



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto:291

Estudio de violencia de género en Redes sociales en universitarios.  
Prevención y formación para la igualdad

Responsable del proyecto:

Patricia Núñez Gómez

Facultad Ciencia de la Información

Departamento CAP

Ciencias de la Comunicación Aplicada

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto.-

Las Redes sociales son uno de los medios de comunicación más empleados por los y las adolescentes y los y las jóvenes, por ello se plantea un estudio- diagnóstico, que analice los comportamientos que éstos y éstas manifiestan en el entorno digital con respecto a la violencia de género, con especial incidencia en la situación de las jóvenes, aplicando un análisis desde la perspectiva de género, porque somos conscientes de que hay aspectos que se reproducen en ellas por una cuestión de género.

La intención es a través de ese diagnóstico previo, trabajar en iniciativas que incidan en la prevención y la sensibilización y también de detección y atención de actitudes relativas a la violencia de género, en concreto, a la violencia on line, Estas iniciativas pueden tener un efecto positivo en la sociedad global, tal como plantean los ODS de la Agenda 2030 .

También, aunque la violencia on line sea una cuestión global, tiene incidencia en el bienestar de los las jóvenes a nivel local.

Aún es más importante si se tiene en cuenta que nuestros estudiantes serán responsables de los contenidos de los medios de comunicación que tienen un efecto crucial en la creación de estereotipos sociales y una gran influencia en la formación crítica de la sociedad.

Es necesario formar profesionales que cumplan los objetivos de la Agenda 2030, dónde queda justificado este proyecto.

La influencia social a través de las redes sociales de internet, en muchos casos, parece normalizar por parte de niños y niñas conductas estereotipadas que no favorecen ni la igualdad y la equidad entre sexos, ni tampoco la no discriminación de las niñas y las adolescentes por el hecho de serlo.

Según el portal estadístico Infancia en Datos del Ministerio de Sanidad y Consumo y Bienestar Social, en Madrid, en 2018, se registraron 975 víctimas de delitos contra la libertad y la indemnidad sexual, 802 niñas y 173 niños. El mayor impacto por razón del género sobre las niñas y las adolescentes obliga a desarrollar las medidas correspondientes para la protección de este colectivo, y a tener en cuenta la proliferación de las conductas sexistas a través de las redes sociales de Internet.

Según el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, en 2019 en Madrid (Comunidad), un total de 7 mujeres fueron víctimas de esta violencia en la comunidad frente a 5 en 2018, 8 en 2017 y 3 en 2016. El total de víctimas de violencia de género a nivel estatal de ese mismo año asciende a 55. Es decir, casi el 13% de las mujeres asesinadas por violencia de género residían en Madrid.

Por edades, el programa No te cortes, dependiente de la Unidad especializada de atención psicológica a mujeres adolescentes víctimas de violencia de género en la Comunidad de Madrid, recogió en 2017 un aumento del 50% de menores (entre 12 y 18 años) víctimas de violencia de género, pasando en los primeros seis meses de ese año a atender hasta 106 casos y 254 personas

Prevenir es la mejor opción. La igualdad y la prevención de la violencia de género se encuentran estrechamente relacionadas con tres objetivos que los profesionales de la educación destacan habitualmente como prioritarios: la erradicación del abuso y el empleo de la fuerza como modelo de relación, la prevención de situaciones de riesgo, y la articulación de la convivencia alrededor de la paz. Parece que este comportamiento se percibe de menos riesgo y menos nocivo cuando se hace a través de las redes. (Díaz Aguado, 2013)

La regulación de la proliferación de actitudes sexistas en las redes sociales de internet no se pueden obviar, y requiere que se tomen medidas pertinentes contando con la colaboración público-privada, al ser entornos digitales establecidos desde las empresas de internet que dotan de servicios en Plataformas Digitales globales. Sin olvidar la presencia de delitos contra la integridad moral, y el honor de las adolescentes mediante el acoso cibernético: sextorsión, grooming, sexting, que requieren de acciones para su persecución y erradicación, y de actuaciones concretas para la prevención de las mismas, por ejemplo, a través de los planes de estudio.

El objetivo general es analizar las redes sociales como espacio específico de comportamientos sexistas y violencia de género inter pares especialmente universitarios de la Facultad de Ciencias de la Información, con el interés de contar con un diagnóstico de análisis y recomendaciones aplicable posteriormente al diseño e integración de la prevención, la sensibilización, la detección y la atención de la violencia en redes sociales en diversas iniciativas.

Entre los objetivos específicos del estudio se señalan:

- 1.- Detectar y analizar los factores de riesgo y protección en materia de buen uso de las redes sociales por parte de la población universitaria, concretamente en la Facultad de Ciencias de la información.
- 2- Examinar de manera específica roles de género en las redes que inciden de manera especial en las mujeres jóvenes y la transmisión de valores inherentes a los roles de género en las redes sociales.
- 3- Estudiar la presencia de ejemplos de conductas violentas en una muestra de redes sociales analizadas, entre las más usadas por la población objeto de estudio.
- 4.- Analizar Buenas Prácticas de herramientas de prevención y erradicación de situaciones de ciberacoso, especialmente en las chicas, puestas en marcha en la ciudad de Madrid.
- 6- Favorecer la participación de las jóvenes, así como de otros agentes de interés, en el análisis de la violencia en redes ejercida contra este colectivo.
- 7- Elaborar un listado de recomendaciones dirigidas a estudiantes en materia de prevención y eliminación de acoso en las redes.
8. Implantar los temas trabajados en Unesco, de manera transversal en diferentes programas internacionales, compartiendo grupos de trabajo de estudiantes

## 2. Objetivos alcanzados.-

1. Detección de factores de Riesgo.
2. Estudio de roles de género en redes sociales
3. Estudio de estereotipos en redes sociales.
4. Favorecer la participación en redes de las jóvenes y su empoderamiento.
5. Implantación, con asistencia de alumnas de grado y postgrado de los Seminarios internacionales de la Unesco y de Asociaciones con secciones de género.

## 3. Metodología empleada en el proyecto .-

Se trata de una investigación-acción porque se abordan problemas sociales que afectan directamente a los y las jóvenes, y por tanto éstos y éstas ocuparán un lugar central en el procedimiento a aplicarse en el estudio. Y sobre todo para lograr realizar una investigación con un fin propositivo y que repercuta de manera directa y efectiva en el cambio social.

Por una parte, se profundizó en fuentes secundarias, y por otra se obtuvieron datos de fuentes primarias y se tuvieron en cuenta otros datos obtenidos en otros procesos de trabajo del equipo de investigación.

En cuanto a la metodología se utilizó la técnica DAFO, aplicándose online a un grupo de jóvenes activistas en redes sociales con el objetivo de determinar estrategias y recomendaciones en torno al objeto de estudio. Los distintos grupos de adolescentes y jóvenes estuvieron formados entre 6 y 8 miembros seleccionados.

Asimismo se analizaron anuncios de redes sociales de determinados productos publicitarios donde la representación femenina está muy estereotipada.

Se creó una cuenta en redes sobre "publicistas" donde se activaron posts de investigaciones de género y se comentaban campañas. Se hizo análisis de seguimiento y comentarios de dicha cuenta.

4. Recursos Humanos: Al no tener financiación no se pudo realizar la parte cuantitativa.

Se contó con profesorado del área de publicidad, alumnas de grado y postgrado que participaron activamente en la preparación y seguimiento de los workshops, estando involucradas en las conferencias e investigación.

Xosé Antón Álvarez

Mónica Sadoc

Liisa Hanninen

Kepa P.Larrañaga

Asimismo se contó con miembros de la Plataforma de Infancia y de la Organización Plan Internacional.

Cómo decía, de manera voluntaria se implicó a alumnos/as de grado y máster.

#### 5. Desarrollo de las actividades .-

Además de la dirección de tfg's relacionados con el tema, que han formado parte de esta investigación, se desarrollaron talleres que se mencionan a continuación. Culminando con un panel admitido en el Congreso Internacional IAMCR (international Association for media and communication Research) , dónde las alumnas han participado activamente. A su vez, las alumnas de grado desarrollaron 3 Newsletter en inglés para esta asociación.

La Red internacional UNITWIN de la UNESCO sobre género, medios de comunicación y TIC es una Red de Universidades de la UNESCO (abreviatura de Programa de hermanamiento y redes de universidades). La red tiene como objetivo promover la formación en investigación y el desarrollo de programas en las esferas de competencia de la UNESCO mediante la creación de redes universitarias y el fomento de la cooperación entre especialistas en género, medios de comunicación y TIC.

Las alumnas han estado implicadas ayudando a desarrollar los talleres.

Al apoyar la educación y la investigación sobre los medios de comunicación, las tecnologías de la información y la comunicación, la Red tiene como objetivo específico promover la igualdad de género y la participación de las mujeres en los medios de comunicación y a través de ellos a escala mundial mediante la investigación, la educación y la promoción.

Los objetivos de la Red son:

Promover la igualdad de género en y a través de los medios de comunicación a escala global a través de la investigación, la educación y la participación.

Apoyar la formación y la investigación sobre los medios de comunicación, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que son fundamentales para el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.

La red tiene como metas, trabajar para estimular y mostrar algunas de las contribuciones académicas más importantes relacionadas con la expansión de la participación de la mujer en todas las plataformas de medios; promover un sistema integrado de actividades de investigación, formación, información y documentación sobre medios, género y TIC y facilitar investigadores y personal docente de alto nivel, internacionalmente reconocidos de las instituciones miembros de la Red, así como instituciones fuera de la Red en otras regiones del mundo.

Las actividades de la Red Universitaria de Género, Medios y TIC se relacionan con tres áreas principales: investigación, educación y participación. La Red trabaja en común acuerdo con la Global Alliance on media and Gender de Unesco (GAMAG).

En el apartado de ediciones, es necesario destacar la publicación del **Syllabus** en inglés y español. Este documento realizado en trabajo conjunto por la Red de género aporta una referencia indispensable en el mundo de la comunicación. A través de él se han realizado múltiples talleres en diferentes continentes para académicos y personas de la administración, empresas públicas y privadas.

Este Syllabus ha sido presentado en los diferentes seminarios.

Las tendencias recientes en los últimos años han puesto en peligro al periodismo. Una serie de factores están transformando el panorama de las comunicaciones, planteando preguntas sobre la calidad, el impacto y la credibilidad del periodismo. Todo ello hace de la Serie UNESCO sobre Excelencia en el Periodismo un repositorio crucial para la educación y la capacitación en periodismo en todo el mundo.

En este manual, los cursos están diseñados para ser utilizados como un curso completo, o pueden usarse de manera personalizada para adaptarse al panorama de los medios y las necesidades de estudiantes de periodismo y comunicación a nivel local. Han sido desarrollados por expertas y expertos que están a la vanguardia de la educación en estas materias y se presentan en una variedad de formatos e idiomas.

Se utilizó el Syllabus para desarrollar dichos posts en las redes.

Se desarrollan diversas unidades sobre enseñanza en medios, TIC e igualdad de género fácilmente aplicables a nivel local, sirviendo de apoyo a docentes y estudiantes para la formación en esta materia. Es evidente que los medios y las redes sociales pueden desempeñar un papel clave en la reproducción de la desigualdad de género, y de la misma manera, en fomentar la igualdad. De ello se desprende que la comunicación sensible al género puede contribuir directamente al logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”.

En resumen, el profesorado puede formar estudiantes capaces de lograr un impacto en el ambiente futuro de la comunicación para ayudar a que este sea incluyente, diversa y abierta. Y eso se ha intentado hacer con Action-Research en este caso.

Este proyecto contó con la participación de académicas y académicos de 10 universidades de todas las regiones del mundo: Universidad Complutense (España), Universidad de Hawassa (Etiopía), Universidad de Howard (Estados Unidos), Universidad Iberoamericana de República Dominicana (UNIBE), Universidad Nacional Autónoma de México (México), Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile), Universidad RMIT (Australia), Universidad de Mujeres SNTD (India), Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador), Universidad de Padua (Italia).

En la preparación de este programa, las y los integrantes de estas universidades de la red UNITWIN iniciaron un proceso de un año de investigación, mapeo y redacción para asegurar que las diferencias culturales se tomaran en consideración al momento de redactar los capítulos. Esto sustenta el enfoque sobre conceptos tales como la transversalización de género, sensibilidad de género, igualdad y equidad, todos reflejados en el libro. También garantiza un amplio rango de información y evidencia actualizada que puede resonar adecuadamente de diferentes formas y en diferentes países.

La mayoría de los libros de texto estándar no abordaban el tema de comunicación de masas desde perspectivas de género y diversidad. Con frecuencia, los estudios de género y medios de comunicación siguen siendo considerados como áreas de subespecialidad dentro del plan de estudios principal.

Los estudios de feminismo sobre medios se consideran como una especialización dentro del ámbito de la comunicación, en vez de una perspectiva a aplicarse en el campo en general. El marco de la red UNITWIN reconoce explícitamente la naturaleza de interconexión de las múltiples dimensiones de desigualdad de género en la amplia esfera de los medios de comunicación y las TIC. Su perspectiva multidimensional e interseccional busca producir una experiencia educativa transformadora tanto para el estudiantado como para el profesorado.

Su objetivo final es el de formar a una nueva generación de profesionales conscientes en temas de género que cuenten con el conocimiento y las habilidades críticas para fomentar la igualdad, la diversidad y la inclusión en el ámbito de los medios de comunicación, en la esfera de lo digital y de las TIC del mañana. Esto será un enorme reto.

Sobre este manual se han desarrollado múltiples cursos de formación en el mundo anglosajón e hispano.

Por citar algunos ejemplos que hemos desarrollado este curso, podemos referirnos al curso realizado "Sharing experiences around the world" donde cada país comentaba el pasado mes de Marzo cómo aplicó este manual.

Algunos cursos orientados a estudiantes de Máster y doctorado de la Universidad Complutense (junio 2020) como taller para ponentes y asistentes al Congreso de Micro machismos organizado por la Universidad de Sevilla como actividad orientada a un público más generalista dentro de la programación de la XX Semana de la Ciencia y de la Innovación .

Asimismo ,talleres que luego comentaran en el panel online realizados para periodistas y comunicadores.

A su vez, publicaciones orientadas a mapear los estudios de género en el ámbito universitario, publicado en la Revista Comunicar.

Todo esto forma parte de un programa más amplio con recursos online que han sido fruto de proyectos europeos y que sirven como fuente de recursos en abierto para otros proyectos.

En todo esto se colaboró con las alumnas.

## 6 .Anexos.-

Se añade el link de ejemplo de Newsletter IAMCR

<https://iamcr.org/s-wg/gen/june-2021-gen-newsletter>