



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/21

Nº de Proyecto: 154

Título del Proyecto:  
El podcast como herramienta docente y de difusión científica

Responsable del Proyecto:  
Jorge Resina

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento de Ciencia Política y de la Administración

## **1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

El **objetivo general** que propone este proyecto es motivar a sus participantes en el uso de los podcasts como herramienta docente y de difusión científica. El propósito es que se aproximen a este formato de una forma experimental, de modo que conozcan qué es un podcast a través de un proceso aplicado de trabajo colaborativo, donde tengan que diseñar y producir uno, explorando así distintas posibilidades pedagógicas y de difusión investigadora.

A partir de este objetivo general, se plantean los siguientes **objetivos específicos**:

**1-** Familiarizar a las/os participantes con los podcast como herramienta metodológica, así como con el uso de nuevos lenguajes más amenos, que permitan explicar conceptos de Ciencias Sociales de una forma accesible y entretenida

**2-** Motivar a la/os profesores participantes a que utilicen los podcast como un recurso docente en sus clases teóricas y prácticas

**3-** Incentivar nuevas destrezas digitales, que permitan la autoedición de podcast por parte de las/os participantes

**4-** Fomentar el uso de nuevas metodologías docentes virtuales, que permita una mayor flexibilidad para las/os estudiantes en un contexto de semi-presencialidad

**5-** Poner en práctica una forma colaborativa de trabajar, que incluya a diferentes sectores de la Universidad, disciplinas, departamentos y Facultades

**6-** Favorecer la cooperación y el diálogo entre distintas asignaturas, facilitando la complementariedad de contenidos

**7-** Impulsar la discusión de conceptos de Ciencias Sociales en el marco de la Agenda 2030

**8-** Promover la transmisión y transferencia del conocimiento científico a otras instituciones públicas, buscando la creación de nuevas redes y sinergias

**9-** Promocionar la difusión accesible de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a estudiantes y distintos sectores de la sociedad

**10-** Apoyar la ciencia en abierto y generar vínculos que incentiven la ciencia ciudadana

## 2. Objetivos alcanzados

El proyecto ha tenido un desarrollo completo, en base a los objetivos establecidos en el diseño inicial. De esta forma, las metas alcanzadas pueden sintetizarse en cuatro grandes dimensiones:

### **Objetivo 1: Familiarizar, formar y motivar en la elaboración de podcasts**

Se celebraron tres talleres formativos que sirvieron para explicar a la/os participantes qué es un podcast, qué tipos hay, cómo puede editarse y qué recursos requiere. De tal manera que se permitió que toda/os la/os participantes tuvieran un punto de partida común, pudieran resolver dudas y se aproximaran al mundo *podcasting* y a sus posibilidades pedagógicas y de difusión en el ámbito de las Ciencias Sociales.

### **Objetivo 2: Impulsar un proceso colaborativo de producción de podcasts**

Se estableció un proceso de producción colaborativa de los podcasts de modo que, en primer lugar, se definieron por parte de todo/as los miembros del proyecto los temas que se iban a tratar; segundo, se crearon equipos de trabajo según habilidades; y tercero, cada equipo tuvo que guionizar y escribir la escaleta de los podcasts. Durante este proceso la/os participantes fueron acompañados por el equipo coordinador.

### **Objetivo 3: Editar podcasts con carácter pedagógico y lenguaje accesible**

Los equipos de trabajo desarrollaron un trabajo de escritura y edición de los podcast, que fue revisado por el equipo coordinador, con el propósito de dar *feedback* a cada grupo, y avanzar en la producción. El resultado final de este trabajo son una serie de siete podcasts.

### **Objetivo 4: Difundir los resultados y promover la transferencia de conocimiento.**

Los siete podcast se han alojado en webs específicas de podcasts, como Ivoox y Spotify, organizados en cuatro series temáticas: *Consultorio PHD*, *La Moqueta*, *Mesa 27*, *GAP no es solo una marca de ropa*. Además, para favorecer su difusión y la posibilidad de darle continuidad al proyecto y poner recursos formativos a disposición de estudiantes, docentes y demás personas interesadas en la producción colaborativa de podcasts, se ha creado un espacio web en el entorno UCM, al que puede accederse en el siguiente enlace: [www.ucm.es/innovapodcast](http://www.ucm.es/innovapodcast)

### 3. Metodología empleada en el proyecto

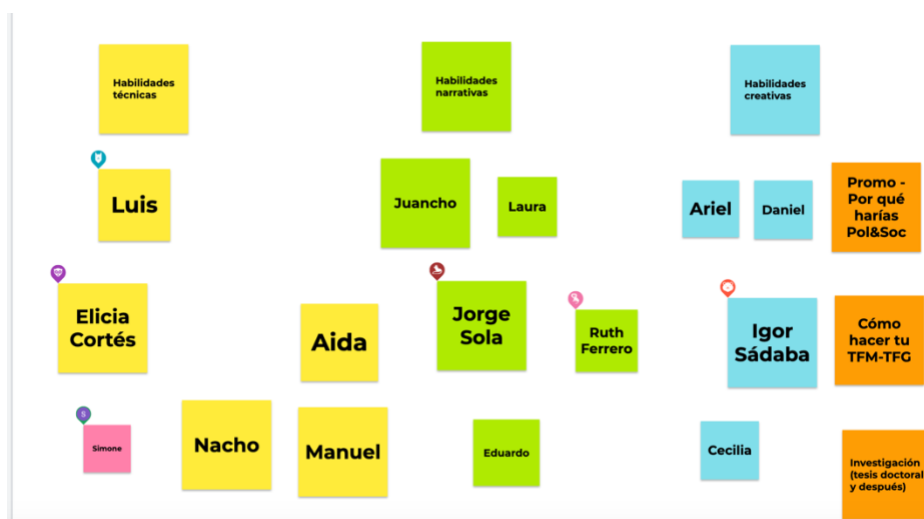
La metodología empleada a lo largo del proyecto se asienta sobre todo en **prácticas colaborativas**, aunque orientadas y calendarizadas por el equipo coordinador, con el propósito de avanzar en las distintas fases del proyecto, señalar el cumplimiento intermedio de metas y, por último, cubrir los objetivos propuestos. Tanto las actividades como los seminarios formativos se celebraron vía online, a través de las plataformas Zoom y Meet.

De esta forma, en primer lugar, se impartió una formación práctica mediante **dos talleres** sobre edición y diseño de podcast, a cargo de César García y Patricia Horrillo. En estos seminarios se asentaron las bases mínimas de conocimiento sobre podcasts para todas/os la/os participantes.

En segundo lugar, se celebró una **reunión con todas/os** la/os miembros del proyecto que confirmaron su participación activa en el mismo. Esta reunión tuvo el propósito de establecer de forma consensuada qué temas se iban a tratar en los podcast y cómo se iba a trabajar. En cuanto a la **temática**, se decidió abordar temas transversales: a) presentación de la vida cotidiana de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología; b) consejos para mejorar la preparación de los Trabajos de Fin de Grado; y c) un consultorio para estudiantes de Doctorado. Mientras que la **organización en grupos** se realizó conforme a las habilidades de los participantes, formando un total de tres equipos de cinco personas cada uno (ver Imagen 1).

En tercer lugar, el **trabajo por equipos** dependió de la organización de cada uno de ellos, aunque en los tres casos se crearon grupos de whatsapp/telegram para comunicarse entre ellos, se crearon documentos compartidos en Docs y se estableció un sistema de comunicación por e-mail con el grupo coordinador. Durante este proceso además, se impartió un tercer seminario formativo, sobre edición de podcast, a cargo de Santiago García Gago.

**Imagen 1:** Mapa de creación de grupos en base a habilidades distribuidas



#### 4. Recursos humanos

El equipo del proyecto se estructuró de la siguiente forma:

- **Equipo de coordinación:** formado por Jorge Resina y Santiago García Gago
- **Equipo de soporte y seguimiento:** formado por Álvaro Morcuende y Alejandro Viel, ambos estudiantes en prácticas del Grado de Gestión y Administración Pública que acompañaron el desarrollo del proyecto.
- **Seminarios formativos** de introducción a los podcasts: a cargo de Patricia Horrillo y César García, ambos especializados y conocedores en el mundo de las radios comunitarias y los podcasts como formato de comunicación.
- **Proceso de producción y edición:** a cargo de Santiago García Gago, quien además de formar parte del Equipo de coordinación, hizo seguimiento de los grupos de trabajo e impartió en la fase intermedia del proyecto un Seminario sobre auto-edición de Podcast.
- **Grupos de Trabajo:** para el proceso de producción y edición de la serie de podcasts se crearon tres equipos de trabajo, formados cada uno de ellos por cinco personas:
  - Equipo Consultorio PHD: Cecilia Güemes, Eduardo Romanos, Elicia Cortés, Nacho Martínez y Simone Belli.
  - Equipo La Moqueta: Ariel Jerez, Juan Ignacio Estévez, Daniel Martínez, Laura Arranz y Luis Antonio Martínez.
  - Equipo Mesa 27: Igor Sádaba, Aida Díaz-Tendero, Jorge Sola, Ruth Ferrero y Manuel Sánchez Reinón

## **5. Desarrollo de las actividades**

El proyecto se desarrolló en cinco fases diferenciadas:

### **1ª Fase: Talleres de Formación**

Durante esta fase se celebraron dos seminarios iniciales impartidos por Patricia Horrillo y César García, con el propósito de introducir a las/os participantes del proyecto en el mundo de los podcast, crear unas bases comunes, y familiarizar con el proceso de producción sonora. Estos seminarios se celebraron el febrero de 2021 y contaron con el apoyo del Departamento de Ciencia Política y de la Administración, que financió la actividad.

### **2ª Fase: Creación de Grupos**

En esta fase, se celebró una reunión con las/os participantes del proyecto que confirmaron su participación activa en el mismo de cara al proceso de producción y edición de podcast. La reunión, celebrada virtualmente en marzo de 2021, permitió debatir qué temas se iban a tratar y cómo se iba a organizar el trabajo. Como se señala en el apartado anterior de esta memoria, se optó por abordar tres temáticas transversales y crear sendos equipos de trabajo, creados en base a un criterio de habilidades distribuidas.

### **3ª Fase: Guionización y Edición de los podcasts**

La fase de edición estuvo orientada a poner en marcha los equipos de trabajo. Para ello, desde el Equipo de coordinación se pautó los distintos pasos a seguir y se calendarizó las entregas. En primer lugar, se fijó como meta elaborar un guión inicial y después desarrollar una escaleta, con la estructura y contenido de cada podcast. A mitad del proceso, se impartió un Taller formativo, a cargo de Santiago García Gago, para explicar cómo hacer de forma sencilla el proceso de edición mediante el software Audacity, de forma que permitiera a los grupos avanzar en las cuestiones técnicas y digitales.

### **4ª Fase: Proceso de Producción de los podcast**

La fase de producción estuvo destinada a revisar el contenido de los podcasts, mejorar los guiones y realizar el proceso de postproducción, con el fin de mejorar la calidad de sonido y evitar variaciones abruptas. Durante esta fase se abrieron cuentas en Ivoox y en Anchor para alojar los podcast en distintas plataformas (como la propia Ivoox y Spotify). Se crearon las carátulas, las descripciones y se subieron los podcasts para su difusión.

### **5ª Fase: Evaluación del Proyecto**

La última fase del proyecto estuvo dedicada a la evaluación del mismo por parte de la/os participantes de los tres grupos, con el fin de obtener un *feedback* del proceso y conocer: a) cómo valoran la/os participantes la formación recibida, b) si se plantean utilizar los podcasts como herramienta docente y de difusión científica y c) cuáles son las principales dificultades/limitaciones que encuentran en este proceso de producción de podcasts. Las preguntas se realizaron a través de un formulario de Google Docs y la tasa de respuesta fue de 14/15 del total de participantes. En cuanto a las respuestas, la/os participantes valoran positivamente el proyecto, les ha permitido mejorar su conocimiento sobre los podcasts, en la mayoría de los casos se plantean utilizar los podcasts como recurso y seguir indagando en el mundo podcastings, y señalan como principal limitación la acumulación de tareas académicas y docentes que limitan un mejor aprovechamiento de este tipo de proyectos y su implantación efectiva. A continuación se incluyen las tablas con las tres preguntas realizadas y el total de respuestas obtenidas.

**Pregunta 1:**

***¿Cómo valoras la formación recibida? ¿Has echado en falta alguna actividad? Especifica la respuesta: por ejemplo, si te hubiera gustado contar con otro taller, haberle dedicado más tiempo a algún aspecto particular, etc.***

La formación ha sido estupenda, quizás un poco más larga y algo de más de práctica hubiera estado también estupendo

La formación ha sido fantástica aunque quizás necesitaría breves recordatorios. En medio de la vorágine del curso académico es complicado seguirla bien. Quizás también intentar aplicarla más inmediatamente después de la formación ya que con el paso del tiempo se va olvidando. No echo en falta ningún tema porque creo que incluso la formación fue mayor de la que hemos llegado a utilizar (por ejemplo Audacity, me ha gustado mucho aprenderlo, pero no lo hemos usado).

La formación ha sido excelente. Las reuniones y talleres fueron muy productivas y los organizadores siempre se han mostrado dispuestos a resolver cualquier duda o aclaración que pudiéramos tener en el proceso.

La formación ha sido adecuada, combinó lo técnico con consejos de contenido y diseño. Quizá otro taller más específico y corto sobre cómo editar, con referencias básicas pero que no supongan verse tutoriales o pedir ayuda a Santiago hubiese estado bien. El problema lo tenemos los profes que carecemos de tiempo y es un costo inicial muy alto aprender a hacer podcast. Quizá una guía rápida de pasos estaría bien y que incorporara un árbol de decisiones y opciones y links a diferentes recursos. Creo en una infografía podría sistematizarse.

Me han parecido geniales, muy bien estructuradas y instructivas. Además, me ha encantado poder conocer a las personas que han impartido los talleres.

Me han parecido geniales, muy bien estructuradas y instructivas. Además, me ha encantado poder conocer a las personas que han impartido los talleres.

La valoro muy positivamente. No solo tuvimos talleres introductorios sino también apoyo en todo momento para consultar dudas y necesidades. Me hubiese gustado tener más tiempo para dedicar a este proyecto.

Los talleres programados me han parecido geniales. Incluso me ha encantado conocer a las personas encargadas de impartirlos.

Me pareció bien

Por problemas de agenda no he podido asistir a todas las formaciones, pero sí acceder a las grabaciones de aquellas en las que estuve ausente. Me parece que todas han sido oportunas y con una extensión adaptada a nuestras posibilidades. Podría ser deseable mayor profundidad en alguna, pero es probable también que no fuera compatible con nuestras agendas, por lo que me han parecido muy adecuadas.

La formación ha sido buena y divertida. Una segunda sesión, justo después de hacer las grabaciones, habría sido súper útil para esa segunda parte técnica

Ha sido la adecuada para realizar el proyecto.

La calidad de la formación y de los talleres ha sido muy buena y la accesibilidad de los expertos para responder a nuestras dudas ha sido total.

Los talleres impartidos me resultaron de gran utilidad para conocer los usos del podcast y cuestiones más técnicas como el proceso de grabación y edición. Creo que la formación recibida fue la adecuada para una primera toma de contacto, más contando con el apoyo de compañeros como Santiago.

Creo que las actividades formativas resultaron bastante útiles, teniendo en cuenta nuestra condición general de iniciados en el mundo podcast. En todo caso, haciendo revisión del proceso, quizás estaría bien un refuerzo en lo que se refiere a la parte

creativa del diseño narrativo, elaboración del guion, etc., sin que suponga descuidar la parte de cuestiones más técnicas.

**Pregunta 2:**

***¿Tienes previsto utilizar de alguna manera el podcast como herramienta docente? En caso afirmativo, especifica la respuesta (¿cómo lo vas a utilizar?). En caso negativo, señala las limitaciones, y qué elementos (apoyo/recursos...) te harían cambiar de opinión.***

Me gustaría utilizar los podcast como actividad de aula, pero todavía tengo mucho por aprender

No lo tengo claro, debo ser sincero. Mis clases son de metodología y, a veces, son muy aplicadas. Pero sí que me gustaría usar los podcast ya realizados del PIMCD para mis estudiantes. Lo que no sé si me atrevo es a crear más podcast yo. Estaría bien que se formaran grupos dentro de cada departamento.

Creo que es una herramienta muy útil para la formación de los/as estudiantes. Todavía no he podido escuchar el trabajo de los otros equipos, pero sin duda recomendaré los podcast que han surgido del nuestro a mis doctorandos/as ya que discutimos algunos problemas muy comunes y que pueden estar viviendo ellos.

Sí, pienso difundirla entre mis alumnos, recomendarla a Phd que conozco y publicarla en mis redes sociales. Dado que nuestro producto es dirigido a PHD, podría publicarse en AECPA que tiene un espacio para formación/seminario phd e incluso en IPSA que ahora está interesado en armar cosas en español y LASA también.

Tengo intención de utilizarlo para potenciar los trabajos en grupo que hacen los estudiantes. Que puedan aprender, manejar y desmenuzar conceptos teóricos a través de la elaboración de "cápsulas" podcast.

Tengo intención de utilizarlo para potenciar los trabajos en grupo que hacen los estudiantes. Que puedan aprender, manejar y desmenuzar conceptos teóricos a través de la elaboración de "cápsulas" podcast.

Creo que es muy aprovechable para abrir una autoreflexión colectiva sobre la facultad y las relaciones profesores-estudiantes...tengo que aterrizarlo un poco mejor pero se puede abordar con algunas ideas básicas sobre campo académico, participación y hegemonías.

Me gustaría utilizarlos como herramienta para que los estudiantes puedan realizar trabajos "cápsula" sobre conceptos concretos. De este modo profundizarán a través de dinámicas de trabajo colaborativo nuevas.

SI, entre mis estudiantes y redes

Sí, mi intención es usarlo en las prácticas de la asignatura de Gobernanza global

Creo que puede ser una herramienta fantástica como recurso de formación adicional, aunque creo que requiere sistematicidad y muy buena planificación.

Sí, como creación colectiva en grupos de alumnos. Continuando el aprendizaje con los propios alumnos en dirección a minimizar el tiempo de realización del podcast

Sí, lo utilizaré tanto con mis alumnos de grado como de posgrado. Creo que es una forma muy amena y muy específica de resolver las dudas que todos comparten.

Creo que el podcast puede ser un recurso muy útil para "modernizar" las prácticas y trabajos de las asignaturas. Requiere de una formación asequible y es un formato que ofrece muchas posibilidades tanto en la forma de narrar como en el alcance de los trabajos de los alumnos. Definitivamente una herramienta desde la que repensar las prácticas.



En la medida de mis posibilidades como colaborador docente, me gustaría utilizar la herramienta del podcast como ejercicio de práctica o trabajo final.

**Pregunta 3:**

***¿Cuáles fueron las principales dificultades que encontraste durante el proceso de elaboración de podcast en grupos? Más en concreto sobre la dinámica de trabajo, ¿cómo podrían propiciarse prácticas más colaborativas?***

El problema no ha estado en la dinámica de los grupos, sino en la sobrecarga de trabajo externo que este año ha sido especialmente fuerte lo que me ha impedido dedicarle el tiempo suficiente al aprendizaje.

Creo que todo tiene que ver con el estrés académico, con las dificultades para coordinar y sincronizar agendas entre los/as participantes y conseguir conjuntar diferentes niveles de implicación y participación. Quizás para futuros proyectos dejaría que los grupos se formaran más por cierta afinidad (temática, departamental, etc.) que a lo mejor facilitaría la conexión y el trabajo continuado.

En mi opinión, el principal problema ha sido la disponibilidad de cada uno/a. Al ser un grupo de 5 personas, ha sido difícil encontrar momentos en los que pudiéramos coincidir todos/as. Y no tenía sentido hacerlo de otra forma. En este sentido, creo que ha sido muy importante el empuje realizado por Jorge y Santi para que no abandonáramos, también el de Cecilia, que ha estado tirando del grupo cuando, por diversas circunstancias, se hacía difícil reunirnos. Finalmente conseguimos cuadrar las agendas para la grabación in situ y fue una experiencia muy divertida y provechosa. Espero que podamos darle continuidad porque es un proyecto que merece la pena. ¡Enhorabuena y gracias por la oportunidad de participar!

La falta de tiempo para dedicar al proyecto, las dificultades de coordinar agenda con el grupo. Creo que este problema es estructural y no depende de la coordinación ni podría solucionarse con prácticas diferentes. Por otra parte, para propiciar prácticas más colaborativas dentro de los grupos lo suyo es que alguien asuma la coordinación y asignar tareas sencillas, claras y delimitadas a quienes tienen más reticencia a comprometerse o están más ocupados. Caso contrario nos enfrentamos a los dilemas del free riders y los más comprometidos se queman con rapidez y el entusiasmo decae.

Creo que la dificultad ha sido la falta de tiempo, pero el trabajo como grupo ha sido genial y ha habido muchísima implicación. No modificaría nada.

Creo que la dificultad ha sido la falta de tiempo, pero el trabajo como grupo ha sido genial y ha habido muchísima implicación. No modificaría nada.

Las dificultades han sido más bien personales por cuestiones de calendario y coincidencia de clases u otros compromisos. Este año espero poder tener mejor organizado mis compromisos para participar más activamente...

Aquí señalaría el problema que tenemos de partida a nivel facultad de no tener franjas horarias dedicadas a tareas no docentes, que faciliten dinámicas colaborativas en este tipo de proyectos.

Creo que la principal dificultad ha sido la falta de tiempo para poder disfrutar más de esta experiencia. Aún así, todo ha salido genial debido a la buena organización tanto del equipo, como de las personas que nos han ayudado.

La falta de tiempo

Nuestra propia agenda, creo que es un problema estructural con difícil solución. El proyecto y nuestra propia dinámica se han tratado de adaptar a este límite estructural

La virtualidad fue una limitación clara, pero también las dificultades organizativas y de compromiso con sacar adelante el trabajo. Supongo que la receta para hacer de esto

un proyecto viable y colaborativo es conseguir darle una dosis más prioridad al mismo por parte de los/as miembros del grupo.

Mi dificultad fue la falta de disponibilidad de tiempo debido a compromisos profesionales, lo que me ha impedido participar apenas en los primeros pasos de formación y creación del podcast.

Considero que el proceso estuvo muy bien organizado, desde la formación de los equipos hasta la entrega del producto final. Las dificultades principales las encontraría en el caso de no contar con la guía y el pastoreo de los que hemos gozado en esta primera fase. Son puntos clave la asunción del liderazgo así como la guía tecnológica/metodológica.

Para mí la principal dificultad fue el formato virtual de trabajo del grupo. Se rompía la fluidez de las dinámicas grupales ajustando horarios, trabajando en documentos compartidos y perdiendo lo enriquecedor de las puestas en común presenciales. También fue un obstáculo la falta de buenos soportes de sonidos, en mi caso el micrófono, para grabar desde casa.

Personalmente, la principal dificultad creo que tuvo que ver con la descoordinación general entre los miembros del grupo a la hora de desarrollar el podcast, tanto en lo que se refiere a la asignación de tareas como al seguimiento del proceso. Pienso que podría ayudar en este sentido una mayor comunicación continuada entre los distintos grupos que forman el proyecto, más allá de la fase inicial de formación, ya que puede solventar lógicas derivadas de la compartimentación del equipo y contribuir a una mayor colaboración en el desarrollo del trabajo.

## 6. Anexos

Los recursos contenidos en el Anexo de la presente memoria se encuentran disponibles en el espacio web InnovaPodcast: [www.ucm.es/innovapodcast](http://www.ucm.es/innovapodcast) creado como producto de este proyecto de innovación docente, con el propósito de mejorar la accesibilidad y la difusión de las actividades realizadas, así como la transferencia del conocimiento.

### 6.1. Acceso a los vídeos de los talleres:

→ ¿Cómo hacer un podcast por ti misma/o? Seminario impartido por César García, La Hora Maker

**Imagen 2:** Seminario César García

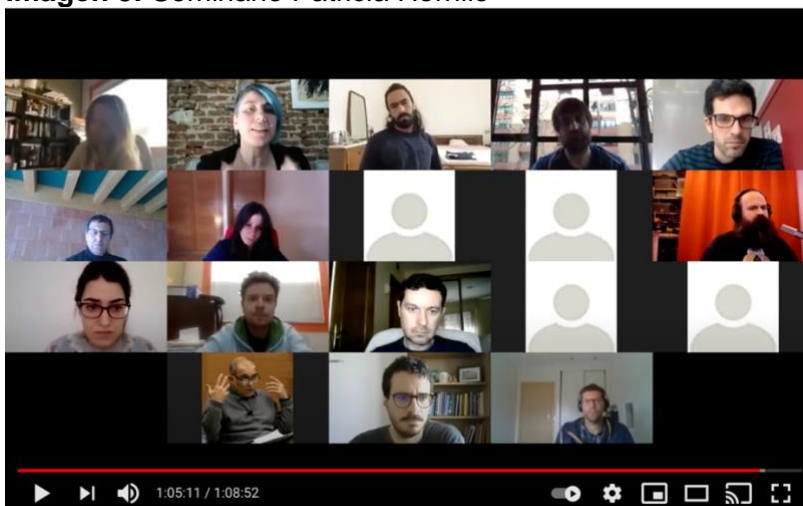


MADRID  
Seminario InnovaPodcast UCM. César García, La Hora Maker

Acceso: <https://www.youtube.com/watch?v=qjaQtiaaew4>

→ ¿Cómo contarlo? Ideas y diseño de podcast. Seminario impartido por Patricia Horrillo

**Imagen 3:** Seminario Patricia Horrillo

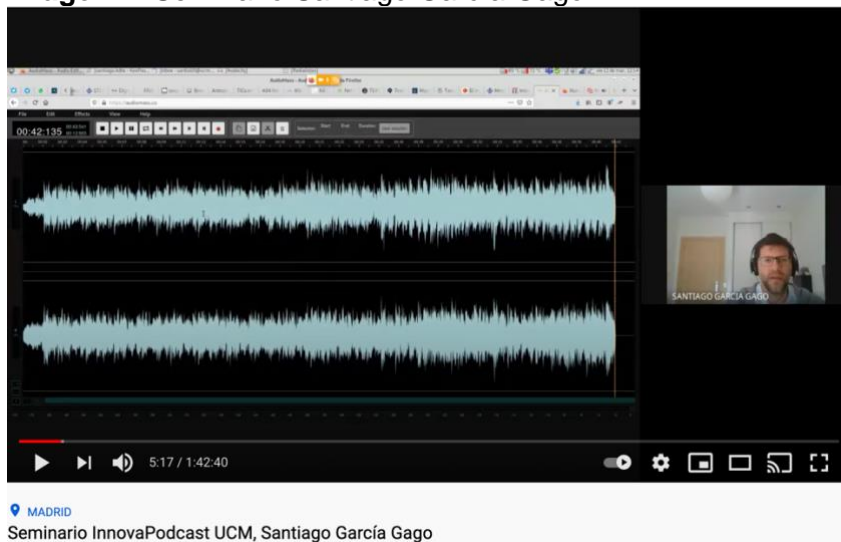


Seminario InnovaPodcast UCM, Patricia Horrillo

Acceso: [https://www.youtube.com/watch?v=6d3\\_i0M\\_zWg](https://www.youtube.com/watch?v=6d3_i0M_zWg)

→ Auto-edición de podcast para *dummies*. Seminario impartido por Santiago García Gago

**Imagen 4:** Seminario Santiago García Gago



Acceso: <https://www.youtube.com/watch?v=grsia3NRPe8>

## 6.2. Acceso a las Guías y Manuales Formativos:

→ Breves Ideas para producir un podcast

Acceso: <https://www.ucm.es/innovapodcast/file/algunas-breves-ideas-para-producir-un-podcast-1->

→ Guía Audacity.

Acceso: <https://www.ucm.es/innovapodcast/file/ficha-01-audacity-1->

→ Guía Anchor.

Acceso: <https://www.ucm.es/innovapodcast/file/ficha-02-anchor-1->

→ Guía Ivoox.

Acceso: <https://www.ucm.es/innovapodcast/file/que%CC%81-es-ivoox-1->

→ Guía Zencastr.

Acceso: <https://www.ucm.es/innovapodcast/file/que%CC%81-es-zencastr-1->

### 6.3. Podcast

#### ■ *Consultorio PHD*



Episodio 1: El síndrome del impostor:

[Spotify](#)

[Ivoox](#)

Episodio 2: La soledad del doctorando y el futuro:

[Spotify](#)

[Ivoox](#)

#### ■ *La Moqueta*



Episodio 1: Conoce la Facultad

[Spotify](#)

[Ivoox](#)

#### ■ *Mesa 27*



Episodio 1: Los porqués del TFG

[Spotify](#)

[Ivoox](#)

Episodio 2: Consejos para realizar el TFG

[Spotify](#)

[Ivoox](#)

- *GAP no es solo una marca de ropa*



GAP No es solo una marca de ropa (S01-E01)

[Spotify](#)

[Ivoox](#)

GAP No es solo una marca de ropa (S01-E02)

[Spotify](#)

[Ivoox](#)