarios del programa Beca 18 Del 2014 a 2020 en el Perú. Estudio de caso en la Universidad Peruana Cayetano Heredia Lima-Perú.
Directora: Belén Casas Más.
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
25/05/2021.
- Autor: Guillermo Salas Martínez
Título: TIC y neoliberalismo: mediación, reproducción y efectos. Análisis de la representación

e influencia de las TIC en la estructura de las sociedades del conocimiento.
Directora: Belén Casas Más.
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Calificación: 9,5. 28/09/2020

- Autor: Amat Loshuertos, Óscar. 2020/2021
Título: Branding: to good to go.
Director: Juan Enrique González Valles.
- Autora: Díaz Muñoyerro, Carmen María. 2020/2021
Título: Foreign Branding
Director: Juan Enrique González Valles.
- Autora: Mateos Vivar, Andrea. 2020/2021
Título: Plan de comunicación marca Costa Brava
Director: Juan Enrique González Valles.
- Autora: Mena González, Alicia. 2020/2021
Título: Plan de comunicación para la empresa 3HLabrandero
Director: Juan Enrique González Valles.
- Autora: Coronado Geraldo, María. 2020/2021
Título: Rebranding de una marca o creación marca desde 0
Director: Juan Enrique González Valles.
- Autora: Goicoechea Landa, Patricia. 2020/2021
Título: Identidad corporativa de una marca propia.
Director: Juan Enrique González Valles.
- Autora: Bellido Trigueros, María. 2020/2021
Título: Estrategia de marca de moda
Director: Juan Enrique González Valles.
- Autora: Moraleda Díaz, Andre. 2020/2021
Título: Estrategia de marca sobre el sector textil.
Director: Juan Enrique González Valles.
- Autor: Montero Abellán, Víctor. 2020/2021
Título: Análisis de la comunicación del Talavera C.F.
Director: Juan Enrique González Valles.
- Autora: Zihao, He. 2020/2021
Título: Investigación sobre la estrategia de comunicación de la industria de vídeo corto de noticias pan-información "WeVedio" como ejemplo.
Director: Juan Enrique González Valles
Máster en Comunicación de las Organizaciones.
Facultad de Ciencias de la Información. UCM
- Autor: Untiveros Romero, Diego Joel. 2020/2021
Título: Plan de Comunicación para el negocio "Público Bar & Coctelería."
Directora: Mónica Viñarás Abad.
Máster en Comunicación de las Organizaciones.
Facultad de Ciencias de la Información. UCM.

6.3. TFGs defendidos

- Autora: Karen Abadías Sin.
Título: Análisis comparativo eventos virtuales y eventos tradicionales: Los desfiles de

moda.

Directora: Belén Casas Más.

TFG Periodismo. Universidad Complutense de Madrid

2020/2021

- Autora: Alicia Gutiérrez Gómez
Título: De lo tradicional a lo inclusivo: La influencia de las 'celebrities' y modelos sobre los cánones de belleza en Instagram.
Directora: Belén Casas Más.
TFG Periodismo. Universidad Complutense de Madrid
20/06/2021.
- Autora: Alba Monteagudo Sánchez.
Título: La evolución de la mujer en el cine de Pedro Almodóvar.
Directora: Belén Casas Más.
TFG Comunicación Audiovisual. Universidad Complutense de Madrid.
20/06/2021.
- Autora: Lucía Ruiz Mateo.
Título: La representación del colectivo LGTBI a través de las plataformas OTT.
Directora: Belén Casas Más.
TFG Comunicación Audiovisual. Universidad Complutense de Madrid.
20/06/2021.
- Autora: María Cristina Paredes Grancha.
Título: Plan de comunicación digital de la Fundación Complutense de Madrid basado en las redes sociales como herramienta corporativa_
TFG Periodismo. Universidad Complutense de Madrid.
Directora: Belén Casas Más.
20/06/2021.
- Autora: Saray Vera Espinosa
Título: Retazos de una Andalucía olvidada.
Directora: Belén Casas Más.
TFG Comunicación Audiovisual. Universidad Complutense de Madrid. Student:.
20/06/2021.
- Autora: Claudia Ateca Cabarga.
Título: Análisis y estudio del marketing de desayuno dirigido a menores.
Directora: Belén Casas Más.
TFG Comunicación Audiovisual. Universidad Complutense de Madrid.
25/02/2021.
- Autora: Patricia Galindo Ruedas.
Título: Estudio sobre el sexismo en los anuncios de juguetes. Publicidad infantil con género.
Directora: Belén Casas Más.
TFG Comunicación Audiovisual. Universidad Complutense de Madrid.
16/09/2020
- Autora: Alba Gómez Martínez.
Título: Comunicación de moda, globalización, RSE e Impacto cultural en la sociedad. Comparación de los casos de Dolce & Gabbana y Gucci.
TFG Publicidad y RR.PP. Universidad Complutense de Madrid
Directora: Belén Casas Más.
Calificación: 9,50
11/09/2020.
- Autor: Pelayo Salor Vázquez.
Título: UNIQLO, la llegada del gigante japonés a España.
Directora: Belén Casas Más.

TFG Publicidad y RR.PP. Universidad Complutense de Madrid.
Calificación: 10
18/06/2020.

- Autora: Carlota Welsh Teruel
Título: "Plan de sistematización del Servicio de RSC aplicado al Hospital 12 de Octubre"
Directora: María Teresa García Nieto
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad Complutense de Madrid
Fecha: 2020/2021.
Calificación: 10 Sobresaliente con opción a Matrícula de Honor
- Autora: Ángela Reyes Gómez Remacha
Título: "Lo que no muestran en Mad Men: perspectiva y opiniones de la realidad publicitaria actual"
Directora: María Teresa García Nieto
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad Complutense de Madrid
Fecha: 2020/2021.
Calificación: 9. Sobresaliente
- Autora: Talía Herranz Carnicer
Título: "Influencia de la pandemia COVID-19 en la comunicación de las farmacias. Estudio de caso"
Directora: María Teresa García Nieto
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad Complutense de Madrid
Fecha: 2020/2021
Calificación: 9 Sobresaliente
- Autora: Blanca Vázquez Rodríguez
Título: La importancia y protección del capital reputacional en situaciones de crisis. El caso de Tarte..
Directora: Mónica Viñarás Abad
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas UCM.
Junio 2021.
- Autor: Jaime Díaz Herves.
Título: Propuesta rediseño de identidad visual corporativa para la empresa XNXX.
Directora: Mónica Viñarás Abad
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas UCM.
Junio 2021.
- Autor: Abián González Garrido.
Título: Campaña de publicidad de Thinking Mu dentro de un contexto de expansión de la moda sostenible.
Directora: Mónica Viñarás Abad
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas UCM.
Junio 2021.
- Autora: Carolina de Iuliis Cabrero.
Título: La incorporación de Mercadona en la alimentación saludable.
Directora: Mónica Viñarás Abad
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas UCM.
Junio 2021.
- Autora: Bianca Checchi González.
Título: Análisis de la aportación experiencial en los museos.
Directora: Mónica Viñarás Abad
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas UCM.
Junio 2021.

- Autor: Alberto Rodríguez Torres.
Título: Plan de Comunicación para Exposición Delphos en el Museo del Traje.
Directora: Mónica Viñarás Abad
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas UCM.
Febrero 2021.
- Autor: Ángel Suárez Quiroga
Título: Organización de un evento.
Directora: Mónica Viñarás Abad
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas UCM.
Julio 2021.
- Autor: Óscar Gallego Vega.
Título: *Influencers* y liderazgo de opinión.
Directora: Mónica Viñarás Abad
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas UCM.
Julio 2021.
- Autora: Sara Sánchez Villanueva
Título: Memorias de RSC en el sector energético.
Directora: Mónica Viñarás Abad
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas UCM.
Julio 2021.
- Autora: Cristina Simón Miranda.
Título: Desarrollo de marca e identidad corporativa para Moon Faces
Directora: Mónica Viñarás Abad
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas UCM.
Julio 2021
- Autor: Raúl González Molina.
Título: Desarrollo de un modelo de marca para artistas.
Directora: Mónica Viñarás Abad
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas UCM.
Junio 2021.

6.4. Investigaciones doctorales en desarrollo:

- “La imagen mediática de las entidades públicas de investigación en España: INE y CIS”.
- “La narrativa transmedia como estrategia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estudio de caso: La Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador”.
- “Estudio de la evolución histórica de la radio en la ciudad de Cuenca a partir de la vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación en el Ecuador en 2013”
- “La Comunicación como instrumento de la Diplomacia Pública entre Marruecos y España”.
- “Fundamentos de la franquicia como sistema de colaboración empresarial e instrumento del marketing de una marca. Factores que condicionan el éxito de una cadena de franquicias”.
- “Gestión socialmente responsable de la comunicación interna”.
- “Medios de comunicación, discurso del odio y su influencia en el imaginario adolescente”.
- Comunicación y humanización de la atención sanitaria. Estudio comparado entre los sistemas públicos de salud de España y Argentina”.

- “La gestión de la comunicación medioambiental en los hospitales públicos”.
- “El impacto de las estrategias de comunicación de los Organismos Públicos de Investigación en el interés por la ciencia de la población”.
- “El papel de las redes sociales virtuales en la difusión de información sobre el suicidio”.

6.5. Organización y coordinación de actividades científico / académicas en el curso 2020/2021

Incluimos en este nuevo apartado con el objetivo de dejar constancia de algunas de las tareas de gestión, coordinación y organización de actividades vinculadas con este proyecto de innovación.

- Armírola-Garcés, L. P. (2021). Taller: el juego como herramienta de gestión empresarial. Fundación Universitaria los Libertadores. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Colombia, mayo 26.
- Armírola-Garcés, L. P. (2021). Taller: Las TIC en la gestión organizacional. Una alianza estratégica. Universidad de la Frontera. Carrera de Periodismo. Chile, Junio 3.
- Armírola-Garcés, L. P. (Autora). (2021, febrero 9). Con-Ciencia femenina (Episodio 5) [Audio]. KWX, Kuwoxati Podcast. <https://podnation.co/kwx-kuwoxati-podcast/con-ciencia-femenina->
- Casas-Mas, Belén. Curso impartido “Redacción de artículos científicos”. Entidad Organizadora: Consensos y Estudios Sociales (Perú). Modalidad: Virtual. Duración: 6 sesiones de 2 hrs. Total horas: 12 hrs.
- Casas-Mas, Belén: Simposio. Curso impartido "Mediación comunicativa, cognitiva y estructural" City organizing entity: Córdoba, Argentina. Tema del curso: Conocer la construcción teórica de la mediación comunicativa y aplicar la mediación cognitiva y estructural en diversos ámbitos académicos. Duración: 4 horas. 21/08/2021
- González Vallés, Juan Enrique. Participación en el Comité Científico del CIVECSA 2021.
- González Vallés, Juan Enrique. Participación en el Comité Organizador y del Comité Científico del CUICIID 2020.
- González Vallés, Juan Enrique. Participación en el Comité Organizador y Comité Científico del XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.
- González Vallés, Juan Enrique. Participación en el Comité Científico del III Congreso Internacional Humanidades Digitales y Ciencias Sociales 2.0. El patrimonio como vehículo para la construcción de las identidades.
- García Nieto, María Teresa. Coordinación Acuerdo de colaboración con la Red Sanitaria de Responsabilidad Social. Realización de TFMs en colaboración con los hospitales de la Red. 2020-2021
- García Nieto, María Teresa. Coordinación Acuerdo de colaboración con la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC) y el Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC) del CESIC. Comité de Comunicación. Proyecto Ci-L. Científic@s en prácticas.2020-2021. Firma del acuerdo entre la UCM y el CSIC.
- García Nieto, María Teresa. Coordinación Acuerdo de colaboración con el Proyecto de

Investigación “Responsabilidad social, autorregulación publicitaria y salud en la radio”. Ref.CSO2017-82267-R. Plan Nacional I+D. MINECO. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Universidad Rey Juan Carlos y Universidad Complutense de Madrid. Realización de TFMs. Concluido en diciembre de 2020.

- Martínez-Tébar, L. (2021). Investigadora predoctoral en el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT) en la Unidad de Investigación en Ciencia, Tecnología y Sociedad desde el 15 de diciembre de 2020.
- Miller, T., Pedro-Carañana, J., Armirola-Garcés, L., Fu, N., López, J., y Ramos-Martín, J. (2020, diciembre 4). Colombian lives matter: por la paz y la justicia social en Colombia. Open Democracy. <https://www.opendemocracy.net/es/colombian-lives-matter-paz-justicia-social-colombia/>
- Mas, María. Seminario Búsqueda y fuentes documentales en internet. Máster en Comunicación de las Organizaciones. UCM. 12 de noviembre de 2020.
- Ortiz Sobrino, M.A. (2020). Investigador en el proyecto “Youtubers e instagrammers: la competencia mediática en los prosumidores emergentes”. MEC. RTI2018-093303-B-I00.I.P. Ignacio Aguaded.
- Ortiz Sobrino, M. A. Investigador del proyecto (2020). “Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad” (PROVULDIG2-CM).Referencia: H2019/HUM-5775. I.P. Ignacio Blanco.
- Ortiz Sobrino, M.A. (2019-2020). Artículo 83 Universidad de Zaragoza. Investigador del Proyecto contrato Universidad de Zaragoza/Garda Servicios S.A -Título: “Radio y Educomunicación”.
- Sotelo, Joaquín. Co-director del I Congreso Internacional de Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información, Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, Departamento de Comunicación Aplicada, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 25 y 26 de noviembre de 2020.
- Zamora García, Teresa (2021). Organización de Jornadas de Bioética Ballesol-Comillas. Cuidadores y cuidados. Aspectos bioéticos, celebrado del 13 al 14 de abril de 2021. <https://eventos.comillas.edu/61445/detail/jornadas-de-bioetica-ballesol-comillas.-cuidadores-y-cuidados.-aspectos-bioeticos.html>

ANEXOS

ANEXO I TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

A) Comunicaciones en Congresos

- Barberá, Rafael, 2020 Comunicación sobre ‘Factores y elementos del discurso populista en Europa’, *XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social 2020*. Universidad Complutense de Madrid.
- Barberá, Rafael, 2020 Comunicación sobre ‘Pandemia del coronavirus en España: la incidencia de las palabras más buscadas en Google Trends’, *Congreso CUICIID 2020*. Universidad Complutense de Madrid.
- Barrientos-Báez, A., Caldevilla, D., Viñarás, M. (2020). Industria turística y comunicación a partir de las emociones. *Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)* celebrado 7 y 8 de octubre. En línea.
- Cabezuelo, F., Barrientos, A., Viñarás, M. (2020). La comunicación digital en turismo ante la covid-19: análisis del caso del Museo Sorolla. *XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. 2, 3 y 4 de diciembre. En línea.
- Cabrera Fernández, María / García Nieto, María Teresa (2021). La sostenibilidad medioambiental en los hospitales, un ejemplo de responsabilidad ética. Comunicación en el *VI Congreso Internacional de Ética de la Comunicación*. Publicación: Libro de Actas. Madrid, 18 -20 de mayo 2021
- Cabrera Fernández, María / García Nieto, María Teresa (2020). La comunicación medioambiental en hospitales: ineludible en el marco de la COVID-19. Comunicación en el *XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. Publicación: Libro de Actas. Madrid / online. 02-04 de diciembre 2020.
- García Nieto, María Teresa / Ramón Cortasa, María Pilar (2020). Investigar las relaciones con los públicos internos. Comunicación en el *Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, investigación, innovación y Docencia. CUICIID 2020*. Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana. Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium, el Fórum XXI y la asociación Historia de los Sistemas Informativos. Publicación: Libro de Actas. Madrid 7-8 de octubre 2020.
- González Vallés, J. E.y Rodríguez Terceño, J. (2020), Jersey Boys: un biopic al margen del estilema Eastwood. *CUICIID 2020*.
- González Vallés, J.E. (2020). Redes sociales y relaciones internacionales en el sector turístico: covid-19. *II Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información*.
- González Vallés, J.E. (2020). Chris Kyle: un francotirador para ensalzar el estilema de Eastwood. *XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*.
- González Vallés, J.E. (2020). *Relaciones públicas financieras y mercados de valores. XV Congreso Internacional de gestión, calidad, derecho y competitividad empresarial*.

- Lamouret, Graciela (2021). “Comunicación de la Humanización. Investigación en 4 hospitales de Madrid”. Comunicación Congreso Internacional 1er Congreso Internacional Humans de la Asistencia Sanitaria. Madrid. 17, 18 y 19 de junio 2021. Comunicación online.
- López Arias, W.V. (2020). Las Narrativas Digitales en la Educación. Ponencia presentada en el Congreso Internacional de Comunicación para la Sostenibilidad. Cicom. Ecuador. <http://publicaciones.uazuay.edu.ec/index.php/ceuzuay/catalog/book/70>
- Martín, D., González, J. E., Viñarás, M. (2021). *Gestión de la confianza con los grupos de interés en un contexto de sostenibilidad: una análisis de la materialidad en los informes no financieros. XV edición del Congreso de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP)*. 30 de junio y 1 y 2 de julio, Pontevedra (Universidad de Vigo).
- Ortiz Sobrino, M.A.; Contreras, P. y Bonilla, M (2020). *Redes sociales y discapacidad: Marco conceptual, variables y tendencias. Congreso Alfamed (Ecuador)*.14-16 octubre
- Ortiz Sobrino, M.A.; Ayala ,S y González, J.C (2020).*Transformación digital de las redacciones de emisoras de radio: redes sociales, flujo de la información y las nuevas figuras profesionales. CONGRESO SEP Zaragoza*.18-19 septiembre.
- Presencio Herrero, Alicia.2020. Los medios de comunicación como agentes educadores en el imaginario adolescente: la práctica pedagógica de #SomosMás. Ponencia. *VII Congreso Internacional de Fotografía Contemporánea UCM – CONFOCO*.
Publicación en Libro de Actas.
Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. 14, 15 y 16 de diciembre de 2020.
- Presencio Herrero, Alicia. 2021. De la Leyenda a YouTube: Análisis audiovisual de las diosas griegas Deméter, Hestia y Hera a través de los vídeos de Destripando la Historia. Ponencia. *V Jornadas Mujeres de 3 Culturas «Mujeres y Leyendas: un análisis cultural»*.
Publicación en Libro de Actas.
Madrid. 14, 15 y 16 de abril de 2021:
- Rodríguez, L., Viñarás, M., Sierra, J. (2021). La discapacidad en el sector audiovisual, contenidos inclusivos y empleabilidad: el caso de RTVE y Atresmedia (2019). *VIII Congreso Internacional de Investigadores del Audiovisual*. 23, 24 y 25 de junio. Universidad Lusofona de Lisboa (Portugal).
- Viñarás, M., González, J. E., Torner, P. (2020). La influencia de la tecnología en la gestión de la comunicación de los museos con el público joven. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID) celebrado 7 y 8 de octubre. En línea.
- Viñarás Abad, M., y González Vallés, J. E. (2020). El valor de la diversidad en el aprendizaje en comunicación social: comunicación al Taller 7 del Congreso CyVP.
- Zamora García, Teresa. 2020. Residencias de mayores ¿Crisis reputacional o ataque a la reputación de una actividad económica y social? La reconstrucción después del COVID-19. *XII Congreso Latina de Comunicación*. Madrid. 6 y 7 de octubre de 2020.

B) Cursos y seminarios:

- Casas-Mas, Belén (2021). Curso “Redacción de artículos científicos”. Entidad Organizadora: *Consensos y Estudios Sociales* (Perú). Modalidad: Virtual. Duración: 6 sesiones de 2 hrs. Total horas: 12 hrs.
- Casas-Mas, Belén (2021). *Simposio Mediación comunicativa, cognitiva y estructural* City

organizing entity: Córdoba, Argentina. Organising entity: Universidad Nacional de Córdoba
Type of entity: University. Aims of the course: Conocer la construcción teórica de la mediación comunicativa y aplicar la mediación cognitiva y estructural en diversos ámbitos académicos. Hours of teaching: 4 Teaching date: 21/08/2021

- López Arias, William V. (2020). Organización y participación en los webinars, "Encuentros Literarios en Línea" transmitidos por Facebook like, con la participación de invitados especiales, docentes y alumnos de la Universidad Politécnica Salesiana, de Cuenca, Ecuador.
- Presencio Herrero, Alicia. Docencia colaborativa en la asignatura "Comunicación empresarial e institucional" del *Grado en Publicidad y RRPP de la UEMC* el 15 de diciembre de 2020.
- Presencio Herrero, Alicia. Coordinadora estatal del programa "#SomosMás, prevención del discurso del odio y del radicalismo en internet", financiado por el Gobierno de España, *Google y YouTube* (octubre 2020-febrero 2021).

C) Publicaciones científicas:

C.1. Libros:

- Cadilla-Baz, M. y Casas-Mas, B. (2020). Universitarios conectados a la política: estudio de caso en el marco de las elecciones generales 28A 2019. Campos de investigación de vanguardia. Pirámide del Grupo ANAYA ISBN 978-84-368-4271-5.
- Marta Lazo, C.; Ortiz Sobrino, M.A.; Gómez Patiño, M y González, J. (2020). *Covid-19 y medios de comunicación: voces para un análisis crítico* -Sindéresis. ISBN: 978-84-18206-38-2
- Ortiz Sobrino, M.A (2020). *Periodismo móvil y redes sociales*.(Coord).Editorial Egregius. ISBN; 9788418167294.
- Sotelo González, J. y González García, J. (coords.), *Digital Media. El papel de las redes sociales en el ecosistema educomunicativo en tiempos de covid-19*, McGraw Hill, Madrid, 2021, (1.168 páginas). ISBN: 978-84-486-2586-3.
- Sotelo González, J. y Martínez Arias, S. (coords.), *Periodismo y nuevos medios: perspectivas y retos*, Editorial Gedisa, Barcelona, 2020, (414 páginas). ISBN: 978-84-18193-91-0.
- Sotelo González, J. y Gallardo Camacho, J. (coords.), *Comunicación especializada: historia y realidad actual*, McGraw Hill, Madrid, 2020, (1.259 páginas). ISBN: 978-84-486-2430-9

C.2. Capítulos de libro:

- Barberá, R. (2020). 30 años de libertad de prensa: los casos de Rumanía y Hungría, y su evolución. En Huerta Viseca, M.I.; Rodrigo Martín, L. y Padilla Castillo, G. (Coors.) *Límites en la comunicación actual*. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya). ISBN 978-84-368-4256-2
- Barberá González, R.; Cuesta Cambra, U.; Niño González, J.I. y Martínez, L.

- (2020). Preferencia visual y emocional del patrimonio cultural urbano: un estudio empírico de neurocomunicación. En Bueno, T.; González Hernando, I. y Navajas, R. (coords.) *Cultura y tecnologías digitales socialmente responsables e innovadoras*. (311-328). Ediciones TREA. ISBN 978-84-17987-59-6
- Colángelo, P. y Soto, L. (2020). Reflexión crítica sobre los vínculos existentes entre YouTube y la televisión. En Torres-Toukoumidis, Ángel y De Santis-Piras, Andrea (Coords.) *YouTube y la comunicación del siglo XXI* (69-80). Quito. Ediciones CIESPAL.
 - Casas-Mas, B. (2021). Proyecto de vanguardia en el análisis de la comunicación y la participación en la esfera pública digital. La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas.). En N. Sánchez-Gey y Cárdenas rica, M.L., *La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas* (pp. 1271-1294). Editorial FRAGUA. ISBN 978-84-7074-899-8.
 - Casas-Mas, B. (2021). Revisión de las investigaciones y publicaciones científicas sobre el desarrollo de la intimidad y manifestación de los afectos de la juventud. *Visiones juveniles de un futuro que se virtualiza*. pp.67 - 84. Salamanca (Spain): Editorial Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones. ISBN978-84-17600-42-6.
 - Casas-Mas, B. y Cadilla-Baz, M. (2020). Twiter y Televisión: así se informan los votantes jóvenes sobre política.En P. Núñez y A.M. De Vicente (Coords.), *Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en redes sociales*.pp. 77 - 92. MadridMcGraw Hill. ISBN 978-84-486-2038-7.
 - Díaz Arias, R., Sotelo González, J., Montero Carretero, L., Gallardo Bueno, J. L. (2021). "Gestión de un proyecto de análisis de contenido como un sistema de información. El caso del OCITV", en Sierra Sánchez, J. y Barrientos Báez, A. (coords.), *Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital*, McGraw Hill, Madrid, 2021, (pp. 669-691). ISBN: 978-84-486-2434-7
 - Díaz Cuesta, J; Barros, S. y Ortiz Sobrino, M.A, (2020) *Impacto digital en el proceso de producción informativa de la televisión pública en España*. En Martínez Arias y Sotelo (Coord.) *Periodismo y Nuevos Medios: Perspectivas y retos*. Gedisa. ISBN; 978-84-18193-91.
 - García Nieto, M.T.; Caldevilla Domínguez, D.; González Vallés, J.E. y Viñarás Abad, M. (2021). 50 años en la enseñanza de las Relaciones Públicas en la UCM. En Fernández Muñoz, Cristobal y Parrat, Sonia (Eds.). *Investigación en docencia y comunicación. 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense*. Valencia. Tirant lo Blanch.
 - González,J.C.; Gómez López, J y Ortiz Sobrino, M.A.(2020). *Digital transformation of through the social media.Strategy of "casa de México in Spain*. En CIL OSIJECK. European realities. Academy of Arts and Culture Osijek/University OsijeK (Croacia)
 - Martínez-Tébar. L. (2020). La emergencia de iniciativas informativas de monitorización política en el entorno 2.0: una aproximación al caso español. En Candón-Mena J. (Coord.), *Actas del III Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC, celebrado del 14 al 15 de noviembre de 2019*. (pp. 58-75). Sevilla: COMPOLÍTICAS. <https://idus.us.es/handle/11441/98143>
 - Martínez-Tébar, L. (2021). Comunicación 2.0 de la salud en la era de la posverdad: el papel de los blogs sanitarios frente a los antivacunas. En Carretón-Ballester, C. (Dir.), *Excelencia Universitaria sobre Relaciones Públicas. Mejores Trabajos Finales de Grado y Mejores Trabajos Finales de Máster Oficial Universitario 2020*. (pp. 7-49). Alicante: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP). http://airrpp.org/wp-content/uploads/2021/05/Libro_Premios_AIRP_2020.pdf
 - Ortiz Sobrino, M.A.; Conde, J. y Barros, S (2020).*La dimensión crossmedia y transmedia de los contenidos audiovisuales en el cambio digital y tecnológico*. En Martínez Arias y Sotelo

(Coord.) Periodismo y Nuevos Medios: Perspectivas y retos. Gedisa. ISBN: 978-84-18193-91-0.

- Ortiz Sobrino, M.A., Castillo, E. Carrazoni, M. (2020). *Estrategias de comercialización radiofónica en el entorno online*. En Pedrero Esteban y García Lastra-Núñez (ed.) *La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica* Tirant lo Blanc ISBN:9788417973261
- Ortiz Sobrino, M.A. (2020) *.En los dominios de la imaginación: una perspectiva desde lo público*. En López Villafranca y Olmedo Salar (Edt.) *El Radioteatro: olvido renacimiento y consumo en otras plataformas*. Edt-Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN-10: 8417600221
- Ortiz Sobrino, M.A. e Invova docencia. *Innovación y responsabilidad social en la docencia univeristaria. Diseñando la docencia del siglo XXI*. Edt.Online ISBN.978843684263-0
- Quirós Fernández, F., Sotelo González, J., Segovia Alonso, A. I., (2020). "Tres lecciones básicas de «Estructura y sistema mundial de la información»", en Sotelo González, J., Martínez Arias, S. (coords.), *Periodismo y nuevos medios: perspectivas y retos*, Editorial Gedisa, Barcelona, 2020, (pp. 15-33). ISBN: 978-84-18193-91-0
- Velarde, O. y Casas-Mas, B. (2021). *La virtualización de las relaciones personales*. En Martín Serrano, M. y Velarde Hermiad, O. (Coords.). *Cuando el mundo se virtualiza. La virtualización de la vida cotidiana y de las relaciones* (pp. 167-203). UOC Press-Comunicación.

C.3. Artículos científicos:

- Barberá González, R.; Arceo, A. y Álvarez, S. (2020). 'Contexto de percepción generado en Twitter para los debates electorales españoles de diciembre de 2015 y junio de 2016: tratamiento de los factores de credibilidad por los candidatos'. *Revista Perspectivas de la Comunicación*. Vol. 13. Num. 2. Julio – Diciembre, pp. 105-151.
- Barceló Sánchez, J. M., Miranda Galbe, J., Sotelo González, J., Cabezuelo Lorenzo, F. (2020). "Cincuenta años de estudio de la prensa diaria y sus crisis a través de las investigaciones doctorales en la universidad española (1970-2020)", *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 87, pp. 140-153. ISSN: 1696-7348
- Bernete, F. y Casas-Mas, B. (2021). ¿Una identidad amenazada? La estructura narrativa de los artículos publicados en la revista *Afdkompakt*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), pp. 51 - 62. DOI: <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.70942>.
- Calderón Gómez, D., Casas-Mas, B., Urraco, M., Revilla, J.C. (2021). The labour digital divide: digital dimensions of labour market segmentation. *Work Organisation, Labour & Globalisation*. 14 (2). Available on-line at: <https://www.jstor.org/stable/10.13169/workorgalaboglob.14.2.0007>. ISSN 1745-6428.
- Critikián, D. M., González-Vallés, J. E., Cabrero, J. D. B., y Pérez-Santana-Pulgarín, B. (2021). Comunicación y tecnología: la comunicación de los tipsters a través de las redes sociales: caso de Juan Gayá. *Revista Inclusiones*, 678-707.
- Díaz Arias, R., Sotelo González, J., Rodríguez Pérez, C., Aparicio González, D., López Frías, C. (2021). "Informativos estatales de televisión en España en tiempos de Covid-19. Cambios formales, de tratamiento y de contenido", *Estudos em Comunicação*, nº 32, LabCom.IFP, Comunicação, Filosofia e Humanidades, Universidade da Beira Interior, 2021, (pp. 99-139). ISSN (online): 1646-4974.
- García Nieto, M.T.; González Vallés, J.E. y Viñarás Abad, M. (2021). Social Responsibility

and Misleading Advertising of Health Products on the Radio. The Opinion of the Professionals. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2021-06-28 | journal-article. <https://doi.org/10.3390/ijerph18136912>

- García Nieto, M.T. y Davara Rodríguez, J. (2020). La génesis de las facultades españolas de Ciencias de la Información: del Periodismo y de las Relaciones Públicas. *APORTES*, Vol 35. nº103, pp. 35-68. eISSN: 2386-4850
- González-Vallés, J. E., Caldevilla-Domínguez, D., y Barrientos-Báez, A. (2021). Comunicación en Twitter: Coronatec en la fase inicial del confinamiento en España. *Revista Prisma Social*, (32), pp. 476-497.
- González-Vallés, J. E., Alonso, S. R., y Viñarás Abad, M. (2020). La Comunicación Interpersonal y la Comunicación Interna en las empresas: un análisis desde la profesión y la Universidad. *Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades*, (16), 16.
- González-Vallés, J. E., Barrientos-Báez, A., y López, E. P. (2020). Gobernanza y cop. Pp. 247-247.
- Kolotouchkina, O., González Vallés, J. E., y Alonso Mosquera, M. D. H. (2020). Fostering Key Professional Skills and Social Activism Through Experiential Learning Projects in Communication and Advertising Education. *Journalism & Mass Communication Educator*, 1077695820919633.
- Ortiz Sobrino, M. A., Marta Lazo, C., y Contreras-Pulido, P. (2020-2021). Competencias profesionales para la gestión de emisoras universitarias en España. *Cuadernos.Info*, (48), 189-214. <https://doi.org/10.7764/cdi.48.27667>
- Ortiz-Sobrino, M.A., Gómez López, J., Marta-Lazo, C., y Peñalva-Tobías, S. (2020). *Revisión de la literatura científica de la radio universitaria como instrumento de educación mediática. CIC. Cuadernos De Información Y Comunicación*, 25, 257-268. <https://doi.org/10.5209/ciyc.68277>
- Ortiz Sobrino, M.A.; González Pérez, J. C. y Ayala del Pino, S. (2020). *Los recursos documentales en las radios universitarias españolas: uso y relaciones con la propiedad intelectual. Documentación de las Ciencias De La Información*, 43, 23-31. <https://doi.org/10.5209/dcin.69302>
- Presencio Herrero, Alicia; Díez Hermano, Sergio y García Nieto, María Teresa (2021). Análisis de la representación sexista de la figura de la mujer: estudio de caso en los videoclips más vistos en YouTube España en 2020. *Revista Cuestiones de Género: de la igualdad y la diferencia* (nº 16). Universidad de León.
- Sierra Sánchez, J., Sotelo González, J., Vivar Zurita, H., (2020). "X-ray of Spanish universities: management, structure, educational programmes and budgets (Radiografía de las universidades españolas: gestión, estructura, programas formativos y presupuestos)", *Culture and Education (Cultura y Educación)*, vol. 32, nº 3, Taylor & Francis Online, (pp. 1-39). ISSN (impreso): 1135-6405 / ISSN (online): 1578-4118
- Sotelo González, J., Sierra Sánchez, J., Cabezuelo Lorenzo, F. (2020). "Broadcast programming and strategies in the Spanish TV duopoly system: A Comparative Analysis on Atresmedia and Mediaset (2013-2019)", *Trípodos*, nº 49, Blanquerna School of Communication and International Relations, Ramon Llull University, (pp. 185-214). ISSN (impreso): 1138-3305 / ISSN (online): 2340-5007
- Sotelo González, J., Sierra Sánchez, J., Cabezuelo Lorenzo, F. (2020). "Evolución de las programaciones de Telecinco-Cuatro y Antena 3-La Sexta tras la concentración del mercado de la televisión en España", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 26, nº 4, Departamento de Periodismo y Comunicación Global, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, (pp. 1623-1643). ISSN (online): 1988-

- Tirado, R.; Aguaded, I; Ortiz Sobrino, M.A. y Rodriguez, A.(2020). *Determinants of social gratifications obtained by older adults moderated by public supports for Internet access in Spain*. Telematic and informatic <https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101363>
- Vázquez-Barrio, T., Sánchez-Valle, M., y Viñarás-Abad, M. (2021). Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación. *Profesional De La Información*, 30(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.06>
- Velarde, O. y Casas-Mas, B. (2020). The virtualization of communications with relatives. *Journal of Family Studies*. 26 - 1, pp. 1 - 24. <https://doi.org/10.1080/13229400.2019.1709531>.
- Viñarás, M., Barceló-Sanchez, Rodríguez, J. (2021). El diálogo en la relación con los grupos de interés en la gestión de la RSC y su influencia en la materialidad. *Revista Inclusiones*. Volumen 8 / Número Especial / Abril - Junio 2021 pp. 615-635. <http://revistainclusiones.com/carga/wp-content/uploads/2021/03/31-Vinaras-et-al-Espana-Congreso-VOL-8-NUM-AbrilJunoo2021INCL.pdf>
- Viñarás Abad, M., y Llorente Barroso, C. (2020). La investigación en Publicidad y Relaciones Públicas: tendencias en contenidos (2000-2020). *index.Comunicación*, 10(3), 153-180. <https://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/753>

ANEXO II

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

En este capítulo mostramos los resultados de la aplicación del cuestionario de evaluación del Proyecto de Innovación 2020/2021 "Universidad y sociedad: Comunicación e integración en instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevas orientaciones"

La tipificación de las posibles respuestas es de 0 a 10. Siendo 0 nada en absoluto y 10 totalmente.

Los grupos participantes objeto de esta encuesta son:

- a) PDI. Personal docente e investigador.
- b) Estudiantes de Doctorado
- c) Personal de Administración y Servicios.

Dadas las circunstancias sobrevenidas por la pandemia del COVID-19 no ha sido posible obtener resultados de los estudiantes de Máster. Pese a ello conocemos de forma indirecta el alto grado de satisfacción por su participación en el proyecto mediante la realización de sus TFM en colaboración con entidades públicas.

A) PDI. DOCENTES

Índice de respuesta: 58,3%

Resultado medio (de 0 a10): **9,7**

- 1.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para cumplir los objetivos de aprendizaje de los estudiantes? 9,6
- 2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico de los estudiantes con la realidad profesional? 9,7
- 3.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los alumnos a la realización de tesis doctorales y TFM, vinculados a instituciones u organizaciones públicas y no lucrativas? 9,4
- 4.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades? 9,7
- 5.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para el reconocimiento y acreditación de los docentes y PAS? 9,9
- 6.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación? 9,9

Igualmente positivos resultan los comentarios expresados por los docentes:

- *El proyecto permite crear sinergias entre la realidad profesional y la docencia lo*

que contribuye de especial manera a la adquisición de competencias de los estudiantes. Por otro lado, impulsa la colaboración entre los profesores para la mejora de su docencia.

- Este proyecto de innovación ha tenido, una vez más, una gran acogida entre los investigadores implicados y el alumnado, que se ha mostrado muy receptivo en cada fase del mismo. Personalmente, he podido dirigir 3 TFM y 5 TFG relacionados con el proyecto, y he conseguido hacer partícipes a los alumnos de Grado y de Máster que han seguido puntualmente la evolución de dichos trabajos. La metodología de enseñanza, con motivo de la COVID-19, se ha trasladado con éxito al nivel bimodal (presencial y virtual), y los resultados se van a compartir en el Simposio de Innovación con motivo del 50º Aniversario de la Facultad de Ciencias de la Información.

B) ESTUDIANTES DE DOCTORADO

Índice de respuesta: 45,5%

Valores medios (de 0 a 10): **9,5**

- 1.- ¿En qué medida crees que realizar tu investigación doctoral en relación con una organización o institución (o sobre sus actividades comunicativas) ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje? 9,4
- 2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico con la realidad profesional o su aplicación? 9,4
- 3.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con la realización de tu trabajo de doctorado en el marco de este proyecto de innovación? 9,6

Los comentarios de los estudiantes de doctorado reiteran y enfatizan los resultados de la encuesta, expresando su altísimo grado de satisfacción.

- *La satisfacción es máxima, gracias al apoyo de las autoridades de la Universidad Complutense de Madrid y de manera particular de la excelente cooperación y apoyo brindado por la Dr. María Teresa García, tutora, y coordinadora del proyecto.*
- *Todo estupendo.*

C) ESTUDIANTES DE MÁSTER Y GRADO

Índice de respuesta: 60%

Resultado medio (de 0 a10): **9,2**

- ¿En qué medida crees que realizar tu TFM/TFG en relación con una organización o institución ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje de los alumnos en el Grado o Máster? 9,5
- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico de los alumnos con la realidad profesional? 9
- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los

alumnos a la realización de TFG / TFM vinculados a instituciones u organizaciones públicas y no lucrativas? 8,75

- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades? 9

- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación, realizando tu trabajo de máster o doctorado en el marco de este proyecto de innovación? 9,75

Los comentarios de algunos de los estudiantes de Máster y Grado son realmente elocuentes en el momento de expresar su satisfacción en relación con el Proyecto de Innovación:

- *Estoy muy ilusionada con este Proyecto de Innovación Docente y agradecida a mi tutora, María Teresa García Nieto, por permitir que mi Trabajo Fin de Máster pueda contar con la colaboración de los hospitales públicos que conforman la Red Sanitaria de Responsabilidad Social Corporativa y sus profesionales.*

Desde el punto de vista de la comunicación y en lo que se refiere a la temática que aborda mi trabajo, creo que es muy importante destacar que tanto los medios de comunicación como los profesionales que nos dedicamos al ámbito de la comunicación en todas sus ramas debemos ser conscientes de que podemos hacer una gran labor por erradicar los estigmas, el tabú y los falsos mitos que rodean a las enfermedades de salud mental y, en este caso, al suicidio. Así, esta iniciativa ofrece a los estudiantes una gran oportunidad para dar visibilidad a fenómenos como éste, que tantas veces han sido silenciados, ocultados o relegados a un último plano, con el fin de aportar un pequeño rayo de esperanza a todas aquellas personas que estén atravesando situaciones marcadas por este problema de salud pública.

Dicho esto, lo que más me ha motivado en el proceso de elaboración del trabajo ha sido colaborar con los expertos, ya que su mirada crítica es la que más te acerca a la realidad profesional; una realidad de la que algún día me gustaría formar parte.

D) PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS. PAS

Índice de respuesta: 1 de 4: 33,3%

Resultado medio (de 0 a10): **9**

- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades? 9,0

- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para el reconocimiento y acreditación de los docentes y PAS? 9,0

- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación? 9,0

A esta valoración muy positiva se suma el alto grado de satisfacción de los estudiantes del Máster en Comunicación de las Organizaciones y del Máster en Comunicación Social.

Entre sus comentarios, se menciona su satisfacción en relación con el seminario impartido de modo online, el pasado 12 de noviembre de 2020, por la subdirectora de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, María Más, titulado “Búsqueda y fuentes documentales en internet”.

Como en ediciones anteriores, y pese a las dificultades derivadas de la adaptación del seminario a la modalidad online, la subdirectora de la Biblioteca también nos hace partícipes de su satisfacción

Por último, María Teresa García Nieto, responsable del proyecto, en representación del grupo de innovación, quiere dejar constancia, una vez más, de su agradecimiento por la importante tarea que realiza todo el personal de administración y servicios, especialmente el personal de la biblioteca, en apoyo a la ejecución efectiva de nuestro proyecto de innovación.