



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación
Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto: 132

Museos y Universidad. Recursos y estrategias colaborativas On line para el aprendizaje de las artes en la formación de profesorado en los grados de Infantil, Primaria, Pedagogía y Educación Social y Máster de Profesorado

Responsable del Proyecto:
Marta García Cano

Facultad de Educación
Departamento: Didáctica de las lenguas, las artes y la educación física

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Los objetivos que presentó el proyecto se articulaban en entorno a tres ejes:

1. De investigación

1.1 - Activar el pensamiento en torno a la formación académica de los grados y dobles grados de Maestro en Infantil, Maestro en Educación Primaria, Pedagogía y Educación Social, así como la de los estudiantes del grado en Bellas Artes y los de los másteres en Educación Artística en Contextos Sociales y Culturales y en Formación del Profesorado de ESO, Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas especializados en educación, revisando sus necesidades en el contexto real, el potencial del arte y la educación y la necesidad de acercamiento a museos, salas y centros de arte.

1.2- Potenciar la reflexión y el pensamiento crítico en torno a la resignificación y el aprendizaje de las artes

1.3 - Analizar e investigar el potencial de los recursos on-line de museos, salas y centros de arte para estudiantes de las facultades de Educación y Bellas artes y el profesorado.

2. De acción e implementación

2.1. - Realizar encuentros presenciales o virtuales que acerquen a estudiantes y docentes de la Facultad de Educación, Facultad de Bellas y educadoras del contexto museos, salas y centros de arte, para compartir conocimiento y participar en el diseño de materiales, recursos y propuestas susceptibles de ser implementadas en la formación universitaria.

2.2. - Diseñar, activar y evaluar propuestas de acción-participación-reflexión experimentales que combinen lo presencial y lo virtual, para la mejor formación docente y una sostenibilidad curricular para su inclusión en la Agenda 2030.

2.3 - Utilizar plataformas de trabajo colaborativo on line y abiertas que permitan un trabajo de reflexión óptimo y organizado.

2.4 - Desarrollar, activar y evaluar, propuestas de educación artística colaborativas y cooperativas, utilizando RRSS Instagram, como herramienta y estrategia que favorezca: Procesos de aprendizaje colaborativos e innovadores, Disponibilidad de recursos educativos abiertos a través de experiencias de aprendizaje reales. Vinculación entre alumnos de la Facultad de Educación, Facultad de Bellas y los departamentos educativos de los diferentes museos, salas y centros de arte.

3. De aproximación a futuros proyectos.

3.1. - Favorecer el conocimiento de oportunidades laborales para los diferentes perfiles de estudiantes dentro de la Facultad de Educación y de Bellas Artes y la iniciativa de emprendimiento dentro de la institución cultural, dentro de la práctica profesional en arte- educación.

3.2- Empoderar a las futuras generaciones docentes para una participación activa en la producción cultural, no sólo como consumidores, sino como productores y generadores de contenido dentro de sus ámbitos profesionales, capaces de afectar los programas educativos de la institución cultural.

2. Objetivos alcanzados

1.1. Este objetivo se ha desarrollado especialmente entre el profesorado participante en el proyecto. El proyecto parte de la observación de carencias en la formación y por tanto de la necesidad de replantearse algunos de los aspectos curriculares en la formación universitaria de los diferentes grupos participantes. La investigación se ha servido de antecedentes de los anteriores proyectos (111, y 78) y de la realización de nuevos cuestionarios que han reflejado y reafirmado la carencia en la que se basa el proyecto. Los resultados de ese cuestionario se han dado a conocer a los alumnos en general y más en concreto a los participantes en el grupo de discusión final.

1.2. Las conclusiones más destacadas han sido: la conciencia de la carencia de conocimiento en este sentido, la alta valoración de la propuesta, y la reflexión y cambio de perspectiva en relación a museos y salas de arte, sus recursos y accesibilidad. Las acciones llevadas a cabo han impulsado el debate en el aula y sobre todo en las reflexiones de los trabajos finales sobre la necesidad de conocer recursos válidos para una formación permanente del profesorado, tanto en la universidad como fuera de ella. Y los estudiantes han valorado positivamente el acceso a ese conocimiento, pero sobre todo la experiencia vivida (anexo Marta Lage, Ana, Yo)

1.3. Este proceso se ha llevado a cabo desde de las acciones propuestas de búsqueda on line de museos y salas de arte a través de propuestas en MURAL y recurso web "Archivo Pantono". Invitando al análisis y la evaluación de los mismos, recogidos a través de varias herramientas: cuestionarios específicos en los que han participado 115 estudiantes (Anexo...). Cuadernos de bitácora en Instagram (#bitacorapantono) y cuadernos de bitácora en formato libro.

2. El proyecto se ha implementado en las siguientes asignaturas y grados:

Didáctica de las artes plásticas y visuales. Grado de Pedagogía. Grado de Infantil, Creatividad y Educación. Doble Grado de Infantil y Pedagogía, Las artes plásticas y visuales como instrumento de aprendizaje, Creatividad y Educación Grado de Infantil, Fundamentos de la educación artística. Grado de Primaria Bilingüe, Fundamentos de la educación artística. Grado de infantil, Artista, sociedad y educación. Grado de Bellas Artes. En total han participado unos 450 alumnos aproximadamente. Hay que señalar en este sentido que no todos los grupos han participado de la misma manera ni con la misma intensidad dependiendo del cuatrimestre.

2.1. Como resultado de los PID anteriores y las acciones propuestas, se consolida un colectivo, Educación Pantono, formado por estudiantes, investigadoras y profesoras de las Facultades de Educación y Bellas Artes. Desde esta propuesta, durante el curso 2020/21, se concreta una colaboración entre la Facultad de Educación y Centro de Cultura Contemporánea Conde Duque, por lo que sus acciones se vinculan directamente al PID. Dentro de este marco se realizan una serie de encuentros (puede consultarse @edpantono en Instagram) tanto en Conde Duque como en la Facultad de Educación, en ellos se ha interactuado con los diferentes agentes del contexto arte-educación.

Por otra parte, se ha producido una doble colaboración con el Museo del Prado. La primera dentro del proyecto Laboratorio Deslizar, en el que han participado alumnas del Grado de Pedagogía, Infantil y Doble Grado Infantil y Primaria. Aquí han podido

interactuar con artistas y educadoras de museos y estrechar el vínculo con el museo del Prado y su departamento de educación.

La segunda han sido las visitas dialogadas, dentro del programa “visitas incómodas” que se han realizado expresamente para el alumnado de la Facultad de Educación participante en el proyecto. La devolución que los diferentes grupos han realizado de las mimas está recogida en el Anexo.....

2.2. - Todas las actividades realizadas se detallan en el apartado 5. En relación a cómo estas contribuyen a los objetivos de la Agenda 2030, el trabajo realizado en museos ha abarcado temáticas propias del siglo XXI, cuestiones de género y de sostenibilidad para el cambio climático. Igualmente, el acercamiento al arte y la cultura supone una mejora de la calidad en la formación y una reducción de las desigualdades sociales, en la medida que un profesorado formado en este sentido es más competente en la transferencia de conocimiento.

2.3 – Se ha trascendido el uso de la plataforma MOODEL para llevar a cabo un trabajo colaborativo que permita el uso de las artes visuales y un trabajo interactivo más inmediato.

En una primera etapa se ha hecho uso de las aplicaciones en DRIVE y de una plataforma nueva para el alumnado MURAL. La aportación de ambas herramientas ha sido sobre todo la mayor facilidad de seguimiento en tiempo real del trabajos en grupo de los alumnos y la posibilidad en las clases on line de un trabajo interactivo mucho más visual . **Ver anexo.....**

2.4 – Introducir INSTAGRAM como herramienta ha sido una de las acciones más valoradas por el alumnado dentro de los objetivos del proyecto y en la que las docentes han observado aportaciones más allá de lo previsto. Ha permitido llevar un seguimiento diario de los conceptos trabajados y las tareas a desempeñar más espontáneo, conectando con sus propias vidas, rompiendo esta barrera entre aprendizaje y contenido vital. Se han expuesto los contenidos de manera más creativa haciendo uso de otras apps complementarias que permitieran abrir posibilidades al lenguaje visual. Es de destacar el agenciamiento de IG por las estudiantes como herramienta para tejer redes con el contexto artístico y educativo de las instituciones y artistas con los que se ha colaborado (siguiendo sus cuentas y posteando publicaciones); y la continua colaboración, más allá de los establecidos grupos burbuja, y la presencialidad híbrida, la distancia entre hogares, que se ha dado durante el CoVid19, promoviendo así la interacción virtual entre estudiantes, que al compartir su proceso, de alguna forma se sentían conectados/as.

A los docentes nos ha permitido ser testigo en tiempo real de los avances, y como los verbalizan los/las estudiantes. Se ha observado una relación más cercana y conectada con ellos/as, acercándose también a nuestra labor educativa fuera del ámbito universitario, dado que parte de las docentes tienen sus cuentas propias de Instagram y el seguimiento del alumnado se ha hecho desde las cuentas personales (Ana Cebrián, Marta Lage y Marta García Cano).

3. El PID ha permitido el acercamiento a dos proyectos de mayor calado: “Laboratorio Pantono y Deslizar”. Estas propuestas han contribuido a generar un vínculo significativo.

3.1. y 3.2 – Al conocer mejor las áreas educativas de museos y salas de arte así como el tipo de proyectos que pueden llevarse a cabo en colaboración con la comunidad

artística y educativa, el alumnado ha adquirido una mayor visión de las posibilidades a futuro para poder emprender proyectos en colaboración o desarrollar, dependiendo de los grados, su actividad profesional educativo en contextos culturales.

Por otra parte la gran actividad llevada a cabo en el PID favorece el contacto con las instituciones culturales y por tanto las posibilidades de seguir generando proyectos conjuntos Universidad/Museo.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología ha sido de acción participación y las herramientas utilizadas para el análisis de los resultados mayoritariamente de corte cualitativo, si bien para establecer el estado de la cuestión se ha realizado un cuestionario que arrojará datos cuantitativos que pudieran sumarse a los resultados de años anteriores.

Los datos aportados pertenecen exclusivamente a las personas que han firmado el consentimiento informado.

Se ha partido de la libertad de cada docente a la hora de plantear determinadas actividades como obligatorias o voluntarias, evaluables o no evaluables. Esto ha permitido observar desde diferentes perspectivas los resultados, especialmente en cuanto a la motivación que proyectan las diferentes propuestas.

Se han realizado dos cuestionarios:

Uno inicial al comienzo de la asignatura para saber qué tipo de relación han tenido los alumnos con los museos, qué instituciones conocen y cuál es su vinculación con la educación artística. (anexo ...).

Tras las visitas y participación en talleres de los museos y salas de arte elegidos se ha pedido un cuestionario de reflexión que valore la experiencia en cuanto a aprendizajes y posibilidades educativas. (anexo 2.) Quienes no han contestado el cuestionario on line lo han hecho a través del cuaderno de bitácora en formato libro.

El cuaderno de bitácora se ha presentado como herramienta de recogida del trabajo de los alumnos y se ha llevado a cabo tanto desde INSTAGRAM como en formato libro.

Durante el primer cuatrimestre MURAL y en el segundo el recurso web “Archivo Pantano” ya finalizado y como prototipo de herramienta destinada a publicarse. Este último se ha sometido a la valoración del alumnado en grupos de discusión.

Dadas las circunstancias “COVID” la oferta educativa en modo presencial de los museos y salas, durante el curso, ha sido más escasa, con lo cual y al objeto de poder ofrecer al alumnado, al menos, una experiencia de taller y no sólo de visita personal o virtual se ha diseñado un taller específico en la exposición “bajo la superficie” en el Centro Cultural Conde Duque, grupos de alumnos de Educación Infantil, Doble Grado Infantil y Primaria y Pedagogía.

Finalmente se ha realizado un grupo de discusión a través de un encuentro en Conde Duque para valorar y reflexionar las diferentes acciones del proyecto.

4. Recursos humanos

El grupo se ha caracterizado por ser Inter facultativo e interdepartamental. Ha contado con investigadoras predoctorales y estudiantes de grado en fase de realización del TFG. Y la colaboración del Museo del Prado y departamento educativo

- **Docentes:** Marta García Cano (directora del proyecto) Contratada Doctora, Noemí Ávila Valdés, Titular, Marta Lage de la Rosa ayudante doctor, Ana Cebrián, Asociada. Todas del departamento de didáctica de las lenguas, las

artes y la educación física. Implementación de las diferentes acciones diseñadas en función de los objetivos.

Noelia Antúnez, coordinadora del Master de Formación de Profesorado de Educación Secundaria y directora del MUPAI (Museo Universitario Pedagógico de Arte Infantil). Profesora titular del departamento de Escultura y Educación artística de la Facultad de Bellas Artes.

Aportan diferentes perfiles de alumnado: Grado de Educación Infantil, Grado de Educación Primaria Bilingüe, Doble grado de Educación infantil y Primaria, Doble Grado de Educación Infantil y Pedagogía, Grado de Pedagogía, Grado de Bellas Artes

Bienvenida Sánchez: Profesora Contratada Doctor del departamento de Estudios Educativos. Aporta la incorporación de estudiantes de Educación Social.

Ayelen Lamas: PDI procedente de la Universidad de La Plata en Argentina



ESTADO DE LA CUESTION

- **Estudiantes.** María Casas, cuarto de Educación Infantil ha llevado a cabo un proceso de observación y compartidos grupos de discusión, alguno de los cuales se ha visto reflejado, en parte, en su TFG
- **Estudiante en prácticas.** Mabel Olarte. Master de Arteterapia y Educación artística para la Transformación Social. Ha llevado a cabo tareas de organización y el diseño e implementación específicos de talleres para formación del profesorado en la exposición “Bajo el Volcán” en Centro de Cultura Contemporánea Conde Duque.
- **Investigadores predoctorales**
 - Lydia García Molinero, Investigadora Predoctoral al amparo de la beca FPU, coordinadora del MUPAI departamento de Escultura y educación artística de la Facultad de Bellas Artes. Colaborando en la implementación de las acciones previstas en el proyecto dentro del Grado de Bellas Artes.
 - Gil Gijón. Investigador predoctoral vinculado a la UCM y artífice del recurso web “Archivo Pantono”

- Educadoras del Museo del Prado. Se ha realizado un acuerdo, dentro de su programa de “visitas incómodas” y se establecieron los viernes, en horario de 10:00 a 11:30, visitas específicas para el alumnado participante en el proyecto.
- Otros. Aida Gilarranz de Frutos. Vinculada a los proyectos de innovación docente precedentes como estudiante y actualmente como profesional en el colegio----- ha actuado como vínculo entre el colegio y la institución cultural, participado en los talleres y aportado su perspectiva a los alumnos de formación de profesora.
- Todo el personal implicado ha hecho una labor de recogida de datos tanto de las acciones llevadas a cabo en torno a museos, como el uso de INSTAGRAM como herramienta pedagógica y de creación de red.

5. Desarrollo de las actividades.

- **Paneles colaborativos.**

- **Trabajo en MURAL.** Duración 2:30 h. On line. Se divide el grupo-clase en tres grupos, y se les proponen analizar museos y salas de arte en tres murales distintos cada uno. Se facilitan también en las propuestas nombres de talleres o recursos y algunas fotografías que puedan incitar a la búsqueda. Cada grupo, haciendo uso de Internet y redes sociales, van repartiéndose la búsqueda, e incluyendo información en el Mural. Información sobre los tipos de actividad, los puntos de interés y nexos con el currículum de Infantil o los públicos y materiales descargables disponibles. También algunas imágenes. Para finalizar, comparten y comentan toda la información en cada grupo y colocan una puntuación a cada museo/sala como instituciones más o menos atractivas para la labor docente y la formación de futuros/as maestros/as. Anexo.....
- **Panel ppt colaborativo en Drive.** Se propone a los alumnos trabajar en grupos de 4 a 6 personas para llevar a cabo un libro final de la asignatura que contemple los contenidos y actividades.
La premisa es ir haciendo aportaciones primero desde lo individual y después desde el debate y la reflexión del grupo. En una plantilla de power point compartida en DRIVE se va visibilizando el proceso desde el primer momento e interactuando. A lo largo del cuatrimestre se llevan a cabo dos clases on line para compartir la experiencia del trabajo colaborativo, las dificultades y el proceso. Finalmente, los grupos hacen un trabajo de edición y diseño de los contenidos con la misma herramienta.
Para facilitarles el trabajo se les proporciona información sobre aplicaciones para la realización de fotografías y videos,

- **Actividades en Museos.**

Las actividades principales se han centrado en las visitas a Centro de Cultura Contemporánea Conde Duque y al Museo del Prado. También ha habido opciones para visitas libres, ya fueran de manera presencial o virtual.

- **Visitas al Prado.** Primer y el segundo cuatrimestre. Viernes de 10 a 11:30 de la mañana. Grupos de 9 estudiantes. Estos grupos en ocasiones han mezclado estudiantes de diferentes asignaturas. Se trata de visitas dialogadas en las que la educadora del museo lanza preguntas al grupo

para que se establezca un diálogo entre las participantes. Las temáticas elegidas han estado en torno a la mirada de género y a cuerpos diversos en las obras del Prado, poniendo en conexión estas con artistas contemporáneos que trabajan desde las mismas cuestiones.

- **Talleres en Conde Duque.** Segundo cuatrimestre además de mantener las visitas dialogadas al Museo del Prado desde el propio proyecto Mabel Olarte, estudiante en prácticas, diseña e implementa un taller para la exposición “Bajo la Superficie” en el CCCCD. Grupos en torno a 15 personas. Duración es de 1:30h. aprox.

Al iniciar la visita, se invita a los participantes a conectar con el momento presente y ser conscientes del estado corporal, tras lo cual se invita al grupo a bajar a la sala de exposición como si estuvieran en un sueño y las escaleras simbolizaran un tránsito hacia el inconsciente para encontrar un mensaje. Durante el taller se desarrollaron dinámicas para generar acercamientos con las obras, según los intereses del grupo se tocaron diferentes temas como: la creatividad en la escuela, la interpretación de las obras, el rol del comisario, el lenguaje en el diseño de las exposiciones, la educación emocional y la relación del cine con las artes visuales.

- **La Feria de los Museos.** Actividad on line. (Anexo) Se forman grupos en el aula para la realización de las visitas a los museos con la premisa de que ningún grupo puede repetir un museo. De esta manera el grupo se asegura trabajar con la mayor cantidad de museos y salas posible. Una vez realizada la visita por todos los grupos se lleva a cabo el evento en clase donde cada grupo tiene que “Vender su museo” al resto, contarles cómo han accedido al museo y a su espacio educativo, las dificultades y facilidades de acceso a la información y a las visitas con mediación.

- **Actividades INSTAGRAM**

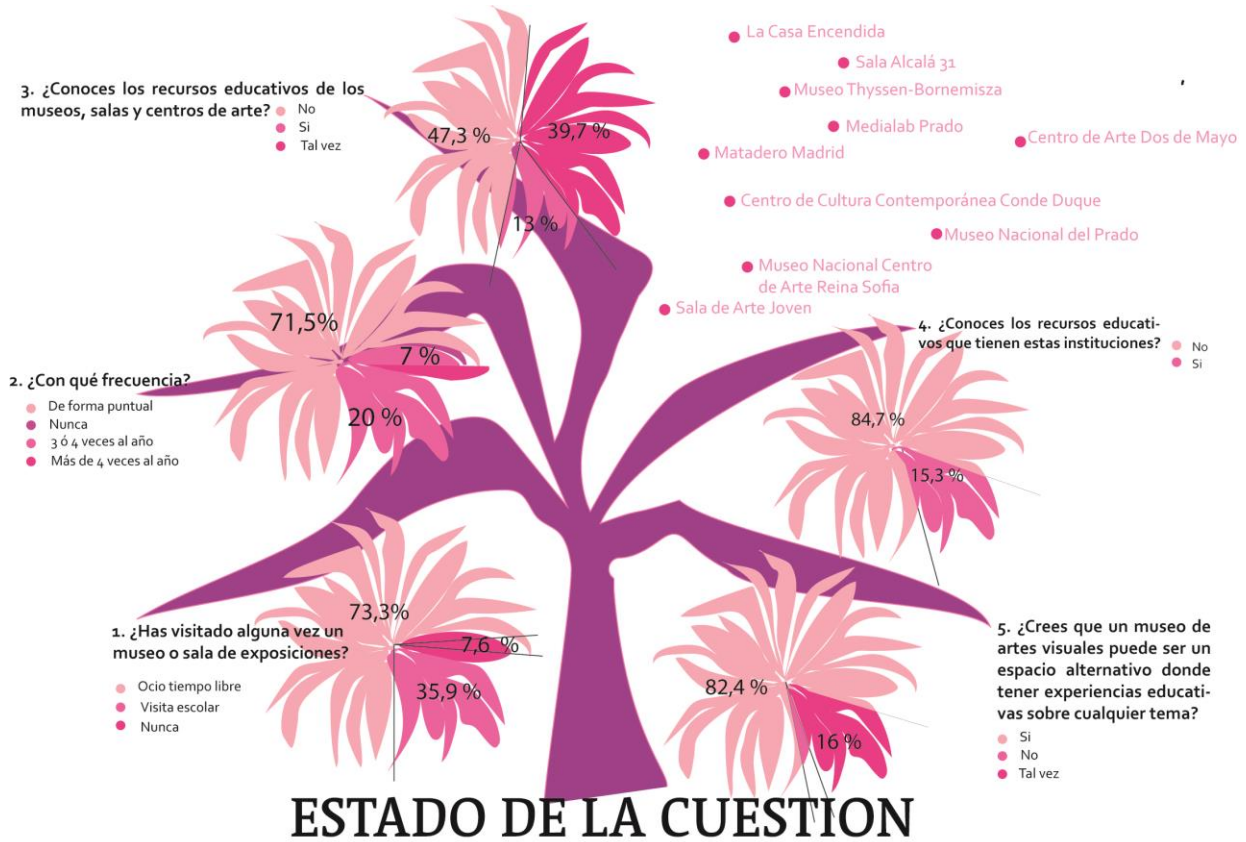
- Uso didáctico. Una sesión online, con todo el grupo conectado en sus respectivas casas, realizamos una dinámica para **explorar los elementos del Lenguaje Visual desde la proximidad**. Esta propuesta desde la intimidad y la cotidianidad generó un intercambio poético y reflexivo de imágenes. Los estudiantes, desde unas indicaciones previas para explorar su entorno cotidiano e íntimo fueron enviando imágenes para explorar el color, las texturas, las sombras, etc.
- **Why do we teach arts in schools?** cuenta Instagram creada específicamente para el desarrollo de la asignatura de Fundamentos de la Educación Artística, del grupo Bilingüe: [arteducationmbi](#). Dinámica de inicio del curso con el grupo en semi presencialidad (un tercio presente en el aula y los otros dos tercios conectados en casa). La propuesta fue a través de la pregunta inicial Why do we teach arts in schools? Hacer una dinámica de salir y expandir esta pregunta como acción en la primera sesión. Anexo
- Cuaderno de bitácora o diario de artista con los hashtag #bitacorapantono #pid132. El alumnado va compartiendo acciones en clase, inspiraciones, reflexiones a través de imágenes y pequeñas descripciones.

- **Encuentros.**

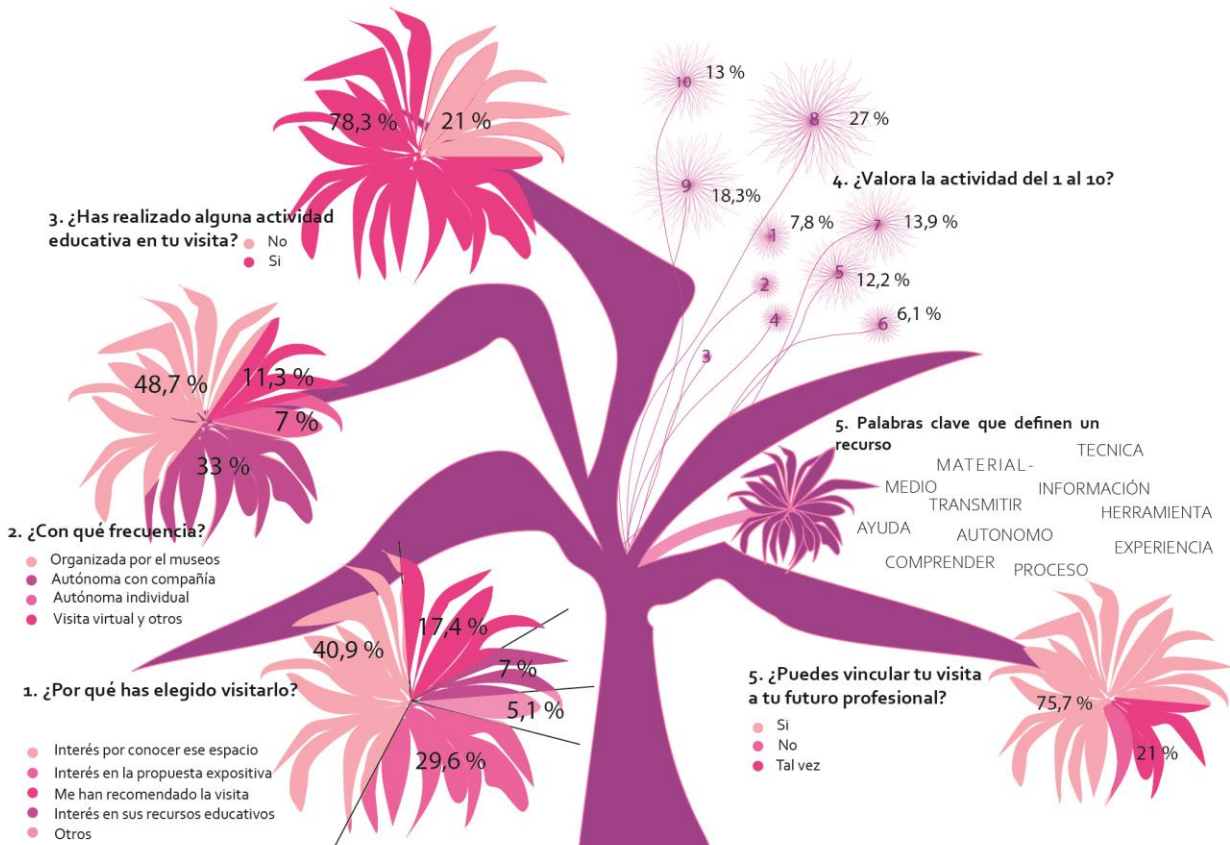
- **Con Artistas.** Durante 3 sesiones el Artista Juan Carlos Bracho comparte su trabajo con el alumnado y se llevan a cabo una serie de ejercicios de dibujo basados en su obra. Esta actividad llevada a Instagram trajo consigo la interacción con el artista a través de la plataforma
- **Con proyectos** En la Facultad de Educación con Laboratorio Pantono. Se llevó a cabo una práctica de grafiti en el exterior en la que participaron 25 personas procedentes del contexto arte educación, entre ellas estudiantes de la Facultad. A través de esta práctica en la que se imprimieron sobre un muro con espray, a través de unas plantillas una serie de frases relacionadas con el arte y la educación sobre las cuales fueron surgiendo diferentes reflexiones.
- **Grupo de discusión.** Para hacerlo más atractivo se convocó un encuentro presencial en CCCCD. Se llevo a cabo un diálogo basado en una serie de preguntas dirigidas especialmente a la valoración de las acciones llevadas a cabo en el proyecto y la discusión de sus posibilidades. Para facilitar el acceso de estudiantes que no podían acceder a la convocatoria presencial se hizo un directo en INSTAGRAM a través de @edPantono que puede consultarse en su cuenta.
- **Recurso Web.** El prototipo realizado en los proyectos anteriores se ha presentado en las aulas como herramienta de búsqueda y análisis de información sobre museos y salas de arte. Se ha mostrado como navegar en ella y como colaborar para crear red y construir comunidad que construya y aportes referentes educativos entre profesores y alumnos.

ANEXOS

1. Resultados cuestionario inicial



2. Resultados cuestionario museos



VISITAS A INSTITUCIONES CULTURALES